

From CSR to ESG, the Road to Sustainable Development of BYD

Liping Lu

Qingdao University of Technology, Qingdao, Shandong, 266520, China

Abstract

This paper summarizes the transformation process of BYD new energy vehicles from CSR to ESG, especially from 2018 to implement a number of substantive measures to ESG, based on the analysis of its financial and non-financial data, the long-term financial performance impact of BYD data in the five years from 2018 to 2022, through analysis, the good transition from CSR to ESG further promotes the development of the company. Through the analysis of the impact of ESG on the long-term performance of enterprises, put forward relevant suggestions for the transformation of enterprises from CSR to ESG, for other similar new energy vehicle manufacturing companies in the environment, society, governance and other aspects of further development, improve the level of governance, innovation research plays an inspirational role, help enterprises to develop benign green.

Keywords

ESG; CSR; BYD; enterprise performance

由 CSR 到 ESG，比亚迪可持续发展之路

路立萍

青岛理工大学，中国·山东 青岛 266520

摘要

论文通过梳理比亚迪新能源汽车发展由CSR到ESG的转变过程，尤其从2018年开始实施多项实质性举措向ESG靠拢，基于其财务及非财务数据分析，对比亚迪2018—2022年五年内的各项数据进行长期财务绩效影响研究，通过分析发现，由CSR到ESG的良好转变进一步促进公司发展。通过分析ESG对企业长期绩效的影响，提出针对企业由CSR向ESG转变的相关建议，对其他同类新能源汽车制造公司在环境、社会、治理等方面进一步发展、提高治理水平、创新研究发挥启示作用，助力企业良性绿色发展。

关键词

ESG; CSR; 比亚迪; 企业绩效

1 引言

党的二十大报告指出，推进美丽中国建设，统筹产业结构调整、污染治理等，协同推进降碳、减污、绿色低碳发展是实现高质量发展的关键环节。在过去的时间里中国不断推出各项政策保护支持新能源汽车行业的发展，以求实现绿色可持续发展。

ESG 与 CSR 属于理论与实务领域共同关注的热点话题，尤其在气候变化和环境保护等因素催生的当代背景下，ESG 逐渐取代 CSR 占据学术研究和企业应用的“新蓝海”。ESG 是指对 Environment（环境）、Social responsibility（社会责任）和 Corporate governance（公司治理）的综合考虑。CSR 是指企业社会责任，是企业在业务管理和影响周围环

境、社区和利益相关者等方面的重要议题。ESG 在 CSR 的基础上发展延伸而来，是环境、社会和治理的简称^[1]。21 世纪初，ESG 最早被联合国责任投资原则组织提出，并将其作为衡量企业在环境、社会和治理三方面责任绩效体系的重要指标对企业所做出的贡献进行评估。

近年来，全球对 ESG 的重视程度不断提升，也逐步出现由 CSR 到 ESG 的进阶转变，这一转变体现了由不清晰、缺乏可比较指标的企业社会责任活动到清晰可衡量、具有标准化指标的 ESG 标准的转变，也标志着企业对可持续发展理念的不断深化与延续。从 CSR 到 ESG，体现了企业由自主决策社会责任行为到市场多方共同关注，既为企业提供了完善和发展的方向，合规的压力同时也对 ESG 表现良好的企业形成实质激励。

比亚迪作为国内新能源汽车行业的领头羊，承担着推进行业发展与环境能源保护等重要责任，在此背景下比亚迪发展由 CSR 逐步向 ESG 转变靠拢，报告内容中有关实质性

【作者简介】路立萍（1999-），女，中国山东烟台人，在读硕士，从事财务会计、企业财务绩效评价研究。

议题和量化绩效指标等信息也逐渐详细规范,助力实现比亚迪可持续发展。

2 比亚迪概况

作为新能源汽车的领军品牌,比亚迪成立于1995年改革开放的最前端,多年来不断创新发展,以技术创新为驱动,始终以“技术为王、创新为本”为企业的发展宗旨,实现四大产业的稳健发展。作为新能源行业节能减排解决方案的践行者,比亚迪积极向社会报告其履行社会责任的具体状况,2010年起,每年向社会发布CSR报告以披露比亚迪的社会责任实践,而后报告披露信息逐渐由CSR向ESG靠拢,着力促使比亚迪与利益相关方以及社会公众之间的了解、沟通,以持续推进企业的可持续发展。

3 比亚迪由CSR到ESG的转变历程

比亚迪自2010年开始定期向社会公众披露CSR(企业社会责任)报告,是较早发布CSR报告的汽车公司之一。2013年及以前的报告仅将环境信息披露于对应模块内,内容也仅为简单描述不够深刻全面。自2014年起,比亚迪在CSR报告中单列了环境专项,信息披露得更加完善。2015年,比亚迪在官网上开设专门的环境信息模块,逐步优化公告内容。2017年,比亚迪逐渐采用新能源、节能减排等技术,不断优化产品结构,重心不断向ESG因素靠近。此时比亚迪发展战略虽有一定程度的改善,但整体着重发展方向还在社会责任方面。

从CSR到ESG,投资者对企业履行社会责任的行为有了更为清晰的要求和界定,并形成了环境、社会、公共治理三个要素矩阵一改2017年以“可持续的企业社会责任(CSR)管理”为标题的习惯,将报告划分为“企业社会责任战略、企业经营与管理、环境保护与绿色运营”等几部分,首次将环境作为单独一大模块进行阐述,并将企业关注度向环境领域倾斜,更加重视绿色环境、低碳排放、低能源消耗等关键词的战略布局,尤其在2022年比亚迪主动识别年度环境、社会、治理三个维度的实质性议题清单,坚定实施ESG发展战略,用科技满足人们对美好生活向往的同时实现企业的高质量绿色发展。

3.1 比亚迪践行环境保护

新能源汽车是以清洁能源作为动力来源,在环境保护、节能减排发挥着不可替代的作用。2018年起,比亚迪改进生产方式,定期维护和管理生产系统,采购可循环或可回收的材料,以此奠定了坚实的环保基础。而后为应对气候变化,全力推动公司实现碳中和,始终坚持“为地球降温1℃”,于2021年成立了碳排放管控委员会,宣布启动双碳规划研究,并于同年8月启动企业总部零碳园区项目,坚持绿色低碳,以此为建设落实国家“双碳”工作的重要措施,进而有序开展减碳工作。

在可以预见的未来,ESG中尤其是“E”,对新能源汽

车行业而言,以能源为契机,实现产业转型需求尤为重要。本着采集传统能源与环保背道而驰的原则,2022年4月,比亚迪宣布取缔燃油车,着力于新能源汽车创新发展,聚焦碳普惠、碳中和领域,充分发挥自身优势,推动低碳生活普及。

3.2 比亚迪履行社会责任

比亚迪始终秉承“科技慈善”理念,积极投身于公益慈善事业,积极救助赈灾防疫工作,动用一切力量跨界援产口罩,切实承担企业社会责任,以自身有限力量回报社会及大众。截至2022年,比亚迪公益慈善项目累计捐赠2.4亿元,并帮助教育事业发展,捐赠物资及款项1700万元,同时助推医疗事业的完善,用科技为病患带去治愈的力量与希望。

比亚迪建立起完善可靠的文件管理系统和具有特色的以“比、帮、赶、超”为驱动力的质量管理体系星级评价模型,从体系、制程、产品三个维度评价工厂的质量管理体系,强化竞争氛围,促进落后工厂不断提升,产品品质可靠稳定。研发人员不断增加,科技人才储备充足,为企业提高产品竞争力和创新性打下坚实基础。因此,比亚迪公司作为中国新能源汽车的“名片”,更加重视履行社会责任。

3.3 比亚迪优化公司治理

在港交所ESG信息披露指引下,比亚迪于2008年设立“CSR管理委员会”,明确了在其领导下的“模块化+事业部”制度的组织框架,通过高效、稳定、职责范围清晰的组织模式来推进集团的ESG发展。此后,比亚迪于2021年对CSR管理委员会进行优化和丰富,后为更好地满足公司ESG发展的要求以及各利益相关方的需求,比亚迪成立对口的相关业务小组,有利于细致、立体、完善地制定并履行各个单位的ESG年度工作计划及实施方案,建立和完善规范的、现代化组织架构,不断提高投资决策效率与质量,提升公司治理能力与水平^[2]。

总的来说,比亚迪通过加强对企业决策、行为管理、信息披露等方面的规范和透明度,完善企业治理结构和机制等,对ESG发展相关工作进行严谨规划和高效推进,不断根据工作组要求以及监管规定进行更为完善的理解,从而进一步提高企业的经营管理水平和市场竞争能力,同时也体现了比亚迪的担当与雄厚实力。

4 比亚迪ESG转变对企业长期绩效的影响

比亚迪由CSR到ESG的转变对企业的长期绩效也产生积极影响,在营收状况、现金流、偿债能力等方面均产生了不同程度的影响。论文将从比亚迪ESG的长期视角进行绩效分析。

4.1 销售状况优异,盈利能力提升

由于疫情暴发,人们对汽车需求量逐渐降低,因而2019—2020年新能源汽车销售量较低。随着疫情的结束和经济的复苏,人们的消费能力逐渐恢复提升,中国新能源汽

车的市场潜力得到了充分地释放,销售状况也在2021年得到大幅回弹,并在2022年实现大幅度增长。2020年净利润出现小幅波动上升,考虑为新能源汽车补贴退坡的影响。与此同时,企业的销售收入得到了较大的提高。比亚迪2022年全年汽车累计销量180.2万辆,同比增长149.9%,其中尤以新能源汽车销量刷新行业纪录,交付量突破178.8万辆,同比增长217.6%,远超150万辆销售目标,形成了显著的规模化新优势,稳居全球新能源汽车销量之首。由CSR向ESG的逐步转变在一定程度上推动新能源汽车销售量的上涨,帮助比亚迪稳居新能源行业前列。

4.2 经营活动现金流量改善,获利含金量及变现能力提高

现金流量对于衡量企业经营状况意义重大,企业经营活动及投资活动现金流量的流入流出可在一定意义上反映企业当前的经营策略和投资状况。比亚迪自2022年实行ESG战略后,其经营活动现金流量净额呈上升趋势。比亚迪在环境、社会和治理等方面的突出表现既承担了行业翘楚的社会责任,顺应了时代发展潮流和政策导向,为企业吸引到更多投融资优质项目,提升销售收入的同时,降低了经营风险。ESG的进一步实践更在一定意义上帮助比亚迪在市场竞争中占据较高的市场地位。

4.3 资金成本降低,偿债能力增强

比亚迪2018—2021年流动比率与速动比率分别稳定在1和0.65左右,说明其偿债能力在不断优化提高,但短期偿债能力偏低,分析可能由于近年采用高财务杠杆进行快速扩张导致负债过多,资产对负债的保护程度不高,财务风险相对较高,到2022年负债积累较多,无法及时偿还,但金融性负债占比始终不高,说明比亚迪经营稳健,在CSR转而实施ESG后态度更加谨慎,主要以经营性负债为主,业务能力较强;到2022年产权比率上升至3.35,也说明比亚迪偿债能力增强,且其负债经营较为安全有利。

4.4 积极的股利分配政策,与股东共享价值创造意愿增强

比亚迪2018—2022年每股净资产基本呈稳定上升趋势,且每股收益在经历小幅波动后于2022年达到5.71元,表明在良好的ESG战略下,比亚迪运营效率与资产质量不断提升,具有较强的抗风险能力。不仅如此,比亚迪注重员工的培养与激励,提供更好的培训和合理的晋升机会,降低员工流失率,员工的满意度与忠诚度得以提升,企业价值及投资潜力也逐渐增强,不断实现创新力与生产力的突破发展。

4.5 研发投入比重增加,促进产品创新改善销量

除了营收和利润的亮点之外,比亚迪2022年的研发投

入也值得关注。2022年比亚迪研发投入达到202.23亿元,同比增长90.31%;研发人员数量达到69697人,较上年同期增长72.59%。截至2022年底,比亚迪全球累计申请专利超3.9万项,授权专利超2.7万项,研发人数近七万人。在新能源汽车渗透率快速提升的背景下,只有自主掌握新能源汽车全产业链核心技术的车企,才能持续放量,提升市场占有率,比亚迪如今持续高投入的技术研发也将在未来几年显现出成果,成为比亚迪坚实的护城河。

5 结论与启示

5.1 结论

ESG与传统投资相比,投资的根本属性依旧是盈利,但在传统投资的基础上实现了投资理念的升级与优化^[1]。对于投资者来说,随着ESG理念的不断普及,更多企业和投资者认可了ESG在投资中起到的良性作用,选择由CSR转为ESG,这也有利于更好地识别投资所带来的风险并消除隐患。企业良好的ESG状况对企业绩效向利向好发展,增强未来新能源行业竞争力等有着重要作用。

5.2 启示

①上市公司应积极响应中国各项政策支持,将ESG理念渗透企业投资经营过程中。将环境、社会、公司治理的考量纳入企业战略规划中,并加强与其他利益相关者以及产业链上下游企业的合作发展与投资建设,共同促进ESG在整个产业链中发挥的良性作用,加快ESG意识的传导与深入,形成规模化的影响和传播。

②投资者应树立ESG理念,将企业在环境、社会和公司治理等方面的措施纳入投资决策中。提升ESG意识,有效识别ESG风险相关信息,使ESG更加有利于帮助投资者了解被投公司所存在的难以量化、不完全公开的投资风险,帮助企业自身实现可持续发展能力的提升,最终实现企业价值的最大化目标。

③政府及相关部门应着力建立健全企业ESG信息披露标准,发布促进企业ESG的相关政策方针。制定统一的规范化测算与衡量标准,规范ESG报告标准化、成熟化,使其符合中国投资市场规律与要求,提高企业公开信息透明度。

参考文献

- [1] 李红卫,徐时红.绩效考核的方法及关键绩效指标的确定[J].经济师,2002(5):152-153.
- [2] 于晓红,武文静.公司治理、社会责任与企业价值研究[J].当代经济研究,2014(5):74-78.
- [3] 陈静.ESG与企业财务绩效的相关性研究[D].北京:对外经济贸易大学,2019.