

The Role of Centralized Procurement in Enterprise Management

Qilan Deng

State Energy (Huizhou) Thermal Power Co., Ltd., Huizhou, Guangdong, 516082, China

Abstract

Material procurement is an important link in the development and management of enterprises. The quality of procurement directly affects the business development and cost expenditure of enterprises, and has an important impact on the economic benefits of enterprises themselves. Centralized procurement mode is a common material procurement mode in enterprise management in the new era. The centralized procurement mode can effectively improve the procurement quality and optimize the procurement process, so as to play a role in reducing the procurement cost and improve the market competitiveness of enterprises. The role of centralized procurement mode in enterprise management and the practical application countermeasures need to be paid attention to and studied by relevant personnel. This paper analyzes the role of centralized procurement mode in enterprise management, and based on the implementation principle of centralized procurement mode, formulates the practical countermeasures of centralized procurement mode for the reference of relevant researchers.

Keywords

centralized procurement mode; enterprise management; cost control; market competitiveness

集中采购在企业管理中的作用

邓绮岚

国能(惠州)热电有限责任公司, 中国·广东惠州 516082

摘要

物资采购是企业经营发展的重要环节, 采购质量直接影响企业的经营发展和成本支出, 对于企业自身经济效益具有重要影响。集中采购模式是新时代企业管理中常用的物资采购模式, 通过集中采购模式能够有效提高采购质量、优化采购流程, 从而起到降低采购成本、提高企业市场竞争力的作用。针对集中采购模式在企业管理中的作用和实际应用对策需要相关人员加以重视和研究。论文针对集中采购模式在企业管理中的作用进行分析, 并以集中采购模式的实施原则为基础, 制定企业应用集中采购模式的实践对策, 以供相关研究人员参考借鉴。

关键词

集中采购模式; 企业管理; 成本控制; 市场竞争力

1 引言

集中采购模式是指将企业采购目录中的所有物资进行统一集中采购, 常用的集中采购模式分为招标机构采购和采购部门集中采购两种, 将各个部门在生产过程中需要的物资信息进行统一集中, 并安排专业人员负责采购, 以此来实现对采购环节的集成化管理, 从而有效减少采购环节和流程, 提高采购质量和效率。随着集中采购模式在中国企业管理中的应用频率逐渐升高, 针对集中采购模式的研究也逐渐深入, 为集中采购模式在中国企业管理中的应用价值起到更好的帮助。

2 集中采购在企业管理中的作用

2.1 有助于节约企业生产经营成本

利用集中采购模式能够帮助企业降低生产经营过程中

的成本支出, 集中采购模式与传统分散采购模式不同, 集中采购模式将企业整体采购需求制作成目录, 交由采购部门或采购代理机构统一对所有物资材料进行采购, 通过集中采购模式能够提高企业物资采购的规模, 发挥采购规模效应, 降低运输频次和采购批次。同时, 通过集中采购还能够提高采购量, 从而带来更多价格方面的优惠和折扣, 降低整体采购所需成本, 起到降低生产经营成本和管理成本的效果。

2.2 有助于企业核心竞争力的提升

集中采购模式同样是提高企业核心竞争力的关键措施之一, 通过集中采购模式的应用能够降低企业生产经营成本。同时, 集中采购模式还能够对现有采购管理模式加以优化, 从而降低采购风险产生概率, 为企业生产经营安全提供更好的保障。因此, 通过集中采购模式能够为企业赢得更多经济效益, 从而扩大企业规模、提高企业市场知名度, 最终实现对企业核心竞争力的有效提升。

【作者简介】邓绮岚(1989-), 女, 中国广东惠州人, 本科, 中级经济师, 从事企业管理研究。

2.3 有助于招标采购管理革新

招标采购是很多企业开展物资采购常用的模式，招标采购是指由采购企业作为招标方，根据自身需求提出采购物资种类、采购条件和具体要求，由其他代购企业参加投标。由于招标采购具有公平、透明、公开等优点，因而新时代招标采购模式的应用频率越来越高，而在招标采购中运用集中采购能够有效推动招标采购管理实现革新。通过集中采购模式企业能够建立采购职能部门，专门对物资采购工作进行负责，而采购职能部门与投标企业直接对接，从而起到节省沟通流程、提高沟通效率的效果。采购职能部门还能够对采购流程进行明确规定，提升采购管理的规范化和透明化程度，从而有效规避投标企业在采购实施过程中存在的潜在风险，提高采购安全性和质量。同时，集中采购模式还有助于加强内部管理控制，将采购活动的决策权交由企业最高管理层制定，以此来实现对采购管理模式的革新，推动企业实现良性发展。

2.4 有助于廉政风险的防范

通过集中采购模式还能够起到防范廉政风险的效果。传统企业在采购环节经常出现廉政风险，负责采购的领导人员容易出现滥用职权、贪污受贿和暗箱操作等情况，损害企业自身利益。而通过集中采购模式能够优化采购流程，从而使采购流程公开、透明，并成立专门采购职能部门和监督管理部门对采购流程进行管控，并安排监督管理部门对物资采购进行全流程管控，避免产生廉政风险，提高企业采购的安全性和规范性，避免因廉政风险损害企业自身经济效益、影响未来企业发展。

3 集中采购的实施原则

集中采购模式的实施原则主要包括以下几点：

①节约成本原则。集中采购模式的应用目的就是帮助企业降低生产经营成本、提高经济效益，因此节约成本原则也是集中采购模式实施中的核心原则。

②公平、公正、公开原则。实施集中采购模式务必保证公平、公正、公开，在采购工作的各个阶段务必确保阳光操作，负责采购的人员不可随意透露企业标的价和预期价，不能与物资供应商之间产生经济往来，因此需要企业对参与采购的工作人员加以审核，确保采购人员的职业素养和操守过关。

③竞争性原则。竞争性原则是集中采购模式开展的关键原则，集中采购模式的原理是通过集中采购形成规模较大的经济优势，从而吸引市场环境中众多供应商参与投标，从而选择出资质、能力、信誉最高的供应商加以合作，因此需要企业对市场环境进行充分调研，深入了解所有供应商的资质和业务能力，并设置科学、可行的竞争模式，通过招标、比价等方式确保选出供应商为最优选择，以此来确保企业的采购质量。

4 企业集中采购的对策

4.1 建立健全的采购机制和业务流程

针对集中采购模式需要企业相关部门加以重视，建立健全的采购机制和业务流程，以此来优化采购环节，提高集中采购模式的应用质量。健全的采购机制包括协作机制、风险管控机制、评估考核机制三方面。针对协作机制需要企业加以优化，根据采购目标和企业发展需求制定协作机制，确保各部门采购目标明确、并由采购职能部门负责汇总、审查，并开展物资采购工作。风险管控机制方面，需要采购职能部门对现有风险管控制度加以完善，在采购前对市场环境进行分析，找出采购机制存在漏洞和缺陷，避免在实际应用中给予采购人员可乘之机，进而出现廉政风险等问题影响采购质量。企业需要根据自身需求成立采购职能部门，并将物资采购所有相关内容交由物资采购职能部门负责。对所有参与采购的工作人员进行严格审查，确保采购人员的业务能力和职业道德素养足够，并安排人员负责对采购职能部门进行监督管理，明确采购人员的职责范围，确保各项工作规范开展。在评估考核机制方面，将采购人员和监督管理人员的薪酬绩效与评估考核结果相结合，以此来提高采购人员和监督管理人员的工作态度和积极性，结合实际情况制定绩效指标，用于激励工作人员、提高采购和监督管理质量^[1]。

针对企业采集业务流程可采用精细化管理理念实施监督管理。精细化管理理念的优势是具有较高的系统性，将采购工作的管理职能作为整体系统加以管控，与集中采购模式的理念相符合。精细化管理理念可以渗透到企业采购的成本核算、工作管理、监督管理和未来发展管理等各个环节，使管理职能获得更好的质量和效果。精细化管理制度能够将管理责任落实到管理人员身上，确保管理工作开展质量，同时利用精细化管理理念对管理内容进行分解和细化，确保每一个管理人员的管理任务与自身能力相符，将整体管理工作分阶段、分区域加以实施、有效完善企业的采购管理制度，确保管理效果符合相关要求标准。

4.2 优化交易方式

传统企业进行物资采购中的交易方式招标采购、非招标采购、竞买和单一来源采购等。在实际应用中已经无法满足新时代对于企业的采购要求。因此企业需要以集中采购模式为基础，对现有交易方式加以优化，从而提高交易质量和安全性，避免影响企业正常采购开展和后续经营。

招标采购数字化平台是新时代企业常用的采购交易方式，在大数据技术和数字技术的引导下，部分企业开始尝试将数字技术应用在招标采购交易中并取得较好效果。招标采购数字化平台的优势在于能够通过网络平台进行沟通和交易，从而提高交易效率、节省沟通和路程所需时间，同时招标采购数字化平台属于网络平台，所有交易环节均在网络环境中开展，能够为相关部门的审查和监督提供更好的便捷性。招标采购数字化平台中所有企业、供应商的资质和信誉

度都经过严格审查,因此在招标采购数字化平台进行交易具有较好的安全性。采用招标采购数字化平台对企业现有采购交易方式加以优化,能够有效提高采购交易质量和速度,从而确保集中采购模式得到有效开展应用。企业可利用招标采购数字化平台开展采购交易,将企业的所有交易、招投标、采购、销售等工作全部利用电子平台来开展。利用招标采购数字化平台能够有效杜绝串标、围标等不良现象的产生,招标采购数字化平台中针对此类问题设有招标流程自动管理系统,对整个招标过程中的各项操作进行监督和管理,以此来提高招标工作的公平性和规范性,同时对参与交易双方进行监管,避免出现各类欺诈行为,从而降低企业在采购环节面临的风险概率^[2]。

4.3 积极运用数字技术

随着科技水平的发展,信息技术在各行业得到广泛应用,企业需要在采购管理工作中充分利用数字技术,以此来提高管理质量和效率。利用数字技术可以帮助企业采购职能部门对所有采购材料进行高质量管控,传统企业物资管理工作依赖于管理人员的计算和审核,在物资采购时需要采购管理人员对采购材料的购买数量、材料种类、采购日期等一系列问题进行统计,并将统计结果与采购清单进行比对,因此实际工作量非常大,同时由于人工原因会出现失误现象导致成本管控工作质量下降,而采用数字技术可以减少工作人员进行重复性工作的次数、减少工作量和难度,通过计算机的分析计算能力直接对采购清单和实际采购物资进行比对,不仅能够降低误差同时还能够提高审核速度。从而提高物资采购的管理质量。在物资采购、审核环节会产生非常多的信息数据,信息数据对于后续物资安排、使用和核对具有非常重要的作用。而通过数字技术还可以将物资采购管理工作中产生的所有信息数据进行有效保存,通过建立信息数据库的方式对采购过程中产生的信息数据进行存储和备份,从而防止出现数据丢失和损坏等现象,提高信息安全性。同时通过网络数据库还能够加快信息数据的流动性,施工单位的各个部门之间的沟通性也能够得到提升,同时使信息数据的利用率获得改善^[3]。

4.4 搭建供应商网络库

建设供应商网络库是未来企业发展的必然趋势,供应商网络库能够为采购工作提供更加科学的指导意见,从而有效提高采购效率和质量。通过建设供应商网络库能够对各项信息数据进行高效利用,从而确保整体采购工作的开展科学合理,避免受到外界因素的影响和干扰,不仅能够满足政府部门自身的采购需求,同时对于营造公平公正的采购环境也能够起到一定程度积极影响。例如,企业通过供应商网络库能够对物资供应商的相关信息数据进行有效查询,从而在市场环境中所有物资供应商中选择资质、信誉度最高的供应商

进行合作。在供应商网络库中对所在地区所有供应商资料进行收录,其中包括供应商的主要生产产品种类、采购交易历史情况和经营范围等,并从中选择符合需求的供应商进行合作,以此来节省时间。同时,通过供应商网络库还能够从中挑选最适合企业的物资供应商,确保采购工作获得最优资源,为采购质量和效率提供保障^[4]。

4.5 加强人才梯队建设

集中采购模式的开展需要专业人员加以管控,因此企业需要对现有采购职能部门加以优化,加大人才梯队建设力度,确保现有采购人才能够满足企业需求。企业需要明确自身发展目标和采购目标,根据自身目标制定人才培养方案,并在制定方案时充分考虑企业愿景、发展目标和市场环境情况,确保人才培养方案能够具有长远性,评估企业现有的人才资源,包括技能、工作经验和潜力等,如果现有人才无法满足企业需求则需要从外部招聘人才,或者通过内部培训提升现有员工的能力和经历。在人才梯队建设中,企业需要注重企业文化和激励机制的设定,通过企业文化和激励机制留住人才,提高员工的工作积极性、归属感和忠诚度。确定人才培养方案后,企业领导层需要定期评估人才培养方案的执行情况,根据实际情况进行调整和优化。确保人才培养方案能够得到落实,为集中采购模式有效应用提供更好的保障^[5]。

5 结语

综上所述,集中采购模式是新时代企业采购交易常用的模式之一,对于企业而言采用集中采购模式能够有效提高采购效率和质量、降低采购和管理成本,从而提高企业市场竞争力,为企业未来发展和自身经济效益提供更好的保障。集中采购模式对于企业发展而言具有较多优势,因此需要企业相关管理部门提高对集中采购模式的重视度,将集中采购模式有效运用于采购交易中,并以集中采购模式为基础制定管理制度、打造人才梯队、建设网络数据库,从而确保集中采购模式得以有效开展应用,为企业未来良性发展提供更好的保障。

参考文献

- [1] 齐智,王若珊.浅议集中采购在企业管理中的多维价值创造[J].国际工程与劳务,2023(5):82-83.
- [2] 袁静,高会晋.关于规范国有企业集中采购的思考与建议[J].中国招标,2023(2):78-80.
- [3] 钟瑜敏.基于互联网经济下的企业集中采购[J].现代企业文化,2022(16):73-75.
- [4] 葛春雷.电力企业集中采购运输管理策略优化研究[J].中国储运,2022(1):107-108.
- [5] 祝安喜.集团公司集中采购管理问题研究[J].中国市场,2020(18):172+175.