

Research on the Application of Financial Indicator Analysis in Business Decision Making

Zhen Dai

Hubei Coal Geology 182 Team, Huangshi, Hubei, 435000, China

Abstract

In the process of enterprise operation and development to understand the actual situation, enterprise planning decisions, can provide more power for the sustainable development of the enterprise and reference, help enterprises to better avoid operational risk, improve the operational efficiency and operation quality, the analysis of financial indicators can make enterprise management better clear the actual situation of enterprises, and make scientific decisions and judgment. This paper from the financial index analysis in the important value of enterprise management decision, financial index analysis in the enterprise management decision application of existing problems and optimization countermeasures and other angles, hope that through this paper discussion and analysis can provide more reference and reference for related personnel, for the enterprise to provide more power.

Keywords

financial index analysis; business decision-making; application path; enterprise development

财务指标分析在企业经营决策中的应用研究

戴贞

湖北煤炭地质一八二队, 中国·湖北黄石 435000

摘要

在企业运营和发展的过程中了解企业实际情况、做好企业规划决策, 可以为企业的可持续发展提供更多的助力和参考, 帮助企业更好地规避运营风险, 提高企业的运营效率和运营质量, 财务指标的分析可以让企业管理层更好地明确企业的实际情况, 进而做出科学的决策和判断。论文从财务指标分析在企业经营决策中的重要价值, 财务指标分析在企业经营决策中应用的现存问题及优化对策等多个角度展开论述, 希望通过论文的探讨和分析可以为相关人员提供更多的参考与借鉴, 为企业的科学决策提供更多助力。

关键词

财务指标分析; 企业经营决策; 应用路径; 企业发展

1 引言

市场经济的迅速发展让现阶段企业在运营与发展的过程中面临的运营压力与运营风险在逐日攀升, 在这样的背景下科学制定决策可以帮助企业更好地规避风险, 进而为企业的可持续发展奠定良好的基础和保障, 而做好财务指标分析可以让企业经营决策者更好地明确企业的实际情况, 进而做到具体问题具体分析, 对经营决策做出有效优化和调整。因此, 财务指标分析和企业经营决策制定两者之间有着密切的联系, 明确财务指标分析的重要作用, 并结合实际情况科学运用财务指标来优化经营决策是十分必要的。现阶段来看, 财务指标分析在企业经营决策中应用仍旧存在着一定的欠缺和不足, 在分析其优化路径之前则需要了解财务指标分析

在企业决策中应用的价值。

2 财务指标分析在企业经营决策中应用的价值

2.1 企业盈利能力分析

企业盈利能力分析是现阶段企业经营决策者在经营决策制定过程中极为关注的一项内容, 盈利能力分析则可以更好地明确企业运营过程中的实际收益, 进而制定科学决策。一般而言, 在企业经营决策制定的过程中盈利能力分析的作用和价值具体体现为以下几点:

首先, 可以通过盈利能力分析来更好地明确在企业运营过程中能够给企业投资人以及相应的利益关联者带来的投资回报, 即经营决策者可以更好地了解自己的收益, 进而明确自己的可变动资本, 为经营决策制定提供一定的可调空间, 明确自己的风险承担能力。

其次, 企业盈利能力分析可以让企业经营决策者更好地明确各环节的执行情况、企业的运转效率, 这可以为企业

【作者简介】戴贞(1976-), 女, 中国湖北红安人, 本科, 高级会计师, 从事财务管理研究。

的内部考核管理优化提供更多的参考与帮助。再次，企业盈利能力分析也可以从一定程度上为企业融资渠道的丰富提供更多的助力，经营决策者可以通过企业盈利能力分析数据的提供，让债权人更愿意放贷给企业，进而让企业在技术更新完善和企业规模扩张的过程中有更多的物质支持。

最后，企业盈利能力分析数据也可以让企业经营管理者更好地明确企业与上下游客户的合作情况，进而及时地找到企业的运作问题。一般情况下可以通过企业的净利率、毛利率、净资产、净利率、净资产收益率等相应数据的分析更好地明确企业的盈利能力，进而为企业管理者经营决策的制定提供更多的参考与帮助。

2.2 企业获取现金能力分析

企业获取现金的能力分析也是一种企业盈利能力分析的再确认，但是在企业财务指标分析的过程中盈利能力分析指标和获取现金能力分析指标两者之间存在一定的差异，一般而言需要通过全部资金回收率、全部资产现金回收率、每股营业现金流量分析等相应财务指标分析工作的落实来更好地明确企业的获取现金能力。

获取现金能力的分析可以为企业经营决策的制定提供如下几点助力：

第一，企业经营决策者可以通过获取能力指标数据和盈利能力指标数据分析来更好地明确企业管理的现存问题，尤其是可以通过数据对比、指标对比的方式来更好地明确是否存在会计造假等相应问题，保障企业收入的合理性，进而确保企业运营的稳健性，必要的情况下可以通过管理手段决策制定来对问题进行解决。

第二，企业经营决策者可以通过获取现金能力分析数据的分析来更好地明确企业现行资金运转循环是否稳定，在此基础上对经营收账政策作出有效优化和调整。

2.3 企业运营能力分析

一般而言，企业是通过原材料商的加工出售来获得利润，进而实现资本积累和规模扩张，在出售产品和服务的过程中获得收款权利，在收款时将运营资本转化为现金形态，实现企业的资本循环。而运营能力分析则可以更好地通过账款周转次数、流动资产周转次数、存货周转次数等相应数据指标的分析来更好地确定企业的资金循环能力，在此基础上企业经营决策者则可以根据企业的发展目标、战略发展规划、市场定位来分析如何优化库存商品、原材料等资产项目的决策，更好地保障企业资金循环稳定，获得更多的资源。

2.4 企业偿债能力分析

企业偿债能力可以为企业的规模扩张提供更多的助力，而在企业财务指标分析的过程中则可以通过速动比率、流动比率、产权现金比率、资产负债率、已获利息倍数等相应指标的分析来更好地明确企业的偿债能力，分析企业的财务状况是否良好，进而让企业的经营决策者更好地判断企业是否具备融资扩张的内在条件，根据企业的发展规划以及所处境

业的行业动态来做出科学的决策和判断，帮助企业更快更好地实现资本积累和规模扩张。

3 财务指标分析在企业经营决策中应用的现存问题

在企业经营决策中可以应用财务指标分析是十分必要的，这可以为经营决策提供丰富的信息参考和理论支持，让经营决策者更好地明确企业的运营情况，进而分析相应的解决对策，对经营决策做出有效优化和调整。然而就现阶段来看，企业财务指标分析在经营决策中的应用仍旧存在着一定的欠缺和不足，需要做出优化和调整，具体问题体现为以下几点：

首先，就现阶段来看企业财务分析的方法相对而言较为单一。在企业财务指标分析的过程中常见的分析方法包含比较分析法、比率分析法、因素分析法、趋势分析法、杜邦分析法等等，需要结合企业的实际情况以及财务指标分析的实际需求来对财务分析方法做出科学选择。然而就现阶段来看，部分工作人员在财务指标分析的过程中往往生搬硬套财务分析方法，进而导致了财务指标数据无法有效反馈企业运行的实际情况，财务指标分析数据的参考价值相对较小，能够为企业经营决策带来的帮助和影响相对较低。

其次，就现阶段来看财务指标分析数据的呈现存在着一定的滞后性，影响了其风险预测功能的有效发挥。一般情况下，财务指标分析多是在整合历史会计分析报表基础之上做出的静态分析，属于事后分析，这虽然可以帮助企业管理者和决策者明确企业运营过程中存在的风险和问题，但是因为其预测能力相对较弱，因此很多实时性风险或即将到来的风险并不能被及时发觉，企业也无法通过经营决策来快速制定相应的预警和避险方案，仍旧会让企业面临着较大的运营风险与运营压力，不利于企业的可持续发展。

最后，就现阶段来看，企业财务分析的信息化水平相对较低，信息技术的数据共享能力、处理能力、分析能力并没有充分凸显出来，进而导致了财务指标分析的质量相对较差，结果的可靠性、完整性和全面性也会受到一定的影响，需要做出进一步的优化和调整。

4 财务指标分析在企业经营决策中应用的路径

4.1 完善财务分析体系

完善财务分析体系可以更好地保障企业在财务指标分析的过程中所选用的分析方法与实践需求之间的适配性，进而确保财务指标分析结果的完整性、准确性、客观性和有效性，需要结合实际情况明确不同分析方法的适用范围、应用条件，在此基础上对企业财务分析体系做出有效优化和调整，在财务分析体系构建的过程中需要注意以下几个问题：

首先，需要有效解决财务方分析方法过于单一的问题，这就需要明确不同分析方法存在的局限性，对分析方法做出科学选择。例如，比率分析法可以应用于单一指标的对比分

析当中,如销售费用率、财务费用率、管理费用率等等,可以通过单一费率分析来更好地明确某项费用占收入比率的变化。再如,比较分析法在实践应用的过程中必须保证数据口径一致,在此基础上进行比较分析。趋势分析法可以通过未来预测来提高风险预见能力和响应能力,通过分析方法的科学选择以及多种分析方法的搭配使用来提高分析效率和分析质量。

其次,可以通过人工智能技术、大数据技术等相应现代化技术的有效融入,进一步提高分析效能和分析水平,得出更加综合全面的分析结果。例如,在判断和分析企业财务情况时,则可以通过比率分析配合财务模型构建的方式来更好地得出评估结果。

最后,需要通过定性、定量、静态、动态分析相结合的方式更好地保障分析结果的完整性和全面性以及实效性,为企业经营决策的制定提供更多的助力,必要时企业可以结合实际情况引入平衡计分卡等相应不同的分析方法,以更好地提高财务指标分析的效率和水平^[1]。

4.2 加强沟通交流

加强沟通交流是十分必要的,这可以帮助企业财务人员收集更加完整,全面的信息数据,为财务指标分析提供数据参考和信息支持,而在沟通交流的过程中需要注意以下几个问题:

首先,需要通过与业务部门沟通和交流的方式配合市场调查和信息技术来更好地明确上下游客户的运行情况,对客户信息进行分类管理分类计算,这可以为企业的资金风险预测提供更多的帮助,提高企业的风险预测响应和处理能力。

其次,可以通过与业务部门沟通交流的方式建立完善的综合评价体系,及时地发现业务部门在实践工作落实过程中存在的欠缺和不足,并通过企业经营决策制定来更好地实现更科学化管理,在确保企业各项业务活动能够顺利推进、有序开展的基础之上,帮助企业更好地规避风险。通过业财融合的方式来加强部门间的协作提高沟通效率和沟通水平^[2]。

最后,可以通过加强沟通交流的方式建立企业决策者与财务分析人员的沟通渠道,由财务工作人员通过沟通交流更好地立足整体全局,明确企业战略发展需求,根据企业管理层的需求意愿,提供针对性的服务,为企业经营决策的制定提供更加完整且具有针对性的数据信息。企业可以通过财务管理工作人员观摩生产经营活动、参加业务会议讨论、参加企业管理层决策会议等多种方式帮助财务人员更好地了解管理需求,并针对性地落实财务指标分析工作。当然在这个过程中,企业管理层和决策层也需要在与财务分析人员沟通交流的同时更好地了解相关的财务知识,对于企业的运营成本、运营风险、企业运营的资金限制问题等方面

内容有较为全面的了解,在明确企业资金流向和影响现金流量因素的基础之上对经营管理决策作出有效优化和调整,更好地保障决策的科学性、前瞻性与准确性。

4.3 推进信息化建设

推进财务信息化建设可以为企业财务指标分析提供更加充足完整的信息参考,同时也可以为业财融合以及财务指标分析人员和管理层沟通交流提供更多的助力,企业可以从以下几点着手推动企业财务指标分析的信息化建设现代化建筑。

首先,企业需要加大资源投入,提高资源投入力度,调节资金拨付结构,加强硬件设施建设,购入更多的先进仪器设备,为推动企业财务指标分析的信息化建设、现代化建设提供物质支持^[3]。

其次,需要结合企业财务指标分析工作流程、企业经营决策制定流程具体问题具体分析,加强软件系统建设。在系统建设的过程中尤其需要引起关注和重视的则是做好财务部门、业务部门和管理部门的有机协调,为三大部门的信息互通提供更多的助力。通过大数据技术、人工智能技术等相应现代化技术的有效应用为提高财务指标分析效率、质量、水平提供更多助力。

最后,企业财务指标分析信息化建设、数字化建设虽然可以从一定程度上提高企业财务指标分析的效率和质量,进而为企业经营决策制定提供更多的信息参考,但是也会从一定程度上带来较大的安全风险问题,因此在信息化建设的过程中需要加强网络安全设施的建设,通过打造防火墙、设计信息浏览权限等多种方式在保障各部门各岗位工作在实践落实过程中有充足的信息作为参考的基础之上确保数据信息的安全^[4]。

5 结语

企业财务指标分析可以为企业经营决策制定提供更多的信息参考,尤其是盈利能力分析、获取现金分析、运营能力分析、偿债能力分析更可以帮助企业经营管理者更好地明确企业的实际情况,进而对经营决策做出有效优化和调整,需要引起关注和重视,企业可以从完善财务分析体系、推进财务分析、信息化建设等多个角度共同着手,提高财务指标分析的效率和质量,为企业经营决策制定提供必要保障。

参考文献

- [1] 张敏.财务分析在企业经营决策中的应用研究[J].现代营销(上旬刊),2024(1):112-114.
- [2] 王秋霞.探讨财务分析在企业经营决策中的应用[J].商业2.0,2024(1):96-98.
- [3] 苏凤娟.财务指标分析在企业经营决策中的应用研究[J].中国农业会计,2023,33(24):133-135.
- [4] 吴冰华.财务报表分析在企业经营决策中的应用探讨[J].营销界,2023(22):119-121.