

Research on the Impact of Online Consumption on Urban and Rural Social Space

Shichun Zhang Huigang Chen

School of Marine Law and Humanities, Dalian Ocean University, Dalian, Liaoning, 116023, China

Abstract

With the development of network technology and e-commerce, online consumption is forming and rapidly popularizing, which has a profound impact on China's social space, especially the transformation of urban and rural structure and functions. This paper takes this as the background to study the impact of online consumption on urban and rural social space. The results show that online consumption has penetrated into every corner of society, bringing significant impacts on urban and rural social spaces, such as the expansion of urban space, the restructuring of urban and rural public service facilities distribution, and population mobility. Research has found that the rapid expansion of online consumption, on the one hand, provides more efficient shopping channels, and on the other hand, has gradually broken down barriers to capital and information flow between urban and rural areas, achieving deep sharing of information resources, and providing possibilities for the balanced layout of urban and rural public service facilities.

Keywords

online consumption; urban and rural social space; information flow; layout of public service facilities; digital divide

网络消费对城乡社会空间影响研究

张仕春 陈会岗

大连海洋大学海洋法律与人文学院, 中国·辽宁 大连 116023

摘要

随着网络技术和电子商务的发展,网络消费正在形成并迅速普及,对中国社会空间产生深远影响,特别是城乡结构和职能的转变。论文以此为背景,对网络消费对城乡社会空间的影响进行研究。结果显示,网络消费已经深入社会的各个角落,对城乡社会空间带来了显著影响,如城市空间的扩张、城乡公共服务设施分布重组以及人口流动等。研究发现网络消费的快速扩张,一方面提供了更为高效的购物渠道,另一方面已经促使城乡之间资金、信息流动的壁垒逐渐打破,实现了信息资源的深度共享,为城乡公共服务设施的均衡布局提供了可能。

关键词

网络消费; 城乡社会空间; 信息流动; 公共服务设施布局; 数字鸿沟

【基金项目】2015年辽宁省社会科学规划基金项目《网络消费对城乡社会空间影响研究》(项目编号:L15CSH002); 2023年度大连市社科院调研课题《基于红色基因传承建设的大连艺术实践与转化研究》(项目编号:2023dlsky113); 2023年辽宁省教育厅基本科研课题《提升大连城市软实力的对策研究和路径分析》(项目编号:JYTMS20230509); 2023年辽宁省教育厅基本科研课题《辽宁非物质文化遗产的传承与保护对策研究》(项目编号:JYTMS20230513)。

【作者简介】张仕春(1981-),男,中国辽宁大连人,硕士,副教授,从事文化旅游、审美教育、艺术哲学、艺术社会学、艺术人类学研究。

1 引言

随着科技日新月异的发展,互联网技术和电子商务在消费领域中的应用也愈发普及,在一定程度上改变了消费者的购物模式。这种全新的消费模式,被称作网络消费,因其高效、便捷的特点逐渐走进大众的视野,并且在全社会的范围内迅速普及。消费者只需要通过电子设备连接到网络,就可以在家中各种商品的购买,这种购买方式不仅节省了人力物力,而且让对网络有所了解的人可以更方便快捷地获得所需的商品和服务。然而,网络消费的广泛及深入,同时也对中国社会空间产生了深远影响。其中,对城市空间的扩张、新型的城乡结构和职能转变等影响更是不可忽视。此外,网络消费对城乡公共服务设施分布重组,资金、信息流动的方式,乃至人口流动模式等也造成了深远影响。因此,对网络消费对于城乡社会空间影响的深入研究,以及对新情况下

我们应如何应对网络消费带来的影响，无疑具有重大的理论和实践意义。

2 网络消费概念及发展状况

2.1 网络消费的概念和发展历程

网络消费是指通过互联网平台进行购买商品或享受服务的行为^[1]。随着互联网的普及和发展，网络消费在过去几十年间得到了快速发展。网络消费的概念起源于1990年代，当时互联网的普及为人们提供了一个新的购物渠道。随着电子商务的崛起，网络消费逐渐成为人们生活中不可或缺的一部分。

2.2 网络消费的现状和发展趋势

目前，网络消费已经成为一个全球范围内的热门趋势。根据统计数据显示，全球网络消费市场规模逐年增长，预计到2025年将达到10万亿美元。在中国，网络消费市场规模已经超过了传统零售市场，成为推动经济增长的重要力量。

随着移动互联网的普及，移动网络消费也迅猛发展。人们不再局限于在固定场所进行消费，而是随时随地可以通过手机等移动设备进行购物。这种便利性不仅推动了网络消费的发展，也对城乡社会空间产生了深远影响。

2.3 网络消费对城乡社会空间的改变状况

网络消费对城乡社会空间的改变主要表现在以下几个方面：

网络消费打破了时间和空间的限制，人们可以在不受地理位置限制的情况下进行购物，加快了商品流通的速度。这对于传统商业街区的商户来说，可能会带来竞争的压力。

网络消费加快了城乡商品分布的不均衡^[2]。由于物流运输的便捷性，城市消费者更容易获得各种商品，而农村地区则可能面临商品供应不足的问题。

网络消费对人口流动产生了影响。随着人们能够通过网络购买商品和享受服务，城市居民不再需要到农村地区购买特定商品，这可能减少了城市与农村之间的人口流动。

网络消费对城乡社会空间的影响还包括网络支付和物流配送等方面。网络支付的普及使得现金支付逐渐减少，带来了支付工具和支付环境的改变。网络消费的增加也对物流配送系统提出了更高的要求，促使物流配送网络的优化和改进。

3 网络消费对城乡社会空间的影响分析

网络消费作为一种新型的消费方式，一直是各个领域争相研究的焦点，因为这种全新的消费形态带来的影响是深远且广泛的。其中，网络消费对城乡社会空间产生了直接和间接的影响，彰显出其无可替代的重要地位。

网络消费对城市空间的影响。由于网络消费的方便快捷，大量消费者转向在线消费，造成实体店铺的萎缩或逐渐消亡。一方面，这使得城市商业区逐渐融入了网络空间，形成了线上线下融合的商业模式，商业形态的改变重新定义了城市空间格局。另一方面，网络消费导致的实体店收入下降，

从而影响了城市的工作面貌，进一步导致了城市中心的“空心化”，从而改变了城市的经济布局和行业结构。

网络消费对城乡公共服务设施分布的影响。随着网络消费的普及，不仅改变了城市社会空间，也对城乡公共服务设施分布产生了影响。以往消费者需要顶着骄阳和严寒到实体店购买商品，而现在足不出户，就能够参与到消费活动中来，大大增加了消费者的便利性。这一变化促使了公共服务设施向线上转移，人们可以随时随地享受各类服务，打破了地理空间的限制。

网络消费对人口流动的影响。网络消费为城乡居民提供了一个全新的消费空间，随时随地选择自己喜欢的商品，省去了传统的购物环节。这种新型的消费方式能够满足居民的个性化需求，不再受地域限制，从而减少了消费者的流动，也就是说，网络消费正在改变人们的移动方式和生活方式。

网络消费无疑改变了消费行为，它随着科技的进步而进步，影响着城乡社会空间的分布和利用。网络消费的高效便捷，使得需要实地浏览购物的需求大大减少，从而为城市空间的优化提供了可能。网络消费也繁荣了城乡经济，提升了公共服务设施的普及率，使得基础设施能够更好地支撑社会的正常运转。但是，网络消费也给社会带来了不小的挑战，比如在数字鸿沟问题、网络消费依赖等方面。

虽然网络消费已经成为日常生活的一部分，但对其的研究还在初级阶段，仍有很多需要深入研究的地方。只有深入挖掘网络消费背后的社会空间逻辑，才能更好地理解其对城乡社会空间的影响，进而形成对城乡社会空间的有效规划和管理。

4 网络消费带来的问题与挑战

网络消费虽然在一定程度上推动了城乡社会空间的转变，并为人们的生活带来了极大的便利，但也带来了一系列问题与挑战。

分析网络消费依赖问题。随着网络消费的广泛普及，网络消费依赖成为一种新的消费现象。依赖网络消费不仅影响了消费者的消费习惯，也可能导致消费者的消费理性受到严重干扰，进而出现超支、虚假广告被骗等情况。在现代社会中，网络消费依赖现象进一步加剧了消费者在面对网络消费时的选择困难症和信息过载问题。

观察数字鸿沟扩大问题^[3]。数字鸿沟主要指的是部分人群在获取和利用数字信息的能力上存在的差距，这种差距具体可以体现为城乡、穷富等方面的鸿沟。在网络消费领域，这种数字鸿沟表现得尤为明显。根据中国互联网络信息中心发布的数据，中国农村网民的互联网普及率远低于城市，而且农村地区的网络框架、速度等硬件条件也远远落后于城市。这导致了农村消费者在网络消费方面的能力明显低于城市消费者，进一步拉大了城乡之间的消费鸿沟。

网络消费所带来的负面影响及其对城乡社会空间的挑

战也成了不可忽视的问题。网络消费导致的过度消费、虚假广告等问题让消费者的利益受损,而一些非正规的网络平台出现的信用问题,也给消费者的网络消费带来了诸多风险。这些问题不仅影响了网络消费的健康发展,也对城乡社会空间的改变带来了阻碍。

还需要注意,网络消费模式的快速发展和普及,使得一些传统线下零售商家的生存环境面临挑战。精品小店和一些小型零售商可能会失去市场,从而导致城乡社会空间的繁荣和活力受到威胁。消费者大量涌向网络消费,也会导致一定程度的就业问题,社会的稳定和和谐可能受到影响。

以上问题与挑战,需要相关政策制定者、研究者、平台运营者和消费者共同关注和探讨解决之道,才能推动网络消费在健康、有序的轨道上发展,促使城乡社会空间的转变更加平稳有效。

5 对网络消费对城乡社会空间影响的对策建议

网络消费作为一种新型的消费形式,已在城乡社会空间中呈现出越来越重要的作用。其不可避免地也带来了一些问题和挑战。在此基础上,提出针对网络消费对城乡社会空间影响的对策建议,以期促进网络消费的健康、有序发展。

5.1 制定客观公正的网络消费政策

政策是影响社会发展的重要力量。在网络消费与城乡社会空间关系显现的背景下,制定合理的政策尤为重要。可以制定政策鼓励网络消费的发展,如设立电商平台优惠政策,鼓励城乡居民参与网络交易等。应关注网络消费可能带来的负面影响,通过立法加强对网络消费的监管,确保网络交易的合法性与公正性。还需关注网络消费与城乡公共服务设施分布的关系,通过政策调控,使得公共服务设施能更好地服务于广大网络消费者。

5.2 通过提供质量保证和服务来推动网络消费的健康、有序发展

提供质量保证和服务是推动网络消费健康发展的重要手段。电商平台应负起主体责任,不断提高商品和服务质量,增强消费者的信任度和满意度。具体可以从以下几个方面入手:一是严控商品质量,通过专业的质检机构确保商品满足国家相关标准;二是建立完善的售后服务体系,解决消费者在购买过程中出现的各种问题;三是保护消费者的权益,对欺诈、虚假宣传等行为进行严惩,以保障消费者的权益。

5.3 加大网络消费教育力度,缩小数字鸿沟

网络消费教育是缩小城乡数字鸿沟的重要途径。可通

过广泛、深入的网络消费知识普及,增强城乡居民的网络消费意识,为他们提供网络消费操作基础。也可通过教育培训,提升城乡居民对网络消费风险的认识,使他们在享受网络消费便利的同时能更好地防范网络消费陷阱。另外,针对城乡间的消费环境差距,社会各界可以提供技术援助和教育支持,鼓励城乡居民熟练掌握网络消费技能,进一步缩小城乡间的数字鸿沟。

同样,要注意网络消费的均衡性发展问题。政府和社会各界应关注网络消费对城市和乡村公共设施分布的影响,通过政策引导和扶持,促进公共设施的合理布局,使得城乡居民能够从网络消费中均等受益。只有在政策、公平公正、服务质量、公众教育等方面全方位推进,才能让网络消费在城乡社会空间中真正发挥其积极作用,推动中国社会公平、均衡、和谐的发展。

6 结语

本研究针对网络消费对中国城乡社会空间产生的深远影响进行了深入的研究和探索。研究结果吻合地指出,网上购物的快速扩展已经打破了城乡之间的资金和信息流动的障碍,为城乡公共服务设施的均衡分布提供了可能性。但同时,我们也注意到了与之并行的问题,如社会对网络消费的依赖程度在逐渐加剧,而数字鸿沟的问题也在扩大。我们清晰地认识到,虽然网络消费已经成为现代生活的一部分,对城乡社会空间产生了重要的影响,但我们还需要在科技快速发展的同时,妥善处理网络消费给我们带来的负面效应。例如,虽然网络消费提高了购物效率,但也加剧了某些人群对网络的依赖,甚至对生活产生不良影响。同时,尽管网络消费打破了信息壁垒,但数字鸿沟却在不断扩大。因此,为了推动健康有序的网络消费发展,有必要制定相关的政策,并结合研究结果,从政策层面对网络消费的发展进行规范和引导,促进网络消费对城乡社会空间产生更多正面的影响,也更好地避免或者减缓其可能带来的负面效应,以便在推进社会发展的同时,保障社会公平。

参考文献

- [1] 肖俏,任家庆.网络空间:数字社会城乡融合发展新路径[J].甘肃理论学刊,2021(2).
- [2] 程静,刘艳慧,李骏,等.社会公共服务设施空间组织决策研究[J].住宅与房地产,2023(4).
- [3] 师晓娟,刘泽,黄容.数字经济对城乡文化消费差距的影响研究——基于空间效应视角[J].经济问题,2023(5).