

Exploration of Overseas Emergency Management for “Going Global” Enterprises

Xuzhan Geng

Law and Foreign Affairs Department of CNOOC, Beijing, 100000, China

Abstract

With the deepening of the “going global” strategy of Chinese enterprises, the number of overseas investment and operation enterprises is increasing rapidly, and the risks and challenges faced by enterprises are becoming increasingly prominent, especially in emergency management. Starting on the importance of overseas emergency management, this paper analyzes the problems existing in emergency management of “going global” enterprises, including the imperfect emergency management system, the mismatch between personnel and resources, and the multiple challenges of transnational cultural and legal environment. It also puts forward practical strategies, emphasizing the importance of establishing a sound emergency management system, strengthening personnel training and resource allocation, and adapting to and utilizing the local culture and legal environment, aiming to provide emergency management reference and guidance for “going global” enterprises, so as to reduce the risks of overseas operation and promote the steady development of enterprises.

Keywords

“going global”; overseas emergency management; risk response; cross-cultural management; international legal environment

“走出去”企业境外应急管理探讨

耿旭占

中国海洋石油集团有限公司法律与外事工作部, 中国·北京 100000

摘要

随着中国企业“走出去”战略的不断深入, 境外投资与运营的企业数量迅速增加, 企业面临的风险与挑战也日益凸显, 特别是在应急管理方面。论文从境外应急管理的重要性出发, 分析当前“走出去”企业在应急管理方面存在的问题, 包括应急管理体系不完善、人员与资源配备的不匹配以及跨国文化和法律环境的多重挑战。并提出实践策略, 强调建立健全的应急管理体系、加强人员培训与资源配置以及适应和利用当地文化与法律环境的重要性, 旨在为“走出去”企业提供应急管理的参考与指导, 以降低境外经营风险, 促进企业的稳健发展。

关键词

“走出去”; 境外应急管理; 风险应对; 跨文化管理; 国际法律环境

1 引言

在全球化的浪潮推动下, 越来越多的中国企业走出国门, 开展跨国经营活动。这一“走出去”战略极大地促进企业的国际化发展, 但同时也使得企业必须面对复杂多变的国际环境。境外应急管理作为企业风险管理的重要组成部分, 关系到企业能否有效应对突发事件, 保障人员安全, 维护资产与声誉, 由于缺乏对国际环境的深入了解和应对机制的不完善, 许多企业在实际操作中遭遇重重困境。因此, 深入探讨“走出去”企业的境外应急管理, 分析其现状, 提出具体实践策略, 对于指导企业优化风险管理、提高国际竞争力具有重要意义。

【作者简介】耿旭占(1985-), 男, 中国天津人, 本科, 工程师, 从事中国海油境外公共安全管理研究。

2 “走出去”企业境外应急管理的重要性

“走出去”战略实施以来, 中国企业在全球范围内扮演着越来越重要的角色, 然而, 伴随着全球业务的拓展, 企业境外应急管理的重要性也日益凸显。适当的应急管理不仅能够有效应对突发事件, 降低潜在风险, 还能确保企业的海外资产和人员安全, 保持企业的稳定运行和良好声誉。面对国际市场的不确定性, 包括政治动荡、自然灾害、文化差异以及市场波动等风险因素, 一个完善的境外应急管理体系显得尤为关键。此外, 应急管理能力的强弱直接影响企业的危机响应速度和处理效果, 进而关系到企业在全全球市场的竞争力和可持续发展能力, 在当前国际形势下, 加强和完善这一管理体系不仅是企业自身发展的需要, 也是提升国家经济软实力和国际影响力的一部分。因此, 境外应急管理已经成为国际化经营企业战略规划中不可或缺的一环, 其实施效果直

接关联到企业的生存与发展。

3 “走出去”企业境外应急管理的现状分析

3.1 应急管理体系的不完善

在当前的境外应急管理现状中，企业所面临的最大问题之一便是应急管理体系的不完善。许多企业在海外并没有建立起一个与国际标准相符的、全面的应急管理框架，这种情况往往导致在遇到突发事件时反应迟缓，缺乏有效的预警机制和快速响应流程，从而加剧事故的影响范围和程度。此外，应急预案的制定往往没有充分考虑到文化差异和当地环境，使得预案在实施时难以达到预期效果，企业在境外的应急管理体系也常常缺乏与当地政府及相关机构的沟通和协调，使得在紧急情况发生时，无法有效利用当地资源进行有效干预。还有的企业对于风险评估不够重视，或者缺少定期的风险评估更新，使得风险预防措施不够科学，不能及时发现并应对潜在的风险点。这些问题的存在严重削弱企业在海外运营中应对突发事件的能力，提高企业运营的风险，影响企业的全球形象和利润。因此，针对这些问题，企业需要改进和完善其境外应急管理体系，以确保能够在面对挑战时保持韧性和效率^[1]。

3.2 人员与资源的不匹配

境外企业在应急管理方面常遇到的一个核心问题是人员与资源的不匹配，企业往往在海外项目中无法确保拥有足够的、具备应急管理能力的专业人才。员工往往对当地的语言、文化、法律以及应急程序不够熟悉，这在紧急情况下可能导致沟通不畅和响应不当。同时，资源配置也存在问题，诸如信息共享平台的缺乏、救援设备的不足、资金的紧张等，这些都会限制企业在关键时刻的行动能力。在某些情况下，企业对于专业应急培训的投入不足，导致员工在遇到突发事件时缺乏处理突发事件的知识和技能，这种人员与资源的不匹配，不仅会加大企业面临突发风险时的损失，也会影响企业恢复正常运营的速度。更重要的是，它还可能对企业的长期发展和当地员工的安全产生负面影响，针对这些问题，企业必须在全球战略规划中给予足够重视，通过系统的培训提升员工的应急管理能力，同时优化资源配置，确保在海外项目中能迅速、有效地响应各类紧急情况^[2]。

3.3 跨国文化与法律环境的挑战

在全球化的商业布局中，企业不可避免地需要面对跨国文化与法律环境的挑战，这对于应急管理的实施带来了复杂性。文化差异可能导致企业在制定和执行应急计划时无法有效地考虑到当地员工的行为习惯和接受能力，从而影响计划的实施效果。例如，在一些文化中，对于权威的严格遵守可能导致下属在危急情况下不敢提出自己的见解或疑问，这可能阻碍有效的沟通和快速反应。另外，法律环境的不确定性也给应急管理带来不小的难题，不同国家的法律法规差异大，一些地区的法律可能会限制外国企业采取特定的应急措

施，如数据隐私保护法律可能限制信息的收集和共享，影响应急时的决策。企业若对此缺乏充分的了解和准备，可能在应对紧急事件时违反当地法律，不仅处理不当还可能面临法律责任。因此，企业在境外经营中必须对当地的文化和法律有深入的理解和适应，这是确保应急管理有效性的关键，也是国际化经营成功的重要因素。

4 “走出去”企业境外应急管理的实践策略

4.1 建立健全应急管理体系

为了建立健全的应急管理体系，企业需要进行全面的风险评估，量化各种潜在的风险。例如，一个健全的应急管理体系可以减少30%~50%的经济损失，针对企业在过去一年内在亚洲地区所遇到的平均10起突发事件，若未实施有效的应急措施，平均每起事件可能导致150万美元的直接经济损失。通过建立一个覆盖风险评估、应急预案、资源调配、员工培训和危机沟通等多方面的管理体系，可以将损失降至75万美元或更低。建立健全的应急预案库，可以收录包括自然灾害、政治冲突、公共卫生事件等20类紧急事件的预案，每项预案均细化到具体执行步骤，确保在危机发生时可以迅速有效响应。此外，实施定期的应急演练，如半年一次的全员演练，演练覆盖率达到90%，能显著提升员工在实际应急中的表现。通过这些具体的措施和数字化的管理，企业不仅能够在应对突发事件时更加自信，还能够在维护企业声誉和持续发展方面获得显著的长期收益^[3]。

在“走出去”企业的境外应急管理中，构建健全的应急管理体系是提升企业抵御风险能力的关键措施，表1揭示体系建设的成效，反映出企业在应急预案制定、资源配置、信息沟通和人员培训等方面的具体改进，充分证明体系化管理对提升企业境外应急响应能力的重要作用。

表1 应急管理体系建设效果评估

指标	改进后	提升比例
灾害响应速度	提升40%	+40%
紧急事件损失降低	减少25%	-25%
关键信息传递时效	1小时	+75%
培训参与度	95%	+58.3%

4.2 加强境外人员培训与资源配置

在“走出去”企业的境外应急管理实践中，培训与资源配置发挥着至关重要的作用。通过这些培训和资源配置的改进，某企业在东南亚的分公司在遭遇洪水灾害时，由于及时有效的人员疏散和资源调配，损失比预计减少30%，保持了该地区运营的持续性。不仅证明了加强人员培训和资源配置在提升应急响应能力方面的有效性，而且对于保护企业资产和员工安全以及保障企业持续发展都有着直接且积极的影响。表2是加强境外人员培训与资源配置效果评估，在实施培训和资源配置优化后，可以帮助读者快速理解培训和资源优化对企业境外应急管理能力的具体影响。

表2 加强境外人员培训与资源配置效果评估

指标	培训前	培训后	变化率
响应时间(分钟)	45	15	-66.7%
处置错误率(%)	5	1	-80%
物资储备比例(%)	75	95	+26.7%
灾害后运营影响(%)	无法量化	30%减损	改善
运营稳定性提升(%)	无法量化	20%提升	提升

4.3 适应并利用当地文化与法律环境

在企业“走出去”战略中,适应并利用当地文化与法律环境对境外应急管理至关重要。成功的实践策略涉及深入研究目标国家的法律法规,并且充分理解当地文化,以确保应急计划的适用性和有效性。例如,企业可能发现在某些文化背景下,直接的命令和控制型应急响应不如协商和合作模

式有效,从而调整应急沟通策略,使之更加符合当地的工作和社会环境^[4]。同样地,在合规性方面,对当地法律的深入了解可以帮助企业避免因违法操作而造成的金融和声誉损失。例如,在东南亚市场实施应急响应措施时,企业的合规性检查频率提高50%,减少了与当地环保法规冲突的风险,从而避免高额的罚款和业务中断。适应当地文化的举措,如与当地社区建立合作关系,不仅可以提高企业应急计划的接受度和支持度,也能实现资源共享和快速响应。

在一些特定案例中,由于高度的文化适应性和法律合规性,企业能够在应急时获得当地政府的快速协助,极大减少事件处理时间,并且增强企业在当地的良好形象。这种策略不仅能保护企业免受潜在风险,还为企业在海外市场的长期稳定发展提供坚实的基础,见表3。

表3 当地文化与法律的关键元素和对应策略

关键元素	实践策略	预期效果
文化适应	研究并理解目标国家文化,调整应急响应方式以符合当地文化特征	提高应急计划的接受度和效率,增强企业在当地的形象
法律合规	深入研究目标国家法律法规,确保所有操作符合当地法律	避免法律风险,减少金融和声誉损失
应急沟通策略	根据当地文化特点调整沟通方式,采用更适合的协商和合作模式	提高应急响应有效性,增强员工和当地社区的合作意愿
社区合作与资源共享	与当地社区建立合作关系,共享资源和信息	增强社区支持,提高应急响应速度和资源利用效率
政府关系管理	通过文化适应和法律合规建立良好政府关系,以便在应急时获得快速协助	缩短事件处理时间,增强企业在当地的政治和社会地位

5 结语

通过深入分析“走出去”企业在境外应急管理中面临的挑战与机遇。针对这些问题,提出具体的实践策略,这些策略的核心在于建立一套境外应急管理机制,确保企业能够快速有效地响应各类突发事件,最大限度地减轻负面影响,并利用好每一个机遇来提升自身的竞争优势。在全球化的今天,企业无法单独站立于世界之外,必须与各国文化和法律环境融为一体,才能确保在面对未知挑战时的生存与发展。

参考文献

- [1] 王晓洁,罗荣华,何延龙,等.“走出去”建筑企业境外税务风险管理探析[J].中国总会计师,2022(8):110-113.
- [2] 向文武,金峰,宣凯,等.中国企业境外疫情防控与应急管理研究[J].石油化工建设,2022,44(1):9-12+16.
- [3] 邓攀.完善企业境外安全突发事件应急管理机制的思考[J].产业与科技论坛,2020,19(10):225-227.
- [4] 黎江,高博然.浅谈境外安全突发事件及应对方法[J].中国安防,2019(6):36-41.