

Research on the Development Status and Strategy of Ice and Snow Industry in Jilin Province, China

Tianyu Zhang

School of Tourism, Changchun University, Changchun, Jilin, 130607, China

Abstract

In 2022, Beijing successfully hosted the Winter Olympics and Paralympics, and the public view turned to ice and snow sports. The ice and snow resources in Jilin Province have natural advantages. Taking the Beijing Winter Olympics as an opportunity, vigorously developing the ice and snow economy can promote the transformation and upgrading of the ice and snow industry and develop the winter economy in northern China. This paper hopes that after discussing the current situation of the ice and snow industry in Jilin Province and at home and abroad, analyzing the problems existing in the current ice and snow industry in Jilin Province, it will provide the development strategy of the ice and snow industry in Jilin Province in the post-Olympic era, and make suggestions for the development of the ice and snow industry in Jilin Province and the high-quality economy of Jilin Province.

Keywords

Jilin Province; ice and ice industry; Winter Olympic Games

中国吉林省冰雪产业发展现状与策略研究

张天语

长春大学旅游学院, 中国·吉林 长春 130607

摘要

2022年,北京成功举办了冬奥会和冬残奥会,公众的视野转向冰雪运动。吉林省的冰雪资源具有天然优势,以北京冬奥会为契机,大力发展冰雪经济可以促进冰雪产业转型升级,发展北方地区冬季经济。论文希望在探讨吉林省及国内外冰雪产业现状,分析当前吉林省冰雪产业存在的问题后,提供吉林省冰雪产业在后奥运时代的发展策略,为吉林省冰雪产业的发展 and 吉林省经济的高质量发展建言献策。

关键词

吉林省; 冰雪产业; 冬奥会

1 引言

冰雪产业包括冰雪运动、冰雪文化、冰雪旅游,连同为这些产业提供相应设备设施和服务的相关产业。要“把发展冰雪经济作为新增长点,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪

装备、冰雪旅游全产业链发展”。冬奥会的举办对冰雪产业的发展具有积极作用。2015—2022年,北京冬奥会申办成功。作为一项重大标志性活动的成功举办,2022北京冬季奥运会(以下简称“北京冬奥会”)和冬残奥会成功举办,对冰雪产业的发展和对此的研究起到了积极的推动作用,使大众的视野转向了冰雪运动。北京冬奥会具有影响力和品牌效应,需要能够继续地发挥和利用好后奥运时期的北京冬奥会所带来的影响,并借此带动各项事业的发展。

以吉林省为例的北方地区的冰雪资源是一种独有的生态资源,而长期以来却被视为冰雪苦寒。大力发展寒地冰雪经济不仅可以进一步盘活冰雪运动资源、拓展冰雪产业消费空间,也可以促进冰雪产业转型升级,为北方地区摆脱冬季经济发展困境提供了开拓性的契机,是季节性资源转变为高质量发展的“新引擎”。吉林省政府在2024年的工作报告给出了“努力打造世界级冰雪品牌、冰雪旅游胜地和避暑胜地”方案,并通过拓展金融供给和财政供给,构建有效支持冰雪经济和冰雪产业的体制机制。

【基金项目】2022长春大学旅游学院创新创业发展基金科研专项基金项目“吉林省冰雪产业发展现状与后奥运时代发展策略研究”(项目编号:JS2022084);吉林省科技厅项目“基于GEM的吉林省高科技人才绿色创业生态系统培育研究”(项目编号:20220601089FG);吉林省教育科学规划项目“基于OBE教学理念的大学生创业责任伦理培育研究”(项目编号:GH21183)。

【作者简介】张天语(1995-),女,中国吉林松原人,硕士,助教,从事财务管理研究。

北京成功举办了冬奥会和冬残奥会，公众的视野转向冰雪运动。金准（2020）以札幌冬奥会为研究对象，认为其促进了日本旅游业的高质量发展，并且对日本的经济发​​展具有深远影响。国内对2022年北京冬奥会的研究，更多的是集中在其对冰雪旅游的影响上。除探讨了京津冀地区旅游业发展困境和策略外（王蓓，2021），一方面的研究集中在其对城市或区域冰雪旅游产业的影响，包括旅游目的地或公共服务协同发展（王储等，2022；林志刚等，2022）、品牌提升（吴军霞等，2021）、旅游产业转型升级（魏敏等，2020）等；另一方面探讨了北京冬奥会对我国整体的促进作用，这些促进作用包括体育旅游发展（董亚琦等，2022）、冰雪文化产业升级（路娟等，2022）、冰雪经济高质量发展（冯烽，2022）等方面。吉林省的冰雪资源优势明显，王健等（2022）、姚震寰等（2022）均探讨了吉林省冰雪旅游的特点、定位及发展策略。李燕军（2008）、孙一（2011）、蒋抒博（2019）探讨了吉林省部分冰雪产业的发展现状和发展对策。国外的研究主要是通过实地考察、案例分析，并利用相关模型进行分析预测。国外研究集中在对冰雪旅游市场、产业发展及振兴、旅游动机与习惯、旅游产业环境影响等问题的研究。

冬奥会带动3亿人参与冰雪运动，对经济发展起到长期深远影响。关于冰雪产业的研究虽较充分，但相较于其他地区，吉林省冰雪产业的发展未能满足快速上涨的消费需求，对吉林省冰雪产业的相关研究存在较早和不足等问题。论文拟通过梳理近年来吉林省冰雪产业与国内外城市冰雪产业发展现状，通过理论和实践相结合的方式，对吉林省冰雪产业在与其他地区的比较中存在的不足进行探讨，为吉林省冰雪产业的发展及吉林省经济的高质量发展建言献策。

2 吉林省与国内外冰雪产业现状对比分析

2.1 吉林省冰雪产业现状

吉林省冰雪资源优势较为明显，整体地势、冬季平均气温、雪质雪量都具有明显的资源优势。近年来，以冰雪旅游为代表的吉林省冰雪产业的建设速度加快，政府投入、产业知名度等方面均有大幅提升，冰雪产业规模日益增大。

吉林省拥有四家国家级滑雪度假地，冰雪产业以旅游业为主。2022年中国冰雪旅游十佳城市中，吉林省的长春市、吉林市、长白山保护开发区入选。吉林省有多个项目入选2022年冰雪经典创新项目、冰雪时尚创新项目和热门冰雪旅游景区等。此外，德惠、梅河口、辽源等地，也持续推动现有资源产业转型升级，加强“冰雪经济”。

2023年，省地方金融监督管理局会同省直有关部门和各地金融办，分批次征集冰雪产业项目融资需求，并精准推荐至全省金融机构。吉林省文旅厅出台了“引客入吉”招商政策，加大建设项目补助和项目贷款贴息力度。

吉林省冰雪旅游产业中，又以运动体育产业作为其重

要的组成部分。省内北大壶、长白山、莲花山、净月潭等滑雪场。吉林省承办“长春净月潭瓦萨国际滑雪节”，并有较多的冰雪项目优秀选手，很多学校也有滑冰等项目供学生们学习，大量青少年以冰雪相关的项目作为兴趣培养。

2.2 国内外冰雪产业现状

2016年，围绕“南展西扩东进”战略，国家密集出台了一系列促进冰雪产业发展的规划，积极推动冰雪产业的华北引领、东北提升、西北后发、带动南方的协同发展格局。为加大力度促进冰雪消费，多地出台多项措施。《中国冰雪产业发展研究报告（2023）》表明，中国冰雪产业的发展更加稳定、更可持续。2024年，内蒙古呼伦贝尔市举办第十四届全国冬季运动会，并在北京延庆、河北张家口安排相应项目的举行，是继北京冬奥会和冬残奥会后我国举办的规模最大、水平最高的全国综合性冰雪赛事。

中国冰雪产业中，冰雪场地数量增长迅速，冰雪企业数量呈倒U型增长。截至2022年底，我国冰雪运动场地已达2452个，贵州、云南等南方地区虽然常年无雪，但也通过建设室内滑雪场等方式开展冰雪运动。

从国际上其他国家来看，日本的滑雪场在亚洲乃至世界范围内都位居前列，无论是从数量上还是从提升设备上都是如此。多次举办的奥运会更是给日本留下了坚实的基础设施。韩国平昌在多次申奥过程中不断改进和完善场馆。此外，韩国的学生、家长和社会共同支撑滑雪体育后备人才，促使韩国冰雪产业不断发展。冰雪旅游起步较早，发展历史较长的欧洲，由于经济及地理环境因素，至今仍有着较完善的冰雪旅游产业。

吉林省冰雪资源相较于全国其他城市更为丰富；吉林省冰雪旅游相较于其他国家较为方便，所以吉林省冰雪产业市场发展前景较大。在国内外其他城市和国家的冰雪产业发展过程中，有成功的经验和失败的教训，对吉林省冰雪产业来说具有不可忽视的借鉴意义。

3 吉林省冰雪产业存在的问题

首先，吉林省内各冰雪产业品牌缺乏核心产品辨识度、市场竞争力薄弱。

品牌定位、运营模式、产品开发设计对冰雪产业发展至关重要。但吉林省内各冰雪产业一直以来都缺乏品牌意识，甚至由此出现了管理混乱等问题的显现。此外，吉林省、黑龙江等省份的冰雪项目会有相互借鉴的情况，同质性比较明显，吉林省冰雪产业就存在市场竞争力薄弱、消费需求增长缺少持久动能等问题。

其次，吉林省冰雪产业潜在消费市场培育不足、消费需求增长缺少持久动能。

吉林省内冰雪产业的消费市场培育不足、消费需求增长缺少持久动能表现在多方面。一方面，为满足滑雪需求，各雪场增加雪道等各方面规模，但也增加了相应的投入和成

本。冰雪产业曾经“一季养三季”的传统运营模式无法持续，需要探寻其他季节中冰雪相关产业的扩展。以长春市为例，长春市内滑雪场的营收中，滑雪场门票、滑雪用具租赁和教学占收入的绝大部分，这就意味着滑雪场的收入大多只靠冬季，且收入构成比较单一。滑雪场建地面积较大，其他三个季节空闲仅靠冬季弥补会使门票等消费过高，不利于长期的稳定。另一方面，滑雪以竞技为主，这意味着不足以吸引不想以此为感受的游客。

最后，目前区域内冰雪资源的初级开发不能满足游客需求。

吉林省内冰雪资源虽然较多，但吉林省冰雪产业的收入多以滑雪为主，且游客多以广州、北京等外省游客为主。这带来的问题一方面在于，滑雪存在一定的危险性和专业性。存在相当数量的游客无法完全沉浸在滑雪中，这就需要探寻冰雪资源其他的可玩方面；另一方面在于，外省滑雪爱好者无法支撑产业持续稳定发展，产业发展受限。

4 后奥运时代吉林省冰雪产业发展策略

4.1 品牌提升

冰雪旅游、运动等方面的体验感至关重要，消费者价格敏感度相对较低。因此品牌效应对产业至关重要，积极打造相应品牌一方面可以加强自身的规范化管理，另一方面形成消费者的信任，形成良性循环，提高市场竞争力。

4.2 数字化转型

数字化转型可以为冰雪产业带来新的发展，冰雪产业中体育旅游市场的供给效率可以有明显提高，使冰雪产业链协同发展。产业可以从数字技术对冰雪资源信息的整理存储、实时监控；电商平台产品的销售、服务以及智能化设备降低人力和运营成本、提高场馆运营效率等方面着手。

4.3 产业融合发展

冰雪产业如果孤立存在，就难以实现稳定且长期的发展，产业间融合发展可以形成产业新业态，冰雪产业需要与旅游、建筑、文化、影视、运动、研学、展会等多行业加强融合，各方优势相互借鉴、相互强化。产业关联是产业间融合的基础和前提，技术创新、政策导向、消费需求和新业态蓬勃发展，都可以作为促进冰雪产业与其他产业进行融合的动力机制，实现冰雪产业全季且多样转型升级，形成产业新

价值的增长点和动力源。

一方面“一季养三季”的传统雪场模式无法持续，雪场还应探寻非滑雪季的冰雪元素；另一方面还应探寻非滑雪方面的冰雪资源可玩性和故事性，解决现阶段冰雪产业缺乏深层次的文化内涵，吸引不同兴趣的游客。

4.4 东北区域资源整合

新时代，大力发展冰雪经济、依托特色资源优势，是东北全面振兴的新起点。冰雪旅游资源比较丰富的黑龙江省、吉林省和辽宁省，虽地理位置相近，但无论是自然资源条件还是旅游发展状况，各地均存在一定差异。吉林省位于东北地区中心，并与俄罗斯、日本、朝鲜等邻近。因此，无论是地区间旅游合作，还是跨国旅游都具有地理上的优势。为实现共赢，以东北三省为代表的东北区域进行冰雪资源整合具有一定的必要性和可能性。因此，吉林省可以在提升自身冰雪实力的基础上，加大对外开放的力度。

综上所述，地理环境、政策支持等方面使吉林省冰雪产业有一定发展基础和发展优势。在未来的发展过程中，吉林省冰雪产业要注重打造品牌，并探求更多发展的可能性。

参考文献

- [1] 丛丽,徐琳琳,方小雨.冬奥会申办成功对北京旅游目的地感知形象的影响[J].北京大学学报(自然科学版),2021,57(3):496-506.
- [2] 刘雪松.高质量发展视域下寒地冰雪经济体系建设研究[J].税务与经济,2022(2):55-62.
- [3] 耿传辉,张传娜.我国冰雪产业高质量发展金融支持的问题与对策[J].长春金融高等专科学校学报,2023(6):5-14.
- [4] 李彬.长春天定山滑雪场发展战略研究[D].长春:吉林大学,2023.
- [5] 廖粤生,白莉莉.冰雪运动小镇建设域外经验及启示[J].体育文化导刊,2023(12):104-110.
- [6] 孙哲.东北三省冰雪产业高质量协同发展的现实困境与实践通路[J].沈阳体育学院学报,2023,42(4):122-128.
- [7] 孙辉,刘冬磊,王子朴.中国式现代化视域下冰雪产业高质量发展:基础、使命与路径[J].沈阳体育学院学报,2023,42(2):9-16.
- [8] 丛丽,徐琳琳,方小雨.冬奥会申办成功对北京旅游目的地感知形象的影响[J].北京大学学报(自然科学版),2021,57(3):496-506.
- [9] 耿传辉,张传娜.我国冰雪产业高质量发展金融支持的问题与对策[J].长春金融高等专科学校学报,2023(6):5-14.