

Research on the Successful Cases of Innovation and Entrepreneurship of Highly Educated Talents—Taking Ningbo, China as an Example

Guo Liang Hongguang Jin *

Zhejiang Wanli University, Ningbo, Zhejiang, 315000, China

Abstract

The systematic radiation effect brought by the success of innovation and entrepreneurship of highly educated talents promotes the transformation of the “scattered type” comprehensive cultivation of innovation and entrepreneurship to the “unicorn” demonstration and leading. To this end, based on exploring the successful mechanism and path of the innovation and entrepreneurship of highly educated talents in Ningbo, refining the successful mode of the innovation and entrepreneurship of highly educated talents in Ningbo, knowing the innovation and entrepreneurship practice from the theory, and providing decision-making ideas for promoting innovation and entrepreneurship and building a business environment from the policy perspective. The research believes that the innovation and entrepreneurship of highly educated talents in Ningbo present a rapid attitude of rapid development, without the innovation and entrepreneurship opportunities through the mode, and the differences in resources and technologies present different innovation and entrepreneurship modes.

Keywords

talents with high education; innovation and entrepreneurship; case study

高学历人才创新创业成功案例的研究——以中国宁波为例

梁果 金洪光 *

浙江万里学院, 中国·浙江 宁波 315000

摘要

高学历人才创新创业成功带来的系统性辐射效应, 推动创新创业“散点式”全面培育到“独角兽”示范引领的转变。为此, 基于探究宁波地区高学历人才创新创业成功机理及路径, 提炼宁波高学历人才创新创业成功的模式, 从理论指导创新创业实践活动, 从政策角度为促进创新创业和打造营商环境提供决策思路。研究认为: 宁波高学历人才创新创业呈现快速发展态度, 不通过模式因创新创业机会, 资源技术的差异呈现出不同的创新创业模式。

关键词

高学历人才; 创新创业; 案例研究

1 引言

党的二十大报告中指出, 科技是第一生产力, 人才是第一资源, 创新是第一动力, 将创新创业引向深入。2020

【课题项目】宁波高学历人才创新创业成功案例研究(项目编号: 2021R032); 从继承到领航: 家族企业女性继承人身份建构研究(项目编号: 20YJC630073)。

【作者简介】梁果(1981-), 女, 中国河南南阳人, 博士, 副教授, 从事人力资源、企业发展、创新创业、创业思维等研究。

【通讯作者】金洪光(1998-), 男, 中国浙江台州人, 在读硕士, 从事经济研究、企业发展、企业国际化等研究。

年青岛市人民政府和中国人民大学中国民营企业研究中心联合发布《数字经济先锋: 全球独角兽企业 500 强报告(2020)》数据显示: 107 家上榜的中国独角兽企业 CEO 中, 29 人拥有博士学位, 占比 27.10%; 54 人为硕士学历, 占比 50.47%; 21 人拥有本科学历, 占比为 19.63%。硕士及以上学历的占比高达 77.57%。独角兽企业背后的高学历化的新生代企业家, 正是中国创新创业群体企业家素质提升的一个缩影^[1]。

宁波根据《关于加快推进开放揽才产业聚智的若干意见》(甬党发〔2018〕42 号)和《关于深化实施海外高层次人才和高端创新创业团队引进“3315 计划”的意见》(甬党办〔2016〕48 号), 成功打造“甬上乐业”金名片, 并围绕宁波市经济社会发展需求, 面向海内外择优支持契合宁波产业发展方向, 能促进产业水平提升、引领产业发展, 重

点引进“246”现代产业领域项目,从政策、土地、金融、产业等方面给予配套条件,为高学历人才创新创业提供了良好的发展土壤。

高学历人才创新创业成功带来的系统性辐射效应,推动创新创业“散点式”全面培育的示范引领的转变。为此,基于探究宁波地区高学历人才创新创业成功机理及路径,提炼创新创业成功的模式,从理论指导创新创业实践活动,从政策角度为促进创新创业和打造营商环境提供决策思路。

2 文献综述

①对影响高学历人才创新创业的宏观因素研究。这类研究主要是利用相关统计数据,通过构建计量模型,研究影响高学历的人从业意愿、能力、效率的因素,涉及的影响因素主要包括市场潜力、金融抑制和行业垄断等。市场潜力方面,比如李翠妮等(2020)、李婉红(2017)等;金融抑制对创新创业激情的影响比如 Dutta&S.Sobel(2017)、葛晶、王满仓和李勇(2018)等。行业垄断等方面的相关研究,如 Dong(2005)、李勇等(2015)等,流动性约束的水平更低和产权安排的完善对创新创业有促进作用(Besley, 1995; Wang, 2008)。但受到行业管制的影响,且结论上存在争论(Holtz-Eakin et al., 1994; Lu&Tao, 2007; 陈刚, 2015)。人均GDP水平、开放度、文化等宏观变量也会影响创新创业(Jia&Lan, 2013)。

②对高学历人才创新创业的微观因素研究。这类研究集中于学历对创新创业的影响,且教育年限、以往创新创业经历和工作经验会积极促进创新创业(Davidsson & Honig, 2003)。大专及以上学历受到过系统教育的移民表现出更高的创新创业成功率(Siqueira, 2007)。但也可能存在学历越高的受过教育的人创新创业的概论和可能性更小(Blanchflower, 2001)。农村和城市地域差异方面,相比城市家庭受教育程度的人创业概率较低情况,农村家庭出来的接受过教育年限越高,其创新创业的概率会增大(赵朋飞等, 2015)。因此,整体来说,无论是学历教育和非学历教育并无显著差别,他们对农户创新创业决策同样具有积极影响(董晓林等, 2019)。马良等(2017)发现,政治资本通过居民人力资本的提高可以提升政治资本对创新创业活动影响。个人的年龄、性别、健康状况、婚姻状况、人力资本和宗教信仰、社会网络等均有可能影响其创新创业选择(Blanch flower & Oswald, 1998; 马光荣和杨恩艳, 2011; 刘鹏程等, 2013)。经济条件优越的家庭,可以利用建立起来的社会关系网为家庭成员创新创业提供社会资本,从而促进更高的创新创业(马光荣和杨恩艳, 2011)^[1]。

③对高学历人才创新创业过程和研究。这类研究主要从创新创业意愿、创新创业能力、创新创业坚持、创新创业绩效等方面。Corbett(2007)的创新创业学习模型中指出直观领悟和综合理解两种信息获取方式,以及内在反思和外在延展两种信息转化方式均会显著提升创新创业者创新创业

机会识别能力。创新创业者的观察、反思、交流、实验、培训等泛学习行为也均会提升诸如战略能力、机会能力、技术能力等创新创业能力(Mulderb & Lansetal, 2007)。创新创业意愿研究,“推”和“拉”两种力量是影响女性创新创业意愿的重要因素(厉校麟, 2013),外生性因素中尤其表现为难以克服的现实工作困境,如时间不确定、过度加班、闹心的人际关系以及职业发展“天花板”等“推”力因素。“拉”力因素表现为更多的内生性因素,即可以从创新创业中获得的各种利益和激励,如自我效能感、成就感、经济和名誉收益或弹性的作息时间、自主的人际关系等^[1]。

④高学历人才创新创业政策研究。这类研究基于对创新创业政策和分析,提出促进高学历人才创新创业的对策建议。政策支持对高学历人才到创新创业的兴起与成败起到重要的引导和帮扶作用。政策的客观性存在对创新创业有显著影响。一方面,政府部门的设置过于复杂和程序繁复,导致其管理的商业发展部门要求过多和权力集中而阻碍了创新创业(Dana, 1990)。另一方面,政府政策涉及的规章制度过多、征收税率过高、较难获得贷款和货币价值波动阻碍创新创业(Young & Welsch, 1993)。这对创新创业者的意愿和行为有重要影响,一般情况创新成本高的国家,创业者意愿很低;反之,创业成本低的国家,创业意愿高(Fonseca等, 2001),而过于浓厚官式监管抑制人们进入某些行业的意愿(Klapper等, 2004)。经济转型过程中,政府推进改革和刺激经济的开放政策有利于增加了创新创业的机会(张玉利、陈立新, 2004),主要在于政策方面的支持、法律规范及政府高效、优良服务,通过营造公平、友好的营商环境提升创新创业氛围具有重要意义(信继欣、彭华涛, 2007)。

3 研究发现

3.1 政策利好驱动的“引凤筑巢”模式

围绕“人才争夺”,宁波“大招”频出,争相推出各种“福利”政策,打破常规,不遗余力打造“金巢”,吸引凤凰来栖,只为在人才争夺战中抢夺胜利。

一是“筑巢引凤”招人才。大力实施人才工程牵引,着力实施创新驱动战略,聚力引进“高精尖缺”和“卡脖子”领域人才和团队,大力培养行业骨干人才,有效提升人才集聚度和产才匹配度。

二是“引凤筑巢”留人才。宁波政府和企业,引才聚才之后持续巩固好用才育才,激发人才的内生动力,围绕产业链培植创新链和人才链,强化资源整合和优化配置,着力构建起“产业引才、园区聚才、企业用才”三位一体引才服务体系,实现以产聚才、以才促产、产才融合,创造属于自己的“金巢”。

三是“精准识别”用人才。孙中山先生说:“人既尽其才,则百事俱举;百事举矣,则富强不足谋矣。”“相马”贵在识途,“识人”重在精准,宁波各级党政部门,特别是

“一把手”，胸怀全局，从实际出发，在各自的岗位上着力培养后备人才，通过政策支持和招商优惠等组合拳，吸引大批创新人才来宁波创业。以江丰电子的姚力军为例，他作为宁波市“引才大使”，通过组织会议、借助会议平台、组织企业洽谈、宣传等，向海外高层次人才宣传和推广宁波优质的创业环境和营商环境，以此来吸引与高层次人才集聚并回国创业。通过不懈努力，姚力军为榜样桥梁作用下引进了超过50位海外高层次人才、30余个科研团队落户宁波，为地方经济高质量发展做出了突出贡献。

3.2 家族资源驱动的“深耕细作”模式

中国有句俗语：靠山吃山，靠水吃水。家族企业资源，对于家族企业高学历继承人创新创业启动中发挥着更大的作用。宁波二代继任者高学历的突出的现象，其在家族企业创新创业一般呈现出三个特征。

一是靶向式创新。圣龙集团专注动力系统，以博格华纳控股70%和圣龙集团占30%的“小鱼吃大鱼”治理方式，开辟了核心技术引进的先河，精心布局全球实验室和生产工厂，协同国内国外市场。代际配合，特别角色安排和并购共赢。二代在国外学习背景以及实习单位为博格华纳，能够第一时间获悉金融危机中博格华纳剥离SLW的信息，并在企业团队跨国并购中扮演精准的翻译和沟通角色，促使家族企业创新呈现靶向式创新特征。

二是辐射性创新。海伯集团建立于1988年，专注鱼线轮，代工渔具到自建品牌，成为国内最大的渔线轮产品生产企业之一；二代精深挖掘产品，转型“蓝色海洛因”新产业，探索渔具到海钓的产业特性，开发海洋运动新业态，开拓了企业经营新领域。二代带来的新理念，进一步提高企业在行业中的地位，增加了企业应对外部市场变化的应对能力，推动家族企业呈现出业务导向下放射式创新特征。

三是依附式创新。东海集团成立于1973年，专攻计量技术，高标准拓展国内外市场，系统创新，智慧提升顾客数据价值，三代接力，特定安排促成家族和谐发展。三代国外留学回归继承，将原有硬件软件加服务集成，带动整个行业发展。东海将产品智能化升级行业智慧化，基于精一产品引领行业向企业和客户共治的水务生态发展，代际传承中智能化服务突破企业和行业边界，呈现出服务导向下依附式创新特征。

3.3 个体兴趣驱动的“星星之火”模式

决定创业选择的底层逻辑，是社会价值观的变迁。人

对于自己喜欢的事物总是乐意投入更多时间，兴趣赋予了一个人有别于其他人与众不同的个性色彩。创业者通过对自己的兴趣的挖掘和市场机会的捕捉，实现兴趣和市场的匹配，获取兴趣的红利而实现创业，这类高学历创业者往往有一技之长，对市场和技术的专业性，往往会因为兴趣而得以持久。加上各种新业态涌现，借助平台实现兴趣到创业模式的转变。

一是目前80、90后已经成为主流的创业群体。相较于前几代创业者，他们原生家庭的经济条件显著改善，创业不再是为了生计拼搏，而是实现自我价值的手段。

二是高学历创业者不仅注重创业成功、人生赢家这样的结果，更重视创业过程和体验。他们从自己的兴趣爱好出发，玩转生活，轻松创业。往往兴趣是最好的老师，当创业者对自己感兴趣的事投入时间和精力以及极大的热情，会形成蓬勃的创业动力，从而激发创造力，释放人的创业潜力。

三是兴趣爱好的社交货币属性，可以通过群体聚集和传播帮创业者实现资源共享，获得消费者群体画像。趣伯零食创业者海外留学回来，发现零食市场火爆，从日韩美国等做买手开始，称为宁波零食圈子的一股新潮，并积极利用自媒体、抖音等线上传播模式，打造了零食家生态。创始人通过零食搭建起来的兴趣圈，用兴趣拓展和链接顾客，将公司有趣、可爱、好吃、健康的全线优质产品呈现在消费者脑海中，形成一站式零食解决方案的品牌印象。趣伯发展合伙人制度赋能创玩家，帮助他们把兴趣发展成事业的平台，实现个人和公司共赢。

4 结语

研究认为宁波高学历人才创新创业呈现快速发展态度，主要有三种模式：政策驱动的“引凤筑巢”模式、家族资源驱动的“深耕细作”模式、个体兴趣驱动“星星之火”模式，三种模式的发展不同的创新创业机会、资源技术的程度不同，而呈现出不同的创新创业模式。

参考文献

- [1] 段琪等.高学历女性创业影响因素及作用路径研究[J].创新与创业教育,2020,11(5):89-98.
- [2] 李翠妮,温瑶,葛晶,等.市场潜能促进了高学历人才创业吗?——基于2016年CFPS调查数据的实证分析[J].中国经济问题,2020(5):71-83.
- [3] 左芸.理性选择理论视角下高学历青年返乡就业行动研究[D].武汉:华中师范大学,2020.