

Research on the Promoting Effect of Business Administration on Economic Development

Yuexiang Deng

China Energy Engineering Group Guangxi Hydroelectric Construction Bureau Co., Ltd., Nanning, Guangxi, 530000, China

Abstract

In the process of social market economy operation, business management plays a particularly important role, which is an indispensable form and method to promote the coordination of economic activities, market rules and the purification of market environment. Therefore, we believe that the level of business management of related enterprises determines the development of their economic level. In order to further give play to the role of business administration in promoting the development of economic level, it is necessary for management personnel to clarify the promoting role of business administration in promoting economic development, strengthen the supervision function of market economy, and constantly promote the steady progress of economic level. This paper discusses the basic overview of business administration, the promoting role of business administration on economic development, and the basic way of promoting business administration, in order to provide a theoretical basis for the development of market economy.

Keywords

business administration; market economy; economic development; promoting effect

关于工商管理对经济发展的促进作用的研究

邓越祥

中国能源建设集团广西水电工程局有限公司, 中国·广西 南宁 530000

摘要

在社会主义市场经济运行过程中,工商管理起到尤为重要的作用,其是推动经济活动协调、市场规则规范、市场环境净化不可或缺的重要形式和方法。因此,我们认为相关企业工商管理水平的高低决定着其经济水平的发展。为了进一步发挥工商管理对经济水平发展的促进作用,管理人员很有必要明确工商管理对经济发展的促进作用,强化市场经济的监督功能、不断促进经济水平的平稳进步。论文从工商管理的基本概述、工商管理对经济发展的促进作用,以及推进工商管理的基本途径等角度展开论述,以期为市场经济的发展提供理论依据。

关键词

工商管理; 市场经济; 经济发展; 促进作用

1 引言

自改革开放以来,中国经济水平迅速发展,但仍然存在着一些问题。工商管理主要是凭借规范市场主体标准并落实市场监督等健全完善市场体系,同时使自身权威性获得进一步强化,使法律监督体系更具完善性,最终实现社会经济发展。实践发现工商管理对于市场经济环境的规范能够起到促进作用,同时对于社会经济发展也是极为有利的。优化工商管理,全方位地彰显出工商管理的职能作用,不仅可以对社会市场经济秩序进行有效维持,而且其自身功能以及职责对于工商管理活动的展开极为有利,从而为中国经济的健康稳定发展提供更多的保障。因此,着力加强对工商管理的研究,是促进经济发展的重要课题。通过现代企业的管理方

式强化对企业生产、经营、财务以及采购等各方面业务工作的监督和管理,持续推进企业获得稳步发展,以此构建稳定的社会秩序,健全完善的经济制度,促进社会经济获得更快、更好、更稳的发展。论文从工商管理的基本概述、工商管理对经济发展的促进作用以及推进工商管理发展的基本途径等方面为出发点展开论述,为进一步推动中国经济高水平发展提供理论指导。

2 工商管理概述

2.1 工商管理概念

工商管理的研究内容主要包括工商企业经济管理理论和方法,其在市场经济中极其常见。工商管理涉及经济学以及管理学等相关知识并且其存在应用性,一般可以分为行政管理和企业,二者在内容层面以及研究策略等方面存在明显差异。此外针对工商企业管理分为内部行政部门和战略部门,其目标是创建且加以维护市场经济秩序,凭借合理高效

【作者简介】邓越祥(1984-),男,中国广西南宁人,本科,工程师、经济师,从事工商管理研究。

的管理方式监督并加以维持经济活动的主体^[1]。

2.2 工商管理特征

工商管理具有复杂性、系统性,所涵盖的事务相对较多,一般依照工商管理目标及任务对其特征进行概括。首先为综合性。工商管理和市场经济多个环节息息相关,需要及时监管经济活动主体,并审核交易活动的合理性以及合法性,这一多元化市场经济在一定程度上对工商管理综合性特征起到了决定性作用。其次为程序化。对于工商行政管理,其是国家展开宏观调控的重要方式,在管理干预期间需要立足国家利益,且相关法律法规应始终满足中国经济高水平发展需求并使得国家利益得到充分体现。因此,工商管理应该始终依照相关规范流程来促进经济管理质量和效率的进一步稳固和提高,防止造成市场经济混乱的局面。再次为权威性。由于工商管理部门是国家行政机关,其管理活动各方面充分体现着国家意志,因此我们认为工商管理活动和经济主体两者之间并不存在利益关系,且不会参与到市场经济活动,而是依照有关法律法规管理市场秩序,进而使国家和群众利益获得有效维护。最后为关联性,因为工商管理主要是凭借行政监管手段创建市场秩序,这一方法参与到国家调控能够使国家宏观调控政策的有序执行获得保障,一旦经济活动主体产生违规行为,相关工商管理部门则要及时展开监管,确保市场秩序能够逐渐形成有机整体^[2]。

3 工商管理对经济发展的促进作用

3.1 保障消费者权益

工商管理部门在实施监督管理过程中,要严格依据相关法律法规的要求,完善一些处罚措施,对违规经营主体采取严厉措施,促进市场上经营的各种实体的发展,做到良性竞争,从而促进市场经济的稳定运行和发展。借助实施企业经营管理,能够很大程度上规范市场企业的商业运作,从而保证市场交易商品的安全和质量。例如,在公共服务、食品安全领域,要完善和优化企业经营管理运行机制,保障消费者合法权益,在全社会构建公开透明的市场运行环境。

3.2 规范经济主体准入

工商管理部门应强化准入门槛的职能发挥和约束力,以确保经济主体能合法参与市场经济活动。这是由于当前随着市场经济的日益深化,企业对于市场的渴望更为明显。然而,在企业进入市场的过程中,只有严格规定经济主体的准入条件,才能保障市场经济的稳健发展。在审查过程中,必须严格按照审核流程和标准进行操作,只有在所有条件完全符合的情况下,方可进行注册。为了提高企业注册审核效率,在经济主体进入市场时,可以简化或整合一部分申请程序,并对审核内容进行细致处理。同时,工商管理应积极支持企业创新发展,并提供帮助解决改革中的问题。

3.3 有效促进市场经济发展

企业要想进入市场,应当到工商管理部门进行登记,

并借助相关部门的审核。只有审核通过,他们才能获得进入市场的许可。因此,企业的审核管理得以有效维护市场经济,促进真正稳定发展。企业管理与市场经济之间存在着互动和支持的关系。在市场经济不断发展的背景下,市场相互间的竞争也在加剧,企业之间存在着密切的竞争关系。如果仅靠市场经济来规范这一过程,显然不够完善,不能促进市场经济健康稳定发展。但是,工商管理能够有效提升企业在市场中的竞争力,从而弥补市场经济调控的不足,营造市场经济良好发展的局面。

3.4 增强市场监督效果

企业工商管理对于促进经济发展,尤其是增强市场监管效果具备重要作用。具体来说,主要体现在以下两个方面:一是企业工商管理的有效实施,能够有效防止市场竞争环境中的恶性竞争垄断,为企业创造良好的市场环境。二是企业还能够构建良性竞争体系,保护消费者权益,促进社会主义特色市场经济稳定发展。总体来看,工商管理坚决有效控制了市场不良行为的发生,创造了良好的市场环境,为公司发展带来了诸多帮助。无论是对于企业还是消费者来说,都能为有效保障基本权益获得良好支持,从而为市场经济体系持续健康发展予以强劲动力。此外,公司管理层还能够对商标权行使一定的控制权。借助社会主义市场经济,企业的市场竞争主要集中在产品竞争上,因此,专用商标的制定已然成为识别产品的有效手段。

4 推动工商管理发展的基本途径

4.1 营造更加良好的市场信誉环境

为了促进市场的健康发展,工商管理部门必须建立更加规范和公正的市场秩序和信誉体系。以此为前提条件,工商管理部门可以通过加强对市场主体的监管和规范,全方位地推进更加有效的市场准入机制和市场监管机制的构建,显著提高市场的信誉度和公信力,促使企业获得更多的商业机会和客户信任,从而更好地发展业务。一方面,政府应该全面做好对相关政策的宣传和落实,要更加有效地加大执法力度,惩治违法行为,保障消费者权益。企业应加强自律,树立良好的商业信誉,积极履行社会责任。社会各方面应加强监督,推动市场行为规范化和良性发展。通过多方联动的有效支持,保证工商管理的作用可以被更好地彰显出来。另一方面,营造良好的市场信誉环境需要加强信息透明度和监督机制。信息透明度是指企业在商业活动中主动公开信息,如产品质量、经营管理等方面,使消费者和其他参与主体能够更全面地了解企业情况,从而减少信息不对称的现象。

4.2 坚持做好监督和引导两手抓

工商管理既强调监督,又强调引导。监督是为了杜绝违法违规行为,引导是为了促进企业合法经营和创新发展。在做好监督的同时,工商管理部门也要关注企业的发展需求和创新动力,通过引导政策、优惠税收等措施,促进企

业合法经营和创新发展,更好地发挥工商管理在经济发展中的作用。一方面,做好监督工作是防范和打击市场上的违法违规行,保障市场秩序稳定的重要手段。在当前市场经济发展的形势下,各种违法违规行为屡屡发生,破坏了市场的公平竞争环境,损害了企业的合法权益,甚至对社会造成了不良影响。因此,要坚持加强监督工作,建立健全相应的监管体系和法规制度,提高监管力度和效果,同时也要注意监督的科学性和精准性,根据市场的实际情况,确定重点监管领域和重点监管对象,精准打击违法违规行为,切实维护市场的公平竞争秩序,为企业的健康发展创造良好的市场环境。另一方面,引导企业的诚信经营是促进市场经济发展的重要手段。诚信经营是企业发展的基石,也是市场经济发展的必然要求。只有企业诚信经营,才能树立良好的品牌形象,赢得消费者的信任和支持,实现长期的可持续发展。因此,工商管理部门要积极引导企业树立诚信经营意识,加强企业诚信评价和公示,推进企业信用信息的互联互通,加强行业自律和社会监督,形成共建共治共享的诚信经营氛围。同时,也要注意引导的科学性和合理性,避免简单粗暴的方式,做到既严厉又公正,扶持优秀企业,又打击恶意违法企业,切实发挥引导企业诚信经营的作用。在未来的工商管理当中,需要进行深入且全面的分析,要强化对诸如信息技术等全新方法的调用,构建更加公平公正的市场秩序,以此来为经济发展提供更多的助推力,为现代社会经济的稳定前进奠定更为坚实的基础支撑。

4.3 提高工商管理机制的科学性

工商管理机制是促进经济发展的重要保障,应不断优化和改进。在制定工商管理政策和制度上,应以科学发展观为指导,注重协调和统筹各项政策措施,防止政策之间的矛盾和冲突。同时,还应注重与时俱进,根据经济发展的需要不断完善和更新工商管理机制。在未来的工作中,需要展开更加深入且全面地分析,可以明确的是,在企业管理工作中需要逐步渗透整合人才管理方法和战略方法,培养出更多优秀工作者,以此来实现对今后发展方向和目标的确定。未来,需要更多地增强在工商管理机制建设方面的投入,全方位地做好研究分析,从而更好地确定企业未来发展前景,同时,还需要深刻且广泛地收集企业外部的资源和信息,更加清晰地形成对国家相关政策法规的认识,着眼于优化完善工商管理机制的工作形态,从多元化的视角切入,明确未来发展规划,充分做好对潜在客户的挖掘,只有这样才能够切实有效地满足工商管理工作的深入开展需要,进而更好地连接经济

社会的发展进程。结合目前的实际情况来看,工商管理的基本效益提高仍然受到多方面因素的影响,着力构建更加完整的管理机制应该作为目前工作的核心着力点。未来还需要依托更加健全完善的法制支撑工商管理活动的展开,根本原因在于法制建设是提高工商管理机制科学性的重要保障。随着市场经济的不断发展,法治建设已经成为中国经济发展的重要组成部分。工商管理法制建设是完善市场经济体制、维护市场秩序的必然要求。工商管理法制建设的核心是完善法律法规和制度机制,建立起健全的法律责任体系和惩治机制。通过工商管理法制建设,可以规范市场经济行为,保护消费者权益,促进市场公平竞争,维护社会稳定。

4.4 着眼未来,引导企业树立综合价值观

价值观是企业发展的思想引领和价值核心。在全新的发展时期,只有树立正确的企业发展价值观,才能够为企业提供正确的思想指引。而在传统的价值中,企业主要将盈利、利益作为价值取向,如何获取更好的盈利效果,如何提高企业经营的利益,也是企业所有行为的基本准则。短期内,这一价值观能够帮助企业占据市场,聚拢财富,但从长远发展的角度来讲,却容易使企业走入发展的误区,难以谋求可持续发展的目标。容易导致企业出现破坏生态、污染环境、劳资关系紧张等实际问题,为企业的发展带来诸多不利因素。为此,在新时期应当引导企业树立综合价值观,不仅要追求企业盈利和利益的提高,更要履行社会发展的职能,能够将环境保护、生态文明建设与企业发展相融合,能够将促进社会就业、维护社会稳定共同纳入企业的发展价值观中,进而激发起企业发展的正能量,为工商管理的有效开展增添强劲的动力。

5 结语

总而言之,中国经济快速发展的今天,工商管理与其联系相当密切,促进二者互相补充互相促进,有利于进一步维护与保障市场经济秩序,推动中国市场经济的可持续发展。工商企业在维护消费者合法权益方面起到促进作用,规范与管理市场经济的行为,最大程度发挥市场经济的监督作用,完善市场经济体系,激发市场活力。

参考文献

- [1] 郑秀荣.关于工商管理对经济发展的促进作用的研究[J].财经,2022(4):175-177.
- [2] 杨圣北.工商管理对经济发展的促进作用探究[J].国际公关,2022(17):104-106.