

# Big Data Era: The Intelligent Transformation and Challenges of Commercial Management in the Yangtze River Delta

Linhong Zhao

City College, Kunming University of Science and Technology, Kunming, Yunnan, 650504, China

## Abstract

With the rapid development of the Yangtze River Delta, urbanization and commercialization in the region have brought about a series of business management issues. However, due to the involvement of multiple administrative regions, the governance of the business environment faces many difficulties. Therefore, in order to improve the efficiency and accuracy of business environment governance in the Yangtze River Delta, big data technology has been introduced to assist in this governance. This paper proposes the use of big data technology for effective monitoring of various indicators of the business environment in the Yangtze River Delta. Based on previous research, it offers corresponding strategies for empowering business environment governance in the Yangtze River Delta with big data, addressing the challenges of business regulation in the region. By utilizing internet systems to collect business big data, real-time monitoring and governance of the business environment in the Yangtze River Delta can be achieved. This paper addresses the difficulties of commercial governance and regulation in the Yangtze River Delta, including the challenges of delayed information feedback and the complexity of administrative divisions, by proposing the introduction of an intelligent big data detection system to establish a shared big data monitoring and early warning system.

## Keywords

big data; commercial governance; Yangtze River Delta; intelligent transformation

# 大数据时代：长三角商业化管理的智能转型与挑战

赵林红

昆明理工大学城市学院，中国·云南昆明 650504

## 摘要

随着长江三角洲的快速发展，长江三角洲地区城市化、商业化带来了一系列商业管理问题，但由于涉及的行政地区较多，商业环境治理面临很多困难，因此，为了提高长江三角地区商业环境治理的效率与准确性，引入了大数据技术以协助商业环境的治理。论文提出引用大数据技术对长三角商业环境的各个指标进行有效监测，并基于前人研究对长江三角洲的大数据赋能商业环境治理提出相应对策，解决长江三角洲商业监管难度大的问题，利用互联网系统收集商业大数据，对长三角营商环境进行实时监测与治理。论文针对长江三角洲商业化治理监管难度大、信息反馈滞后以及行政区域划分复杂难以进行统一等难题，提出智能大数据检测系统引入，构建共享大数据监测预警体系。

## 关键词

大数据；商业化治理；长江三角洲；智能转型

## 1 引言

近年来，长江三角洲的经济高速发展，城市化和商业化逐年规模扩大并且走向成熟，但在其发展过程中也出现了很多的问题。在对前人工作的归纳和概括总结中发现长江三角洲的商业化发展问题较多，主要包括商业发展监管难度大、信息反馈滞后、区域环境治理受行政区域划分的制约难以统一等问题，为解决以上商业监管治理难题，论文提出大数据赋能长江三角洲商业监管治理的对策，引入大数据等技术，科学高效地收集区域商业发展的各种数据，综合分析，

提升监管效率并且对症下药，运用大数据加强长三角各个行政区的商业数据管理，为长江三角洲科学的商业化发展提供有效对策。

## 2 长江三角洲地区商业智能化转型的背景

### 2.1 经济发展迅速

长江三角洲是指中国包括上海、江苏省南部地区、浙江省北部地区在内的一块经济发达、

人口密集、城市化程度高的地区，这个地区也是中国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一。根据最新的统计数据，截至 2023 年，长江三角洲地区的 GDP 总量已经超过 30 万亿元。长江三角洲涉及的四个省市中，上海的 GDP 为 472 万亿元，江苏省的 GDP 为 12.82

【作者简介】赵林红（2000-），女，白族，中国云南丽江人，在读本科生，从事市场营销研究。

万亿元,浙江省的GDP为8.26万亿元,安徽省的GDP为4.71万亿元(如图1所示),这四个省市仅占中国国土面积的4%,但GDP总量却占全中国GDP的四分之一<sup>[1]</sup>。长江三角洲是中国经济发达的一块重要地区,人口、经济和城市化程度都处于高水平,同时这个地区也是中国创新创业的一个重要平台。这一地区的快速发展带来了显著的经济效益,但同时也伴随着一系列商业化问题需要科学治理。



图1 2023年长三角主要地区GDP

## 2.2 商业化与城市化的高速发展

长江三角洲地区商业化和城市化进程快速,大量企业集聚,经济的快速发展让城市人口更加密集(如表1所示),早在2019年,长三角地区主要省份总人口就已经达到了2241万人(华经产业研究院),商业化的发展导致地区聚集企业增多,城市化导致大量人口聚集,地区市场营销管理难度增大,商业化发展受到影响。并且由于长江三角洲地区人口密集,潜在的消费市场庞大,为商业活动提供了广阔的发展空间。大量的消费者需求推动了零售、餐饮、娱乐、旅游、教育、医疗等服务业的快速发展,大量商业、广告信息汇聚,影响了长三角地区市场管理的科学发展,而土地资源也日益紧张,商业开发难度增大,商业竞争激烈,很多企业缺少合理规划与科学的市场营销方案,导致恶性竞争严重和商业可持续发展能力的减少。这些种种问题都预示着长江三角洲企业的商业化与商业监管方案需要做出改变。

表1 2010—2019年长三角地区主要省份常住人口

| 地区    | 上海   | 江苏   | 浙江   | 安徽   |
|-------|------|------|------|------|
| 2010年 | 2303 | 7379 | 5447 | 5953 |
| 2011年 | 2347 | 7529 | 5497 | 5965 |
| 2012年 | 2380 | 7320 | 5477 | 5965 |
| 2013年 | 2415 | 7379 | 5430 | 6030 |
| 2014年 | 2425 | 7260 | 5500 | 6053 |
| 2015年 | 2419 | 7376 | 5553 | 6144 |
| 2016年 | 2450 | 7390 | 5500 | 6130 |
| 2017年 | 2413 | 7370 | 5567 | 6130 |
| 2018年 | 2414 | 7381 | 5700 | 6130 |
| 2019年 | 2428 | 7370 | 5850 | 6166 |

## 2.3 国家政策导向

中国政府高度重视长三角地区科学的商业化建设,针对长三角这个经济高度发展的地区,国家也出台了一系列商业化规划与调整的政策和法规,要求加强商业化治理,国家发展和改革委员会发布《长三角国际一流营商环境建设三年行动方案》,此方案指出2025年长三角地区要实现资

源要素的有序且自由的流动,逐步破除了行政障碍,构建统一且开放的市场体系,成功打造了市场化、法治化、国际化的一流商业环境。该行动方案明确了长江三角洲商业化的目标和措施,规定了长江三角洲地区各级政府和相关部门在商业化中的责任和义务,这些支持政策推动长三角地区商业化发展。

## 3 长江三角洲地区商业化发展问题

### 3.1 市场营销环境监管难度大

长江三角洲地区经济活动密集,包括重工业、轻工业和服务业等多种产业,这些产业在发展过程中产生不同类型的商业化信息,各地区由于区位差异、人口结构等因素的影响,形成不同的市场布局,使得商业化发展不均衡,各地区监管、调整难度大。同时商业的多样化使得监管工作复杂化,需要针对不同类型的行业制定相应的监管措施。此外各行业通过多种途径传播商业化信息,扩大市场,形成复杂、混乱的商业网络。这种复杂的商业环境导致市场环境、科技创新、金融环境、法治环境与社会环境存在明显差异,让长三角省市之间营商环境差距很大,使得监管工作难以全面覆盖<sup>[2]</sup>。

### 3.2 信息反馈滞后

尽管国家在长江三角洲地区的商业科学建设方面投入了大量资源,但商业化监测网络可能仍存在覆盖不全、监测点分布不均等问题。职业环境监测数据量大,需要专业的数据处理和分析才能转化为有用的信息,而且商业环境治理涉及多个部门和层级,信息共享机制不健全。在实际操作中,由于技术、人力或流程上、信息共享机制的限制,商业环境数据处理和分析可能存在滞后,导致信息反馈不及时,从而加大商业环境监管的难度。

### 3.3 区域商业环境监管受行政区域划分的制约难以统一

长江三角洲地区包括了上海、江苏、浙江等省份,其中包含了南京市、苏州市、无锡市、常州市、镇江市、南通市、扬州市、泰州市、盐城市、淮安市、杭州市、宁波市、嘉兴市、湖州市等多个市区,行政区域划分比较复杂,很难进行精准的沟通协调,而城市的商业环境治理大多数是由政府承担,各个行政区域有自己的监管方案与制度,由于地区行政划分复杂,容易造成区域上的管理差异或者“扫地只扫门前”的现象,随着地方利益的不断增强,地区间的贸易摩擦与地方保护主义逐渐凸显,构建起地区间贸易和要素流动的阻碍,制约了地区优势的展现,不但降低了地区间分工与协作的水平,削减了资源配置的效率,还对全区范围内生产力的合理布局产生了不良影响<sup>[3]</sup>,加大了商业环境治理的难度。

## 4 大数据赋能长江三角洲商业化科学发展对策

### 4.1 构建共享商业大数据监测预警体系

长江三角洲地区覆盖较广,行政区域较多,长江三角洲地区的商业化环境状况需要通过大数据技术的应用进行

持续监测和预警,从而规范化和标准化管理商业圈发展问题。这种方法可以有效地进行商业环境调整治理工作,提供可靠的商业数据和信息,打破各部门间的信息壁垒,帮助相关部门做出科学的决策和调整措施。

首先应该增强商业环境管理部门的地位和职能,使其成员能够专注执行自己的职责,并加强对城市商业环境质量信息的收集能力,利用大数据技术收集并整理、分析长三角地区商业化数据,发现商业监管治理中的一些重点区域、重点要素,并且制定统一的治理标准<sup>[4]</sup>。然后,要建立营商环境监测预警数据库,并通过数据库对各地区企业发展进行实时监控与统计。最后,要建立大数据分析商业环境监测预警分析体系,还要进一步引入大数据管理技术并且完善社会监督机制,大数据技术的引进将会有利于调整商业的构建与转换<sup>[5]</sup>。随着城市经济的增长和居民生活品质的提升,许多企业在追求短期利益的过程中,往往忽视了商业环境的规制。这时大数据监测机制就发挥了作用,同时大数据监测预警体系的共享性让各个区域的商业发展都得到大数据的反馈,有关部门可以及时调整治理措施。因此,在长三角商业环境监管过程中,政府不仅可以使用大数据反馈来打击商业违规行为,商家还可以通过大数据反馈信息进行调整。

#### 4.2 加大对大数据人才的培养与考核

如果能够有效地运用大数据,将给我们带来很多商业化科学整理的解决方案,但是大数据的运用需要有专业人才的支持才能实现,所以必须加强对人才的培养以及考核。

首先就是要确保组织内部有一个明确的数据安全决策团队,明确其成员的职责分工,全面评估内外部数据风险,依据业务增长需求,制定年度和长期的数据安全策略规划,列出详细的行动计划,分配各团队的具体任务,并通过一个平台进行任务分配和绩效考核<sup>[6]</sup>。其次,需要组建一个专门负责组织数据安全治理的团队,并为团队成员在入职、岗位变动及离职等关键环节设定相应的安全管理措施,确保商业环境监测任务的有效执行。最后,还要加强对大数据人才的培训,大数据技术发展更新较快,大数据人才需要与时俱进,才能更好地服务于大数据的商业环境治理方案。

#### 4.3 大数据智能分析监测技术的运用

大数据采集的关键步骤在于在各地区设置商业数据收

集器和监测设备,以实时监测商业环境中的各种问题,如不正当竞争、垄断与不正当竞争行为、财务与税务监管等。利用网络系统,打通监管部门的监管系统与长三角各个企业、店铺系统的联系,或者是建立消费者监管系统,及时收集商业发展数据信息,这些系统可用于监管长三角地区的商业发展情况,收集的数据具有高时效性和全面性。例如,在城市商业发展过程中,可以通过商业监测系统来监测长江三角洲等地区的公司、店铺、企业的运作指标,从而使商业市场治理人员能够实时获取大范围的环境数据,及时发现营商环境异常并采取相应措施整治。为长江三角洲带来更加科学有效的商业化科学治理方式,提高了监管治理的效率。

## 5 结语

推进大数据赋能长江三角洲商业环境治理的发展能有效地集中有限的资源而更加高效地进行商业化监测与治理,有利于促进长江三角洲的商业圈持续高质量发展,打通信息壁垒,进一步使得大数据科技真正用于造福人民,为长江三角洲的经济可持续发展提供保障。未来,在长江三角洲的建设发展过程中不仅要加大对商业环境治理的力度,还应提升大数据与商业化的结合度,有效推进长江三角洲商业化进程,发挥其积极作用,助力长三角商业可持续发展。

## 参考文献

- [1] 王永前,何欣荣.长三角区域经济总量突破30万亿元[N].新华每日电讯,2024-01-30[2024-06-19].[https://www.360kuai.com/pc/9d18d5b8af7eb319b?cota=3&kuai\\_so=1&sign=360\\_57c3bbd1&refer\\_scene=so\\_1](https://www.360kuai.com/pc/9d18d5b8af7eb319b?cota=3&kuai_so=1&sign=360_57c3bbd1&refer_scene=so_1).
- [2] 余梦璐.长三角营商环境一体化水平及影响因素研究[D].合肥:安徽建筑大学,2023.
- [3] 曹光杰.长江三角洲区域经济一体化探讨[J].商业研究,2006(5):24-27.
- [4] 石忆邵,王克强.长江三角洲地区协调发展的特征及问题探讨[J].同济大学学报(社会科学版),2002(3):49-54.
- [5] 邵剑兵,刘力钢,赵鹏举.大数据资源的双元属性与互联网企业的商业环境重构及战略选择[J].辽宁大学学报(哲学社会科学版),2018,46(5):67-75.
- [6] 刘铜喙,周环珠.大数据环境下的数据治理框架研究及应用[J].通讯世界,2024,31(4):37-39.