

The Problems and Countermeasures Existing in the Operation Performance Management of Manufacturing Enterprises

Weibing Yu Xu Zhang

Zhejiang Saihao Industrial Co., Ltd., Taizhou, Zhejiang, 318020, China

Abstract

With the rapid development of the market economy, China's manufacturing enterprises have made great progress, but there are still many problems in the process of operation and management, which have affected the healthy development of enterprises. Therefore, if enterprises want to maintain their advantages in market competition, they should start from reality, pay more attention to business performance management, and constantly innovate and improve business performance management methods, so as to promote the continuous development of manufacturing enterprises. This paper starts with the practical significance of the business performance management of manufacturing enterprises, analyzes the problems existing in the business performance management of manufacturing enterprises, and puts forward effective countermeasures to solve the problem, hoping to provide a certain reference for manufacturing enterprises to improve the performance management level.

Keywords

business performance management; manufacturing enterprise; optimization strategy

制造型企业经营绩效管理存在的问题与对策

虞伟炳 张旭

浙江赛豪实业有限公司, 中国·浙江台州 318020

摘要

随着市场经济的快速发展,中国制造型企业得到了长足的进步,但在经营管理过程中仍然存在许多问题,影响了企业的健康发展。因此,企业要想在市场竞争中保持优势,应从实际出发,加大对经营绩效管理的重视程度,并不断创新、改进经营绩效管理方式,从而推动制造型企业的不断发展。论文从制造型企业经营绩效管理的现实意义入手,对制造型企业经营绩效管理存在的问题进行分析,并提出了解决问题的有效对策,希望能对制造型企业提高绩效管理水平提供一定的参考。

关键词

经营绩效管理; 制造型企业; 优化策略

1 引言

面对日益激烈的市场竞争和不断变化的客户需求,制造型企业急需解决在经营绩效管理中遇到的各种问题,这些问题挑战不仅影响了企业的日常运营效率,还可能阻碍企业战略目标的实现和长期发展。在此背景下探索有效的管理对策,优化现有的绩效管理体系,对于制造型企业来说尤为迫切,这不仅是对现有管理问题的解决,更是对未来竞争优势的长远布局。因此,深入理解和分析制造型企业在经营绩效管理上所面临的问题,以及对这些问题提出切实可行的对策,对于企业实现高效管理和市场竞争力的提升至关重要。

2 制造型企业经营绩效管理的现实意义

2.1 有利于实现企业战略目标

绩效管理作为一种系统性的管理方法,其核心在于通过科学的绩效评估和反馈机制,引导和激励员工的行为与企业的长远目标相一致,这种管理方式能够有效地将企业战略目标分解为具体可操作的工作指标,从而使得每一个员工的日常工作与企业的战略目标紧密相连。同时,绩效管理在提升组织内部沟通效率方面也发挥着重要作用,它通过建立起一个开放且透明的沟通渠道,使得管理层与员工之间能够就绩效目标和结果进行有效的沟通和讨论,从而确保了企业战略目标的有效传达和理解。绩效管理还能够为企业提供一个持续改进和自我完善的机会,通过对绩效数据的持续收集和分析,企业能够及时发现管理和运营中的问题,并采取相应的改进措施,从而不断提升企业的管理水平和核心竞争力,为实现长期的战略目标奠定坚实的基础^[1]。

【作者简介】虞伟炳(1968-),男,中国浙江台州人,硕士,从事企业管理研究。

2.2 有利于提高企业经济效益

制造型企业经营绩效管理对提高企业经济效益具有显著影响,绩效管理通过制定合理的绩效指标,能够促进企业资源的高效配置,在生产和运营过程中通过对关键绩效指标的监控和分析,企业能够有效地识别资源浪费的环节,从而实施成本控制和优化生产流程,提高资源使用效率。绩效管理还有助于提升员工的工作效率和质量,通过明确的工作目标和评估标准,员工能够更加清晰地了解自己的工作职责和期望成果,这不仅激发员工的工作积极性和创造性,还提升了工作效率和产品质量,从而直接影响到企业的经济效益。绩效管理还能够增强企业对市场变化的响应能力,通过持续的绩效跟踪和评估,企业能够及时发现市场需求变化和客户端偏好的动态,快速调整生产策略和营销方案,以更好地满足市场需求,从而提高市场占有率和盈利能力,最终实现经济效益的提升^[2]。

3 制造型企业经营绩效管理存在的问题

3.1 绩效评估方法缺乏科学性

在制造型企业经营绩效管理中,绩效评估方法缺乏科学性主要体现在许多企业在绩效评估时过分依赖主观判断而非客观数据,这导致评估结果易受个人偏见或情感影响,无法准确反映员工的实际表现和贡献。一些企业在设定绩效指标时缺乏针对性和可操作性,这些指标往往与员工的具体工作内容和成果脱节,无法有效引导员工的工作方向和提升其工作效率。同时,一些企业在实施绩效评估时忽视了对绩效评估过程和结果的有效沟通,员工对于评估标准和结果的理解存在偏差,无法从评估中获得有效的反馈和成长。绩效评估的频率和时机选择也是一个问题,部分企业采用的年度评估制度可能无法及时反映员工的实际表现,而频繁的评估又可能给员工带来额外的压力,影响其工作状态,这些因素共同导致了制造型企业在绩效评估方面的科学性不足,从而影响了绩效管理的有效性和公正性。

3.2 数据收集与分析有待完善

许多企业在数据收集方面缺乏系统性和全面性,收集的数据只覆盖了企业运营的一部分方面,而忽略了其他同样重要的领域。例如,一些企业可能只关注财务数据,而忽略了客户满意度、市场占有率等非财务指标,这就导致了数据分析的片面性,无法全面反映企业的整体绩效。数据的质量和准确性问题也十分突出,由于缺乏有效的数据质量控制机制,收集到的数据往往存在错误或不一致,这直接影响到数据分析的可靠性和有效性。数据分析能力的不足也是一个重要问题,尽管一些企业可能收集了大量数据,但由于缺乏专业的数据分析人员或先进的数据分析工具,这些数据未能被充分挖掘和利用,从而无法为企业决策提供有效支持。数据的整合和共享问题也影响着数据分析的效果,不同部门之间的数据孤岛现象普遍存在,这导致了数据的分散和隔离,

不仅增加了数据管理的难度,还阻碍了跨部门的数据分析和协作^[3]。

3.3 绩效目标设定不够明确

绩效目标设定不够明确会导致员工对于自己的工作责任和期望成果缺乏清晰的认识,这不仅影响员工的工作动力和方向,还可能导致团队之间的工作重叠或疏漏。例如,如果销售团队的目标仅仅是“提高销售额”,而没有具体的指标和方向,那么团队成员可能会采取短期行为来追求销售额的增长,而忽略了客户关系的长期维护和品牌形象的构建。绩效目标的不明确还会影响企业对员工绩效的评价和激励,在缺乏具体和可衡量的目标时,企业难以准确评估员工的工作表现和贡献,这不仅降低了绩效评价的公正性和有效性,还可能导致员工的不满和抵触。同时,在没有明确目标指导下,企业可能无法有效地识别和利用关键资源,例如人力、资金和技术等,这会导致资源的浪费和效率低下。绩效目标的不明确还会阻碍企业战略规划的实施,在缺乏具体目标的情况下,企业难以将战略规划转化为具体的行动计划,从而影响战略目标的实现^[4]。

3.4 绩效管理流程烦琐复杂

烦琐的流程通常包括冗长的绩效评估表格、复杂的评分系统以及频繁且耗时的会议和审议,烦琐流程不仅增加了管理者和员工的工作负担,还降低了绩效管理的实时性和灵活性,在如此复杂的流程中,大量的时间和精力被用于填写表格和处理程序性事务,而不是关注绩效改进和员工发展本身。复杂的绩效管理流程还会导致信息传递的不畅和误解,复杂的评分标准和不透明的评估机制会让员工感到困惑和挫败,不利于建立公平和透明的工作环境,这种情况下员工很难从绩效管理中获得有价值的反馈,从而影响他们的工作积极性和自我提升在快速变化的市场环境中,企业需要能够迅速反应的绩效管理体系来及时调整策略和行动,而烦琐的流程则会延迟决策和行动的实施。同时,过于复杂的绩效管理流程还可能导致企业资源的浪费,包括时间、人力和财务资源等。在处理繁复的绩效管理事务时,企业可能无法将这些资源有效地投入到核心业务和创新发展上。

4 制造型企业经营绩效管理存在问题的解决对策

4.1 提高绩效评估的科学性

为提高绩效评估的科学性,制造型企业需要建立基于客观数据的评估体系,企业应使用量化的绩效指标,如生产效率、质量控制指标等,以减少主观判断对评估结果的影响。实施周期性的绩效回顾和调整机制,通过定期的绩效回顾会议,企业能够及时更新和调整评估指标,确保其与当前的业务目标和市场环境保持一致。培训管理层和员工,提升他们对绩效评估工具和方法的理解和应用能力是提高评估科学性的关键,通过培训员工能够更好地理解评估标准和目的,

管理者则能够更加公正和有效地执行评估。同时,引入第三方评估机构进行客观评估,第三方评估不仅增加了评估的客观性,还能提供独立的视角和专业意见,帮助企业发现和改善绩效管理的潜在问题。采用先进的信息技术和数据分析工具来支持绩效评估,这些工具能够帮助企业更准确地收集和分析绩效数据,从而提高评估的准确性和效率。建立一个开放且透明的反馈机制是提高评估科学性的关键,这样能够鼓励员工积极参与评估过程,提供反馈和建议,从而不断完善绩效评估体系。

4.2 实施高效数据管理系统

实施高效数据管理系统要选择合适的管理数据平台,平台需要能够集成各种业务数据,包括生产、销售、人力资源等多个方面,确保数据的一致性和准确性。制定标准化的数据输入和处理流程,确保数据的质量和时效性,包括明确数据采集的具体要求,如数据格式、采集频率等,以及建立数据审核和清洗机制,以减少数据错误和缺失。加强数据安全和隐私保护也十分关键,这需要在系统中实施严格的数据访问控制和加密措施,防止数据泄露和滥用。培训员工正确使用数据管理系统涉及基本操作技能的培训,还包括如何解读数据和运用数据进行决策的培训,这样可以确保员工能够充分利用数据管理系统,提高工作效率和决策质量。定期评估和升级数据管理系统包括对系统功能的定期检查和升级,以及根据业务发展和技术进步进行必要的功能升级。最后,建立跨部门的数据共享和协作机制,确保不同部门之间能够高效地共享和利用数据,提高整个企业的数据使用效率。通过实施高效数据管理系统,制造型企业能够有效地实施高效的数据管理系统,从而提高绩效管理的准确性和效率,支持企业的整体发展。

4.3 制定明确具体的绩效指标

在制造型企业的经营绩效管理中,制定明确具体的绩效指标首要任务是深入分析企业的核心业务和战略目标,确保所设定的绩效指标与企业的长期发展方向和目标紧密相关,这些指标应覆盖不同的业务领域,如生产效率、产品质量、客户满意度等,应考虑到不同部门和岗位的特点,确保指标的适用性和针对性。同时,通过将指标量化,可以提高评估的客观性和一致性,减少主观判断的干扰。例如,可以通过设定具体的销售目标、生产成本控制标准等来量化绩效指标。定期对绩效指标进行评审和更新也非常重要,市场环境和企业战略可能会随时间变化,需要定期评估绩效指标的适应性和有效性,并进行必要的调整,确保绩效指标的透明性和公开性,可以增强员工对绩效评估的认同和参与度,通

过公开绩效指标的设定过程和标准,员工可以更清晰地理解绩效评估的依据和目的。通过制定明确具体的绩效指标,制造型企业可以有效地制定出明确具体的绩效指标,从而提高绩效管理的有效性,支持企业的持续发展和竞争力提升。

4.4 优化简化绩效管理流程

在制造型企业中,优化简化绩效管理流程应通过精简和标准化流程来减少不必要的管理步骤和文档,确保绩效管理过程简洁明了。例如,将多个相似的审批流程合并,减少冗余的报告和会议。同时,借助现代信息技术,如企业资源规划(ERP)系统或绩效管理软件,可以有效地集成和自动化绩效管理流程,降低人为错误的可能性,提高数据处理的速度和准确性。增强流程的灵活性也非常关键,随着市场环境和企业需求的变化,绩效管理流程也应能灵活调整,以适应不同情况。例如,针对特殊项目或任务设定特定的绩效评估标准和流程。另外,鼓励员工反馈有关流程的问题和建议,是不断优化流程的重要途径。通过员工的直接参与和反馈,可以更加深入了解流程中的问题点和改进空间。最后,定期评估和修订绩效管理流程,以确保其始终符合企业当前的经营策略和市场需求。通过优化简化绩效管理流程,企业不仅能简化绩效管理流程,还能增强员工的参与度和满意度,从而促进整体业务的持续改进和发展。

5 结语

综上所述,通过对制造型企业经营绩效管理存在的问题及其对策的深入分析,可以看到制造型企业在经营绩效管理方面面临着诸多挑战,但通过采取有效的管理措施,这些挑战是可以被克服的。实施高效数据管理系统、制定明确具体的绩效指标、优化简化绩效管理流程等对策,不仅能够解决现有的管理问题,还能够促进企业的长期发展。同时,企业还需重视员工的培训和发展,鼓励创新思维,构建开放的沟通环境,从而创造一个持续学习和进步的组织文化。未来制造型企业应持续关注和改进经营绩效管理,不断适应市场变化和技术进步,以提高自身的竞争力。

参考文献

- [1] 李旭鹏.管理会计在制造企业管理中的应用探讨[J].品牌研究,2023(13):53-56.
- [2] 杨继敏.制造型企业成本管理问题与对策研究[J].中国民商,2023(5):45-47.
- [3] 陈忠琪.制造业企业资金管理存在的问题及解决对策[J].中外企业家,2023(11):1-3.
- [4] 买小莉.新时期现代企业绩效管理工作创新策略研究[J].销售与管理,2022(36):102-104.