

# Reflection on Comprehensive Budget Management Strategies for Coal Chemical Enterprises in the Era of Big Data

Zhigang Li

Yunnan Coal Industry Group Co., Ltd., Kunming, Yunnan, 650000, China

## Abstract

With the continuous development of China's economic system and science and technology, we have entered a brand new era of big data. This is not only a challenge for comprehensive budget management of coal chemical enterprises, but also a rare development opportunity. In the context of market economy development, coal chemical enterprises are related coal chemical enterprises engaged in coal exploration, development, production, storage and transportation, processing and transformation, and environmental protection. They have long held a pivotal position in social and economic development. Comprehensive budget management of coal chemical enterprises, as an advanced management model, plays an irreplaceable role in improving the market competitiveness of coal chemical enterprises. It is also an important lever for coal chemical enterprises to upgrade and transform their management. In the era of big data, comprehensive budget management of coal chemical enterprises can promote economic entities to quickly process various complex data information, optimize the economic model and management system of coal chemical enterprises.

## Keywords

the era of big data; coal chemical enterprises; comprehensive budget management; strategy

# 大数据时代煤化企业全面预算管理策略思考

李志刚

云南省煤炭产业集团有限公司, 中国·云南昆明 650000

## 摘要

随着中国经济体制和科学技术的不断发展, 我们已经进入了一个全新的大数据时代, 这对于煤化企业全面预算管理而言, 不仅是一次挑战, 也是一次难得的发展机遇。在市场经济的发展背景下, 煤炭化工企业是从事煤炭勘探、开发、生产、储运、加工转换、环境保护的相关煤化企业, 长期以来在社会经济发展中占据着举足轻重的地位。煤化企业全面预算管理作为煤化企业的一种先进管理模式, 对于提高煤化企业的市场竞争力具有不可替代的作用, 更是煤化企业进行管理升级和转型的重要抓手, 大数据时代下的煤化企业全面预算管理, 可以促进经济主体快速处理各种复杂的数据信息, 优化煤化企业的经济模式和管理体系。

## 关键词

大数据时代; 煤化企业; 全面预算管理; 策略

## 1 引言

大数据时代的到来, 让大数据技术开始应用到各行各业中。这项技术在应用过程中也正在不断完善和成熟。同时, 在云会计平台中, 利用大数据技术已经实现了相关信息的及时共享, 以及数据的收集工作。目前, 加强大数据时代下煤化企业全面预算管理对于煤化企业而言具有非常重要的作用, 不仅可以有效保障煤化企业能够及时、准确处理各种复杂的信息数据, 还可以提高全面预算管理的质量和效率。所以, 必须加强大数据技术在煤化企业全面预算管理中的应用。不仅需要认识到积极影响, 也应该要正确对待所产生的

消极应用, 分析在全面预算管理工作中的问题, 及时利用大数据技术进行解决, 从而提升工作的准确性。

## 2 大数据时代煤化企业全面预算管理的重要性

### 2.1 提高煤化企业资源利用率

在煤化企业的整体财务控制中, 一个关键的职责便是对公司的内部资源实施科学且有效的划分, 以适应公司所有部门和机构的运作需求。透过全方位的预算管理, 我们能够根据煤化公司的总体状况来科学地分配资源, 这样就能够提升资源的最佳配置效果和使用率。在这个流程里, 由于大数据与区块链的运用, 它们已经成功地帮助煤炭化工企业进行了资源的详尽分析、智能管理以及利用, 从而对推动煤炭化工企业的资源最佳配置起到了关键的影响<sup>[1]</sup>。

【作者简介】李志刚(1981-), 男, 中国云南昆明人, 硕士, 从事财务管理、预算决算、财务内控等研究。

## 2.2 实现资金的快速回笼和周转有效预防资金链断裂

煤炭化工企业不仅是技术密集型的重要资产企业，同时也是一个资金密集型企业，经营管理需要依赖大量的资金来推动，并且在成长的过程中，资金的流动性非常高。另外，煤炭化工企业在运营和扩展的过程中，需要大量的资金投入，而且这些资金的使用期限也相对较长。在这样的环境下，如果不能及时并且有效地进行资金的流动，那么将会对煤炭公司的全面运作产生影响，从而对其健康成长构成威胁。因此，如果煤炭化工企业希望持续提升其价值，他们需要妥善处理资金的收支，以保证其财务状况的健康。全面预算管理对煤炭公司来说是至关重要的，利用大数据技术编制全面预算管理，可以帮助企业迅速收回并运营资金，避免了资金链的破裂，从而为企业的稳定成长奠定了坚实的基础。

## 2.3 提高煤炭企业应对内外部风险的能力

在最近的几年里，行业竞争愈发激烈，因此，煤炭公司必须提升自身的风险抵抗力，以便在市场上生存下来。对煤炭公司的整体财务控制，借助大数据与区块链等尖端科技，达到对公司内部资源的最佳分布，同时也能依照公司的成长状态来设计适当的管理架构，这将增强公司的抵御风险的能力，推动公司的稳步成长。经过研究，我们发现煤炭公司所遭遇的风险主要有两种：一种是来自外部的风险，这包括政府对煤炭公司的政策管理和市场环境的不稳定性<sup>[2]</sup>。另一类的内部风险是指在煤炭公司的运营过程中所遭遇的管理风险，这包括资金链的断裂、安全环保问题和设备操作风险等。简而言之，通过运用大数据科技来进行全方位的财务规划，对于煤炭化工企业的运作和成长有着重要的推动作用，这有助于增强其对各类风险的应对能力。

## 3 大数据时代煤炭企业全面预算管理存在的问题

### 3.1 预算执行薄弱

预算执行环节，一般是由财务部门主导，协调其他部门执行预算管理。由于多数煤炭企业未构建起执行体系，各部门在执行过程中极易出现分歧，影响了预算管理的执行效果与效率。各部门只是机械执行预算管理，对过程中出现的问题不能做出深层次的分析，无对应的有效解决方案。预算过程执行力不足的问题也极其突出，对审批、控制、调整环节产生不良影响，导致预算审批效率低下、过程控制不严谨以及不能对预算的偏差做出及时调整。预算执行的某一环节如果出现偏差，且没有得到及时纠正，可在煤炭企业内部引发蝴蝶效应，给煤炭企业带来不可估量的损失。

### 3.2 预算评价基础缺失

预算评价环节是对预算编制、预算执行效果的保证。预算评价是对煤炭企业全面预算管理效果的分析，有利于煤炭企业对后续的全面预算管理工作进行调整。煤炭企业在评价过程中缺乏大数据技术的支撑，不能对执行的全过程进行

监控，出现评价漏洞，评价结果过于片面。具体表现在煤炭企业没有明确的评价指标，不能综合成本效益、投入和预算原则等制定符合煤炭企业实际情况的评价指标，导致预算管理工作僵化。

### 3.3 人才、技术、制度仍存在缺陷

煤炭企业全面预算管理的执行，离不开高素质人才队伍、先进技术以及完善制度的支撑。当前，大多数煤炭企业处于全面预算管理的初期阶段，煤炭企业内部缺乏相关人才。部分煤炭企业对全面预算管理的发展重视程度不足，不能认识到大数据时代的先进技术对煤炭企业全面预算管理的重要性，面对更新迭代速度极快的数字化技术，还保留着落后观念，导致技术引进工作存在滞后性。煤炭企业在全面预算管理的制度构建方面，缺乏相关经验，制度主体还延续传统全面管理模式，制约了全面预算管理的转型。

## 4 大数据时代煤炭企业全面预算管理的具体策略

### 4.1 加强数据收集整理和共享，提升数据分析频率、维度和效率

传统模式下，预算分析一般是跟随财务报表进行，在月度财务报表出具后，财务、生产、经营等部门，围绕各自年初制定的目标查找偏差、解释原因。在大数据时代下，煤炭化工企业势必在煤炭开采、加工转化、产品入库和销售出库的各个环节增加数据采集的装置和节点，可实现数据的实时采集并按预设的分析模型进行实时分析，同时在生产、销售、定价等不同部门和环节，可以预设数据接口以实现信息共享，这样一方面可以提升数据共享程度，又可以改变过去最快按月分析的滞后模式，可以按旬、按周进行分析，甚至可以随时进行数据切片，满足临时性分析的需要<sup>[3]</sup>。

### 4.2 贯彻落实，加大全面预算管理执行力度

一方面，加大预算管理执行力度。基于大数据时代，煤炭化工企业全面预算管理需要严肃认真执行，相关工作人员需结合企业的实际情况编制部门预算，并在执行的过程中跟踪分析预算开支，及时了解预算执行的问题并修改计划。在加大全面预算管理的执行力度中，主要从执行进度、执行管理、执行效率、风险防范方面着手。另一方面，实施预算管理监督约束。大数据时代下，煤炭化工企业全面预算管理的执行离不开有效的监督与约束机制。煤炭化工企业需要将预算管理责任下放到各个级别的预算单元中，通过系统预设的控制字段，加强对其执行情况的监督，明确以预算为支出等活动的依据，及时了解企业资金的使用和结余情况，保障资金被合规合理利用。若发现执行中有任何偏差现象，需要及时采取针对性整改措施。

### 4.3 完善管理机制，制定全面预算管理考评方法

一方面，全面预算管理调整机制，大数据时代下，煤炭化工企业的全面预算管理常常受到诸多因素的影响<sup>[4]</sup>。煤

炭化工企业应严格遵循“预算已下达，通常不予调整”要求，提高全面预算管理严肃性、权威性。但若企业内有重大变化，可及时提出预算调整申请。另一方面，制定预算管理考评方法。在煤炭化工企业全面预算管理中，相应的考核评价是发挥预算激励、约束作用的重要举措。大数据时代下，企业全面预算管理考核评价需要基于“以成本管控为基础，以资金控制为核心”要求并从两个方面实践：第一，主要考核评价煤炭化工企业的预算指标全面完成情况；第二，主要考核预算工作质量，即预算组织体系、预算编制上报、预算执行、全面预算覆盖率、精细化程度等。

#### 4.4 注重人才培养，扩增企业全面预算管理覆盖面

其一，培养高素质预算管理人才。煤炭化工企业需要通过相关措施提升内部预算人员的综合素质，使其不仅能全面了解企业当前的发展经营情况，还能熟练掌握大数据技术和财务管理知识，为大数据时代下的全面预算管理提供有效支撑。在培训的过程中，既需要结合国家最新财税金融政策和信息化发展指导性文件等，还需要结合煤炭化工企业当前的发展现状。培训结束后定期对企业全面预算管理人员实施专业水平考核，促进人员在工作中提升能力素养，为大数据时代下的煤炭化工企业全面预算管理助力。其二，扩大全面预算管理的覆盖面。大数据时代下，煤炭化工企业全面预算管理不仅需要高素质人才作为支撑，还需要不断扩大该工作的覆盖面，以实现“全员参与”<sup>[5]</sup>。煤炭化工企业可利用大数据技术加强宣传，树立全面预算管理理念和文化，促使企业内各个员工、项目、部门都参与到企业的全面预算管理环节中，切实地把战略规划通过预算管理层层传递，渗透到企业生产经营管理的各环节中，实现全员、全过程、全方位管理。

#### 4.5 强化风险意识，构建全面预算管理信息化平台

一方面，建设预警防范体系。大数据时代下，煤炭化工企业全面预算管理可能面临诸多风险因素，因此企业需要构建相应的风险防范预警体系，主要从事前、事中、事后

阶段进行。第一阶段，做好对企业预算的事前审批工作，审议该事项是否行之有效、效益如何、风险如何。第二阶段，做好事中的审核工作，严格按照预算执行审批制度工作，企业各级预算审批部门需明确自身责任，及时识别各类风险问题，杜绝重大风险点。第三阶段，做好事后的总结，及时梳理、分析预算执行情况，制定后续防范措施。构建信息化平台。另一方面，煤炭化工企业的全面预算管理需要充分发挥大数据、云计算等优势，构建符合煤炭化工企业发展实际的信息化高效集成管理平台<sup>[6]</sup>。该信息化平台主要设置关于全面预算管理的编制、执行、分析、预警、考核等功能板块，将预算和执行管理工作向业务延伸，细化管理颗粒度，以实现高效率、低误差的企业全面预算管理，为煤炭化工企业提供具备前瞻性、参考性的全面预算报告。

## 5 结语

大数据时代促进了煤化企业的发展和变革，如今传统的预算管理已经无法满足时代发展的需要，大数据时代下全面预算管理已经成为煤化企业的发展趋势，对于煤化企业而言，需要利用大数据的优势，为企业的持续性发展注入源源不断的动力。

### 参考文献

- [1] 窦莎莎.大数据时代基于云会计的集团企业全面预算管理分析[J].商讯,2021(35):34-36.
- [2] 孙蕾.云计算下企业全面预算管理信息化构建探讨[J].财会通讯,2022(2):172-176.
- [3] 曹自力.大数据时代房地产企业全面预算管理的实践策略探究[J].商讯,2022(27):60-63.
- [4] 闫海江.大数据时代煤炭企业全面预算管理策略思考[J].中国经贸,2023(20):139-141.
- [5] 赵曰飞.大数据时代下基于云计算的企业全面预算管理体系建设探析[J].中国乡镇企业会计,2021(3):44-45.
- [6] 徐梅馨.浅析大数据时代下构建全面预算管理的意义[J].营销界,2023(7):47-49.