

The Key to Improving and Upgrading the Silver Economy in an Aging Society

Huimin Rong

Middling Coal Jiangnan Construction Development Group Co., Ltd., Guangzhou, Guangdong, 510000, China

Abstract

According to relevant statistics, the size of the elderly population in China may reach 400 million within 20 years. Population aging has become the basic national condition of China in the future stage and will also be the norm in Chinese society. The aging population has become the basic national condition of China in the future stage, and it will also be the norm of Chinese society in the future. For this reason, the “silver hair economy” emerged from its operation, also known as the elderly economy or the elderly industry, which refers to the economy generated among the elderly population and is closely related to the elderly population. However, there are some issues in the silver hair market, such as imbalanced supply and demand, and incomplete service facilities. Constraining the development of the silver haired economy. This article proposes a “four in one” strategy from the perspectives of the elderly population, industry, market, and government levels.

Keywords

silver economy; silver haired group; population aging

老龄化社会下银发经济提质升级的关键

容慧敏

中煤江南建设发展集团有限公司，中国·广东广州 510000

摘要

根据有关统计，20年内全国老年人口的规模可能达4亿，人口老龄化已成为未来一个阶段中国的基本国情，也将是未来中国社会的常态。人口老龄化已成为未来一个阶段中国的基本国情，也将是未来中国社会的常态。为此，“银发经济”应运而生，“银发经济”又称老年经济、老年产业，即是在老年人群中产生的经济，是与老年人群息息相关的经济。但是银发市场供需不平衡、服务配套不完善等部分问题。制约着银发经济的发展。论文从老人群体、产业、市场、政府层次提出了“四位一体”的对策。

关键词

银发经济；银发群体；人口老龄化

1 引言

论文针对老人群体方面，提升银发群体的消费意识和消费能力。在产业方面，优化供给端，培育银发产业供应链；培育银发经济，需要做好市场规范，强化养老保障；政府层面需强化银发经济的规范性，为银发群体的权益保障提供强有力的支撑。

人口老龄化已成为未来一个阶段中国的基本国情，也将是未来中国社会的常态。我们面临不只是一个，中国人口开始负增长，人口红利开始丧失，我们经济发展迫切需要新的增长点。历史的潮流奔涌向前，时代的变迁日新月异。如何让银发经济提质增效，让老年人共享改革发展成果。银发经济应如何健康发展需引起政府的重视。

【作者简介】容慧敏（1993-），女，中国广东佛山人，本科，经济师，从事人力资源、财务管理研究。

2 银发经济的提出

2022年4月20日，国务院政府办公室颁布《有关继续解放居民消费潜能促进可持续性复兴的若干意见》，以满足当前日益严峻的疫情形势，推动经济持续健康增长，鼓励创造更多的机会，推动新兴的、具有发展潜力的、可持续的、具有竞争力的消费模式，如智能化生产、智能化零售、智能化旅行、智能化广电、智能化养老服务、智能化家政、数码文化、智能运动、“网络+医药保健”“互联网+托育”“互联网+家装”等^[1]。

2024年1月15日，出台的《关于发展银发经济促进老年人福祉的意见》明确了一下几点：一是拓展居家助老服务。鼓励养老机构、家政企业、物业服务企业开展居家养老上门服务。支持社区业态多样化发展。培育发展专业助老陪护机构，支持与养老机构共享资源，拓展陪护场景。为了更好地帮助年长者，我们应该支持零售企业和社会工作机构扩

大,并为他们提供更多的便利,包括日常用品的代购、家庭理疗、医疗保健等。二是发展社区便民服务。重点关注一刻钟的社区生活,通过构筑一批具有便利性的社区消费服务中心,指导和推动老年人的日常需求,同时也要加强对商业街、购物街以及其他地方的支持,为其提供更多的选择。推进完整社区建设,发展社区嵌入式服务设施,推动物流配送、智能快递柜、蔬菜直通车等进社区。三是完善养老照护服务。为了更好地满足老年人的需求,我们应该加强对养老机构的建设和改造,并给予差异化的补贴。同时,我们也应该增设认知障碍老年人的照护专区,以更好地为他们提供优质的照护服务。推动医疗卫生机构与养老机构毗邻建设、资源共享。建立居家、社区、机构养老之间的服务转介衔接机制。

这是我们首个以“银发经济”命名的政策文件,也体现了我们想要大力发展“银发经济”的决心。“银发经济”,又称“老年经济”,是一种涵盖了各类经济活动的综合性服务,从日常生活消费到家政服务、健康管理、旅游娱乐、教育培训、心理辅导等,旨在满足老年人的需求。当然,银发经济不一定就只是说的老年人,那些为老年人提供服务的行业以及在这个行业里面工作的,都是属于银发经济。银发经济应该是市场机制和产业政策相结合的领域。银发经济是以提高老年人福祉为根本出发点、以满足老年人需求以及涉老需求为目标。

3 目前中国人口老龄化现状及制约银发经济发展的因素

面临全球范围内日趋严重的人口老龄化难题,中国作为全球第二个拥有超亿的退休老年人口国,面临着极其艰巨的挑战。相关数据显示,2013年60岁及以上的中国老年人总量超过2.5亿,而且在2034年,这个数字还会进一步攀升至4亿,并从图1直观可见,中国老龄人口规模较大,并且明显地呈上升趋势。



图1 中国老年人口发展趋势 (单位: 亿)

虽然,中国银发经济具有较大的增量空间,且发展前景良好。但是当前的中国银发经济尚处于起步发展阶段,目前也存如下问题。

3.1 老龄化进程过快

从老龄化到深度老龄化,法国历程了126年,英国历程46年,而中国仅用21年;这将导致老年人口井喷式爆发,中国人口结构从生产型转向负债型,换句话说消费人口大于生产人口,给经济发展带来压力。

3.2 供需不平衡

随着生活水平提高,老人需求不断升级,逐步向高层次、多样化发展,但养老供给端还停留在过去的低层次、单一化,目前难以满足新时代老人的新消费需求。

4 银发经济提质升级的关键

老龄人口持续增长,出生人口持续下降,面对中国人口老龄化程度的加深,也是社会和家庭需要共同应对的,大力发展银发经济能够更好造福老年群体,不断探索更丰富、更优质的养老模式和服务,才能推动“老有所养”迈向“老有所颐养”,才能发掘经济新动能,进而以高质量发展强力支撑中国式现代化^[2]。银发经济提质升级的关键在于以下几点。

4.1 提升银发群体的消费意识和消费能力

莫道桑榆晚,为霞尚满天。银发经济,关注老年人的消费需求有助于推进银发经济发展。健步走展现的活力四射,广场舞开展得如火如荼,社会的每个角落都不缺乏老当益壮的矫健身姿;从文体娱乐的热情表达,到老年大学的供不应求,神州大地处处洋溢着老骥伏枥的精神气质。关注消费需求,提升消费能力,优化层次立体的精神产品供给,从而提升银发人群幸福感。

4.2 优化供给端, 培育银发产业供应链

4.2.1 开拓创新银发产业的发展思路

部分区域把银发经济与养老保障事业划等号,发展视野较为狭隘。应用开放性思维看待银发消费理念,积极推动银发产业的发展思路的创新。一方面提高银发经济的社会共识,缩小银发群体的消费观念差异,普及文化养老等理念及其实践。另一方面,多样化发展银发产业的模式,使之适应市场需求。

4.2.2 提升适老产品和服务质量, 优化供给需求

为了更好地满足老人的需求,我们应该大力发扬精益求精制造、完善的质量管控,以此来改善老人的生活物质,特别是在衣着、家庭设备、医疗保健、康乐器械、营养补充剂、保险金融等多个领域。提高服务管理标准化的程度,推动养老服务能力提质增效。再者,可通过试点项目的示范引领,提高行业服务标准化水平。最后,在坚持经济效益的同时,增强社会责任,坚持服务需求导向,加强市场调研,加大技术创新,组织适老产品开发与生产,使之既满足银发群体需要,又能助推银发经济的提质增效。

4.2.3 同步推进银发衍生产业的发展

针对中国银发市场匮乏与供需不匹配的窘境。需集中

精力,完善银发经济在多元融资、基础设施和专业服务等方面开发,丰富中老年主题商场,银发商品等。再者,需同步推进银发衍生产业的发展,加强对老年人的文化、娱乐和社交需求的关注。积极开发针对性强、高品质的服务与产品,如老年储蓄、老年地产、再就业等。

4.2.4 产业政策引领银发经济的技术创新

产业发展应顺应、符合银发群体当下现实需求以及未来的潜在需求。也就是说我们需要发展更多的产业,这个产业不仅要满足银发群体当前的需求,也需要发挥前瞻性,能预测未来可能出现的需要。

4.3 培育银发经济,需要做好市场规范,强化养老保障

4.3.1 养老服务消费从“潜力股”真正成为“绩优股”

为了充分利用老年人的消费潜力,我们应该努力优化他们的消费环境,使其充满活力。为此,我们必须建立一个安全、舒适、优质的消费环境,并采取统筹思维,以系统的方法来解决老年人的问题,通过改革和创新促进银发经济的健康发展,从而使他们能够享受到真正的高品质生活。

随着年龄的增长难免影响判断,独居生活产生情感空窗等等因素,便给一些不良商家、犯罪分子以可乘之机,产生一系列欺老骗弱的行为,侵害了老年消费者的合法权益。要使得银发经济健康发展,亟须强化市场规范,提高适老产业的行业标准,提升服务市场的准入门槛,督促各市场主体切实做好售后保障,严查各种违法违规行为。

4.3.2 多样化发展银发产业服务人才

根据目前实际,各方应丰富“银发产业”服务人群的培养,确保人才供给多样化发展,联合培训机构、高校、企业三方培养。为了实现“银发群体”的需求,同时也为了促进社会经济的长期稳定增长。此外,为了更好地调整和优化产业服务监督,需实行“松进严出”的职称评估体系,以及“银发产业”的职场教育体系等。为了更好地满足“银发产业”的要求,我们应当建立一套符合标准的“银发群体”服务护理人员的专业资格认证体系,并且要求我们要求“老吾老,以及人之老”的精神得以传承,以及建立有效的监督和考核机制,以确保“银发产业”的健康发展。最后,可以通过优化工作环境、提高服务人才的态度、提高服务人才薪酬福利待遇等措施推动银发经济的提质增效。通过榜样的力量,吸引服务人才队伍的发展,增强服务人才队伍的组织归属感和职业认同感。提高“银发群体”在养老的家政服务的满意度和幸福度,可以充实地、愉快地享受改革开放的成果^[1]。

4.4 政府强化银发经济的规范性,为银发群体的权益保障提供强有力的支撑

4.4.1 建立健全中国公共养老资源配置、完善社会保障体系

激发老年人的消费能力,尽量符合银发市场的需求。其次,加大对银发产业的市场准入的监督,产品服务实现规范化、标准化,提高质量品质。同时,整顿老年人在经济参与中遇到的年龄歧视、行业歧视等现象,优化整合银发经济资源配置。

4.4.2 完善银发经济的顶层设计,加大政策支持力度

一方面,需建立健全法律法规,要着力研究符合银发经济现状的政策;另一方面,加强市场监督管理,大力推进银发经济的规模化建设、标准化建设、集群化建设、品牌化创新。

4.4.3 健全医疗制度,提升银发群体的生活质量。

健康的身体是人生最为宝贵的财富。”老有所医”旨在为老年人提供更加完善的卫生医疗服务,通过建立便捷的就医渠道,降低老年人的就医门槛,设立专业的老年人诊疗室,并为老年人提供心理咨询服务,以期让他们获得更好的身心健康。健康是银发群体获得更多福祉、实现更高水平生活的基础,“银发经济”的发展都离不开这一点,建立健全医疗服务体系,以确保银发群体能够充分享受高质量的晚年生活。

5 结语

中国拥有世界上规模最为庞大的老年人群,他们的幸福生活与中国梦紧密相连。随着时间的推移,人口老龄化已经成为了一种常态,落红不是无情物,化作春泥更护花。建立健全养老服务体系,适老产业的提质增效,不仅提升了广大老龄人口的生活福祉,为每一个终将老去的人构筑了美好的夕阳愿景,更有利于经济发展的良性循环。再进一步看,银发经济的提质升级,不仅为我们的人生谢幕带来最美的余晖,让老年人以更积极的姿态参与社会,推促了文明螺旋上升的轮回,也是推进中国的现代化,实现我们民族的宏伟目标的助推器。

参考文献

- [1] 刘含笑,徐莺.中国“银发经济”的现状、问题与前景[J].广西大学公共管理学院,2023(8):140-147.
- [2] 曾静.银发经济下的公关[M].吉林:吉林大学公共外交学院,2021.
- [3] 徐沁,周红梅.积极老龄化视角下的“银发经济”探析[D].重庆:西南大学文化与社会发展学院,2010.