

The Promoting Effect of Pu'er Tea Industry in Menghai County, China on Local Economy and Culture

Jiaying Wang Jieyi Yang Yu Tian Lei Wang Ziyuan Li

Yunnan University, Kunming, Yunnan, 650504, China

Abstract

Further analysis reveals that the prosperity of Pu'er tea industry in Xishuangbanna not only promotes the optimization of agricultural industry structure, but also plays an engine role in rural economy. Tea cultivation and processing have become an important way for farmers to increase their income and become prosperous, improving the living standards of rural residents. At the same time, the unique production process and profound cultural heritage of Pu'er tea have attracted a large number of tourists, promoted the development of rural tourism, and integrated the cultural tourism industry with the tea industry, forming a positive interaction. In addition, the industry provides a large number of employment opportunities for urban and rural areas, alleviates employment pressure, and enhances community stability. In the future, we should continue to strengthen the brand building of Pu'er tea, increase investment in technology, improve tea quality, and explore and spread tea culture, making Pu'er tea industry the core driving force for rural revitalization and cultural inheritance in Xishuangbanna.

Keywords

Pu'er tea industry; economic development; cultural dissemination

中国勐海县普洱茶行业对当地经济文化的促进作用

王佳赢 杨洁怡 田宇 王蕾 李子源

云南大学, 中国·云南昆明 650504

摘要

进一步分析发现, 普洱茶产业在西双版纳的繁荣不仅推动了农业产业结构的优化, 更在乡村经济中起到了引擎作用。茶叶种植与加工成为农民增收致富的重要途径, 提高了乡村居民的生活水平。同时, 普洱茶独特的制作工艺和深厚的文化底蕴, 吸引了大量游客, 促进了乡村旅游的发展, 使得文化旅游业与茶产业相互融合, 形成良性互动。此外, 行业为城乡提供了大量的就业机会, 缓解了就业压力, 提升了社区的稳定性。未来, 应持续强化普洱茶的品牌建设, 加大科技投入, 提升茶叶品质, 同时挖掘并传播茶文化, 使普洱茶产业成为西双版纳乡村振兴和传承的核心动力。

关键词

普洱茶行业; 经济发展; 文化传播

1 引言

西双版纳勐海县以其得天独厚的自然条件和悠久的茶叶种植历史, 成为普洱茶的重要产地之一, 而普洱茶作为一种具有深厚历史底蕴和文化内涵的特色产品。随着市场不断扩大和消费者需求多样化, 勐海县的普洱茶行业得到了迅猛的发展, 对当地经济和文化产生了深远的促进作用。

2 调查方法

本次调查将采用问卷调查、深度访谈、实地观察等多种方法, 对勐海县普洱茶产业的种植、加工、销售等环节进行深入调查, 同时关注当地茶文化的传承与发展情况, 以期

全面了解其对当地经济和文化的促进作用。

3 调查样本情况

考虑到普洱茶行业的广泛性, 本次调研选取不同规模、不同经营模式的茶叶企业作为样本, 以确保研究的全面性和代表性。为了更好地了解普洱茶行业对当地文化的影响, 本次调研选择与茶文化紧密相关的消费者和当地茶农、居民作为调查主体。

4 企业调查层面

4.1 政策层面

近年来, 勐海县也积极响应国家关于乡村振兴和农业绿色发展的号召, 连续三年开展“一县一业”示范县创建工作, 充分利用本地丰富的茶资源禀赋和深厚的茶产业优势, 以“世界一流、中国最优”为目标, 将茶产业打造为全县最

【作者简介】王佳赢(2003-), 女, 中国陕西汉中, 在读本科生, 从事会计学研究。

具特色、最具潜力和最有发展空间的优势产业。在示范县创建过程中，勐海县始终坚持绿色发展理念，注重提升茶叶品质，加强品牌建设，推动茶产业向高端化、品牌化、绿色化方向发展。茶叶加工企业数量不断增加，产业链条不断完善，茶文化旅游业也呈现出蓬勃发展的态势。

4.2 经济层面

从经济层面来看，勐海县的普洱茶企业呈现出稳健的增长态势。2022年，据线上数据统计，普洱茶销售额领跑茶叶整体品类，已成为受消费者欢迎的购买品类，市场份额超过40%^[1]。近年来，勐海县普洱茶企业的年销售额和利润也保持稳步增长，为当地经济发展作出了显著贡献。同时，普洱茶产业的发展还带动了相关产业链的完善，为当地创造了大量的就业机会。2012—2022年中国普洱茶产量走势如图1所示。



图1 2012—2022年中国普洱茶产量走势 (数据来源: 共研网)

同时，普洱茶企业还通过引进先进技术和设备，提高茶叶品质和附加值，进一步增强了市场竞争力。这些举措不仅提升了企业的经济效益，也为当地经济的可持续发展注入了新的活力。但53.37%的消费者对外商消费的满意度不高，线上经营方面仍有缺失。

4.3 文化层面

普洱茶文化作为马帮文化或茶马文化的代表，它不仅具有高深的文化精髓还有无法取代的特色文化^[2]。勐海县正积极开展茶文化推广活动，同时积极探索茶产业与旅游、文化等产业的深度融合，打造具有勐海特色的茶文化旅游品牌，为乡村振兴和农业绿色发展贡献更多力量。

4.3.1 促进文化交流与传承、弘扬民族文化特色

勐海县在茶产业发展过程中，还注重与国内外市场的对接和合作。例如，已经举办十二届勐海（国际）茶王节凭借规模盛大、影响力广泛等特点，早已成为中国茶文化向外输出的重要符号。这些活动对加强勐海县与国际茶叶市场的交流与合作。通过文化活动和节庆等方式弘扬民族文化特色。

4.3.2 推动文化旅游业的可持续发展

为保障普洱茶的品质和特色，当地政府和企业加强了对茶园生态环境的保护和治理，推动了绿色、有机茶叶的生产。同时，文化旅游业的发展也注重生态环境的保护和可持续利用，避免了对自然资源的过度开发和破坏。这种生态环

境保护和可持续发展的理念，提升了旅游目的地环境质量也为文化旅游业的长期发展提供了有力的保障。

5 消费者层面调查

5.1 消费者购买行为分析

调查数据显示，勐海县普洱茶的消费者群体日益扩大，大多数受访者喜欢喝茶^[3]并对普洱茶有一定的了解，购买普洱茶的主要动机包括个人爱好、送礼、收藏等且偏好表现为喜欢熟茶，随着消费者对普洱茶的认知提升，他们更愿意为高品质普洱茶支付溢价，进一步推动了勐海县普洱茶产业经济发展。

5.2 消费者文化认知分析

调查结果显示，大部分消费者对勐海县普洱茶的文化内涵和历史背景有一定的了解，他们认为普洱茶更是一种文化的传承和体现。消费者不仅能够品茶的同时感受茶文化的魅力，这进一步增强了他们对勐海县普洱茶的消费黏性，认为普洱茶行业的发展对西双版纳地区茶文化的传播具有促进作用，这主要表现在当地游客数量的增多和茶叶品质和知名度的提升。

5.3 行业发展对文化的影响分析

通过数据分析可知，勐海县普洱茶行业对当地文化的促进作用显著。普洱茶作为勐海县文化名片，通过消费者的购买和体验，将茶文化传播到了更广泛的地域和人群中，并间接促进了当地旅游业的发展（图2）。

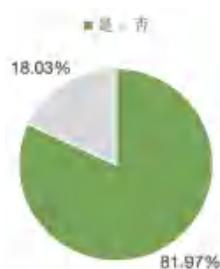


图2 消费者对普洱茶行业的发展有助于推动茶文化的传播的认同度

6 茶农层面调查

6.1 茶农生产状况分析

调查数据显示，勐海县茶农的茶叶种植面积和产量均呈现稳步增长趋势。随着市场不断扩大和消费者对高品质茶叶的需求增加，茶农们的收益也得到了显著提升，他们对当地普洱茶行业的发展持较为积极的态度（图3），并认为普洱茶行业的发展对当地的经济有着较大的影响（图4）。同时，普洱茶行业的兴起还带动了相关产业的发展，如茶叶加工包装、旅游业等，为茶农们提供了更多的就业机会和收入来源，推动了当地经济的增长。

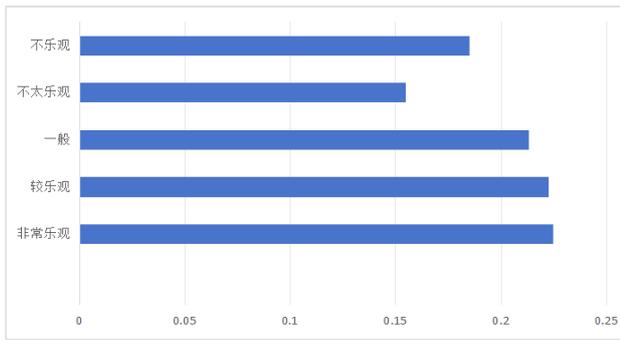


图3 被调查者是否对当地普洱茶行业的发展感到乐观

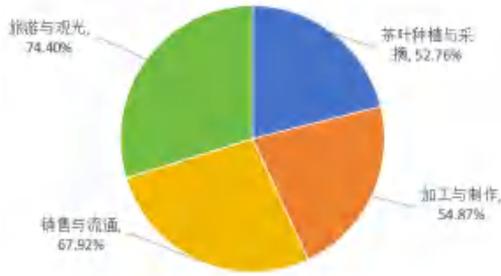


图4 不同因素对普洱茶行业的经济贡献

6.2 茶农文化认知分析

调查显示,大部分茶农对普洱茶的文化内涵和历史背景有着深厚的了解,认为普洱茶是一种文化的传承和体现。在日常生产中,茶农们注重茶叶的品质和口感,遵循传统的制茶工艺,努力将普洱茶的文化精髓传递给消费者。通过种植、加工和销售普洱茶,不仅获得了经济收益,还加深了对传统文化的理解和认同,将进一步推动勐海县茶文化的繁荣发展。

7 调查结论与建议

7.1 普洱茶的发展前景

市场需求持续增长: 西双版纳普洱茶的产地和市场主要集中在勐海县及其周边地区,但是随着与茶叶相关的文化旅游产业也不断扩大以及消费者对健康和保健的认识不断提高,国内外普洱茶的价格逐年上涨,销售量也逐年增加。预计未来普洱茶的市场需求将有望持续增长。

政策支持: 政府对传统特色产业的扶持力度不断加大,普洱茶作为具有地方特色的茶叶品种,有望得到更多的政策支持和发展机遇。

技术创新: 随着科技的发展,茶叶生产技术和加工工艺也在不断创新。这将有助于提高普洱茶的品质和生产效率,从而促进普洱茶产业的可持续发展。

发展价值: 在营养价值方面普洱茶富含茶多酚、儿茶素等有益物质,具有抗氧化、降血脂等保健功效,符合现代人追求健康的生活理念,勐海县普洱茶历史、制作工艺、品饮方式等具有很高的文化价值。

销售方面, 勐海县普洱茶的消费市场不断扩大,国内市场发展相对成熟稳定并逐渐拓展到了国际市场。

7.2 普洱茶的发展困境

目前,勐海县普洱茶的生产和销售已经形成了一定的规模。然而,勐海县普洱茶行业的发展也存在着一些问题。如市场监管不力、生产标准不一、品牌意识薄弱等问题不仅影响了普洱茶的品质,也制约了其市场价值的提升。这些市场乱象使得普洱茶的品质和声誉受损,消费者对普洱茶的信任度降低,进而影响到整个普洱茶文化形象,降低了消费者的购买意愿,从而减少了对茶文化了解和兴趣,阻碍文化的传播和推广。种植面积的减少使得茶文化物质基础受到削弱,可能导致一些传统制茶工艺、茶艺表演等文化活动因缺乏足够的茶叶供应而无法顺利开展,也可能使得茶文化的传播和推广受到限制,降低茶文化在社会中的影响力和认知度。

7.3 发展建议

提升品牌建设: 加强品牌宣传、推广与建设,打造区域性品牌,延长价值链,有助于提升文化旅游业的知名度和影响力,提高品牌知名度和美誉度,树立良好的企业形象。

创新产品形式: 开发适合不同消费群体的新产品形式,如便携式包装、礼品包装等。借助媒体和网络的力量开拓优质线上渠道,传播勐海县普洱茶文化传播范围,为文化旅游业的可持续发展注入了新的动力。

培养专业人才: 加强人才培养和引进,提高普洱茶产业的技术水平和经营管理水平。

提升产品质量并加强市场监管: 相关部门应加强市场监管,规范生产标准,提高产品质量,打造优质品牌。

拓展国际市场: 企业应积极拓展国际市场,提高普洱茶国际影响力,实现产业的国际化发展。

科技创新: 企业应加大科技创新力度,提高生产效率和产品质量,推动普洱茶产业的可持续发展^[4]。

8 展望

勐海县普洱茶具有广阔的发展前景和市场价格。在政策支持、市场需求、技术创新等多重因素的推动下,勐海县普洱茶行业有望迎来更加美好的发展前景。通过提供丰富的文化旅游体验、创造就业机会、促进生态环境保护和品牌推广等多个方面,助力文化旅游业的可持续发展。在未来,随着勐海县普洱茶产业的不断发展和文化旅游业的持续创新,相信普洱茶将继续为文化旅游业的繁荣和可持续发展做出更大的贡献。

参考文献

- [1] 顾亮亮,陈晨.数字经济背景下云南普洱茶网络营销路径探析[J].食品研究与开发,2023,44(24):231-233.
- [2] 周玉梅.基于西双版纳普洱茶文化的旅游研究[J].中国商贸,2010(12):146-147.
- [3] 成燕.越来越年轻人爱上饮茶[N].郑州日报,2024-01-24(006).
- [4] 杨晓玲,何进祥.普洱茶绿色营销发展思考[J].现代营销(上旬刊),2023(10):162-165.