

# Building a New Type of Government and Business Relationship to Promote the Sustainable Development of Enterprises

Changyu Dai<sup>1,2</sup>

1. East Asia Bank (China) Limited, Beijing, 100020, China
2. Guanghua School of Management, Peking University, Beijing, 100091, China

## Abstract

This paper synthesizes the crucial characteristics of gov-business relations in China, the disparities among different regions, and the recent changes along with strategies for adapting to these changes. Chinese gov-business relations are characterized as semi-institutionalized, guided by the government with enterprises responding, governmental concerns and policy objectives, and a pursuit of mutually beneficial cooperation. In navigating these relations, enterprises should focus on policy sensitivity, government relationship management, compliance with government policies, strategic adaptability, and long-term planning. Regional disparities are influenced by factors such as economic development levels, industrial structures, developmental stages, government policies, officials' performances, as well as cultural and historical considerations. While predicting the economic trends in China in 2024, the paper proposes possible changes in gov-business relations and corresponding strategies, including strengthening regulation, supporting emerging industries and technological innovation, adjusting diplomatic and trade relations, and strengthening environmental regulations. Enterprises are advised to seek collaboration opportunities, achieve mutually beneficial outcomes, understand local government concerns, consider regional differences, maintain alignment with national policies, adhere to compliance and social responsibility strategies, ensuring sustainable development amid the ever-changing gov-business environment.

## Keywords

Chinese gov-business relations; semi-institutionalized; mutually beneficial cooperation; regional disparities

## 构建新型政商关系促进企业可持续发展

代嫦玉<sup>1,2</sup>

1. 东亚银行（中国）有限公司，中国·北京 100020
2. 北京大学光华管理学院，中国·北京 100091

## 摘要

论文综合了中国政商关系的重要特征、不同地区之间的差异以及近期政商关系的最新变化及其应对策略。中国政商关系被描述为半制度化、政府引导和企业响应、政府关切和政策目标，以及追求双赢合作。在处理政商关系时，企业应关注政策敏感性、政府关系管理、政府政策合规、战略适应性和长期规划。不同地区之间存在差异，受经济发展水平、产业结构、发展阶段、政府政策、官员表现以及文化和历史等因素影响。论文在预测2024年中国经济趋势的同时，提出了政商关系可能的变化和应对策略，包括加强监管、支持新兴产业和科技创新、调整外交和贸易关系、强化环保法规等。企业应该寻找合作切入点、实现双赢、理解地方政府关切、考虑地区差异、保持与国家政策一致性、合规和社会责任等策略，以确保在不断变化的政商环境中取得可持续的发展。

## 关键词

中国政商关系；半制度化；双赢合作；地区差异

## 1 引言

在当今全球化背景下，中国的政商关系一直是备受关注的焦点之一。政商关系的演变和特征对企业发展、地区经济以及国家整体繁荣都具有重要影响。论文深入探讨了中国政商关系的重要特征，分析了不同地区之间政商关系的差异，并预测了近期政商关系的最新变化及相应的应对策略。

首先，我们将聚焦于中国政商关系的重要特征，揭示了半制度化、政府引导和企业响应、政府关切和政策目标，以及追求双赢合作等关键方面。这些特征反映了政府与企业相互依存的关系，政策对企业发展的深刻影响，以及实现共同利益的合作追求。其次，我们探讨了不同地区之间政商关系的差异，并详细分析了东部沿海、中西部、西南、西北和东北等地区的独特情况。这一部分从经济发展水平、产业结构、发展阶段、政府政策、官员表现以及文化和历史等多个角度解读了地区差异对政商关系的塑造作用。最后，我们展望了未来，着眼于2024年中国经济的趋势，分析了可能对政商关

【作者简介】代嫦玉（1983-），女，中国北京人，硕士，从事微观经济、政商关系和企业管理研究。

系产生影响的因素，提出了相应的应对策略。这涵盖了政府在监管、科技创新、环保法规等方面的强化，以及企业应对国际贸易压力、社会问题和金融风险的战略。

通过深入剖析中国政商关系的现状和趋势，论文旨在为企业、政府和观察者提供深入洞察，以便更好地理解 and 适应日益复杂和变化的政商环境。政商关系的建设和发展将在中国经济持续崛起的过程中扮演着至关重要的角色，而论文则为理解这一关系提供了全面而深刻的视角。

## 2 中国政商关系的重要特征以及企业在处理政商关系应该特别注意的方面

### 2.1 重要特征

①半制度化的关系：中国政商关系是半制度化的，政府和企业之间相互依赖。政府的政策和行动会对企业的发展产生重大影响，反之亦然。

②政府引导和企业响应：政府通常会制定政策方向和目标，企业需要根据政府的引导来调整战略和行动。企业通常需要响应政府的政策来获取支持和资源。

③政府的关切和政策目标：政府关心多个方面，包括产业发展、税收、就业、环保等。企业需要了解并配合政府的政策目标，以获得政府支持。

④双赢合作：政商合作的目标是实现双赢，政府和企业都应从合作中受益。企业需要回应政府的核心利益和诉求，同时政府也应支持企业的发展。

### 2.2 处理政商关系时的注意事项

①政策敏感性：企业应对政府政策保持高度敏感性。了解政策的变化并根据需要调整战略，以适应新的政策环境。

②政府关系管理：企业需建立和维护与政府官员的良好关系，但不应过度依赖政府关系。

③政府政策合规：企业须确保其经营活动符合政府政策和法规，以避免潜在的法律风险。

④战略适应性：企业需要具备灵活性，根据政府政策的变化和市场需求做出调整。

⑤长期规划：企业应将长期规划与政府政策和大势相结合，以确保可持续地发展。

## 3 不同地区（如南北之间）之间政商关系的差异及可能的原因

### 3.1 不同地区之间政商关系的差异

#### 3.1.1 东部沿海

东部沿海地区包括上海、广东、浙江等，通常被认为是中国经济的发动机。这些地区市场竞争强，官场竞争强，政治企业家与民间企业家相结合，政府采取市场友好型政策，政商关系市场化和国际化，政府更注重吸引外资和鼓励企业创新。地方政府通常更愿意提供更多的市场准入便利和政策支持，以吸引外资企业并推动高科技和服务业的发展。

政府与企业之间的关系可能更加合作和紧密。例如，上海自贸区在吸引外资和推动金融改革方面取得了成功。

#### 3.1.2 中西部地区

中西部地区市场竞争强，官场竞争弱，民间企业家精神旺盛，政府在经济中的角色有限，如重庆、陕西、四川等，相对于东部沿海地区，政商关系可能更注重基础设施建设和传统产业的扶持。这些地区的政府可能会提供更多的土地、税收和财政支持，以吸引制造业和资源开发企业。例如，重庆的内陆港口和物流基础设施吸引了大量制造业企业。

#### 3.1.3 西南、西北等地区

西南、西北等地区市场竞争弱，官场竞争强，政治企业家精神旺盛，政府主导经济，特别关注能源、农业等领域。这些地区具有独特的自然资源和地理位置，政商关系可能受到当地资源和产业特点的影响。政府可能更侧重于能源、农业、旅游等领域的发展，企业与政府的合作可能在这些领域得到更多支持。在一些边疆地区，政府可能更加重视维护社会稳定，政商关系可能更加关注社会责任和民生问题。例如，新疆地区的石油和天然气开发与政府密切相关。

#### 3.1.4 东北等地区

东北地区包括辽宁、吉林、黑龙江等地。市场竞争弱，官场竞争弱，营商环境可能较差，政府可能扮演着较大的角色，但通常是以掠夺性的方式存在，非国有部门可能面临发展困难。

### 3.2 不同地区之间政商关系存在差异的原因

中国各地区之间的政商关系存在一定的差异，这些差异主要源于地区经济发展水平、产业结构、发展阶段、政府政策重点、地方官员表现以及文化和历史等多种因素。

#### 3.2.1 经济发展水平

中国的南部地区，如广东、浙江、上海等，通常经济发展较快，拥有更多的产业集群和外资企业。这些地区的政府与企业之间的合作更为紧密，政府更愿意支持和促进企业的发展，因为这有助于地区的经济繁荣。相比之下，一些北部地区，如河北、山西等，可能经济相对滞后，政府与企业之间的互动可能较少。

#### 3.2.2 产业结构

南部地区通常更加产业多元化，包括制造业、服务业、高科技产业等，因此吸引了更多的外资和私营企业。这些产业的多样性促使政府与不同类型的企业互动，需要灵活的政策支持。北部地区可能更加依赖传统的重工业和资源产业，政府与这些企业的关系可能较为传统和单一。

#### 3.2.3 发展阶段

中国的东部沿海地区相对较发达，已经实现了工业化和城市化。而中西部地区仍在发展阶段，政府可能更加渴望吸引外资和推动经济增长，这会影响到政府与企业的合作方式和政策支持。

#### 3.2.4 政府政策

地方政府的政策重点会因地区而异。南部地区通常更

加开放,注重吸引外资和促进创新,政府更倾向于提供更多的优惠政策和支持。北部地区可能更注重资源保护和环境治理,政府政策可能更加严格,对一些高污染或高能耗行业的限制较多。

#### 4 近期政商关系的最新变化及其应对策略

2024年,中国经济将继续保持平稳增长态势,但也将面临一些潜在的威胁和挑战。第一,宏观经济形势。2024年,中国经济将进入新常态阶段,经济增速可能会逐渐放缓,但仍会保持较高水平。其中,新兴产业和服务业成为经济发展的主要动力,而投资和消费仍然是经济增长的两个重要支撑点。随着人口老龄化的加剧和社会问题的复杂化,人口和社会福利问题将成为经济发展的制约因素。第二,外部环境。2024年,全球经济将保持温和增长,但国际贸易保护主义和地缘政治风险将对中国经济构成一定压力和挑战。与此同时,中国应对气候变化和环境污染的压力也将增加。第三,国内产业结构和产业升级。2024年,互联网、电子商务、人工智能、新能源汽车等新兴产业将继续快速发展,成为经济增长的重要支撑点。同时加快传统产业的升级改造,提高生产效率和质量,以适应国内外市场的竞争。第四,财务风险。2024年,中国经济将面临流动性、信用和风险传导方面的金融风险。警惕金融市场泡沫和不良贷款风险,加强金融监管和风险防范,防止金融市场和经济形势的不稳定。

##### 4.1 政商关系的最新变化

- ①中国政府将在监管方面加强力度,特别是在金融、科技、环境和食品安全等领域。
- ②鉴于新兴产业成为经济增长的主要动力,政府将在支持科技创新和数字化转型方面发挥更大的作用,鼓励企业在新兴技术领域投资,如人工智能、云计算和区块链,以推动产业升级和经济增长。
- ③面对国际贸易保护主义和地缘政治风险,中国与其他国家的外交和贸易关系也在不断变化。政府可能会采取措施来减轻外部环境对中国经济的不利影响。
- ④绿色发展和环保压力增加,政府对环境保护的重视可能会导致更严格的环保法规和标准。
- ⑤政府在减贫和社会问题方面采取了一系列措施,以改善社会稳定和人民生活。
- ⑥政府可能会调整投资和消费政策,以应对经济增速放缓的挑战。这可能包括刺激内需,鼓励消费升级,以及提高投资效率。
- ⑦中国政府可能会加强对国有企业的监管,以确保它们更好地履行社会责任和国家政策。
- ⑧中国政府在知识产权保护方面取得了进展,鼓励企业更多地投资于研发和创新。

##### 4.2 应对策略

识大局,明大势,懂政治,时刻关注国家经济社会政策的变化,把握正确方向,预判和顺应政策变化。关键是“半

制度化视角”和“双向交互视角”。

- ①寻找与政府合作的“切入点”,政府搭台引导,企业唱戏捧场。
- ②实现“双赢”是“王道”:深化合作与互动,参与政策制定和项目推进,以获取更多政府支持和资源。
- ③地区差异的考虑:不同地区的政商环境和政策偏好可能存在差异。企业需要根据地区的特点制定不同的战略,以充分利用地方政府的支持和资源。
- ④与国家政策的一致性:企业需要确保其战略与国家长期的大政方针一致。这意味着要密切关注中央政府的政策导向,并在地方层面实施这些政策。
- ⑤合规性和社会责任:遵守法律法规和承担社会责任是维护政商关系的基础。企业应加强合规管理,积极参与社会责任项目。

政商关系在中国的经济环境中至关重要。企业需要深入了解政府政策和目标,与政府建立互信和合作的关系,灵活调整战略以适应不断变化的政商环境。合规性、社会责任和战略协同将继续是政商关系中的关键因素。

#### 5 结语

在中国这个经济蓬勃发展的国家,政商关系一直是企业成功运营的重要因素。通过深入研究中国政商关系的特征、地区差异和未来趋势,我们不仅能够更好地理解企业在政商环境中的处境,也能够为企业管理提供有利的指导原则。半制度化的政商关系让政府与企业形成了相互依存的关系,政策导向直接影响着企业的发展方向。在这个复杂的环境中,企业需要保持高度的政策敏感性,紧密管理政府关系,确保经营活动合规。不同地区的政商环境差异更是需要企业灵活调整策略,因地制宜地应对挑战。

展望未来,政商关系将继续受到各种因素的影响,而企业管理也需要与时俱进。在2024年中国经济可能面临的挑战中,企业应积极响应政府的引导,支持新兴产业和科技创新,同时密切关注环保法规的变化。寻找合作切入点、实现双赢,以及始终保持与国家政策一致性,将成为企业取得可持续发展的关键。

总体而言,企业管理在中国政商关系的大环境中,需要以敏锐的洞察力、灵活的战略应变和坚守合规和社会责任为基础。通过与政府密切协作,企业能够在政商关系中找到发展的契机,实现共同繁荣。这不仅有助于企业的长远发展,也有助于中国经济的稳定增长。

#### 参考文献

- [1] 王永毅.新型政商关系研究[J].辽宁省社会主义学院学报,2017(4):44-49.
- [2] 孙贤龙.构建新型政商关系 服务企业转型发展[J].政策瞭望,2015(9):19-21.
- [3] 周黎安.中国地方官员的晋升锦标赛模式研究[J].经济研究,2007(7):36-50.