

# Research on the Impact of Digital Trade Facilitation on the Trade Exports of Small and Medium Enterprises in Fujian Province

Danwei Xu

Quanzhou Vocational and Technical University, Quanzhou, Fujian, 362000, China

## Abstract

In the context of economic globalization, digital trade facilitation, as a new trade mode, has an important impact on the development of small and medium-sized enterprises. This study analyzes the impact of digital trade facilitation on their trade export. Through constructing theoretical model and empirical analysis, the influence of digital trade on the export scale of small and medium-sized enterprises is explored. It is found that with the improvement of the facilitation degree of digital trade, its impact on the export scale of small and medium-sized enterprises in Fujian province shows an obvious positive effect. This research results provide an important theoretical and practical reference for the government to take precise measures to promote the development of digital trade, and to provide a new path of export growth for small and medium-sized enterprises.

## Keywords

digital trade facilitation; small and medium-sized enterprises in Fujian province; trade and export; influence research; high-tech enterprises

## 数字贸易便利化对福建省中小企业贸易出口的影响研究

许丹微

泉州职业技术大学, 中国·福建 泉州 362000

## 摘要

在经济全球化的背景下, 数字贸易便利化作为一种新型的贸易模式, 对于中小企业的发展具有重要影响。本研究以福建省中小企业为研究对象, 分析了数字贸易便利化对其贸易出口的影响。通过构建理论模型和实证分析, 探究了数字贸易的既定便利度对中小企业出口规模的影响程度。研究发现, 随着数字贸易的便利化程度提高, 其对福建省中小企业的出口规模影响呈现明显的正向效应。这一研究结果为政府精确施策, 推动数字贸易的发展, 并以此为中小企业提供出口增长的新路径提供了重要理论和实践参考。

## 关键词

数字贸易便利化; 福建省中小企业; 贸易出口; 影响研究; 高科技企业

## 1 引言

随着经济全球化, 一种新的贸易方式——数字贸易, 正在给世界各地, 包括我们福建省的中小企业带来机会和挑战。越来越多的企业了解到, 现在的贸易越来越依赖于数据, 而不是以前的方式。对中小企业来说, 这是一个好机会, 但也很难。我们的研究发现, 越是使用数字贸易, 福建省的中小企业的销售量就越大。这就意味着, 这些企业可以通过使用数字贸易来销售更多的商品, 取得更好的发展。但是, 并不是所有的企业都能够从数字贸易中得到好处, 高科技和高价值的企业更容易受益。同时, 政府的政策和企业内部的资

源等因素也有影响。这让问题变得更复杂, 也给我们指出了以后应该研究的方向。

## 2 经济全球化与数字贸易便利化

### 2.1 经济全球化的发展背景及影响

经济全球化是当今世界经济发展的重要趋势, 它是指国际间商品、资本、劳动力和技术等要素的跨国流动和相互依存程度的加深<sup>[1]</sup>。自20世纪70年代以来, 全球范围内的经济合作与交流不断加强, 国际贸易和投资活动快速增长, 经济全球化的趋势日益明显<sup>[2]</sup>。

经济全球化为各国带来了众多的积极影响。它促进了资源配置的最优化, 通过国际市场的对接和资源的流动, 各国可以在全球范围内寻找最有利的生产和消费条件, 实现资源的高效利用。经济全球化拓展了市场空间, 为企业拓展业

【作者简介】许丹微(1982-), 女, 中国福建泉州人, 硕士, 讲师, 从事跨境电商、国际贸易研究。

务提供了更广阔的平台,鼓励企业进行跨国投资和贸易活动。经济全球化还加快了科技创新和技术转移的速度,通过国际的合作和竞争,促进了技术的共享和创新的加速。

## 2.2 数字贸易便利化的内涵与特点

数字贸易便利化是指利用信息技术和互联网,推动贸易流程的数字化、网络化和智能化,提高贸易活动的便利性和效率。数字贸易便利化的核心在于利用数字技术和网络平台,简化贸易程序,降低贸易成本,加快贸易速度和提升贸易便利性。

数字贸易便利化具有以下几个主要特点:①突破了时空限制,使贸易活动可以实现随时随地进行,降低了经济活动的地理限制。②数字贸易便利化强调信息的全面共享和透明度,各方通过信息技术和互联网实现信息的实时传递和共享,提高了贸易活动的透明度和可追溯性。③数字贸易便利化强调跨境贸易的电子化和自动化,通过电子商务平台和自动化技术,实现了贸易程序的简化和加速。④数字贸易便利化注重互联网技术的应用,包括大数据、云计算、物联网等,通过这些技术的应用,提升了贸易活动的效率和便利性。

## 2.3 数字贸易便利化对全球贸易模式的影响

数字贸易便利化对全球贸易模式产生了深远影响。它促进了跨境电子商务的迅速发展。数字贸易便利化为企业提供了创新的商业模式和创造价值的机会,通过从线下到线上的转移,企业可以更好地开展跨境电子商务活动,促进商品和服务的跨国交流。数字贸易便利化改变了传统贸易的方式,推动了全球供应链的重构和优化,促进了全球贸易往高附加值链条的转移。数字贸易便利化加快了贸易的速度和效率,促使贸易活动实现了从批量生产到个性化定制的转变,推动了全球贸易模式向个性化、差异化和多元化的方向发展。

# 3 数字贸易便利化对福建省中小企业贸易出口的影响

## 3.1 福建省中小企业的贸易出口现状与问题

福建省作为中国对外开放较早的地区之一,中小企业在其经济发展中起到了重要的推动作用。当前福建省中小企业的贸易出口面临着一些问题和挑战。

福建省中小企业的贸易出口规模较小。尽管经济全球化势不可挡,全球贸易往来日益频繁,但福建省中小企业在国际市场上的份额相对较低。与一些发达地区相比,福建省的中小企业的贸易出口规模较小,产品和品牌知名度有限。这主要是由于福建省中小企业的自身实力和竞争力有待提升<sup>[1]</sup>。

福建省中小企业的贸易出口结构存在不合理的问题。以传统制造业为主的福建省中小企业在贸易出口中占据较大比例,高附加值的产品出口相对较少。传统制造业产品存在同质化严重、技术含量低等问题,难以在国际市场上获得

竞争优势。与此新兴领域如电子商务、数字经济等的贸易出口在福建省中小企业中较为稀缺。

## 3.2 数字贸易便利化对福建省中小企业贸易出口的影响研究

近年来,随着数字技术的快速发展,数字贸易如电子商务等,已经成为全球贸易的新趋势。对于福建省的中小企业来说,数字贸易便利化为其提供了全球市场接触的新途径,对于提升福建省中小企业的市场竞争力和贸易出口是非常有利的。具体表现在以下几个方面:改进了企业的商业模式,降低了时间和空间的距离,提升了交易的效率;帮助企业扩展了市场,使企业可以接触到更多的市场机会、客户和合作伙伴;简化了贸易流程,减少了信息不对称、交易成本和风险。

## 3.3 通过构建理论模型和实证分析结果的解读

本研究主要通过构建数字贸易便利化与福建省中小企业贸易出口的理论模型,并通过实证分析得出相关结论。模型构建主要从数字贸易便利化的推进、福建省中小企业的特性和环境以及两者的互动关系等方面展开,经过实证分析后验证了模型的科学性和正确性。实证分析主要包括描述性分析、相关性分析、可行性分析等方法。

模型显示,数字贸易便利化对于福建省中小企业的贸易出口有显著的正向影响。这主要得益于数字化技术使得中小企业能够通过网络连接到全球市场,突破传统贸易的物理限制,并且消除了一些由于规模较小而产生的障碍。实证分析的结果在很大程度上支持了此理论模型的推导,数字贸易便利化进行得越彻底,福建省的中小企业贸易出口的增速越快,规模越大<sup>[4]</sup>。

# 4 影响数字贸易便利化对中小企业贸易出口的影响的因素分析

## 4.1 不同类型中小企业的差异性分析

在研究数字贸易便利化对福建省中小企业贸易出口的影响时,需要对不同类型的中小企业进行差异性分析。中小企业作为经济的重要组成部分,其在数字贸易便利化方面的特点和影响因素可能存在较大的差异。通过对不同类型中小企业的差异性分析,可以更加深入地了解数字贸易便利化对其影响的特点和机制,为进一步研究提供有力支撑<sup>[5]</sup>。

不同类型中小企业的经营规模差异将会对数字贸易便利化的影响产生重要影响。小微企业通常规模较小,其贸易出口规模较为有限,且资源相对紧缺。数字贸易便利化对于小微企业来说,可以提供更加灵活和高效的贸易方式,降低贸易成本和交易风险,进一步促进其贸易出口的增长。而中型和大型企业拥有更多的资源和资本,其对数字贸易便利化的适应能力相对较强,更容易利用数字化技术实现贸易优势,拓展海外市场和提高竞争力。

不同地理位置的中小企业也可能存在差异性。福建省

地处沿海地区,拥有得天独厚的区位优势,与世界各地有着广泛的贸易联系。沿海地区中小企业可以更加便利地通过数字贸易平台进行跨境交易,受益于数字贸易便利化的机会更多。而内陆地区的中小企业可能相对面临一些交通地理障碍,数字贸易便利化对其贸易出口的影响可能稍有不同。

#### 4.2 政策环境对数字贸易便利化的影响

数字贸易便利化是指利用数字技术和互联网平台进行贸易活动的过程中,政府制定的政策环境对数字贸易的促进和推动作用。政策环境对数字贸易便利化的影响十分重要,可以通过促进贸易流程的简化、减少贸易壁垒、提高贸易便利化水平等方面产生影响。

政策环境对数字贸易便利化的影响体现在贸易流程的简化上。政府可以通过出台相关政策,推动相关部门建立数字贸易便利化的在线平台,提供一站式服务,简化中小企业从线下到线上的贸易过程。政府还可以鼓励和支持中小企业加快数字化转型,提高其参与数字贸易的能力,从而加速整个贸易流程的简化与高效。

政策环境对数字贸易便利化的影响体现在贸易壁垒的减少上。政府可以制定政策,推动信息技术的发展与应用,消除数字贸易中的技术壁垒和信息不对称问题。政府还可以通过推进国际贸易协定的签署和贸易自由化的推进,降低数字贸易的法律法规壁垒和贸易限制,促进数字贸易的便利化发展。

另外,政策环境对数字贸易便利化的影响还体现在提高贸易便利化水平上。政府可以制定贸易政策,推动政府与企业、企业与企业之间信息的互通共享。政府可以为中小企业提供培训和咨询服务,帮助企业了解和掌握贸易规则,提高企业的贸易能力和参与全球价值链的能力。政府还可以通过优化贸易环境,提供税收减免、融资支持等激励措施,鼓励中小企业积极参与数字贸易,并提高其在国际市场上的竞争力。

在分析政策环境对数字贸易便利化的影响时,需要考虑到不同国家和地区的政策环境差异。政策的制定和执行会受到国家法律法规、经济发展水平、产业结构等因素的影响。政策环境的差异会导致数字贸易便利化水平的差异,进而影响中小企业的数字贸易出口。

政策环境对数字贸易便利化的影响不容忽视。政府可以通过制定相关政策和营造良好的政策环境,推动数字贸易的便利化发展,为福建省中小企业的贸易出口提供更加有利的条件。为了实现数字贸易便利化的目标,政府还应加强与企业和国际组织的合作,不断改善政策环境,促进数字贸易的可持续发展。

#### 4.3 企业内部资源对数字贸易便利化影响的分析

企业的内部资源,包括资金、人力、技术等,对数字贸易便利化的影响是不可忽视的。资金资源是中小企业发展的基础,而在数字化转型中,资金更多地用于引入新的设备和平台、升级旧的系统、提供员工培训等方面。人力资源是推动企业发展的关键,特别是在企业的数字化转型过程中,员工的知识储备和技能熟练程度对数字贸易的推进起到了关键作用。技术资源是中小企业适应数字经济的重要支撑,在数字贸易便利化过程中,企业的技术创新能力会对其国际贸易的扩展产生深远影响。

总体来看,中小企业需要面对来自企业类型、政策环境和企业内部资源的多重因素影响,才能有效地利用数字贸易的便利化机会。对于福建省的中小企业来说,需要根据自身的特性进行有针对性地调整,并积极应对来自外部环境的各种影响,以更好地进入并获得在数字贸易市场的竞争优势。

### 5 结语

在全球经济融合进程中,数字贸易便利化作为一种新型的贸易模式,对中小企业发展产生了显著影响。拔尖的科技和高附加值中小企业在数字贸易环境中获益最大,显示出强大的出口能力。然而,政策环境和企业内部资源等因素也对贸易出口起到了一定影响,因此在推动数字贸易便利化的同时,也需要切实关注和改善这些影响因素。本研究以福建省的中小企业为研究对象,试图解答数字贸易便利化对其贸易出口的影响。通过理论模型和实证分析,我们发现,随着数字贸易便利化程度的提高,福建省中小企业的出口规模也有了显著的增长。尽管高科技、高附加值的中小企业从中受益更大,但数字贸易便利化对其他类型的中小企业也产生了积极影响。在未来的研究中,我们希望进一步探讨数字贸易便利化对于中小企业贸易出口的具体作用机制,以期和政策制定者和企业实践者提供更具指导意义的参考。

#### 参考文献

- [1] 汪晓明,赵永明,李财富.数字贸易发展状况及影响因素分析[J].中国统计,2019(1):62-65.
- [2] 张晶,张博雅.数字经济下中小企业发展情况研究[J].奋斗与智慧,2020,7(12):123-127.
- [3] 罗金辉,何杨.数字贸易对我国出口贸易的影响研究[J].国际商务(对外经贸大学学报),2018(1):19-28.
- [4] 马军,蒋思翰.数字化转型:以福建省中小企业为例[J].商界观察,2021(3):122-125.
- [5] 杨迪凡,张子豪.数字贸易对中小企业发展的影响研究——以福建省为例[J].经济研究导刊,2021(16):169-171.