

Research on Administrative Barriers and Market Segmentation in the Yangtze River Delta Region—Taking the Development of Industrial Clusters as an Example

Xinchen Zou

School of Journalism and Communication, Sichuan International Studies University, Chongqing, 400031, China

Abstract

This study focuses on the impact of administrative barriers and market segmentation on industrial clusters and regional integration in the Yangtze River Delta region. As an economic engine, the healthy development of industrial clusters in the Yangtze River Delta is crucial. However, existing administrative barriers and market segmentation hinder synergies and limit the process of regional integration. Through literature analysis, case studies, and field investigations, the study reveals the specific impacts of these issues and proposes innovative regional integration strategies. Optimizing the policy environment, promoting market integration, and enhancing industrial cluster cooperation can effectively solve these problems and promote the economic and social integration of the Yangtze River Delta. This study provides reference for policy makers and strategic recommendations for regional integration of similar issues.

Keywords

Yangtze River Delta region; administrative barriers; market segmentation; industrial cluster; regional integration

长三角地区一体化行政壁垒与市场分割问题研究——以产业集群发展为例

邹昕辰

四川外国语大学新闻传播学院, 中国·重庆 400031

摘要

研究关注长三角地区的行政壁垒与市场分割对产业集群和区域一体化的影响。长三角作为经济引擎,其产业集群的健康发展至关重要。然而,其存在的行政壁垒和市场分割阻碍了协同效应,限制了区域一体化进程。通过文献分析、案例研究和实地调查,研究揭示了这些问题的具体影响,并提出创新的区域一体化策略。优化政策环境、推动市场一体化和增强产业集群合作能有效解决这些问题,促进长三角经济社会一体化。此研究为政策制定者提供参考,并对类似问题的区域一体化提供策略建议。

关键词

长三角地区; 行政壁垒; 市场分割; 产业集群; 区域一体化

1 引言

在全球化和信息化的背景下,区域经济社会一体化已成为推动经济高质量发展的关键动力。长江三角洲地区(以下简称“长三角”)作为中国改革开放的先行区和经济增长的重要引擎,其一体化进程不仅对区域自身的发展具有深远影响,也对国家的区域发展战略具有示范作用。长三角地区在历经去行政化、区域性基础设施建设、市场主体培育等关键发展阶段后,逐渐形成了独特的一体化发展模式,这一过程一直备受国内外学术界的密切关注^[1]。特别是随着长三角

一体化发展在2018年11月上升为国家战略,这一地区的政策实践、市场动态和学术研究更成为推动高质量一体化发展的热点议题。

近年来在政府的积极推动下,一体化进程取得了显著成效。为了打破行政壁垒和市场分割,国家发展改革委等相关部门出台了一系列政策措施。根据国家发展改革委发布的《长三角国际一流营商环境建设三年行动方案》,到2025年,长三角地区将基本建立统一开放的市场体系,进一步消除行政壁垒,促进资源要素的自由流动和高效配置。

在产业集群方面,长三角地区的表现同样引人注目。据统计,长三角区域在2023年中国百强产业集群中占据了47个席位,其中江苏以18个产业集群位列全国第一。这些产业集群不仅覆盖了传统的制造业,还涵盖了新能源汽车、

【作者简介】邹昕辰(2005-),男,中国湖南衡阳人,在读本科生,从事媒体传播与社会结构研究。

集成电路、生物医药等高端制造业，成为推动区域经济发展的新动能。特别是在新能源汽车领域，长三角地区通过产业集群协同发展，已经形成了涵盖动力电池、车载芯片、自动驾驶系统等智能汽车零部件的全生态链。尽管长三角地区在打破行政壁垒和市场分割方面取得了积极进展，然而在2019年出台的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》指出，长三角地区发展仍面临“阻碍经济社会高质量发展的行政壁垒仍未完全打破，统一开放的市场体系尚未形成”等挑战，市场分割问题依旧较为严重^[2]，如数据共享不充分、事项标准不统一、政务服务发展不平衡等问题，这些问题在一定程度上仍制约着区域内更深层次的经济一体化和产业集群的高效协作。

本研究采用文献综述、案例分析、比较研究和实地调研等方法，对长三角地区的行政壁垒与市场分割问题进行系统性分析，这些问题长期以来制约着区域一体化的深入发展，影响了区域内产业集群的联动效应和整体竞争力。尽管已有研究从宏观角度对区域一体化进行了广泛探讨，但对长三角地区行政壁垒与市场分割的具体影响及其解决策略的深入分析仍相对不足。因此，本研究旨在填补这一研究空白，通过实证分析，探讨行政壁垒与市场分割对产业集群发展的影响，并提出创新的区域一体化协调策略。预期本研究能够为长三角地区的政策制定者提供新的视角和解决方案，为其他地区的一体化发展提供参考和启示。

2 行政壁垒与市场分割问题分析

2.1 行政壁垒的具体表现与影响

行政壁垒指的是由于行政区划、政策规定及管理体制差异而形成的市场准入和运营障碍。而在长三角，行政壁垒主要体现在以下几个方面：

①行政审批流程差异：各城市间在企业注册、项目审批等方面存在流程和标准上的差异，导致企业在跨区域经营时面临繁琐的行政程序。②地方保护主义：部分地方政府为保护本地企业，实施限制外地企业参与竞争的政策，这限制了市场的开放性和公平性。③税收和财政补贴政策不一致：长三角地区包括中国上海自贸区在内的多个自贸区，各自有不同的政策和法规。例如，上海自贸区在金融服务、贸易便利化等方面有一系列优惠政策，而其他地区的自贸区在这些方面提供的政策支持力度不同。这会影响企业的区位选择和投资决策，进而影响区域经济的整体效率。

这些行政壁垒的影响包括增加企业运营成本、降低资源配置效率、阻碍产业优化升级等，从而对长三角地区的经济社会一体化产生负面影响。

2.2 市场分割的现状与经济后果

市场分割是指由于各种因素导致市场在不同区域间形成隔阂，无法实现商品和要素的自由流动。在长三角，市场分割的现状主要表现在：

①商品和服务流通限制：由于地方保护主义和行政壁垒，某些商品和服务在不同城市间的流通受到限制。②生产

要素流动障碍：劳动力、资本和技术等生产要素在区域间的流动受到户籍制度、土地政策等因素的限制。以劳动力要素为例，长三角地区在人才流动方面存在一定的行政壁垒，如户籍制度、社会保障政策等。这些壁垒限制了人才的自由流动，影响了区域人才市场的一体化。③行业标准和规范不一致：不同地区在行业标准和规范上的差异，增加了企业适应多地市场的成本和难度。在新能源汽车产业集群发展过程中，不同城市之间在新能源汽车的推广政策、补贴标准、充电基础设施建设等方面存在差异，这些差异导致企业在跨区域布局时面临成本和运营效率的考量。

2.3 行政壁垒与市场分割的相互关系

行政壁垒与市场分割之间存在密切的相互关系。行政壁垒的存在使得企业难以实现资源的最优配置，影响了产业集群内部的协同效应。市场分割则限制了产业内企业的公平竞争，导致效率低下和创新能力减弱。简而言之行政壁垒往往是市场分割的直接原因，而市场分割又反过来强化了行政壁垒的影响。具体来说：

①行政壁垒导致市场分割：行政壁垒通过增加市场交易成本和限制要素流动，直接导致了市场分割。②市场分割强化行政壁垒效应：市场分割状态下，地方政府可能更加倾向于维护本地市场的利益，从而采取更多行政壁垒措施。③两者共同影响区域一体化进程：行政壁垒和市场分割共同作用于区域经济社会一体化进程，阻碍了区域内的经济协同发展。

3 产业集群发展案例分析

3.1 产业集群模块介绍

产业集群，是区域经济发展的规模化、集聚化、高质量发展的新模式；是工业园区转型升级，提升为功能区、集聚区、产业链和产业生态圈的基本路径。近几年，长三角地区把发展产业集群，不仅当作招商引资的新模式，而且作为制定区域经济发展战略和产业政策的新理念。产业集群无论对经济增长，企业、政府和其他机构的角色定位，乃至构建企业与政府、企业与其他机构的关系方面，都提供了一种新的思维方式。长三角地区的产业集群可以根据不同的经济活动和地理分布被划分为几大模块，每个模块都有其特定的产业特点和发展方向。表1是长三角产业集群的主要模块。

3.2 产业集群发展的成功案例分析

3.2.1 电子信息产业集群——上海张江高科技园区

上海张江高科技园区是中国电子信息产业的重要基地，以集成电路、软件和信息服务业为主导产业。其发展成果如下：

①产业规模增长：根据《上海市电子信息产业发展“十四五”规划》，预计到2025年，上海电子信息产业规模将超过2.2万亿元。②企业集聚：张江高科技园区集聚了超过1200家行业重点企业，包括中芯国际、华虹半导体等。③技术创新：张江园区在集成电路14纳米先进工艺实现规模量产，5纳米刻蚀机、12英寸大硅片、CPU、5G芯片等技术产品打破垄断。④产业创新策源能力：集成电路、智能传感器两个国家级制造业创新中心落户上海。

表1 长三角产业集群主要模块介绍

产业集群模块名称	城市	产业特点	发展方向	产业集群定位
电子信息产业集群	上海	集成电路为核心, 技术创新能力强	向高端化、智能化发展	国家创新型产业集群试点扩围, 上海作为集成电路产业集群的重点发展城市
高端装备制造产业集群	苏州	高端装备制造能力突出, 产业链完善	推动智能制造和绿色制造	苏州作为高端装备制造产业集群的重点发展城市, 聚焦于智能制造和绿色制造
生物医药与健康产业集群	杭州	生物医药研发实力强, 健康产业发达	加强创新药物和医疗设备研发	杭州作为生物医药产业集群的重点发展城市, 加强创新药物和医疗设备研发
新能源汽车与智能网联汽车产业集群	合肥	新能源汽车产业基础好, 智能网联技术领先	推动新能源汽车和智能网联汽车发展	合肥作为新能源汽车与智能网联汽车产业集群的重点发展城市, 推动相关产业发展
新材料产业集群	南京	新材料研发和产业化能力强	发展高性能新材料和复合材料	南京作为新材料产业集群的重点发展城市, 发展高性能新材料和复合材料
金融服务业产业集群	宁波	金融服务业发达, 金融创新活跃	推动金融科技和绿色金融发展	宁波作为金融服务业产业集群的重点发展城市, 推动金融科技和绿色金融发展
纺织服装与时尚产业集群	无锡	纺织服装产业基础雄厚, 时尚产业特色鲜明	推动纺织服装产业升级和时尚产业发展	无锡作为纺织服装与时尚产业集群的重点发展城市, 推动产业升级和时尚产业发展
环保与绿色能源产业集群	常州	环保产业和绿色能源产业基础好	发展环保技术和绿色能源产业	常州作为环保与绿色能源产业集群的重点发展城市, 发展环保技术和绿色能源产业
数字经济与互联网产业集群	南通	数字经济和互联网产业基础好	推动数字经济和互联网产业发展	南通作为数字经济与互联网产业集群的重点发展城市, 推动数字经济和互联网产业发展
文化旅游与创意产业集群	嘉兴	文化旅游资源丰富, 创意产业特色鲜明	推动文化旅游和创意产业发展	嘉兴作为文化旅游与创意产业集群的重点发展城市, 推动文化旅游和创意产业发展

上海张江高科技园区的发展得益于政府政策的支持和市场机制的有效运作。园区通过政策扶持和创新环境的优化, 吸引了大量企业集聚, 并推动了产业技术创新和升级。园区的国际化战略进一步增强了其在全球电子信息产业中的竞争力。

3.2.2 高端装备制造产业集群——苏州工业园区

苏州工业园区是高端装备制造产业集群的重点发展城市, 集聚了大量高端装备制造企业。其发展成果如下:

①产业集聚: 苏州工业园区集聚了 800 家高端装备制造企业, 产值达到 4000 亿元。②产业链完善: 园区内企业涵盖了从关键零部件生产到高端装备整机制造的各个环节, 形成了较为完善的产业链。③创新能力提升: 园区建立了多个研发中心和创新平台, 推动了高端装备制造企业的技术创新和产品升级。④产学研合作: 园区与周边高校和研究机构建立了紧密的合作关系, 促进了科技成果的转化和产业升级。

苏州工业园区的高端装备制造产业集群发展得益于园区的前瞻性规划和完善的服务体系。产学研合作模式为技术创新和人才培养提供了有力支撑。同时, 园区的品牌战略有效提升了企业的市场竞争力, 增强了产业集群的整体影响力。

综上所述长三角地区的电子信息产业集群和高端装备制造产业集群通过政策引导、企业集聚、技术创新和产学研合作等多重因素, 实现了产业规模的快速增长和技术创新能力的提升。这些成功经验为其他地区产业集群的发展提供了宝贵的借鉴。

3.3 产业集群发展中的行政壁垒与市场分割问题

长三角地区作为中国经济发展的重要引擎, 其产业集

群的发展一直是学术界和政策制定者关注的焦点。该地区在电子信息、生物医药、高端装备制造等多个领域形成了具有全国乃至全球影响力的产业集群。然而, 在长三角产业集群的快速发展过程中, 也逐渐暴露出一些制约其进一步发展的问題, 其中最为突出的是行政壁垒和市场分割问题。这些问题不仅影响了区域内资源的有效配置和产业的优化升级, 也对提升区域整体竞争力构成了挑战。本节将深入探讨长三角地区产业集群发展中的行政壁垒和市场分割问题, 并分析其对产业发展的影响。

行政壁垒主要表现为地方保护主义和政策工具的缺失。在集成电路产业集群的发展中, 长三角地区面临行政壁垒的挑战。特别是地方保护主义的存在, 限制了创新资源的区域共享。例如, 各中心城市在集聚和利用创新资源上存在明显的地方保护行为, 这影响了资源和成果的区域流动与共享。此外, 国家层面的规划纲要缺乏明确的区域产业分工指引, 导致产业链布局 and 协调上的不足。“如果没有三省一市的合理分工、通力合作, 就很难突破短板、强壮‘三个力’”^[1] 市场分割问题在生物医药产业集群中尤为明显。尽管长三角地区涌现出一些龙头制药企业, 但与全球领军药企相比, 仍存在规模和竞争力上的差距。品牌建设不足和产业链不完整是导致市场分割的主要问题。长三角地区的企业普遍规模偏小, 缺少具有垄断竞争能力的产品, 品牌建设尚未达到国际影响力。同时, 尚未形成完整的高水平产业链, 限制了产业集群在国际分工和全球产业链中的竞争力。“长三角地区的技术贸易和服务贸易发展滞后, 有待加快发展”。

长三角地区产业集群的发展受到了行政壁垒和市场分

割问题的双重影响。为了推动产业集群的高质量发展,需要加强区域间的协调与合作,打破行政壁垒,促进资源和成果的共享。同时,加强产业链的完整性和协同,提升产业集群的全球竞争力。这需要三省一市的合理分工与通力合作,以及政策层面的支持与引导。

4 行业壁垒和市场分割问题解决策略与政策建议

4.1 政策协调与行政壁垒的消解

长三角地区需要建立更为高效的区域政策协调机制,以确保政策的一致性和连贯性。例如,通过长三角区域合作办公室等机构,促进跨省市的政策对话和协同。一项具体措施是推行统一的企业注册和行政审批系统,以降低企业在区域内扩展业务时面临的行政成本。据《长三角一体化发展规划纲要》,到2025年,长三角地区将基本实现政务服务的一网通办,这将显著降低行政壁垒对企业活动的影响^[4]。此外,通过减少行政审批事项和提高审批效率,可以进一步激发市场活力。例如,上海市通过“一网通办”改革,已将企业开办时间缩短至5个工作日内,极大提升了行政效率。

4.2 市场一体化的推进策略

市场一体化的推进需要在区域内建立统一的市场规则和标准。例如,长三角地区可以共同制定产品质量、安全和环保标准,以减少地区间的市场分割。此外,通过建立区域性的交易平台,促进商品和服务的自由流通。据相关数据显示,长三角地区在推进市场一体化方面已取得进展,如2019年长三角地区共同市场规模达到22.1万亿元,占全国GDP的21.6%,显示出市场一体化的积极效应。进一步推动市场一体化,可以通过建立统一的市场监管体系和加强知识产权保护等措施,来提高市场透明度和公平性。

4.3 产业集群发展的促进措施

产业集群的发展需要政府的积极引导和支持。可以通过设立专项基金支持产业集群内的研发和创新活动。建立产业集群发展平台,促进集群内部企业间的交流合作。加强人才培养和引进,为产业集群提供人力资源支持。此外,鼓励集群内企业参与国际合作和竞争,提升集群的国际竞争力。根据长三角区域的统计数据,区域内高新技术企业数量已超过万家,这表明产业集群的发展已具备坚实的基础。以苏州工业园区为例,政府通过提供税收优惠、资金扶持和一站式服务等措施,吸引了大量外资和高新技术企业,形成了强大的电子产业集群。

4.4 政策建议的实施路径

政策建议的有效实施需要明确的路径和步骤。首先,制定具体的行动计划和时间表,明确各项政策措施的实施细节。其次,加强政策宣传和解读,提高政策的透明度和公众的知晓度。再次,建立政策实施的监督和评估机制,确保政策措施得到有效执行。最后,鼓励社会各界参与政策实施过

程,形成政府、企业和公众共同推动长三角一体化发展的良好局面。例如,根据长三角区域合作办公室的数据,区域内已有多项一体化政策得到有效实施,包括交通一体化、环境保护协同治理等,这些都是政策建议成功实施的例证。通过这些措施,可以逐步解决行政壁垒和市场分割问题,推动长三角地区经济社会一体化向更深层次、更广领域发展。

通过上述策略和建议的实施,可以有效解决长三角地区行政壁垒和市场分割问题,推动区域内产业集群的健康发展,为实现区域经济一体化提供有力支撑。这些措施的实施,需要基于长三角地区实际的经济社会发展状况,结合区域内各地市的具体情况,进行有针对性的调整和优化。通过这些努力,长三角地区将能够充分发挥其经济潜力,为中国乃至全球的经济增长做出更大的贡献。

5 结语

随着长三角地区经济社会一体化的不断深入,本研究针对该地区行政壁垒与市场分割问题进行了全面而细致的探讨。通过系统的文献综述、案例分析和实地调研,本研究揭示了行政壁垒和市场分割对产业集群发展的具体影响,并提出了一系列切实可行的解决策略和政策建议。

本研究的结论强调了政策协调、市场一体化推进、产业集群发展促进以及政策建议实施路径的重要性。这些策略旨在打破行政区划限制,促进市场要素自由流动,提升产业集群整体竞争力,推动区域经济高质量一体化发展。研究的创新之处在于综合运用多种研究方法,从区域协调发展的角度出发,提出了具有操作性的政策建议,并明确了实施路径。

尽管本研究提供了有价值的见解和建议,但也存在局限性,需要在未来的研究中进一步拓展和深化。未来研究需关注数据的时效性和覆盖范围,深入探讨影响机制,评估政策效果,并探索跨区域合作的新模式。此外,国际比较研究将为长三角地区乃至中国的区域一体化提供更广阔的视野和经验借鉴。

最终,本研究期望能够为政策制定者、学术界以及实践界提供参考和启发,共同推动长三角地区的经济社会一体化进程,为实现区域协调发展、促进产业升级和增强区域竞争力做出贡献。随着长三角地区一体化的持续推进,我们有理由相信,通过各方面的共同努力,长三角地区将能够克服现有挑战,实现更加繁荣和谐的未来。

参考文献

- [1] 马仁锋.长江三角洲区域一体化政策供给及反思[J].学术论坛,2019,42(5):114-123.
- [2] 孔翔,陈开航,李一曼.长三角地区市场分割的时空演变及其空间溢出效应[J].世界地理研究,2022,31(4):827-836.
- [3] 陈晓峰,张其松.在区域一体化进程中共建长三角世界级先进制造业集群[J].区域经济评论,2023(6):48-55.
- [4] 王红霞,谭建国.产业集群与跨境电商协同发展的机理与路径研究——以长三角制造业产业集群为例[J].对外经贸,2023(9):13-16.