

Research on the Innovation and Practice of Enterprise Economic Management under the New Situation

Meng Shi¹ Renjun Shi² Yitian Shi³

1. Jiangsu University Cranfield Tech Futures Graduate Institute, Zhenjiang, Jiangsu, 212013, China
2. China Railway Construction City Construction Investment Co., Ltd., Nanjing, Jiangsu, 210000, China
3. Jiangsu Ocean University, Lianyungang, Jiangsu, 222005, China

Abstract

With the continuous development of information technology, the current economic situation has undergone tremendous changes. The growth of market size has spawned a large number of enterprises, while also intensifying the continuous competition between enterprises. In this new situation, in order to ensure the good development of the enterprise, we must start from the current situation of the enterprise economic development, carry out effective management and innovation of the enterprise economic problems, and promote the development and progress of the enterprise under the new situation. In this regard, this paper combines with the characteristics of modern enterprise economic management, and analyzes the existing problems and countermeasures of the current enterprise economic management, so as to provide reference for enterprise workers.

Keywords

enterprise economic management; innovation; countermeasures

关于新形势下企业经济管理的创新与实践的研究

石萌¹ 石仁军² 石义天³

1. 江苏大学克兰菲尔德未来技术研究生院, 中国·江苏 镇江 212013
2. 中铁建城市建设投资有限公司, 中国·江苏 南京 210000
3. 江苏海洋大学, 中国·江苏 连云港 222005

摘要

在信息科学技术的持续发展下, 当下的经济形势发生了巨大的变化, 市场规模的增长催生了大量的企业, 同时也加剧了企业之间的不断竞争。在这种新形势下, 想要保证企业的良好发展, 就必须从企业经济发展的现状出发, 对企业经济问题进行有效管理和创新, 用更加科学化的管理业务手段来推动新形势下的企业发展和进步。对此, 论文结合现代企业经济管理特征, 对当下企业经济管理存在的问题和对策进行探析, 以供企业工作者提供参考。

关键词

企业经济管理; 创新; 对策

1 引言

作为企业发展的核心, 良好的经济管理方式能够帮助企业在市场竞争、业务拓展以及产能提升等多个方面做出更大的成绩。但许多企业在经济管理上分配的资源有限, 对经济管理的方式变更有限, 其经济管理效能仍不足以应付当下多变的经济形势。对此, 现代企业经济管理应当找准企业自身的定位, 及时调整企业的经济发展战略, 使企业的经济发展与业务发展同步, 才能保证企业在激烈的市场竞争中获得更多的经济收益。

2 新形势下企业经济管理的意义

良好的经济管理模式, 能够让企业管理者从多个角度对企业实行全方位管理, 提高对企业资源的有效利用, 降低企业经营成本, 进而从经济的角度进行管理机制创新, 使企业本身具有更高的市场竞争力。因此, 要想在新的市场经济条件下实现公司的创新发展, 公司管理者必须高度重视经济管理项目, 对经济管理项目进行周密规划和分类, 不能错过每一个环节。此外, 加强对企业的经济管理最深远的意义莫过于能够影响企业管理层的决策方向, 企业在发展过程中, 需要进行多次经济投资和资金流转活动, 这些活动在某种程度上决定了企业发展的速度和方向。因此, 管理层的决策的正确性显得尤为重要, 在以往的经济管理模式中, 管理层的决策更多的是为下属部门的工作开展提供一定的支持和指

【作者简介】石萌(2000-), 女, 中国山东泰安人, 在读硕士, 从事企业经济、工程管理研究。

导。虽然这种决策降低了企业在生产运营过程中的风险，但是对于现代企业而言，这种较为片面的决策无法适应全面发展的企业方针。如果是从经济管理的角度出发，管理者就可以从企业的生产、销售、采购、经营等多个方向进行全面分析，确保所提出的决策方案是精确可靠且适用于企业当下发展阶段的，从而为企业创造更多的收益。

3 新形势下企业经济管理创新所存在的问题

3.1 企业经济管理理念偏差

企业的经济管理理念在一定程度上决定了企业经济管理未来的发展方向、管理制度制定以及管理人员构成等，如果企业管理层并未对经济管理引起足够的重视，那么在企业的发展过程中，就会产生许多经济问题，影响企业后续的业务开展。就目前而言，中国许多企业的经济管理方向都是以业务为主，一方面是企业需要更多的利润来推动企业的发展和业务规模的扩张，另一方面是业务是企业发展的核心，对业务进行业务控制能够让业务拓展得更加顺利。其实这并没有错，只是在新的经济形势下，这种经济管理形式并不利于企业的健康发展。企业应当将一部分目光从业务转移到企业自身上来，强调以企业员工为中心，在保证企业经济平稳、资源分配平衡以及人员架构协调等各种基础条件下，去提升企业的经济效益，只有这样，才能让企业在持续发展过程中保有核心竞争力。

3.2 缺少长远规划

现代企业在生产运营中普遍存在缺少长远规划的问题。一方面，中小型企业对自身发展方向不够明确，无法清楚地找准自身定位，也就无法针对企业的发展阶段制定企业的长远发展战略。另一方面，市场经济的快速发展加剧了同行业企业之间的竞争激烈程度，企业管理层无法明确地制定出符合企业长远发展战略的重要决策，大多数企业都是将目光放在了短期收益当中，管理层思考的是如何在短时间内获得尽可能高的收益，忽视了企业在未来长远发展需要的策略方针，这种缺乏远见性的策略导致企业在发展运营后期出现了许多财政隐患和经营风险，也使得企业需要在风险控制上投入的成本大幅增加。

3.3 人员素质偏低

企业经济管理并非单纯对资金的管理，还需要管理人员在心底明晰企业未来的发展战略，并在企业发展过程中及时调整自身的经济管理计划，对企业财务资源进行合理调配，通过合理的资源互通来实现各个项目的协调发展。因此，企业经济管理严格来说是一项综合性的专业技能。但在实际中，许多企业的经济管理人员都不具备这样的能力或者说能力水平不足，这也是未来企业发展在高端人才上的竞争愈加激烈的主要原因。在这种情况下，企业想要加强经济管理，创新经济管理模式，还必须在人才培养和高端人才招聘上做出一定的努力。对此，企业应当针对自身状况，建立人才培

养长效机制，并建立起人才管理制度和相应的管理体系，通过薪酬激励、晋升激励、奖惩机制等多种机制来为员工提供一定的福利，为员工提供职业规划上的便利。但就目前而言，企业在发展经济管理的同时，未能对人才培养和人才挖掘引起重视，人才培养方式不合理、员工工作内容分配不合理以及奖惩机制不合理等多种问题导致了企业留不住人才，也无法培养员工的归属感。长此以往，员工对企业信心不足，对企业制定的决策也存在一定的抵触心理，继而形成了一种畸形的企业文化，这对企业的长远发展来说是极其不利的。

3.4 管理模式不健全

现代企业经济管理模式对企业的发展方向和管理效果有着密切联系，管理层需要结合企业职员的工作能力、企业的经济发展态势、企业当前的发展阶段来适时调整经济管理模式和具体的执行策略，从而确保企业经济管理模式的作用效果与企业的需求相符。但在实际操作中，现代企业经济管理模式存在着诸多问题，比如企业管理层的决策意识、管理能力以及资源调配能力等，这些能力的高低决定了企业决策的科学性和可行性。在新形势下，企业需要更先进的管理模式来强化企业内部的标准化和流程化管理，但在事实上，许多企业的人力资源配置和管理模式是不健全的。尤其是在中小型企业中，许多中小型企业都是家族式管理，有的家族成员在岗位上并没有与岗位相匹配的能力，这就使得企业所制定的一些决策不够合理或落地不到位，影响了企业经济管理的实际效能。

4 新形势下企业经济管理的创新与实践

4.1 加强企业经济管理理念转变

意识层面的理解决定了后续产生的一切行为，企业管理人员自身对经济管理所持有的理念对后续开展的经济管理活动有着较高的导向性。因此，想要保证企业经济管理模式的持续效能，就必须加强企业管理层的经济管理理念转变，将其管理意识从传统管理层面面向新形势下的管理需求靠拢。对此，企业管理层需要自发地加强对经济管理方面的关注，加强对自身战略意识、长远发展意识以及危机防控意识等多种意识形态的培养，合理规划现代企业经济管理目标和长远发展方针，力求让企业全体职员明确并理解企业管理层制定的各项决策，并能够强有力地执行下去。值得注意的是，企业管理层的经济管理意识增强是一项长期活动，为确保在此期间企业管理层制定的决策依旧能够推动企业发展，应通过项目合作或内部组织架构调整的方式来提高企业的风险防控能力，直到建立起企业经济管理长效机制后再做调整。

4.2 创新企业经济管理制度

制度是企业经营和生产的行为准则，制度的完善程度在某种程度上决定了企业管理的有效性。在新形势下，企业规模的迅速扩张和经济效益的快速增长，对企业经济管理提出了极高的要求，与之对应的是对企业经济管理制度完善程

度的要求也会更高。基于此,企业管理层在对经济管理制度进行完善时,应以企业发展为导向,明确经济管理制度需要改善的目标,如拉动经济效益、优化资源配置、增强企业在市场中的核心竞争力等。在明确了目标后,可通过对市场变化与经济管理制度的匹配度、企业职员对经济管理制度的认可度、经济管理制度在企业内部的执行效率和执行落地程度等相关信息来对现有制度进行全面分析,明确在现有制度中存在的不足,再逐步进行针对性完善。在完善制度条例后,还需要对整个制度框架进行梳理,包括但不限于对现有组织架构进行重构、对员工职能做进一步划分、设定科学化的决策机制等。在完善的制度条件下,员工的行为被约束在框架内,能够按部就班地去执行企业制定的决策,从而有效强化内控,以工作效率拉动经济效益。

4.3 打造优秀的管理团队

再好的制度也需要优秀的人才去落地实施,而人才本身的职业素养决定了其能在工作中给企业带来的效益增长。因此,打造优秀的管理团队对企业开展经济管理有着长远意义。企业可从三个方面来打造优秀团队:第一是外聘优秀人才,这种方式是能够最快拉高企业经济管理团队整体水平的方法,在吸纳外部优秀人才进来后,可以组织新老员工共同学习,总结在实践过程中的成功经验,提高整个团队的活力。第二是为企业内部员工提供再培训机会,定期与同行业相关企业开展行业交流会,组织优秀员工参加交流会,为其提供知识与技能的学习机会,让其能够在活动中吸取先进的管理技术和管理理念,并持续提高自身的职业素养,进而为企业的整个经济管理团队赋能。第三是加强校企联合针对性合作培养,这样做优势在于培养出的人才,其能力在很大程度上能够贴合企业的需求,能够有效缓解企业在不同需求层次上的人才空缺,从长远来看,高职院校将会成为企业的优秀人才储备中心,同时,企业也能组织员工到高职院校进行再深造,这也能够降低自身在人员培训上的一定成本。

4.4 制定企业经济管理战略目标

在企业的发展过程中,任何一项与企业的发展相关的变动,一定都是企业长远的发展战略下进行的。因此,企业经济管理创新同样也需要制定发展战略目标。对此,企业首先应

当对企业现状进行全面分析,明确当下能够为企业创造价值的核心业务,以此业务为中心进行边界扩散,找准此业务内容的核心盈利点,并基于这个点开发其他业务项目。一方面是为企业创收,能够在短期内带动企业的业务增长,另一方面是能够增长企业经济管理的操作空间,这能让企业在多变的市场环境中始终保持高适应性。值得一提的是,将经济管理与业务的结合,虽然能够在一定期限内保证企业的良好发展,但长远的发展还是应当将目光放在智能互联上。未来一定是属于互联网的,在互联网的牵动下,各个行业的边界已经愈加模糊,许多毫不相干的行业也开始出现了产业融合。因此,在制定企业经济管理战略目标时,应当考虑到未来多个行业的交融性,借助大数据和云计算技术,实时分析市场动态,制定具有可操作性的战略目标,拓展和创新业务范围和边界,确保在行业深度融合时,企业已经具有明确的目标能够指引企业的健康发展。

5 结语

综上,经济管理作为企业管理中的核心部分,良好的经济管理能够推动企业健康地发展,而条理不够清晰的经济管理只会给企业的后期发展留下资金隐患。对此,企业需要深入分析经济管理的重要性,要让所有管理人员和基层员工都对经济管理重要性有基本的认知。在工作中,管理人员需要注意决策的科学性,而基层员工需要注意决策的落地执行效率,强调企业业务流程的规范性和标准性。在工作中出的错,必须备案分析,做好风险防控,协同经济管理拉动整个企业的经济效益。

参考文献

- [1] 安丽,黄在于.新形势背景下企业经济管理的优化思路[J].中国经贸,2024(1):2-5.
- [2] 于晨.企业经济管理风险控制的方法探究[J].中国科技期刊数据库(全文版)经济管理,2024(1):17-20.
- [3] 王魏.新形势下企业经济管理的创新策略[J].老字号品牌营销,2024(2):192-194.
- [4] 张吉英.现代企业经济管理存在的问题与对策[J].商展经济,2024(3):181-184.