

Research and Practice on Financial Budget and Final Accounts of State-owned Enterprises Selling Refined Oil Products

Jiaqi Lu

China Aviation Oil Group Liaoning Petroleum Co., Ltd., Shenyang, Liaoning, 110167, China

Abstract

With the continuous opening of energy market and the rapid growth of demand, the development of refined oil market in China has entered a critical stage. Accordingly, the state-owned enterprises selling refined oil products are facing severe operating pressure and new opportunities. In view of this, this paper takes this kind of enterprises as the research object, analyzes the research status of its financial budget and final accounts in detail, at the same time, combined with practical cases, conducts in-depth research. It is found that although there are many shortcomings in the work of financial budget and final accounts of state-owned enterprises selling refined oil products, they also have advantages and development potential. In addition, this paper also puts forward the optimization and improvement strategies from improving the accuracy of budget formulation, strengthening the implementation of budget, optimizing the budget adjustment strategy, strengthening the cost management and so on. This has a positive practical guiding significance for the current state-owned oil sales enterprises in the face of operating pressure and new opportunities to carry out financial budget and final accounting work.

Keywords

refined oil sales state-owned enterprises; financial budgets and final accounts; budget management; actual cost control; optimization strategy

成品油销售国有企业财务预算决算研究及实践

卢家岐

中国航油集团辽宁石油有限公司, 中国·辽宁 沈阳 110167

摘要

随着能源市场的不断开放和需求的快速增长, 中国的成品油市场发展进入了关键阶段。相应地, 成品油销售的国有企业面临着严峻的经营压力和新的机遇。有鉴于此, 论文以该类企业为研究对象, 详细分析了其财务预算决算研究的现状, 同时结合实践案例, 进行了深入研究。研究发现, 尽管成品油销售国有企业在财务预算决算的工作上存在诸多不足, 但也有优势和发展潜力。此外, 论文还提出了从提高预算制定准确性、强化预算执行力度、优化预算调整策略、强化成本管理等方进行优化和改进的策略, 这对当前的成品油销售国有企业在面对经营压力和新的机遇时进行财务预算决算工作, 具有积极的实践指导意义。

关键词

成品油销售国有企业; 财务预算决算; 预算管理; 实际成本控制; 优化策略

1 引言

随着全球化进程的加快, 市场竞争日益激烈, 拥有巨大能源资源的中国油气行业正面临着不小的挑战, 也孕育着大量优势与潜力。尤其是在成品油销售的市场环境中, 国有企业作为主力军, 对于财务预算决算工作的深入探讨与研究, 已经成为一项刻不容缓的任务。任何企业的生存和发展都不能离开财务管理, 这对于正在快速发展中的成品油销售国有企业尤为突出。长期以来, 为适应经济市场化的要求, 优化预算管理, 提升成本效益, 中国成品油销售国有企业一直在进行财务预算决算的实践探索。然而, 实践过程中还存

在着一些问题仍待解决, 如预算编制的准确性、预算执行的力度, 以及成本控制效果等。对此, 论文以成品油销售国有企业为研究对象, 旨在深入探讨其财务预算决算的现状, 结合实践案例, 提出相应的优化策略, 期望为这类企业改进财务管理水平, 增强其市场竞争力, 提供一些有益的参考。

2 成品油销售国有企业的现状与挑战

2.1 中国成品油市场的发展现状

随着中国经济的持续增长和人民生活水平的提高, 成品油市场在过去几年里得到了持续发展^[1]。中国的成品油市场规模逐渐扩大, 市场竞争日益激烈。目前, 中国的成品油市场主要由国有企业和民营企业共同组成, 其中国有企业在市场中仍然占据主导地位。

【作者简介】卢家岐(1988-), 男, 中国辽宁锦州人, 本科, 中级会计师, 从事财务预算决算研究。

成品油市场的供需关系呈现出一定的特点,即供应和需求相对稳定,但价格波动较大。随着世界原油价格的波动,成品油产品价格随之上涨或下跌,这对成品油销售国有企业的财务预算决算工作提出了更高的要求。

在市场竞争激烈的背景下,各大成品油销售国有企业纷纷加大市场拓展力度,通过提高服务质量、降低成本、创新营销手段等方式来提升市场份额。随着新能源汽车的逐渐普及和政府绿色环保政策的推动,中国成品油市场面临着转型升级的挑战。随着互联网的发展,电子商务、移动支付等新业态也开始在成品油市场中崭露头角,成品油销售国有企业需要积极应对并借助新技术来提升自身竞争力^[2]。

2.2 成品油销售国有企业面临的经营压力

中国的成品油销售国有企业在经营过程中面临着多方面的压力,主要包括市场竞争加剧、政策法规变化、成本上升、维稳保供任务繁重等方面。

市场竞争加剧是成品油销售国有企业面临的主要经营压力之一。随着市场经济的发展,成品油市场竞争日益激烈,私营企业和外资企业的参与使得市场竞争格局不断演变。在这种情况下,国有企业需要不断优化经营策略,提高服务质量和管理水平,以保持竞争力。

政策法规的变化也给国有企业经营带来一定的压力。政府在调控市场方面不断出台新政策,这些政策的变化可能会影响国有企业的经营模式和盈利能力。企业需要不断调整自身策略,适应政策环境的变化。

另外,成本上升也是国有企业经营面临的挑战之一。随着原油价格的波动和成本的不断上升,成品油销售企业的生产和销售成本不断增加,这对盈利能力造成了一定影响。企业需要审慎控制成本,提高效率,以保持盈利能力。

2.3 成品油销售国有企业面临的新的机遇

成品油销售国有企业在面对激烈市场竞争和经营压力也面临着诸多新的机遇。随着中国能源消费结构的优化调整,新能源汽车和替代能源的发展势头迅猛,如天然气、电动汽车等。这为成品油销售国有企业提供了新的业务拓展领域,可通过多样化经营,加大对替代能源的销售和服务,拓宽盈利渠道。

数字化技术的广泛应用也为成品油销售国有企业带来了新机遇。通过建立智能化营销和服务体系,提升用户体验,实现精准营销和精准服务,以及数据分析、智能决策等方法的运用,不仅可以降低运营成本,提高效率,还可以拓展线上渠道,开拓新的市场份额。

另外,“一带一路”倡议的推进也为成品油销售国有企业拓展海外市场提供了新的机遇。企业可通过“一带一路”倡议,开发沿线国家市场,拓展国际业务,实现多元化经营,提升国际竞争力,也为企业带来了更广阔的发展空间和 market 机遇。

3 成品油销售国有企业的财务预算决算研究

3.1 财务预算决算的现状分析

在成品油销售国有企业的运营中,财务预算决算是一个关键的管理工具。财务预算决算的现状分析有助于了解当前财务管理的实际情况,并为后续的优化策略提供依据。

财务预算决算在成品油销售国有企业中已经得到了广泛应用。企业通过制定年度预算,规划和控制各项经济指标,并在决算过程中与实际情况进行比较和分析,以评估企业的经营绩效和财务状况^[3]。预算决算的目标是实现财务数据的科学管理,提高资源利用效率,优化财务决策。

目前财务预算决算还存在一些问题,财务预算决算往往只注重短期的财务目标,缺乏对长期战略发展的考虑,这使得企业在预算决算过程中容易陷入短视的局限性,忽视了未来的发展潜力。

财务预算决算的准确性和及时性有待提高。许多企业在预算制定过程中依赖于历史数据和一些简单的规则,忽视了外部环境的变化和不确定性因素对财务情况的影响,这就导致了预算的不准确性和决算的滞后性,使企业在面对变化时难以灵活应对。

财务预算决算过程中缺乏有效的沟通和协作,各部门之间的沟通不畅通,数据共享不足,这导致预算决算过程中信息不对称和决策失误的风险增加。

3.2 财务预算决算存在的主要问题

在成品油销售国有企业的财务预算决算中存在一些主要问题,这些问题需要在优化策略中得到解决。

预算与实际执行之间存在较大的偏差。这主要是由于预算制定过程中对市场需求和竞争环境的预测不准确,以及对销售和成本的估计不科学。在优化预算决算策略中,需要加强对市场信息的收集和分析,提高预测准确性,使预算更加符合实际情况。

财务预算决算的指标设置需要更科学合理。目前,许多企业的财务预算决算主要关注利润和成本控制,缺乏对其他关键绩效指标(如市场份额、客户满意度)的关注。在优化策略中,应当综合考虑企业绩效的多个方面,确保指标的科学性和综合性。

4 优化成品油销售国有企业的财务预算决算策略

4.1 提高预算制定的准确性

预算制定是成品油销售国有企业财务预算决算过程中至关重要的一环。准确的预算制定可以为企业的经营决策提供有力的支持,确保企业财务运作的稳定性和可持续发展^[4]。如何提高预算制定的准确性成为一个迫切需要解决的问题。

可以通过加强市场调研和数据分析来提高预算制定的准确性。成品油市场是一个复杂且变化频繁的市场,了解市场的动态和趋势对于制定准确的预算非常重要。企业可以通

过收集各种市场数据、竞争对手的信息和消费者需求的变化情况,分析市场供需关系和价格变动等因素,制定出更为准确的预算。

建立科学合理的预算编制流程也是提高预算准确性的关键。企业可以制定详细的预算编制流程和标准,明确各个环节的职责和要求。例如,预算编制需要参考的数据和信息来源、制定的时间节点、预算责任人的确认和审核程序等,都需要明确规定和执行,确保预算制定的过程科学、公正、准确。

合理运用财务管理工具和技术也可以提高预算制定的准确性。例如,利用财务建模和统计分析软件,对各种因素进行数据模拟和敏感性分析,从而更好地预测和估计未来的财务表现。运用财务指标和分析方法,对企业的财务状况和经营绩效进行评估和分析,为预算制定提供科学依据^[5]。

建立有效的预算监控和反馈机制,不断修正和调整预算也是提高准确性的重要手段。企业需要定期对预算执行情况进行跟踪和分析,及时发现偏差和问题,并采取相应措施进行调整和改进。在实际操作中,可采用比对实际财务数据与预算数据的方法,进行差异分析,帮助企业发现问题所在并及时进行预算适应性调整,确保预算的准确性。

4.2 强化预算执行力度

财务预算在企业管理中占据着至关重要的地位,而预算执行是实现财务预算目标的关键步骤。强化预算执行力度需要从多个方面入手,确保预算能够有效执行并达到既定目标,具体如下:

①建立完善的绩效考核机制是提升预算执行力的重要保障。通过对各级部门和员工进行绩效考核,将预算执行情况纳入考核范畴,激励员工积极配合预算要求,确保预算目标的有效实现。

②加强沟通和协调也是增强预算执行力的重要手段。各部门之间应加强信息共享,确保各部门对预算要求的理解一致,并协调各部门之间的工作,避免出现预算执行中的差异与冲突。

③建立风险管理机制也是提高预算执行力的有效途径。对于可能影响预算执行的风险因素,应提前进行预警和规划应对措施,确保在执行过程中能够及时调整预算计划,降低风险对预算执行的影响。

④强化监督和反馈机制也是提升预算执行力的关键。建立健全的监督机制,定期对预算执行情况进行评估和反馈,及时发现问题并采取纠正措施,以保证预算执行过程的

顺利进行和目标的顺利实现。

4.3 优化预算调整策略和强化成本管理

财务预算决算的优化还需要注重预算调整策略和成本管理。具体而言,可以从以下几个方面进行优化:

①合理调整预算。企业应根据市场环境和内部资源情况,合理调整预算。例如,在市场需求下降的情况下,可以适当降低生产和销售目标,减少成本支出。

②强化成本管理。企业应建立成本核算和控制体系,全面掌握成本的构成和变化情况。通过加强成本核算,可以及时发现和解决成本过高的问题,提高企业盈利能力。

③加强资金管理。成品油销售国有企业在财务预算决算过程中,应注重资金的合理运用和管理。通过优化资金流动和资金利用效率,可以提高企业的资金回报率。

5 结语

论文围绕成品油销售国有企业的财务预算决算研究及实践进行了详尽的分析与深入的探讨,旨在就此类企业在业务运营中遇到的财务预算决算相关问题,提出相应的优化策略和改进措施。虽然这些企业在财务预算决算方面存在一些不足,如预算编制不准确、预算执行力度差、预算调整频繁、实际成本控制效果欠佳等,但也拥有可供建设的优势和广阔的发展潜力,如资源丰富和市场地位稳固等。针对上述存在的问题,我们提出从提高预算制定准确性、强化预算执行力度、优化预算调整策略、强化成本管理等方进行优化和改进,方能使企业更好地抵御市场风险,把握市场机遇,提升企业运营效率,为成品油销售国有企业的持续稳定发展提供坚实的保障。未来的研究则应更加关注成品油销售国有企业的实践应用,进一步验证和优化策略的实际效果,为该领域的财务预算决算工作提供更具实效的研究成果。

参考文献

- [1] 吴友明,李子权.我国成品油市场竞争格局及其对国有企业的影响研究[J].统计决策,2020(12):102-106.
- [2] 石磊,张泉永,张玉伟.我国成品油市场发展现状及问题分析[J].世界能源研究,2019,41(9):52-58.
- [3] 雷阳,邓明星.国有企业预算管理的新挑战和对策——以成品油销售为例[J].企业改革与管理,2021(3):31-36.
- [4] 焦巧燕,毛松.成品油销售企业预算制定的不确定性因素分析[J].统计与决策,2017(22):144-147.
- [5] 李敏,成娟,王萌,等.基于财务视角的国有成品油销售企业经营压力与经济效益分析[J].价格月刊,2020(9):78-82.