

Research on Mode Innovation of Modern Enterprise Economic Management in the Era of “Internet +”

Yue Wu

State Grid International Financial Leasing Co., Ltd., Beijing, 100102, China

Abstract

With the rapid development and popularization of information technology, the Internet has penetrated into all aspects of people's life and work, and has had a profound impact on the economic management of modern enterprises. The traditional economic management model has been difficult to adapt to the rapidly changing market and consumer demand, therefore, more and more enterprises begin to try to use the concept of “Internet +” to innovate the management mode, in order to enhance the competitiveness of enterprises and sustainable development ability. By analyzing the influence and challenge of “Internet +” on enterprise economic management, this paper discusses the mode innovation path of modern enterprise economic management, aiming to help enterprises improve management efficiency, reduce costs and expand the market, so as to enhance the core competitiveness and sustainable development ability of enterprises.

Keywords

“Internet +”; modern enterprise; economic management

“互联网 +”时代现代企业经济管理的模式创新研究

吴越

国网国际融资租赁有限公司，中国·北京 100102

摘要

随着信息技术的快速发展和普及，互联网已经深入人们生活和工作的方方面面，对现代企业经济管理产生了深远的影响。传统的经济管理模式已经难以适应快速变化的市场和消费者需求，因此，越来越多的企业开始尝试运用互联网+的理念来创新管理模式，以提升企业的竞争力和可持续发展能力。论文通过分析“互联网+”对企业经济管理的影响和挑战，探讨了现代企业经济管理的模式创新路径，旨在帮助企业提高管理效率、降低成本、拓展市场，从而增强企业的核心竞争力和可持续发展能力。

关键词

“互联网+”；现代企业；经济管理

1 引言

随着信息技术的迅猛发展和普及，互联网已经深入到我们生活的方方面面，改变了人们的工作方式、生活方式和消费习惯。在这个“互联网+”时代，企业经济管理面临着前所未有的挑战和机遇。传统的经济管理模式已经难以适应快速变化的市场和消费者需求，因此，企业迫切需要创新管理模式，以适应新的市场环境。“互联网+”为企业提供了更多创新的管理思路 and 工具，能够有效提升企业的管理效率和竞争力。然而，如何有效地运用互联网+的理念来创新企业经济管理模式，仍然是一个值得深入探讨的问题。

【作者简介】吴越（1987-），女，中国北京人，本科，中级经济师，从事经济研究。

2 “互联网 +”时代下企业的创新模式

2.1 信息化与数字化管理

随着移动互联网、云计算、大数据等技术的快速发展，“互联网+”已经成为推动中国经济发展的重要引擎之一。现代企业利用这些技术，实现经济管理的信息化与数字化，是提高管理效率、降低成本、拓展市场的关键。

企业通过收集和分析大量数据，可以更准确地了解市场需求、客户偏好和业务流程，从而做出更加科学的决策，同时数字化管理使得企业能够自动化许多传统上需要人工操作的流程，如财务报表生成、库存管理、订单处理等，提高了工作效率和准确性。此外，借助大数据技术，企业可以实时监控各项经济指标，如资金流动、成本控制、库存水平等，并设置预警机制，及时发现潜在问题并采取应对措施^[1]。

2.2 平台化运营

“互联网+”时代，企业经济管理逐渐从传统的垂直

管理向平台化运营转变。平台化运营不仅有助于企业整合资源、提高效率,还能促进企业间的协同创新,通过建立或加入行业平台,可以实现资源共享,包括客户信息、技术资源、市场渠道等,从而降低运营成本,提高市场竞争力。同时,平台化运营使得企业能够与其他企业、供应商、客户等形成紧密的合作关系,共同开发新产品、拓展新市场,实现互利共赢。

2.3 精细化管理

“互联网+”时代,企业经济管理需要更加注重细节,实现精细化管理。这有助于企业提高产品质量、优化服务流程、提升客户满意度。利用大数据和人工智能技术,企业可以更深入地了解客户需求,为客户提供更加个性化的产品和服务。同时,通过精细化的财务管理和供应链管理,企业可以更加准确地核算成本,优化资源配置,降低浪费。企业可以建立更加完善的绩效评估体系,对员工的工作表现进行量化评估,从而激励员工更加积极地投入工作。

2.4 国际化战略

“互联网+”时代,企业经济管理还需要具备国际化视野,积极拓展海外市场,参与全球竞争。企业需要深入了解目标市场的法律法规、文化背景、消费习惯等,为制定合适的营销策略和产品定位提供依据。同时,通过国际化的品牌建设和营销活动,提升企业在全世界市场的知名度和影响力,积极寻求与国际知名企业、研究机构的合作机会,共同研发新技术、新产品,推动企业技术水平和产品质量的提升。

3 现代企业经济管理创新存在的问题

3.1 经济管理思维有待创新

“互联网+”背景下,企业管理人员迫切需要具有前瞻性的经济管理思想,对“互联网+经济管理”模式进行充分认识和有效运用。但在实践中,许多企业高管和底层员工对经济管理和“互联网+”的深入融合仍然有所保留,没有充分认识到经济管理信息化和智慧化所具有的明显优越性。他们还停留在传统的经济治理方式上,误以为“互联网+经济治理”会使企业的经营成本大大增加,甚至存在信息泄漏的危险。这样的经济管理思想上的落后和缺少创造性,已经严重影响了企业的经济管理信息化的发展,对企业的经济管理策略的长期计划和执行产生了很大的影响。

3.2 经济管理机制有待创新

要想让“互联网+”真正发挥它的作用,就需要建立一套健全、科学、合理的“互联网+”经济管理体制。但是,目前许多企业在经营机制上还存在一些不尽人意的地方,比如没有把经营和财务有机地结合起来,也没有把“互联网+”环境下的企业经营管理上升到战略发展的高度。另外,“互联网+经济治理”机制在经济风险防控中的作用还没有很好地发挥出来,在经济治理工作中缺乏战略性和执行力。这使得企业的经营机制很难对潜在的经济风险进行及时、准确

的识别,从而使得公司经常面对比较严峻的财务风险^[2]。

3.3 经济管理平台有待创新

首先,平台创新意识不足。许多企业在经济管理方面仍沿用传统的方法和手段,对互联网、大数据等现代信息技术的认识和应用不足,缺乏通过创新平台来提升管理效率和市场竞争力意识。其次,平台功能不完善。一些企业虽然开始尝试使用经济管理平台,但平台的功能往往不够完善,无法满足企业复杂多变的管理需求。例如,平台可能缺乏智能化的数据分析、预警和决策支持功能,导致企业在制定经济策略时缺乏科学依据。最后,平台集成度不高。企业内部的各个管理系统之间往往存在信息孤岛现象,经济管理平台与其他系统(如生产管理系统、供应链管理系统等)的集成度不高,无法实现信息的实时共享和流程的自动化。这不仅降低了管理效率,还增加了企业的运营成本。

4 “互联网+”与现代企业经济管理创新融合思路

4.1 实现企业经济管理理念与目标的革新

在“互联网+”时代背景下,现代企业要实现经济管理理念与目标的革新,首先需要树立互联网思维,将互联网技术与经济管理深度融合。企业应当认识到,互联网不仅是一个信息传播工具,更是一种全新的商业模式和思维方式。因此,企业经营理念应从传统的以产品为中心转变为以客户为中心,注重用户体验和个性化需求。

在经济管理目标方面,企业应摒弃单一的利润最大化目标,转而追求可持续发展和社会责任。通过运用互联网技术,企业可以更加精准地把握市场需求和消费者行为,从而制定出更加科学合理的经济管理策略。同时,企业还应注重技术创新和人才培养,以提升自身的核心竞争力,实现长期稳定发展^[3]。2016—2021年中国产业互联网整体交易规模分析如图1所示。

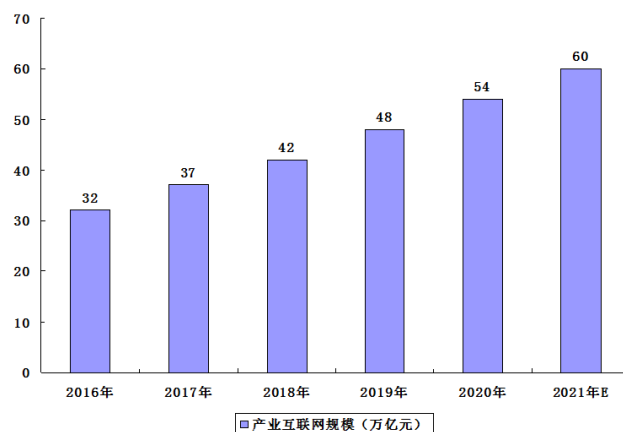


图1 2016—2021年中国产业互联网整体交易规模分析

4.2 加强企业经济管理队伍创新

现代企业亟须构建一支业务精湛、创新能力强的经营管理团队,以适应“互联网+”时代的需求,并成为提升企

业经营效率的关键举措。第一,秉承低碳经济理念,企业应在经济管理岗位上实施更深层次的改革,积极吸纳年轻有为、能力卓越的经济管理人才,以优化经济管理团队的年龄结构,并确保拥有充足的后备人才库。第二,企业应加强对经济管理人員的全方位培养,提升其专业素养。

4.3 落实企业经济管理平台创新

4.3.1 构建数字化经济管理平台

企业应充分利用云计算、大数据、人工智能等先进技术,构建数字化经济管理平台。这一平台应具备数据处理、分析预测、决策支持等功能,能够帮助企业实现经济管理的智能化和自动化。通过数字化平台,企业可以实时掌握经营数据,精准分析市场动态,为经济管理决策提供科学依据。

4.3.2 优化平台功能模块

经济管理平台应包含多个功能模块,如财务管理、供应链管理、人力资源管理。企业应针对各模块进行持续优化和创新,以提升管理效率和效果。例如,在财务管理模块中,可以引入智能财务分析系统,实现财务数据的自动化处理和智能分析;在供应链管理模块中,可以运用物联网技术,实现供应链的透明化和可视化。

4.3.3 强化平台数据安全与隐私保护

随着企业经济管理平台向数字化、智能化方向发展,数据安全与隐私保护问题日益凸显。企业应建立健全的数据安全管理体系,采用加密技术、防火墙等安全措施,确保平台数据的安全性和完整性。同时,企业还应加强员工的数据安全意识培训,防止数据泄露和滥用。

4.3.4 推动平台与业务深度融合

企业经济管理平台应与企业实际业务紧密结合,实现平台与业务的深度融合。通过平台,企业可以实时了解业务进展,快速响应市场变化,提升业务运营效率和客户满意度。此外,企业还可以利用平台数据进行业务创新,开发出更加符合市场需求的产品和服务。

4.3.5 建立平台创新与持续改进机制

企业经济管理平台的创新是一个持续的过程。企业应建立平台创新与持续改进机制,鼓励员工提出创新建议,定期组织平台功能评估和升级。通过持续改进和创新,企业可以不断提升经济管理平台的功能和性能,为企业经济管理提供更加有力的支持。

4.4 促进企业经济管理制度创新

在“互联网+”时代背景下,现代企业经济管理面临着前所未有的挑战与机遇。为了适应这一变革,企业经济管理制度的创新显得尤为重要。在“互联网+”时代,数据已成为企业经济管理的核心资源。企业应建立数据驱动的经济管理制度,将数据视为决策的重要依据。通过收集、分析和利用大数据,企业可以更加精准地把握市场动态,优化资源配置,提高管理效率。同时,传统的层级式组织结构在应对快速变化的市场环境时显得力不从心。

4.5 突出企业经济管理内控创新

在新时代背景下,推进以“互联网+”为核心的经济治理方式创新,需着重优化与创新企业的内部控制机制,以便更有效地监管和管理企业经济管理行为。首要举措是,企业应公开经济资源分配信息,增强员工的归属感与责任感,在全体员工的共同监督下,确保各部门严格执行预算,避免超支现象,进而达成降低生产成本的目标。其次,企业应搭建线上投诉平台,便于员工及时将发现的经济管理问题反馈给管理层,此举既能提升内控效率,又能缩减财务管理成本。另外,在实施“互联网+经济管理”的过程中,企业还需在预算管理、绩效评估、激励与奖励等多个维度下功夫,以提升内部控制效率,确保经济管理部门能够充分发挥“互联网+经济管理”的核心优势^[4]。

4.6 加快企业经济管理监督体系创新

大数据技术可以对企业经济管理的各项数据进行深度挖掘和分析,从而发现潜在的问题和风险。企业应充分利用大数据技术,构建智能化的经济管理监督平台,实现对企业经济活动的实时监测和预警。通过智能监督平台,企业可以及时发现经济管理中的异常情况,并采取有效的措施进行干预和纠正。

区块链技术具有去中心化、不可篡改等特点,可以提高企业经济管理监督的透明度和可信度。企业可以尝试将区块链技术应用于经济管理的关键环节,如财务审计、合同管理等方面,以确保数据的真实性和完整性。除了企业内部的监督机构外,还可以引入外部审计机构、行业协会、消费者等多元化的监督主体,共同构建企业经济管理的监督网络。这些监督主体可以从不同的角度和层面对企业经济管理进行监督和评价,从而形成一个全面、立体的监督体系。

5 结语

“互联网+”是当今世界经济发展的一种重要趋势,也是一种新的发展模式。虽然目前“互联网+”技术与企业经营的结合还存在着一定的困难和问题,但是只要我们持之以恒,不断地优化和改善,“互联网+”时代的到来,一定会让企业经营取得新的突破和发展。它不仅有效地推动企业自身的发展,而且还能推动整个社会经济的发展,达到企业和社会的双赢。

参考文献

- [1] 史越英.“互联网+”背景下的现代企业经济管理模式——评《互联网金融视角下中国中小企业融资问题研究》[J].中国科技论文,2022,17(2):16-17.
- [2] 赖宏斐.“互联网+”背景下现代企业经济管理创新模式研究[J].文存阅刊,2021(5):198.
- [3] 闫丽萍.数字经济时代管理会计人才培养模式与策略研究[J].科教导刊-电子版(中旬),2022(2):3-5.
- [4] 何思思.大数据时代企业永续经营管理模式变革研究[J].北方经贸,2023(7):144-147.