

Research on the Integration and Promotion of Handicraft Products and E-commerce in Southern Xinjiang under the Background of “Cultural Enriching Xinjiang”

Jie Zhang Chen Yang

Xinjiang University of Finance & Economics, Urumqi, Xinjiang, 830012, China

Abstract

This study focuses on promoting the integration of handicrafts and e-commerce in southern Xinjiang with the background of cultural prosperity. Firstly, we summarize the theoretical basis for the integration of e-commerce for handicraft products in southern Xinjiang under the background of cultural prosperity. Based on this, we analyze the promoting effect of the development of “southern handicraft+e-commerce” on the economy of southern Xinjiang, such as expanding sales channels for handicrafts in southern Xinjiang, promoting the inheritance and protection of intangible cultural heritage, and increasing employment. Subsequently, the shortcomings of the “Southern Xinjiang Handicraft+E-commerce” model were elaborated, such as high logistics and distribution costs, difficulties in brand building, and a lack of comprehensive talents. Finally, specific improvement measures were taken to address these shortcomings.

Keywords

culture runjiang; handicrafts; E-commerce integration; promotion strategy

“文化润疆”背景下南疆手工艺产品与电商融合推广研究

张婕 杨晨

新疆财经大学, 中国·新疆 乌鲁木齐 830012

摘要

本研究以文化润疆为背景,深入开展南疆手工艺与电子商务融合推广工作。首先总结文化润疆背景下南疆手工艺产品电商融合的理论基础,基于此分析了发展“南疆手工艺品+电子商务”对南疆经济的促进作用,有利于拓宽南疆手工艺品销售渠道、推动非物质文化遗产的传承与保护、增加就业。接着阐述了“南疆手工艺品+电子商务”模式发展存在的短板,如物流配送成本高、品牌塑造困难、缺乏综合性人才等。最后,针对短板进行了具体的改进措施。

关键词

文化润疆; 手工艺品; 电商融合; 推广策略

1 引言

如何把握中国南疆手工艺品与电商融合的发展趋势与规律,加大南疆地区手工艺品的推广,完善南疆手工艺品线上+线下销售模式,进而实现南疆手工艺品电商平台建设,促进南疆经济发展已经成为学者、政府关注的重点议题。未来中国要推动对偏远落后地区的经济发展,如加强南疆地区的信息化建设,建立南疆电子商务体系;通过电商平台实现对南疆手工艺品的推广与销售,解决南疆地区传统手工艺品

知名度小、销售渠道窄等问题的同时拉动当地人员的就业率,促进南疆地区经济发展,实现乡村振兴。

2 “南疆手工艺品+电子商务”模式相关理论

2.1 文化润疆理论

“文化润疆”是党中央作出的重大决策部署,是新时代党的治疆方略的重要内容,要以铸牢中华民族共同体意识为主线,坚持系统思维、综合施策,建立健全文化润疆工作机制,教育引导各族群众树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观,增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。“文化润疆”作为新时代治疆方略的重要组成部分,是聚焦新疆工作总目标,推动事关长治久安的根本性、基础性、长远性的一项重要工作^[1]。

2.2 电子商务理论

电子商务是以信息技术为方法的商业活动,以商

【基金项目】新疆财经大学大学生创新创业训练计划项目资助(项目编号:S202310766014)。

【作者简介】张婕(2002-),女,中国青海海东人,在读本科生,从事工程造价研究。

品交换为中心^[2]；也可理解为传统商业活动中各个环节的信息化电子商务，是指买卖双方在 Internet 开放的网络环境下，以浏览器应用为基础，在 Internet、企业内部网和增值网络上，以电子交易的方式，在全球范围内广泛的商业贸易活动中，以交易活动和相关服务、买卖双方相对的方式进行的各种商业活动。随着中国数字基础设施不断完善，电子商务领域新业态新模式的发展路径和方向是：以数据为关键生产要素、技术和数据双轮驱动、消费主导生产、场景提升沉浸体验和组织演化，不断丰富数字经济下的新型商业运营模式^[3]。

2.3 产业融合理论

产业融合理论产业融合是指不同行业或不同产业之间的业务、组织、管理发生优化整合，改变原有产业产品的特征和市场需求，使企业之间形成新的竞争合作关系，从而形成新的产业属性^[4]。其影响具有全面性，主要包括：推动传统产业创新，进而促进优化发展产业结构。因为高科技产业和其他产业之间往往会发生产业融合，所以新的技术、新的产品、新的服务在产业融合过程中涌现出来，对消费者的需求层面其实是有提升的。这些行业的市场需求在替代了传统的技术、产品或服务后逐渐降低，其地位和作用在整个行业格局中日益弱化。不同行业的融合带来了影响传统行业部门的新技术融合、生产服务模式的变革以及产品和服务结构升级的新技术融合。在企业的竞合关系发生变化的情况下，促进市场格局朝着合理的方向不断发展。

2.4 协同发展理论

协同发展是指协调两种或更多不同的资源或个体，相互协作以达成特定目标，达到共同发展、共赢的效果。目前，为实现社会可持续发展的基石，许多国家和地区都建立了协同发展的理念。如中国提出的京津冀协同发展战略，这是中国政府提出的一个重要战略，旨在促进北京、天津和河北地区的协同发展。该战略包括建设交通网络、优化产业布局、加强生态环境保护等方面的措施，旨在实现区域内的经济、社会和环境的协调发展。这一实践案例充分体现了协同发展理论的核心思想，即各组成部分之间相互依存、相互促进，实现共同发展。而新疆和田地毯和电商平台相互融合，正是协同发展的体现，通过两者的融合可以达到“1+1 > 2”的效果，在促进电子商务更广范围发展的同时也能使新疆的手工艺品受到更多关注与购买。

3 发展“南疆手工艺品 + 电子商务”对南疆经济的促进作用

3.1 有利于拓宽销售渠道

南疆手工艺品发展受限的一个原因是其难以售卖。因为南疆相对偏远落后，获取信息的难度比较大，由于信息不对称，手工艺人不能根据市场供需调节手工艺品的制作，生产出的手工艺品往往销售无门。当发展南疆手工艺品电商平台时，电商平台可以将采购商的信息反馈给手工艺人，手工

艺人可以将产品兜售到全国市场，手工艺人与采购商之间的交流渠道被打开。与此同时，电商物流大幅缩短了手工艺品的出售周期，使产品更快能够面世。将新疆的和田地毯与电商相结合，扩大和田地毯的销售范围，带动物流行业的发展，吸引更多快递企业入驻，使快递选择多元化。和田地毯“走出去”同时增加了销售额。促进了东西部地区的经济文化交流，增强了民族凝聚力，达到“富民兴疆”的效果。

3.2 有利于保护传承非物质文化遗产

和田地毯作为南疆手工艺品的代表，是中华民族非物质文化遗产的瑰宝之一，它承载着丰富的历史文化内涵和民族艺术特色。然而，受传统的销售方式和地域限制，这些精美的手工艺品往往难以被更多人了解和欣赏。但随着电商平台的迅速崛起，南疆手工艺品和田地毯迎来了全新的发展机遇。论文以和田地毯作为南疆手工艺的代表之一，进行其与电子商务的融合研究。手工艺人通过电商平台能够更直接地了解市场需求和消费者喜好，从而不断改进和创新技艺。通过消费者的反馈和意见，手工艺人可以及时调整产品设计、改进制作工艺，使产品更加符合现代审美和实用需求。这在提升手工艺品的品质和价值的同时，也为非物质文化遗产的传承注入了新的动力。对和田地毯这一非物质文化遗产的传承和保护，既凸显了地毯在当代的艺术价值，充分展现新疆地区的民族风情和地方特色，也能大力弘扬民族文化，使越来越多的人了解新疆，拉动新疆旅游业的发展，在潜移默化中实现“文化润疆”与“富民兴疆”。

3.3 有利于促进就业

将新疆的和田地毯与电商相结合，在扩大和田地毯的销售范围的同时，带动了物流行业的发展，吸引更多快递企业入驻，使快递选择多元化。和田地毯“走出去”同时增加了销售额。促进了东西部地区的经济文化交流，增强了民族凝聚力，拉动了当地的就业率，使当地居民的收入得到提高，实现乡村振兴，达到“富民兴疆”的效果。

4 “南疆手工艺品 + 电子商务”模式发展存在的短板

在传统的社会生活中，手工艺品主要为全民提供生活日用品，然而在经济水平的影响下，南疆手工艺品与电商融合推广面临一些挑战，主要有以下三个方面。

4.1 物流配送成本高

南疆地区经济相对落后，网络基础设施不完善，投资力度不足，南疆地区网络建设相对缓慢，这直接影响着电商平台的稳定运行和网络销售效率。更为严峻的是，南疆地区地理位置偏远交通不便，加剧了电商发展的困难，而物流配送作为电商发展的重要环节，其物流配送成本较高、速度慢，影响了产品的销售和服务体验，增加了运营成本。这些都对南疆地区电商发展形成了严重阻碍。

4.2 品牌塑造困难

南疆手工艺品竞争压力大，缺乏知名度和品牌在电商平台上的认知度。虽然新疆手工艺在文化魅力和艺术价值上

独具特色,但因为缺乏统一的品牌塑造和规范的制作,这些产品在市场上缺乏核心竞争力。不同产品之间的品质和价值往往很难被消费者分辨出来,造成难以做出购买决定。

4.3 缺乏综合性人才

南疆地区既懂手工艺,又懂电子商务经营的综合型人才比较缺乏。这就造成了手工艺品在电商平台上难以满足电商融合的发展需求,其推广、销售、品牌塑造等环节受到制约。因此综合型人才的需求随着电子商务与传统行业的深度融合而日益迫切。南疆手工艺产业必须拥有一批既懂手工艺制作技艺,又熟悉电子商务操作规则的综合型人才,才能在电子商务领域有所突破。而南疆地区目前显然还不具备这方面的人才储备,电商一体化发展的需求很难得到满足。

5 发展“南疆手工艺品+电子商务”模式的具体路径

5.1 优化物流配送体系

建立降低运营成本的高效物流配送网络,完善能够提升电商平台运营效率和服务质量的网络基础设施和物流配送体系。具体可以从两个方面加以改进:一是优化物流配送网络;二是规划合理的配送路线。一方面,可以选择自营配送或第三方物流等合适的配送模式,保证各配送商均符合一定的服务标准。此外,为分担配送压力、提高配送速度,可考虑建立多个配送中心。另一方面是配送路径的合理规划,这能够减少不必要的时间成本,使配送效率得到提升。如利用先进的路径规划算法和地理信息系统,根据客户的地理位置和订单需求进行配送,制定科学合理的配送路线,避免繁琐的走线和重复运输。

5.2 加强品牌建设

加强品牌建设首先要根据南疆手工艺品的特点来打造个性的品牌形象,如独特的品牌标识、符号、色彩等的设计,让南疆手工制品在竞争激烈的电子商务市场中脱颖而出,吸引更多消费者的目光与喜爱。其次可以结合当地特色举办艺术节,讲述南疆手工艺背后的故事,包括它的历史渊源、制作工艺、文化内涵等,能够吸引消费者的兴趣,产生共鸣,通过故事化的营销方式吸引消费者的兴趣,让消费者更深入地了解 and 认同品牌,同时要明确界定品牌的目标市场以及目标消费者。最后,加强市场调查,对市场需求以及市场偏好

进行研究,以确保品牌形象与目标市场需求相匹配。

5.3 培养综合性人才

南疆地区在人才培养、人才引进等方面需要引起高度重视。通过加强与大专院校、职业培训机构等的合作,培养一批既懂手工技艺又懂电子商务运营的综合型人才。同时,积极引进外来人才,把新的活力和动力注入南疆手工艺电子商务的发展之中,发挥新乡贤作用,实现更广泛的市场覆盖和文化传播,才能让南疆地区的手工艺品在电商平台上焕发出新的光彩。最后可以搭建一个交流平台,鼓励和支持南疆手工艺人与电商企业之间的交流和合作,搭建起一个开放、包容、创新的交流平台。通过交流和合作,可以促进知识的共享和创新思维的碰撞,从而推动南疆手工艺品与电商融合的深入发展。培养南疆手工艺品与电商融合所需要的综合性人才是一个系统工程,需要政府、企业、教育机构等多方面的共同努力和协作。通过实施上述策略,相信可以为南疆地区培养出更多优秀的综合性人才,推动手工艺品与电商的融合发展。

6 结语

南疆手工艺与电子商务的融合对促进南疆手工艺产业发展、保护和传承民族文化、增加就业等具有重大意义。同时让和田地毯“走出去”,可以提高当地就业率,提高当地居民收入,实现乡村振兴。南疆手工艺品与电子商务的融合以“富民兴疆”为抓手,促进了东西部地区的经济文化交流,增强了民族凝聚力。相信今后南疆手工艺品一定会更大范围内展现出独具魅力的独特价值,未来我们也将继续深入研究,探索更加有效的推广策略,为南疆手工艺品的发展贡献力量。

参考文献

- [1] 习近平出席第三次中央新疆工作座谈会并发表重要讲话[N].人民日报,2020-9-09-26(001).
- [2] 翟阳.电子商务在P公司超高性能灯业务部门中应用模式分析与策略研究[D].北京:北京化工大学,2011.
- [3] 欧阳日辉.数字基础设施促进电子商务创新发展的机理与路径[J].广西社会科学,2024(1):1-11.
- [4] 吴小川.浅析茶旅融合发展的共同富裕机制——以浙江苍南为例[J].中国茶叶,2024,46(4):27-34.