

The Application of Enterprise Economic Activity Analysis in Enterprise Operation Efficiency

Jian Cai Zhen Wan

Qingdao Crrc Sifang Rolling Stock Co., Ltd., Qingdao, Shandong, 266111, China

Abstract

A large number of practice has proved that the factors that determine the development of modern enterprises mainly include management policy, team quality, capital operation efficiency, economic activity analysis and so on. Among them, the economic activity analysis occupies a key position. Economic activity analysis refers to the analysis method of comprehensively analyzing various factors affecting the development of the enterprise, and helping the enterprise to achieve its business objectives on the premise of ensuring that the activities of the enterprise comply with the requirements of national laws, regulations and policies. In the analysis of economic activities, the staff need to give full play to their professional ability, combine the development status of the enterprise and the macro market environment, to provide information support for the top decision maker of the enterprise. This paper will take the analysis of enterprise economic activities as the research object, and discuss its application in the operation efficiency of enterprises, aiming to enhance the core competitiveness of enterprises and promote the long-term development of national economy.

Keywords

enterprise; economic activity; analysis; operating efficiency; application

企业经济活动分析在企业经营效能的应用

蔡坚 万镇

青岛中车四方轨道车辆有限公司, 中国·山东 青岛 266111

摘要

大量实践证明, 决定现代企业发展的因素主要包括经营方针、团队素质、资金运作效率、经济活动分析等。其中, 经济活动分析占据关键地位。经济活动分析指的是工作人员结合企业生产经营特点, 对影响企业发展的各种因素进行综合分析, 在确保企业各项活动符合国家法律法规和政策要求的前提下, 助力企业实现经营目标的分析方法。工作人员在进行经济活动分析时, 需要充分发挥自身的专业能力, 结合企业的发展现状以及市场宏观环境, 为企业的最高决策者提供信息支持。论文以企业经济活动分析作为研究对象, 针对其在企业经营效能中的应用展开探讨, 旨在提升企业的核心竞争力, 推动国家经济的长远发展。

关键词

企业; 经济活动; 分析; 经营效能; 应用

1 引言

随着中国现代化社会的不断发展, 企业逐步成为了市场经济体制的重要组成部分, 并在人民群众生活质量的提升、国家经济的发展方面起着不可或缺的作用^[1]。在实践中不难发现, 企业开展经济活动分析, 可以让决策者更好地总结经验, 找出生产经营活动中的不足, 挖掘企业长远发展的潜在能力, 以最小的风险博得最大的利益。为保障经济活动分析的顺利实施, 相关工作人员需要做好事前预测、事中控制以及事后总结, 掌握企业的生产经营动态, 只有这样才能保障分析结果的可靠性、精确性。论文将对企业经济活动分

析在企业经营效能的应用展开进一步论述。

2 经济活动分析在企业经营效能中的应用价值

2.1 经济活动分析有利于提升企业的经济管理能力和

资金的合理分配以及高效率利用是企业经济管理工作中的重要内容。经济活动分析可以帮助工作人员明确资金的运作情况以及利用率, 进而客观反映企业的整体盈利能力。工作人员在经济活动分析的过程中, 以企业的资金运作现状以及市场环境, 给出针对性地优化建议, 可以有效提升企业的经济管理能力和, 在规避财务风险的同时让资金发挥最大化的价值。此外, 工作人员还可以通过经济活动评价资金的得失情况, 为企业的决策者提供信息支持。

2.2 经济活动分析有利于提升企业的经济效益

企业的根本目标在于盈利, 而经济活动分析是保障企

【作者简介】蔡坚(1968-), 男, 中国山东青岛人, 本科, 高级工程师, 从事企业经营管理研究。

业盈利的前提条件。为了让经济活动贯穿在业务运作的始终,企业需要将经济活动分析的相关概念渗透在企业的各个阶层与部门,促使各个部门的工作人员积极配合经济活动分析,在了解经济活动分析重要性的前提下参与到其中,为工作人员的经济活动分析提供可靠、准确的经济数据,助力企业实现长远的发展规划。

2.3 经济活动分析有利于保护企业的权益

随着中国经济市场竞争的加剧,企业逐步建立全新的管理模式,力求管理的高效化。现如今,大部分企业将经营权、所有权相隔离,提高了企业经营者的独立自主权,为企业的发展带来了更多的优势^[2]。与此同时,一些问题也暴露出来,其中便包括企业经营者与利益相关人员的沟通不畅。通过经济活动分析,工作人员可以有效明确企业的经济运作状况,建立有效的沟通机制,促使经营者与利益相关人员的沟通更加顺畅,在增加双方信任的同时为企业获取更多经济效益。

3 经济活动分析在企业经营效能中的应用策略

企业开展经济活动分析,可以让决策者总结出企业在生产经营活动中的不足,进而修正问题、弥补生产经营漏洞,促使企业以良好的精神面貌应对市场竞争。在对相关文献资料进行阅读后,结合企业经济活动分析现状,认为现有的企业在经济活动分析方面还存在较大的优化空间。因此,企业应当秉持从实际出发的原则,认真剖析现有工作的不足,再采取相应的优化措施。

3.1 建立健全经济活动分析机制

明确、健全的工作机制可以促使工作的完成更加高效、精确,为企业整体战略目标的实现提供助力。现阶段,部分企业忽略了经济活动分析的价值,仅仅是将经济活动分析列为形式化工程,未完全发挥经济活动分析应有的作用,相关的机制建设也有所不足。在市场竞争越发激烈的今天,企业若想塑造核心竞争力,便需要建立健全经济活动分析机制,只有这样才能保持业务的高效开展以及企业经济活动的稳定进行^[3]。工作人员应当立足于企业发展的现状,将经济活动分析与全面预算管理相结合,这样不仅可以控制企业的成本支出,还可以有效规避财务风险,保障经济运作的科学性、合理性。工作人员还可以将经济分析结果转化为实际经济活动的优化措施,改善企业的资金利用状况,确保经济活动的各个要素得到有机统一和强力控制,避免不和谐因素对企业的运作、发展构成影响。企业的制度化管是保障企业从稚嫩走向成熟的前提条件,也是为工作人员提供具体工作方向的指南针。在建立健全经济活动分析工作机制时,企业需要做好以下几点内容:第一,企业的管理者应当在每月的月初制定企业指标增长计划,要求各个部门精确落实,在分析企业在一段时间内的目标达成率以及达成效果,制定相关的经济活动分析制度,为经济活动分析人员提供明确的工作

任务;第二,企业应当秉持与时俱进的意识,定期优化经济活动分析制度。针对经济活动分析制度中显然不适应于当前社会发展趋势的条款,管理者应当将之去除,更换为先进的工作制度,形成对经济活动分析人员的约束,确保企业的经营效能;第三,企业应当重视人的主观能动性,想方设法激发员工的工作热情,帮助员工建立较高的责任心^[4]。基于此,企业应当在经济活动分析制度中增添与人员激励、绩效考核相关的内容,确保员工始终秉持良好的工作态度,认真遵守经济活动分析制度的相关内容;第四,企业应当坚持从实际出发的原则,对各个部门进行考察,打通各个部门之间的沟通壁垒,确保多部门的高效协作,上报任务完成量,再经由工作人员的经济活动分析,提出优化建议,提升企业的经营效能。

3.2 贯彻以人为本理念,提升工作队伍的专业能力和综合素质

为保障经济活动分析的精确落实与高质量开展,工作队伍建设必不可少。在市场竞争的影响下,企业之间的竞争逐步演化为人才的竞争。企业若想塑造核心竞争力,提升经营效能,便需要将工作队伍的建设列为核心内容,通过多种途径提升工作人员的专业能力和综合素质。在经济活动分析的早期阶段,相关工作人员的工作任务可以被划分为两种,分别是环境分析、数据分析,在整体上来讲较为简单。但在市场经济不断发展以及企业多元化发展的今天,企业在运作过程中涉及的领域越来越多,对工作人员提出了较高的要求。新形势下,企业应当秉持以人为本的理念,加强工作队伍的建设。具体来讲,企业需要做好以下几点内容:第一,企业应当为工作人员提供一定的培训空间。在日常工作中,人力资源管理专员需要加强与经济活动分析人员的沟通,着重判断经济活动分析期间存在的种种问题,再制定个性化的培训方案,确保培训内容的针对性;第二,企业应当加强对工作人员的思想建设。无论是经济活动分析人员还是其他职能部门的员工,均需要正确认识经济活动分析工作,明确经济活动分析工作的重要性,增强工作责任意识,只有这样才能让经济活动分析工作得到高效开展^[5];第三,企业可以引入现代化科学技术,打造线上、线下相结合的混合培训模式,克服传统培训模式下时间、空间方面的阻碍;第四,企业应当尤为重视经济活动分析人员的专业技能培训。单纯的理论培训无法切实提升工作人员的专业技能,所以企业应当加大对人员培训的资源投入力度,为工作人员提供实践技能的培训,促使工作人员将理论知识储备转为专业技能,大幅度提升工作队伍的专业性;第五,企业应当塑造良好的工作氛围。员工与员工之间的关系是否和谐在很大程度上影响着工作质量。为此,企业应当借助培训平台加强不同职能部门之间的联系,促使各部门与经济活动分析人员形成和谐的关系,为经济活动分析的高质量开展奠定基础。

3.3 灵活采用不同的经济活动分析方法

随着中国企业的不断发展,经济活动分析方法日益多元化,并在企业经营效能的提升方面起到了重要作用。现阶段,企业应当依据自身的实际情况,在诸多不同的经济活动分析法中选用最匹配的方法,确保分析结果的可靠性。接下来将对先进的经济活动分析方法展开论述,为企业的灵活运用提供借鉴。

3.3.1 比较分析法的应用

在企业的经济活动分析中,比较分析法无疑是最为常见的经济活动分析方法,其优势在于简单、方便,易于理解。比较分析法的内容可以被划分为三种,分别是计划比较、自身比较以及行业比较。其中,计划比较指的是企业在初期制定发展规划,设定不同的计划指标,再在期末与四季指标进行对比,判断二者之间的差异,分析差异的成因。若实际指标超出计划指标,工作人员便需要总结成功的经验;若实际指标低于计划指标,工作人员便需要总结失败的影响因素以及优化方法,避免在下一次项目执行中遇见相同问题;自身比较指的是企业将本期的实际指标与往期指标进行对比,通过分析得出结论,了解自身在近几年里的发展趋势,并为接下来的经济活动提供参考;行业比较指的是企业将自身的实际指标与业内优秀的企业指标进行对比,找出差距,分析成因,制定改进方案。企业在应用比较分析法时,需要着重数据的精确性,做好资料整理与归纳工作。

3.3.2 趋势分析法的应用

趋势分析法指的是企业将自身在近几年中形成的各方面数据整合在一起,以折线图的方式观测数据的发展趋势,判断企业多年来的经营效能增减。经济活动分析人员对企业现有的经济发展资料进行分析,可以有效得出企业经营效能增减的原因,为企业的未来发展提供信息支持。需要注意的是,企业在运用趋势分析法时,不能片面地关注企业的实际经济活动数据,还需要注重其他因素的渗透。例如,社会群众的影响、市场环境变化、国家政策、季节性气候等因素均会影响到企业的经济活动,所以工作人员在进行经济活动分析时,需要将上述因素量化,加入趋势图中,以此保障分析结果的可靠性。

3.3.3 因素分析法的应用

因素分析法是较为全面的经济活动分析法,但这种方法对工作人员的要求较高。工作人员在运用因素分析法时,需要从多个角度考虑企业在发展过程中的因素变化。外部环境变化以及内部环境变化均需要被纳入考虑范围。工作人员对变化的各个因素进行逐一剖析,分析不同因素对经济活动的影响程度,可以很好地明确企业经营效能的增减成因,这是因为因素分析法可以让事物之间的联系、性质与特点较为清晰地呈现出来,为工作人员的经济活动分析提供便利。企业在执行经济活动之前,应当制定经济活动战略,并由企业的决策者通过因素分析法判断经济活动战略的可落实性以及预期收益,再结合企业的经济运作现状和外部环境,调整经济活动战略,降低资源浪费,实现利益的最大化。

4 结语

经济活动分析对于提升企业的经营效能而言具有重要意义,需要引起企业的高度重视。在中国特色社会主义背景下,企业应当坚持从实际出发的原则,以自身的实际情况作为根据,结合外部环境变化,推行经济活动分析,提升经营效能,只有这样才能在竞争激烈的市场中脱颖而出,占据有利地位。论文通过对企业经济活动分析在企业经营效能中的应用展开探讨,为中国相关领域提供了一定的参考。企业应当建立与时俱进的意识,建立健全经济活动分析机制,加强对工作队伍的培养,灵活地采用不同的经济活动分析方法,为自身的发展提供信息支持。

参考文献

- [1] 张霖.战略成本管理在建筑施工企业的应用——以某分公司经济活动分析为例[J].现代企业文化,2022(26):34-38.
- [2] 冯培林.新冠疫情下上市公司现金流量分析——以A公司为例[J].商场现代化,2022(3):171-173.
- [3] 云宇力.规范开展发电企业经济活动分析工作的探讨[J].现代经济信息,2019(23):37-38.
- [4] 徐海玲.现代企业经济管理模式与经济活动分析[J].现代经济信息,2019(18):99.
- [5] 李会东.现代企业经济管理模式与经济活动分析[J].中国商论,2019(11):99-100.