

The Impact of “the Belt and Road” Initiative on China’s Foreign Trade and Economy

Xidong Zhu

Guizhou University, Guiyang, Guizhou, 550025, China

Abstract

Since its inception in 2013, “The Belt and Road” initiative has become a bridge between China and the world. This grand strategic vision is to strengthen cooperation between Asia, Europe and Africa, and promote global economic integration through infrastructure construction, unimpeded trade and people-to-people exchanges. In this context, China’s foreign trade and economic pattern has also changed. “the Belt and Road” initiative provides a new way for Chinese companies to enter the international market and directly promotes trade diversification. This paper first studies the background of “the Belt and Road” initiative, then explores the positive and adverse effects of “the Belt and Road” initiative on the development of China’s foreign trade, and finally puts forward the development of China’s foreign trade under “the Belt and Road” initiative.

Keywords

“the Belt and Road” initiative; foreign trade and economy; impact

“一带一路”倡议对中国对外贸易经济的影响

朱曦东

贵州大学, 中国·贵州 贵阳 550025

摘要

自2013年提出以来, “一带一路”倡议已成为中国与世界互联互通的桥梁, 这个宏伟的战略构想是为了加强亚欧非之间的合作, 利用基础设施建设、贸易畅通以及人文交流的方式促进全球经济一体化。在这个背景下, 中国的对外贸易经济格局也发生了变化。“一带一路”倡议为中国企业提供了进入国际市场的新途径, 也直接推动了贸易多样化。论文首先研究了“一带一路”倡议提出背景, 然后探讨了“一带一路”倡议对中国对外贸易发展的积极影响和不利影响, 最后提出了“一带一路”倡议下中国对外贸易发展的建议。

关键词

“一带一路”倡议; 对外贸易经济; 影响

1 引言

“一带一路”倡议是中国政府提出的一项具有全球影响力的战略构想, 促进沿线国家和地区的经济合作与文化交流。通过加强与亚、欧、非等地区的互联互通, 中国拓宽了贸易渠道, 也让各国的经济合作关系更加深入, 进而为国内企业开拓了更广阔的市场空间。

2 “一带一路”倡议提出背景

“一带一路”倡议它的全名是“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”, 源于历史上连接亚洲、欧洲和非洲的古老贸易路线。在经济全球化的背景下, 全球贸易和投资格局在21世纪初发生了巨大变化, 许多国家开始重新评估各

自的对外贸易政策和经济发展战略, 与此同时国际社会也存在一些挑战如经济增长乏力、贸易保护主义抬头和国际合作不确定性增加, 在此背景下, 中国意识到全球经济需要一种新的合作模式来促进互利共赢与可持续发展, “一带一路”倡议的提出正是为了回应这些全球挑战, 以此来推动全球经济更加开放、包容^[1]。

3 “一带一路”倡议对中国对外贸易发展的积极影响

近年来, 中国与“一带一路”沿线国家的贸易额持续增长, 根据中国商务部的统计数据, 2021年中国与“一带一路”沿线国家的贸易额达到了1.35万亿美元, 约占中国全年对外贸易总额的三分之一, 这一庞大的贸易规模直接带动了中国国内的生产与出口, 为沿线国家的经济发展注入了动力。通过扩大贸易, 中国的企业可以接触到更广阔的市场并获得更多的商机, 显然这种贸易规模的扩大能促进中国实

【作者简介】朱曦东(2004-), 男, 中国江苏南通人, 在读本科生, 从事国际贸易经济研究。

现经济多样化,也为全球经济的发展带来积极影响。

在过去的几十年中,中国的对外贸易依赖于制造业和低附加值产品,但是目前随着“一带一路”倡议的推进,贸易结构逐渐发生变化,高科技产品、电子设备、机械设备这类的高附加值产品在对外贸易中的比重逐渐增加,反映出中国经济正在从传统的劳动密集型产业向技术与知识密集型产业转型,而且中国与沿线国家之间的贸易也呈现出多样化的趋势,比如随着中国与东南亚国家的贸易往来日益密切,农业产品和服务贸易也在迅速增长,这种贸易结构的多元化直接增强了中国对外贸易的韧性,可以促进更加可持续发展^[2]。

“一带一路”倡议会加强区域经济合作,也能够促进贸易的便利化,在“一带一路”倡议框架下的中国与沙特阿拉伯、缅甸等沿线国家通过共建基础设施,并建立贸易合作机制,以此来促进区域经济合作,例如中欧班列的开通大幅缩短了货物运输的时间,使得中国与欧洲之间的贸易更加便捷,而且许多“一带一路”国家如柬埔寨、塞尔维亚等国通过参与亚洲基础设施投资银行的金融机构获得了基础设施建设和经济发展的资金支持,这种区域经济合作的加强让贸易壁垒被打破,使得贸易的自由流动得到加强,同时这也为中国的企业提供更好的贸易环境。

此外,通过“一带一路”倡议,中国企业才能走出国门并进入国际市场,拓展业务领域,这样就能为中国企业提供更多的发展机会,并促进中国的技术和管理经验向外传播,在“一带一路”倡议的框架下中国企业在沿线国家投资建厂、建立合资企业,这直接会带动当地的经济以及就业,而且这种国际化进程也为中国企业带来新的挑战,促使它们需要重视提升自身的竞争力,并重视提高产品质量和服务水平。

4 “一带一路”倡议对中国对外贸易发展的不利影响

虽然“一带一路”倡议是通过加强合作来促进互联互通,但沿线国家的政治和地缘政治局势各异,因此存在很多的不确定性以及一些潜在风险,许多“一带一路”沿线国家的政治环境相对不稳定,政权更迭频繁,这会让政策的不连续性和不可预测性增强,这种不确定性对中国的对外贸易产生影响,尤其是涉及大型基础设施建设和长期贸易合作的项目,政治上的不稳定导致项目停滞、合同违约,甚至直接冲突,所以会给中国的对外贸易带来负面影响。

同时,目前许多“一带一路”沿线国家的经济基础相对薄弱,发展水平参差不齐,金融体系不够健全,这种情况下的经济和金融环境会让贸易合作中的风险增加,比如沿线国家的货币波动或是通货膨胀,就容易影响中国与这些国家的贸易往来,与此同时,许多“一带一路”沿线国家的债务负担较重,这也会直接增加贸易中的信用风险,因此会给中

国的对外贸易带来不确定性。

此外,尽管“一带一路”倡议致力于推动贸易便利化,目前涵盖其中的沿线国家在贸易政策和监管方面的差异会让贸易壁垒的增加,部分国家出于保护本国市场或产业的目的设置关税、配额、标准和技术壁垒,这些措施阻碍中国商品的出口,同时不同国家在海关、检验检疫以及认证的规定各异,这些复杂的监管要求增加中国企业的贸易成本,并极大地削弱了对外贸易的竞争力^[3]。

最后,因为“大陆岛”内部局势不稳定地区的存在,让这些地区因为政治动荡、安全问题或社会不稳定而导致贸易通道不畅、风险增加,例如部分“一带一路”沿线国家或地区内部存在着恐怖主义活动、武装冲突的问题,这些直接会对中国企业在该地区的经营活动造成直接威胁,从而阻碍贸易的发展,而且地区内部的不稳定局势也让当地政府的政策不确定性增加,显然直接对中国企业的投资经营活动构成挑战,而且政策的不可预见性也会让中国企业在资源配置、市场开拓和长期规划方面面临更大的风险,让他们对该地区的投资意愿和贸易活动的积极性下降。

5 “一带一路”倡议下中国对外贸易发展的建议

5.1 转变经济发展模式,提高经济发展质量

在全球化和数字化迅速发展的时代,技术创新成为企业和国家竞争力的关键,中国应进一步加强科技研发,推动产业升级,利用创新带动高质量发展。重视提升研发投入,并注意加大对前沿科技和高新技术的支持力度,构建良好的创新生态系统,让中国的企业在全球市场中保持技术优势,同时利用创新为传统产业赋能,以此来帮助传统产业转型升级,实现从劳动密集型向技术和知识密集型的过渡。在“一带一路”倡议的推进过程中,环境问题成为各方关注的焦点,因此为了提高经济发展质量,中国需要在贸易和投资中注重环保与可持续发展,倡导绿色生产方式并积极推广节能减排技术,进而减少对环境的负面影响,推动绿色基础设施建设时也要注意鼓励清洁能源的发展,让“一带一路”沿线国家的经济合作符合可持续发展的要求。要注意的是,中国的经济发展需要从低附加值的制造业向高附加值的服务业和科技产业转变,在“一带一路”倡议的框架下促进产业结构调整才能提高贸易产品的附加值,并增加中国的国际竞争力,通过推进制造业与服务业的融合来加快提升产品的技术含量和附加值,在对外贸易中推动高技术含量的产品和服务出口,以此有效减少对传统产业的依赖。

5.2 加快国际贸易结构升级,培养高级人才

在“一带一路”倡议的带动下中国的贸易规模不断扩大,但贸易结构的优化依旧是一个需要努力的方向,中国对外贸易的传统优势主要在于低成本的制造业产品,但在全球经济转型升级的背景下这种优势面临逐渐减弱的风险,为了保持

竞争力,中国需要进一步推动贸易产品的高附加值化。实现贸易结构升级的第一步就是加强科技和创新在贸易中的应用,中国可以加大研发投入并积极推动科技创新,以此来提升产品的技术含量,进而有效提高产品的附加值,并减少对原材料和能源的依赖,特别是在高科技产品、电子设备、机械设备等领域,通过技术创新,让中国的出口产品可以在国际市场上保持领先地位,同时积极鼓励企业将创新融入产品设计和制造过程,推动传统制造业的转型升级,减少对廉价劳动力的依赖。此外,中国的对外贸易传统上以商品贸易为主,但随着全球经济的发展,服务贸易的重要性逐渐增加,所以中国要注意发展高端服务业,推动服务贸易在对外贸易中的比重上升,因为这些领域具有较高的附加值,能够带动整体贸易结构的升级,因此注意拓展服务贸易,让中国的对外贸易可以更加多元化,并能够进一步提升全球竞争力^[4]。

在全球经济竞争日益的环境下,中国也需要利用多种途径来培养更多的高素质人才,让这部分人才成为对外贸易的创新与发展提供动力。中国要重视通过优化教育结构来提供更多符合市场需求的专业课程,培养具备国际视野的人才,特别是针对对外贸易相关领域需要提供更多的专业教育和培训机会,并重视鼓励高校与企业合作来打造产学研结合的平台,让人才培养与市场需求相契合。为了吸引高级人才,中国还要重视加强国际人才交流与合作,利用“一带一路”国际的高校和科研机构合作的方式来建立人才交流机制,比如埃及、南非摩洛哥等国,进而吸引国际优秀人才来到中国,并鼓励国内人才走出去,积极参与国际合作和交流。

5.3 提升产品科技含量,增加竞争力

提升产品的科技含量的核心在于技术研发,因此中国企业要重视加大研发投入,构建完善的技术创新体系,及时设立研发中心,并加快推动企业与高校、科研机构的合作,不断产生新的技术和产品,同时关注全球科技趋势,积极引进先进技术,使得自身产品的科技含量与国际标准接轨,技术研发关乎产品的质量和性能,需要积极带动生产流程的优化,进而加快实现更高效的生产模式。为了提升产品的科技含量,中国企业还要重视积极参与国际标准的制定,让企业了解最新的技术趋势,使得企业生产的产品符合国际市场的要求,通过在国际标准中引入自身的技术创新,让中国企业能够在全球市场上获得更大的影响力,同时遵循国际标准,以此来减少贸易壁垒,并扩大产品的市场覆盖面。此外,中国企业在产品生产中要重视做好产品设计上,投入更多资源用于完成相应的产品设计工作,强调产品的创新性以及独特性,及时利用设计思维,积极关注用户体验,让企业可以开发出更具吸引力的产品,创新设计主要是为了提高产品的市

场竞争力并能够增加产品的附加值,进而实现带来更高的利润的目的,在“一带一路”倡议的框架下重视创新设计也是为了让中国企业可以满足不同地区和市场的需求,以此逐渐打开国际市场,获得更佳的全球竞争力^[5]。值得注意的是,在产品竞争中要重视加强知识产权保护,支持企业的科技创新,利用保护知识产权的方式来激励企业投入更多资源进行研发,使得企业的创新的成果得到充分的保护,所以中国要重视完善知识产权法律法规,并加大对侵权行为的打击力度,逐渐创造良好的知识产权环境。此外,通过加强与上下游企业的合作来构建完整的产业链,在“一带一路”倡议的推动下,让中国逐渐与沿线的克罗地亚、意大利、西班牙等国家的企业合作,能够在短时间内形成跨国产业链,以便进一步降低生产成本,并有效促进技术的交流合作。在完善产业链的过程中,中国企业要重视积极与全球领先企业的合作,学习先进的生产管理经验。最后,中国政府可以结合一系列政策鼓励企业进行科技创新,尤其是可以通过提供研发资金、税收优惠等措施来激励企业加大研发投入,同时建立科技创新园区并提供创新创业的平台,以此来进一步促进科技企业的成长,而在国际贸易领域,政府就应该结合通过贸易便利化政策来支持企业的出口和国际合作。

6 结语

综上所述,“一带一路”倡议在推动中国与沿线国家的互联互通和经济合作方面取得了很显著的成就,这项倡议为中国对外贸易经济注入了新的活力,也为全球经济增长提供了新的引擎,利用这一倡议,中国与世界各地的联系愈加紧密,而且合作领域不断拓展,让贸易伙伴关系更加多样化,伴随着机遇而来的还有很多风险,需要继续努力解决问题。在今后,中国需要继续深化与沿线国家的合作,关注环境和可持续发展,并注意推动技术创新和产业升级,加快实现共赢的发展目标。

参考文献

- [1] 刘利.中国对外贸易经济受“一带一路”倡议的影响[J].中国集体经济,2020(12):5-6.
- [2] 王新道.试析“一带一路”倡议对中国对外贸易的影响[J].侨园,2020(4):16.
- [3] 侯晓慧.“一带一路”倡议对中国对外贸易的影响[J].中国商论,2020(1):69-70.
- [4] 王语涵,张廷海.“一带一路”背景下中国对外贸易的变化格局及贸易摩擦防范[J].哈尔滨学院学报,2019,40(7):43-46.
- [5] 徐琦琦.浅谈“一带一路”倡议对中国对外贸易的影响[J].财经界,2019(7):110.