

财经与管理·国际学术论坛

财经与管理

• 国际学术论坛

Finance and Management · International Academic Forum

► 中国重要会议论文全文数据库(CPCD)收录

2022年第3期



国际标准刊号: ISSN 2811-0382

2022.3

财经与管理· 国际学术论坛

Finance and Management· International Academic Forum

Volume 1 Issue 3 November 2022

ISSN 2811-0382(Online)

主 编

卞泽阳 / Zeyang Bian

编 委

王泽宇 / Zeyu Wang

赵 英 / Ying Zhao

薛瑾艳 / Jinyan Xue

周 琴 / Qin Zhou

张峰瑞 / Fengrui Zhang

陈 咏 / Yong Chen

高剑刚 / Jiangang Gao

胡雪宁 / Xuening Hu

彭华兵 / Huabing Peng

钱 明 / Ming Qian

杨 强 / Qiang Yang

朱仕琦 / Shiqi Zhu

吴振刚 / Zhengang Wu

王惠舜 / Huishun Wang

王嘉冕 / Jiamian Wang

1	烟草商业企业基层财务管理对策研究 / 郑海霞		
4	社会保险在人力资源管理中存在的问题及对策研究 / 于军华 辛瑞涛	68	共同富裕的基础——中国浙江区域协调发展研究 / 金舒楠
7	试论医院财务风险的成因与对策 / 代金辉	73	农民工实名制管理情况浅析 / 宋侃 胡荣华 柴全成
10	基于熵权—模糊综合评价的事业单位员工绩效考核研究 / 李志强	76	现监管环境下资产评估行业的风险识别与应对措施 / 陈菲莲
13	关于国际工程市场营销管理的思考 / 韩笑锋	79	互联网时代商场财务管理信息化的实现路径探索 / 徐小龙
17	商业银行搭建人才数字化全生命周期管理平台的分析 / 齐梓程	82	循环经济理念下工业固体废物资源化处置策略分析 / 王化平 解景行 文思晓
20	行政事业单位财务会计管理中存在的问题及优化措施 / 李丹	85	激励机制在疾控机构人力资源管理中的运用探讨 / 姜晓明
23	强化经营管理对提高企业经济运行的影响 / 张田甜 陈奕杉 周超	88	新形势下企业财务会计内部控制优化研究 / 黎聪颖
26	钢铁企业人力资源管理的实践探索 / 陈伟强	91	关于中小互联网企业融资渠道的相关探索及建议 / 暴阳
29	基于高校治理角度推进内部审计优化路径研究 / 李艳萍 陈粤 马云丹	94	财务共享服务体系在烟草商业企业中的应用 / 闫军
32	企业内控制度与绩效考核的结合思考 / 郭喜凯	97	浅析新会计制度下如何加强事业单位财务管理 / 黄慧敏
35	当前国有企业资产评估管理的策略分析 / 赵雪	100	新经济学替代西方经济学的理论证明(2) / 陈培雄
38	管理会计视角下的企业财税管理措施分析 / 陈竹希	105	采用合同能源管理模式进行项目投资建设的经济效益 / 付昭辉 毕彪
41	科技成果相关方成熟度对转化的影响 / 白津菁	108	电信企业转型下的财务管理职能拓展分析 / 白雪
44	财务共享对企业营运资金管理的影响效应分析 / 陈旻昊	111	试论经济新常态下科技型中小企业管理的创新 / 文国平
47	“苏南模式”演进历程及未来发展路径 / 杨晓棠	114	绿色金融助推经济高质量增长实证研究——以中国江苏省为例 / 顾佳乐 张颖
50	脱贫攻坚与乡村振兴战略有效衔接文献综述 / 朱雨晴	117	纺织业中小企业引入 GRS 认证后的业务流程优化 / 钟诚 冯天天 李晏
53	工商管理的热点问题及发展趋势论述 / 戴亮	122	“互联网+”背景下建设与运营高校校园兴趣平台刍议 / 王红蕾
56	成长基金近期发展趋势和未来投资布局 / 杨伊琳	125	搭建中国江苏信用经济体系的有效策略探讨 / 何雨格
59	偿付能力监管中的概率模型的引入 / 王颖	128	“互联网+”下国有企业市场营销管理创新方略 / 尹东日
62	刍议企业内部审计风险的管理与防范对策 / 邹丽婷	131	大数据背景下行政事业单位财务管理的优化研究 / 宋红梅
65	浅谈如何做好新时期铁路物资管理工作 / 李斌	134	基于全面预算管理下投资采购预算管理的思考 / 马云馨

- | | |
|--|---|
| <p>137 刍议中国互助县土族民间舞蹈的旅游经济价值
/ 马雨晓</p> <p>140 商业银行视角下绿色金融对支持充电桩行业发展现状
分析
/ 徐晓琳</p> <p>143 中国保险投资存在的问题及对策
/ 孟昆</p> | <p>146 新会计准则下公共基础设施资产核算分析及应对策略
/ 肖新刚</p> <p>149 信息技术在金融经济管理领域的相关运用阐述
/ 钟宇齐</p> <p>152 中国房地产企业金融发展趋势与创新
/ 赵惠</p> |
|--|---|

1	Research on the Countermeasures of Basic Financial Management of Tobacco Commercial Enterprises / Haixia Zheng	47	Enterprise Working Capital Management / Minhao Chen
4	Research on Problems and Countermeasures in Social Insurance in Human Resource Management / Junhua Yu Ruitao Xin	50	The Evolution Course and Future Development Path of “South Jiangsu Model” / Xiaotang Yang
7	Discussion on the Cause and Countermeasures of Hospital Financial Risk / Jinhui Dai	53	Literature Review on the Effective Connection Between Poverty Alleviation and Rural Revitalization Strategy / Yuqing Zhu
10	Research on the Performance Appraisal of Public Institution Employees Based on Entropy Right-Fuzzy Comprehensive Evaluation / Zhiqiang Li	56	Discussion on Hot Issues and Development Trend of Business Administration / Liang Dai
13	Reflection on International Engineering Marketing Management / Xiaofeng Han	59	Growth Fund Recent Development Trend and Future Investment Layout / Yilin Yang
17	Analysis of Commercial Banks’ Building a Digital Full Life Cycle Management Platform for Talents / Zicheng Qi	62	Introduction of Probabilistic Models in Solvency Regulation / Ying Wang
20	Problems and Optimization Measures in Financial Accounting Management of Administrative Institutions / Dan Li	65	Discussion on the Management and Countermeasures of Enterprise Internal Audit Risk / Liting Zou
23	The Influence of Strengthening Operation and Management on Improving the Economic Operation of Enterprises / Tiantian Zhang Yishan Chen Chao Zhou	68	Discussion on How to Do a Good Job of Railway Materials Management in the New Period / Bin Li
26	Practical Exploration of Human Resource Management in Iron and Steel Enterprises / Weiqiang Chen	73	The Foundation of Common Prosperity—Research on the Coordinated Development of Zhejiang Region, China / Shunan Jin
29	Promote the Research of Internal Audit Optimization Path from the Perspective of University Governance / Yanping Li Yue Chen Yundan Ma	76	Analysis of the Real-name System Management for Migrant Workers / Kan Song Ronghua Hu Quancheng Chai
32	Thought on the Combination of Enterprise Internal Control System and Performance Appraisal / Xikai Guo	79	Risk Identification and Countermeasures of the Asset Appraisal Industry under the Current Regulatory Environment / Feilian Chen
35	Strategic Analysis of Asset Evaluation Management of State-owned Enterprises in China / Xue Zhao	82	Exploration on the Realization Path of Financial Management Informatization of Shopping Malls in the Internet Era / Xiaolong Xu
38	Analysis of Enterprise Fiscal and Tax Management Measures from the View of Management Accounting / Zhuxi Chen	85	Analysis of Industrial Solid Waste Recycling and Disposal Strategy under the Concept of Circular Economy / Huaping Wang Jinghang Xie Sixiao Wen
41	Influence of the Maturity of Interested Parties of Scientific and Technological Achievements on Transformation / Jinjing Bai	88	The Application of Incentive Mechanism in Human Resource Management of CDC / Xiaoming Jiang
44	Analysis of the Influence Effect of Financial Sharing on		Research on the Optimization of Internal Control of

	Enterprise Financial Accounting under the New Economic Situation		/ Honglei Wang
	/ Congying Li	125	Discussion on the Effective Strategy of Building Jiangsu, China Credit Economic System
91	Relevant Exploration and Suggestions on the Financing Channels of Small and Medium-sized Internet Enterprises		/ Yuge He
	/ Yang Bao	128	Innovation Strategy of State-owned Enterprises' Marketing Management under the "Internet +"
94	The Application of Financial Sharing Service System in Tobacco Commercial Enterprises		/ Dongri Yin
	/ Jun Yan	131	Research on Optimization of Financial Management of Administrative Institutions in the Context of Big Data
97	How to Strengthen the Financial Management of Public Institutions under the New Accounting System		/ Hongmei Song
	/ Huimin Huang	134	Reflection on Investment Procurement Budget Management Based on Comprehensive Budget Management
100	The Theory Proof that New Economics Replaces Western Economics (2)		/ Yunxin Ma
	/ Peixiong Chen	137	Discussion on the Tourism Economic Value of Folk Dance in Huzhu County, China
105	Economic Benefits of Project Investment and Construction by Adopting Energy Contract Management Mode		/ Yuxiao Ma
	/ Zhaohui Fu Biao Bi	140	Green Finance from the Perspective of Commercial Banks Analysis of the Current Situation of Supporting the Development of the Charging Pile Industry
108	Analysis of Financial Management Function Development under the Transformation of Telecom Enterprises		/ Xiaolin Xu
	/ Xue Bai	143	The Problems and Countermeasures of Insurance Investment in China
111	Discussion on the Management Innovation of Technology-based SMEs under the New Normal of Economy		/ Kun Meng
	/ Guoping Wen	146	Accounting Analysis and Countermeasures of Public Infrastructure Assets under the New Accounting Standards
114	An Empirical Research on Green Finance Boosting High Quality Economic Growth—Taking Jiangsu Province, China as an Example		/ Xingang Xiao
	/ Jiale Gu Ying Zhang	149	The Application of Information Technology in Financial and Economic Management
117	Business Process Improvement for Textile Minor Enterprises of GRS Certification		/ Yuqi Zhong
	/ Cheng Zhong Tiantian Feng Yan Li	152	Financial Development Trend and Innovation of Real Estate Enterprises in China
122	The Construction and Operation of University Campus Interest Platform under the Background of "Internet +"		/ Hui Zhao

Research on the Countermeasures of Basic Financial Management of Tobacco Commercial Enterprises

Haixia Zheng

Shanxi Province Tobacco Company Yuncheng City Company, Yuncheng, Shanxi, 044000, China

Abstract

At present, the management system of China's tobacco industry is mainly unified leadership, monopoly franchise and vertical management, while the ultimate goal of implementing financial management in the tobacco industry is to maximize the social value and bring more economic benefits to tobacco commercial enterprises. With the development trend of economic globalization, foreign cigarettes began to pour into the domestic tobacco market, the survival and development of tobacco commercial enterprises in our country bring huge impact and influence, facing the fierce competition environment, tobacco commercial enterprises now financial management system is obviously unable to meet the needs of development, this paper, analyzes the content of the tobacco commercial enterprise grassroots financial management problems, proposed the basic principles, and discusses the solution of tobacco commercial enterprise financial management problems.

Keywords

tobacco commercial enterprises; financial management; content; problem; principles; countermeasures

烟草商业企业基层财务管理对策研究

郑海霞

山西省烟草公司运城市公司, 中国·山西 运城 044000

摘要

目前, 中国烟草行业的管理体制, 主要是统一领导、专卖专营、垂直管理, 而烟草行业实施财务管理, 最终目的就是实现社会价值最大化, 为烟草商业企业带去更多经济效益。随着经济全球化发展趋势, 国外卷烟开始涌入中国烟草市场, 这对中国烟草商业企业的生存和发展带去巨大冲击和影响, 面对激烈的竞争环境, 烟草商业企业现在的财务管理体制显然已经无法满足发展需求, 对此, 论文在明确基层财务管理内容之上, 分析了烟草商业企业基层财务管理存在的问题, 提出烟草企业基层财务管理基本原则, 并就烟草商业企业财务管理问题的解决对策展开探讨。

关键词

烟草商业企业; 财务管理; 内容; 问题; 原则; 对策

1 引言

随着中国市场经济格局日益变化, 烟草商业企业开启了新一轮的改革, 在卷烟营销模式、配送模式以及专卖管理等方面投入较大力度, 致力于扩大卷烟市场, 提高经济利益。也正是诸多方面的改革, 对烟草商业企业财务管理工作提出更高要求, 做好基层财务管理工作也是烟草商业企业持续发展, 不断获得经济利益的重要基础。对此, 企业财务工作人员必须明确基层财务管理内容, 找出现存问题, 并采取有效措施提高解决, 确保烟草行业整体财务管理工作能够有序开展, 不断提高烟草商业企业财务管理水平。

2 基层财务管理内容

其一, 制定财务战略。烟草企业在面对市场激烈竞争

环境时, 若想长久发展, 必须注重提高自身财务管理能力, 制定财务战略计划, 为后续财务管理工作的落实打好基础。这就需要烟草商业企业全面分析国内外因素对烟草行业的影响, 综合考量后制定适合自身的财务战略, 并将其应用到企业财务活动中作为原则和依据。高质量的财务战略会直接推动企业财务活动开展, 进而更好地发挥财务预算、分析、决策、控制职能, 促使烟草商业企业内外资源可以平衡发展。

其二, 有效使用资金。烟草商业企业在生产经营过程中, 充足的资金是其良好运行和发展的基础, 如果资金使用不当会直接导致企业面临财务危机, 影响企业正常运转。所以, 必须合理进行资金预算、筹划^[1], 确保资金可以得到合理应用, 提高企业资金安全性。为保证资金得到合理利用, 财务管理过程中需要控制企业存货, 科学调整资产结构, 提升资源配置合理性。

其三, 科学控制成本。在财务管理过程中, 建立完善的成本控制体系尤为重要, 全面加强成本定额管理, 进而更

【作者简介】郑海霞(1976-), 女, 中国山西永济人, 经济师、会计师, 从事企业基层财务管理研究。

好地对企业资金运行实施全过程管控。对于烟草商业企业而言,在保证正常运行下,资金消耗程度关乎企业管理水平,同等条件下,如果企业资金消耗少,则对应的利润就越多,从而提升企业服务水平,促使产品获得更多市场竞争优势。

其四,实施财务监督。烟草商业企业在经营过程中,通过实施财务监督可以保证企业经营合法合理,进而逐步实现企业财务目标、落实发展战略,在财务监督下,可以更好实施财务控制、优化财务管理工作,从而一定程度上提高企业经济效益。

3 烟草商业企业基层财务管理存在的问题

3.1 财务人员的管理意识不足

从中国大部分烟草商业企业财务人员结构看,多数人员学历不高,人员综合业务能力、素质参差不齐,并且很多财务从业者并不具备足够的财务管理意识,导致实际财务工作出现的问题未能得到及时解决。随着智能财务时代的到来,企业财务操作模式日益变化,智能机器人将广泛应用于简单、重复的会计账务处理工作中,对财务工作人员带去巨大影响。面对无纸化、智能化财务工作模式变化,财务人员必须注重管理意识的提升,进而从容应对各类问题。

3.2 缺乏完善的财务审计体制

烟草商业企业在经营过程中,会定期接受上级公司的审计审查,同时也会对企业采取不定期的随机抽查方式,主要目的就是全面审查烟草商业企业实际经营状况,为日后经营决策提供科学依据。可就目前多数烟草商业企业审计工作开展情况看,由于企业审计部门编制较少,只配置一名或两名审计人员,并且该名人员还要参与外部的审计,时间不定^[2],这会直接影响到烟草商业企业内部财务审计工作的顺利开展,其次审计人员的专业性不强,往往只具备财务知识,对审计检查工作也停留在基础报销制度、资金制度等制度性要求层面上,对审计落实程度明显不足。由于烟草企业缺乏完善的内部财务审计体制,极易导致企业内部审计数据失真,降低审计工作威信力。

3.3 企业预算定额标准相对滞后

烟草商业企业在实行全面预算管理工作中,最为基础的就是定额标准,企业可以通过定额标准量化财务管理工作。但从当前烟草商业企业预算工作看,一般是以年为单位,按照年初、年中两个时间节点合理调整预算方案,在此过程中,重点对费用进行预算定额管理,但预算管理过程中缺少刚性要求,而企业业务部门往往为了成功支付,会多报预算,当中个别预算金额并未依照定额标准进行计算,而是沿用上年度数据,此种情况直接影响了预算工作准确性,直接影响了企业资金合理应用,致使企业经营决策者无法合理预测企业现金流量、效益情况。

3.4 企业财务信息化系统不够完善

随着烟草行业信息化发展,多数烟草企业管理工作发

生了明显改变,整体管理水平得到很大提升。上级公司会结合财务部门工作需求聘请专业人员开发较多软件,而软件的应用对数据整合提出了较高要求,但目前很多企业还是人工核对、填入工作模式,导致财务工作量明显增加^[3],对财务管理人员产生了巨大压力,同时也降低了财务数据分析效率,难以保证财务数据准确性。由于企业现有财务信息化系统不够完善,直接影响了企业财务管理工作高效开展,再加上企业之间的差异,在应用软件过程中,容易出现各类流程问题。

4 烟草企业基层财务管理基本原则

首先,对于烟草商业企业而言,在开展财务管理工作中,必须保证资源得到合理配置。烟草企业本身特殊性,使得很多企业还在实行计划经济的管理模式,这种情况会直接降低企业资金利用率,抑制人员作用发挥。因此,新时期,烟草商业企业必须高度重视资源的合理配置,比如员工、物资等,都是企业资源范畴。

其次,坚持收益风险均衡性。中国加入世贸组织后,行业规则会跟随国际变化而改变,所以烟草行业在经营发展中需要跟随世贸组织规则变化,因此,可以通过联合烟草企业,建组成旗舰型的烟草企业^[4],提升烟草行业企业产品、规模、效益整体水平,从而更好地与国外企业抗衡,有效提高中国烟草企业抗风险能力。随着当前中国市场经济飞速发展,烟草商业企业之间的竞争日益激烈,这导致收益风险日益增加,为有效应对,烟草企业必须树立正确的收益风险均衡观念,有效降低财务管理风险。

最后,注重完善内部管理体制。计划经济模式显然已经无法满足烟草企业财务管理需求,必须积极构建完善的财务管理体系,以现代企业发展为方向,合理完善管理经营模式。分析管理体制可知,涉及财务管理主体、权限、目标、利润分配政策等等,企业必须按照国家财务规章要求制定内部管理体制,确保管理体制可以提升经营者、投资者的财务管理水平。

5 烟草商业企业财务管理问题的解决对策

5.1 强化财务人员财务管理意识

虽然烟草行业被国家垄断,但由于烟草链条中,商业企业本身作为供应链重要环节,其财务关系也表现出一定复杂性。企业不仅要管理好卷烟经营过程中的资金运作情况,还要科学安排好银行存款资金^[5]。此外,烟草商业企业作为纳税主体,财务人员在日常财务工作中,需要及时与税务主管部门沟通交流,全面掌握国家、行业税务变化,保证及时发现财务问题予以解决。因此,烟草商业企业必须加强提升财务人员的管理意识,根据自身需求组建专业的财务管理团队。在具体实践中,企业可以对外引进一些优秀的财务管理型人才,在现有人员结构基础上进一步优化人才结构。此外,企业还需要根据自身需求,制定系统化的培训,为财务人

员提供学习机会,将专业的管理知识及时传授给相关工作人员,促使企业全员树立财务管理意识,并落实到实际工作中,促使财务人员可以实现自我学习、自我增值。在培训过程中,企业可以为财务人员提供“走出去”的机会,外出进修学习,也可以邀请行业突出财务人员走进企业,为工作人员提供真实有效的指导。通过多样的培训,不断提升财务人员的财务管理意识和财务管理水平。

5.2 建立健全内部财务审计体制

烟草商业企业在发展中,必须建立健全符合企业需求的审计制度,完善内部财务审计体系,确保企业可以掌握实际经营情况,充分利用审计结果制定有效的优化对策。在财务审计体制构建中,首先,管理人员必须充分认识到财务审计体系对企业长久发展的重要性,而后结合实际情况制定适应企业发展的内部审计制度,在此基础上,明确内部审计小组成员职责,确保问题有人负责有人处理。其次,企业审计部门在人员配置方面要优化,可以从财务人员中抽调1~2名作为审计储备人员^[6],一旦企业审计部门审计人员被派出工作,依然有人负责企业内部审计工作,保证审计工作正常运行。主要注意的是,企业需要加大力度培训这类储备人员,促使人员不断增加业务知识,全面提高人员的道德素养,最大程度上降低企业财务风险。

5.3 积极完善预算定额标准体系

烟草商业企业若想获得长久发展,必须构建一套完整、全面的定额标准体系。第一,企业管理人员需要梳理现有指标,而后综合考量卷烟采购与销售、财务管理、专卖稽查与管理各类业务过程、细节,确保成本费用定额标准体系的建立,做到全面性,实现全过程管理和控制,并且与企业员工利益直接挂钩,以此提高全员参与意识。第二,企业管理人员在优化定额标准体系过程中,应当切实结合降本增效目标,针对各类业务的费用支出进行优化,从而节约成本,降低费用。第三,企业应当考量对标管理工作,合理优化定额标准体系,主要就是与同行业标杆值进行对比,合理优化定额标准体系。

除此之外,烟草商业还需要根据需求制定出完善的预算分析反馈制度、考核制度。只有科学合理的预算,才能更好保证财务工作得以顺利开展,促使企业资金得到有效运用。预算制定后的实施,必须做好事前报备,依照预算标准

和规定支付,并在事后实施合理分析。企业管理人员在预算分析过程中,必须深入其中,不能仅仅停留在数字表面,使得企业预算工作无效。为进一步提高预算作用发挥,企业可以将预算指标落实到人员考核工作中,按照月、年的绩效考核周期,并依照考核结果赏罚分明,借此提高企业预算人员工作积极性,强化其责任意识,进而保证企业实现全面预算。

5.4 引入先进的财务管理系统

目前,烟草行业体系日渐扩大,有必要加大力度整合现有开发的系统软件,构建出一个完善的财务共享平台,依托该平台,提高企业烟草交易透明度,同时,也充分发挥信息技术作用,全面优化流程,切实提高数据真实性。为保证该系统可以正常发挥作用,企业要定期开展软件培训,最大限度上降低人为操作错误情况,提高平台运行效率^[7]。在财务信息化管理系统作用下,业务部门人员能够更好地提高业务能力,实施全面跟踪、数据查询等工作,进而合理控制成本,开源节流,管理人员可以借此调整发展战略,做出正确科学的决策。

6 结语

总而言之,烟草商业企业全员应当树立财务管理认识,自觉配合财务工作人员开展各项工作,而财务人员自身也要积极学习,严格按照财务管理制度执行各项工作,从而提高烟草企业综合竞争力。

参考文献

- [1] 赵星.烟草商业企业财务管理职能弱化的成因和对策研究[J].财经界,2020(26):132-133.
- [2] 邱慧.谈烟草商业企业财务管理中存在的问题与对策[J].大众投资指南,2020(7):98-99.
- [3] 田明品.浅谈烟草商业企业财务管理现状及对策分析[J].中国民商,2019(2):167+187.
- [4] 刘绍玉.商业企业财务管理问题及对策研究——以烟草企业为例[J].中国商论,2018(34):69-70.
- [5] 胡泽川.基层烟草商业企业财务管理职能弱化的成因和对策[J].财会学习,2018(9):62.
- [6] 李宝兰,严玲梅,刘文庆.烟草商业企业县级分公司财务管理现状调研分析及对策[J].环球市场信息导报,2016(41):31.
- [7] 雷刚.基层烟草商业企业财务管理职能弱化的成因和对策[J].中外企业家,2014(32):54-55.

Research on Problems and Countermeasures in Social Insurance in Human Resource Management

Junhua Yu¹ Ruitao Xin²

1.Haiyang City Army Retired Retired Cadre Retreat, Haiyang, Shandong, 265100, China

2.Haiyang City Healthcare Security Bureau, Haiyang, Shandong, 265100, China

Abstract

There are many problems in social insurance in human resource management, such as insurance managers' comprehensive quality is not high, workers' social insurance consciousness is not strong, lack of effective supervision, lack of perfect incentive system and so on. Social insurance plays an irreplaceable role in human resource management, which is conducive to stabilizing the human resources of the unit, arousing the enthusiasm of the staff, reducing the human cost of the unit and improving the competitiveness of the unit. In order to solve the problem of human resource management in social insurance, human resource and social security departments should perfect the social insurance system, optimize the management method of social insurance, implement the prevention and early warning system, implement the appointment of workers, and lay a foundation for the smooth development of social insurance work.

Keywords

social insurance; human resource management; problem; countermeasures

社会保险在人力资源管理中存在的问题及对策研究

于军华¹ 辛瑞涛²

1. 海阳市军队离休退休干部休养所, 中国·山东 海阳 265100

2. 海阳市医疗保障局, 中国·山东 海阳 265100

摘要

社会保险在人力资源管理中存在的问题较多,如保险管理人员综合素质不高、劳动者社会保险意识不强、缺乏有效的监管、缺乏完善的激励制度等等。社会保险在人力资源管理中发挥不可替代的作用,有利于稳定单位人力资源、调动员工工作积极性、降低单位人力成本、提高单位竞争力。为了解决社会保险中人力资源管理的问题,人力资源和社会保障部门应健全社会保险制度、优化社会保险管理方法、实施预防预警制度、实施预约工作者,为顺利开展社会保险工作奠定基础。

关键词

社会保险;人力资源管理;问题;对策

1 引言

社会保险工作的开展有利于社会稳定与和谐,在人们困难时给予良好的帮助,全面凸显社会主义的优越性。但当前社会保险在人力资源管理中存在较多的问题,人力资源管理者应采取多种措施更好地维护劳动者的合法权益。

2 社会保险在人力资源管理中存在的问题

目前,企事业已经实施了社会保险制度,但是因为人力资源管理人员不够重视社会保险,在执行社会保险中无法提供良好的保障。可见,人力资源管理中社会保险的应用存在的问题较多,具体表现在几个方面。

2.1 保险管理人员综合素质不高

社会快速发展的今天,社会保险的重要性越来越突出,提高了保险范围的精细度。这就意味着人力资源管理人员要与时俱进,不断提高自身综合技能,提高自身对社会保险的认识^[1]。当前时期的社会保险和传统社保比较类别多,更为复杂,对人力资源管理人员综合素质的要求更高。但是仍有不少管理人员学习知识政策的力度不足,工作量较大,管理工作压力较大,严重阻碍了保险业务的落实,并不利于单位发展。

2.2 劳动者社会保险意识不强

单位基层劳动者思想观念、受教育水平与生活经历不足,对自身合法权益的认识不足,甚至出现个别员工对社会保险认知偏差的问题,社会保险意识不强。基层劳动者为单位工作获得足额报酬是最终目的,没有考虑社会保险,思想上没有认识到社会保险的重要性。尚未全面覆盖的社会保险

【作者简介】于军华(1971-),女,中国山东海阳人,经济师,从事人力资源管理研究。

制度,人们对社会保险的认识不足,又或者受到自身经济条件的影响造成对社会保险的理解不足,上述问题都是劳动者社会保险意识不强的主要表现。

2.3 缺乏有效的监管

当前,社会保险的内容逐步发展成熟,但社会保险的工作流程变得越来越复杂,比如数据信息的收集、分析、计算等,社会保险工作的开展需要经历相当复杂的工作环节,但在这个过程中失误率较高^[2]。因此,人力资源和社会保障部门应健全监管部门,监督社会保险工作的有效开展。但仍有不少单位不够重视这一问题,信息监管系统落后、监管措施不到位,对社会保险的实施产生很大的影响,自然很难提高社会保险的工作质量。

2.4 缺乏完善的激励制度

当前时期单位人才选拔体系不够完善,甚至缺乏完善的优胜劣汰竞争制度,无法全面发挥高素质人才的价值。员工岗位权责利益风险存在严重失衡的问题,并未统一权责利,存在奖惩不对称的问题。同时,人力资源管理人员考核过程中绩效考核导向偏差较大,过于重视结果,忽略员工的过程与行为。

3 社会保险在人力资源管理中的价值

3.1 稳定单位人力资源

员工工作时除了得到基本的工资之外还要获得一定的社会保障,这样才能逐步增强员工应对生活各项意外的能力,保障员工稳定的生活^[3]。员工求职时不仅考虑单位发展情况与文化环境,而且还会考虑单位的福利待遇。社会保险体现单位对员工的关怀,可以展现单位的实力,有利于员工做出正确的选择。从员工的角度分析,五险一金是其最基本的生活保障,还是人们劳动能力降低后必备的生活保障。对于年龄较大的员工,其选择工作更看重福利待遇。单位人力资源管理工作中心社会保险是相当重要的一部分工作,管理人员应依法缴纳五险一金保障员工未来的发展,减少员工工作的后顾之忧,让员工在工作精力放在事业发展和工作上,提高各部门团队的工作活力与工作积极性,增强其稳定性,为单位可持续发展奠定基础。

3.2 调动员工工作积极性

员工工作积极性受到福利待遇与工资的影响。从员工的角度分析,单位的福利待遇与发展前景都是单位发展的基本要求,这些都是其愿意奉献自己的主要原因。目前,部分单位更注重提高自身经济效益,不重视员工福利待遇,降低了员工的归属感,尤其是一些老员工失落感更强,甚至导致其在工作中积极性不高。老员工工作积极性不高还会对其他员工产生影响,降低了员工工作热情^[4]。单位人力资源管理人员应高度重视社会保险,将工资、社会保险与绩效三者有效结合,全面发挥绩效的作用调动员工工作积极性。员工工作积极性不断提高,提高了工作效率,取得更多工作成果,

相应地也会提高员工绩效与社会保险的缴纳份额。如此,员工退休后也可以拿到更多的养老金,改善自身生活水平,调动员工工作积极性。同时,员工在工作中更严谨,不断提高对生活的期望。有了社会保险的支撑,员工工作状态和获得的绩效奖励互相作用,员工的表现更佳。

3.3 降低单位人力成本

社会保险由单位与员工各缴纳一定的比例,确保可以满足员工应急与日常生活需要,这是目前中国比较合理的一种保险缴纳方法。单位为员工缴纳社会保险,尤其是工伤保险有利于提高员工的幸福感,从而有效减少员工管理的总成本。单位无法保障员工在工作中不会出现任何问题,尤其是部分工作危险系数较高的员工,还有可能影响其身体健康。员工在工作中受到伤害时单位必须对其负责,保障员工切身利益。若单位独立承担员工因公受伤治疗与后期待遇费用,资金压力较大,甚至对自身发展产生影响。但缴纳工伤保险可以让员工在因公伤害治疗时给予政策范围内的费用全额保障,有利于减少单位资金支出和员工的治疗费用支出。由此可见,人力资源管理者可以通过社会保险帮助员工解决生活与工作者的问题,增强员工归属感,减轻单位资金压力,显著增强单位人力资源管理活性,有利于提高员工与单位共同发展。总之,社会保险是单位高竞争人才不可缺少的优势,有利于全面发挥单位人力成本的价值。

3.4 提高单位竞争力

社会保险制度凸显了单位管理制度的优越性,这也是单位竞争力的重要因素。优良的社会保险缴纳标准与社会保险制度可以反映单位发展效益、人力成本的情况,这是外界观察单位福利待遇与发展不可缺少的一个窗口^[5]。当前,单位具有良好的发展前景,且人文关怀相当充足,相应地提高了社会独立待遇,增强员工工作幸福感。同时,只有员工所在单位缴纳的社会保险达到或超过员工预期才能让员工对单位的发展前景与发展效益充满信心,使其提高自身稳定性,为单位创造更高的经济效益,从而不断提高单位竞争力。

4 社会保险在人力资源管理中的应用

4.1 健全社会保险制度

构建与完善社会保险制度时需要人力资源管理人员遵守稳妥积极的工作原则,从思想上树立正确的社会保障意识,明确划分工作职责,从根本上提高单位运行的稳定性,从而提升自身管理水平,保障社会的公平性。同时,提高自身改善劳动条件的能力,降低安全事故的发生率,保障员工身体健康^[6]。此外,管理社会保险时不仅要考虑社会的和谐稳定,除此之外还要加强生育保险体系建设,帮助女职工解决特殊困难,帮助其逐步恢复自身工作能力,让其重新回归自身工作岗位。

4.2 优化社会保险管理方法

人力资源管理的作用受到社会保险管理方法的影响。为

了提高单位的竞争力,促进其可持续发展,人力资源管理人員管理社会保险时应坚持程序化、透明度与类型化管理方法,确保该管理方法与单位各方面情况相符,改革优化人力资源管理工作。社会保险透明化管理有利于员工了解自身保险基数,提高其对单位的信任,发挥员工的监督作用,通过单位内部公示的方法透明化管理社会保险。此外,还要求国家加大力度宣传社会保险缴纳的政策,不断提高员工社会保险缴纳意识,为其提供便捷的社会保险查询制度,确保员工可以随时了解自身参保情况,体现社会保险的福利性质,增强其归属感,调动其工作积极性。程序性管理要求管理人员统一社会保险办理程序,提高其公平性,确保可以及时缴纳各项费用。其中,员工签订劳动合同的时间是缴纳社会保险的基准,离职后停缴,按照要求每月申报停缴人员名单与基数,有序地缴纳社会保险,不断提高其工作效率^[7]。类型化管理则需要管理人员以员工思想差异为基础,在人力资源管理工作提供商业保险相关内容,分类管理社会保险,便于管理员工,提高单位的经济效益,增强员工归属感。由此可见,优化社会保险管理方法有利于统一社会保险与单位的管理情况,为提高单位社会保险人力资源管理工作效率提供良好的条件。

4.3 实施预防预警制度

人力资源和社会保障部门人力资源管理人员应加大监察执法力度,积极转变工作作风,转变为主动执法与积极预防,确保将维权工作放在社会保险工作的前沿,为预防预警工作机制的贯彻落实奠定基础。一方面,应建立监察工作队伍。单位管理人员应履行自身监察工作职能,将社区为基本单位,网格化管辖的区域,建立专职监察队伍,不定期检查网格化内的用人单位,细分监察人员的工作职责,由每个监察人员负责几个网格,使其明确自身监察工作任务与工作职责,确保可以贯彻落实预警监管工作,具体包含单位职业介绍、年检与用工监测等等,让监管人员掌握工作主动权,为有序开展劳动保障监察工作奠定基础^[8]。另一方面,健全劳动维权体系。监察人员开展劳动监察执法工作时应加强与单位、街道与社区联系,结合劳动纠纷处理、就业备案、社保扩面等工作结合,贯彻信息报名制,严格管理欠薪逃逸、拖欠工资或不缴纳社会保险的单位,每个月对监察对象的动态进行报告。若单位存在上述问题,监察人员应提前介入,给单位针对性的指导,为提高监察工作奠定基础。

4.4 实施预约工作者

为了给群众提供便利的办事服务,单位可以基于自身

业务活动情况制定预约工作制度,尽量缩短人们办事时间,提高自身各项业务办理速度^[9]。当前时期单位的业务不断增加,因此可以针对培训报名、人事代理与档案提取等工作开展预约工作制度。但在实际的工作中单位人力资源管理人员应注意几个问题:一是针对人们工作日无法办理业务,则可以预约周末或节假日办公服务。二是若企业多人办理业务,可以通过团队预约办理的方法预约,满足人们办理业务的需求。三是针对特殊群体,如老年人、行动不便、重病、孕妇等,可以开展预约上门服务。

5 结语

综上,社会保险对人们而言就是一种基本的生活保障,可以在人们失业时给其提供失业救助金,让人们可以报销一定比例的医疗费用,让人们退休后同样可以领取足够的养老金。社会保险部门中人力资源和社会保障部门是社会保险的监管部门,需要该部门人力资源管理者立足大局角度,更好地服务与社会保险服务,从整体布局,制定科学的工作计划,不断提高自身业务能力,为社会保险的可持续发展起到促进作用。

参考文献

- [1] 李恩敏.社会保险在人力资源管理中的价值研究[J].中国集体经济,2021(33):111-112.
- [2] 臧鑫.社会保险在人力资源管理中的作用[J].商业文化,2021(15):106-107.
- [3] 唐伶俐.社会保险在人力资源管理中的作用思考[J].就业与保障,2021(4):173-174.
- [4] 逯春雷.人力资源管理中社会保险工作的开展方式探究[J].中国产经,2020(23):75-76.
- [5] 刘晓卉.社会保险与人力资源管理关系探讨[J].市场观察,2020(4):90.
- [6] 咸爱勇,高楠.论社会保险在人力资源管理的价值[J].现代营销(信息版),2019(11):196.
- [7] 林明华.社会保险在人力资源管理中存在的问题及对策[J].今日财富(中国知识产权),2019(5):126-127.
- [8] 尤磊.浅谈社会保险在人力资源管理中存在的问题及对策[J].中国商论,2018(21):53-54.
- [9] 俞亚中.谈社会保险在人力资源管理中的作用与影响[J].中国商论,2016(32):162-163.

Discussion on the Cause and Countermeasures of Hospital Financial Risk

Jinhui Dai

Horqin Right Wing Front Banner People's Hospital, Xingan League, Inner Mongolia, 137400, China

Abstract

With the rapid development of China's economy and society, the reform of the medical system is also further promoted. In the process of hospital operation, the patients default on medical expenses and financial management system problems, leading to the financial risks of the hospital. Therefore, the relevant hospital managers must carry out continuous in-depth investigation of the financial risks, and constantly improve them, so as to better serve the people. Because the financial risk is the key factor affecting the normal operation of the hospital, and depends on whether the cash flow is smooth, so the relevant personnel must conduct in-depth discussion on the causes of the financial risk of the hospital, and more in-depth research of the way to solve the financial problems. At present, the financial risks of large hospitals in China cannot be associated with their long-term development, and special financial risk analysis must be carried out. Find effective solutions.

Keywords

hospital; financial risk; cause; prevention measures

试论医院财务风险的成因与对策

代金辉

科尔沁右翼前旗人民医院, 中国·内蒙古 兴安盟 137400

摘要

随着中国经济和社会的快速发展, 医疗体制的改革也在深入推进, 在医院的経営过程中, 由于患者拖欠医疗费用、财务管理体系存在问题, 导致医院的财务风险。为此, 相关医院管理者必须对财务风险进行持续的深入调查, 并不断加以改善, 才能更好地为百姓服务。因为财务风险是影响医院正常运转的关键因素, 并有赖其现金流量是否顺畅, 所以, 相关人员必须对医院财务风险的原因进行深入探讨, 并更深入研究解决财务问题的方法。当前, 中国大型医院的财务风险不能与其长期发展相联系, 必须对其进行专门的财务风险分析。寻找有效的解决途径。

关键词

医院; 财务风险; 成因; 防范措施

1 引言

随着社会经济制度的不断改革, 公立、私立医院的财政管理逐步实现了独立, 这也是医院在社会市场中日益激烈的竞争。与此同时, 由于经营活动而带来的金融风险而日益增多, 因此, 必须对其成因进行深入分析, 并制定相应的对策, 以降低其财务风险。

2 医院财务风险概述与内涵表现

2.1 风险概述

医院财务风险是指医院在从事各类金融业务过程中, 由于多种不稳定因素, 导致其与预期的财务效益相差较大, 从而导致严重的经济损失。医院要做好财务隐患的科学分

析, 分析造成财务风险的成因, 提出相应的对策, 并提出相应的解决方案, 从而使金融风险降低到最低程度。

2.2 内涵表现

医院等医疗机构作为事业单位, 也会像企业一样面临财务风险。所谓医院财务风险 (Hospital Financial Risk) 是指医院因使用借款人的资金丧失偿债能力的可能性, 以及医院业务在履行债务过程中收入的波动性。它有两个含义: 一是债务融资导致医院收入下降的风险; 二是意味着债务融资可能导致医院财务状况恶化, 甚至出现破产风险。医院的偿债业务和财政风险是显而易见的, 因为借款严格规定了医院的还款方式、还款期限和偿债额。因此, 财务风险分析是从医院财务管理的角度分析盈利能力、偿付能力、资产价值及其流动性, 分析可能影响医院发展的风险管理过程。医院财务风险并非一朝一夕, 它是医院长期财务运行矛盾的中心体现。从近年来医院出现的成功和失败案例中, 可以看出企业

【作者简介】代金辉 (1971-), 女, 中国内蒙古兴安盟人, 本科, 副高级会计师, 从事医院财务研究。

财务风险的主要表现：①不合理的财务结构。强调医院资本投资增长，周转资金保障困难，负债比率偏高，债务偿还水平持续下滑^[1]。②金融信贷下降。财务信用是医院的一种无形资产，是企业进行财务活动的前提。医院的金融信用，信用结算、医疗物资采购等方面起着极其重要的作用。医院贷款额度低，负债需要偿还，却没有现金，那么新的债务将不会被支付。③金融秩序混乱。会计信息失真严重，财务管理基础薄弱；缺乏科学合理的财务管理机制，资金使用十分武断；缺乏投资，回报率低；资产管理系统存在漏洞和重大损失。④财政效益和社会效益明显下降。门诊就诊次数减少，医疗质量下降，收支长期赤字；无法提供资本增值导致经济和社会效率明显下降。

3 公立医院财务风险的现状

调查显示，在现阶段越来越多公立医院已逐渐认识到加强财务风险控制和提高风险控制效率的重要性，包括通过机构规管和提高员工的整体技能，然而，在实际工作中，主要由于医院收支出现赤字，仍然存在问题 and 不足。医院普遍债台高筑，非经常性开支，坏账损失增加，相关制度的监管和实际适用性薄弱。特别是在现阶段，在新一轮的医疗改革中，政府将医院的补偿逐步由政府划拨款项，即政府在医疗服务方面的开支，转拨至政府的开支。部分公立医院盲目采购设备及固定资产，以扩张规模，医院状况虽有所改善，但负债比率有所提高，财务风险增大。近几年，医患关系紧张，不仅影响到了公立医院的信誉，也使医院的非经常性支出有所增加，这种情况难以预测，这必然会加大医疗机构的财务风险。目前，中国一些公立医院的财务风险管理体系制度形式化、模式化严重，没有充分利用相关制度和规范，导致加大医疗机构的财政风险；呆账计提问题，有的医院管理层对呆账计提与处置工作缺乏认识，缺乏相应的制度规范，部分医院虽制定了相应的政策，但并无相应的制度规范；管理呆帐准备的监管机构，未能及时地更新和完善有关的指标和标准；业务和运营能力不足，缺乏适当的奖惩和激励机制，因此出现了问题，与缺乏免责理由、对坏账损失的严格分析等有关的索赔^[2]。

4 医院财务风险形成的原因

4.1 管理模式落后

在中国大多数公立和私立医院中，财务管理通常是保守的。同时，一些私家医院也出现了管理层面的消极现象。一些关键管理人员在处理其财务问题时，极易受到腐败的影响，因此也容易受到财务风险的影响。

4.2 财务人员缺乏管理理念、缺乏风险意识

医院财务管理人员严重缺乏风险意识。首先，他们当中很多人在转为管理会计方面亦有困难，这会导致金融管理上的巨大缺陷和金融风险。其次，由于很多企业的财务管理人员仅从事于经营活动，对财务风险的认识不足，因此，财

务经理的工作态度与企业财务管理的效果有着直接的联系。从而使企业的财务管理出现了重大的风险。最后，许多医院仍在沿用传统的财政管理方式，并未随着市场的发展而进行改革与创新。

4.3 投资决策缺乏科学性

目前，中国大多数医院已形成了计划经济体制下的固有思维，无法正确处理市场经济体制下的自主管理模式，对自身的风险意识也不够强。由于医院管理层在特定的投资决策时缺乏科学性，存在着主观的假定，对成本的认识会造成偏差，所以大部分的决策都是为了达到目标和答复上级的要求，在投资时没有进行合理的分析，也没有进行有效的成本-收益分析。缺乏对投资风险的充分了解，以及缺少恰当的问责制，致使对大部分现代化医院的大量无效率的盲目投资。

4.4 负债经营，容易诱发医院财务风险

很多医院都是盲目发展、建设、购置设备、扩大病床等。若无经费支撑，则需加大医疗费用，以达到整体规模，形成严谨的投入模式。医院有义务偿付其所欠的全部款项。如果由于债务导致的医院建设成本无法实现期望的回报，或者总体运营和财务情况的恶化，将导致资本收益的大幅降低，同时亦会危及医院的偿债能力。其次，医院以救治病人为宗旨，接纳了大批“三无”职工，造成了重大的支付损失，导致医院预算失衡，出现了财务亏损，也带来了财务风险。

4.5 医院财务资本结构不合理

有时，一些医院一次采购大量医疗设备，造成债务问题。因此，医院的财务管理需要合理而有效的资本规划，不但大大减低医院的整体资本，而且在一定程度上，透过财务杠杆，使医院能获得更大的经济效益，以提高医院的运作效率。现在，随着病人人数的增加，很多医院选择兴建医疗大楼，利用其安置更多病人。医院在采购先进、有价值的医疗器械时，忽视了自身的实际操作，盲目抬高价格，造成了医院的财政负债和基金的不平衡。另外，由于医院的特殊性质，医疗设施和工作岗位的建设周期较长，短期内无法有效地增加经济效益，导致资本化薄弱^[3]。

5 医院财务风险的防范措施

现代医疗卫生事业发展需要对医疗机构的内在风险与危机有一个清晰又精确的认知。应积极运用科学的财务分析和控制手段，制定合理、可靠的筹资战略，并采取科学的措施，防止财务问题的发生。医院财务风险具有多方面的特点，因此必须进行有针对性、科学化的决策。

5.1 提高财务管理人员的专业素质

第一，医院必须挑选财务及会计方面的专业人才，以确保他们能在当前的社会和经济形势下进行财务管理。第二，要强化对职工财务管理的培训，使其在财务方面的综合素质得到提高，增强其对财务的适应性，防止其发生重大的经济损失。

5.2 优化医院的资本结构

在市场经济条件下,医院根据其经营需要进行财务管理已成为普遍现象,因此医院财务管理人员需要明确医院的资金来源和资金结构,并对资金结构的进行科学分析。此外,医院应增加财务管理知识,确保医院财务管理的安全。要对流动资产进行确保,保证流动性,改善医院的财务状况。

5.3 加强医院内部财务管理建设

在现阶段,医院的财务管理应根据社会市场经济体制的运作特点和社会经济发展的方向,并考虑到能够促进医院发展的内部财务控制。建立内部控制机制是一个长期的过程,需要医院根据国内外的的发展实况,改进和完善传统的管理体制,对国内财务资料进行公开、透明的配置,使财务分配更加合理。强化对基于市场价值的财务管理工作的超前监管,保证各项财务开支的合法性和合理性。医院的财务预算体系是医院财务工作中不可缺少的一环,所以要从根本上改善医院的财务预算,强化医院的内部控制。以社会福利为中心、科学有序的财政预算制度。

5.4 实行稳健的融资策略

当今社会对卫生事业的需求与日俱增,既要把握机会为病人提供优质的服务,又要创造良好的经济效益。医院的发展与资金流动密切相关,医院应根据发展的需要,大胆负责任地承担义务,但不盲目资助,应当通过采取合理的融资策略,进行全面的市场研究,综合各种可能发生的条件和困难,对不同阶段的财政资料进行分析,并制定适合的筹资标准,从而使医疗机构在金融风险与效益之间达到最大程度的均衡。另外,在医疗机构中也要设立适当的警戒线,以提供整体的财政风险保障。

5.5 完善医疗应收款管理

现代医院要在经营中不断地改进对医疗服务的管理,基本的医疗服务要素组织起来,让医院的员工们认真学习和掌握国家的医疗保险制度的精髓,并及时转变陈旧的医疗观。医疗卫生事业单位要结合实际,探讨强化医疗应收账款管理的对策,采取行之有效的控制措施,使医疗资源得到充分利用,承担医疗费用,防止医疗服务供给过剩,为患者提供高质量的医疗服务。再者,各大医院也要认真探讨造成超

支的原因,并制定相应的对策,以保证医疗支出的全面、精确,降低医院经营所面临的财务风险^[4]。

5.6 建立有效的财务风险预警机制

财务危机形成并非瞬息之间,是经过了一个积累的过程,过程中各种危险因素缓慢累计所导致形成。应当通过观察敏感性财务指标优劣变化,达到对财务危机的监测预警作用。为此,需要医院在经营过程中,建立一套规范全面的风险预警机制,使得医院更好监控财务运营情况,有效规避负债经营风险,根据医院自身情况,作出全面分析。

5.7 强化流动资金管理

强化流动资金管理医院的流动资金主要包括货币资金、患者医药费、住院费、其他应收款等。流动比率高,表明其具有较好的流动性和较好的短期偿债能力。为了减少流动性风险,必须加强对医院的住院费用管理,做好门诊和收费部门的协调,并建立健全的监督制约机制。要强化医保基金的管理,把医保基金的超支降到最低水平。按照医院的财务管理规定,对不良资产进行追缴、准备,确保医院资金的正常流通。财务部与物料部定期核对账目。安排专人负责贵重物品、药物的保管,并做好记录。

6 结语

因此,现代医院管理方法正逐步走向自主经营,医院的财务管理亦有很大的改变,令医院在财政上有很大的风险。医院应总结潜在财务风险产生的原因,加强医院内部财务管理体系建设;优化医院投资管理和资本结构;提高综合财务管理质量;建立金融风险防范机制,有效防范金融风险,最大限度地降低经营风险。

参考文献

- [1] 卢文.新医改形式下医院面临的财务风险问题及对策[J].财经界,2014(3):2.
- [2] 吴爱华.医院财务风险成因考察及控制策略[J].今日湖北旬刊,2015(6):50-51.
- [3] 张升发.公立医院财务风险的成因和管理对策探讨[J].财经界,2018(7):2.
- [4] 何丽.对医院财务风险的成因及其控制与预警的思考[J].经济技术协作信息,2016(34):1.

Research on the Performance Appraisal of Public Institution Employees Based on Entropy Right-Fuzzy Comprehensive Evaluation

Zhiqiang Li

Shaanxi Xixian New Area Development Group Co., Ltd., Xi'an, Shaanxi, 712000, China

Abstract

The paper analyzes the construction principles and improvement ideas of the employee performance appraisal index system of public institutions, and for the employee performance appraisal of public institutions, with the help of entropy weight theory, determines the weight of each appraisal index according to the difference between the appraisal and rating indicators and the certainty of each appraisal and evaluation indicator in the appraisal event, and finally establishes the corresponding evaluation model. The use of this evaluation method can objectively evaluate the performance of employees in public institutions, and provide a basis for improving the quality of employee performance evaluation.

Keywords

entropy power; performance appraisal of public institution employees; fuzzy comprehensive evaluation

基于熵权—模糊综合评价的事业单位员工绩效考核研究

李志强

陕西西咸新区发展集团有限公司，中国·陕西 西安 712000

摘要

论文分析了事业单位员工绩效考核评价指标体系的构建原则及改进思路，并针对事业单位员工绩效考核，借助熵权理论，依据各考核评价指标之间的差异以及各考核评价指标在考核事件中的确定性，确定各考核评价指标的权重，最终建立相应的评价模型。该评价方法的使用，能够对事业单位员工绩效做出较客观的评价，为提升员工绩效考核评价质量提供依据。

关键词

熵权；事业单位员工绩效考核；模糊综合评价

1 引言

现阶段，在中国机关事业单位的人力资源管理工作中，绩效考核是其中最为核心的工具和方式，通过绩效考核来对员工工作成效做出把控，并对反馈信息进行接收，以此来为后续单位管理人员的决策工作提供依据。因此，研究事业单位员工绩效考核具有十分重要的意义。通过考核不仅可以进一步完善事业单位的收入分配制度，还可以最大程度地调动机关事业单位员工的工作积极性，进而提升事业单位的管理水平及管理效率。

能否对员工工作的效率及效果进行客观、公正、准确、公平的评价是决定员工是否具有持久内生工作动力的重要原因，因此，必须合理选择员工绩效考核的评价方法。模糊综合评价法作为众多绩效考核评价方法之一，主要是利用模

糊数学原理，通过对多种具有不确定性的制约因素进行定性评价，进而得出定量评价结果的一种绩效考核评价方法。通过这种评价方法，我们可以清楚地看到不同员工的不同考核指标得分，并可以对这些指标及其得分进行系统性分析，进而综合评估考核结果，它的评价效果显而易见。

在进行员工绩效综合评价时，每一项考核指标的权重与该项指标在考核体系中的重要性成正比，并且直接影响每一位员工的绩效考核结果。截至目前，世界各国学者已经研究出了许多种确定绩效考核指标权重的方法，如层次分析法、模糊统计法等。但是这些权重的确定大多依靠专家的个人经验，权重分配是否合理，权重是否能够真实反映考核结果受专家主观因素影响较大，因此，考核结果往往难以反映考核对象的实际情况。

为了进一步提高绩效考核指标权重系数的客观性，避免主观因素对权重系数以及考核结果的影响，可以选用熵权法确定该系数。这种方法主要依据某个考核指标在整个绩效考核中的变化程度以及某个考核指标对其他考核指标的影

【作者简介】李志强（1982-），男，中国河北东光人，硕士，中级经济师，从事人力资源管理、工商管理研究。

响程度来确定其权重系数,这里所说的变化程度及影响程度都依据客观环境所提供的信息量来决定。熵权法的使用从一定程度上解决了绩效考核容易定性、难以量化的难题,能够从科学的角度确定考核指标的权重,减少甚至避免专家对于考核指标权重的人为影响,最大程度的确保考核结果的真实、准确及有效。

2 基于熵权的模糊综合评价模型

2.1 建立模糊评价指标集(因素集)

将所有评价指标集合到一起形成评价因素集,其中,一级指标即准则层包括:

$$U = \{U_1, U_2, U_3\}$$

二级指标由一级指标的次级指标组成:

$$U_i = \{U_{i1}, U_{i2}, U_{i3}, \dots, U_{ij}\}$$

式中 U_{ij} 表示第 i 个一级指标的第 j 个二级指标。

2.2 建立评语集

将专家对各个评价指标可能作出的评价结论进行归集,最终形成了评语集,具体包括以下内容:

$$V = \{V_1, V_2, V_3, V_4, V_5\} = \{\text{优, 良, 中, 低, 差}\}$$

2.3 确定权重集

准则层的权重集为:

$$W = \{W_1, W_2, W_3\}$$

每一个准则层的二级指标的权重集为:

$$W_i = \{W_{i1}, W_{i2}, \dots, W_{ij}\}$$

2.3.1 确定评价指标的权重

尽管理论上可以通过主观与客观两种赋值法确定模糊综合评价中各个指标的权重,但是为了最大程度地保证评价的客观性,可以采取两种赋值方法连用之后用熵权法对其进行修正的方式确定同级指标的权重。具体方法如下:

第一,利用原始数据列出综合评价原始矩阵。

$$X' = (x'_{ij})_{m \times n}$$

式中: n 代表评分人数;

M 代表评价指标个数;

x'_{ij} 代表第 j 个评分人对第 i 个评价指标的评分。

第二,采用极值法对上述对矩阵进行标准化处理。公式如下:

$$x_{ij} = \frac{x'_{ij}}{\max_j x'_{ij}}$$

经标准化后原始矩阵转化为:

$$X = (x_{ij})_{m \times n}$$

第三,计算所有指标的信息熵。

$$H_i = -\lambda \sum_{j=1}^n P_{ij} \ln P_{ij}, i=1, 2, \dots, m; j=1, 2, \dots, n$$

$$\text{式中, } P_{ij} = \frac{x_{ij}}{\sum_{j=1}^n x_{ij}}, \lambda = \frac{1}{\ln n}, \text{若 } P_{ij} = 0,$$

$$\text{则 } P_{ij} \ln P_{ij} = 0.$$

第四,确定所有指标的变异度。

$$D_i = 1 - H_i, i=1, 2, \dots, m$$

第五,确定所有指标的熵权。

$$W''_{ij} = \frac{D_i}{\sum_{i=1}^m D_i}, i=1, 2, \dots, m$$

2.3.2 修正评价指标的权重

使用熵权 W''_i 所有指标的权重 W'_i 进行修正,剔除其中的主观影响。

$$W_i = \frac{W''_i W'_i}{\sum_{i=1}^m W''_i W'_i}, i=1, 2, \dots, m$$

2.4 建立判断隶属矩阵

$$R = \begin{pmatrix} R_1 \\ R_2 \\ \vdots \\ R_m \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} r_{12} & r_{12} & \dots & r_{1n} \\ r_{21} & r_{22} & \dots & r_{2n} \\ \vdots & \vdots & \dots & \vdots \\ r_{m1} & r_{m2} & \dots & r_{mn} \end{pmatrix}$$

式中: n 代表评语集中评价等级的数量;

M 代表被评价指标的数量;

R_i 代表第 i 个评价指标的评价结果;

r_{ij} 代表 i 个评价指标对应的第 j 个评价的隶属度。

2.5 确定总评价向量

第一步,通过将原始矩阵转化为标准矩阵以及确定指标的信息熵、变异度以及熵权等一系列操作,确定指标的权重以及修正权重,建立了相应的隶属矩阵。之后对隶属矩阵进行综合运算,获得评价指标与评语集之间的隶属关系,如下所示:

$$S_i = W_i \cdot R_i \begin{pmatrix} W_{i1} & W_{i2} & \dots & W_{ij} \end{pmatrix} \begin{pmatrix} r_{12} & r_{12} & \dots & r_{1n} \\ r_{21} & r_{22} & \dots & r_{2n} \\ \vdots & \vdots & \dots & \vdots \\ r_{m1} & r_{m2} & \dots & r_{mn} \end{pmatrix}$$

第二步,根据第一步获得的评价指标与评语集之间的隶属关系,依据模糊向量单值化原则最终确定总评价向量 A ,计算公式为:

$$A=WS$$

2.6 确定最终的综合得分

向具体评语进行赋值:

$$\begin{aligned} V &= \{V_1, V_2, V_3, V_4, V_5\} \\ &= \{\text{优, 良, 中, 低, 差}\} \\ &= \{90, 80, 70, 60, 50\} \end{aligned}$$

最终确定绩效考核的综合评价得分:

$$Q=A-V$$

3 实例分析

本部分通过举例,说明熵权模糊评价模型在绩效考核

中的具体应用。以下以事业单位员工绩效考核评价为具体应用对象。实际应用中，具体评价指标根据员工具体岗位进行确定。

3.1 收集原始的评价数据

通过对原始评价数据进行分类整理，确定一、二类指标，分别确定每一个评价指标的评价等级，即确定各评价指标分别属于“优、良、中、低、差”中的哪一类。

3.2 确定评价指标体系及指标权重

首先，列出所有的评价指标。之后依据专家打分获得各评价指标的主观权重，并对主观权重进行修正，获得相应的指标体系及权重系数（如表1所示），最后依据评定等级建立评价指标与评语集之间的隶属关系。

3.3 模糊综合评价

分别计算一、二级模糊综合评价，计算出A值。

$$S_1 = W_1 \cdot R_1 = (0.281 \ 0.619 \ 0.100 \ 0.000 \ 0.000)$$

$$S_2 = W_2 \cdot R_2 = (0.108 \ 0.844 \ 0.044 \ 0.004 \ 0.000)$$

$$S_3 = W_3 \cdot R_3 = (0.199 \ 0.744 \ 0.047 \ 0.005 \ 0.005)$$

$$A = W \cdot S = (0.2300 \ 0.6890 \ 0.0782 \ 0.0018 \ 0.0010)$$

$$A = (0.230 \ 0.689 \ 0.078 \ 0.002 \ 0.001)$$

$$I = \{90 \ 80 \ 70 \ 60 \ 50\}$$

之后计算出各一二级评价结果的分值。

$$Q1 = S1V = 0.281 \times 90 + 0.619 \times 80 + 0.100 \times 70 + 0.000 \times 60 + 0.000 \times 50 = 81.81$$

$$Q2 = S2V = 0.108 \times 90 + 0.844 \times 80 + 0.044 \times 70 + 0.004 \times 60 + 0.000 \times 50 = 80.56$$

$$Q3 = S3V = 0.199 \times 90 + 0.744 \times 80 + 0.047 \times 70 + 0.005 \times 60 + 0.005 \times 50 = 81.27$$

$$Q = AV = 0.230 \times 90 + 0.689 \times 80 + 0.078 \times 70 + 0.002 \times 60 + 0.001 \times 50 = 81.45$$

表1 事业单位员工绩效考核评价指标体系与评语集之间的隶属关系

一级指标 U	主观权重 W	二级指标 U_i	主观权重 W'_i	熵权 W''_i	修正权重 W_i	评语集				
						优 90	良 80	中 70	低 60	差 50
U_1	0.6	$U11$	0.80	0.51	0.81	0.30	0.60	0.10	0.00	0.00
		$U12$	0.20	0.49	0.19	0.20	0.70	0.10	0.00	0.00
U_2	0.2	$U21$	0.25	0.78	0.78	0.10	0.90	0.00	0.00	0.00
		$U22$	0.25	0.13	0.13	0.10	0.60	0.30	0.00	0.00
		$U23$	0.25	0.04	0.04	0.30	0.60	0.00	0.10	0.00
		$U24$	0.25	0.05	0.05	0.10	0.80	0.10	0.00	0.00
U_3	0.2	$U31$	0.20	0.39	0.50	0.20	0.80	0.00	0.00	0.00
		$U32$	0.10	0.38	0.24	0.20	0.80	0.00	0.00	0.00
		$U33$	0.10	0.07	0.05	0.40	0.40	0.20	0.00	0.00
		$U34$	0.20	0.04	0.05	0.30	0.40	0.10	0.10	0.10
		$U35$	0.20	0.06	0.08	0.10	0.70	0.20	0.00	0.00
		$U36$	0.20	0.06	0.08	0.10	0.70	0.20	0.00	0.00

4 结论

论文利用熵权模糊综合评价方法有效地降低了绩效评价中主观因素对评价结果的影响，增加了评价结果的客观性、科学性，最大程度地提高了评价结果的可信度。由于该评价方法具有过程简单易行、结果客观公正、步骤简便实用、计算方便快捷等特点，因此，本次研究对于类似的绩效考核评价具有一定的借鉴意义。

参考文献

[1] 行金玲,牛乐.高校教师职业能力熵权模糊综合评价研究[J].柳州

职业技术学院学报,2020,20(1):42-47.

[2] 王佩顺,陈为公.基于结构熵权模糊综合评价的施工安全管理研究[J].价值工程,2019,38(15):41-43.

[3] 陈肖桦.基于模糊综合评价法的国有企业员工绩效考核评价研究[J].企业改革与管理,2020(7):64-65.

[4] 周良贞.探析事业单位绩效考核指标改进[J].中国外资,2013(6):107.

[5] 季溢敏.行政事业单位绩效考核指标体系的建构[J].经济研究导刊,2017(25):122-123.

Reflection on International Engineering Marketing Management

Xiaofeng Han

PowerChina Construction Group Ltd., Beijing, 100120, China

Abstract

Under the guidance of national policies, many Chinese engineering contracting enterprises have stepped out and made great achievements in the international engineering market after years of operation. With the development going deeper and deeper, the market competition is becoming more and more intense. At the same time, the international environment has changed significantly in recent years, and the international engineering contracting market has encountered many new problems. From the perspective of a front-line practitioner, this paper discusses the problems and solutions that should be paid attention to in international engineering marketing, hoping to inspire enterprises and people engaged in international engineering.

Keywords

international engineering; marketing management; administration; strategy

关于国际工程市场营销管理的思考

韩笑锋

中电建建筑集团有限公司, 中国·北京 100120

摘要

在国家政策指引下,许多中国工程承包企业跨出国门,在国际工程市场上大放异彩,经过多年的经营取得了巨大的成就。随着发展越来越深入,市场竞争越来越激烈,同时近几年国际环境发生了的重大变化,国际工程承包市场遇到了许多新的问题,论文从一名一线从业者的角度出发,就国际工程市场营销方面应关注的问题及解决方案进行探讨,希望能够对从事国际工程的企业和人士有所启发。

关键词

国际工程; 市场营销; 管理; 策略

1 引言

国际工程市场营销过程管理是企业能够在国际工程市场立足的关键所在,首先要对国际工程市场环境进行分析,在策略上根据环境变化及时调整;其次必须在竞标过程中利用有限的时间和精力把握重点,抓住关键做到精细化管理;最后专业人才的培养和延续是企业在国际工程市场长久发展的重要保障。

中国“一带一路”合作倡议的提出,到现在已有九年有余,在此期间中国对“一带一路”相关国家持续加大投资,取得了举世瞩目的成就,与沿线国家建立了友好经济合作伙伴关系,共同打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。

“一带一路”合作倡议的成功极大促进了我国大型跨国工程承包企业在国际市场上的发展,实施了众多利民惠民的大型基建工程,其中工程行业的大型国企、央企在国际工

程承包市场上发挥了重要引领作用。笔者有幸就是千万中的一名响应国家号召投身国际工程事业的工程人员,从事国际工程市场营销十余年,亲身经历了我国国际工程承包企业在国际工程竞争中不断拼搏奋进不断革新的历程。在此,笔者把自身多年国际工程市场营销的经验与思考分享给大家,为国际工程事业的发展进言献策。

2 国际工程市场环境分析

近年来,国际大环境在切实的处于“百年未有之大变局”之中,新冠疫情、中美贸易冲突、俄乌冲突、欧洲政局以及美国在中东的势力变化等,已经导致了一系列重大影响。在经济领域主要体现形式为:贸易战、经济制裁、汇率波动、外汇储备和货币支付规则的变化等,这些方面的动荡对国际工程环境产生着最直接、最强烈的冲击。在政治方面,国际大环境下大国关系的博弈和变化,由于美元霸权和经济制裁的存在,迫使多数中小国家不得不考虑政治站位,不得不在项目发包和资金使用上屈服于政治原因,其中在“一带一路”合作中一些跟我国关系最为密切的国家受其影响为最。

国际大环境对国际工程市场的最直接影响表现有:

【作者简介】韩笑锋(1987-),男,中国河北石家庄人,工程师,从事国际工程项目管理与市场营销研究。

2.1 国际工程项目资金来源与监管

国际工程项目资金来源主要有：业主自有资金（现汇项目），对于大型基础设施项目多数来自政府资金预算，当然也有少量私企或基金会等机构的自有资金；来自金融机构的融资贷款（融资项目），这类资金主要来源于跨国金融机构或银行等，如商业银行、非银行金融机构、国际金融机构、各国政府出口信贷机构等，它以特定的项目为融资对象；承包商自带投资（投资项目），即承包商投资参与项目策划、建设和运营管理等全过程，并通过项目运营收益回收资金。

其中，融资项目受国际大环境影响最为深刻，尤其是非洲国家，自身经济薄弱，政府现汇资金投资有限，对该类资金项目依赖度更高。以非洲国家安哥拉为例，该国财政收入来源主要为石油贸易，本国工业、农业和服务业等其他行业收入占比很低，2018年以前该国依靠石油贸易一直保持高速增长，之后由于石油减产及油价下跌，导致该国经济直线下降，多年积累的债务问题更加突出，债务风险的增加直接导致来自中国各大商业银行的融资贷款被叫停。该国由于在资金使用上被认为存在去向不明和腐败问题，一度被美国制裁，再加之突如其来的新冠疫情导致该国经济形势一落千丈，在该国经营的中国承包商也受到巨大的冲击。在此情况下主要融资来源转向欧洲银行机构和世界银行或非洲开发银行等，但这些资金对中国承包商在使用难度和成本上挑战巨大，且面临着更加严格的资金监管^[1]。

2.2 项目风险增加

近几年，受到经济和政治双重影响，许多国家，尤其是东南亚和非洲区域经济基础薄弱的国家，经济下滑严重，失业率增加，经常出现因生活困境和失业等导致的游行示威，甚至暴力抗议等，进而带来社会动荡，政局不稳。

目前情况下，国际工程市场存在的风险突出有以下几点：

2.2.1 资金保障风险

对现汇项目，由于经济形势的整体下滑，导致政府财政收入没有保障，以安哥拉为例，自2014年石油价格暴跌至今，以石油贸易收入为主的国家经济，从缓慢增长发展成负增长，直接导致计划财政收入无法完成，这就导致已经上马的项目没有了后续资金保障，尚未上马的项目只能暂且搁置。

对于融资项目，当前世界经济环境下，许多国家经济增长率达不到预期，直接导致国际金融机构对这些国的经济和信用评级降级，贷款偿还能力下降，跨国金融机构则会采取谨慎态度来决策融资项目的上马与否，或导致融资费用的上涨。

2.2.2 货币贬值风险

当前形势下，美元霸权的存在导致世界各国货币政策收紧，以应对经济疲弱和外币兑换带来的双重影响。安哥拉货币宽扎，从2017年至2021年底，货币贬值率达300%左右，直接导致以当地币种签约的工程合同无法正常执行，纠纷不断，且当地业主专业素质和履约精神堪忧，致使众多承包商停工止损，甚至终止合同。俄乌冲突以来国际油价上涨，

安哥拉政府财政收入增长明显，且美元储备充足，在两个季度的时间里，当地币迅速升值约35%，回到一个较为正常的状态，但后续国际形势并不明朗，是否会进一步好转，尚未可知。

2.2.3 物资供给风险

众所周知，受新冠疫情和中美贸易摩擦的双重影响，海运价格直线飙升，以从天津港至罗安达港为例，40尺标准集装箱运费从疫情前3000美元左右上涨至目前的10000美元，上涨2倍之多，且船期非常紧张，一仓难求，致使进口物资较多的项目成本直线上升，因此导致的项目成本风险和工期风险，给项目实施带来更多不确定性。

2.2.4 社会治安风险

失业、物价上涨、没有社会保障和政治不满等因素，在经济形势不好的情况下显得更加突出。没有收入来源，没有生活保障的情况下，以及对社会的不满，迫使年轻人走上犯罪道路，盗窃、持枪抢劫、骚乱等社会问题直接威胁着企业职工人身和财产安全，对项目生产生活带来更多不利因素。在安哥拉的众多企业和商会不得不自行组织联防队，定期巡逻中国企业密集的区域，抱团取暖，严防意外发生。

2.2.5 劳务用工风险

劳务用工问题一直是中国企业“走出去”所面临的顽疾，无论是中国劳务对外输出，还是发展属地化利用当地劳务资源，在管理上一直都面临挑战。首先2010年以前，多数中国企业热衷于使用中国劳务，主要考虑到有多方面的优势，如劳动技能熟练、效率高、管理方便等。近几年，随着国内劳务市场用工紧张，劳务费用大幅上涨，劳务人员多老年少年的情况突出，导致中国劳务派遣出国在成本和管理上已不再有优势，加之新冠疫情的影响，用工风险大幅增加。因此多数企业致力于发展属地化管理，但由于语言障碍、文化差异和宗教信仰等问题，对企业用工管理提出了更高的要求。

2.3 竞争激烈

全球经济形势不佳导致各国纷纷采取内外兼修的政策，要求出海企业开拓市场，创外汇收益，企业自身也为了站稳市场而采取以保住市场为目标，以薄利少利保持市场地位，以最低自我维持的方式度过严冬。这就导致在市场竞争中各企业往往会压低利润，拼尽全力来争取优质项目，对于不达预期的项目干脆直接放弃，这就往往出现一个大型项目公开竞标会有几十家来自不同国家的大型跨国承包商来竞争，并且各自不同的市场目的可能导致投标报价差异巨大。激烈的市场竞争往往催生恶性竞争，不正当竞争，项目质量变差，市场环境恶化。

3 国际工程竞标的关键要素

国际工程招投标因各个国家的发展程度不同，所使用的体系标准不同而差异较大，下面仅以非洲国家安哥拉市场环境为例进行分析阐述。

总体而言,安哥拉市场主要受欧洲国家的影响,所使用的标准体系类似于欧洲标准和南部非洲标准,但由于发展程度低,并未形成自己国家的完整招投标体系,只是在部分主要标准和技术规范上进行借鉴,在方式和过程上根据自身条件进行简化或适应性改变。由于业主招标管理人员素质参差不齐,设计咨询单位来自世界各国,招投标管理容易受到设计咨询或者代理单位的影响,因此不同的业主,不同的设计咨询单位,往往招投标要求和文件编制等方面差异较大。

按照项目竞争方式划分,主要有公开招标、邀请招标和简化招标(议标)类项目。其中国家重要基础设施项目和利用外资的项目要求进行公开招标,涉及特殊项目类别或特定资金来源的项目可以进行邀请招标,公开招标或邀请招标一般招标程序比较规范,有较为专业的招标团队,对标书的要求比较严格,公平竞争性有所保障。对于项目金额不大或私企业主项目采用简化招标或询价的方式较多,这类项目往往规模较小,施工难度不大,承包商与业主往往有较为密切的合作关系,陌生企业难以介入。

在具体招投标过程中,承包商需要在市场环境分析、业主关系、竞争对手分析、标书制作、谈判策略和合同条款等多方面多角度进行招投标全过程把控,抓住业主关注点,发挥自身优势,才有可能拔得头筹^[2]。

需要关注的关键点如下:

3.1 项目和业主背景分析

获取招标信息后应首先了解业主单位,包括业主单位性质,是政府部门还是私人企业,政府部门一般信誉良好,项目保障较好,若是私人企业则需进一步了解其上一级集团公司情况、经营信誉状况、是否有过合作和已完工项目情况等,若是首次合作的业主,可重点关注其以往项目执行情况。了解项目基本信息,包括项目类型、合同类型、资金来源、工程概况及特殊条款要求等,重点关注项目资金落实情况;若由于合同并非采用通用合同文件,则要详细阅读合同条款,掌握工程范围、合同价款、支付条件、支付币种、工期、质保期、工程保险、奖罚条款等切实利益相关条款。如果条件允许,可以尝试了解业主对项目的关注点在哪里,例如,业主对材料设备供货的偏好;造价与工程进度的偏重;有无密切合作的承包商,甚至在本次招标中是否有意向承包商等。

3.2 竞争对手分析

竞标过程中尽量了解参与竞标的主要对手都有哪些,可以在购买标书、答疑和考察阶段留意可以获取相关信息的资料,例如,购买标书时可以在购标时间临近结束时再去购买,可以通过购标签字记录或侧面了解到都有哪些承包商购买了标书;在答疑阶段,多留意哪些单位提出答疑,业主单位在回复邮件时都抄送了哪些单位;在现场考察过程中,留意参加单位和人员,留意这些单位与业主代表的交谈和积极主动性,可侧面了解这些单位对该项目的重视程度。了解到

参与竞标单位后,可对这些单位进行排名,重点关注排名前三的竞争对手,可以查阅以往投标过程中这些公司的报价、标书编制质量和排名等信息,以及业主与这些单位以往的合作经历等,通过竞争对手的情况及时调整自己的投标策略。

3.3 招标文件分析研究

拿到招标文件后,尽快给投标团队分配阅读任务,团队成员各自负责一部分阅读任务,尽快提炼出招标文件的关键信息,编制出招标文件关键信息表。招标文件需要重点关注的信息有:业主单位相关信息;投标和开标等关键时间点;答疑时间与方式;是否组织集中考察;投标保证金相关规定;投标文件的组成和编制要求;投标文件的密封要求;递交投标文件的方式等。编制出招标文件关键信息表后,一定要反复核对原文,尤其是对外文原文理解的准确性,核对无误且没有遗漏后可定稿分配任务开始执行。

3.4 投标文件组织与编制

投标文件编制前首先编制好投标文件目录,根据投标文件目录分解任务到个人,专人负责各自的编写任务,并制定好投标文件初稿、终稿、汇标和打印汇总时间表,投标文件编制期间投标责任人需经常性检查文件编制进度,若出现进度偏差或困难,及时调整工作任务,确保最终目标按期完成。

投标文件编制过程中需要注意的要点:

3.4.1 根据任务时间表安排优先任务

任务表中耗时较长,有时间节点要求的,与后续工作存在逻辑必要条件的工作要优先安排,比如询价工作,资质文件公证,各种保函和证明的开具,按要求的时间进行答疑和考察,以及类似进度计划这样对后续工作影响较大的关键工作都要优先安排。

3.4.2 关键工作重点关注

将评标准中分值较高,业主关注度高的文件作为重点关注对象,比如报价、工期、材料设备来源等,这些文件将是决定标书质量的关键所在。可通过进一步的任务分解,定期汇报进展,遇到问题专题解决等手段严控这类关键工作,进而保证标书整体质量。

3.4.3 重视编标语言的理解和翻译准确性

国际工程竞标中,语言障碍是绕不过的关卡,相对于母语企业的劣势,必须通过提高翻译员的职业素质,反复确认,多次校核才能避免因语言问题带来的失误。在投标文件编制过程中,要求编标人员不能一味依靠招标文件的翻译件来理解招标要求,工程技术和商务人员要根据自身专业经验和上下文逻辑关系来理解招标文件中模糊有理解偏差的地方,避免因翻译员专业知识不足而导致的理解错误。同样的,在将中文翻译为外文时也必须重视翻译质量,企业可雇佣母语职工配合检查校对。

3.4.4 投标文件合规性审查

除了对技术方案和商务标方面的重视外,投标文件的

合规性审查也必须引起关注,近年来随着中国企业在国际工程市场规模越来越大,随之而来的因资料作假、业绩作假和咨询服务不合规等受到制裁和处罚的案例越发增多。在项目投标过程中尤其要注意公司资质、工程业绩资料、人员资质和银行担保等方面的合法合规性,同时也包括合作咨询单位和联营企业相关资料的合规性。如果本企业在相关方面曾受到国际金融组织或商业银行的处罚或制裁,要时刻关注处罚信息,包括处罚范围、期限和形式等,避免在处罚期内参与相关范围内的项目竞标。

3.4.5 投标文件的密封

标书制作的最后密封标书是最后一个重点环节,务必要反复确认核对,该环节若是出现失误或将直接废标,无法挽回。由于不同业主要求和习惯不同,每次招标密封要求也不一样,要严格按照招标程序中的密封要求完成,切不可根据经验随意改变封装方法。大体上封装时注意的要点有,首先按要求确认包装分册和层次;其次标书表面的标识和封面要符合要求;再次所采用的包装方式的严密性要有保障;最后封装时的密封细节要齐全,如装订成册、签字盖章、捆绑封蜡和贴封孔洞等细节,并且在送标过程中要小心仔细,防止标书在运输过程中损坏,可以随车携带采取补救措施的应急工具。

3.5 合同谈判

项目确认中标后,签约前的合同谈判签署环节至关重要,需要组织多部门联合评审合同草案,尤其是未使用国际通用合同范本的合同,要全面评审,评估合同风险,以保障合同的可执行性。

第一,待签合同标的与招标文件对比分析,也就是需要认真核对合同中的工作范围,包括相关清单和技术规范中约定的工作内容,项目特征和工程数量等是否与招标文件和投标文件中的内容相符。

第二,合同关键性条款的审查,例如付款条件;合同价格调整;税务发票;合同担保;工期延误;处罚条款和争议解决等方面,一要核对是否与招标文件中的合同模板是否有出入,二要审查其合理性和对我方的利弊。

第三,合同约定的双方权利义务是否符合惯例,非通用范本合同多由业主起草,其对合同中的权利义务条款的描述往往偏有利于业主方,承包商应权衡利弊,多争取自身合法权益。

第四,合同纠纷解决和适用法律,对于国际工程合同,多数要适用工程所在国的相关法律,解决纠纷的法院和仲裁庭等也选择所在国的相关机构,而对于合约方母公司为非所在国的企业,选择纠纷解决方式和适用法律的时候,可考虑选择公正有保障,没有政治障碍的第三国,增加解决纠纷时的胜算。

第五,合同附件要认真核对确认,如工程量清单,技

术条款,补遗和谈判记录等,均可作为附件放进合同中,以作为后续施工的重要依据,签署前要详细核对,防止出现纰漏,产生纠纷。

4 国际工程市场营销人才的培养与延续

国际工程市场环境不同于国内,不同国别市场环境差距也非常大,即使是大型国企央企在经营国际工程市场时也面临着国际工程市场分散,管理人员流动性大,市场资源难以集中的局面。因此在经营国际工程市场时,不能一味地求多求广,更应该在精耕细作,追求质量方面下功夫,盲目冒进带来的风险是难以承受的,而少数高质量项目带来的效益才是企业发展的支柱所在。

在国际工程市场竞标时,高素质人才无疑是最关键的,当企业进入一个新市场后,其关注点往往也会放在市场适应和管理培养上,而非追求短期利益。企业对国际市场营销人才的培养应考虑长远性、高精专、流动机制和属地化等。

从长远考虑,企业在海外发展中往往依托于在建项目,利用在建项目的管理经验和积累的市场信息资源,服务于后续市场营销,待在建项目积累了足够的管理人才和市场信息,则可考虑成立专门的市场营销机构。市场营销机构的运营和专业人才的来源应继续与在建项目保持流动互通,让市场营销机构与项目管理机构成为相互联系,相互支撑的关系。这样互联互通的好处,一则可以保持市场营销人员具有足够的项目管理经验,在市场营销过程中很好地把握项目质量;二则在新项目成立之时可以将市场营销机构有足够管理经验的人才反向输入项目管理机构,如此建立良性流动机制,能够培养出既适应于市场营销又专精于项目管理的专业人才。同时,在具备一定经验条件下,企业可尝试聘用当地工程专业人才资源,利用其市场环境熟悉,语言优势和没有文化差异等方面优势,补充中方管理人员在某些环节的劣势,实现一定程度上的属地化管理^[3]。

5 结语

在当前国际环境下,在国家“国内国际双循环”发展格局的引导下,中国企业走出去的脚步会越来越稳,发展将越来越深。国际工程市场营销所扮演的角色在企业海外发展中将发挥愈发重要的作用,做好市场前景分析,重视市场营销阶段工作,把控过程风险,注重团队培养,发挥自身优势,精耕细作,方能在国际工程市场中站稳脚跟,崭露头角。

参考文献

- [1] 孙梦月.浅析国际工程项目财务管理的难点及优化措施[J].西部财会,2022(6):40-42.
- [2] 赵保强.论国际工程项目中的沟通策略[J].铁路采购与物流,2022,17(5):71-72.
- [3] 据倩茜.“一带一路”倡议背景下国际工程管理高质量人才培养路径探索[J].大学,2022(7):149-152.

Analysis of Commercial Banks' Building a Digital Full Life Cycle Management Platform for Talents

Zicheng Qi

China Construction Bank Corporation Shenzhen Branch, Shenzhen, Guangdong, 518000, China

Abstract

Commercial banks have a large number of employees and a large number of human data resources, but they have not yet carried out in-depth mining and application, and talent decisions lack the support and prediction of objective big data. There is an urgent need for how to mine, identify and stimulate talents from massive talent data, optimize talent allocation, quickly match talents with positions, businesses and projects, and combine the development of talents with the development of commercial banks to form a huge thrust. Empowering human resource management with big data, paying attention to the growth and development of employees throughout their life cycle, and paying attention to the actual needs of managers and HR are the focus of the exploration of digital talent management schemes. The talent digitalization full life cycle management platform can effectively connect three types of users including managers, employees and HR in real time, provide real-time big data support for talent decision-making for managers, customize personalized career growth paths for employees, provide HR with talent management solution think tanks, truly realize intelligent talent management, improve the efficiency and accuracy of human resource management, and effectively enhance the core competitiveness of commercial banks.

Keywords

commercial bank; digital; human resource management

商业银行搭建人才数字化全生命周期管理平台的分析

齐梓程

中国建设银行股份有限公司深圳分行, 中国·广东 深圳 518000

摘要

商业银行员工众多, 坐拥海量人力数据资源, 但人才决策缺乏客观大数据的支持与预测。对于如何从海量人才数据中挖掘、识别、激发人才, 快速匹配人才与岗位、业务、项目, 将人才的发展与银行的发展结合起来, 有着迫切的需求。用大数据赋能人力资源管理, 关注员工全生命周期成长发展, 是数字化人才管理方案探索的重点。人才数字化全生命周期管理平台能实时高效联结包括管理者、员工和HR三类用户, 为管理者提供人才决策的实时大数据支持, 为员工定制个性化职业成长路径, 为HR提供人才管理解决方案智库, 提升人力资源管理的效率和精确性, 有效提升商业银行核心竞争力。

关键词

商业银行; 数字化; 人力资源管理

1 引言

新形势下现代科技推动了人力资源的数字化、信息化改革, 其对传统的人力资源管理模式、方法、体系、理念等进行了全面的革新, 同样受多种条件因素的影响, 使得人力资源数字化改革遇到了许多的难点。

2 项目背景

2.1 银行转型迫在眉睫

从行政管理体制下国家专业银行, 到国家控股的商业银行, 再到境内外上市的大型股份制商业银行, 中国银行业

不断发生着蜕变。而越来越激烈的同业竞争及来自互联网企业的异业竞争, 正加速着银行业的不断转型。从传统网点到网上银行手机银行的兴起, 银行也从提供产品转向提供体验。行业转型要求银行业不断完善人才培养机制、补充适应新业务发展的新型复合型人才, 也需要推动干部年轻化, 建设更能促进新时代业务开展的干部竞聘机制^[1]。

2.2 人力资源管理趋势

2019 德勤全球人力资本趋势报告中指出未来人力资源发展的几大趋势: ①从岗位到超级岗位。未来数字化、跨界融合、数据驱动和信息驱动因素, 将促使多种传统岗位重新组合, 从而整合成为新的角色——“超级岗位”, “超级岗位”将被设计用以聚焦于发现工作中人类独有的优势部分, 以充分利用人与技术的合作, 最大化撬动生产力及生产效率的提

【作者简介】齐梓程(1992-), 男, 中国黑龙江鸡西人, 本科, 助理经济师, 从事金融研究。

升。②从员工体验到人文体验。工作中的“人文体验”——打造工作的意义。即基于对员工诉求的理解,将其与工作相关联,以实现对企业以至于整个社会的影响^[2]。③拓展人才获取渠道。随着就业市场的竞争加剧以及企业对技能需求的快速变化,企业应该考虑如何以不同方式持续“获取人才”,盘活内部资源、在非传统用工中发现人才、并战略性地利用技术扩展招聘渠道并提高招聘效率。

2.3 用户画像技术已成熟

用户画像是“大数据”的核心组成部分,不少互联网公司都已发展出成熟的用户画像体系,产品销售有互联网购物企业阿里巴巴,用户体验有头条、抖音的兴趣话题识别推荐,招聘领域也有智联、猎聘的人才画像。将用户画像运用于企业内部人力资源管理,已有可落地的土壤空间^[3]。

3 痛点与机遇

3.1 新业务高速发展,急需优质人才补充

随着数字化战略的全局部署,金融科技业务的开展如火如荼。银行各类新业务不断涌现,新金融市场高速推进。而这一片银行业务的蓝海需要的新兴人才数量极其可观,需求也极其迫切。

3.2 内部人才众多,无渠道精准快速筛选

截至2020年底,农业银行员工约45万人,工商银行员工约43万人,建设银行员工约35万人,中国银行员工约30万人,人力资源数据丰富。但如何对数据进行深入挖掘分析,为银行业务、项目、活动的开展提供有效的人才数据支持,又快又好地筛选复合型人才,是摆在我们面前的一道难题。

3.3 人才划分以岗位为主,资源共享受限

现阶段,银行人才的划分主要基于各个员工的岗位,以业务条线为主。随着科技金融、人工智能等技术的快速发展,数字化银行转型的发展势头强劲,人才的边界也越来越模糊。但业务能手们如何快速搜寻到写作达人优化方案,技术专家如何一键匹配PPT高手贩卖理念,海量人才资源如何打破内部信息壁垒,得到最大化的利用,正是我们探索的主题。

3.4 人才数字化管理程度待提升,配套机制待完善

商业银行人才管理活动丰富,管理者与HR投入时间多,运营成本高。各类活动推选、任务分配、员工专业技术评价需要人工登记,层层报送、多轮筛选,耗费大量人力时间成本。同时,商业银行人才培养等形式以被动接受为主,员工难以依靠可视化人力资源平台直观找准自我定位,主动汲取养分,获取定制的成长路径^[4]。

4 数字化人才全生命周期管理平台定位

基于商业银行员工的属性、行为和特征,通过大数据挖掘、AI技术、分析整合各类数据,构建员工全方位标签信息,打造的数字化人才全生命周期管理平台。该平台以标

签化的管理方式,与人力资源系统、人才培养体系互为补充支撑,充分挖掘员工潜力、助力员工成长,快速支持银行重点产品与业务的人才需求,实现垂直化人力资源管理,有效提升商业银行人力资源精细化管理水平,实现员工发展和商业银行战略的共赢。

5 具体解决方案

5.1 平台结构

以标签为主要抓手,通过构建人才标签体系形成员工画像,赋能人力资源管理,针对有能力差异的标签,使用分层管理方式。每一个标签分为1~5星级管理,员工通过星级认定,自动获得星级对应标签称号。其整体框架如下:

①基本标签。基本标签指个人基本信息,比如性别、毕业院校、外部职称等等,可从档案系统导入;业余专长及爱好也纳入标签管理,发掘员工多样化才能,包括并不限于:体育,如篮球、羽毛球、乒乓球;语言,如英语、法语、日语等。

②业务维度。业务维度以条线为一级目录划分,如公司、零售等,每个一级目录下的子标签则分为员工业绩、岗位能力、业务荣誉等子项,员工在分支行排名前列可获得业绩相关的称号,如存款达人,基金专家等。

③社会维度。社会维度主要考虑员工的社会关系网以及亲属的专长。家属专长侧重挖掘才华特别突出的家属,如电视台主持人、新媒体运营达人、高流量网红博主。通过将家属专长与项目活动匹配^[5]。

④成长计划维度。关注员工未来职业规划,员工对未来职业道路的规划可以通过标签设定管理,成长计划维度标签的设定既可以形成员工终身职业发展的指明灯,也可丰富人才管理系统,同时,为不同职业规划的人匹配适合的课程。

5.2 数据导入

①官方认定。可批量导入机制。对于行内已有的信息可以采取批量导入的方式,比如员工档案,分行业绩排名,官方证书等等。奖项、业绩排名等自动匹配对应等级标签;标签审核机制。分层给予审核认证权限。可采用1~3星级标签员工申报,互评认证,4级支行人力或业务条线认证,5级分行认证的方式。

②非官方认定。员工申报。员工对个人才能、奖项、社会关系等等进行申报;同事举荐。推出“伯乐举荐”功能,1~3级可由同事进行互评认定,举荐时列明举荐理由即可。4~5级由相应层级的相关机构认定。需要注意考虑员工个人信息的保密问题,对于尤其个人社会关系之类敏感信息应设置一定的保密权限。

5.3 平台运用

①业务条线。实现平台与业务条线的双向流动。员工以标签的方式形成画像,储存在云端,业务条线通过一键搜索匹配人才和发布任务招募人才两种方式完成人才的筛选,

人才赋能业务发展。各项活动、比赛、项目中涌现出来的人才自动反馈至平台,完成人才标签的更新,完善平台建设。

②员工成长与关爱体系。平台将抓取课程学习记录数据,实时更新员工标签与徽章信息。并根据员工特性、兴趣推送相应课程,达到激励员工自主学习的效果。同时具有高星级标签及勋章的员工将作为兼职教师后备进行人才储备。后期选聘打造成员工个人品牌IP,打造网红教师^[6]。此外,平台抓取人力资源系统中的重要信息,对员工的人职纪念日、生日、轮岗日等重要日期设置提示,如果员工获得了晋升资格或参与了行内活动项目,系统也将设置提示跟踪。

③社会资源转化。社会资源转化主要指员工社会关系标签的运用——员工专长走出去,员工社会关系引进来。借此建立商业银行的社会资源关系库以及充实优质人才储备库,减少外部聘请成本,也同时将系统向外辐射到整个社会,提高平台体系的影响力和可容度。

④推出“徽章体系”。推出专业性认证徽章体系,如普惠业务专家、企业服务能手等徽章,为具备专长的员工提供专业性的认证,鼓励员工在擅长的领域深入发展,为有才华的员工提供施展才华与抱负的平台。

6 平台价值

6.1 建立员工画像、优才发挥作用

标签体系从多种维度刻画了员工的立体形象,方便使用者精确搜索到需要的人才,为人才的精细化管理注入加速剂。同时,员工不仅仅在线下协同工作,也能在线上互联,寻找到志同道合的好友、职业发展的伯乐、业务精进的导师。

6.2 智能推荐匹配,赋能业务条线

管理者与HR选拔人才时,输入相应的要素即可搜索出匹配岗位的人选,系统还能根据员工各类标签的等级综合评定,智能推荐最适合的人选。利于帮助管理者快速做出客观有效的决策。

6.3 成长课程定制,连接人才培养体系

标签化管理能迅速定位员工的需求和职业规划方向,据此向员工推送针对性课程,帮助培训课程精准定位受众,帮助员工定制与优化成长路径;同时也能快速识别人才,为培训输送教师和专家。

6.4 晋升渠道多元,徽章打开思路

新的企业生存环境要求我们要多角度挖掘运用人才,

以往的晋升路径是以业绩为导向的,能否为商业银行创造效益是重大的评判标准。然而人才的种类非单一,能为商业银行做的贡献也非单一。比如高关注度的个人公众号博主可以利用软性文案为商业银行带来大量关注度和良好的社会评价,这些贡献传统的晋升路径都是无法关注到的。

6.5 标签连接社会,赋能商业银行发展

标签应用社会化,一方面有才华的员工代表商业银行走出去,打造商业银行个人IP,提升商业银行品牌效应;另一方面员工的社会关系引进来,为业务拓展提供契机,赋能商业银行发展。

6.6 降本增效,盘活资源

管理成本也将大幅降低。数字化的人才管理流程大大降低管理者与HR投入的时间与精力,运用数字化管理辅助人工,有利于提升项目效率和问题解决速度,减轻人力管理的成本及负担,通过标签数字化运营、垂直化人力资源管理可以加强人力资源对各层级员工的了解,在人才选拔、人才关怀、人才挽留等方面都能给予数据支持。

7 结语

论文探讨了商业银行如何搭建数字化人才全生命周期管理平台。平台以员工全生命周期管理为目标,关注人才成长,以人才标签化管理体系为切入,对员工整个职业生涯的能力和状态进行跟踪,建立建成数字化智慧人才管理平台,连接员工与商业银行、商业银行部门间、员工间的平台,打造商业银行人才赋能生态圈,真正实现员工全生命周期的关注与关怀。

参考文献

- [1] 梁林.国企人力资源数字化改革的难点剖析及应对策略探索[J].现代商业,2022(5):153-155.
- [2] 赵永国.大数据挖掘的用户画像人才标签体系生成方法[J].信息技术,2021(12):142-146.
- [3] 秦术晋.人力资源优化调度模型与算法研究[D].沈阳:东北大学,2018.
- [4] 刘东杰,董兵兵.建设银行数字化人力资源管理的行与思[J].中国银行业,2020(Z1):72-74.
- [5] 贾秀娟.面向企业数字化转型的人力资源战略性规划研究[J].商业观察,2021(29):79-81.
- [6] 杨子忠.国有企业人力资源管理数字化转型的思考[J].中国中小企业,2021(8):212-213.

Problems and Optimization Measures in Financial Accounting Management of Administrative Institutions

Dan Li

Heilongjiang Institute of Black Soil Protection and Utilization, Harbin, Heilongjiang, 150000, China

Abstract

At this stage, China has begun to gradually reform the financial system. In the face of the background of the development of the market economy system, there is a higher demand for the financial accounting management of public institutions. Administrative institutions are required to strengthen the reform of the financial management model, and also need to strengthen the financial information construction of administrative institutions. However, there are some problems in the process of financial accounting management in administrative institutions, such as weak financial management awareness, distorted accounting information, lack of budget management and imperfect supervision mechanism. Therefore, the paper focuses on some problems existing in the process of financial accounting management, and studies and analyzes its optimization measures, aiming to promote the quality and efficiency of financial accounting management in administrative institutions.

Keywords

administrative institutions; financial accounting management; problems; optimization measures; information construction

行政事业单位财务会计管理中存在的问题及优化措施

李丹

黑龙江省黑土保护利用研究院, 中国·黑龙江 哈尔滨 150000

摘要

现阶段中国开始逐步对金融体制进行改革, 面对市场经济体制发展这一背景, 这对事业单位财务会计的管理有着更高的需求, 既要求行政事业单位加强对财务管理模式的改革, 还需要加强行政事业单位财务进行信息化建设。但是当前行政事业单位财务会计管理过程当中存在财务管理意识薄弱、会计信息失真以及预算管理缺乏和监督机制不完善等问题。因此, 论文以财务会计管理过程当中存在的些许问题为主, 对其优化措施进行研究分析, 旨在能够以此促进行政事业单位财务会计管理的质量与效率得到提升。

关键词

行政事业单位; 财务会计管理; 问题; 优化措施; 信息化建设

1 引言

面对经济市场的迅速发展, 行政单位财务会计管理的信息化、全面性改革势在必行。因此, 面对财务会计管理过程中存在的问题, 只有根据行政事业单位财务管理方面的实际情况, 加强对单位内部资金的风险进行防控, 以此促进行政事业单位财务会计管理的工作效率得到提升。这对推动行政事业单位的发展和财务会计管理的研究, 具有十分重要的现实意义^[1]。

2 财务会计管理过程当中存在的问题

2.1 财会管理意识不足, 人员综合素质待提升

现阶段随着事业单位财务会计工作量的逐渐提升, 这对财务会计管理方面有了更高的要求。这就需要管理者及时

加强提升自身财务会计管理意识, 但部分事业单位中管理者财会管理意识不足, 思想与管理理念过于单一, 习惯于机械化实施财务会计管理业务。这样不仅无法起到良好的管理效果, 还会对市场秩序造成一定程度的影响。既会导致资源、资金的利用效率下降, 还会对行政机构的信息化建设与发展造成不利影响。其原因主要由于行政单位内部环境尚未达标, 财会作用无法充分体现, 最后使得财会工作缺乏标准化。同时, 行政事业单位财会管理时, 财会人员自身的素质和质量对其管理效率方面有着直接的影响。但当前大部分行政单位财会人员缺乏对自己工作的全面认识, 其思想过于陈旧, 因此无法充分保障财会决策的科学性。随着信息技术的有效应用, 财会人员与行政事业单位想要得到长远的发展, 必须加强对财会人员素质培养^[2]。

2.2 财务管理体系有待完善

首先, 行政事业单位财会管理体系的更新速度相对较

【作者简介】李丹(1975-), 女, 中国黑龙江哈尔滨人, 中级经济师, 从事经济管理研究。

慢,并且行政单位还存在内部无证现象,这使得资本调度工作时缺乏相应的合理性和标准化,进而导致资本资源的利用率受到一定程度的影响。简单来说,系统对行政单位现金管理体系内容进行细化。但是现阶段现有的管理计划缺乏可行性,因此在应用过程当中会使得资本风险得到增加。其次,受岗位责任制的影响,如果行政事业单位内部出现财会管理职责划分不当,其管理就会存在些许限制,从而使得行政事业单位内部的矛盾得到增加。最后,财会监督机制的不足以及法律法规的缺乏,同样对财会管理发展造成约束,使其管理水平无法得到充分的提升。

2.3 财务会计信息失真

行政单位发展过程中由于单位人员缺乏对规章制度的重视,出现财会人员虚假账目、报表制作的现象。并且,由于财会人员自身的综合素质参差不齐,进行会计核算时需根据国家统一会计原则来实行。同时,受相关部门对从财务会计工作缺乏有效监督管理的情况下,导致行政事业单位中财务会计工作存在不严谨的状况,最后使得单位财务信息出现失真现象。这不仅导致财务账目不一致,还出现财务会计人员缺乏责任感,理不清内务和外务等。例如,部分行政事业的单位的业务专用支票、法人和财务印章等均由一个人来保管,这不仅严重违反了财务会计的基本原则,还违反内部控制的相关标准。进而导致单位内部资产信息出现失真,以此为行政事业单位带来巨大的潜在风险。由于财务会计人员在处理财务工作方面存在不规范的现象,以及没有针对财务情况进行补充,这不仅会影响行政事业单位的财务指标无法完成,还会使得其工作效率和规律受到直接的影响。

2.4 缺乏财会监督管理机构

财会管理和监督管理机构两者之间存在紧密的连续,因此在行政事业单位当中,财务会计管理工作无法建立起相对完善的监督管理机构,从而会对财务管理工作人员的管理工作造成一定程度的影响,并难以约束财会人员实现规范化、精细化的财会管理。同时,事业单位缺乏相对健全的监督管理机构,使得单位内部审计工作和监督工作等权威性的优势,无法得到充分的发挥。法律法规的依据缺乏,同样为行政事业单位在根据自身情况制定发展策略时,无法提供更加可靠、更加全面的参考依据,导致事业单位财会信息的准确性受到影响。此外,单位的财会管理工作缺乏监督管理机构监督,就会导致财会人员缺乏对管理工作的重要性的充分认知,这不仅使得财会管理监督工作和审计工作两者的独立性受到弱化,还无法直接体现出两者的内在价值,使得单位财会管理工作效率的提高受到限制^[3]。

2.5 缺乏对预算的管理

行政事业单位中业务专项资金的管理,需要先加强对其资源预算进行管理以及资金使用进行管控。但实际情况中,行政单位中常发生专项资金被挪作他用的现象。同时,部分单位缺乏完善的预算管理制度,且无法将其预算管理工

作落到实处,以此使得其科学性、合理性受到直接影响,出现不必要的资金过度浪费现象。而财会人员的预算工作流于形式化,让其内部财会管理和预算管理无法全面实施。

3 优化措施

3.1 加强财务会计管理意识,提升会计人员素质

首先,在行政事业单位的财会管理当中,应当加强财会人员的管理意识。因此这就需要管理者正确认识财会工作的重要性,以此来树立起现代化财会管理理念,帮将其落实到实践上,使得管理活动得到规范。同时,管理者需要加强对财会人员进行财会管理的内容的宣传力度,积极改善财会人员的传统工作理念,帮助财会人员树立起一致的工作目标,从而使得行政事业单位内部的凝聚力得到提升。并且,管理者还可以通过充分发挥出管理主体的作用,严格要求财会人员的管理行为,正确树立起良好的工作态度,推动事业单位财会管理稳定提升。其次,行政事业单位可以从加强对财务会计人员进行组织培训,并根据单位自身的实际情况邀请专业财务会计人员进行授课教学,以此为财会会计的信息发展提供相应的参考价值。最后,行政事业单位应当加强与高校共建校企合作,以此为单位财务会计岗位培养大量的财会人才,从而使得其财会管理质量和水平得到提升^[4]。

3.2 积极完善事业单位财务管理体系,强化对专项资金的管理

为能够使得单位财务会计管理工作得到有序的实施,首先行政事业单位应当积极完善单位财务管理体系,这样一来可以为财务会计管理工作的时间奠定坚实基础。如从制定资产管理标准化体系方面为切入点,加强对现金收支计划的精细化管理,使得其管理体系能够充分地满足可行性和完整性等方面的需求,从而降低财务风险。其次,可以根据事业单位财务内部发展情况实施岗位责任制,通过对财务会计人员进行方位责任制划分,明确其个人管理工作的内容,这样可以使得财会管理工作有序发展,也会使其管理效率得到提升。

例如,某个行政事业单位机构将自身财务会计工作和出纳工作两者进行隔离分开实施。其中,财务部分主要负责审计工作以及会计工作等方面。而资产管理部分则主要负责单位人员的职级升降以及资产管理等方面的工作。其他各部门需要定期地参与到行政事业单位的账目检查活动当中。并且,还可以通过构建完善的监督机制,以此来加强对单位财务会计管理工作的监督。此外,从强化专项资金管理方面开始,先制定合理科学的管理计划,以此来提高单位对专项资金的利用率,避免资产的损失率得到增加。简单来说,可以结合现有的标准财务管理要求,最大程度上延长国有资产的使用期限,保障其资产安全。通过制定对应的资金编制,以及资金使用计划,来预测并控制资金的流动,有效实现对专项资金的管理。

3.3 创新财务会计管理方式，完善财会法律法规

为解决行政事业单位财会信息失真的问题，应当根据时代的发展，加强对财务会计管理模式进行创新，并在实际的财务会计管理工作当中合理地利用财务信息软件和信息系统，以此来缩短财务会计的管理时间，这样一起来可以使行政事业单位的财务会计管理工作效率得到进一步的提升。同时，行政单位可通过对先进信息技术的引进，构建完善的财务数据库，并及时对单位财务会计数据进行分类和管理。这既可以有效降低财务会计工作人员压力和错误率，还能够使其信息发展步伐得到进一步加快，以此使得其财会信息管理目标得以实现^[5]。此外应当加强对财务法律法规的完善，以此来规范和约束行政事业单位财务会计管理工作人员的工作行为，而单位同样需要加强对《会计法》的重视，以此为财会管理人员对行政事业单位的固定资金流动情况进行有效的管理。

例如，通过对网络信息技术的应用，行政事业单位应当建立其内部控制平台，以此来满足财会人员的在线沟通交流需求、财务数据显示以及数据信息共享等。还要加强对内部财务风险的管控，提升其财会管理水平，使得事业单位财会信息系统能够得到良好的发展。

3.4 加强行政事业单位的财会信息化建设

当前随着计算机信息技术的快速发展，受其影响行政事业单位应当加强对内部财务开机信息化建设的重视，提高计算机技术、网络技术以及信息技术在单位财会内部控制管理工作的有效用。这就需要注意对财务会计操作信息管理软件的培训，才能够充分地保障事业单位财务信息的输入数据以及输出数据等方面的真实性。同时，要进一步对财务会计在信息化操作中的权责分工进行明确，以此来促进行政事业单位的信息化建设速度得到提升。此外，在财务会计信息化建设过程当中，应当定期实现对财务信息系统的维护与升级，避免单位财务信息遭到泄露。

3.5 合理调整预算体制

合理地行政事业单位的预算体制进行调整，可以通过以下3点来实现：第一，加强对财务会计的基础进行创新。

现阶段传统的预算会计制度已经无法充分满足当前事业单位的发展需要，因此想要促进其财会管理水平的提升，就需要积极地对预算会计制度进行创新与调整，并在充分确保预算会计制度的合理性基础上，将其责任制度落到实处。这样可以充分避免资源的浪费现象的出现。第二，加强对预算收支调整，这样即可以帮助财会人员对资金的使用情况进行全面的掌控，使得其资金利用效率得到增强，还可以避免资金不合理适应的情况出现。第三，积极做好财务岗位的岗前培训和岗中培训工作任务，促使财务人员熟练地掌握财务会计管理要求以及管理工作的流程和该工作模式。在管理工作过程当中，严格的根据相关要求实施财务会计管理工作，可以充分地使得行政事业单位财会管理水平以及质量得到进一步的提升^[6]。

4 结语

综上所述，面对行政事业单位财务会计管理的改革与创新过程当中存在的不足，政府部分应当加强对单位财务管理进行监督，积极完善财务会计管理体系，提高财务会计管理意识以及会计人员素质，同时还要健全单位的信息化建设，以此推动行政事业单位的财务会计管理水平和质量得到提高，使得其服务质量得到进一步提升。

参考文献

- [1] 朱晓伟.行政事业单位财务会计管理中存在的问题与对策[J].中国经贸导刊,2022(3):87-88.
- [2] 郭茜茜.新政府会计制度对A行政单位会计工作的影响研究[D].山西:山西大学,2021.
- [3] 章晨.基于云会计的行政事业单位内部控制研究——以A市海事局为例[D].荆州:长江大学,2020.
- [4] 胡继华.行政事业单位财务会计管理中存在的问题与对策[J].财会学习,2020(12):53-54.
- [5] 茹摄.行政事业单位财务预算管理中现存问题及优化措施[J].当代会计,2021(6):129-130.
- [6] 匡群英.浅谈基层行政事业单位会计信息化建设中存在的问题及解决措施[J].经济研究导刊,2020(16):79-80.

The Influence of Strengthening Operation and Management on Improving the Economic Operation of Enterprises

Tiantian Zhang¹ Yishan Chen² Chao Zhou²

1.China Academy of Launch Vehicle Technology, Beijing, 100076, China

2.Aerospace Long March Chemical Engineering Co., Ltd., Beijing, 100076, China

Abstract

In recent years, with the complex changes at home and abroad, the competition between enterprises has become increasingly fierce. Facing this situation, enterprises need to strengthen the importance of operation and management, because operation and management plays an important role in the overall operation of enterprises, which is conducive to the improvement of the quality of economic operation. Therefore, taking the current situation of enterprise management as the starting point of research, this paper makes a detailed analysis of various problems, and gives effective measures for enterprises to strengthen management and improve the quality of economic operation, in order to lay a solid foundation for related research.

Keywords

strengthening; business management; economic operation; quality

强化经营管理对提高企业经济运行的影响

张田甜¹ 陈奕杉² 周超²

1. 中国运载火箭技术研究院, 中国·北京 100076

2. 航天长征化学工程股份有限公司, 中国·北京 100076

摘要

近年来,随着国内外复杂变化的形势,企业之间的竞争越来越激烈。面对这种局面,企业逐渐认识到了强化经营管理的重要性,这是因为在企业的整体发展中经营管理在其中发挥着重要的作用,有助于经济运行质量的提升。因此,将企业经营的现状作为研究的切入点,分析企业强化经营管理对提高经济运行质量的影响,并且提出切实的有效措施,以求为相关的研究奠定坚实的基础。

关键词

强化;经营管理;经济运行;质量

1 引言

企业的生存和企业的经营管理有着紧密的关系,在企业经营管理能力强的情况下,企业更容易实现高质量发展。企业在进行经营管理的时候,常常会受到很多因素的影响和制约,大大影响了企业的高质量发展和正常运转,进而使其难以以更进一步的突破。根据对当下中国运载火箭技术研究院的调查和研究,其经营管理存在的问题主要体现在内部经营管理人员能力和水平有待提升等方面。结合党的十九大“两个一百年”奋斗目标,中国航天科技集团有限公司提出了全新的转型要求,并且作出了相应的战略任务部署,为此应当强化经营管理,提高经济运行质量。

【作者简介】张田甜(1987-),女,中国山西高平人,硕士,工程师,从事运营管控研究。

2 企业经营管理的现状

2.1 企业经营管理的战略布局不够详细

由于我国的企业经营管理缺乏有效的战略布局,企业的很多管理层相关人员都缺乏客观的长期管理,并不能够制定更加科学合理的工作管理计划,这使得企业缺乏相应的眼光。企业对自身的目标和定位都缺乏相应的考虑,这样一来企业的短期发展受到了不利的影响。在企业的发展受到冲击的情况下,面对不断波动的市场经营状况影响,企业内外部风险因素得不到有效的控制,进而导致企业的经营走上下坡路。

2.2 企业经营管理过于追求短期效益

在长期的市场发展,不少企业的管理者自身素质不高,不具备评价企业发展变化趋势的能力,不能用多元化的方式对相应的问题进行分析,在思考企业内部问题的时候存在一定的盲目性,这样一来就导致企业无法科学合理地应对

市场变化和内部、外部竞争的对手,进而影响科学合理规划。在企业内部绩效增长的前提条件下,企业就很可能进行盲目的扩张,忽视了自身能够承受的极限,从而加剧潜在风险的存在^[1]。同时,企业在缺乏科学合理的经营战略判断的状况下,很容易盲目跟随市场,进而导致制定的战略规划失去科学的依据。如果企业实现了短期目标,但是并未及时更新企业的定位,那么就很容易出现跟随市场随波逐流的情况。再加上企业没有具体分析自己企业的内外部条件,使得做出的具体规划缺乏合理性,导致企业同行间的竞争更加激烈。

2.3 企业经营管理的实施与现实不符

尽管大多数企业都会制定了较为科学的目标方案,但实际执行的管理策略和现实状况不相符,这样一来企业内部监管机制就不完善、员工绩效保障机制缺失和员工考核制度的长效性失去了必要的保障,这样一来就很容易打击到企业内部员工的工作积极性。从企业内部监管机制的角度来讲,如果不能够提出有效的解决方案,那么实际问题的解决将会面临较大的困难。同时,大多数企业不能够结合自身状况实施相应的经营管理方案,不仅会使企业的效益大大降低,而且会使财务报告的绩效下降。因此,有时候企业不可能事先制定准确的风险预控机制,长期积累会为企业带来很大的问题。

3 企业经营管理存在的问题

3.1 较为落后的企业经营管理理念

很多企业仍然沿用传统经营管理模式,加上许多企业的营销战略管理理念都是比较陈旧的,这意味着其缺乏创新意识,并且在更新经营管理理念方面的速度比较慢,难以跟上现代化社会的发展步伐。同时,基于先进企业经营管理理念是创造利润的重要基础,要格外重视企业的经营管理工作,而在引入和选择相关人员的时候,出现了很多讨好裙带关系和直系关系的情况,并且这种现象在国有企业中的表现更为明显。由于受到这些因素的影响和制约,使得企业的营销策略呈现落后的趋势和状况,进而落后于时代的发展潮流。

3.2 不够明确的企业经营管理责任和权利

近年来,我国一部分企业都认识到了经营管理的重要性,设立了相应的职能部门,但是并未对相应的岗位制度进行了完善,但是在实际开展部门工作的时候却存在很多缺陷,如权责不明等。即使企业内部明确规定了每个人的责任,但由于权力不明确、不公平等现象的存在,往往缺乏足够的利润空间来激励员工的工作热情和积极性,这样一来就导致绩效难以发挥作用。

3.3 较为管理的企业财务管理模式

受到企业财务监管权不清,责权大小不清的影响,企业内部的很多领导层权利高于其他部门,能够对企业的最高

决策进行直接性的参与。而面对经济贸易日益复杂的局面,做好金融监管工作具有更加深刻和广泛的意义和价值。当前,很多企业都认识到了建立有效的金融监管制度的重要性,对于现代化企业财务管理模式都有了一定的考量。但是,一些企业仍然不能够对金融监管机制进行完善。反而,利用金融信息开展非法金融活动以谋求私利,这样一来就导致经济犯罪行为增加^[2]。同时,一些企业涉及的行业年度发展预算不现实,出现了膨胀或者缩减的情况,这意味着企业的年度预算存在很多虚假性,使得企业的经济发展预算受到了严重的影响。

3.4 缺乏相应的企业市场未来发展能力

面对不断发展的现代化社会,中国很多企业都拥有了更加完善的市场发展能力,但是在市场展望能力上还有进步的空间,其不仅仅导致企业着眼于短期的发展和短期利润的获取,还会失去对企业未来发展的长远规划,导致企业逐渐缩小自身在激烈市场竞争中的发展空间,引起企业发展路径的狭窄,从而导致企业的发展状况表现出越来越不充分的情况。

4 企业强化经营管理,提高经济运行质量的有效措施

4.1 形成健康和独特的企业文化,保证企业经营管理理念的先进性

健康和独特的企业文化是企业发展的主要内容,也是一个成功企业的重要标志。企业文化对企业的核心价值观有着直接性的决定作用,其不仅能够对企业的思维方式、行为方式和动机等提供发展的动力,还能够为企业管理者和员工丰富的企业管理理念和管理风格内涵赋予全新的力量。根据对现代化企业文化建设的了解可知,现代企业竞争客观上要求企业文化建设围绕卓越、创新和高效等内容设置。只有在企业形成更良好的文化的情况下,才能够使企业充满活力,在竞争中占据优势。反之,如果企业忽视企业文化建设,那么就会缺乏科学和明确的发展方向,这样一来就会导致其缺乏前进的动力和战斗的力量,最终不利于企业的高质量发展。

4.2 加大对企业经营管理人员素质和能力进行教育和培训的力度

要想提升员工素质和能力,必须注重教育和培训,这样才能够很好地激发和发掘员工的内在潜力。通过加大对企业员工的培训力度,积极储备和培养各种优秀的后备人才,为企业的竞争提供了良好的保障^[3]。面对信息时代和科技知识时代的冲击,企业之间的竞争已经逐渐演变成了人才的竞争。因此,员工一定要树立终身学习的观念,不断完善自己、提升自身的能力和素养,以此避免被社会淘汰。人才的培养是一个渐进的过程,不能追求一蹴而就,因此教育和培训工作不能被搁置,对于现有的人力资源需要进行系

统、长期、有针对性的培训和学习,从而保证员工素质和能力的整体提升。

4.3 健全现代化的企业经营管理体制

管理就是简化复杂的问题,将在计划之外的混乱事情做到合理地规划^[4]。企业经营管理状况良好局面的呈现离不开严格的经营管理计划和相应的制度,因此企业管理制度的建立必须有明确的规划,避免盲目性、紧迫性和无效性。影响企业经济和管理要素的主要是管理人才。在制定管理制度时,要严格做到公平、连续、有针对性。如果建立的制度没有得到很好的实施,那就只是一句空话,不仅不能达到管理效果,还会带来糟糕的团队氛围,增加管理的难度和矛盾。除了建立相应的制度外,企业的领导和管理层还需要充分控制经营管理的规模,充分发挥激励机制的作用,激发员工的积极性,挖掘员工的内在潜力,团结团队战斗力,为企业的可持续发展提供建议。

4.4 做好企业的市场调研,完善企业未来风险预测机制

企业要格外注意市场调研的内容,利用对销售业绩和生产数据的统计分析,明确的掌握消费者的喜好和消费需求等内容。通过市场细分、合理规划和完善产品等制定与企业内部产销相关的策略,实施切实有效的未来风险预测机制和方法等,保证企业自身机制的不断创新和完善^[5]。基于这种现实状况,企业片面的关注短期利益是不可取的,而是要立足于长远的战略,充分分析潜在的风险,做好风险防范工作,保证企业拥有健康良好的发展机会。同时,还要保障企业内部所有者的权益,用足够的经营自主权作为基础,将生产者的积极性充分调动起来。

4.5 强化企业的内部绩效考核机制,促使经济运行质量得到提升

公司应当本着“强管理、防风险、促合规”的理念,将建立现代企业制度作为目标,不断修订和完善简单、实用、高效、统一的制度管理体系。建立完善的现代企业制度管理和运行体系,能够保证企业在资金管理、风险控制、科研开发、市场营销和财务管理等方面发挥作用,有助于进一步加强内部管理^[6]。同时,加强管理制度落实到位,公司制定了

以效益为导向的考核激励措施,分解企业年度经营管理责任制,明确各单位经营管理的考核办法,特别是加强催收、利润等重点经营指标考核,确保每一次检查到具体的人,将具体的责任落实到位,提升其真正面对难题的能力,进而使其为所有工作提供了强有力的支持。为了提高经营效率,企业还可以设置严格的精细化管理考核。将业务任务和目标细化分解到部门、地区、团队,并严格每月业务考核,确保业务指标的有效管理和控制。落实提质增效措施,严格执行产品管理办法,按月分区、分区实施严格的产品考核指标,加大奖惩考核力度,严格控制材料成本和费用,加强水电使用管理,加强回收、再循环、再循环、再循环、仓库清关工作,减少投入,减少库存,确保企业全年经营目标的完成。

5 结语

总而言之,通过研究强化经营管理对提高企业经济运行的影响可知,必须明确企业经营管理的长远发展方向,形成健康和独特的企业文化,保证企业经营理念的先进性、加大对企业经营管理人员素质和能力进行教育和培训的力度、健全现代化的企业经营管理体制、做好企业的市场调研,完善企业未来风险预测机制和强化企业的内部绩效考核机制,保证企业向着高质量发展的方向转变。

参考文献

- [1] 欣闻.鲅鱼圈区:经济健康运行 向高质量发展迈进[N].营口日报,2022-02-21(002).
- [2] 冯水清.企业经济运行质量提升途径探索[J].环渤海经济瞭望,2020(11):101-102.
- [3] 杨晓娜.依法履行审计监督职责 助推全市经济运行质量和效益持续提升——郑州市审计局向市人大常委会作审计工作报告[J].理财,2020(10):91.
- [4] 任世军.强化财务管理措施 提高经济运行质量[J].农场经济管理,2017(5):33-35.
- [5] 王德超,邹云飞,赵黎明.强化经营管理,提高经济运行质量[J].山东煤炭科技,2016(9):182-183+186.
- [6] 徐芳.强化全面预算管理,提高经济运行质量[J].中国外资,2014(1):94-95.

Practical Exploration of Human Resource Management in Iron and Steel Enterprises

Weiqiang Chen

Shaanxi Steel Group Hanzhong Iron and Steel Co., Ltd., Hanzhong, Shaanxi, 724200, China

Abstract

With the rapid development of society and the improvement of enterprise cognition, human resource management has been developing in an innovative way. The core of human resource management is to firmly grasp the key factor of "people", optimize the allocation of human resources to the strategic level of enterprise development, and enhance the endogenous power of enterprise innovation and development. In the new situation, how to do a good job in human resources management, to ensure that the steel enterprises in the competitive market environment invincible, is a problem that enterprises must face. This paper explores the practice of human resource management in iron and steel enterprises, using recruitment, training and motivation to motivate employees and ensure the stable and healthy development of enterprises.

Keywords

iron and steel enterprises; human resources; management

钢铁企业人力资源管理的实践探索

陈伟强

陕钢集团汉中钢铁有限责任公司, 中国·陕西 汉中 724200

摘要

随着社会高速发展和企业认知提高,人力资源管理同步在创新发展。人力资源管理的核心就是牢牢把握“人”这个关键因素,把人力资源优化配置到企业发展战略高度,增强企业创新发展内生动力。在新形势下如何做好人力资源管理,确保钢铁企业在竞争激烈的市场环境中立于不败之地,是企业都必须直面的问题。论文从钢铁企业人力资源管理的实践探索,运用招聘、培训、激励方式,调动员工积极性,确保企业稳定健康发展。

关键词

钢铁企业; 人力资源; 管理

1 引言

自改革开放以来,钢铁行业得到了良好的发展,现在钢铁行业的竞争越来越激烈,钢铁企业想要在激烈的市场竞争中占据有利地位,需要不断提升人力资源管理能力。在管理各要素中,“人”是最为活跃的一个要素,其不仅可开发和可利用,还可以作为资本投入再生产。在新形势下,人力资源管理已经成为企业发展和生存的重要因素,因此钢铁企业在控制成本和提升产品质量的同时,更需要注重人力资源管理工作。在实际工作中,需要结合实际情况,通过科学合理的手段,加强人力资源管理力度,有效提升管理水平。

2 钢铁企业人力资源管理现状问题分析

2.1 缺乏企业文化与企业发展的匹配性

钢铁企业的持续健康发展应做到物质和精神的同时提

升,超额完成产量目标能让员工的腰包变鼓,企业文化能让员工的心里变暖,这样才能让员工有获得感、幸福感。但目前的大多钢铁企业重视产量这个“硬指标”的提升,忽视了企业文化这个“软实力”的发展,导致企业文化存在诸多问题,如政治化,以贯彻上级的指示精神为主,疏于赋予其新内涵、新活力;肤浅化,企业文化宣传停留在口号上,不能引起基层员工共鸣;形式化,企业文化宣传面广,但员工对其深层次内涵不能领悟。企业文化流于形式,不能反映企业的经营理念,不仅不能促进企业发展,反而增加了企业的负担。

2.2 缺乏员工培训的针对性

从员工的角度来说,培训能够提高自身业务技能,培养钻研的精神,让事业的发展更加顺利;从企业的角度来说,培训能够保证员工在岗的安全,提高工作效率,促进企业的长远发展。大多的钢铁企业都能意识到这是一个“双赢”的事情并且有计划地开展培训,但是忽视了根据岗位特点和技能要求有针对性地开展培训,培训大多出于对个人利益、

【作者简介】陈伟强(1983-),男,中国陕西咸阳人,本科,中级经济师,从事人力资源教育培训与开发研究。

公司硬性要求方面的考虑,上面侃侃而谈,下面心不在焉,导致好的培训资源不能得到充分利用,员工业务不能得到提高,反而适得其反。

2.3 缺乏人力资源管理的选用性

随着钢铁企业的不断转型升级,对员工的创新能力和研发能力提出了更高的挑战,因此新鲜“血液”的引入不容忽视,这就要求内部的人才选用任用机制要不断地革新和发展,但在选人用人方面,由于社会传统文化的影响,大多钢铁企业仍存在保守、宗族观念的束缚,通过校园招聘、内部子弟安置、与高校合作安置就业及退伍军人等方式选拔人才,在人员应聘中,忽视对专业人才的选用,忽视对人员综合能力的考察,从而使先进的管理理念不能得到充分发挥,先进的技术不能迅速引入,企业的发展缺乏活力^[1]。

2.4 缺乏人力资源激励机制的科学性。

激励机制中最重要的部分是员工的薪酬分配,这是员工最直接的利益。大多钢铁企业有根据员工的岗位类别、贡献制定相应的薪酬管理制度,但是仍存在很多问题,首先,受传统观念“大锅饭”的束缚,平均主义仍然存在,员工存在“干多干少都一样,干得少少犯错”思想;其次,钢铁企业固有的“官本位”思想严重,人为地将员工划分为“干部”和“工人”,身份差异限制了员工的发展;再次,员工福利不能充分享受,存在不公平、不合理的现象,导致员工工作积极性得不到提高。

2.5 缺乏人力资源管理的整体性

钢铁企业作为传统的劳动密集型行业,往往是重生产轻管理,尤其是对人力资源的管理。长期以来,由于重视程度不够,造成公司人力资源管理体系缺陷,人才管理行政化色彩浓厚,干部和工人在管理归属、职级晋升、利益分配等方面界限分明、难以逾越,人力资源管理没有形成有机统一的整体,制度弊端、多头管理、资源分割等严重制约了人力资源整体合力的发挥。

2.6 缺乏人力资源队伍结构性的稳定性

近年来人力资源队伍不断发展壮大,从专业结构上看,虽然人才队伍呈现出有学历、年轻化趋势,但是企业生产专业对口技术人才较少,高级技工、创新研究复合型人才缺乏,现有人员专业系统性学习不够,造成了生产技术改良、新产品研发、企业战略定位等方面的支撑角色缺位,严重制约了产品市场拓展和创新转型发展^[2]。

2.7 缺乏人力资源开发的投入性

在用人方面,过度重视当前经济效益,集中大量人财物用于扩大生产,却忽视了人力资源开发的重要性,导致人力资源储备难以持续增长,在员工培训、人才培养等方面尚没有形成科学成熟的制度机制,专业有价值的培训学习没能有效开展,并且绝大多数现有培训流于形式,或满足于眼前需求,或纯粹为应付完成任务,缺乏系统性、科学性、前瞻性的教育培训体系。

3 钢铁企业人力资源管理应采取的对策

3.1 建立与企业发展相适应的企业文化

企业文化是支撑企业发展的精神动力,首先要发扬良好的道德文化,与时代发展理念相适应,与企业发展战略相结合;其次要发扬奋发图强的干劲,让员工在工作中始终富有积极向上的正能量;再次要在员工中树立榜样,让员工能够以榜样为标杆,不断向好的典型靠拢、前进;最后要言简意赅,用最经典最浓缩的语言来总结企业文化,使企业文化深入员工的思想中。文化是软实力,企业文化最终体现在行动上,企业文化的发扬需要管理人员的带动和管理,上行下效,互相提高,继而形成一贯到底的文化氛围,促进企业形成强大的凝聚力和向心力。

3.2 有针对性地开展人才培养

人力资源管理人员应做好岗位类别、人员技能的摸底工作,通过对岗位职责、工作的性质、工作的复杂程度、工作的难易程度等的分析,根据岗位需求、员工对所在岗位技能的掌握程度、员工的需求制定相应的计划,从而有针对性地开展培训工作。培训方式也是职工培训的重要内容,合适的培训方式应该兼顾可行性、参与度、培训效果等,需要在培训工作中不断地探索创新。可以结合员工自身的情况,对员工进行分级,根据培训对象的基础及接受能力,或者根据员工的部门、培训兴趣和岗位面临的具体情况来进行专门的培训,让企业的员工能够真正学到所需要的内容,加强工作实际与培训的联系。

理论联系实际。实践技能的培训提升是钢铁企业培训更应关注的问题,也是企业职工迫切需要,可以邀请专业的技术技能专家进行培训,将理论性教学和实际操作培训融合在一起,使参培人员的整体水平获得提高。也可以由企业内部的优秀技术人员进行实际操作培训,基层岗位员工也不乏在其岗位上技能过硬的操作人员,这样对于培训人员和参培人员都是一种提升。另外,实践方面要积极做好职工技能鉴定前的培训工作,通过职业技能鉴定实现职工操作技能提升,结合职工技术比武、技术能手评选等活动,促进职工对岗位工作技能的学习。

信息化时代下网络的发展也为钢铁企业的职工培训提供了更多的可能,网络远程培训的优势在于拥有丰富的学习资源,且可有效解决培训中时间空间上的矛盾。网络远程培训可以通过制作课件、文字资料、多媒体、题库、在线答题等方式开展,内容丰富,生动直观,可反复学习,是线下培训的有益补充。

3.3 拓宽选人用人渠道

时代在不断发展,但是国有企业选人用人机制的滞后会影响企业的发展。一方面,要明确人才需求,在进行人才招聘前,人力资源管理部门要定制人才需求计划,在应聘中注重对人才能力及综合素质的考察;另一方面,要拓宽渠道选拔人才,可以通过网络招聘、猎头公司、人才中介、公开

招聘等渠道招聘员工,再次要能够留住人才,在这些人才进入企业后要挖掘它们的潜力,让他们的才能得到充分发挥,给予它们良好的福利政策,让他们免除后顾之忧,通过以上方式激发企业活力,确保企业的稳定发展。

3.4 建立科学合理的激励机制

激励分为精神和物质两种,合理公正的激励机制不仅可以提高员工的幸福感、工作积极性,还可以促进生产和谐有序地开展。精神激励,就应该让员工有“以厂为家”的责任感,认同企业文化,关心企业发展,企业应做到尊重每一位员工,关心员工生活,及时为员工解决困难,营造和谐的工作环境。物质激励,企业应该建立与岗位价值相适应的薪酬制度,并注重生产岗位、核心部门、关键部门的薪酬标准,将薪酬与工龄、福利、贡献等科学结合起来,让员工能够积极主动地投入到工作中。

3.5 强化人力资源战略地位

人力资源管理部门要积极参加公司战略的制定策划,将人力资源战略和企业战略深度融合,作为企业重要的战略部门推动各项战略落地落实。同时提高国企对人力资源管理重要性的认识,形成现代市场化“大人力资源”理念,确立人才“第一资源”地位,实现公司人力资源行政管理向专业管理转变,强化人才主人公意识,规划员工职业发展,以标准化的管理和“吸引人、留住人、成就人”,建立健全人力资源开发与利用的长效机制。

3.6 完善绩效考核机制

理顺党管人才和企业用才之间的关系,建立健全现代企业制度,通过合理竞争、优胜劣汰等机制来解决公司“内部管理人员能上不能下、员工能进不能出、收入能增不能减”等问题,通过混合所有制改革探索员工持股参与企业改制,真正满足公司员工实现自身价值需求,激发员工的积极性和创造性,实现员工和企业齐头并进、共同发展。

在人力资源管理工作,钢铁企业可以创建完善的员工绩效管理办法以及中层管理干部绩效考核淘汰管理制度,针对中层管理干部,贯彻落实绩效考核末位淘汰的制度;针对专业技术人员,坚持落实评、聘公开的原则;针对操作员工,贯彻落实绩效考核优化工资结构和调整奖金分配系统的原则,以绩效考核为基础对岗薪进行合理确定^[1]。与此同时,

企业应注重岗位分析工作,科学合理地确定定员,并以此为基础,贯彻落实工资动态城堡制度,进而实现减人不减工资,增人不增工资的目的。并且,结合绩效考核情况,对员工岗位工资进行升降,对效益工资高低进行调节,创建良好、公平的竞争环境,提升员工竞争能力和员工自主学习能力。

此外,钢铁企业还需要创建完善的激励机制,针对物质激励,可以通过薪酬与福利的形式,实施效率优先和灵活多样的薪酬福利制度。针对各类关键人才,可以利用特殊薪酬福利政策;针对会管理、善经营、懂技术的群体,可以适当对薪酬福利激励进行增加。针对精神激励,可以通过职务晋升和评先树优的形式,重点考核事实和硬指标,进而对员工的潜能进行激发,创建健康和谐的工作氛围。

3.7 优化企业人才队伍结构

企业人才队伍持续优化,重点要实现人力资源管理制度的科学化。要推动人力资源部门转型升级,统筹完善人力资源招聘、开发、培训、考核、调配、激励等机制和长远发展战略规划,科学制定培训规划,运用“菜单式”对员工开展知识、技术和才能等方面的培训,提升员工的综合素质。坚持引育并举,紧紧围绕生产提质增效,注重高水平人才引进,同时加大与大中专院校合作力度,实施公司人才定向培养计划,构建人才供应长效机制。

4 结语

人力资源管理,是新常态下钢铁企业创新转型发展的关键所在,人力资源管理要不断与时俱进,根据企业发展的战略需求,有计划地进行合理配置。因此必须加强对人力资源管理关键环节与核心要素的重视程度,采取科学方法和具体措施激发人力资源整体效率,充分调动员工的积极性,发挥潜能,使员工的自我价值能够实现,是企业发展壮大、提质增效、稳定健康的发展的必由之路。

参考文献

- [1] 田尚智,江竹君.国有钢铁企业人力资源管理存在的问题及建议[J].鄂州大学学报,2013(3):20-22.
- [2] 董秀娟,宋亚静.国有钢铁企业人力资源管理探研[J].生产力研究,2009(22):200-202.
- [3] 武丽妮.国企改革中人力资源管理的策略分析及阐述[J].现代商业,2018(8):57-59.

Promote the Research of Internal Audit Optimization Path from the Perspective of University Governance

Yanping Li Yue Chen Yundan Ma

Yunnan Normal University, Kunming, Yunnan, 650500, China

Abstract

Internal audit itself is a necessary part of the governance system of colleges and universities, and also an important tool in the process of realizing the modernization of governance of colleges and universities, which will inevitably promote the governance of colleges and universities. In practice, as an important component of the university supervision system, internal audit is also an important institutional arrangement of universities, which has played the role of “immune system” and “curing the disease before it is ill”; In terms of research, there is a lack of research on the governance and governance modernization of the internal audit service of colleges and universities with Chinese characteristics based on the new era background.

Keywords

internal audit; university governance; function

基于高校治理角度推进内部审计优化路径研究

李艳萍 陈粤 马云丹

云南师范大学, 中国·云南 昆明 650500

摘要

内部审计本身就是构成高校治理体系的必要部分,也是高校在实现治理现代化过程中的重要工具,必然会促进高校的治理。在实践上,内部审计作为高校监督体系的重要组成,同时也是高校一项重要的制度安排,已经发挥着“免疫系统”“治已病防未病”的作用;在研究上,缺乏基于新时代背景下对中国特色社会主义高校内部审计服务高校治理与治理现代化的研究。

关键词

内部审计;高校治理;职能

1 引言

2018年5月23日习近平总书记主持召开了中央审计委员会第一次会议,指出审计是党和国家监督体系的重要组成部分。自成立以来党中央、国务院、各级政府越来越重视审计工作,习总书记多次就审计工作发表重要讲话。习总书记要求审计机关要在党中央的坚强领导下,主动适应新形势新要求,密切围绕党和国家的工作大局,全面履行审计职能职责,全力加速推进国家治理体系和治理能力现代化。新时代的高等教育学校不仅肩负“人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新”的崇高使命,是既要满足社会经济的发展需要又要秉持教育本质属性并遵循经济社会运行规律的教育组织,是实现国家治理体系和治理能力现代化的重要支撑。

【作者简介】李艳萍(1984-),女,中国安徽阜阳人,硕士,中级会计师,从事审计学、财务管理、高校学生教育与管理研究。

2 高校治理与内部审计的研究发展

2.1 高校治理

西方学术界对现代大学的管理研究起步较早,是“大学治理”这一论点的最早起源,其中美国学者科尔森在其专著中提出高校“权力结构论”,伯恩鲍姆在其著作中提出的“组织与领导学说”,在美国产生了广泛的影响,进而为学术界提供了“大学治理”研究的方向,成为该研究领域的重要理论基础。2004年张维迎教授在其著作《大学的逻辑》中引入“大学治理”的概念。内部权力制衡是大学治理中需要解决的问题^[1]。张佳春等(2017)认为:高校治理是指为了确保高校制定出正确的政策与目标,并在其实施时监督其过程,而制定出的评价全体参与者的一种机制^[2]。

2.2 内部审计与高校治理

随着审计工作的演进和深入研究,国际内部审计师协会(IIA)自1941年成立以来,对内部审计的定义定位和特征解释做了多次修改,最初对内部审计的定位是以财务数据为基础,重点在于揭露报表中的舞弊和错误问题。1978年

IIA 将内部审计的职能拓展为要从组织的整体高度去观察和评价, 2001 年 IIA 认为内部审计的职能是为了提高组织的运行效益, 2017 年 IIA 新发布了《内部审计的使命》, 并对《国际内部审计专业实务框架》进行修改, 将内部审计的定义再次演变为“以风险管理为导向, 提供客观公正的确认、评价和建议, 保证和增加组织价值”。

中国为推进教育系统的内部审计工作高质量发展, 多次颁发相应的管理规定, 1985 年最早发布《关于直属高等学校内部审计工作的暂行规定》, 1990 年发布《教育系统内部审计工作规定》, 并结合党中央在新时代新形势下对内部审计工作所作的新要求分别在 1996 年、2004 年和 2020 年进行了三次修订, 多次修订中对教育系统内部审计的核心内涵进行了延伸和拓展, 不再仅限于财务管理方面的监督检查, 而是包含了对重大政策的实施监督、管理层的督导、业务战略及流程规范管理、方法方式创新、内部控制建设、自身建设、审计评价等方面。明确提出内部审计要实现高质量发展, 实现组织增值效益, 积极服务于高校治理, 助推高校内部治理体系和治理能力现代化。

通过国内外在相关方面的研究成果来看, 高校的治理相对于管理而言更关注权力运行的有效性和制约性, 更加强调高校内部权责的平衡、强调机制协同和制度建设, 这些都需要体现在治理体系的科学建构上。在长期的高校治理探索实践中, 内部审计的是提升高校治理水平的重要手段, 是建立健全集中统一、全面覆盖、权威高效的审计监督体系的必然要求, 是破解高校治理工作难题的得力工具。

3 内部审计和高校治理内在逻辑

首先, 普遍认为内部审计起源于受托责任理论, 而高校治理的同样也是受托责任系统中的重要控制机制, 两者的存在都是为了实现受托责任的充分有效履行。

其次, 从两者定义来看, 教育部 2020 年修订的《教育系统内部审计工作规定》中, 对内部审计的解释是对本单位及所属单位财政财务收支、经济活动、内部控制、风险管理等方面实施独立、客观的监督、建议和评价, 以促进单位提升治理、实现目标的活动^[9]。内部审计通过对组织内不同方面采用一系列的审计手段促进治理能力的提升, 最终达成单位目标, 这是内部审计的归宿点。高校治理是通过安排一系列制度机制, 对利益关系进行平衡、制约和优化, 以高效实现组织目标。内部审计和高校治理在目标是高度契合的, 都是围绕目标的实现而构建的体系。

再次, 两者存在监督与评价的关系, 内部审计通过自身属性对高校治理结构、机制和效果进行评价和监督。

最后, 两者之间存在对立统一的辩证关系。高校治理的体系和能力制约着内部审计作用的发挥, 而有效的内部审计是高校治理的有力基石和工具, 可促进高校治理水平的提高, 是高校治理体系和治理能力现代化进程中的有力保障。

4 高校治理视角下内部审计存在的问题

4.1 内部审计工作定位不高

内部审计是高校监督体系中的重要组成部分, 不仅是监督作用还同时具备评价和建议的智能, 但在高校, 内部审计的定位仍然倾向于监督职能, 没有从学校治理的高度将学校看作“一盘棋”来通盘系统谋划, 缺乏科学性、前瞻性、连续性、整体性, 存在“为审而审”的情况, 内部审计的评价、建议等职能没有发挥出来, 对高校的实际治理促进作用较小。

4.2 内部审计队伍建设不力

在提升学校治理能力的新形势新背景下对审计工作提出了新的要求, 聚焦高校的主责主业, 结合高校运行方式、规律, 需合理配备具有会计、审计、法律、管理、工程、信息技术等专业知识的审计人员, 这样才能科学研判和评价审计中出现的问题。但高校内部审计机构普遍成立较晚, 规模小, 编制少, 审计工作人员长期处在紧缺状态, 高学历、高专业素质, 经验丰富的审计人员较少, 与目前对审计的高质量要求存在较大差距, 面对审计“全覆盖”的要求, 审计任务繁重, 审计人员疲于进行常规的审计工作, 进行审计研究力不从心的现象比较普遍。

4.3 内部审计工作信息化手段运用不足

内部审计是高校治理的一部分, 存在着微观和宏观的关系, 目前高校内部审计具体工作是由审计部门(审计处)主管, 虽然很多高校已建立审计委员会, 但只是在委员会议上对审计处提出的议题进行审核和决定, 并不充分了解学校治理的具体情况。学校的治理则是由最高领导去把握方向并分解任务到相关部门, 这样看来, 内部审计与高校治理并不掌控在同一批领导的视角中。高校治理是连续性、持续性的工作, 一段时间内审计工作与学校治理的相互促进作用或工作进展若能通过信息化可视化的技术方式展现, 通过数据图像的分析, 而不是通过某些领导的视角去描述, 通过可视化的客观数据和描述为管理者提供依据, 发挥内部审计的效益。随着科技强审概念的倡导, 利用大数据、智能手段分析方法开展审计工作已成为趋势。但目前由于思想认识和技术层面的因素, 对大数据的利用程度并不高, 高校内部审计依然采用传统的手动查阅财务凭证、会议记录等开展。信息系统的建设不是简单的数据堆砌, 先进的审计手段也并非短时间内可以建立。

5 治理视角下高校内部审计工作体系构建的途径

5.1 加强重视, 提升内部审计政治站位

高校内部审计工作应与学校的事业发展同心同向、同行同力, 内部审计机构应自觉将工作职能与完善学校治理体系, 提升学校治理水平, 健全运行制度, 优化运行机制调整到统一轨道上。形成科学配置、效率先行、精准发力的内部

审计监督机制体制,助力高校防范风险,实现高质量发展。

一是高校内部审计工作要将站位提升至高校治理层面上来,逐步建立健全党组织直接领导审计工作集中统一的体制机制,着力构建全面覆盖的工作格局,推动形成权威高效的运行机制,为做好内部审计监督体系顶层设计奠定基础。二是应当加强高校内部审计部门在推动学校整体事业发展中发挥监督促进作用的战略规划,体现出作为内部审计在组织中的地位以及应该发挥的作用。

5.2 与时俱进,拓展内部审计多重职能

作为高校的内部审计部门,一是要做到聚焦高校内部审计的主责主业,坚持依法审计,围绕高校的经济活动特征和业务运行的管理需要,逐步推进审计全覆盖,加强对高校资产、资金、资源的绩效审计,将审计监督工作成为学校优化治理体系的内驱力。二是要将学校治理同国家发展目标和宏观管理相结合,将内部审计充分融入学校治理体系,通过对单位贯彻落实国家重大政策措施情况、资金的使用绩效情况、内部控制的建立健全情况、管理者履行经济责任情况、资产资源的使用绩效等情况的审计,努力做到党中央重大政策措施部署在哪里、公共权力行使在哪里、公共资源资金使用到了哪里、风险点在哪里,内部审计监督就跟进到哪里。三是高校审计应基于高校治理的总目标大方向,推进高校治理水平的提升,在实际工作中做好常规的审计工作外,充分发挥监督作用以外,还要关注学校制度建设、体制机制、运行流程等方面的优化,将审计的评价、建议、咨询等作用发挥出来。内部审计可以对高校在综合改革中的教学、科研、社会服务等各方面的活动进行专项审计、绩效审计,进而参与和评估学校各方面的效率和质量,最终提升学校整体的运行效率和治理效能。

5.3 积极作为,加强内部审计队伍建设

高校内部审计工作人员的专业知识技能和业务素养是保障内部审计高质量发展的基础。一是应健全内部审计队伍的建设和发展机制,坚持选拔德才兼备的审计人才,完善审计专业职称评审机制,创造良好的学习培训交流的条件,搭建人才培养的平台,注重审计工作人员的道德品质和专业水平的提升。二是加强作风革命和效能革命。加强作风建设,

树立重实干重实效的理念,强化责任担当,推动审计工作高质量发展的全面“赋能”。

5.4 研究创新,优化内部审计监督手段

移动网络、大数据、人工智能等先进技术高速发展的信息化背景对审计工作提出了新要求。作为高校内部审计,一是积极转变思路,认识到信息化时代下审计技术手段改进的重要性,这是促进高校内部审计高质量发展的必然之路,也是解决审计专业工作人员不足、审计资源有限的直接途径。二是积极推进大数据审计的运用,加强审计人员对大数据审计手段的运用和研究^[1]。在数据采集阶段,利用之前的审计工作建立原始审计信息系统,在工作推进过程中不断更新审计数据库,注重对被审计单位审计数据的收集;在数据分析阶段,利用网络数据分析方法,在海量审计数据中建立统计分析模型,动态分析数据间存在的联系和规律,从而发现异常情况,通过问题看本质,揭示风险问题。在审计评价阶段,利用数据呈现和网络图等技术,实现审计评价的科学化、直观化。三是充分发挥高校的科研优势,推动内部审计工作的理论与实践创新。审计署近年来一直在倡导研究型审计,高校内部审计要利用高校的基本职能之一——科学研究,结合内部审计机构的实践工作与相关学院进行科研合作,强化理论研究,加强政策研究,推动审计理论和实践的创新。

6 结语

实现高校内部审计的高质量发展,需要从高校治理的角度去分析,应系统地构建内部审计工作体系,通过内部审计工作体系的有效运行从而推动高校治理体系和治理能力的现代化。

参考文献

- [1] 张维迎.大学的逻辑[M].北京:北京大学出版社.2004.
- [2] 张佳春.内部审计在高校治理中发挥作用的途径研究[J].会计之友,2017(13):116-120.
- [3] 中华人民共和国教育部.教育系统内部审计规定[EB/OL].2020-03-20.http://www.moe.gov.cn/srcsite/A02/s5911/moe_621/202004/t20200401_437195.html.

Thought on the Combination of Enterprise Internal Control System and Performance Appraisal

Xikai Guo

The Second Geological Team of Hebei Coal Geology Bureau, Xingtai, Hebei, 054000, China

Abstract

In the new period, it is necessary to combine the enterprise internal control system and performance appraisal construction, and to create good conditions for the efficient and standardized development of the internal work of the enterprise. This paper mainly makes a comprehensive analysis of the combination of the methods and approaches of the enterprise internal control system and the performance appraisal, aiming to further improve the overall management level of the enterprise, strengthen the effectiveness of the enterprise daily operation and management, and promote the long-term and healthy development of the enterprise.

Keywords

enterprise; internal control system; performance appraisal; combination

企业内控制度与绩效考核的结合思考

郭喜凯

河北省煤田地质局第二地质队, 中国·河北 邢台 054000

摘要

新时期, 需要对企业内控制度与绩效考核进行结合建设, 为企业内部各项工作的高效化、规范化开展创建良好条件。论文主要对企业内控制度与绩效考核的结合方法与途径进行综合性分析, 旨在进一步提高企业整体管理水平, 强化企业日常运营管理的有效性, 推动企业长远健康发展。

关键词

企业; 内控制度; 绩效考核; 结合

1 引言

随着市场经济的发展, 企业面临更加的市场竞争压力。因此, 企业需要顺应时代发展要求, 对自身的经营管理模式和理念进行创新与优化, 实现内控制度与绩效考核的有效性结合, 在企业内部营造良好的文化氛围, 对员工进行全面激励和鞭策, 推动其工作效率的有效性提升, 实现企业管理的现代化发展, 推动企业长远健康发展。

2 企业内控制度与绩效考核的关系分析

2.1 绩效考核

企业绩效考核本质上是一种评价系统, 主要由代表相关评价要求的考核指标构成, 而且各个指标之间既独立且相互关联^[1]。通过完善的绩效考核体系, 可以对员工的工作状况进行有效性、客观性评价, 并保障考核结果的准确性和合理性。考核指标是一些指向性数据, 可以体现业绩目标完成

的基本情况、员工的工作态度、能力等级等, 是绩效考核体系的基本构成。其中企业绩效考核包含以下内容: ①业绩考核, 结合企业经营管理需求, 制定关键性的业绩指标, 以便对企业全体员工的业绩目标、主要工作的完成情况进行定期评价; ②计划考核, 主要是针对工作计划完成情况进行定期考核, 一般是针对月度、季度计划的完成情况进行考核, 以便对员工的工作努力程度、工作效果等展开动态化衡量; ③能力态度考核, 主要是针对不同岗位员工完成本职工作的能力进行客观衡量, 包含工作态度、思想意识、工作作风等, 每年考核一次; ④部门满意度考核, 主要是针对企业各个部门进行考核, 衡量各个部门之间的配合度、协调性。由此可见, 通过科学合理的绩效考核工作, 可以对员工的贡献进行真实客观的反映, 同时能够对员工的内在工作积极性进行全面挖掘, 营造公平、公正、积极主动的企业文化, 激发员工潜能, 强化工作效率的提升。同时把员工薪酬奖金与绩效考核结果相挂钩, 能够对其起到良好的正面鞭策作用, 促进绩效管理水平的全面性提升。

2.2 内控制度

内部控制制度是企业经营管理活动的重要保障。在开

【作者简介】郭喜凯(1975-), 男, 中国河北邢台人, 本科, 高级经济师, 从事经济工商管理研究。

展内控工作时,需要在专业管理制度基础上,确保企业经营管理活动符合法律法规要求,并保障企业资产安全性,同时确保财务报告信息的真实性与完整性,能有效防范企业经营风险,加大企业监管,形成系统化、过程化的控制体系,促进企业经营效率的提升,推动企业战略发展目标的实现。现代化企业管理中,内部控制包含会计控制以及管理控制。前者是提供专业的管理与控制活动,确保企业财产物资的安全性,并保障会计信息的真实性与全面性;后者是通过专业的控制活动确保企业经营方针和决策的贯彻执行,并确保企业经营目标的实现。通过科学合理的企业内控制度,可以促进企业治理结构的进一步完善,并强化绩效管理效果,对管理层的权利进行有效性规范。由此可见,内控可以强化企业经营管理水平,强化其风险防范能力,推动企业的长远发展。在制定企业内控制度时,需要结合企业的实际经营发展情况,并确保内控制度符合客观发展规律,推动企业经营水平的提高。同时需要加大企业领导人员的重视,加强与基层员工的沟通交流,全面激发员工的工作积极性,促进其工作效率的全面提升。

2.3 两者关系

2.3.1 目标相同

绩效考核工作的开展可以推动员工的全面发展,最大程度上挖掘其内在的工作潜力,推动工作效率的提升,为企业高速发展提供动力支持。同时利用绩效考核工作的开展,可以在企业内部营造公平、公正的工作环境,促进企业整体发展水平的提高。开展企业内部控制,是为了进一步提高企业级经营管理的效率和效果,促进企业各项工作的有序性开展。由此可见,内控制度与绩效考核的目标是相同的,都是为了进一步提高企业运行效率,促进其良好发展。

2.3.2 互相推进

在内控制度实施中,需要通过系统化的规章制度,对企业员工的行为进行有效性规范与约束,才能确保内控制度的贯彻执行,以便优化企业工作环境,推动绩效考核工作的有效性开展;开展绩效考核工作,同时需要对内控制度的执行情况进行全面性考核,并把绩效评价结果向管理部门进行反馈,这样可以对内控工作效率进行及时检查和验证,及时纠正相关问题,强化内控水平的提升。由此可见,内控制度与绩效考核之间可以相互促进,相辅相成,共同推动企业的健康发展^[2]。

3 企业内控制度与绩效考核结合的必要性

当前,虽然中国很多企业建立的内控制度,但是由于企业治理结构不完善,难以对企业实际控制人进行有效性制约,内部控制难以对管理层进行有效性约束,难以真正发挥内部控制的功能效用;此外,内控制度实施中,难以对企业经营管理中的风险进行有效性防控。针对这些情况,需要结合企业发展实际,进行针对性整改,确保考核制度的逐渐完

善,并结合绩效考核结果对经营战略目标进行有效性调整与优化。通过考核体系的构建,可以及时发展企业经营管理中的问题,并进行针对性解决处理,促进经营目标的实现。

在企业经营管理中,离不开绩效考核工作,只有通过这种方式才能对企业员工的工作完成情况、工作态度等进行科学性评价,全面反映企业经营战略的可行性,及时发现经营战略中的问题,并对其进行有效整改。由此可见,实现内控体系与绩效考核的结合,能够实现内控制度的逐渐优化,促进整体工作效率的提升。

内控体系更加注重预判企业经营发展中的潜在风险,绩效考核则重视衡量企业经营效果,并发现经营规划的不合理之处,对其进行整改。由此可见,它们都是企业经营管理的关键性手段,实现两者的有效性结合,能够营造公平、公正的工作环境,确保企业决策的有效性执行,推动企业长远发展^[3]。

4 企业内控制度与绩效考核的结合路径

现代化市场经济发展背景下,市场竞争压力日渐激烈,企业为了对市场进行有效性控制,增加其市场竞争力,需要对内控制度与绩效考核进行相互结合,以便使其能够更好地适应市场环境的变化,推动企业战略目标的良好实现。通过这种方式不仅可以有效改善绩效考核工作,使其为企业战略目标的实现提供更好的服务,同时还可以对员工进行有效性激励,最大程度上激发员工工作动力,提高工作效率,助力员工自身价值的实现。

4.1 强化内控体系与绩效考核制度的建设

构建完善的内控体系,可以对企业内部各个部门展开有力的控制,增加彼此之间的协调性和配合性,为业绩考核工作的顺利开展创造良好的条件,同时还可以对企业经营战略的异常情况进行及时排查,并提出针对性的解决方法,为企业可持续发展奠定良好的基础。完善企业内控制度,可以对企业经营发展过程进行动态监督与管理,能够确保各个部门上报的业绩具有较高的真实性,强化业绩数据的准确性,防止出现业绩造假的问题,促进企业经营决策的科学性与可行性。

4.2 完善执行保障机制

只有完善的执行保障机制,才能确保内控制度与业绩考核制度的贯彻执行,真正推动企业的健康发展。基于此,需要结合企业实际发展情况,构建自上而下的工作程序,以便对各个工作岗位员工的行为进行科学性约束,确保其工作行为的规范性。同时可以通过绩效考核结果数据的分析与研究,可以及时发现部门员工的违规现象,从而严格按照相关制度要求对其进行严肃处理,确保业绩考核制度与内控制度的有效性执行。

4.3 优化内控环境

只有良好的内控环境,才能确保内控体系的顺利实施

和执行。因此,需要根据企业的发展需求,对内控环境进行优化建设,营造良好的企业工作氛围,对员工进行潜移默化的影响,最大程度上激发其工作热情,推动整体工作效率的提升,为业绩考核工作的高质量开展创建良好条件,强化企业经营战略的科学性开展。

4.4 围绕企业战略目标

企业的战略目标是企业一切运营管理工作的指导,只有在企业战略目标基础上构建内控制度体系,并提出针对性的控制措施,才能确保企业日常运营管理工作的有序性开展。在开展企业内部控制工作时,不仅要对内控制度进行优化设计,实现内控制度的程序化与规范化,同时需要保障内控制度的有效性执行,使其能够对企业员工的行为进行有效性约束和控制,通过外部压力对企业员工进行有效性管理。绩效考核主要是通过对员工绩效的考核、评价、激励等方式,全面激发员工的内在工作积极性,调动其工作热情,从而在企业内部形成良性的竞争文化氛围,为企业日常经营管理注入活力,促进企业的长远健康发展,全面增强企业的市场竞争力。如果说内控制度是一种他律的管理方式,那么绩效考核就是一种自律,对两者进行结合应用,可以互相补充,相互促进,共同对员工进行有效性激励,推动企业战略目标的实现^[4]。

4.5 融入企业文化建设

在企业运营管理工作中,需要把内控制度以及绩效考核制度渗透到企业文化建设中,通过这一方式,可以在企业内部营造积极向上的工作氛围,并形成强大的团队精神,充分挖掘企业内部的整体优势。此外,要树立以人为本的管理理念,以员工为中心展开管理工作,加强与基层员工的交流与沟通,了解他们的真实想法,从而减少误解与分歧的出现,在企业内部构建良好的工作氛围和员工关系,确保内控制度以及绩效考核制度的有效性落实与执行;要优化企业内部的人际关系环境,营造健康有序的企业环境,才能确保企业员工全身心投入到工作中,促进工作效率的提升,保障内控制度的贯彻执行,强化绩效管理效果;要对企业的治理结构进行优化,完善董事会职能,同时要开展完善的内部审计工作,形成良好的文化理念,为企业的长远发展奠定良好的基础。

4.6 实现两者指标的结合

为了实现内控制度与绩效考核的有效性结合,需要把内控制度的执行需求融入到绩效考核指标的制定工作中,利用这种方式可以量化评价内控制度的执行效果,实现内控制度与绩效计划相挂钩,使其作为绩效考核的内容之一,找出

两者结合的关键节点。在此背景下,可以利用绩效管理对内控流程进行优化设计,同时实现两者的有效性融合,促进绩效管理工作的有序开展,同时利用内容控制进行绩效管理进行规范性和强制性约束,促进绩效考核目标的实现。由此可见,内控制度的构建以及执行,可以对内部审计进行强化,并推动内控管理水平的提升,推动企业绩效考核功能作用的有效发挥。尤其可以构建系统完善的内部审计体系,从而对内控制度的执行效果进行动态监督和验证,同时把内控制度的执行情况向相关部门进行反馈,这样可以方便管理层及时了解内控制度的执行情况,为企业经营管理决策的调整与优化提供依据,为企业长远健康发展创建良好条件。

4.7 优化绩效考核内容

企业绩效考核是一种静态化的考核方式,并应用固定模式对员工的工作效果进行客观评价。在具体实施中,需要明确考核内容,以便对员工的实际工作情况进行真实有效的监督和记录。因此,需要对绩效考核内容进行合理制定,并确保其符合具体工作岗位的具体内容,防止脱离实际。绩效考核内容需要侧重对工作效果进行考核,同时需要对考核结果数据展开全面的研究与分析,及时发现员工工作中存在的问题,并提出针对性的整改意见,推动企业员工工作效率的全面性提升。在制定绩效考核内容时,不仅需要结合岗位工作内容进行确定,同时要结合各个岗位人员自身的工作能力、特长优势等,从而对绩效考核内容进行针对性调整,突出其科学性和个性化,与不同岗位工作人员的特点相适应,才能开展有效的监督管理工作,真正发挥绩效考核工作的功能效用。

5 结语

综上所述,实现内开工制度与绩效考核的有效结合是现代化企业管理的必然要求,可以在企业内部营造公平公正的工作环境,推动工作效率的提升,为企业长远发展奠定良好的基础。

参考文献

- [1] 江莎.探究事业单位内控制度与绩效考核有效结合的策略[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2021(4):98-99+102.
- [2] 陈献红.对提升企业内控体系策略的探究[J].中国中小企业,2020(9):81-82.
- [3] 李峰.事业单位内控体系建设与绩效评价研究[J].黑龙江科学,2020,11(14):130-131.
- [4] 刘家海,魏文波,席秀海,等.以内控制度提升企业绩效管理[J].中国石化,2008(4):50-52.

Strategic Analysis of Asset Evaluation Management of State-owned Enterprises in China

Xue Zhao

Baishan Kaiming Environmental Service Co., Ltd., Baishan, Jilin, 130000, China

Abstract

In recent years, with the rapid improvement of China's economic level, the scale of China's state-owned enterprises is showing a growing trend. To achieve effective management of state-owned enterprises, it is necessary to strengthen the evaluation and management of assets to ensure the healthy development of state-owned enterprises. However, even though a management research system has been formed in the asset evaluation and management of state-owned enterprises in China, there are still many problems in the actual management work, and the relevant departments need to strengthen the discussion of effective management strategies.

Keywords

state-owned enterprises; asset appraisal management; strategy; analysis

当前国有企业资产评估管理的策略分析

赵雪

白山市凯明环境服务有限公司, 中国·吉林 白山 130000

摘 要

近年来,随着目前经济水平的快速提升,国有企业规模正呈现不断壮大的趋势发展,要想实现对国有企业的有效管理,就需要加强对资产的评估管理工作,确保国有企业的健康发展。但是,即使当前中国在国有企业资产评估管理上已经形成管理研究体系,但实际管理工作开展中仍存在诸多问题,需要有关部门加强探讨有效的管理策略。

关键词

国有企业;资产评估管理;策略;分析

1 引言

加强对国有企业的资产评估管理工作能够有效推动国有企业的发展,有效减少国有资产的流失,对维持政府、机关的正常运行同样具有重要的意义。但是,由于国有企业的经济发展对受到经济政策和政治环境的限制较大,相关资产评估管理工作开展较为复杂,即使当前国有企业资产评估管理已经形成了管理系统,但是由于评估管理工作的复杂性,实际工作开展中仍存在诸多问题。为提升国有企业资产评估管理水平,需要对当前相关工作开展中存在的问题以及加强策略进行探究。

2 国有企业资产评估管理的基本概念和目的

国有企业资产评估管理是指企业代表人或其他代表出资人职位履行其职责的机构,以法律法规为基本规范,对国有企业的资产评估工作进行监督管理的过程。

【作者简介】赵雪(1987-),女,中国吉林长春人,硕士,中级会计师,从事财务会计研究。

开展国有企业资产评估管理的目的主要有三个方面:首先,企业依据国家法律法规开展资产评估管理工作,是保障国有资产出资人合法权益的根本途径,能够有效推动国有资产在市場中的正常流转,避免资产出现流失问题^[1]。其次,通过开展资产评估管理工作,能够保障企业运行中产权流转等工作的正常开展,避免由于企业制度改变或产权流转所导致的资产流失问题。最后,相关评估管理工作的开展还能够对资产评估工作进行规范,推动资产评估审核工作的有序开展。此外,由企业代表人对资产评估管理工作监督,能够提升相关评估工作的开展效率,对推动国有资产评估备案工作的开展同样具有重要作用。

3 现有国有企业资产评估管理的重要性

3.1 满足投资和贸易需要

在投资和贸易活动的开展中,良好的资产评估管理报告能够向投资方或合作方直观地呈现企业实力,能够有效促进国际、企业间贸易活动的开展。同时,在和外国企业合作时,优秀的资产评估能够向对方展现中国企业的自信,为合作的公平性奠定基础。

3.2 保护国有资产

在国有企业的运营中,通过开展资产评估管理工作,能够为项目预算工作水平的提升奠定基础,同时还能够实现对企业内部资金流动情况的有效控制,将企业的固定资产控制在一定的波动范围内,有效避免资金流失,实现资产利用效益最大化。

3.3 保证国家税收

在社会主义市场经济体系中,税收是国家经济的主要来源之一。国有企业的资产评估能够作为市场经济发展情况的直接反映,是中国确定税收标准的风向标。

3.4 推动国家经济体制改革

在国有企业中进行资产评估管理工作是推动全国社会经济改革的关键步骤,合格的评估管理工作能够表明我们的经济发展处于健康状态,相反如果工作开展效果不佳则表明经济社会需要改革,需要更多的推动力。

3.5 顺应经济全球化发展趋势

当前中国已经发展成为世界第二经济体,在国际经济市场中占据重要地位,同时经济的全球化发展使得中国与其他国家的经济往来更加频繁,世界的经济发展与中国经济发展是两个不可完全划分的个体。中国要想进一步提升国际地位,就需要不断发展经济,这需要一个完善的经济体系作为支撑,以制定正确的经济发展导向。在国有企业中开展资产评估管理,能够有力推动国内经济社会的发展,以满足世界经济发展的变化需要。

3.6 为国有企业与海外企业开展战略合作提供有利信息服务

国有企业海外投资是国有企业盈利的重要途径,也是推动现代国有企业在国际市场中取得发展的重要力量。目前国内的中石油、中石化等国有企业都与海外企业保持着良好的商业合作关系,对中国的战略发展具有重要作用。国有企业在与海外企业进行合作的过程中,需要树立良好的风险防范意识,针对并购目标开展综合价值评估,才能够提高并购的成功率,有效防止国有资产的流失。在这个过程中,企业的国有资产评估管理工作开展质量直接决定了并购风险评估的准确度,能够为国有企业与海外企业的战略合作提供数据支撑,有效降低投资风险。

4 国有企业资产评估管理开展现状

当前国有资产评估管理工作开展中存在的一个核心问题是资产流失严重。关于国有企业的资产流失问题,一部分专家认为是管理体系的落后所导致,另一部分专家则认为是法律体系的不完善所致。为提升国有企业资产评估管理水平,对资产流失问题进行深入探究十分必要。

4.1 国有企业资产流失的途径

国有企业资产的流失不仅会影响资产评估管理工作的开展质量,还会给社会经济的稳定性造成一定的负面影响^[2]。

在国有企业的运营中,资产的流失途径主要由两个:第一,由于企业运营不当所引起的资产流失。在企业的运营中,如果有关部门在国有资产的处理上没有采取适当的管理措施,就会引起一定的资产流失,如果企业的资产界定或产品价值评估存在缺陷时,资产流失问题会更加严重。第二,开发不当也会导致一定的资产流失。例如,煤矿企业在开展煤矿开采工作时,会不可避免地对环境造成一定程度的破坏,这部分被破坏的资产正是属于国有资产范围。另外,开采工作开展中所引发的资金、人力等资源的浪费同样也会造成一定的国有资产流失。

4.2 国有资产流失的原因

导致国有企业资产流失的原因是多方面的、复杂的,主要原因可以概括为以下几点:

第一,监督管理委员会存在一定的失责问题。当前国有资产监督管理部门对企业资产的管理一般体现在行政管理层面的管理,相关管理人员忽视了对经济活动的兼顾,导致管理模式较为松散,管理工作开展中存在严重的政令不畅问题,相关监管工作存在一定的监管盲区,使得国有资产容易在经济活动开展中流失。

第二,国有企业资产评估管理缺乏完善的法律体系作为支撑,监管工作的开展存在一定的力度不足问题。在国有企业经营中,由于缺少完善的资产监督管理法律体系,相关监管工作开展中存在权责不清的问题,使得管理工作开展责任难以落实。另外,部分资产评估管理人员过分重视短期利益,对企业的发展观望不足,使得企业在运营中存在一定的资产无形流失问题。

第三,国有企业的资产财务审计制度不完善。经过长期的发展,当前中国的国有企业运营遵循的基本原则之一就是政企分开^[3],但是政企分开也会给企业的资产评估管理工作造成一定的负面影响。一方面,国有企业的经营缺少行政约束后,需要决策都是由管理人做出的,相关决策存在一定的局限性,另外一方面,企业管理者在管理企业的生产活动时缺少一定的市场调查,相关投资工作存在一定的盲目性,导致国有企业的资产存在流失问题。

第四,部分企业资产评估管理人员的专业素质不足,部分管理人员的思想觉悟不足,道德水平较为低下,导致偷税漏税问题屡见不鲜,给企业造成了严重的资产流失。

第五,在国有企业的境外投资过程中,不同国家之间的经济核算制度与体系之间的差异也会影响企业资产评估管理工作的开展质量,引起部分国有资产流失。同时,不同国家与地区之间的税收制度同样也会对资产评估造成影响。不同国家或地区的税收政策与制度会存在一定的差异,如果资产评估管理人员在开展资产评估管理工作时没有充分了解合作方所在国家或地区的税收政策,了解其税制与税率与中国之间的差异,就会造成资产评估结果不准确,误导投资活动的开展,增大了投资风险,从而引起一定的国有资产流失。

5 现代国有企业资产评估管理的加强措施

5.1 完善资产评估管理考核体系

国有企业在运营过程中会产生巨大的资产流动,一旦企业对运营活动管理不足,就会引起一定的资产流失,严重者会影响企业的正常运营。要想对企业的经济流动进行有效控制,就需要建立完善的资产评估管理考核系统。一方面,企业在制定相关考核制度时,需要量化考核标准,并且定时对管理人员进行素质考核,确保管理工作的开展质量。另外一方面,企业除了要考核管理人员的专业水平外,还需要重视对相关工作人员的道德水平考核,避免由于管理人员道德素质水平较低而监盗自首。

5.2 加强国有企业内部预算管理工作

在企业运营中,工作预算决定资产管理效果的重要因素之一。要想有效提升企业的资产评估管理水平,首先需要加强企业内部的工作预算管理。企业在项目投资上要根据预算成果判断项目投资的可持续性^[4]。需要注意的是,预算工作的开展不能仅局限于项目资金层面,还包括对项目周期和人力支出的预算,以实现对企业资产的有效管理,减少项目运行所引起的资产流失。

5.3 制定科学的企业营销理念

在经济市场中,任何企业要想保留竞争优势,就需要制定科学的营销理念。同时,科学的营销理念还能够有效减少企业运营中的资金流失,有效提升企业资产评估管理效果。在国有企业的运营中,企业应该坚持以市场为导向,以市场需求为中心开展营销工作,同时要避免营销手段固化,要不断创新营销策略,并且结合企业自身发展实况,将营销工作做好,为企业发展积累资产。

5.4 推动管理体制变革

当前国有企业的资产评估管理改革存在一定的误区,在相关改革工作的开展中忽视了对管理方法的改革,甚至在体制改革过程中忽视了对资产评估的管理,导致管理质量难以满足企业运营需要,使得企业资产流失严重。因此,要想实现国有企业资产评估管理体制的改革,首先需要重视改革与管理并重,不可以因为改革而弱化管理。其次,管理体制的改革需要从管理人员着手,管理人员不能仅仅具有经济学

方面的管理经验,还需要针对一定的专业技能,如煤矿企业的资产评估管理人员需要在具备资金管理能力的同时,具有一定的煤矿行业相关知识储备,以此提升对资产的有效管理。最后,管理体制的改革需要以实事求是为原则,不可以急于求成,要做到多因地制宜,根据行业情况开展改革工作,相关改革工作的开展也需要坚持国有经济的基本特点,做到扬长避短,才能够加快实现管理体系改革。

5.5 充分了解其他国家和地区的税收制度

国有企业在与海外企业进行合作前,资产评估管理人员应该充分了解合作方所在国家或地区的税收制度,在实际资产评估过程中,要结合作双方的经济核算制度和体系进行资产评估,并且评估过程要做到公正、客观、独立,以国家法律法规为基本规范,开展资产核算与会计处理工作。此外,针对不同国家之间税收制度与政策的不同,国有企业应该重视税收制度与政策变化对投资中资产评估结果的影响,认真收集资产评估资料,并对资料进行筛选和调整,提高评估结果的准确性。

6 结语

国有企业是市场经济的重要组成部分,加强对国有企业的资产评估管理,能够有效实现对国有资产的保护,同时保障国家税收,为中国在国际经济市场中的发展奠定坚实基础。针对当前国有企业资产流失严重的问题,国家和企业都应该加以重视,加快推动资产评估管理体系的改革,不断完善相关工作体系,以此提升企业内部的资产评估管理质量。

参考文献

- [1] 闵长峰.浅析国有企业资产评估管理存在的问题及应对策略[J].环球市场,2020(4).
- [2] 张雨涵,赵晓柯.国有企业资产评估管理问题与优化策略阐释[J].金融文坛,2021(6):3.
- [3] 熊涛.“管资本”背景下国有企业资产评估管理改革存在的问题与对策研究[J].中外企业家,2020,679(17):32-33.
- [4] 郑惠君.国有企业资产评估管理的问题及对策[J].商业文化,2020(32):2.

Analysis of Enterprise Fiscal and Tax Management Measures from the View of Management Accounting

Zhuxi Chen

Guizhou Fanjingshan Investment Holding Group Co., Ltd., Tongren, Guizhou, 554300, China

Abstract

Exploring the enterprise financial and tax management measures from the perspective of management accounting will help stimulate the creativity of enterprises, enable enterprises to seize the opportunities of the times, improve their competitiveness in the huge market, and also obtain more profits to achieve long-term development. By summarizing a series of experiences in the process of enterprise finance and tax management, the paper discusses management issues from the perspective of management accounting, and hopes to bring some reference opinions to relevant teams to achieve the goal of reasonable planning of enterprise finance and tax work.

Keywords

management accounting perspective; enterprise finance and tax management; measures

管理会计视角下的企业财税管理措施分析

陈竹希

贵州省梵净山投资控股集团有限公司，中国·贵州 铜仁 554300

摘 要

探究管理会计视角下的企业财税管理措施，有助于激发企业的创造力，使得企业能够抓住时代机遇，在庞大的市场中提高自身的竞争力，也能够获得更多的利润，实现长远的发展。论文通过总结在企业财税管理过程中的一系列经验，站在管理会计的角度出发，就管理问题展开论述，也希望给相关团队带来一定的参考意见，实现合理规划企业财税工作的目标。

关键词

管理会计视角；企业财税管理；措施

1 引言

“一带一路”的提出给了中国企业全新的发展机遇，为了能够进一步提高企业的生产收益，通过降低赋税压力，更改相关政策，提供更多形式的优惠策略，在完善财税规划方案的基础之上，提高企业的生产收益，让企业能够实现长远和健康的发展。在探究管理会计角度影响的前提之下，找到新时期企业财税管理的合适方法，提高企业的生产价值。

2 管理会计视角下企业财税管理意义和现状分析

进行企业的财税管理，意在实现企业经营发展效益的最大化。它能够根据企业纳税时的相关内容，从而对各项资源进行计划、组织、协调和控制。并依照国家的法律规定，避免企业进行违规操作而受到处罚，影响到企业的综合利益。在财税管理之下，能使企业生产经营效率得到保障，也

让企业在市场上更具竞争优势，得以不断发展。在企业财税管理的过程当中，可通过对税收政策和法规的详细研究，依法完成避税^[1]。要做好各项工作的先期筹划和计划落实，同时对涉税业务进行规划，能让企业的资源得到合理分配，将资金款项合理利用。也根据企业的发展步调和未来的经营方向，设置明确的税务管理计划，并安排专人进行管理，完成计划落实。有效地降低企业的筹资成本，提高各项筹资活动的效率，帮助企业能够获得更大的收益。

管理会计的目的是使企业在经营管理的过程中更具专业保障，能够提高管理的水平，获得更多的经济收益。企业的财税规划也应当在考量管理会计的基础之上，解决企业内部的财税问题，让企业能够在提高管理效率的基础之上，实现持续性的发展^[2]。管理会计对于企业的财税管理而言，能够提出更加明确的引导方向，在管理会计的视角之下，让企业的财税管理工作能够更具前瞻性。从而借助管理会计的理念，使得企业的财税管理质量得到保障。中国的中小企业在财税管理方面的规划还存在许多问题，其中管理会计的应用不足，整体的应用范围相对较为局限，尚且处于起步阶段。

【作者简介】陈竹希（1994—），女，土家族，中国贵州铜仁人，本科，中级经济师，从事财税研究。

企业的一些管理层工作人员并不清楚管理会计视角对于企业财税管理的重要性,也不注重对财税管理工作的革新,导致实际的应用水平有限,只有通过进一步改进,引入先进的管理理念,才能够使企业达到良性发展的目的^[3]。

3 管理会计视角下企业财税管理工作存在的问题分析

3.1 企业管理层缺乏管理会计应用理念,管理工作不到位

管理会计在中国尚处于初步应用阶段,许多大型企业已经与其他国家一些企业形成合作模式,也借鉴了国外企业在财税管理方面的经验,应用于自身的管理工作当中,对于管理会计应用拥有独特见解。但纵观中国各大企业,对于管理会计理念的认识程度普遍不足,也缺乏实质性的应用,许多管理工作的效率还有待提升^[4]。若无法针对性地解决问题,容易增加企业的财税负担,不仅不利于企业的长远发展,还会导致企业的管理成本增加,整体的经济收益降低。有许多企业的领导层对于管理会计工作并不重视,且对于相关理念的认知存在偏差,无法将管理会计很好地与企业自身的经营战略融合,反而容易影响到企业的经营过程。再者,有一些管理层工作人员并不清楚管理会计的实质,对其理念的掌握并不充分,在执行策略的过程中存在执行偏差,最终也会降低管理效果,阻碍企业的发展。

3.2 管理会计视角下企业财税管理制度不完善,缺乏科学依据

为了能够避免在企业财税管理的过程当中,各项制度存在局限性,影响到管理水平,应当坚持以管理会计的角度出发,从而更新企业财税管理的工作。但当前许多企业缺乏专业经验,在管理制度的构建上还不够明确和完善。虽然一些企业已经引进国外的先进管理模式,但在实际应用时却还需要一段时间的适应期。由于许多企业在财税管理制度制定的过程当中缺乏实际考量,没有将管理会计与企业的经营发展情况和国家的基本国情相互融合,也导致管理会计视角下的企业财税管理工作在执行时存在偏差^[5]。制度不完善也使企业在经营发展的过程当中存在许多问题,缺乏科学的依据,导致管理方案制定和执行存在偏差,影响到企业的长远发展。现如今,全球化趋势带动着经济的发展,若想提高企业社会中的竞争能力,还应当学习先进的管理手段,引进国外的一些先进理念。但这并不意味着照搬照抄,有许多企业缺乏改进,没有融入中国国情,导致制度在落实时会存在许多问题,反而制约企业的发展过程。

3.3 管理人员专业能力有待提升,职业理念有待完善

管理人员是管理会计视角下各项财税管理工作的执行人员,他们的能力水平高低和专业程度也会直接影响执行力和最终的管理效果。现如今,社会的竞争压力越来越大,企业如果想要获得更大的竞争优势,必须加强管理会计人才的

职业水平。但当前许多管理工作者的职业水平有限,对于管理会计工作认知程度相对较差,企业中的管理理念一直相对守旧,没有与时俱进,缺乏一定的前瞻性。且许多管理层工作人员的管理经验较少,综合能力不足,这也使得他们在进行企业财税管理的过程当中存在许多问题,导致管理理念的融入并不充分,管理模式的改进难度也相对较高,最终管理的水平有限,还需要不断提升,才能达到管理效果^[6]。

3.4 企业财税管理者的经验不足,信息化平台覆盖率较低

对企业而言,管理者能力的高低和最终的决策会影响企业的发展,许多企业在财税管理方面并未配备专业人才。管理工作者的职业能力较差,经验水平不足,对于管理知识的系统理论学习不够全面,也很难达到企业财税管理的目的。且许多企业并没有普及信息化平台,在财税管理方面信息技术的融入度不足,进行财税管理时还沿用以往的传统模式,以人工的报税纳税方式执行相关工作任务。因此,也造成了税务工作人员在企业、银行、税务局来回跑的现象,不仅容易浪费工作时间,降低工作效率,还会加大错的概率,使得工作人员在财税登记时出现信息错误,在企业利润核算时也会存在较大误差^[7]。

4 管理会计视角下的企业财税管理举措

4.1 加强对企业管理者管理会计理念的培训,提升管理水平

当前企业管理层工作人员普遍缺乏对于会计理念的学习,在会计专业领域中所掌握的知识层面相对浅薄,更没有站在管理会计视角下思考企业财税管理工作的能力。因此,为了进一步提高管理层工作人员的综合水平,还需要加强对管理会计理论的学习,通过定期培训,增强工作人员对管理会计理念和相关知识的理解程度。在进行财税工作时,也能够坚持管理会计的原则,提高企业的管理水平,应用所学的管理会计知识来完成经营发展过程,创造更大的经济收益。

4.2 不断完善管理会计视角下企业财税管理制度及理论研究

企业在进行财税管理的过程当中,应当利用管理会计的知识,从而达到强有力的约束力。应当站在管理会计的视角下制定针对性的管理制度,在财税管理的过程当中也能够根据制度来完成决策,进行管理约束。同时根据实际的经营发展情况来完善制度,根据内部的运营特征,将管理会计理论充分融入于财税工作当中,使制度更具约束力,也能够调整企业内部的业务运营过程,实现运营模式的完善,以制度化的方式来完成经营发展过程,提升管理效果^[8]。

4.3 加强队伍管理人员的定期培训,完善职业理念

现代信息化的管理会计工作随着时代的变化不断更新,而管理人员必须通过定期培训才能够不断优化职业理念,进一步学习先进的管理知识。学会运用现代信息化的管理会计

知识,改善个人的工作水平。企业应当为员工提供更多的培训机会,使员工在定期培训学习的基础之上,能够丰富个人的知识储备,拥有更加完善的职业理念,可以跟随时代的发展,从而在时代发展之中学习先进的管理会计知识,将其应用于财税管理工作当中,避免影响到财税管理的效果。也在职业理念不断更新的基础之上,使得个人的专业信息素养得到保障,也为企业的财税管理工作奠定基础,提高企业的综合经营价值^[9]。

4.4 为企业财税管理工作提供实践场所,提高信息化平台的覆盖率

任何知识的学习都应以实践作为最终的落脚点,才能够真正地发挥作用。企业应当为员工提供培训学习的机会,在定期学习的过程当中,除了对理论知识的加强研究之外,还应当实践的基础之上,使得理论知识得以深化,加以应用,从而为企业创造更多的收益和生产价值。企业要为员工提供实践场所,安排员工能够深入企业内部进行学习,并且可以清楚企业的管理体系,能够按照制度完成相关工作。现如今,许多企业已经开始借助信息化的平台,将其应用于财税管理工作中,显著提高各项工作的效率。信息化平台可以为财税管理工作提供诸多便捷,提高工作人员的工作水平和工作效率。同时企业的信息化平台在经营发展过程中也能够提高市场竞争力,推动企业的持续性进步。但信息化平台的覆盖水平有限,只有提高覆盖率,使得信息化平台能够在财务管理、税务管理等工作当中充分发挥作用,无论是与财税工作有关的部门,还是企业其他相关部门都,能够实现资源的共享,借助信息化的平台,为财税工作提供便捷,也让各项业务的对接更加顺畅,显著提高企业的整体运营能力,提高内部的管理会计水平。以管理会计的方式,保障财税管理的工作效率,也使得企业获得更大的生产价值,让企业得以长远进步^[10]。

5 管理会计视角下的企业财税管理前景分析

当前,有部分企业通过使用财务机器人,为企业的成本控制和财税管理工作提供便捷,财务机器人可以节省人力、物力的支出,同时提高内部各项业务处理的效率。通过结合成本费用的管理,可以改善财税管理工作的水平,在保

障企业基本经营发展工作质量的前提之下,优化企业的财税管理模式,使得财税管理系统更加完善,也能够更具信息化和智能化。管理会计和财务会计存在一定的差异,财务会计本身能够使财务工作更具规范性和专业性,但管理会计的理念能够给企业的经营发展提供更多的方向和正确的指导。财务会计还应当与会计工作、管理会计理念等相互结合,才能够在共同发展的基础之上完善财税管理体系,加强信息化程度,也能够借助信息技术平台,提高财税管理的效果。

6 结语

综上所述,通过构建信息化的管理平台,在财税管理的过程当中,直接在平台中执行相关操作,记录有关数据,不仅可以提高工作效率,还可以降低失误的概率,能够达到节省人力、物力资源的目的,使得企业的经济收益增加,管理水平得到保障。

参考文献

- [1] 罗健,彭娜梅.大数据时代管理会计在企业管理中的应用研究——基于业财税融合[J].经济师,2020(5):2.
- [2] 王欢.浅谈管理会计视角下的企业财税规划[J].内蒙古煤炭经济,2019(13):2.
- [3] 何建丽.基于管理会计视角分析企业财税规划[J].中外企业家,2018(7):2.
- [4] 王滢.从管理会计角度浅谈企业的财税规划[J].中国国际财经(中英文),2017(14):48-49.
- [5] 赵业群,欧金洲,章振东.管理会计视角下提高企业财务成本精细化管理水平的路径探究[J].商业会计,2022(13):94-96.
- [6] 余志华.管理会计理念下中小企业财税管理存在的问题及解决措施[J].投资与合作,2022(7):55-57.
- [7] 池玮.基于管理会计视角的企业财务分析的方法优化[J].纳税,2021,15(25):119-120.
- [8] 解若男.财税信息化下的企业财税风险管理与内部控制探讨[J].老字号品牌营销,2022(13):139-141.
- [9] 李培华.财税信息化下的企业财税风险管理与内部控制实务[J].经济管理文摘,2021(24):16-17.
- [10] 王天鹅.有效提升企业财税管理能力与管理水平的路径探索[J].投资与合作,2021(11):68-69.

Influence of the Maturity of Interested Parties of Scientific and Technological Achievements on Transformation

Jinjing Bai

Assets Management Company of China Agricultural University, Beijing, 100083, China

Abstract

The transformation of scientific and technological achievements is the key to the success or failure of the whole process of scientific research projects, and the relevant achievement holders, transferees and intermediary service providers play an important role in it. The paper tries to put forward the influence of the maturity of the three parties on the achievement transformation according to the overall arrangement from the initiation of scientific research projects in China to the conclusion of the project to the achievement transformation, so as to guide all parties to further improve their own conditions in the future achievement transformation process, and let the transformed achievements play a greater social and economic benefits.

Keywords

maturity; scientific and technological achievements; transformation

科技成果相关方成熟度对转化的影响

白津菁

中国农业大学资产经营公司, 中国·北京 100083

摘要

科技成果转化事关整个科研项目全过程的得失的关键,而与其相关的成果持有方、受让方与中介服务方又在其中起着举足轻重的作用。论文试图根据中国科研立项直至项目结题至成果转化的全面梳理,提出三方成熟度对成果转化产生的影响,从而引导各方在今后的成果转化过程中进一步完善自身条件,让被转化的成果发挥更大的社会效益和经济效益。

关键词

成熟度; 科技成果; 转化

1 引言

根据《中华人民共和国促进科技成果转化法》^[1]第二条的规定:“科技成果是指通过科学研究与技术开发所产生的具有实用价值的成果。职务科技成果是指执行研究开发机构、高等院校和企业等单位的工作任务,或者主要是利用上述单位的物质技术条件所完成的科技成果。”科技成果转化是指为提高生产力水平而对科技成果所进行的后续试验、开发、应用、推广直至形成新技术、新工艺、新材料、新产品,发展新产业等活动,也就是应用型技术成果流动与演化,产生一定社会及经济效益的过程。由此可见,科技成果转化是科研活动全过程的重要一环,而科技成果本身的成熟度和受让方的条件成熟度,以及中介服务机构的成熟度则成为制约转化成功率的关键要素。论文仅就三方面成熟度情况对科技成果转化的影响进行简要阐述。

【作者简介】白津菁(1989-),女,中国北京人,硕士,中级经济师,从事企业管理,食品、农业经济研究。

2 科技成果转化相关成熟度产生背景

1946年,在前苏联海军专利局工作的Altshuller创立了TRIZ理论,它是拉丁文Teoriya Resheniya Izobreatatelskikh Zadatch的词头缩写,其英文全称是Theory of the Solution of Inventive Problems,缩写为TSIP。当Altshuller在处理世界各国著名的发明专利过程中,他一直思考这样一个问题:当人们进行发明创造、解决技术难题时,是否有可遵循的科学方法和法则,从而能迅速地实现新的发明创造或解决技术难题。他发现任何领域的产品改进、技术的变革、创新和生物系统一样,都存在产生、生长、成熟、衰老、灭亡的规律。人们如果掌握了这些规律,就能准确地进行产品设计并能预测产品的未来发展趋势。在他的领导下,前苏联的研究机构、大学、企业组成了TRIZ的研究团体,分析了世界近250万份高水平的发明专利,总结出各种技术发展进化遵循的规律模式,建立了一套由多学科领域原理及法则组成的综合性理论体系^[2]。其后,美国航空航天局(National Aeronautics and Space Administration, NASA)于1969年在TRIZ理论框架下推出了用于衡量各方技术能力的技术成熟

水平 (Technology Readiness Levels, TRL) 标准。最初仅为 NASA 内部评估某一特定技术成熟度的工具,而后以美国国防部 (Department of Defense, DOD) 为代表的政府部门和科研管理机构纷纷效仿,大力推广应用这一方法,并转向关注 TRL 对综合集成技术的评估。虽然中国对技术成熟度的研究起步较晚,但文献积累量大,对于相关理论的研究更为深入、具体。中国学者对于 TRL 研究涉及装备、航天、计算机、电信、机电等多个领域,研究内容主要集中于结合 TRIZ 理论绘制技术成熟度曲线、预测技术发展趋势,建立了多个维度的技术、产品成熟度评价体系,是美国 TRL 评价体系的本土化应用^[3]。

3 科技成果的类别区分

按照应用情况及领域来看,科技成果的类别通常分为理论性研究成果与实用性研究成果。理论性研究成果对于指导相关行业领域的实践具有引领作用,多由政府及决策机构根据社会经济发展需要,向高校及科研院所下达的指令性课题,项目在一定时限内完成之后,用于指导国家或地区的生产实践活动。还有一部分理论性研究成果是科研人员根据自身所在领域的发展情况,紧跟并追踪全球同行发展趋势,根据本国或是本地区实际而产生的带有一定指导性作用的创新理论。而实用性研究成果多为科研人员适应本国及本地区生产实践活动需要,根据自身科研条件所产生的能够解决实际问题,促进生产力发展,惠及民众,并且产生一定社会效益及经济效益的科研项目。另外,按照中国现行科研体制,从科研项目的立项伊始,即可初步判断项目完成之后的基本走向。例如,由国家相关部门或是省市政府根据工作需要而确立的科研项目均属于指令性课题范畴,项目完成之后大多不需要科研人员过多劳心费神地考虑成果的转化问题,基本可以轻而易举地走向转化之路。而科研单位及科研人员,或是具有相关需求的生产企业自主研发的科研课题,其项目完成之后则需要经过更多的环节才能完成转化过程。因此,科技成果自身的成熟度和受让方的条件成熟度成为衡量其能否顺利转化的试金石。

4 影响科技成果转化的几种因素

4.1 科技成果持有方成果成熟度判定对其转化的影响

前面述及中国现行科研体制下的课题立项伊始可能就对后期的成果转化带来一定影响。从完成科研项目的主体来看,大多数指令性课题多是由具有一定研发基础和实力的专业性科研院所和高等院校来完成。作为科技成果持有方,指令性课题的完成单位无需为后续的成果转化投入更多精力。成果持有方的优势在于立项前政府相关部门会组织同行专家对课题的实施开展相应的科学性、可行性、实用性论证,一般用于解决国内或是区域性的倾向性问题,带有一定的政府行为。而且,课题的研发资金往往比较充足,成果持有方

只需要按照计划履行自身的职责,如期做好研究工作就能顺利交差。正因如此,有些指令性课题完成之后也会出现成果持有方主观肯定研发成果,没有对成果做出科学、客观、合理的评估,导致成果受让方接受之后出现这样那样的问题。无论是指令性科研项目还是自主研发立项的科研项目,如果前期缺乏充分的立项论证,为了贪图一时的利益而匆忙上马,加之研发过程中出现科研资金链断裂,很可能让课题终止于某一个环节,最后导致项目的流产和资金浪费。因此,在课题立项时成果持有方就应当充分考虑项目的预期成熟度,预判整个研发过程中可能出现的问题及解决方式,做到未雨绸缪。成果持有方一定要避免单纯追求科研项目的表面价值,过分强调根据自身主观意识对拟立项目及结题成果的客观评估,只有这样才能让研发的项目达到事半功倍的效果。

4.2 科技成果受让方条件成熟度对其转化成功率的影响

科技成果的受让方多为企业或相关机构,科技成果主要通过受让方平台展示其自身价值,产生其应有的社会和经济效益,造福于社会和民众,发挥推动生产力进步与发展的作用。因此,科技成果转化的持有方在寻找受让方时必须全面考虑受让方的成果转化消化能力。科技成果受让方的消化能力主要体现在如下几个方面:

4.2.1 受让方对科技成果持有方的认可程度

成果受让方决定接受成果持有方的项目时应该对其先进性、可行性、有效性、可持续性进行全面的调查了解与评估论证。如果在没有充分论证的前提下,匆忙接受持有方的成果转让,很有可能在后期的成果消化吸收过程中出现相应问题,从而失去对成果转化的信心,让本来应该很好发挥效益的成果付诸东流。

4.2.2 受让方自身的实力

有些科研项目进行的成果转化属于阶段性的成果,受让方接手之后可能还需要后期的资金投入,以及其他资源、设备等人力、物力的投入,只有这样才能使科技成果最大程度地展示自身应有的价值。成果受让方应当做好相应的心理准备,从全方位的角度保证科技成果的后续拓展工作顺利进行。

4.2.3 受让方自身的管理水平

科研活动全过程均需要实施有效的管理才能保证其质量,是一个闭环式的系统。成果受让方接手成果之后的每一个消化步骤都事关持有方较为成熟的科技成果是否能在受让方的外延活动过程中得到其价值的保值与增值。科学有效的项目管理机制和评价体系是科技成果转化与创新的生命线,能为成果持有方与受让方提供良好的外部环境,达到双方成熟度的共赢效果。自行立项的自主研发课题具有密切贴合研发单位或是企业实际的特点,成果受让方与成果持有方的指向性明确,契合度高,如果科研经费充足,整个研发过

程不出现资金链断裂,项目完成后的转化也会顺理成章。

4.3 科技成果转化中介机构成熟度对转化所产生的影响

科技成果转化成功与否与中介服务机构整体成熟度密不可分。中介机构作为科技成果转化的第三方平台已经被成果持有方和受让方广泛接受,成为双方产生共赢的桥梁与纽带。科研院所和高校的研究人员因为主要在科技项目研发方面投入了更多的精力,大都无暇顾及成果转化的细节,也没有更多的时间去调研了解相关的成果推广业务。因此,中介机构承担着寻找成果持有方与成果受让方,让它们达到最佳匹配度的义务。成果服务中介机构应当根据成果持有方的科技含量,从客观、公正的角度评价其成熟度,适时适度地寻找到能够充分消化吸收成果的受让方。从某种意义上来看,成果中介机构的人员应该具有专业的科研领域知识,广泛的政策法律常识,系统的前瞻视野和预判能力,对成果持有方和受让方均做到充分的了解,只有这样才能让双方达到互利互惠的目的。

5 讨论

随着中国跃升为世界第二大经济体,科技研发创新工作也在逐步深入,成果转化的比例也在逐渐增加。仅从国家统计局编撰的《中国统计年鉴2021》20-3高等学校科技活动情况^[4]公布的数据可以看出2020年中国2738所高校中共有19988个研究与试验发展(R&D)机构,平均每所高校设有研究机构7.3个;从事科研工作的人员已经达到127.4万人,科研经费的支出达到1882.5亿元人民币,其中基础研究、应用研究所占经费比例分别是38.5%和51.2%;开展研究项目(课题)数1288633项,R&D项目(课题)经费支出1202.2亿元,发表科技论文1503531篇,出版科技著作42970(种),专利申请书340360(件),其中发明专利194612;专利授权数278016(件),发明专利授权数116633。另据《中国科技成果转化2021年度报告(高等院校与科研院所篇)》^[5]显示,2020年全国高校院所签约的合同项目数为466882项,合同总金额为1256.1亿元,其中,以转让、许可、作价投资和技术开发、咨询、服务方式转化科技成果超过1亿元的高校院所数量为261家。在此种大背

景下,如何有效提高并利用科技成果为社会服务也是科研领域迫切需要解决的问题。科技成果相关方的成熟度事关转化工作的成功与否。何丽敏等开展的“基于技术成熟度的科技成果转化模式策略研究”^[6]认为技术成熟度理论在科技成果转化中的应用表明,科技成果是否能够成功转化,除去外部条件的影响之外,根本上取决于技术本身,比如技术的有用性和易用性、技术成熟度、技术质量等。其中技术成熟度对于科技成果转化成功转化的影响至关重要。科技成果转化作为一种以技术为核心的多方合作项目,应当根据技术成熟度进行项目管理和最优决策。成熟度低的科技成果在转化时会给企业带来更高的不确定性和风险,影响了科研单位与企业的合作行为。作为成果持有方的高校与科研院所,需要根据科技成果的技术成熟度对转化模式进行合理的决策。科技成果转化能力由成果市场化能力和企业转化能力组成,对重大科技创新平台而言,转化的企业位于产业链条上,将其作为反映产业孵化能力的指标更为合适。科技成果转化的最终目的是产生经济效益和社会效益,成果商品化是实现该目标的重要途径,应准确分析市场需求情况,将科技成果转化和市场需求有机结合起来。

总而言之,为了达到科技成果转化的最佳状态,涉及成果持有方、受让方与中介机构服务方的相关成熟度也必须处于优化状态。只有这样才能促进各个环节的有效衔接,让科技成果产生最大的社会经济效益。

参考文献

- [1] 中华人民共和国促进科技成果转化法[DB/OL].https://www.most.gov.cn/xxgk/xinxifenlei/fdzdgknr/fgzc/flfg/201512/t20151204_122621.html.
- [2] triz理论[DB/OL].<https://baike.so.com/doc/5409512-5647535.html>.
- [3] 刘朝辉,魏春虹,赵娟.技术成熟度评价在农业科技成果转化中的应用[J].农村经济与科技,2021,32(12):3.
- [4] 《中国统计年鉴2021》2003高等学校科技活动情况[DB/OL].<http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2021/indexch.htm>.
- [5] 中国科技成果转化2021年度报告(高等院校与科研院所篇)[DB/OL].<http://www.hn.chinanews.com.cn/news/2022/0702/452849.html>.
- [6] 何丽敏,刘海波,肖冰.基于技术成熟度的科技成果转化模式策略研究——以中科院宁波材料所为例[J].科学学研究,2021,39(12):9.

Analysis of the Influence Effect of Financial Sharing on Enterprise Working Capital Management

Minhao Chen

CNPC Bohai Drilling Engineering Corporation, Tianjin, 300000, China

Abstract

The rapid development of social economy makes the scale of enterprises continue to expand. In order to improve their economic benefits, large group enterprises have set up corresponding branches and subsidiaries in different regions. Enterprises began to constantly innovate the working capital management mode, and financial sharing emerged at the historic moment. Financial sharing mode can effectively improve the operation and management efficiency of enterprise funds. This paper first discusses the relevant concepts of the enterprise business fund management, and analyzes the problems in the management process and the causes of the problems. Finally, the paper discusses the impact of financial sharing on enterprise working capital management, hoping to provide some theoretical reference for the development of enterprises.

Keywords

financial sharing; corporate working capital; management; impact

财务共享对企业营运资金管理的影响效应分析

陈旻昊

中国石油集团渤海钻探工程有限公司, 中国·天津 300000

摘 要

社会经济的快速发展让企业的规模不断扩大,大型集团企业为了提升自己的经济效益,在不同地区设置了相应的分支机构和子公司。企业开始不断创新营运资金管理模式,财务共享应运而生。财务共享模式可以有效提升企业资金的营运管理效率。论文首先探讨了有关企业营业资金管理的相关概念,并分析了在管理过程中的问题以及问题产生的原因,最后探讨财务共享对企业营运资金管理的影响效应,希望能够为企业的发展提供一些理论参考。

关键词

财务共享;企业营运资金;管理;影响

1 引言

20世纪90年代,大量大型企业开始率先应用财务共享模式,利用财务共享平台将各个分支机构和子公司的重复性资金核算工作进行集中式处理,有效提升了营运资金管理效率。在这一过程中还大大减轻了人力成本,并实现了业务流程的标准化,提升了业务流程的规范性。随着中国社会经济的快速发展,很多大型集团企业开始出现,旗下拥有众多子公司和分支机构。但是这些子公司和分支机构从事的财务会计工作内容大同小异,而且无法起到相应的财务核算作用。久而久之导致企业的整体经营效率下降,不利于提升企业的综合实力。

2 财务共享与企业营运资金管理概述

2.1 财务共享

财务共享模式在新时代下得到了很多企业的青睐和欢

迎,尤其是一些大型集团企业。采用财务共享模式,建立财务共享中心之后,企业的人力成本下降,人工操作失误概率减少。财务共享主要指的是建立财务共享中心,来集中处理集团企业的各个分支机构以及子公司的信息。如税务管理、预算管理以及费用审批等工作,将各个子公司从以往的充分系统中解脱出来,避免大量重复性工作降低企业的整体运营效率。在财务共享模式下,企业可以有效提高各个系统的工作效率,并实现不同系统的协调与统一,但在这一过程中也对企业的各个系统处理能力提出了新的挑战,需要企业全面管理和控制营运资金。财务共享中心能够在共享体系下发展成大型集团企业数据中枢,并在体系中融合客户以及供应商等和企业经营发展有关的主体单位,而其他各个参与体系的单位也能够实现数据的高效流动,进一步提升财务管理工作效率。在财务共享模式中,企业可以通过互联网技术和大数据技术,构建互联互通的网络体系。消除各个子公司以及部门之间的信息孤岛现象,有效提升集团内部信息的流通性和共享性。

【作者简介】陈旻昊(1983-),男,中国山东庆云人,本科,会计师,从事会计研究。

2.2 营运资金管理

企业的营运资金主要指的是贯穿于企业发展全过程中的各项资金,其承担着企业日常经营管理,是企业发展的核心关键。企业营运资金包含的类型多种多样,比如应收应付的款项和票据。如果说企业的整体偿债能力主要取决于内部成员的资金数量,那么企业的营运效率则主要体现于企业营运资金的管理效率。任何一个发展前景良好且现阶段实力雄厚的企业,其营运资金管理方式必然非常先进,各类营运资金也会得到妥当处理和应用。不仅如此,企业营运资金的流转还会涉及企业与外部单位之间的互通性,比如企业和客户之间的连接依靠应收款项。利用企业的资金,和外部客户群体打造成发展共同体。为了保证企业的可持续发展,则需要保证营运资金在各个工作环节的周转速度,提升营运资金管理效率。

3 企业营运资金管理过程中存在的问题及原因

3.1 营运资金管理问题分析

一方面,是流动资产结构问题。目前中国大部分企业并没有合理配比内部的流动资产结构,导致企业的自身生命周期中不同流动资产的配比没有融合行业特点实现优化,资金流转不够流畅。比如部分企业的货币资金占比较高,代表着该企业的货币资金利用率较低。再比如有的企业存货占比较高,代表该企业并没有合理安排存货采购工作,导致存货占用大量的营运资金,企业整体的运营效率下降。或者部分企业的应收款项较高,代表该企业并没有结合客户的个性化特点,打造针对性的催收制度。大量的应收款项积压,导致企业的资金管理出现问题,甚至会造成资金风险发生。

另一方面,是企业的营运资金周转期问题。企业的营运资金周转期主要为应收款项、应付款项、分析存货等多个周转期。很多企业的营运资金周转期都存在大小不一的问题,比如有的存货周转期就要明显高于行业的平均水平。而这代表着企业的采购管理工作出现问题,或者生产经营出现问题。当应收款项周期过高,则代表其应收款项周转效率较低。企业的信用管理部门并没有执行有效的信用政策,销售管理活动缺少财务共享工作人员的参与。

3.2 营运资金管理问题原因分析

第一,企业的采购和存货管理方式不当,存货过多,积压时间过长,采购过少或者过多等,都会导致企业的流动资金被大量占用。如果货物类型特殊或者积压时间较长,还会导致货物减值,企业的经济效益大大下降。

第二,企业没有有效执行信用政策。随着市场经济环境的变化,各个企业之间的竞争力度不断提高。大量企业开始制定信用政策来拓展企业的销售范围,占据更多市场份额,提升企业经济效益。但是部分企业忽视了信用政策的执行重点,过于重视销售业绩,没有加强信用政策的制定。导致企业的应收款项回收困难程度大大增加,很容易发生财务风险^[1]。

第三,企业的大量流动资金被占用。比如存货管理方式不当或者应收款项没有及时回收等,都会导致企业的大量流动资金被占据,不利于提升企业营运资金管理效率。同时还会导致企业的经济效益降低,经营成本增加。

第四,企业的渠道管理存在一些问题。部分企业并没有在采购渠道中重视改善和维护与供应商之间的关系,导致货物材料采购的不确定性大大增加,很容易增加交易成本,降低企业的营运资金管理效率。

4 财务共享对企业营运资金管理的影响效应分析

4.1 重新打造组织架构

在新时代,信息技术、大数据技术、云计算技术等进入大众的视野中,给人们的生活带来极大的便利。与此同时,各个企业也开始应用信息技术,重新调整组织架构,消除不必要的业务环节,减轻人力负担,提升了整体运营效率。企业为了适应互联网时代的到来,开始创造扁平化管理模式,设置了事业部、业务平台、总部职能三个模块。而在这一过程中不同部门与平台负责不同的事务,事业部需要完成企业在营运过程中的各项具体业务,同时结合企业不同的业务板块特点,分为不同的事业部。同时企业还给予了事业部较大的自主权,让其可以自主决定采购以及销售等工作决策,还能够实现人力资源的互联以及技术共享。业务平台则包括客服中心、采供中心等等,是企业发展经营的有力保障。除此之外,总部职能包括制度设计、人力资源、战略规划、企业文化创建等等,是企业的经营发展的核心所在。

财务共享对企业的组织架构产生了巨大的影响,让整个企业的管理结构更加趋于扁平化,高效整合了各项资源,提升企业整体工作效率。同时,不同业务工作也被安排到了的相应的部门平台中,实现了资金的合理划分集中管理,提高了成本控制力度^[2]。

4.2 业财融合创新

在财务共享模式下,企业需要进一步创新业财融合,以数字化为基础、以经济化为驱动,实现高效资金管理。在这一过程中还需要实现灵活、高效的协同管理体系构建,提升业财融合力度。企业在财务共享模式下,可以打造会计核算系统、税务管理系统、资金管理系统等等,并在这些系统中实现高效资金管理。同时将这些管理系统接入企业的绩效、采购、质量、研发、和销售等管理端口,综合运用信息技术提升各个管理系统的连接效率。既能够有效提升企业营运资金管理质量,还能够加强各部门之间的联系,消除各部门之间存在的信息孤岛现象。在利用信息平台的基础上,结合财务共享创新业财融合模式,形成系统化的管理体系。

4.3 财务流程优化

在财务共享模式下,企业需要进一步加强对财务流程的优化,实现各财务流程的再创造,提升财务工作整体效率,

如针对预算管理、总账管理、收付结算等等,优化各环节流程。针对预算管理,需要加强各个预算行为的监督管控,接受财务系统的监管,保存好相关数据,让数据能够做到事后可追查。针对总账管理,则需要企业建立一套统一的财务核算流程,按照制定好的标准规范开展总账管理工作。而在进行收付结算管理工作时,则需要企业建立统一的支付结算系统,针对其中的物资采购、企业管理以及费用支出等等进行集中化管理^[3]。

4.4 资金调拨优化

在以往的企业营运资金管理模式下,很多企业无法有效提升各类奖金的调拨效率,导致员工的积极性下降。而在财务共享模式下,企业可以通过共享中心的银企直联系统,高效率开展奖金调拨工作。企业的各个成员收付资金可以依靠该系统进行,实现了各个员工账户的统一管理,资金的使用效率大大提升。企业总部可以开展各类金融服务以及资金集中管理,提升各个子公司和分支机构的资金应云效率。工作内容包括提供担保、吸收成员单位存款、收付款、同业拆借等多种服务。利用财务共享平台能够有效提升资金调拨工作的效率,实现企业业务处理的规范化和标准化。建立更加完善的管理体系,为企业进行各种战略部署和决策提供必要保障。

4.5 通过价值网对企业营运资金管理的影响

在财务共享模式广泛应用的背景下,各个企业的财务共享系统开始结合企业发展的实际需求进行资金估算、客户管理、供应商管理以及资金集中管理等,打造了一体化生产体系,有效实现了企业营运资金管理效率和质量的提升。为大型集团企业的研发工作、生产经营工作以及销售工作等等提供了巨大助力,实现了精细化管理,促进企业经济效益最大化^[4]。

一方面,在新时代要想提升企业的核心竞争力,则需要企业投入足够人力、物力和财力资源到产品的研发投入中。研发活动能够对企业的营运资金管理造成巨大影响,需要企业以自身产品为中心,进一步增强自身的研发能力和创新能力,塑造良好的品牌形象。而研发活动的时间周期较长,尤其是一些基础颠覆性的研究,不仅需要耗费大量的资金,还需要巨大的人力成本和时间成本。这就需要企业逐年增加对研发活动的投入,而基于价值网的财务共享模式这一过程中产生了至关重要的影响。企业可以依靠财务共享模式实现

对研发资金的精细化管理,保证研发活动的顺利进行。

另一方面,企业在进行采购管理工作时,需要重点开展成本控制工作。采购活动如果没有按照要求进行,则会为企业带来巨大的成本损失。在财务共享模式下,总部企业可以全面掌握不同种类材料的采购动态因素,并进一步提升材料周转效率。同时企业还能够实现资源系统、财务系统与企业供应商管理系统的有机融合。充分运用大数据技术实现物流流转效率的提升,以客户的个性化需求为中心,制定完善的预算管理计划和采购计划,提高成本控制效果。

除此之外,企业的销售活动也会在财务共享模式下受到一定的影响。销售是促进企业产品增值的重要环节,只有有效提升销售额才能够提升企业的经济效益,促进企业可持续发展。而在建立财务共享中心之后,企业销售环节实现了扁平化,剔除了那些不能增值的多余环节,有效提升了销售管理工作的整体效率。企业可以在财务共享模式下充分利用大数据技术实现分销商管理,进一步减少销售人员和企业之间的沟通障碍。同时还能够对产品配送物流情况进行实时跟踪与监督,有效整合销售系统、财务系统、物流系统,提高企业销售工作的营运资金管理质量。

5 结语

综上所述,近年来越来越多的企业建立了财务共享中心,凭借财务共享平台有效提升了营运资金的管理效率。但是部分企业仍然没有认识到财务共享模式的重要意义,依旧采用传统的营运资金管理模式,导致管理效率得不到有效提升,无法使用快速变化的市场经济。作为企业经营发展的重要活动内容,企业营运资金管理在企业的可持续发展中发挥着至关重要的作用。论文通过分析财务共享对企业营运资金管理的影响效应,提升企业营运资金管理水平,促进企业稳定健康发展。

参考文献

- [1] 陈佳钰.财务共享服务对企业营运资金管理的影响分析——以TCL科技为例[J].财富时代,2022(4):58-60.
- [2] 刘岩.财务共享对企业营运资金管理的影响[J].商业观察,2021(33):17-19.
- [3] 邓志媛.财务共享对企业营运资金管理的影响研究[J].企业改革与管理,2021(13):166-167.
- [4] 陈娟.财务共享对企业营运资金管理的影响[J].质量与市场,2021(10):25-27.

The Evolution Course and Future Development Path of “South Jiangsu Model”

Xiaotang Yang

Qinghai Normal University, Xining, Qinghai, 810000, China

Abstract

The “Southern Jiangsu Model”, which was formed in the 1980s, is a typical rural economic development model in China. It has been evolving and improving continuously in the process of decades of development, leading the rapid economic development in southern Jiangsu and all-round improvement of people’s lives. With the passage of time, “Southern Jiangsu Model” developed into “new Southern Jiangsu model”, and then formed the present “Southern Jiangsu modernization model”. The study on each stage of the “Southern Jiangsu Model” and its future development are of great practical significance not only for Jiangsu but also for the whole country to march towards the goal of realizing modernization.

Keywords

Southern Jiangsu model; evolution process; future development path

“苏南模式”演进历程及未来发展路径

杨晓棠

青海师范大学, 中国·青海 西宁 810000

摘要

形成于20世纪80年代的“苏南模式”是中国典型的农村经济发展模式,在数十年的发展过程中不断演进与完善,带领苏南地区经济飞速发展,人民生活全方位改善。伴随时间的推移,“苏南模式”进步成为“新苏南模式”,而后形成现今的“苏南现代化模式”。对“苏南模式”每个阶段的研究及其将来发展的探讨,不仅对于江苏,而且对于全国向着基本实现现代化的目标进军,都具有重要的现实意义。

关键词

苏南模式; 演进历程; 未来发展路径

1 引言

1983年,费孝通在《小城镇·再探索》中将其概括为“苏南地区模式”,后简称为“苏南模式”。“苏南模式”的产生是对传统计划经济体制的重大突破,是该地区农民追求幸福生活的重大举措,更是苏南农民集体智慧的结晶。“苏南模式”的演进是一种工业化、市场化、城镇化、国际化和信息化互动并进的过程,当重新回顾这一过程,对国内区域经济的未来发展仍具有重要的参考意义。

2 苏南模式的发展历程

2.1 苏南模式的诞生

20世纪60年代末,市场供给严重匮乏,对外贸易商品短缺,身处短缺经济时代的苏南农民利用这个机会,并借助靠近大中城市的优越地理位置优势,就地创办起了社队工

业。随后,苏南地区推行家庭联产承包责任制,社队工业也进而演变成为“异军突起”的乡镇企业。20世纪70年代中后期以来,大量乡镇企业快速发展,打破了计划经济体制的桎梏,走上了市场经济道路。这些乡镇企业为当地生产力的发展做出了巨大贡献,是对中国传统二元经济社会结构的初步冲击。诞生于20世纪80年代的苏南模式所产生的积极作用非常明显,乡镇企业遍地开花,农村经济呈现出粗放式增长,农民实现共同富裕。

2.2 苏南模式的调整与成型

20世纪80年代中后期,中央政府决定实行沿海开放战略,大量外资涌入,苏南地区发挥沿江沿海地区区位优势,“三外(外资、外贸、外经)”齐头并进,初步形成对外开放格局。对外开放与日俱增,乡镇企业在发展外向型经济中再次“异军突起”。苏南地区凭借临江区位优势,与浦东形成了联系,初步形成了全面对外开放格局。然而,随着市场化改革的不断深入,乡镇企业产权制度的缺陷日益暴露,由此形成乡镇企业“满天星”式的布局,不仅造成了大量的资

【作者简介】杨晓棠(1998-),女,中国河北沧州人,硕士,从事民营经济研究。

源浪费,而且经济效益低下、环境污染等问题尤为突出。期间,苏南的乡镇政府也曾尝试过各种改革,但是这些改革并未触及企业的产权制度,因此问题并未从根本上得到解决。20世纪90年代,中国的产品市场从卖方市场转变成买方市场,在稀缺经济时期不愁销路的乡镇企业,不得不面临产能过剩、货物积压、产品不符合市场需求等严重情况,并且外部环境也占据劣势,内、外部原因积累使得乡镇企业增长动力衰减,由此,苏南地区终于打破集体经济的所有制框架,进行了产权制度改革。经过改制的层层推进,乡镇企业的产权关系由模糊变得明晰,产权主体由乡镇政府、村集体改革为产权所有者的职工代表和私营企业为主,所有制结构为混合,这从根本上制约了行政对企业决策和运营的干预和影响,宣告了建立在集体所有制基础上地方权威主义的终结。此外,外资和民资大量注入乡镇企业,传统的贸易模式升级,更多的本地企业联手或本地企业与跨国企业关联一同向园区集中,不但结束了“小、散、乱”的布局,也因此促进了经济结构升级。

2.3 新苏南模式的形成与发展

一方面,1990年以来,中国上海浦东新区不断开发开放,为苏南大力发展外向型经济提供了良好平台;另一方面,20世纪90年代以后,随着市场经济的发展,乡镇企业以集体经济为主的发展激励不相容,损公肥私现象层出不穷,这就需要寻找新的区域发展动力与投资主体,正是在这种背景下,“新苏南模式”应运而生。“新苏南模式”不是单纯对传统“苏南模式”的全盘否定,而是对早期“苏南模式”扬弃性地批判和继承,既突破传统经济组织形式,又不是单纯否定和全盘抛弃,实现了地方政府职能适时转变,建立起科学合理的绩效评价标准,进一步明确了政府职能。“新苏南模式”的成功体现了当地政府职能创新的合理性和变通性,不依赖现有的创新体系,并且坚持环境保护和经济发展并行,坚持走可持续发展道路。

2.4 苏南现代化模式

2010年前后,“苏南模式”的发展前景逐渐明朗。江苏省委、省政府把“发展创新型经济,建设创新型省”作为江苏省经济社会发展新阶段当前和未来的战略选择。无锡作为“苏南模式”的起源地,当前阶段要争做建设“创新型经济领军城市”,争先恐后、开拓进取的苏州,将在此次转型中全力打造中国一流的创新型经济发展高地。无论是从国际还是国内的层面来看,“苏南模式”的再一次改制已经是大势所趋,一种更适应时代发展的模式呼之欲出,并将其称为“苏南现代化模式”,它与苏南地区的现代化新阶段相适应,是一种创新的区域发展模式,很大程度上融入了现代发展理念。

“苏南现代化模式”的集中特点有:①从“工业城市”向“服务城市”的转变。体现在连续数年苏南地区人均地区生产总值突破一万美元,与中等发达国家相当,形成

“三二一”产业结构形态,这成为苏南发展的必然。2020年,苏南第三产业产值约占国民生产总值的59.8%,是进入后工业化的标志,后工业化不是舍弃工业,而是全面深化工业化^[1]。②从“追求富裕”向“追求幸福”提升。具体表现为传统的“苏南模式”和“新苏南模式”追求的目标都是人民富裕,在“苏南模式”发展到更高水平时,其发展目标由人民的共同富裕转变为人民的共同幸福。③现代产业集群。截至2020年,苏南地区拥有国家创新型产业集群试点10个、国家级战略新兴产业集群2个。江苏省政府提出培育壮大先进制造业集群,努力打造世界级先进制造业集群,这对当前苏南地区的产业发展提出了新的要求,指明了前进的方向。

3 苏南模式、新苏南模式和苏南现代化模式的基本特征区别

“苏南模式”“新苏南模式”与“苏南现代化模式”的特征区别见表1。

表1 “苏南模式”“新苏南模式”与“苏南现代化模式”的特征区别

特征区别	苏南模式	新苏南模式	苏南现代化模式
所有制结构	集体所有制	混合所有制经济共同发展,民资、外资、股份制经济为主力板块	混合经济模式,多种所有制经济共同发展
产业结构	轻工业、传统工业,科技含量低	对传统工业调整和改组,发展新兴工业,第二、三产业同步发展	第三产业占比大,形成“三二一”产业结构形态
经济增长方式	传统的、粗放型发展,消耗大量资源以拉动经济效益,高产值、低收益,“单纯求快”	集约型经济,规模化经营,实现资源的集约利用	经济高质量、可持续发展,低投入、低消耗、低污染、高效率
发展方式	单一化投资(农村集体资本积累),乡镇非农经济发展,乡村政府决策	多元化投资(外资、民间资本),园区经济、总部经济、虚拟经济,民营经济发展,企业家决策	自主创新型经济,开放经济
资源配置方式	基本按照计划经济体制进行分配,政府主管分配	转向市场经济体制,地方政府主导和市场调节相结合,两者共同发挥作用	市场经济深入发展,政府不再直接参与到企业决策中去,但没有完全把发展的主动权交给企业

4 苏南现代化模式发展中存在的主要问题及对策

4.1 企业创新力不够导致科技研发投入低水平徘徊

当下,苏南已进入工业化收尾阶段,所有制结构、产业结构、发展方式、经济增长方式等均发生重大变化。中国

已经进入了从投资驱动型向创新驱动型、从第二产业向第三产业、从劳动和资本密集型向技术密集型转变的关键时期。近年来,苏南地区企业的自主创新活动取得了较好的进展,但总体而言,企业自主创新能力仍处于较低水平,技术开发创新能力不足,使得很多工业企业的技术创新活动以低端技术研发为主,无法对核心技术和前瞻性技术进行战略研究。首先,要加大企业的研发经费投入,充足的研发资金可以帮助企业在创新方面取得实质性进展;其次,加强企业的创新意识,如果没有强烈的创新意识,就不能够在企业中营造一种提倡培养创新精神的文化观念;最后,积极引进创新型人才,科技人才与企业分离严重制约了企业的技术创新与进步,深入挖掘技术人才,不断完善激励机制,凝聚优秀人才,提升区域创新的综合实力。

4.2 “强势政府”可能成为市场经济进一步发展的障碍

苏南地方政府通过掌握土地、政策等稀缺资源,垄断公共产品的供给,在经济增长指标强大压力下,包揽了经济发展的一切大事,始终走在前列,亲自参与,招商引资,甚至赤膊上阵参与市场竞争。政府的权力再次无限扩张,市场秩序、法治环境遭到破坏,健康的市场经济始终无法建立^[2]。因此,政府务必进行自我改革,由“强势政府”转向“理性治理”,赋予市场、民营企业家和民间组织发展的主动权。因此,政府务必进行自我改革,由“强势政府”转向“理性治理”,赋予市场、民营企业家和民间组织发展的主动权。想要建立起健康的市场经济,保障苏南地区现代化的顺利推进,必须抓紧推进基层治理体制改革,使政府能够把重点放在加强法治、保护产权、维护市场秩序和基础设施上。

4.3 民众参与意识不足,公民精神和公民意识的深化被限制

尽管苏南的地方政府为社会公民的发展腾出了空间,民间组织在数量、类型和自主性方面都有了很大的增长,然而,普遍来讲苏南民间社会相对薄弱,民间组织的共性问题还有很多,自主、自愿、非政府的特点不明显。当社会矛盾

发生时,地方政府又成为化解社会矛盾的唯一力量,其他社会力量的参与度严重缺乏^[3]。人们通过机构参与表达需求和解决问题有困难时,他们往往会以非机构参与的形式摆脱困境。更致命的是,随着市场经济的发展不断涌现的碎片化力量,人们的工具理性不断被凸显出来,民间组织的独立、认同、合作和互助体系缺乏成长的温床。所以,民间组织的发展对实现政府与社会关系的转变具有关键作用。所以,民间组织的发展对实现政府与社会关系的转变具有关键作用。积极发展民间组织不但拓宽了公民参与社会活动的路径,激发公民意识,表达社会公众意愿,还履行部分政府转移的公共职能,提高政府公共服务质量,推进服务型政府建设,政府要有效协调,帮助一批组织完善的民间组织履行部分政府管理和服务职能。只有激发人民的智慧,凝聚公众的力量,凝聚人心,社会才能健康发展。

5 结语

“苏南模式”是一种独具特色并且发展非常成功的区域经济发展样本,它的演进就是一个勇敢突破、不断创新的过程。当前的“苏南现代化”模式在发展过程中面对众多问题:企业创新驱动力不足、政府与市场关系协调、缺乏民众参与意识等,给予这些问题的对策建议对“苏南现代化模式”的进一步深化发展都有积极意义,也会成为其他地区发挥越来越重要的领先影响力,为建国百年之际基本实现现代化的伟大目标作出宝贵的历史贡献。

参考文献

- [1] 宋林飞.苏南区域率先发展实践与理论的探索——从“苏南模式”“新苏南模式”到“苏南现代化模式”[J].南京社会科学,2019(1):1-10.
- [2] 张建英,朱炳元.演进中的苏南现代化模式:路径依赖与未来转型——一个新政治经济学的分析视角[J].苏州大学学报(哲学社会科学版),2007(3):20-24.
- [3] 张建英.政治文化视野下苏南现代化模式的历史演进与未来转型[J].学术论坛,2013(7):45-48.

Literature Review on the Effective Connection Between Poverty Alleviation and Rural Revitalization Strategy

Yuqing Zhu

Qinghai Normal University, Xining, Qinghai, 810000, China

Abstract

For every country, poverty is an important issue that cannot be ignored on the road of development. In 2021, General Secretary Xi Jinping solemnly announced that after years of hard work in poverty alleviation, the country has finally achieved a historic achievement in poverty alleviation. This great achievement not only aroused the enthusiasm of the poor people, but also laid a solid foundation for the successful realization of the rural revitalization strategy. The effective connection between poverty alleviation and rural revitalization is the basic condition for realizing the great rejuvenation of the Chinese nation, the essential requirement of socialism, and the realistic need of the development of the times. Therefore, it is a key task at present to effectively connect poverty alleviation and rural revitalization.

Keywords

poverty alleviation; rural revitalization; connection

脱贫攻坚与乡村振兴战略有效衔接文献综述

朱雨晴

青海师范大学, 中国·青海 西宁 810000

摘 要

贫困问题对于每个国家来说,都是国家在发展行进道路上不能忽略的重要问题。2021年习近平总书记庄严宣告,国家在经历了多年扶贫的努力奋斗下,脱贫攻坚终于获得了历史性成就。这一伟大成就不但调动了贫苦民众的积极性,而且为乡村振兴战略的成功实现打下了坚实基础。脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接是实现中华民族伟大复兴的基本条件,是社会主义的本质要求,是时代发展的现实需要,所以做好脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接是目前的一项关键任务。

关键词

脱贫攻坚;乡村振兴;衔接

1 概述

1.1 研究背景

中共中央政治局于2015年11月23日审议通过《关于打赢脱贫攻坚战的决定》。中央扶贫开发工作会议2015年11月27日至28日在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平强调:社会主义的本质要求是消除贫困、改善民生、逐步实现共同富裕。这也是中国共产党的重要使命。

中共十九大制定了执行乡村振兴战略的重大决策部署。乡村振兴战略不仅是决战全面建成小康社会的重要战略任务,是全面建设社会主义现代化强国的重大历史使命,也是新时代“三农”工作的总抓手。

2022年是乡村振兴全面展开的关键之年,也是巩固拓

展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键一年。促进两大战略的有序衔接是当前的重要任务。

1.2 脱贫攻坚与乡村振兴战略有效衔接的理论意义

脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接所提供的现实价值包括:推进乡村全面振兴和巩固脱贫攻坚成果这两方面。中国的脱贫攻坚任务经过全国人民在中国共产党的坚强领导下,通过不懈的努力,已顺利完成预期目标。扶贫工作不能止步于脱贫攻坚的胜利。脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接不仅可以在最大程度上激发出乡村的发展潜能,而且具备兼顾其二、承上启下的功能。

脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接,不仅是为了适应中国社会主要矛盾的变化而提出的政策,也是作为实现人民共同富裕这一目标的本质要求。当前乡村工作的中心应当在脱贫攻坚全面完成的基础上,去推动乡村振兴的发展。

脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接,既是为了确定农村工作方向所制定的现实需要,也是为了适应农村工作重心的转移而提出的现实政策。农村工作的重心在脱贫攻坚工作

【作者简介】朱雨晴(1998-),女,中国辽宁黑山人,硕士,从事产业经济研究。

全面完成之后,由脱贫攻坚战略转向为全面推进乡村振兴战略。在乡村工作内容发生转化之后,乡村干部要对此有全面的认知和理解,统筹协调脱贫攻坚与乡村振兴的关系。

1.3 脱贫攻坚与乡村振兴战略有效衔接的实践意义

脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接,一方面能够使各种资源的利用效率得到提升,从而降低了许多资源浪费的发生率。另一方面,也可以包管各项方针可以循序渐进地完成。乡村振兴阶段农村的教育事业从脱贫攻坚的教育保障体系中获得了参考;乡村振兴阶段依据产业扶贫政策方面的借鉴,来构筑农业现代化体系,推进农业供给侧结构性改革;乡村振兴阶段中新型城镇化发展经由过程危房改造政策和易地扶贫搬迁政策中获得了村庄的搬迁与整合的建议;乡村振兴阶段通过就业扶贫政策,使农户的内生动力得到了激活;乡村振兴阶段依据贫困人口基本医疗保障体系,使得慢性病救助服务体系、全民大病救治服务的建立获得了参照;乡村振兴阶段的治理有效,根据脱贫攻坚期间向贫困村派驻驻村工作队,认真实施精准扶贫等措施中得到了借鉴。

2 正文

2.1 国内研究综述

王凤臣等(2022)认为中国在五年过渡期之后,通过脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接,能够在工作体系、政策施行、发展筹划等方面为乡村振兴战略提供好机遇、夯实好根基。并且向落实农业农村现代化这一伟大方针进发,从而鼓动农民富、乡村美、乡村产业强的政策目标进一步全面完成^[1]。

李智(2022)提出:脱贫攻坚与乡村振兴衔接的关键在于落实农村产业现代化推进,发展现代化产业体系^[2]。实现这一方针必须以农村现有产业为根基,以产业兴旺繁荣为驱动力来完成。在脱贫攻坚向乡村振兴衔接的路途中,实现农村产业的蓬勃发展,是通过在衔接中贯穿农村产业发展的现实情况,并从现实必要性、执行体系与运营规律三个维度去探索完成的。

陈雪梅等(2022)认为,避免返贫问题是当前已脱贫地区急需紧迫重视且放在首位的问题。脱贫地区应当着力改进产业规划布局以实时预防和解除再次致贫与返贫的风险;正视返贫风险防控的相关制度与措施并建立长效机制体系;扶贫、扶志、扶智活动需要贯穿到脱贫地区的日常生活中^[3]。与此同时,做好巩固脱贫成果与乡村振兴战略有效衔接的任务,可以作为基本保障接续为乡村振兴战略供给支撑。并令返贫治理工作继续推行,使得其能够纵向深入开展。

白永秀等(2022)认为重视运用乡村振兴赋能脱贫攻坚资产与强化政策扶植开拓切实有效的赋能道路等方式,是推进脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的道路中需要重点履行的任务^[4]。其赋能路径展开来说包含两大方面:对公益性扶贫资产,一是为授予生态文旅项目市场化功能而从运营旅游策划服务、引入资本技能要素、创建市场经营方案三方

面着手;二是为了解决易地扶贫搬迁安置区这一任务而从强化群众服务资源供应、促进产业可持续性这两方面出发来处理问题。对经营性扶贫资产,一是为了促进集体经济补齐新型集体经营层而从服务创收型、发展股份互助型、旅游开拓型、物业租赁型等各种集体经济模式来完成;二是为无法正常制造的厂商改进产业链而从选择差异化政策处理难以存储运输、缺乏原材料、缺乏资本及市场脱节等问题来完成。

张欣雨等(2022)以为建立准确的哲学思考方式是巩固脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的关键。首先,推进二者有效衔接的先决条件是坚行人民至上这一概念。推动脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接需要将公众的幸福感、安全感、获得感三方面重点存眷,而且要遵守发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享的原则。其次,脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的要义是保持系统性思维。最后,二者有效衔接的内涵条件是遵循马克思主义认识论的思想。习近平新时代中国特色社会主义思想、马克思主义反贫困理论经由二者有效衔接的推动取得理论精炼和经验归纳^[5]。

张彦(2022)提出:相对贫困问题在绝对贫困已解决掉的情势下,已成为当前需要最先治理的工作。使得乡村振兴与脱贫攻坚有效衔接,成功使脱贫攻坚转向乡村振兴,是处理好相对贫困问题的关头。一方面是战略的转换:政府一元主体扶持策略实施过程中覆盖面不全面,因而转变为“政府—社会—乡村”多元协同共赢战略;另一方面是发展形势的转变:短期外力扶贫模式贫困主体参与性较低,因而转向长效内驱发展模式。精确的方法论指引是乡村振兴战略施行过程中所需要的:一是以思想脱贫、思维振兴反作用于乡村经济发展。奋力使乡村人民产生价值共识,形成正确的价值建构;二是应当尽力促进乡村的经济水准。

2.2 其他国家研究综述

徐一楠等(2021)提出:可持续发展、实现脱贫等问题可以通过中国的脱贫攻坚战略和乡村振兴战略来处理。这是全球范围内,尤其是乡村生态系统面临的巨大挑战。在这些战略下形成的中国农村新模式能够促进农民增收,但是否会影响农村生态系统的生态环境,农民的幸福是否会得到有效改善还有待确定。此外,以往的研究大多侧重于单一措施对农村可持续发展的有效性,而缺乏综合视角下的新型农村管理模式在各种对策下的影响^[6]。所以,对乡村可持续发展水平的评价在脱贫攻坚与乡村振兴战略有效衔接的提出后就显得尤为重要。

杜萍等(2022)提出:脱贫攻坚与乡村振兴战略有效衔接是中国进入后扶贫时代提出的。在后扶贫时代,为有效促进贫困农村地区的可持续发展,地方高校应积极培养贫困人口自我发展技能,要引导思想观念转变,科学优化扶贫资源配置,完善高校间利益联动机制,加强扶贫项目调研分析,提高帮扶与实践衔接,积极营造良好精神文化环境,坚持帮扶干部使命,重视支持特色产业发展,最后促进乡村振

兴战略的融合。教育扶贫方式是国家自提出精准扶贫以来中国脱贫攻坚的重要有效途径。民族地区脱贫致富的主要方式是优先解决教育贫困。从字面上看,脱贫攻坚与乡村振兴战略之间存在着很大的相关性。民族地区教育扶贫与乡村振兴存在内在的联系和共性,民族地区共生模式中教育扶贫与乡村振兴战略以具体形式相结合^[7]。

邱伟博等(2021)认为农村脱贫,最重要的是实现医疗保障和物质补贴;村民关心的扶贫政策主要与日常生活和医疗有关;完善扶贫政策宣传、帮扶项目、审核程序、重点程度;村民最需要政府帮助的重点是提供就业机会、提供资金支持、提供技术援助和解决生活困难。建议:加强脱贫攻坚智慧和精神的提升,从思想根源上解决贫困的代际传递情况;保障扶贫政策“进村、进户、进脑”,扶贫政策普及力度拓宽宣传;保证总体政策持续稳定执行,政策制定方面要有效衔接;提供村民的底层保障,完善农村大病医疗保险和社会保障政策。

唐航(2019)以为产业发展投入缺乏、带动相关产业发展效果不显著、配套政策制度不完备、管理不充分等问题在现如今中国乡村旅游扶贫开发过程中依然留存。根据乡村振兴的视角分析,可以从:改进扶持制度,踊跃制定乡村旅游扶贫政策,推动相关产业发展融合,拓展融资途径,激发农村居民主动加入到乡村旅游产业发展中来等方式来改变这一局面^[8]。乡村旅游使农村环境得到了改善,农村剩余劳动力得到了解决,践行了“绿水青山就是金山银山”这一发展理念,促使农民脱贫致富,还满足了城市居民回归自然、追寻本真的向往。因此,在打赢脱贫攻坚战的决胜阶段,乡村旅游精准扶贫成为国务院扶贫办产业发展扶贫战略的重点推荐项目。

3 结语

纵观国内外学者对于脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的相关研究,可以较为清晰地认识到脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的重要性是显而易见的,其能够解决脱贫、实现可持续

发展、巩固精准扶贫成效等一系列现实存在的问题。也从国内外学者的研究中得知,每位学者对于推进脱贫攻坚与乡村振兴战略的有效衔接的方法与建议是不同的。有的学者认为需要把防止再度返贫问题放在首要位置,有的学者认为教育扶贫成为中国脱贫攻坚的有效途径。因此现如今对于脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的研究是比较全面的,每个脱贫地区应当选择适合本地区的方式去推进二者的有效衔接,进一步巩固脱贫攻坚成果,确保乡村振兴顺利实现。

参考文献

- [1] 王凤臣,刘鑫,许静波.脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的生成逻辑、价值意蕴及实现路径[J].农业经济与管理,2022(4):13-21.
- [2] 李智.脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接推进农村产业兴旺路径探析[J].新西部,2022(7):109-111.
- [3] 陈雪梅,周斌.巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴战略有效衔接路径研究[J].现代农业研究,2022,28(7):42-44.
- [4] 白永秀,陈熙.有效衔接时期乡村振兴对脱贫攻坚资产的赋能路径[J].陕西师范大学学报(哲学社会科学版),2022,51(3):35-44.
- [5] 张欣雨,刘敏敏.推进脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的哲学思考[J].农村经济与科技,2022,33(11):242-244.
- [6] Xu Yinan, Zhao Yingxing, Sui Peng, et al. Emergy-Based Evaluation on the Systemic Sustainability of Rural Ecosystem under China Poverty Alleviation and Rural Revitalization: A Case of the Village in North China[J].Energies,2021,14(13).
- [7] Ping Du, Fei Liu. Analysis on the Path of Local Universities' Intervention in the Sustainable Development of Poor Rural Areas in the Era of Post-Poverty Alleviation: Taking Sichuan University of Science and Engineering as an Example[J].当代教育研究(百图),2022,6(6):92-98.
- [8] Hang Tang. Study on Poverty Alleviation Strategy of Rural Tourism from the Perspective of Rural Revitalization[C]//Proceedings of 2019 7th ICASS International Conference on Education and Management(ICEM 2019),2019.

Discussion on Hot Issues and Development Trend of Business Administration

Liang Dai

Jiangsu Suyanjingshen Co., Ltd., Huai'an, Jiangsu, 223001, China

Abstract

Under the background of the new era, China's economic development is changing rapidly, and enterprise management and economic management enterprises play an important role in the development. This paper mainly starts with the analysis of common problems in business and commerce management, further explores the development trend of business and commerce management, discusses the effective methods of improving business and commerce management, so as to meet the demand of economic system reform and innovation, and improve the level of business and commerce administration of China.

Keywords

business administration; hot issues; the development trend

工商管理热点问题及发展趋势论述

戴亮

江苏苏盐井神股份有限公司, 中国·江苏 淮安 223001

摘要

新时代背景下,中国经济发展日新月异,企业管理和经济管理企业发展中占据重要地位。论文主要从工商管理中常见问题分析入手,进一步探究工商管理的发展趋势,探讨改进工商管理的有效方法,从而满足经济体制改革创新的需求,提高中国工商管理水平。

关键词

工商管理;热点问题;发展趋势

1 引言

企业文化管理、企业战略管理、人力资源管理等都是工商管理的常见热点问题,为了进一步促进企业的可持续发展,必须要加大工商活动管理力度,根据实际情况采取针对性方案,为企业的发展注入活力。未来经济全球化发展已经成为大势所趋,企业在发展过程中除了要应对国内市场的压力,还要学会与国际企业建立良好的合作关系,从而赢得国际市场。企业知识管理,战略科学部署、人力资源管理、信息化管理等都是重要发展方向,关系到企业综合效益的实现。

2 工商管理的热点问题分析

2.1 企业文化管理

随着经济体制的改革,当前企业建设发展更加以人为本,尊重员工的个性发展,在管理之中注入人文关怀,

体现了管理模式的人性化发展趋势。企业文化是企业形象的展现,优秀的企业一般具有积极向上、独特的企业文化,从而增强企业凝聚力,提高企业应对风险的能力,能够帮助企业树立良好的社会形象。不同企业的发展历程不同,奋斗经历不同,所以企业文化自然存在差异。企业文化是企业宝贵的财富之一,不同于有形资产,企业文化作为无形资产能够为企业的发展注入动力,关系到企业的可持续健康发展^[1]。

企业文化有着承上启下的积极作用,包含了各类经验总结,价值观念,能够营造良好的工作氛围,帮助员工找到奋斗目标,同时也能帮助企业在原有经验基础上有效避免经济陷阱。对于企业来说,若想要打造一支高水平的企业团队,必须要加强人力资源管理,而人力资源管理的落实离不开健康的企业文化。当前企业文化建设越来越受到企业的重视,成为工商管理的热点问题之一。

2.2 企业战略管理

企业发展面临的挑战之一便是动态的环境,对于企业来说,无论是内部环境还是外部环境都不是一成不变的,而是实时处于动态变化之中。环境的变化意味着企业的发展不能固步自封,而是需要不断强化自身综合实力来应对变化的

【作者简介】戴亮(1976-),男,中国江苏淮安人,本科,中级经济师,从事企业管理研究。

环境。企业管理者要具有敏锐的市场眼光,对于周围环境的变化具有敏感意识,快速识别潜在发展风险,捕捉到潜在发展机遇,从而实现迅速科学决策,帮助企业在复杂多变的市场环境中占据有利位置。

企业经营模式需要结合市场变化不断调整,将市场变化这一挑战转变为机遇,从而在激烈的市场竞争中脱颖而出,而这离不开锐明的领导层,更与企业战略管理有着密切的关系。企业战略随着市场的变化进行不断调整,从而满足企业高层次发展需求。目前市场中的大型企业数量较少,更多的企业局限于中小型规模,难以与行业中的龙头企业进行竞争,但这部分中小型企业上升空间较大,具有做强做大的潜力。落实企业战略管理能够提高企业的经营管理水平,提高企业的综合竞争实力,帮助企业根据实时环境变化调整企业战略,实现长久发展。对于企业来说,在波涛汹涌的市场浪潮中,不进步意味着后退,企业战略管理则是推动企业前进的重要动力来源^[2]。

在新冠疫情在全球肆虐,世界经济遭到重大冲击,国际经济环境难以短时间内回暖,同时贸易保护主义抬头,出口形势严峻,国内市场竞争加剧。同时,近年来生态文明建设上升到前所未有的高度,“共抓大保护、不搞大开发”方针更加坚定,政府环境保护力度的不断加强,生产经营的环保标准不断提高。未来,政府必将继续加大企业在生产经营过程中的能源消耗、单位产出、污染排放等方面的压力。对于盐行业龙头企业的江苏苏盐井神股份有限公司而言,当前正处于应对盐业体制改革、推动产业转型升级的关键期,加快建设国际一流的全国盐业领军企业的攻坚期。苏盐井神要发挥内部优势,抓住外部机会,利用上市公司平台优势,加快并购重组,复制盐碱钙循环生产模式,发挥拥有自主知识产权“井下循环制碱工艺”其价值,更好地锻造盐及盐化工产业链长板。同时,在国家能源安全的大背景下,苏盐井神公司要牢牢抓住盐穴储油储气业务面临战略发展机遇期,统筹盐矿资源开发与盐腔资源利用,加大盐腔利用的技术研发投入,全力构建“盐+储能”产业新格局,依托自有的盐腔资源、卤水消纳、技术创新、上市公司平台和地理区位优势,坚持科技引领、创新驱动,加强与国内顶级的科研院所、能源央企交流合作,通过整合生产、技术、商业等各类要素,携手推进“新能源+储能”的新技术研发与应用,加快建成“国家级盐穴综合利用示范基地”,全力服务国家能源战略和江苏能源安全。

2.3 人力资源管理

人力资源管理能够帮助企业建设高素质团队,提高员工的综合能力水平。随着企业的现代化建设,越来越多的企业开始关注人力资源管理问题,在进行员工招聘时更加注重员工综合素质的考察,不仅考察专业技术能力,还关注员工的职业素质和道德水平,在吸引高端人才方面更是加大了火力。在工商管理之中,人力资源管理的重要地位不言而喻,

作为工商管理的热点问题之一,在近些年热度有增无减。人力资源管理是对企业劳动者进行集中管理,关系到劳动者的工作岗位分配,薪资待遇阶段等问题,管理的形式多种多样,涵盖了市场招聘、教育培训、工作等管理形式。企业通过人力资源管理来满足经营需求,不过在人力管理中的难点之一是进行劳动资源的合理分配,除此之外,还要考虑如何激发劳动者的工作积极性,充分发挥劳动者的价值。人力资源是进行“人”的管理,主要是做“人”的工作,归根结底还是要落实到“人”的身上。沟通协商是人力资源管理的常用手段之一,此外从事企业人力资源管理岗位人员还需要具备一定的心理知识和应对突发事件的能力。人力资源管理既要有人文关怀,同时还要有完善规章制度加以辅助。完善的制度体系能够明确不同岗位员工职责,明确资源分配和利益分配,有效规范企业管理行为。同时,人力资源管理中注入人文关怀,能够最大程度发挥人的优势,稳定企业人员流动,为企业的发展注入强大动力^[3]。

3 改进工商管理的有效方法

3.1 建立完善的管理制度

工商管理工作的开展离不开完善管理制度的支持,完善的管理制度是企业发展的保障,一旦企业缺乏完善的管理制度,那么管理工作则会陷入混乱的局面,影响管理工作的质量和效率。要强化风险防控制度建设,坚持“抓管理重点、补流程断点、治风险盲点”工作思路,强化全面预算管理、成本管理和价值管理,制定资金集中管理规定,提升资金使用效率。加强合规管理体系建设,通过制定《工程建设项目审计监督办法》制度,开展合同管理专项检查,常态化开展疫情防控督查,切实防范各类风险。加强审计管理,充分利用内外部审计资源,采取重点审计、专项审计和日常监控相结合,围绕工程项目建设、销售、采供等重点领域,靶向发力,精准审计,不断提升企业管理规范化、标准化、科学化水平^[4]。

3.2 加强对引导管理工作的重视

管理部门在开展管理工作之前还要做好充分的准备工作,包括工作方案的制定等,从而方便后续工作的顺利进行。管理工作方案的制定需要遵循市场规律,能够反映市场变化情况,帮助企业根据现实情况及时调整发展战略。企业在进行管理时可能很难一步到位,需要提前了解市场信息,摸清市场发展规律,从而提高计划制定的科学性。另外,除了要有理论依据的支持,还需要落实现实基础,提高政策的可信度和可行性^[5]。

3.3 积极借鉴优秀经营管理模式

对于企业来说,学习是一项重要的能力,也是确保企业能够不断发展的策略之一。对于企业来说,学习借鉴其他先进的管理经营和模式,能够实现自身管理能力的提高,创新管理模式。通过汲取外来养分来调整自身发展状态,将外

来优秀内容内化为自身优势,这样才能实现企业的可持续发展。在积极借鉴优秀经营管理模式时,除了要具有主动学习的意识,还要充分利用专业力量,邀请专家进行针对性指导,明确自身发展情况,搞清楚优缺点所在,从而探索出一条符合自身实际发展情况的管理模式^[6]。

4 工商管理的发展趋势探讨

4.1 知识管理

时代发展日新月异,当前人们的受教育水平越来越高,每个人的综合素养有了明显的提升。企业在进行管理时需要从综合管理的角度入手,通过搭建知识共享平台来联系各个管理领域,为市场的发展提供动力。文化交融的强化能够实现取长补短,从而实现共赢局面。知识管理过程中,除了要获取知识的管理工程,还要掌握知识的处理功能,做好知识的传递和管理^[7]。

4.2 促进模糊经营管理模式的发展

模糊经营管理作为一种新型管理理念,是伴随着时代发展而来的,能够提高管理模式的灵活性。具体来说,模糊经营管理模式是从特定区域出发,基于完善的管理模式之下进行的。模糊经营管理模式下,物流管理营销模式不断创新。生产经营模式能够降低企业商品堆积风险,加快资金流转,提高企业的经营效益。模糊经营管理模式并不是粗糙管理,而是要借助模糊经营的有时来提高经营管理效果,发挥管理模式的灵活性。工商管理人员在管理工作开展中需要明确企业发展的目标,落实战略和谐目标,根据企业的实际情况和现实情况来找准发展方向,实现经营管理模式的动态发展,满足企业不断发展的实际需求。

4.3 做好学习型企业的建设

第一,做好规范认识,企业的发展不仅要遵循规章制度,还要不断完善企业文化,制定企业发展战略目标,实现企业发展与经济社会发展同步。第二,明确企业价值理念的重要性,企业的发展不能一味追求经济效益,还要在利益最大化的追求过程中提升企业发展理念,打破传统工商管理模式的束缚。第三,认真做好发展目标定位,调动企业参与公共事业的积极性,在促进企业发展的同时也能够助力社会发展,帮助企业达到经济效益的同时,也能够带来可观的社会效益。

4.4 具有国际化发展意识

国际化发展意识是当前企业发展所需要具备的意识之一,自从中国加入世界贸易组织之后,国内企业必须要具有

应对国际市场挑战的意识。经济全球化发展趋势凸显,企业可以从多角度入手,例如财务管理、客户服务等来寻求国际接轨的切入点,从而提高管理效率。企业的国际化发展意识是整合国内国际两个市场的重要意识,也是充分利用两个市场来发展自身的有力手段。

4.5 积极创新工商管理模式

工商管理模式的创新能够帮助企业顺应时代发展浪潮,现阶段进行工商管理模式的创新必须要具备技术应用意识,善于利用互联网技术、人工智能技术、大数据技术来创新工商管理模式。工商管理模式的创新需要遵循成本控制的理念,打破旧有工商管理模式的不足,及时更新管理理念,创新管理目标。传统工商管理模式对于企业发展的影响较为深远,也阻碍到当前网络经济的发展,企业必须要积极借鉴先进管理机制,综合利用各项有时来提高发展之路。其一,要进行原有机制的研究,积极调整实现发展目标。其二,监督管理工作需要落实到具体工作中。

此外,还要注重从业人员的培训教育,加强人员的管理力度,注重计算机人才的培养和应用,从而实现企业的网络化发展目标。

5 结语

加强公司治理力度是提高企业经营效益的重要手段,同时,企业管理的内容和形式也需要不断深化,合理对应企业管理中存在的各项挑战。通过对工商管理热点问题和发展趋势分析,以期能够提高中国企业的发展水平。

参考文献

- [1] 王伟.工商管理的热点问题及发展趋势探析[J].城市建筑,2017(2):181.
- [2] 钟羽.试析企业工商管理的主要问题及发展方向[J].商场现代化,2017(18):101-102.
- [3] 何昌华.中小企业工商管理现状及发展方向分析[J].现代营销(下旬刊),2017(8):31.
- [4] 姜燕.企业工商管理的现状分析及发展方向[J].企业改革与管理,2017(11):29-30.
- [5] 宋志春.浅析中国农村财务管理中存在的问题及对策[J].现代营销(下旬刊),2017(5):152.
- [6] 刘春燕.工商管理的热点问题分析及发展趋势[J].南方农机,2017,48(12):122.
- [7] 邓跃.浅谈工商管理的热点问题及发展趋势[J].现代经济信息,2017(4):144.

Growth Fund Recent Development Trend and Future Investment Layout

Yilin Yang

China Investment Corporation Limited, Beijing, 100010, China

Abstract

Private growth equity strategy compared with the traditional leveraged buyout strategy has more flexible investment structure and superior investment return. As the target company is more mature in its product and business stage than VC and early growth, and is less dependent on leverage than mergers and acquisitions, high-quality growth companies in the current interest rate hike environment can generate stable cash flow and beat the pressure of interest rate increasing through high growth and avoid the potential risks brought by high leverage. Growth fund can maintain good performance in the crisis and show better resilience, which can diversify the PE allocation and optimize the investment portfolio.

Keywords

growth equity; leverage buyout; risk capital; investable funds; AUM of total assets under management

成长基金近期发展趋势和未来投资布局

杨伊琳

中国投资有限责任公司，中国·北京 100010

摘要

私募成长股权策略相对于传统杠杆并购策略拥有更灵活的投资结构及优越的投资回报。由于目标公司相对于VC和早期成长而言产品业务更成熟，又相比并购更少地依赖杠杆，在当前加息环境中优质的成长公司能产生稳定现金流并通过高增长对抗加息压力，避免高杠杆带来的潜在风险。成长基金危机时增长与业绩体现出较好的韧性，可增加投资布局，以作为PE组合的有益补充。

关键词

成长股权；杠杆并购；风险投资；可投资资金；管理资产总额AUM

1 引言

过去十年，全球私募股权基金的表现出色，PE资产回报在2009年金融危机后整体出现了较好的反弹，无论从哪个角度看PE基金的表现均超越各大公开市场指数。2020年初疫情虽然再度给市场造成短暂波动，但随后各国央行大量注入流动性的货币刺激下使得各类资产受益，尤其私募股权在流动性的释放、低利率及大量Dry Powder优越环境下获得了买卖公司的理想条件，PE投资高度活跃、回报也大幅超越公开市场股权和其他另类品种。

2 投资人更多寻求成长型股权投资以满足多样化需求

在私募股权交易中，尤其那些规模较大、经验丰富的并购基金最为活跃，大型GP在筹集到足够资金后开始寻找

更大规模的交易。特别是进入2021年PE投资无论从交易数量、交易规模、投资及退出节奏及募资规模来看都无疑为市场树立了新的标杆（见图1、图2、图3）。

不仅PE交易额、数量和募资节奏上更为活跃，市场上涌现了大批巨型并购案，如黑石、凯雷与Hellman & Friedman的医疗并购项目Medline交易总额超过300亿美元，超10亿美元的交易数量比2020年翻倍，单个交易规模平均上涨了57%。

尽管并购基金在过去十年表现出色，但并购交易的风险正在逐步累积，海量的可投资资金、低廉的融资成本逐步推高了资产价格、近两年高位入场的基金能否延续之前的辉煌业绩成为不确定话题，同时大规模而缺乏成长性的交易面临现金流短缺问题、未来退出渠道的问题等都迫使GP和机构投资者思考如何更多地寻求多样化布局，这体现在过去十年资本对科技、医疗、ESG等主题的热衷，也表现在对PE投资组合风险偏好的多元化需求上。

私募股权成长基金在过去十年间取得了与并购基金同

【作者简介】杨伊琳（1979-），女，满族，中国北京人，硕士，从事金融及投资研究。

样优秀的回报并逐步成为全球 LP 的新宠。鉴于它较少地使用杠杆,全球 LP 已将成长基金作为布局重点。成长型股权作为并购和初创投资的中间品种,其 AUM 在过去二十年间以两倍的速度增长,2021 年成长型股权和 VC 策略管理资产总额占比已达到并购基金的 82%,尤其成长股权和晚期 VC 策略(可视为早期成长)以前所未有的速度投入资金,投资节奏快于并购基金,成长策略 AUM 和交易额在过去十年保持了 20% 左右的年复合增长。

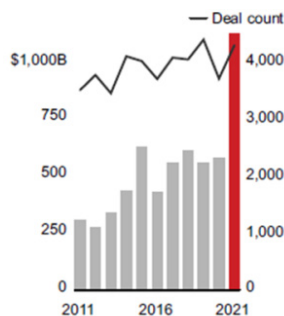


图 1 全球 PE 并购项目交易额及数量

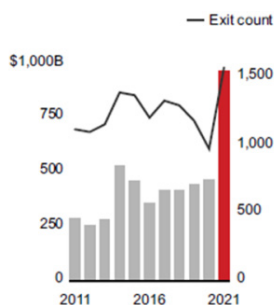


图 2 全球 PE 并购项目退出额及数量

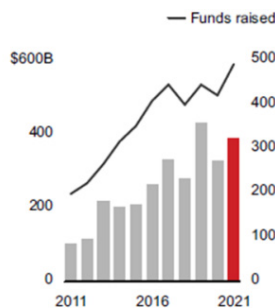


图 3 全球 PE 并购基金募资额数量

未来,投资人会继续增加对成长基金和晚期 VC 的配置,用于分散和多元化及降低风险:第一,全球性流动性的释放帮助并购基金在过去三年募集了大量可投资本,GP 募资规模增加、募资节奏加快,充裕的未投资金迫使基金管理人面临巨大的投资压力,交易规模的逐步上升也佐证了这一点;第二,在透明度较高的市场上优质的并购标的数量有限,GP 间竞争加剧;第三,宽松的货币政策使并购融资成本保持低位,低廉的资金提升了杠杆水平,也累积了风险;第四,LP 手中大量的

可投资金和低廉的融资成本进而推高了交易价格,2020—2021 年高估值进入的项目本身存在未来退出的不确定。

3 成长投资标的阶段特征和类型

成长型股权是介于风险投资和杠杆并购之间的 PE 投资策略,兼具风险投资的高增长性和并购策略的成熟和低损失率,可获取高增长敞口并对并购组合起补充作用。与风险投资和杠杆并购基金特征不同:

①投资标的没有早期产品开发风险、商业模式已初具规模;

②收入增长至少超过 10% 或高于 20%,已实现盈利或在未来 12~18 个月内将出现盈利;

③这类公司通常未有过其他 PE 投资,一直由创始人持股;

④这类成长股权投资较少使用杠杆,通常为少数股权投资;

⑤部分中晚期的成长企业已开始增加杠杆或寻求有经验的投资人进行运营提升,随着企业持有者和 PE 投资人对价值需求的互补性不断增强,开始出现成长型并购项目。

目前市场上的成长型私募股权基金参与者主要包括三类:晚期 VC/混合策略基金、独立的成长型基金以及大型另类资产管理平台下成长的成长型策略,其中:①晚期 VC/早期成长以选择优秀管理层和有发展潜力的商业模式为主,运营方面作用有限,主要关注高增长、VC 投资过的科技初创公司但投资规模较小,如 Sequia、Lightspeed、Softbank 等;②独立的成长基金最早出现、发展成熟,主要专注于相对成熟的泛行业或科技、医疗细分龙头企业,有强大的项目挖掘能力如 Cold Call 团队及专有的 CRM 系统,并对企业施以必要的运营提升,投资策略包括少数股权投资及成长型并购投资,过往业绩出色。如 Summit、TA、TCV 等基金;③大型平台下成长的成长基金往往规模较高,有较好的平台品牌效应和投资运营提升能力,投资策略以少数股权为主,如黑石 BXG、TPGrowth、Apax Digital、KKR NGT 等。

4 成长基金的募集情况和投资业绩

近年来,PE 市场中成长股权投资占比逐年提升,这不仅是 GP 和 LP 分散化投资的需要,也是市场环境催生下的投资策略配置的优化调整。其中不低于 10 亿美元的成长基金募集数量逐年提升,包括黑石、凯雷等大型 GP 纷纷开始募集成成长策略,基金规模不断创新高。

投资回报方面,近二十年以来成长基金投资回报逐步与并购基金持平并超越,尤其在历次经济波动发生后,成长基金得到资金支持实现了业绩的快速反弹,且相对并购基金的业绩离散度更高。在 2008 年金融危机前,成长业绩距离并购存在差距,随着成长策略的不断发展与成熟,其收益逐步提升并超越并购基金。

根据贝恩资本和 Cambridge Associates 研究报告显示,截

至2021年6月,美国成长基金在过去3、5、10年及15年考察期的回报已超越并购基金,中长期看10~15年的内部收益率也持续高于并购基金,这一定程度上反映了该策略对企业成长溢价机会的捕捉以及在长期业绩上的反映。尤其近三年来成长策略的回报表现尤为突出,2019—2021年整个PE市场投资活跃,成长基金募集及投资节奏加快,交易额飙升并有部分项目上市退出获益,整体内部收益率明显高于传统并购基金。

催生成长领域增长和高回报的深层原因在于:与依赖于杠杆回报的并购基金不同,成长交易对控制权没有明确要求且甚少使用杠杆,公司创立者、管理层和投资人都有着共同的目标即依赖资本的投入继续拉动增长,这使得大量公司在走出早期创业阶段并确立了符合行业趋势和强大市场需求的商业模式后,会迅速得到私人资本的支持实现迅速扩张,并且随着这些交易规模和范围的扩大,增长和收购之间的界限也逐渐模糊,市场上出现越来越多的大规模成长机会,这些企业在利用自身专利技术、巨大的资本支持和运营提升后得以重塑竞争优势,实现了惊人的增长。这解释了为什么当前市场上几乎每天都会涌现价值10亿美元以上的新独角兽公司或优质成长企业,而不是一年几次。

成长型股权投资在业绩方面不仅体现在内部收益率的提升,如2010年以来募集的晚期VC和拥有大体量净值的成长型股权,其内部收益率平均水平已超过各类大中型并购基金(如图4所示),同时在资金回流(DPI)规模上成长基金也超越并购基金。

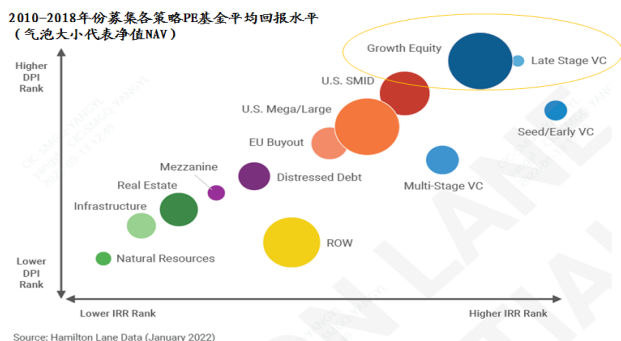


图4 2010—2018 年份募集各策略 PE 基金平均回报水平

5 成长基金投资布局和建议

以上分析表明,成长策略相对于并购策略拥有更灵活的投资结构、长期看体现出不差于并购策略的投资回报。从风险层面看,由于目标公司相对于VC和早期成长而言产品技术及商业模式发展阶段更成熟,而相比并购则更少依赖杠杆,在当前加息环境中优质的成长公司能产生稳定现金流并通过高增长对抗加息压力,使得成长公司能避免高杠杆放大损失的风险。成长基金目前的损失率与并购基金接近,并且在危机时其增长与业绩体现出较好的韧性。

未来对成长基金的配置建议包括:

第一,继续关注业绩优秀的独立成长基金。成长基金

收益趋于稳定并超越并购基金,但市场上成长基金数量多且质量参差不齐,业绩离散度也较高。因此应坚持继续选择过往业绩优秀、策略成熟且团队经验丰富的成长基金,如老牌独立成长基金TA、Summit。

第二,继续关注大型基金平台下募集的成长策略。这些GP多年来拥有强大的品牌效应和丰富的资源优势,在项目获取、人才挖掘、资源储备、地区布局、组合公司运营提升等方面具有其他中小型成长基金不具备的天然优势。如KKR、黑石、凯雷、TPG、Apax等,这些GP募集的成长基金规模较大、业绩稳定。

第三,继续关注高增长行业专注敞口的成长基金。由于GP的成长投资以聚焦高增长行业为主,如前文提到的软件服务行业以及其他高科技驱动行业等,这些高增长行业不仅能在不确定的市场环境中跑赢公开市场,更重要的是这些行业拥有较强的现金流产生能力,在当前持续加息及公开市场波动的环境下能避免高杠杆、低增长的传统行业面临的压力,通过加大对高成长行业的布局获取成长溢价。

第四,以发达市场为主,关注亚洲成长机会。亚洲市场增长较快、机会充足,投资亚洲的基金管理人数量较多且策略有区分度,既包括KKR、黑石、凯雷、Bain等大型基金平台成立的亚洲基金,也有亚洲本土业绩优异的基金管理人。亚洲各地区如印度、中国、日本、东南亚、日韩等具有不同的行业发展特点,GP各地区资源优势和投资策略也有所差异,整体上亚洲在TMT、商业服务、消费及金融领域保持了高增长,通过选续聘业绩优秀的亚洲基金获取亚洲地区的成长红利。如印度、中国近年来有强劲的外资流入,如印度2020年流入外资250亿美元,为10年来最高水平。

综上所述,成长策略风险介于VC和传统并购之间(更靠近并购),风险低于VC且不依赖杠杆,整体业绩逐年提升,收益风险特征有显著改善。在发生危机时,成长股权投资也体现出一定韧性,总体看对泛行业PE组合存在优化作用,应在PE资产配置中形成以并购为主,逐步增加成长敞口的组合架构。

参考文献

- [1] 2019 Preqin Global Private Equity & Venture Capital Report 18082[Z].
- [2] Cambridge Associate: U.S. Market Commentary Growth Equity Is All Grown Up, June 2013[Z].
- [3] Bain & Company: Asia-Pacific Private Equity Report 2022, Undeterred by global turbulence, investors propel deal value to a new high[Z].
- [4] Bain & Company: GLOBAL PRIVATE EQUITY REPORT 2022[Z].
- [5] 2021 PREQIN GLOBAL PRIVATE EQUITY & VENTURE CAPITAL REPORT[Z].
- [6] Hamilton Lane 2022-Market-Overview[Z].
- [7] Bloomberg Data[Z].

Introduction of Probabilistic Models in Solvency Regulation

Ying Wang

Hubei University of Technology, Wuhan, Hubei, 430068, China

Abstract

After the global financial crisis, how should insurance regulation be adjusted? Whether probabilistic models of banking regulation could also be used has become an important part of the exploration in many western countries. A probabilistic model is a way for insurers to calculate their exposure to different conditions by using a probabilistic model to calculate the statistical distribution to cover the full range of risk variables, the relevant outcomes and the probability of these outcomes occurring.

Keywords

probability models; risk exposure; VaR model

偿付能力监管中的概率模型的引入

王颖

湖北工业大学, 中国·湖北 武汉 430068

摘要

经历全球金融危机后, 保险监管应该如何调整? 是否也可以借鉴银行监管的概率模型成为西方许多国家探索的重要内容。所谓的概率模型就是保险公司可以通过概率模型来计算他们在不同状况下的风险暴露程度, 以计算统计分布中包含到了所有范围内的风险变量、相关结果以及这些结果发生的概率。

关键词

概率模型; 风险暴露程度; VaR模型

1 引言

保险公司可以通过概率模型来计算他们在不同水平下的财务状况的概率, 并且随着概率模型重要性的逐渐凸显, 保险公司也开始意识到概率模型不仅可以帮助他们以一个全新的视角去了解业务的管理, 还可以识别和管理风险。那么, 在保险偿付能力监管中, 如何引进概率模型且如何运用概率模型将是论文的研究重点。

2 概率模型的简介

概率模型在模拟的过程中, 可以从统计分布中包含到了所有范围内的风险变量, 因此其结果不仅可以包含了特定模拟情景的相关结果, 也考虑了这些结果所发生的概率。所谓的 VaR (风险价值) 就是以概率模型为基础的, 它是一种应用广泛的市场定量工具, 是用来评价包括利率风险在内的各种市场风险的概念。风险价值按字面意思解释就是“按风险估价”, 其具体度量值定义为在足够长的一个计划期内, 在一种可能的市场条件变化之下市场价值变动的最大可

能性。也就是, 在一定概率 (置信度, 比如说 99%) 下, 某一资产组合价值在未来特定时间内的最大可能损失, 他是在市场正常波动的情况下, 对资产组合可能损失的一种统计量^[1]。

但是概率模型在计算风险时, 不太具有连贯性。比如说, 当我们把两个资产组合合并时, 合并的资产组合的风险价值应该比单独两个资产组合的风险价值的相加要小, 但概率模型则仅仅会考虑风险程度 (99% 的置信度) 而忽视掉“厚尾”过高的风险水平。

保险公司可以通过概率模型来计算他们在不同水平下的财务状况的概率。对于概率模型的优劣势, 毕马威给出了详细的描述, 见表 1。

其实从 90 年代左右, 就有保险公司开始使用概率模型, 特别是之后计算机水平的提高和精算的引入, 使概率模型在保险业的作用慢慢开始凸显出来。保险公司开始意识到概率模型不仅可以帮助他们以一个全新的视角去了解业务的管理, 还可以识别和管理风险。比如在英国, 从 2004 起, 英国金融服务监管局 (FSA) 就要求保险公司必须执行个人资本评估 (ICA)^[2]。借由此评估报告, 在多少的置信区间 (通常情况下都是 99.5%) , 可以确认保险公司的风险暴露程度以及计算公司继续运营下所需要的资本, 也就是我们所说的

【作者简介】王颖 (1983-), 女, 中国湖北荆州人, 博士, 讲师, 从事保险监管研究。

偿付能力。

表1 模型的优劣势表

优点	①不仅包括特定情境下的所对应的结果，还包括可能结果的概率分布
	②对于资本定义的多样性具有很大的灵活性
	③考虑到了不同风险的相互作用，合并和改善不同的风险分类
	④可以识别再保险和套期保值的作用，并可加强内部风险管理过程
缺点	①资本的定义相对复杂难懂
	②由于所有的结果都来自一系列的模拟过程，因此直观上很难却理解他的结果
	③这一套复杂的体系需要大量的数据，因此在数据的取得上费时费力并费钱
	④很难去标准化概率模型

所谓的ICA必须考虑到所有FSA所划分的保险类型，包括市场风险、信用风险、保险风险、流动性风险、运行风险和集群风险。大体上，保险公司可以对每个风险类型来计算概率分布，但是值得指出的是，每一个风险的概率分布都有着自身的缺失。比如说，运行风险的概率分布有着明显的厚尾特征（显然相对于资本作为吸收损失最后屏障的角色定位而言，厚尾分布使得发生风险事件的次数更多），而死亡风险的概率预测所用数据都是早期数据，然而随着时间的变化，在模型里所使用的参数很有可能也会随之发生变化。

3 概率模型的问题

保险公司需要将不同风险类型的结果合并起来，这个合成的过程非常复杂，特别是风险之间的联系多且不稳定，有一个可能的解决办法，就是使用模拟模型来考虑到所有的风险。如果保险公司可以将一整年的概率分布所有的位置计算出来，那就可以得到在99.5%置信度的VaR。但是，这样的方法实行起来却是很困难的。

概率模型另一个最困难的地方是如何建立一个联立的风险模式，这对混业经营的保险公司尤为重要，因为他们的资本要求比其他的保险公司要低，就是因为他们所面临的风险无法完全联立起来。在有些案例中，数据根本就无法建立之间的关联，例如，市场风险和退保风险的关联的指导区间是0~70%，而年金受益人的死亡率和投保寿险的死亡率的关联的指导区间在-75%到-20%。如果英国金融服务监管局（FSA）不满意个人资本评估的结果，可以要求保险公司提高其资本水平，也就是所谓的个人资本指导（ICG）。在平均水平上，寿险的ICG是国际保险监督官委员会的114%，其中一个导致这种结果的最重要的原因就是，FSA不满意保险公司所提供关于保险风险之间的关联假设，才会提出保险公司提供ICG。

2008年，FSA在偿付能力II中规定道：一年期的

99.5%置信度的VaR是对控制资本一个最普遍的要求，这个安全水平代表了新的管理体制的核心组成^[3]。但是，开始有越来越多的人开始怀疑保险公司或是监管当局简单的用99.5%置信度来决定资本水平，而金融危机恰恰使这种怀疑更加坚定。国际精算协会也开始关注VaR的可行性，并认为可以使用厚尾的非正态分布来避免系统低估的真实风险暴露。

欧洲保险和职业养老金监管者委员会（CEIOPS）指出经过全球金融危机后，现今的偿付能力II的各方面都需要精细的调节。因为风险分布不断在更新，这些新的信息都必须添加到偿付能力II中。那么，是不是就说明当我们讨论现今偿付能力II的校正时，可以适度的将99.5%的生存率稍微下调了？其实，无需过分地去纠结于极端条件下百分比的微小不同，保险监管者真正从全球金融危机中应该学到的是如何认识概率模型所存在的缺陷以及如何去改进^[4]。

从缺陷来看，第一是保险公司所运用的概率模型有时可能并不符合实际。比如说，以上文所提的AIG（美国国际集团）来看，如果保险公司的模型没有考虑到或是测量到未来可发生抵押和资产减值的风险，那么这就使这个公司暴露在可能的抵押风险之下，因为保险公司无法防范这些风险；或者是，如果保险公司所用的模型无法分辨政府债券和公司债券，那么当这些分类高度关联时，在2008年时公司债券利差增大的情况下，这些模型所预测的结果无疑会为公司带来重大的损失。

第二是在选择模型的时候，什么样的厚尾分布和参数是我们该选择的？如果在99.5%的置信度上，对资产的市场风险建模进行测量，那么不同分布和参数的拟合曲线会产生不同的结果。使我们怀疑如果市场降低了35%或是75%，得出的结果是否符合我们当初所设定的模型。

第三是无论是多好的模型，保险公司都不可以完全将它看作是对将来可能存在的金融风险的可靠指标。其实从这次的全球金融危机来看，学到的最重要一课，就是任何没有预期的情况都可能会发生。例如2007年，一个有名的对冲基金就宣布经历了两次25-Sigma事件，而之前曾有人计算25-Sigma事件的发生概率，比连续中美国彩票21次的概率还要低。

有人想尝试用更精细的模型来改正其在经济和社会系统内所存在的问题，但是我们必须承认，总是会有模型外的风险让人无法预测。因此对于模型测量的结果，我们应该把它当作是一种指示性的指标，而不是对其完全的依赖。对于概率模型的使用，应保持一种客观的持保留态度的运用。

4 概率模型的改进

当然，这种先天性的“不确定性”是无法改变的，但是从全球金融危机中，我们也确实可以学到一些对模型的改进和微调。

首先,保险监管者也许可以接受建立精密模型时的困难,但当他们完全依赖模型来测量的时候,也就是最危险的时候。当然,作为保险监管者,他们需要考虑保险公司治理结构的适当性和管理者的管理能力。但是,由于概率模型方法在偿付能力评估中起到了重要的作用,因此对于监管者来说,理解概率模型的限制也是非常重要的。监管者需要评估保险公司的内部模型。一个模型也许会运用到明显的相关技术,也许需要矫正过的后验测试(back-test),但是却不一定代表可以得出明确的金融预测结果^[5]。如果一个模型所得出的资本需求相对偏低,那么监管者就需要开始考虑这个模型的正确性。

其次,应该得到的经验就是监管者需要明白制定最低资本水平是有其限制的,并且一定要高度关注保险公司风险管理和治理。如果一个保险公司本身的管理都不完善,控制系统也有着重大的缺陷,那么无论多少的资本对他们来说都是不够的。因此,一个公司的管理是至关重要的。CEIOPS在2009年提出,保险公司需要重视加强自身的治理、风险管理和内部控制。另外,由于保险是一个长期的商业活动,所以有一个潜在的问题,就是报酬是跟现在的业绩所挂钩的而不是一段时期内的业绩挂钩,因此监管者也应该考虑保险公司的激励体系。

最后,应该学到的经验就是压力测试的作用。金融服务监管者深信压力测试的重要性,并研究了美国和欧洲银行在一些特定压力下的金融状况。FSA则认为可以运用压力测试的技术所得出的极端情况的影响,来加强VaR模型在实践中的使用。而在偿付能力II中,在第二支柱(监管评估)内,也使用严格的压力测试来完善偿付能力的资本要求(SCR)。

总体来看,从国际保险监管体系的发展趋势看,偿付

能力已成为保险监管制度的核心,这也是各国为了保护本国保险市场的稳定发展以及保护投保人的利益,进而实现社会福利最大化而做出的共同选择。虽然不同模式中所规定的偿付能力有一定的差别,但本质都是一样,即要求保险公司必须在持有在实际风险基础上所计算出的最低资本,所进行的投资活动也必须受到严格的监管,特别是对保险资金运用的投资渠道和比例都作出了严格的规定。同时,对于保险监管具体措施,各国都采取了现场和非现场的检查,并建立起了信息披露制度和风险预警制度,使得监管机构能够及时有效地对保险公司所遭遇的风险状况做出相应的反映。当然,随着金融市场和保险市场不断的深入发展,偿付能力监管体系也在不断地改进和发展。引进概率模型作为有效的预警机制,可以及时为保险公司和监管机构提供有关公司的财务状况、偿付能力状况和盈利状况,提高了监管的效率的同时,也保证了保险公司的稳健经营。

参考文献

- [1] Luke N. Girard. An Approach to Fair Valuation of Insurances Liabilities Using the Firm's Cost of Capital [J]. North American Actuarial Journal,2002.6(2).
- [2] Shaun Wang. A Set of New Method and Tools for Enterprise Risk Capital Management Portfolio Optimization [J]. Astin Bulletin,2002(3):43-75.
- [3] Sherris M. Equilibrium Insurances Pricing, Market Value of Liabilities and Optimal capitalization. UNSW Actuarial Studies Working Paper[Z]. 2020.
- [4] Stewart C. Myers., James A. Read, Jr. Capital Allocation for Insurance Companies [J]. Journal of risk and insurance,2001(68):545-580.
- [5] Zeppetella T. Allocation of Required Capital by Line of Business. Society of Actuaries, Intracompany Capital allocation Papers[Z].2002.

Discussion on the Management and Countermeasures of Enterprise Internal Audit Risk

Liting Zou

Zijin County Finance Bureau, Heyuan, Guangdong, 517400, China

Abstract

With the rapid development of social economy, as the support point of social and economic development, the internal audit management of enterprises is becoming more and more important. Its internal audit work can ensure the sound and stable development of the enterprise, and promote the enterprise to generate greater economic benefits. Based on this, this paper mainly analyzes the causes of enterprise internal audit risk and the countermeasures for risk avoidance for reference.

Keywords

audit risk; risk prevention; risk causes; business process

刍议企业内部审计风险的管理与防范对策

邹丽婷

紫金县财政局, 中国·广东 河源 517400

摘 要

随着社会经济的快速发展, 企业作为社会经济发展的支撑点, 企业内部审计管理工作也越来越重要。其企业内部审计工作可以保证企业良好稳定发展, 并促进企业创收出更大的经济效益。基于此, 论文主要分析企业内部审计风险成因以及风险规避对策, 以供参考。

关键词

审计风险; 风险防范; 风险成因; 业务流程

1 引言

目前, 中国内外审计还未达成共识, 其审计风险也被定义为会计报告风险或纰漏。针对这种情况, 企业在分析审计风险成因时, 应考虑到经营管理、会计报告等问题, 并采取合理的措施解决风险问题, 以此确保企业审计工作顺利进行。

2 企业内部审计风险成因

企业内审主体的相对独立性, 是存在外部风险的客观原因。首先, 由于企业内部审计独立性不强, 这种情况会对内部审核的权威产生一定的制约作用, 从而造成内部审核出现风险。其次, 内部审计作为企业监督工作, 它一方面接受国家和上级的审计机关的业务指导, 负责对本企业工作进行监督和检查; 另一方面又要受到企业领导的约束, 在此背景下, 内部审核的独立性难以得到保障。独立性是审计工作的基础, 如果不能充分保障内部审计机关及其工作的独立性、

权威性, 则不能确保审计质量以及审计规避风险。

3 以风险为基础的内部审计业务流程分析

在企业进行内部审计风险管理时, 应明确审计风险管理流程, 一般来说内部审计方法遵循一种基于风险的方法, 关注于对业务重要的内容。识别被审计领域关键的固有风险, 并与企业目前所依赖的减轻风险的关键控制措施进行平衡, 如在企业基于风险为基础进行审计业务流程时, 每一个审计任务的执行通常包括业务计划、业务分析、评估风险和控制、测试有效性、报告和评级五个阶段, 如表1所示。

表1 审计业务流程

年度计划	业务计划	风险登记表	审计发现	问题报告
业务计划	职权范围	风险控制矩阵	评估风险管控	测试有效性

按照表1可以看出, 以风险为基础的内部审计业务, 应确定目标和阻碍实现目标的风险; 确定风险的重要性, 同时考虑其影响的严重程度和发生的可能性; 确定对重大风险的适当应对(例如接受、分担、转移、减轻或避免); 确定用于管理风险的关键控制; 评估控制设计的充分性, 以帮助

【作者简介】邹丽婷(1989-), 女, 中国广东河源人, 本科, 经济师、审计师、会计师。

确定是否需要控制效果进行测试;对被视为设计充分的控制进行测试,以确定它们是否按预期运行^[1]。

4 防范企业内部审计风险的有效对策

4.1 加强审计独立性

一直以来,审计机构的独立性问题就存在争议。会计师事务所既要审计、监督公司,又要从公司收取费用。为此应切实加强审计独立性,内部审计的独立性是影响审计成果的关键,也是控制审计风险的关键。

目前,中国有关机构IIA将其视为独立客观的确认和顾问的行为。其属于评估和改进风险管理、控制和治理流程的方法,以协助企业达到其目的。在《内部审计准则》中,中国内部审计协会认为:“内部审计是一项独立、客观的、对企业的运作和内部控制进行评估的工作,也是实现企业战略目标的主要工作。”

因此,在审计机关和审计人员的双重作用下,必须强化内部的独立,以此解决企业以往存在的审计风险问题。首先,企业可设立一个独立的审计机关,在管理上,设立一个公司的董事会或者主要的管理层;从组织层面上提高审核机关的层级,实施下级的审计,或者设立多级的审核系统;确保审计工作所需的资金,在财政预算中独立核算,并精简审批和使用程序。其次,应针对审计人员的独立性提出要求,应实行回避制度与岗位轮换制度等^[2]。最后,在审计过程中,要严格执行审计程序,并进一步对可能出现的问题进行核实,以确保内部审计的正确性。在审核过程中,审计人员要针对企业实际问题进行分析,以完成审计工作,充分保障内部审计的客观性和公平性,从而改善内部审计质量。另外,在改进内部审计程序方面,审计人员可通过软件更新和引进技术等手段,提高内部审计的安全性。

上述从理论上分析了内审工作的必要性,指出了内审是企业财务管理中的重要环节。同时,在强化其内部审计工作时,企业也可从改善治理结构着手,把对内部审计的态度和支持纳入领导小组的考核之中。

4.2 健全内部审计法律法规和企业审计制度

一方面,要根据现行的内部审计法律制度,对内部审计的相关法规进行修改与更新;在当前企业转型升级的关键时期,根据新行业的发展现状,有关部门应该制定相应的内部审计准则,对其进行有效的约束。其内部审计的法律规定,既是对审计实践的基础,也是对内部审计工作的指导。另一方面应进一步完善企业内部审计体系,根据中国的内部审计法律、法规以及企业的具体情况,对其进行规范和制约。同时,在内部审计体系中,必须明确审计责任、审计范围、审计程序以及违规的处罚手段,从而达到预防内部审计风险的目的。

4.3 加强审计人员综合素质能力

目前,为解决企业内部审计风险问题,应不断加强审计人员的综合素质能力,并通过健全内部治理机制,提高内

审队伍的整体素质。一方面,审计人员要认真研究《审计》所提出的“年度法制工作”和“法治”工作的部署和“依法治国”工作重点,以便清楚地了解到在审计工作中有关法规与诚信的建设内容,帮助审计人员明确政务信用的关键要义。另一方面,要强化对审计工作的审计监管,及时发现问题,从而有效地预防和控制企业内部风险问题。通过这种方式,可以更好地推动企业审计工作的正常运作,也使审计人员更好地履行自身的职责,为推动中国经济高质量发展提供新的动力支持和组织保证^[3]。

4.4 创新审计部门管理机制

目前,在审计工作中,为解决企业内部风险问题,审计部门管理制度,应进行变革和更新,并坚持与时俱进的经营理念保障审计工作进行顺利。

一方面,要加强对审计工作的管理体制变革,保证审计工作的科学性、合理性,要切实发挥审查审计监督效能,深入推进常态化经审监督工作,不断提高审查审计监督效能。

例如,加强考评和监管,促进质量和效率的提高。建立和完善内部审计工作计划、总结和内部审计中发现的重大违规问题的报告制度。要及时掌握被审计对象的内部审核工作,把内部审核的各项指标纳入政府的年度综合评价中,从而推动企业得以规范化、可持续、健康地发展。在实际创新审计部门管理机制的同时,应通过“项目审计+内审督导+审计整改+内审督导”的“督考合一”模式,强化内部审计的管理,促进内部审计工作的顺利进行。

另一方面,要加强审计工作的使命意识、创新意识和责任意识,对审计监督的全覆盖、提高政府投资审计内容、促进经济责任审计工作的质量和效能进行了深入的剖析。例如,审计人员应该清楚地意识到,国家的投资是以预算内的经费投入到固定资产的建设中去的,以此提高审计的工作水平,并针对企业经济投入进行科学化、高效管理。通过这种方式,可以进一步健全机关内部的治理体系,把重点放在执行各种工作的内容上,确保审计结果的运用,最终增强审计工作的实效性^[4]。

4.5 做好企业风险识别、评估与分类工作

首先,在审计质量控制中,应做好企业风险识别、评估、分类工作,其审计人员应在年度计划阶段,通过参考业务标准确定了相关的关键风险类别,年度计划中定义的风险通常是以概述的形式,可能很难确定风险的“原因”或“来源”。在业务计划阶段,进一步根据远程进行的研究和所有现有的信息来源,对年度计划期间识别的风险进行分解,将这些一般风险类别转换为实际风险事件,并为职权范围提供关键风险。

其次,应做好风险分解工作,该工作是为了能够将控制更精确地映射到它们所减轻的那些风险组成部分中。在这里,企业风险分解的理解是,业务标准下的审计主体目标的

风险扩展列表。比如声誉风险可以分解为信用评级、媒体关注、监管处罚、负面宣传、法庭案件等方面的风险^[5]。在做好化解工作后,应确定审计领域的关键风险,如必须识别所有潜在的重大风险,并在适当的情况下将其主要原因记录在风险登记册中;关键风险是指固有风险等级为中等或以上,只有被评估为中等或高等的固有风险,才纳入到风险和控制矩阵中;识别所有业务层级重要的风险,而不是在微观流程级别识别风险;风险识别将建立在事件识别的基础上,如果认为当地的风险管理并非有效,或者没有最近的或可靠的事件分析,审计人员应考虑与审计小组或涉及更多的高级审计管理人员参与进行事件识别;风险来源用于确定风险产生的原因,在分析事件和风险时应注意不要将风险来源与控制缺陷或漏洞以及问题的症状相混淆。

最后,应在制定审计工作方案中按照上述风险因素,以科学合理的分析预测,采取针对性防范措施。如,针对审计证据收集进行把关,合理配置审计力量等等,以此真正以风险识别、评估、分类工作了解企业内部风险情况,并采取针对性措施进行解决,进而不断提升审计效率,降低企业审计风险问题^[6]。

4.6 针对内部审计防范财务制度弱化的风险防范措施

目前,为有效地提高资金的使用效率,保障其安全、可靠、有效地运作,必须加强对企业财务管理监管和评估,其内部审计工作应在此方面进行强化。重点是对企业的采购和费用支出、报销活动风险、营销活动风险等进行持续监控,并加强问责制。

第一,预防采购和开支、报销活动的风险,实行岗位分离控制,保证采购岗位与支付岗位之间的分离、监督和制约;采购审核人员不得越权批准;批准的内容必须与合同的内容相符;采用公开招标、信息技术、互联网等多种途径对供应商的综合效益进行对比;要加强对采购活动发票的收集,要确保发票和合同的内容相符,确保双方的有关资料相符。

第二,预防营销活动中的风险,实行销售与收款岗位分离的办法,保证销售岗位与收款岗位之间的分离、监督和制约;销售工程审批部门要严格按照企业规定进行审批,

对不符合规定的审批行为,要严肃追究审批人和有关责任人的责任;财务部应持续加强对销售部门出差、宴请客户的报销程序的监督和审查,对不符合规定的,一律不予报销;加强对应收账款的管理,通过购买保险来保证应收账款的回款率,定期检查销售和财务部门的账款,及时清理呆账;强化对财务部门的财务报表进行分析和预警。在按照上述措施做好审计强化工作后,可有序加强企业内部审计监管效果,减少财务风险的发生。

第三,应根据中国提出的《关于中央企业内部审计监督工作的实施意见》指出,其风险在业务环境的不断改变和审计需求的日益提高的今天,企业应积极推动内部审计改革措施,为企业提供更全面的内部审计咨询和解决方案。从审计战略规划、审计职能管理、审计业绩评价等各个方面进行分析;从审核方案到执行具体方案进行落实^[7]。

5 结语

综上所述,企业内部审计工作存在一定的风险问题,为此企业应重视内部风险防范工作,应基于风险成因确定好风险管理业务流程,并以创新风险防范制度,提升审计人员综合素质,做好风险评估工作不断降低企业内部审计风险问题。

参考文献

- [1] 黄奕涵.增值型内部审计、税务风险与企业价值[J].财会通讯,2021(3):46-49+87.
- [2] 黄剑虹.企业内部审计风险及其防范对策分析[J].现代商业,2021(33):184-186.
- [3] 杨小红.论企业内部审计风险成因及防控对策[J].商场现代化,2021(23):141-143.
- [4] 桑瑞.电力企业内部审计风险及对策[J].中国市场,2021(2):144-145.
- [5] 张孝雷.加强内部审计控制施工企业财务风险的策略[J].财会学习,2021(12):127-128.
- [6] 杨钧兰.基于风险管理视角的企业内部审计分析[J].财会学习,2021(19):141-143.
- [7] 曾靓,戴文涛.强制性内部控制审计对企业权益资本成本的影响——来自渐进双重差分模型的经验证据[J].财经问题研究,2021(10):103-111.

Discussion on How to Do a Good Job of Railway Materials Management in the New Period

Bin Li

China Power Construction Chengdu Construction Investment Co., Ltd., Chengdu, Sichuan, 611130, China

Abstract

With the support of China's economy and technology, China's railway industry has developed rapidly and promoted the comprehensive development of China's transportation industry. In the development process of railway engineering, railway material management is an important part, but there are still big problems in this process, which is very unfavorable to the development of the modernization process of railway material management. This paper analyzes the shortage of specialized personnel, relatively old management concept and low informatization degree in the process of railway material management in China in the new era, and thus provides reasonable opinions on how to gradually improve the management of railway materials matching the rapid development of China's railway industry.

Keywords

new period; railway material management; suggestions

浅谈如何做好新时期铁路物资管理工作

李斌

中电建成都建设投资有限公司, 中国·四川成都 611130

摘要

在中国经济、技术等的支持下, 中国的铁路行业得到了快速的发展, 推动了中国交通行业的综合发展。在铁路工程的发展过程中, 铁路物资管理是其中重要的组成部分, 但在此过程中仍有较大的问题, 对于铁路物资管理现代化的发展而言十分不利。论文通过对中国新时代铁路物资管理过程中出现的专门人员短缺、管理观念相对陈旧、信息化程度不高等问题加以分析, 从而为怎样与逐步搞好中国铁路事业高速发展相匹配的铁路物资管理提供了合理化意见。

关键词

新时期; 铁路物资管理; 建议

1 引言

纵观中国现在的铁路物资管理实施情况可以看到: 中国铁路行业的发展十分迅速, 但在快速发展的过程中也呈现出了较多的问题。物资管理作为其中重要的环节, 是强化铁路工程发展的重要内容, 但在实际的管理过程中, 管理模式滞后、管理理念不够新颖、人才素养较低等, 都成为铁路行业发展的重要阻碍, 无法为社会的发展提供更好的帮助。此类现象长期存在, 在极大程度上制约着铁路行业的现代化发展。因此, 铁路物资管理主体应积极强化管理力度, 加强制度建设, 从而提高物资管理的水平, 促进铁路行业的健康发展。

2 铁路物资管理概述

2.1 铁路物资管理的内涵

从字面意思上来看, 铁路物资管理就是对铁路在发展

过程中产生的各种建设物资等进行管理。而随着铁路建设、经营过程中需要对一些物质进行保障, 在中国经济不断发展过程中, 铁路工程也呈现出快速发展的模式, 而其物资也呈现出快速发展的局势, 物资管理人员应对其进行动态化的管理, 从内涵分析, 整个铁路物资管理工作涵盖采购计划管理、生产组织管理、供应管理、仓储、运输监督管理、产品质量控制、报废处置等一系列管理环节控制, 物资管理牵涉到各个环节, 在管理工作细节上出现问题或疏漏, 都会影响整个铁路物资管理工作的正常进行和业务任务的最终实现。由于铁路本身对社会经济建设和人民生活水平有着密不可分的关键作用, 这使得现代铁路对物资管理具有重要意义。

2.2 物资管理呈现出新的发展趋势

目前, 铁路物资管理模式的创新以及优化问题是急需解决的。由于固有的内部管理策略的可操作性仍然不高, 并在铁路物资管理中还暴露出了许多新的问题, 当上述问题长期无法进行有效处理之后, 就会造成铁路物资管理实施上的质量极为降低, 因此唯有在管理工作中对内部管理策略加以

【作者简介】李斌(1985-), 男, 中国四川成都人, 本科, 中级经济师, 从事物资管理研究。

调整和完善,才是问题能够得到有效处理的根本途径。其次,目前铁路物资管理工作已趋向全面性。在新时代的发展背景下,铁路物资管理不仅重视效率,同时也更加重视质量。而随着铁路物资管理内涵的日益全面,对相应管理内涵也做出了不断细化,随着铁路物资精细化管理趋向的日益突出,这也将倒逼着有关管理单位在质量管理方面必须做出的持续调整与完善。

3 当前在铁路物资管理工作中面临的问题困难

3.1 铁路物资管理制度不健全

管理制度是开展物资管理的基础,也是保障各项工作顺利完成的依据。目前,部分管理人员已经意识到了物资管理的重要性,思想意识上有所加强和提高,但在实际的管理过程中,管理制度仍存在一定的匮乏。另外,也因为没有完善的管理体系进行保障,导致了铁路物资管理工作开展时的逻辑性相对不足,而各个层次和不同时段铁路物资管理工作的进行又往往不能构成一种总体,最后造成了铁路物资管理状况的相对杂乱,也使得许多铁路物资陷入短缺甚至闲置的状态当中。

3.2 铁路物资招标采购管理不规范

铁路物资的招标采购是铁路完成物资管理的重要一环,对后续物资管理工作有较大的影响,但在实际的开展过程中,仍存在不规范性问题。中国较早时期在铁道系统内发生的腐败犯罪案,就主要与在铁道物资招投标购买管理工作层面出现的问题相关。由于铁道物资招标采购一直是中国大宗铁道货物供应的重点供应方法,因此,极易出现企业吃回扣、暗箱操作等现象,而这种乱象的出现,是由于制度不完善导致的,虽然国家已经颁布了有关的招标采购管理方案以及标准化的实施流程,但是在铁路招标过程中,缺少完善的评估,相关的招标信息以及招标制度并没有得到有效的落实与完善。而且,因为在铁路物资招标及采购过程中未能进行严格规范遵循和合理评估及监管,所出现的质量问题往往无法被及时发现。

3.3 铁路物资供应管理功能薄弱

铁路物资种类相对复杂,管理难度较大,在实际的管理过程中由于各部门之间的信息不对等,导致物资管理出现一定的信息风险。物资供应是物资管理中的重要环节,但由于现有的供应模式以及供应商的调配制度仍然存在较大的缺陷,常常导致物资供应花费大量的成本,同时也在极大程度上制约着物资管理的进程。特别是在开展各种列车物资供应活动时,列车货物的生产和供应通常需要较长的时间,物流中的老化期较长,导致铁路物资的供应不能及时满足铁路发展的需求,这也呈现出铁路物资管理中的短板之处。在如今信息时代背景下,传统的物资管理流程不能较好的满足铁路物理管理的新时代要求,迟缓的物资供应突出了传统物资管理模式中的缺点与薄弱环节,铁路物资供应管理工作功能

性薄弱的内在问题将日益突出。在供应管理层面,大力创新管理模式,适应现代轨道物资管理要求^[1]。

3.4 缺少专业的管理人才

在如今知识经济的时代背景下,人才的重要性日益显现,专业的管理人才能够对管理中的不合理地方进行综合的分析,再加上铁路物资管理呈现出动态化的状态,就需要专业的人才进行动态化的调整与分析。但目前,由于铁路物资管理要求较低,门槛较低,现有的管理人员往往没有接受过专业化的培训以及技能训练,在管理过程中缺少扎实的理论基础作为主要的依据。再加之中国目前的信息化程度逐渐加深,铁路物资管理也呈现出信息化管理的趋势,相应的就要求管理人员能够积极学习有关的信息化管理知识,利用大数据网络数据以及信息资源库,对物资进行综合化的管理。人才的欠缺导致相关的进程难以开展,信息化的发展难以进行^[2]。

4 新时代加强铁道物资管理工作的有效对策研究

4.1 强化铁路物资管理制度建设

铁道物资管理工作的创新发展必须从管理的更深层次出发,依靠管理引导和规范管理必将促进铁道物料管理的生存环境得以有效改善,因此加强铁道物料管理体系建设十分必要。当前,将通过对科学化、可行性和完备程度都很强的铁路物资管理体系的进一步完善与指导,使铁路物资管理工作的发展显得更加富有发展方向性、目标和条理性意义。因此,国铁集团从组建物资部伊始,非常重视铁路物资管理的发展,组织各铁道集团经过对固有的铁道物资管理体系的研究,和新时代铁道物资管理活动发展情况进行比对,找出物资管理制度中存在缺陷的地方。主管人员应进行强化,做好制度的完善工作。其次,还应做好责任制度的创建,将物资管理各个环节中的责任体系进行充分的完善,落实到个人,强化管理人员的责任意识,让每个管理人员都能承担起相应的责任,保证管理工作的顺利实行。唯有建立出科学合理与完善的铁路物资管理体系,国铁公司与各铁道公司在铁路物资管理活动实施中能够把握更多主动权,在不同层次和各个时段的铁路物资管理活动实施中也能够获得合理引导和规范。针对所有铁路物资管理工作主体来说,都必须把基础性管理体系的建立和健全视为前置性管理工作,而唯有通过健全铁路物资管理体系,方可创造更加完善的铁路物资管理工作环境。

4.2 规范铁路招标流程

在经营活动中,虽然铁路生产资料企业招标采购管理受到高度重视,但铁路生产资料招标采购管理的规范化水平还需进一步提高。因此,铁路生产资料管理的主体也必须加强对铁路生产资料招标采购管理办法的掌握,充分理解国家有关规定和文件的实质,严格按照相关规范和标准做好铁路生产物资招标采购管理工作,规范招标全过程。此外,在铁

路生产资料企业的招标采购活动中,铁路生产资料管理主体还应制定科学合理的工作计划,将各时期铁路生产资料招标采购管理办法纳入铁路生产资料管理制度的建立和企业内部控制。在系统中。为避免铁路物资招标采购管理中的“黑箱操作”,铁路物资招标采购管理的透明度也需要相应提高,对相应的管理工作也需要落实。从铁路物资管理成本控制的角度来看,只有科学合理、严格规范、有计划地实施铁路物资招标采购管理,才能更加合理有效地控制铁路物资采购过程和管理成本,提高铁路物资管理的整体质量水平,保证物资管理的效率^[3]。

4.3 供应链视角下进行铁路物资供应管理

目前,中国的供应链理论比较完善。在铁路物资运输供应管理中,供应管理体系的调整、优化和创新需要以供应链理论为基础,从企业供应链或供应链的角度对铁路物资供应进行监管,做好系统的调配工作,保证物资供应的及时性与高质量性。因此,在铁路物资管理中,管理主体应将供应商放在重要的地位,与供应商之间做好有效的交流与沟通,保证物资的顺利供应与高质量供应。在此基础上,铁路物资管理的主体也必须实现供应链的延伸。因此,要科学规划物资供应体系,制定基本物资供应计划,明确国家将如何采购和供应铁路货物,通过什么渠道和方式进行供应,对相关的信息数据进行收集,建立有关的内部制度体制,建设高质量的铁路货物供应网络系统,打造完整的铁路物资供应管理与服务供应链体系后,可显著提高铁路物资供应管理效率,合理控制铁路物资供应成本。因此,可以在铁路物资生产主体内建立完整的供应管理平台,也可以在不同的供应商之间建立完整的铁路物资供应体系。在此条件下,铁路生产资料供应管理水平的诸多重大问题将得到解决,铁路生产资料供应管理水平的创新能力和有效性将进一步提高。

4.4 积极培养与引进高质量的管理人才

在新时代的发展理念下,传统的物资管理制度以及管理理念不能充分的适应时代的发展变化,铁路物资管理也呈现出现代化的发展局面。因此,铁路物资管理部门也加大创

新力度,不断更新自身的管理理念以及管理模式,创新管理制度,降低管理成本,加大人才的培养与引进工作势在必行,这是铁路物资管理开展相关管理工作的重要基础,也是重要保障。在这个过程中,铁路物资管理主体应正确分析新时代背景下对人才的各种要求,了解行业发展的重大变化,对物资管理人员进行积极的专业化的培训,培训的内容应与新时代行业发展的最新要求相结合,强化管理人员的问题解决能力以及规划组织能力等,强化物资管理人员的职业素养以及职业精神,提高物资管理的综合性。应与各大高校进行积极的联合,通过实行“校企合作”的模式,引进高素质的管理人才以及专业技术人才。

除此以外,还应加大管理人员信息素养的培养,在如今互联网背景下,各行各业都在开展相关的信息化管理流程,铁路物资管理作为复杂的系统性工程,有必要积极心理信息化管理系统,完善相关的管理流程,引进和培养高素养的技术型人才,从而促进铁路物资管理的健康、现代化发展。

5 结语

随着经济社会的持续发展,网络时代的高速前进,中国高铁的先进科技发展不断领先世界,高速铁路物资管理在高铁建设运输生产管理流程中不可或缺。为了适应更深层次、更高标准的经济发展需求,要求铁路管理主体必须在高铁物资管理发展过程中做好全面动态的审视和分析,科学整合和规范,不断发现新问题、解决老问题。通过创新管理理念、完善管理制度等,不断强化有关的管理流程,引进信息化的管理流程,促进铁路物资管理的综合发展。

参考文献

- [1] 官晓华.浅谈如何做好新时期铁路物资管理工作[J].中国经贸,2018(10):63-64.
- [2] 李敏.浅谈如何做好新时期铁路物资管理工作[J].经济视野,2017(4):135.
- [3] 王来祥.新时代铁路物资管理高质量发展研究[J].铁道运输与经济,2021,43(6):6.

The Foundation of Common Prosperity—Research on the Coordinated Development of Zhejiang Region, China

Shunan Jin

Party School of the CPC Central Committee (National School of Governance) Graduate School, Beijing, 100089, China

Abstract

Coordinated development is an important part of the new development concept. For a region, whether the economic development is coordinated or not is related to the quality and efficiency of its long-term economic development, and it is also the key to the realization of common prosperity. As a major economic province in China, the small development gap among various regions in Zhejiang province has always been the focus of attention and research from all sectors of society. This paper divides Zhejiang province into four sub-regions, first comparing the proportion of 2000, 2005, 2010, 2010 and the year of 2019, and makes a general analysis of the evolution trend of regional gap. Then, the dispersion degree of regional economic development level is measured by calculating the coefficient of variation between per capita GDP, per capita disposable income and per capita disposable income of Zhejiang province in the past 20 years. Finally, this paper discusses the reasons for the overall narrowing trend of the regional development gap in Zhejiang province, analyze the mechanism and ideas of promoting the regional coordinated development to achieve common prosperity, and put forward some policy suggestions for promotion.

Keywords

Zhejiang; regional; coordinated development

共同富裕的基础——中国浙江区域协调发展研究

金舒楠

中共中央党校（国家行政学院）研究生院，中国·北京 100089

摘 要

协调发展是新发展理念的重要组成部分。对于一个区域而言，经济发展的协调与否关系到其经济长远发展的质量和效率，也是共同富裕能否实现的关键所在。浙江省作为中国的经济大省，其内部各地区之间的发展差距之小一直是社会各界关注和研究的焦点。论文将浙江省划分为四个次区域，先比较2000年、2005年、2010年、2015年和2019年各区域GDP占浙江省GDP的比重，对区域差距的演变趋势作大致分析。然后通过计算近二十年来，每一区域的人均GDP、人均可支配收入与浙江省人均GDP、人均可支配收入的变异系数来衡量区域经济发展水平的离散程度。最后，论文探讨浙江省区域发展差距总体呈缩小趋势的原因，分析浙江省推动区域协调发展以实现共同富裕的机制和思路，提出一些可供推广的政策建议。

关键词

浙江；区域；协调发展

1 概述

中国浙江的共同富裕建设与区域协调发展：

目前，虽然中国已经打赢了脱贫攻坚战，全面建成了小康社会，但是全国仍然存在较为严重的区域发展不平衡的情况，像广东、江苏、山东这样的经济大省，都不同程度地存在省内各区域发展差距扩大的问题，经济极化现象非常明显。尽管由于自然环境、历史基础、人口情况、政策扶持等条件的不同导致区域发展差距的存在具有合理性，但是区域内部发展差距的长期存在且不断扩大既不利于富裕地区的可持续发展，也有悖于社会主义消除两极分化实现

共同富裕的要求。而且随着经济发展水平的提高，区域内部发展差距难以缩小的现实给这个区域发展带来的消极影响将超过积极影响^[1]。

2021年6月10日，《中共中央国务院关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》公布，明确浙江省将成为中国共同富裕建设的试验田。在这份文件中提出了浙江省建设共同富裕示范区的二十多项要求，其中一项便是建设城乡区域协调发展引领区。在区域发展的问题上，浙江省相对于其他经济大省而言，取得了令人瞩目的成就。首先，从中国浙江省的自然环境、人口情况和发展历史来看，浙江省各区域之间的发展差距一定会出现扩大的趋势。浙北以平原为主，人口较为稠密，且开发较早，交通便捷，地处长三角南翼，经济发展集约化程度较高，属于高梯度地区。浙南则刚好与之相反，在各项条件上均不占优。按照区域经济学的

【作者简介】金舒楠（1995—），男，中国浙江东阳人，硕士，从事发展经济学研究。

古典理论,浙江省内部区域之间必然会经历一个极化性不平衡发展的过程。其次,浙江的发展经验却与区域经济学的理论预测存在不一致之处。从人均GDP来看,2020年浙江省排名第一的杭州市为13.49万元,而敬陪末座的丽水市也有6.14万元。从人均可支配收入来看,差距则更小,杭州市为61879元,丽水市为37744元。除此之外,浙江各地区城镇化水平平均超过60%,公路里程、邮政通信和用电量情况的差异均不大。最后,从2020年的全国百强县来看,浙江省参评53个县,上榜24个县,分布于七个地级市。县域经济能够反映所在区域的经济发展水平,这也表明了浙江省区域发展相对均衡。值得注意的是,浙江省早在1997年就实现了贫困县彻底摘帽的成绩,到了2002年,浙江最后一个贫困乡镇也成功脱贫,成为全国第一个彻底消除贫困的省份。而创造这一成就的基础正是浙江省内部各区域之间的协调发展战略的实施——先进地区帮助落后地区,形成了优势互补的区域发展格局。

2 浙江省区域划分

出于对浙江省内各区域发展水平进行比较的需要,论文将浙江省分为四个次区域,即浙北(杭州、嘉兴、湖州),浙东(绍兴、宁波、舟山),浙东南(温州、台州),浙西南(金华、丽水、衢州)。这一区域划分主要以地理环境、历史文化和行政区划为根据。首先,浙北位于杭嘉湖平原,春秋时期属于吴越两国交界区域,与苏南相似,自古便物阜民丰,民风淳朴,清代在此设立了杭嘉湖道。其次,浙东则由宁绍平原和丘陵组成,春秋时期属于越国的中心地带。由于临海,商贸发达,清代时此地也为宁绍台道。再次,浙东南则包括了沿海的狭长平原和内陆的山地丘陵,秦汉时期为瓯越国故地。由于此地位于山海之间,陆路交通闭塞,因此居民多向海洋发展,在文化上更接近于闽粤地区,清代在此置温处道。最后,浙西南的主体为金衢盆地与浙南丘陵,春秋时为姑蔑国所在地。由于位于内陆,主要发展陆路,文化上接近于皖赣两省,清代在此地为金衢严道。

除了以上标准之外,从现代来看,最为重要的划分标准则为这些次分区内部的经济交流包括人员、货物、投资等往来要比区域外更加活跃、密切^[2]。从交通方面来看,浙北在古代有江南运河联通,近现代则有沪杭铁路(高铁)串联。浙东在古代由浙东运河联系,近现代则为杭甬铁路(高铁)经过。浙东南在古代由海运联络,在现代则依靠甬台温沿海高铁沟通。浙西南在古代通过浦阳江和衢江相联系,到了近代则通过浙赣铁路(高铁)和金温铁路(高铁)往来。

3 浙江省区域经济发展水平差距的程度及其变化趋势

虽然浙江区域经济的协调发展得到了学者们的重视,

但是到目前为止对浙江省内的区域经济发展水平差距则涉猎不多。很多文献均将区域经济发展水平的差异作为浙江经济发展总体下的一个部分进行研究分析。论文研究的重点是浙江省的区域经济发展水平差距。衡量经济发展最重要的指标为国内生产总值。同时出于对人民生活水平的重视,论文也纳入了人均国内生产总值和人均可支配收入作为衡量区域经济发展水平差距的指标。根据引言中提到的次分区划分,论文将浙江省分为四个区域,以这四个区域为单位进行比较,采用变异系数进行说明,变异系数为标准差与平均值之比,其具体运算公式如下:

$$Cv = \frac{\sigma}{\mu}$$

其中,Cv指的是差异系数; σ 则为某项指标的标准差; μ 是某一指标的算术平均数。

3.1 地区生产总值所占比重及其变化趋势

地区生产总值所占比重及其变化趋势见表1、表2、表3。

统计数据显示,20世纪90年代,随着社会主义市场经济体制改革的推进,浙江省GDP迅速提高。浙江省各区域的GDP占总量比重的差距在20世纪90年代初(1990—1995)有了扩大的趋势。不过,到了本世纪初,这一比重差距又逐步缩小并一直处于稳定状态。1990年,四大区域GDP占全省的比重分别为37%、29.2%、18.4%、15.4%。经过了30年的发展,这一比重变为38.3%、30.7%、18.8%、12.2%。可见,就经济总量而言,浙江省的区域经济发展差距并未出现发散性的扩大。近20年来,作为浙江GDP排名第一的浙北地区,其GDP从未达到全省总量的40%。从区域之间的比较来看,排名最末的浙西南地区的经济总量在三十年以来也能稳定地保持在浙北地区的三分之一左右。以上数据分析表明了浙江省内区域经济发展差距变化不明显,差异水平维持在合理范围内。

3.2 人均地区生产总值的区域差距

对于人均地区生产总值的区域差距这一项目的量化,论文采用变异系数作为指标,具体公式为:

$$Cv = \frac{\sigma}{\mu} = \left\{ \left[\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 / n \right] / 0.5 / \bar{x} \right\} * 100\%$$

其中, x_i 代表了各区域的人均GDP, $\bar{x}$ 表示各区域人均GDP的平均值, n 为区域数量。

论文选取2004年到2019年各区域的人均GDP为指标(见表4)。

从表5中可以看出,从2004年到2019年,浙江省各区域人均GDP的变异系数大多处于26%~27%,表明浙江省各区域人均GDP差距一直保持稳定,各区域的经济增长速度呈现均衡的态势,即没有出现经济较发达地区的发展速度不断加快,而经济落后的区域发展缓慢的马太效应。

表1 浙江省及各区域 GDP 总量 (单位: 亿元)

年份	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2019
浙北(杭嘉湖)	314.35	1444.07	2248.81	4741.64	9551.1	15652.28	23865.8
浙东(绍甬舟)	248.35	835.42	1982.99	4179.98	8602.52	13562.43	19137.46
浙东南(温台)	156.81	665.27	1441.43	2840.23	5351.49	8171.93	11740.16
浙西南(金丽衢)	131.02	455.94	838.51	1713.13	3528.81	5651.76	7610.04
浙江省	850.53	3400.7	6511.74	13474.98	27033.92	43038.4	62353.46

数据来源: 2020 年浙江统计年鉴, 综合数据。

表2 浙江省各区域 GDP 占全省总量的比重

年份	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2019
浙北(杭嘉湖)	37.0%	42.5%	34.5%	35.2%	35.3%	36.4%	38.3%
浙东(绍甬舟)	29.2%	24.6%	30.5%	31.0%	31.8%	31.5%	30.7%
浙东南(温台)	18.4%	19.6%	22.1%	21.1%	19.8%	19.0%	18.8%
浙西南(金丽衢)	15.4%	13.4%	12.9%	12.7%	13.1%	13.1%	12.2%

表3 浙西南 GDP 占浙北的比重

年份	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2019
比重	41.7%	31.6%	37.3%	36.1%	36.9%	36.1%	31.9%

表4 2004—2019 年浙江省各区域人均 GDP (单位: 万元)

年份	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
浙北	7.6197	8.1619	8.8548	9.4620	10.1649	11.3399	12.0167	13.0987
浙东	8.0815	8.7444	9.2647	9.7331	10.3272	11.4037	12.1298	12.9526
浙东南	4.3404	4.6979	5.0987	5.3923	5.8264	6.4184	7.0705	7.5988
浙西南	4.75	5.1669	5.5496	5.8143	6.1752	6.5913	6.9572	7.5684
年份	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
浙北	2.8529	3.2407	3.7165	4.3686	4.9998	5.2475	5.9403	6.9494
浙东	2.9173	3.3425	3.8479	4.5346	5.1415	5.4112	6.3045	7.4195
浙东南	1.7879	2.0314	2.3130	2.7171	3.0386	3.1136	3.5419	4.1034
浙西南	1.5895	1.8453	2.1303	2.5338	2.9351	3.0868	3.6732	4.3404

数据来源: 2020 年浙江统计年鉴, 综合数据。

表5 2004—2009 年浙江省各区域人均 GDP 变异系数

年份	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
变异系数	26.9%	26.6%	26.1%	26.4%	26.2%	27.2%	26.5%	26.4%
年份	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
变异系数	26.4%	26.0%	26.1%	25.9%	25.9%	26.5%	26.0%	26.2%

4 浙江省区域间经济发展差距并未扩大的原因

从区域GDP占整体的比重、人均地区生产总值和城乡人均可支配收入的区域差距的变化来看,浙江省区域经济发展差距在一定时间内有所扩大,但是从长期来看则保持稳定,且在居民生活水平这一项来看,差距有逐渐缩小的趋势,表明浙江省在共同富裕这一方面的成就极大,且对于全国尤其是发达地区缩小城乡和区域经济发展差距有着较大的示范效应。

缪尔达尔的循环累积因果理论指出,在一个动态的社会过程中,社会经济各因素之间存在着循环累积的因果关系。某一社会经济因素的变化,会引起另一社会经济因素的变化,这后一因素的变化,反过来又加强了前一个因素的那个变化,并导致社会经济过程沿着最初那个因素变化的方向发展,从而形成累积性的循环发展趋势^[1]。经济发达地区与落后地区在经济发展过程中的差距会进一步扩大,资本和劳动力会流向收益较高的地区,由此带来的贸易也会给发达地区带来更多的收益,发达地区经济发展更快。但是浙江省的区域发展并没有如循环累积因果理论那样出现区域之间的发展差距快速扩大趋势,反而呈现稳定缩小的趋势。

4.1 区位的因素

浙江位于长三角南翼,邻近上海,北部(杭嘉湖)和东北部(绍甬舟)便于吸引各种经济社会资源,通过从上海转移的加工制造业,积累了雄厚的资金基础。东南部(温台)海岸线曲折,有着天然良港,适合发展对外贸易。西南部(金丽衢)山地丘陵较多,交通不便。不过由于浙赣线以及后来的杭黄、杭长两条高铁路线,西南部与江西和安徽等中部地区的联系较为密切^{[4][5]}。总体而言,浙江各大区域的区位条件均较为优越,且差距不大,因此只要各区域善加利用,在发展的速度上不会有太大的差距。

4.2 人力资本的因素

由于浙江北部(杭嘉湖)和东北部(绍甬舟)经济发展前景被许多人看好,待遇水平相较于全国大多数地区具有极强的竞争力,个人的发展机会也较多,因此吸引了全国各地大量的人才,人力资源也较为丰富。相对而言,东南部(温台)的条件不如前两个地区优越,但是凭借独特的贸易优势以及开放的经济环境,也吸引了不少的人才。西南部(金丽衢)位于山区,个人发展的空间有限,对人才的吸引力不高,不过,金丽衢地区对教育的重视程度较高,且安土重迁的意识较强,因此人才的净流出率较低,并未出现大规模的人口外流,这与广东、山东、江苏等经济强省的内陆偏远地区相比,存在较大的差异。

4.3 经济结构的因素

根据历史的经验来看,在市场经济发展的过程中,区域的非国有经济成分越高,经济效应越好,这一点可以从广东、浙江和江苏等在改革开放后实现经济崛起可以看出,相应地,东北三省这一国有经济成分较高的地区在目前来看还未能走出重工业衰退的困境。就浙江而言,在1978年之

前的计划经济时代,浙江由于缺乏煤炭、石油和金属矿藏等战略性资源,而且位于沿海地区,存在战争风险,所以并未得到中央政府的大规模重工业建设,再加上计划经济不允许私人工商业的存在,浙江人在商业贸易上的优势不能发挥。这一切随着改革开放的开启有了根本性的改变,由于缺少资源,浙江人只能走出去,从事商业贸易,同时发展劳动密集型产业,因此浙江的民营经济十分发达。这也造成浙江独有的强县现象。浙江的地级市城区往往只是一市的政治中心,但不一定是经济最发达处,比如宁波经济最发达之处在余姚、慈溪这两个县级市,金华经济最发达之处在义乌、永康、东阳三个县级市。而且各个县,以及县以下的镇都发展了特色的支柱型产业,县域经济的发达活跃了区域经济,几乎所有的地级市都有一到两个经济强县,这对于浙江的区域间差距的稳定起到了至关重要的作用。

4.4 制度因素

浙江区域间经济发展差距并未扩大还取决于浙江的省管县体制。浙江是全国最早建立省管县体制的省份。1953年,根据中央取消大区一级财政,增设市(县)一级财政的决定,浙江省普遍建立了市、县级财政。市一级财政与县级财政一样,在财政体制上与省级财政发生关系。县财政与所在地级市的财政是独立的,故地级市并不能依靠财政体制完成对下属县的财富集聚,这就有效避免了地级市利用权力收取下属县的财政收入从而达到增强地级市所在地经济的目的,避免了强者愈强,弱者愈弱的马太效应。相应地,各县能够有一定的财力进行自主的经济建设。从1992年开始,浙江进行了四轮“强县扩权”,赋予县较大的社会经济管理权限,主要涵盖计划、经贸、外经贸、国土资源、交通、建设等12大类^[5]。这对于经济相对落后的西南部(金丽衢)地区而言是一个重大的利好。

5 浙江省在推动区域协调发展实现共同富裕方面可供推广的政策

5.1 建立有特色的产业区

浙江区域经济是建立在有限的民间资本积累的基础上,通过大量的企业集聚成群,既发挥了小企业灵活善变的优势,又克服了由于企业单体规模小可能会产生的诸多弱势,形成了各具特色的区域特色块状经济,例如杭州纺织、机电,温州轻工、永康五金、义乌小商品等。这些虽然是传统产业,但是仍具有强大的生命力,对缩小区域之间的差距仍有显著作用。欠发达地区应该改变坐等国家扶持和投资的消极思想和陈腐观念,充分利用民间分散、相对较小的资金,突破资本和人力的“瓶颈”制约,发展“小企业、大集群”,提高社区全体成员参与经济活动的积极性和创造性。与此同时,地方政府可以适当介入,加强对区域特色经济的引导和调控^[6]。

5.2 经济欠发达地区与发达地区的合作与交流

区域之间由于资源、产品供给、市场需求结构等方面

的不同,在经济发展上本来就具有互补性,区域之间只有互通有无,才能够各展所长,发挥优势,加快经济发展的步伐。浙江省鼓励发达地区的企业到欠发达地区建立原料生产基地或半成品加工基地,建立技术转让与人才双向流动机制,既选拔优秀人才到落后地区进行技术扶贫,又为落后地区的人员到发达地区学习先进科学技术、管理方式、思想观念、现代市场意识创造条件。省内发达地区与欠发达地区进行稳定和长期的合作,最终达到共同富裕。

6 结语

当前,实现共同富裕是社会主义的本质要求,浙江是共同富裕示范区建设的试点省份,被赋予了展现中国特色社会主义制度优越性的重要任务。从改革开放以来,浙江经过多年发展积累和实践探索,已成为全国区域发展最均衡、城乡收入差距最小省份之一。在新的发展阶段,浙江将继续实行促进区域协调发展的重要举措,进一步发挥优势,不断推

动经济相对落后区县跨越式高质量发展,与先进地区形成合力,形成南北互济、携手共富的良好态势。

注释

①张雪薇,宗刚,赵蓉:《高铁时代中国城市群创新空间相关性研究——基于空间关联网络格局的分析》,《价格理论与实践》2019年7期,第140-143页。

参考文献

- [1] 胡兆量.中国区域经济差异及其对策[M].北京:清华大学出版社,2010.
- [2] 陆大道.区域发展及其空间结构[M].北京:科学出版社,1995.
- [3] 高洪深.区域经济学[M].北京:中国人民大学出版社,2019.
- [4] 浙江省统计局浙江统计年鉴1991—2020[Z].
- [5] 孙雨.城市首位度空间关联性分析——基于2003—2017年中国各省域数据的研究[J].市场周刊,2020(1):3.
- [6] 魏后凯.中国地区发展——经济增长、制度变迁与地区差异[M].北京:经济管理出版社,1997.

Analysis of the Real-name System Management for Migrant Workers

Kan Song Ronghua Hu Quancheng Chai

China Hydro Seventh Engineering Bureau Chengdu Hydropower Construction Engineering Co., Ltd., Chengdu, Sichuan, 611130, China

Abstract

At present, China's rapid development of China's economic construction, especially in the field of engineering construction, as an important driving force to stimulate domestic demand and stimulate consumption, the employees continue to rise. However, under the organization and management of the traditional engineering construction field, migrant workers to seek pay problems occur from time to time. To solve the problem of migrant workers unpaid, the State Council issued the *Regulations on Ensuring the Wage Payment of Rural Migrant Workers* wages by the general contractor to governance back pay problem, but in practice, according to the current migrant system management development, combining theory and practice, gradually optimize the construction site system management, collaboration, to meet the needs of project construction, establish a long-term protection mechanism, to ensure the vital interests of migrant workers.

Keywords

migrant workers; real-name system; wages

农民工实名制管理情况浅析

宋侃 胡荣华 柴全成

中国水利水电第七工程局成都水电建设工程有限公司, 中国·四川·成都 611130

摘要

目前, 中国经济建设快速发展, 尤其是工程建设领域, 作为拉动内需、刺激消费的重要驱动力, 从业人员持续上升。但在传统工程建设领域的组织管理下, 农民工讨薪问题时有发生。为解决农民工讨薪问题, 国务院出台了《保障农民工工资支付条例》明确要求建设工程领域实行农民工实名制管理以及农民工工资由总承包方代发来治理欠薪问题, 但实际中, 要根据当前农民工实名制管理发展的情况出发, 将理论与实践有机结合, 逐步优化建筑工地制度管理、分工协作, 适应项目建设需要, 建立长效保护机制, 确保农民工切身利益。

关键词

农民工; 实名制; 工资

1 引言

对于建筑施工企业来说, 当下社会的农民工管理问题突出, 农民工的维权意识不断增强, 随着信息技术的迅猛发展, 信息化手段的不断应用, 对于农民工实行科技手段进行实名制管理, 在保障农民工合法权益的同时有助于施工企业合理地使用和管理人才。面对中国庞大的农民工群体, 深入研究农民工工资拖欠的背后原因, 建立完善的农民工实名制管理制度和切实可行的工资支付方式, 才能确保农民工的合法权益受到保护, 维护社会稳定。

2 实行农民工实名制管理的意义

随着现代社会的飞速发展, 建筑施工类项目急速增多,

用工规模不断扩大, 且由于农民工群体本身的素质不高, 自身合法权益不能得到合理主张, 致使欠薪问题日益突出, 农民工实名制管理愈发困难, 且由于不同建筑工地间的工资待遇有所差别, 农民工的流动性极大, 管理十分困难。且随着各类信息的不断普及, 农民工维权意识不断增加, 各地政府也不断重视农民工权益, 出台相应政策对农民工权益进行保障, 建筑工地农民工实名制管理不断加强, 做好农民工信息的收集, 在建筑工地动态化实施农民工实名制^[1]。

农民工实名制的实施, 有助于劳务纠纷风险的降低, 要求必须定期对农民工开展安全教育培训, 实施面部识别和指纹识别相结合的方式考勤, 工资由农民工工资专用账户进行拨付, 维护农民工权益, 减少劳务纠纷。

进一步使得用工更加规范, 发展更加健康。农民工实名制管理在农民工安全教育、技能培训、义务权益等方面提出了明确要求。多部门协同监管促使农民工实名制管理不断

【作者简介】宋侃(1991-), 男, 中国陕西渭南人, 本科, 经济师, 从事人力资源管理研究。

健全,结合建筑行业考评机制,促进建筑产业良性发展。

3 某公司当前农民工实名制管理的基本现状

与传统建筑行业相仿,公司施行的项目管理体制是项目部—协作分包队的组织结构形式。以合同为依据,建立与分包单位的管理关系,农民工与分包单位之间属于雇佣关系,而农民工与某公司之间不存在直接的隶属关系。在当前形势下,农民工流动性强、自我保护和防范意识差,并不愿意与企业签订劳动合同,加之公司现有管理力量有限,不能针对每一个进场农民工完全落实合同签订,导致施工过程中农民工发生事故时劳动关系难以认定,权益不能维护。在传统结算过程中,项目部会将分包部分的工程款直接支付给分包单位,由分包单位与农民工之间另行结算,工程款层层转结导致农民工讨薪问题频发。

目前形势下,公司已经按照国家要求不断总结完善农民工实名制管理,全面实行农民工实名制、农民工工资专户和银行代发等,及时足额支付农民工工资,建立农民工工资支付保障长效机制,消除拖欠农民工工资的情况^[2]。

分包单位进场之初,对进场人员进行统一申报,登记录入人员相关信息,包括姓名、身份证号、性别、住址、电话、工种、进场时间等相关信息,提供农民工劳动合同,明确工资标准。拍照录入人脸识别系统,明确人员进场相关事宜。

项目部已建立农民工工资专户,根据分包单位每个月提供的作业人员考勤、农民工月工资表、扣发明细、身份证和银行卡复印件以及农民工工资代付委托书(需盖公司公章、农民工签字按手印)。各分包单位按规定自行申报个税,并提交申报依据至审核专员。确认相关资料无遗漏,审核无误后,导出工资表导入模版(劳资员)和人员派遣导入模版。根据分包单位提供的各项信息将两个汇总模板填写完整,导入系统。如信息有误,系统会显示匹配数据不成功,再次重新编辑正确无误后,导入系统。逐层审核后流程审批,最后由项目部直接通过银行委托代发农民工工资,确保农民工工资发放到个人。

4 农民工实名制带来的影响

总的来看,农民工实名制管理的实行,对我公司的影响存在正负两方面影响^[3]。

实行农民工实名制管理要求项目部必须安排专门人员办理相关业务,导致管理资源成本增加。

实行农民工实名制管理有以下几方面的正面效应:

①农民工实名制管理有利于总包单位准确掌握作业队伍人员情况,解决过去因信息掌握不清楚而产生的欠薪问题及恶意讨薪情况。

②通过明确的劳动合同关系,实名制的考勤记录和对应的工资发放记录,真实有效的降低用工风险,解决潜在的劳务纠纷,保护农民工权益。

③实名制管理的实行确保了农民工入场安全教育的全

覆盖以及后续针对性技能提升得以实现。农民工素质的提升保证了工程质量和施工安全,杜绝未经安全教育进场施工、避免闲杂人员混入施工现场,有利于现场治安,降低风险。

④实行农民工实名制,充分了解劳务人员信息,掌握分包单位用工人数、工资总额,提供分包经营的数据支撑,同实时在线监控随时掌握用工情况。

⑤有助于实现对分包队伍及农民工诚信评价,及时发现存在不良行为的分包单位和人员。通过农民工实名制系统的信息数据,了解其过往的不良记录,进一步完善评价及准入标准,大力推动建筑工人队伍规范化建设^[4]。

5 农民工实名制管理过程中出现的问题及原因分析

在实行农民工实名制管理的过程中,也出现了一些困难,具体表现在以下几个方面。

5.1 分包单位不重视、不配合

分包单位不重视且农民工流动性大,加之分包单位与农民工之间多为口头约定,签订合同情况较少,缺乏有效的吸引力及约束力,造成管理混乱,成本增加。

分包单位抵触农民工实名制管理,不配合开展农民工实名制。自实行农民工实名制以来,所有农民工工资全部由项目部委托代发,其他工程款在后期分包结算中按期支付。致使分包商前期资金回笼较慢,降低了其对工程款的支配权力,工程前期及关键节点经常出现流动资金困难的情况,导致分包单位有一定的抵触心理。

5.2 农民工自身对该项工作认识不足

建筑行业农民工文化程度、素质偏低,对劳动合同的签订和法律维权的意识不足,自我保护意识欠缺;加之其流动性和随意性较大,怕合同签订后被限制寻找更好工作的机会,部分农民工本人不愿意签订劳动合同,对实名制管理有抵触情绪,不愿意被约束,维权意识淡薄,一旦工资拖欠,农民工就相对被动。

5.3 实名制信息统计不健全以及管理配置不足

当前公司实名制信息统计是基于分包商提供进场人员信息,项目部安排人员进行核对确认,最终通过委托代付的机制落实农民工工资。这样操作存在的问题是农民工信息由分包商提供,信息的准确性和全面性大部分取决于分包商;入场关把握不准,后期的核实工作量将大大增加,不利于整个实名制管理工作系统、全面、深入开展,甚至会出现实名制管理工作流于形式。

6 农民工实名制管理的几点建议

6.1 加强宣传,引导进场工人积极配合实名制落实

为了保证农民工工资及时足额得到发放,维护工程建设整体稳定,通过实行农民工实名制,建立农民工工资专用账户,并在农民工进场时签订《农民工工资发放告知书》,

在工地人流量大的地方张贴劳动维权报站信息牌(内容包括项目名称、劳动监察、建设单位、总包以及分包单位信息以及联系方式),制作农民工工资支付条例宣传手册,全面推进农民工工资代发工作,保证农民工合法权益。以此加强农民工实名制以及代发制度宣传力度,引导进场农民工从思想上重视该项工作,为后期落实相应制度做好铺垫^[5]。

6.2 专人负责管理

在配置上,安排专人负责项目农民工实名制管理工作。负责包括工人信息录入、更新、考勤核对与导出,核对分包商提供的工资表上考勤是否与系统考勤相一致等一系列工作。为保证农民工工资发放工作宣传到位,劳资专管人员尽可能深入到作业队营地,面对面向工人宣传农民工工资代发的发放流程以及相关注意事项,提前做好各项准备工资,确保工资及时到账,同时为保证工资安全,防诈骗工作也同步进行,确保农民工工资落到实处。同时,在实施过程中,劳资专管人员应不定时随机对下属农民工工资发放情况进行摸底,发现问题及时反馈并解决^[6]。

6.3 制度配合,全员联动

实名制落实说要条件必须是对进场农民工有了解,能及时全面地掌握场内农民工相应情况,因此,在农民工一进场就应对其信息进行登录,并及时录入管理台账。为便于该项工作的开展,建议在实施过程中结合进场安全教育进行,所有人员必须全部进行入场安全教育,教育一个录入一个,确保从源头上建立健全人员信息(身份证复印件、劳动合同、进场时间、所属作业队伍等),保证入场人员必须经过培训教育之后方可上岗。后期实名制工作均以上述台账为基础进行开展,从而减少进场人员信息遗漏的情况出现。

6.4 提升识别系统,确保日常打卡实施准确

在技术上以市面现行的人脸识别考勤为依托,实行门禁管理,所有人员信息经实名制管理专员录入门禁系统之后方可进入施工现场,门禁系统采用人脸识别技术,作为人员进出的工地的依据和日常考勤依据。针对一些线性工程,场内封闭困难的,可以结合现场具体情况,试行微信打卡小程序或者 APP 进行打卡登记。日常打卡登记作为实名制管理的关键一环,一定要广开思路,积极探索,确保场内工人的日常出勤均能实施有效监督。

6.5 及时核对,做好台账登记

人员进场后,每月由实名制管理专员向分包单位提供当月系统人员考勤,分包单位根据考勤制作农民工月工资

表、扣发明细、个税申报依据以及农民工工资代付委托书,交实名制管理专员审核确认无遗漏后移交财务部进行审核发放。所有资料应交实名制管理专员进行台账登记,备案归档,以备查阅。

6.6 落实农民工保证金制度

为了进一步保证农民工工资发放,在每个项目开始前,对相应单位收取农民工工资保证金,在履约过程中出现工资发放不到位时刻动用该部分保证金进行代付。对于保证金的返还,可根据实施过程中工资发放落实情况,可以季度、年度或整个项目为节点进行返还^[7]。

6.7 设立农民工专户,积极开展工资代发

农民工实名制管理最终目的是为保障工人工资发放及时到位,而由总包代发是不可缺少的一环,因此在现场进场后,及时设立专户,用于农民工工资发放;同时在进行期中验工计价时,必须要求分包单位提供农民工工资代付委托资料,劳资专管人员对所提供资料审核无误后,交由财务部位进行代付,从而将农民工工资拖欠风险在过程中化解。

7 结语

论文主要是想对当前我公司的农民工实名制管理进行总结,并结合实际情况提出一些管理思路,希望有助于建筑企业实名制管理工作开展,推进工程建设、促进项目履约。

参考文献

- [1] 张新,李杰义,陈伟,等.农民工“实名制”对建筑企业的影响浅析[J].云南水力发电,2020(9):245-246.
- [2] 龙林.浅谈新形势下建设领域农民工实名制管理[J].科技风,2018(31):222-223.
- [3] 林淑桢.探讨建筑劳务实名制管理及合理化建议[J].建筑工程,2020(12):152-153.
- [4] 孙国帅,冯娇,左娜,等.建筑企业农民工实名制管理障碍与实施途径研究[J].辽宁工业大学学报(社会科学版),2019(10):34-36+40.
- [5] 陈志伟,刘雨.建筑工地农民工实名制管理制度办法探究[J].建材与装饰,2019(28):177-178.
- [6] 张飞跃,张颖,张慧玲,等.建筑企业农民工实名制实施办法研究[J].中国集体经济,2020,36(12):52-53.
- [7] 中华人民共和国住房和城乡建设部,中华人民共和国人力资源和社会保障部.关于印发建筑工人实名制管理办法(试行)的通知[Z].建市〔2019〕18号,2019-2-17.

Risk Identification and Countermeasures of the Asset Appraisal Industry under the Current Regulatory Environment

Feilian Chen

Tianyuan Asset Appraisal Co., Ltd., Hangzhou, Zhejiang, 310016, China

Abstract

The asset appraisal industry is an essential link of economic market, in China has many years of development history, with the improvement of the asset appraisal regulations, coupled with China market into the new regulatory environment, asset appraisal industry ushered in new development prospects, the current asset appraisal industry situation is gradually evolved into evaluation agency socialization, standardization, now because the independence of evaluation institutions, professional quality is uneven, facing internal and external risks, it is difficult to achieve good development. Based on this, this paper puts forward countermeasures from the perspective of occupational risk measures of appraisal institutions and occupational preventive measures to provide theoretical reference for the development of asset appraisal industry and promote the healthy development.

Keywords

regulatory environment; asset appraisal; risk identification; countermeasures

现监管环境下资产评估行业的风险识别与应对措施

陈菲莲

天源资产评估有限公司, 中国·浙江 杭州 310016

摘 要

资产评估行业是经济市场必不可少的环节, 在中国已有多年发展历史, 随着资产评估法规的完善, 再加上中国经济市场进入新的监管环境, 资产评估行业迎来了新的发展前景, 当前资产评估行业形势正逐渐演变为评估机构社会化、评估准则规范化等发展形势, 现由于评估机构的独立性、职业质量参差不齐等问题, 面对内外部风险, 难以实现良好的发展。基于此, 论文从评估机构职业风险措施、评估机构职业防范措施等角度出发, 提出应对措施, 为资产评估行业发展提供理论参考, 促进发展健康化。

关键词

监管环境; 资产评估; 风险识别; 应对措施

1 引言

资产评估行业是社会经济发展的核心, 但是因少部分业务缺乏独立性、受到干预大以及机构执业质量参差不齐等问题, 导致资产评估行业发展面临很大的挑战。想要促进行业健康稳定发展, 就应当全面明确行业发展形势, 识别现监管环境下评估行业的风险, 采取针对性措施, 以此保证行业朝着健康的方向迈进。通过研究现监管环境下资产评估行业的风险识别和应对措施, 从评估机构职业风险等角度出发, 为行业发展问题提供对策, 可以让行业找到发展方向, 促进行业进步。

2 现监管环境下资产评估行业的形势分析

自中国资产评估相关法规颁布后, 评估机构面临的形

势环境逐渐执业化, 也相应地让资产评估机构面临着违规、违法的风险。所以, 想要保证资产评估行业健康发展, 还需要加强行业形势的分析, 以此找到发展方向。

2.1 评估机构社会化

随着资产评估法规的健全, 放宽了对评估机构设立的条件, 股东的组成更加多样, 如可以由法人和评估师组成, 且法人股权比例较大, 拥有控股权。随着评估机构的发展, 机构将会逐渐演变为社会化, 当发展为社会化后, 不仅受到社会的关注, 还直接影响着社会发展。在发展中也有可能因为股东的经营理念、目标及治理等进行决策, 从而影响评估机构的品牌, 并影响机构的社会效益^[1]。

2.2 评估准则规范化

评估准则对于评估者、机构执业有直接的作用, 是评估者工作的指导思想, 随着相关法规的完善, 已经对资产评估机构提出了技术规范和程序要求, 以此促进机构管理实现规范化和提升评估准则的正规范性。

【作者简介】陈菲莲(1973-), 女, 博士, 高级会计师、高级经济师, 从事并购、重组、投资等相关评估研究。

2.3 监管主体多元化

监管主体多元化,主要体现在服务对象及服务领域方面,资产评估机构要全面对评估行业进行检查,并通过行政检查、证监会以及监管部门等进行抽样调查,完成专项检查。随着相关法规的实施、评估机构发展社会化、准则法律化等,导致监管者对法规和准则等认识不同,所以导致监管的范围、尺度也不同。

2.4 监督管理常态化

在现监管环境下,评估机构与人员都有明确的工作职责,而评估机构及人员自身都有明确的职业操守,如果人员出现违规、违法等行为,可通过机构监督、内部监督以及人员监督,举报、投诉违规行为。而在现监管环境下,社会监管渠道更加通畅,这对评估机构与人员的监管成为常态化,当遇到纠纷、违规行为时,可以顺利举报,推动了资产评估机构监管实现常态化。

3 现监管环境下评估行业的风险识别

现监管环境下,评估行业的风险逐渐多样化,主要的风险来源于内外层面。随着监管环境不断变化,机构职业环境也在改变,而资产评估行业想要快速顺利发展,就需要全面明确当前风险,并围绕风险及机构发展问题,制定针对性的对策^[2]。

3.1 外部风险

3.1.1 外部机构认知风险

这里的风险,指的是因为资产评估在社会中出现认知偏差而带来的风险,体现在社会对资产评估功能、性质等方面认知匮乏,对评估机构要求过高,让评估机构承受较大的压力,也让评估机构在履行职责时受到了较多的约束性,因为舆论、道德等方面,让机构面临较大的社会效益风险。

3.1.2 外部政策变动风险

政策风险来源于法规、要求的不断变化,增加了资产评估行业市场的变动,加大机构竞争力,导致资产评估机构面临多样化的风险。同时,随着政策不断变化,为机构带来了较大的要求,机构应当全面了解政策动态,避免出现违规违法行为,并不断管理、调整内部,以此达到法规要求。

3.1.3 外部经济市场风险

市场风险主要体现在信息风险及代理风险,具体表现在两个方面,首先是委托方及客户的委托不规范,或非理性,导致评估机构面临风险,如委托方所提交的材料信息为虚假信息,评估机构在核实时因权利和能力有限,所以容易出现误判,最终面临风险。其次,是评估机构竞价承揽业务,工作执行程序不到位,导致质量下降,影响机构的经济效益,甚至让机构面临信用风险、社会风险。在招投标环节中,价格一直以来是委托方与机构关注的话题,如果一味关注项目招投标成功率,而忽视了人工成本等,就会导致评估机构面临亏损风险。

3.2 内部风险

3.2.1 机构内部治理风险

内部治理是与外部环境相适应,促进资产评估行业发展进步的关键,也是资产评估机构提升自身竞争力的重要内容。如果评估机构中的股东层意见不一、发展方向和目标不同,就会导致经营理念出现偏差,降低风险防控意识,严重影响机构发展稳定性,为机构带来风险。同时,因为当前法规并没有出台与评估师、法人入股评估机构等相关的准则要求,加大了机构内部治理的不统一性,让机构面临极大的风险,不仅会影响机构发展,还会危及机构社会效益、经济效益。

3.2.2 内部人员能力风险

在现环境下,评估机构面临的外部风险是多样的,想要合理处理、应对外部风险,就要求机构人员具备水平较高的专业能力,且具备较高的职责素养。如果评估人员能力欠缺,或评估人员的专业能力不足,将会让机构失去风险抵御能力,还会影响机构发展和收益。因为中国资产评估行业发展较晚,在理论和实践经验方面还有所欠缺,想要促进行业发展,还需要不断探索。在这种环境下,就会导致行业对于人才要求参差不齐,而行业人才的专业能力也有所差距,再加上法规并没有对人员有确切的标准要求,所以人才市场的人才质量也有很大的不同。在现代化背景下,资产评估机构的新兴业务不断发展,对评估人员及机构的要求也在提高,拥有现代化、综合型人才,成为了机构发展、进步的关键^[3]。

3.2.3 机构内部管理风险

机构管理风险来源于管理工作的执行性,导致这一风险的因素在于,许多机构内部并没有明确、严格的管理制度,或出现管理工作缺失、管理机制不完善等,无法满足机构发展要求。在不规范的管理机制下,企业面临员工分配不均、职业道德风险、业务质量风险等概率加大。结合实际来看,如果评估机构缺乏准则、制度,以及风险评估等环节,会为机构埋下巨大的安全隐患。同时,缺乏有力的监管措施,如激励、约束措施等,也会导致管理工作难以落实,员工缺乏管理动力,不利于机构抵御风险^[4-8]。

4 现监管环境下评估机构职业风险的应对措施

4.1 内部风险应对措施

内部风险应对举措,应当从经营战略、项目管理、人员能力等多种角度出发,针对性地解决问题,才能保证机构稳定发展,如下。

4.1.1 坚定发展战略

应对内部风险时,机构应当有明确、坚定的发展理念,不应过于注重发展速度与经济效益,而是要合理评估业务质量,系统处理潜在风险,完善评估机构的约束措施、内部治理机制,从而提升机构的风险抵御能力,加强机构内部监管水平。

4.1.2 应对项目风险

机构潜风险在日常生活中不会被轻易察觉,一旦涉及利益、项目等,就会显示出来,所以在控制项目风险时,可以有效降低机构潜在的风险。开展项目风险管理中,要全面了解业务流程,规范系统按照流程开展工作。同时确定每个流程的风险节点,指定负责人,要求人员根据节点开展工作,治理风险。在面对客户时,应全面了解客户资料,做好客户提交资料的核实和交流工作,评估其中风险。并将评估结果提交到机构领导阶层,经审核后开展业务。对业务进行严格的分类,经过严格的审核与评估,来完善项目风险应对措施。

4.1.3 专业能力风险

专业能力指的是加强评估人员的防范能力,提升风险抵御水平,通过教育培训等措施,成立统一组织,包含开展针对性理论学习,以及相关法规学习、机构内部管理标准学习等,让人员了解新兴业务的评估流程,做好职业道德教育,提升人员的职责意识、提高责任感。同时教育培训机制中,应当融入项目工作反思环节,让人员回顾工作内容,总结经验,做好复盘工作,提升人员综合水平。

4.2 外部风险应对措施

外部应对措施,主要包含评估执行程序、解释权,以及自律检查工作、沟通协调工作等,人员还应当全面了解行业法规,善于利用法规,减少机构评估风险。

4.2.1 发挥评估协会作用

评估协会是制定评估准则的重要责任主体,在出现评估纠纷或审查工作时,机构应当利用权威能力和话语权,合理处理相关问题,提升评估机构社会舆论积极性,避免出现误判等问题。

4.2.2 加强自我监督职能

评估机构应当全面发挥自身监督、评价职能,做好沟通、协调工作,评估协会根据监督检查的工作目标,借助年检和调研等工作,分析评估机构潜在的内部治理问题,并做好机构工作主观、客观评价工作,指导工作顺利进行。在具体工作中,协会还应当积极组织宣传教育活动,让机构人员了解机构工作中职能,明确评估准则和作用,并从专业的角度出发,

发挥评估准则的作用。另外,在具体工作中,评估协会应当组建法律援助工作,组织人员学习法律法规,减少政策变化为评估机构带来的风险,在必要的情况下,应当设立独立的法务部门,并聘用专业人员担任法律顾问职责,做好法律的普及与宣传工作。

5 结语

资产评估行业属于经济市场中风险较大的行业之一,自中国资产评估相关法规颁布后,评估机构面临的形势环境逐渐执业化,也相应地让资产评估机构面临着违规、违法的风险。要想创造顺利的资产评估行业发展环境,就应全面了解现监管环境下评估机构社会化、评估准则规范化等行业发展形势,站在机构的角度上,了解内外部风险,采取针对性措施,改善机构发展条件。论文就内部风险应对措施、外部风险应对措施进行探讨,提出坚定发展战略、应对项目风险,以及发挥评估协会作用、加强自我监督职能等措施,为现监管环境下资产评估行业的风险识别与应对措施提供参考,促进资产评估机构顺利稳定发展。

参考文献

- [1] 马宁.新时期资产评估风险识别及防范策略综述[J].农村经济与科技,2020,31(16):101-102.
- [2] 刘忠尚,莫璐,黄美,等.云评估体系建设可行性与风险研究[J].全国流通经济,2020(20):126-127.
- [3] 段吟颖,周伟.科创板风险识别与评价视角下资产评估行业的机遇与挑战[J].中国资产评估,2019(8):8-11+47.
- [4] 赵振洋,徐珂歆.新形势下资产评估行业风险及应对措施——基于COSO内部控制整合框架[J].中国资产评估,2017(9):15-19.
- [5] 汪雨晖.资产评估机构评估项目风险测度及管理研究[D].南昌:江西财经大学,2020.
- [6] 王军辉,唐克,贾进,等.新形势下资产评估机构经营风险问卷调查分析及风险应对建议[J].中国资产评估,2017(12):17-29.
- [7] 张锦成.资产评估的风险识别和防范[J].国有资产管理,2001(11):56-58.
- [8] 王世娇,尉京红,徐海龙.浅谈资产评估机构规模对资产评估质量的影响[J].现代商业,2018(26):3.

Exploration on the Realization Path of Financial Management Informatization of Shopping Malls in the Internet Era

Xiaolong Xu

Neijiang Xincheng Wuyue Commercial Management Co., Ltd., Neijiang, Sichuan, 610200, China

Abstract

Internet technology has a profound impact on all walks of life in society, but also change the financial management of shopping malls. This paper combines with the actual situation, discusses the realization path of financial management information in shopping malls in the Internet era, focuses on a financial management information platform based on Internet, computer, big data and other technologies, and discusses its technology, function, function and specific application for reference.

Keywords

market; financial management; informatization

互联网时代商场财务管理信息化的实现路径探索

徐小龙

内江新城吾悦商业管理有限公司, 中国·四川内江 610200

摘 要

互联网技术深刻影响着社会各行各业,也改变着商场财务管理方式。论文结合实际,对互联网时代商场财务管理信息化的实现路径进行探究论述,着重探讨一款以互联网、计算机、大数据等技术为基础的商场财务管理信息化平台,论述其技术、功能、作用及具体应用,以供参考。

关键词

商场;财务管理;信息化

1 引言

财务管理关系到商场的生存与发展,完善财务管理是商场长远发展的基础与前提。目前商场的财务管理体系还不够完善,方式方法有待改进,商场要想提升财务管理水平,就必须应用现代信息技术、网络技术构建更先进的财务管理系统与模式,推动财务管理朝信息化方向发展。

2 互联网时代商场财务管理信息化实现路径

2.1 构建财务管理平台

在互联网时代,要基于现代信息化技术,运用数据将商场的商业运营全流程链接起来,让各项经营要素、财务数据等实时互通,从根本上提升财务管理水平,让商场的财务管理更加快速便捷且精准可靠。而实现这一目标的主要路径就是运用互联网、计算机、大数据、云计算等技术构建购物中心商业资产管理平台。

商场需要商场要通过建立具备业务数据库、财务数据

库、综合数据库的一体化信息平台,为商场质量管控、材料采购、人事管理、商业流通、电子监管等各项业务的开展提供数据支撑。同时,商场可运用ERP、SAP等软件工具,对商场业务流程、各部门与各人员的管理职责、管理权限等进行固化,提高商场各项财务管理的透明化、流程化与规范化程度,提高财务管理水平^[1]。

平台由财务系统、收费系统、停车系统、导视系统、客流系统等几大模块构成,平台能够内统一管理商场各店铺的信息,平台采用统一账号、统一身份、统一授权、统一应用管理、统一审计。平台有助于实现了基础信息线上化。所谓基础信息线上化,就是借助该信息化管理平台,可将项目、楼栋、店铺多层信息进行纵向管理,并为所有商铺建立定制性的财务,实现一铺一档;单层信息实现横向管理,借助大数据、云计算等技术将单点数据进行多维分析,最大程度挖掘与利用数据的价值,减少数据资源的浪费。平台有利于实现业务流程标准化。平台具有企划、运营、物业及商业管理四大板块,能对商场的交易活动、财务数据等进行全流程系统管控,从而真正做到业财一体。平台也有助于实现品牌资源集中化。信息化管理平台可对商场品牌客户开展全生

【作者简介】徐小龙(1988-),男,本科,中级会计师,从事财务信息化管理研究。

命周期管理,且平台也制定了品牌库查看及指派权限,这样不仅可获得品牌商铺的经营信息与财务数据,而且也有利于保护品牌资源不外流。信息化管理平台实现了合同管理自动化。所谓合同管理自动化,就是合同到期、账单欠缴、数字系统自动预警、线上缴费、自动匹配、财务账单、收付制和权责制双轨并行^[2]。

与传统管理方式相比,信息化财务管理平台的管理范围更广、涵盖面更全面,如其涵盖 CRM、物业、支付、客流、停车等多个方面(如图1所示)。信息化管理平台的财务管理效率更高。平台内软硬件实时、动态采集财务数据,并对财务数据进行挖掘与分析,还能根据分析结果提出相应的运营管理建议或风险防范建议,真正做到了商场财务管理升级。财务管理平台操作方便,实用性强,同时具备标准 API 接口,能实现各类系统对接。

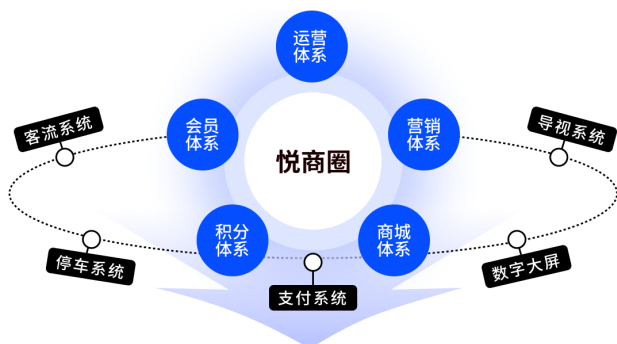


图1 信息化管理平台构成

信息化财务管理平台建立起来后,要求商场所有商家统一登录平台,在平台内对接相关财务数据。商场运用该信息化财务管理平台,有效解决商场财务信息流通不畅及数据孤岛现象,使商场各项财务数据都得以及时、动态的收集与统一、规范的管理(见图2)。

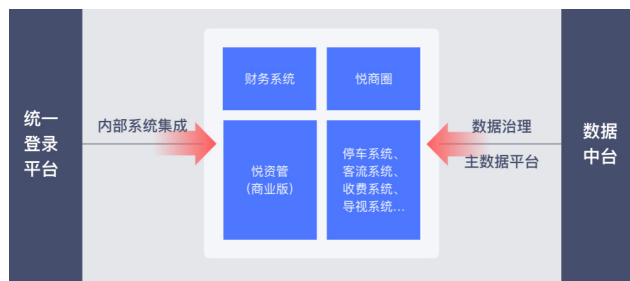


图2 信息化管理平台应用示意图

2.2 构建财务数据库

现如今,互联网、物联网、大数据、计算机、人工智能等各项先进科技成果深刻影响着社会各行各业,也改变着商场的经营与发展模式。在此背景下,商场财务管理也只有与时俱进,于财务数据收集、整理、保存、开发利用等环节积极引进现代先进技术,商场财务管理步伐才能与商场发展步调相协调、相一致。

商场在长时间的经营发展中形成非常丰富、数量极大的财务信息资源。对这些庞大的财务信息数据资源若仍采用传统管理手段,不仅耗时耗力,而且纸质财务势必占据巨大的空间,更重要的是,人工收集、补录财务,难免会出现信息遗漏、财务数据丢失等问题。因此在“互联网+”背景下,商场需利用计算机、互联网、大数据等建立财务数据库,由系统等自动核对、自动分类相关财务资料,由数据库对所有财务资料进行保存,不仅可提高财务管理速度,还可以有效避免财务信息失真、遗漏、财务材料丢失等问题。商场需完善计算机、存储设备、服务器、扫描仪等硬件设备,开发相关的软件,建立财务数据库等,提高财务管理信息化水平(见图3)^[3]。

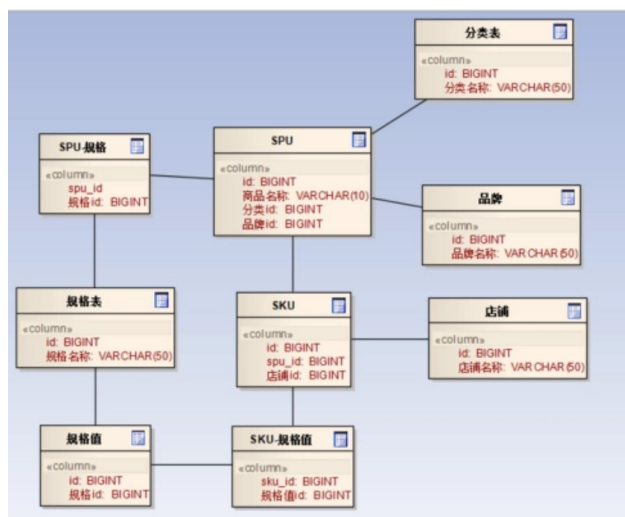


图3 某购物商城财务数据库

在平时的财务管理工作中,商场如使用 5G+ 物联网技术动态、实时采集财务信息,实现财务资料远程传输等,为财务管理工作创造便利。商场将物联网技术引进财务管理工作,借助物联网技术自动采集各商铺在经营过程中产生的各财务信息,借助物联网与 5G 技术实现财务信息采集的动态化、规范化,实现对商场财务数据的自动采集、跟踪与共享。5G 技术也能为财务管理工作带来帮助。5G 网络可以为商场等提供更安全快捷的财务数据传输环境,提高财务数据传输速度与传输质量,并保证财务数据在传输过程中的安全。另外,5G 技术也能为财务资料的检索、调取与开发利用提供便利,使财务资料的应用价值得到充分发挥^[4]。

在平时的财务管理工作中,商场可以充分运用区块链技术开展财务资料整理、存储等工作。商场在经过一段时间的经营发展后,内部的财务资料均会比较丰富,财务量较大,对种类复杂、来源复杂、数量庞大的财务资料可充分利用区块链技术代替传统人工处理方式,运用区块链技术助力财务数据存储整合,提高财务管理水平。具体如在登记各商铺的收支信息与其他财务数据时,就可在应用分布式账本,采用该账本对各项财务资料进行收集记录,从而解决财务格式不

统一、不规范等问题,降低财务整理难度,提高财务管理质量。商场也可使用区块链技术对财务信息进行保护,防止财务资料丢失、遗漏或被篡改、被窃取,保证财务资料的真实完整。另外,在引进区块链技术后,商场就能实现多主体在区块链平台上对财务数据的传输与共享,各主体在检索、使用财务资料上就有了很大的便利性。

3 互联网时代商场财务管理相关建议

①在互联网时代,商场应不断完善计算机、存储设备、服务器、扫描仪等硬件设备,开发相关的软件,建立财务数据库等,提高财务管理信息化水平。商场应逐步引进先进的财务管理技术,摒弃传统人工摘录、财务室保管大量纸质资料等方式,从根本上提升财务管理效率与质量,减少或避免财务资料的遗失、破损等问题。商场可利用计算机、互联网、电子财务等技术,建立财务信息系统,通过该系统实现财务移交留痕追溯及归档文件动态监控等,让商场财务得到更精细、更规范、更先进的管理^[5]。

②商场要组织专业技术人员开展信息系统安全技术、网络安全技术、数据信息安全技术及用户安全技术等的研究,根据财务管理需求建立财务信息安全维护体系,加强对硬件的维修与软件的维护,防止数据丢失。工作人员要定期排查网络安全风险,对财务管理系统中的软件、硬件及网络环境等按照有关要求进行了详细检查,及时发现安全隐患并进行处理,防止财务安全受到影响。建立好财务管理系统防火墙,阻断安全隐患,保障财务安全。

③商场要完善财务管理队伍,加强对财务管理人员的教育培训,为财务管理工作的数字化转型奠定基础。商场要着重培养财务工作人员的数字化、信息化财务管理意识,定期培养财务工作人员的业务操作技能,丰富财务工作人员知识储备,让财务管理人员接触并学习先进的财务管理理论与技术,提高人员实操能力。商场在组建财务管理人员队伍时,仔细核查人员能力素质与道德品质,同时对人员的合作意识、协作能力及性格兴趣等加以了解,在此基础上科学组建财务管理队伍,从根本上提高财务管理水平。除此之外,单位要根据人员的个性差异、综合情况等制定针对性培养方案,采取针对性培养措施,提升财务人员成长速度,为各项

财务管理工作的开展打好基础^[6]。

④健全完善的管理体系是商场长期稳定发展的保障,在当前背景下,商场要建立更适合自身发展,更有利于风险防控的财务管理体系。新建财务管理体系最大的特征就是扁平化的管理结构。相较于传统管理结构,扁平化的管理结构更有利于商场内部的信息流通,更有利于决策失误的查找与优化。商场可组建内部监督委员会,内部监督委员会在平时要充分发挥自身监督、约束作用,对单位的会计工作、财务管理等进行监督管理,对商场的财务管理行为做出约束与规范^[7]。

4 结语

综上所述,互联网时代,商场要树立财务信息化管理意识,要积极引进大数据、计算机、云计算等现代科技成果开展财务管理工作,从根本上提高财务管理水平。如何利用大数据、云计算、计算机等建立具备业务数据库、财务数据库、综合数据库的财务分析体系,为商场各项财务管理工作的开展提供数据支撑。商场可利用分析系统的预测技术、数据挖掘与分类技术对单位过去及现在的资金数据与非资金数据进行深入的加工与处理,从这些数据中找出资金运作规律、筹资与投资特征、预算水平等,从而制定更科学的财务管理方案,降低财务风险。

参考文献

- [1] 杨秀绣,张志瑜,李蒙.新形势下财务管理信息化建设对策研究[J].中国市场,2022(27):188-190.
- [2] 周校文.业财融合背景下商场财务管理信息化建设的有效路径分析[J].商讯,2022(21):53-56.
- [3] 谢木兰.关于新时期商场加强财务管理信息化建设的几点思考[J].商讯,2022(20):53-56.
- [4] 李月萍.国有商贸商场财务管理信息化现状、问题及对策探究[J].投资与创业,2022,33(15):72-74.
- [5] 王媛.基于“互联网+”背景下提升财务管理信息化水平[J].今日财富(中国知识产权),2022(8):70-72.
- [6] 黄丹瑜.商场财务管理信息化建设的风险及管控[J].商业文化,2021(32):54-55.
- [7] 武锋.财务管理信息化建设研究[J].中国管理信息化,2021,24(18):65-66.

Analysis of Industrial Solid Waste Recycling and Disposal Strategy under the Concept of Circular Economy

Huaping Wang¹ Jinghang Xie¹ Sixiao Wen²

1. Guangzhou Environmental Protection Investment Group Co., Ltd., Guangzhou, Guangdong, 510499, China

2. Guangzhou Xinhua University, Guangzhou, Guangdong, 510000, China

Abstract

Although the industrial development largely drives the overall economic development of China's economy, but with the improvement of people consciousness, people also gradually realized in the process of industrial development of solid waste if not make effective treatment, will increase resource loss, threaten the ecological environment at the same time, is not conducive to the sustainable development of human society. This paper also focuses on industrial solid waste, mainly discusses the concept of recycling economy how to industrial solid waste recycling, from the connotation and characteristics of circular economy, circular economy and industrial development, industrial solid waste recycling treatment theoretical basis and recycling economy concept of industrial solid waste recycling disposal points and recycling economy concept of industrial solid waste recycling disposal strategy of analysis and research. It is hoped to provide more reference and reference for relevant units, and effectively coordinate the relationship between industrial development and environmental protection.

Keywords

circular economy theory; industrial development; solid waste recycling; environmental protection

循环经济理念下工业固体废物资源化处置策略分析

王化平¹ 解景行¹ 文思晓²

1. 广州环保投资集团有限公司, 中国·广东 广州 510499

2. 广州新华学院, 中国·广东 广州 510000

摘要

工业发展虽然从很大程度上带动了中国经济的整体发展,但是随着人们意识的不断提升,人们也逐渐认识到了在工业发展过程当中固体废物如果不做出有效处理,将会加大资源损耗,同时威胁生态环境,不利于人类社会的可持续发展。论文也将目光集中于工业固体废弃物,主要讨论了循环经济理念下如何将工业固体废弃物资源化,从循环经济的内涵与特征、循环经济与工业发展关系、工业固体废物资源化处理理论依据和循环经济理念下工业固体废物资源化处置要点以及循环经济理念下工业固体废物资源化处置策略等多个角度展开分析与研究。希望可以为相关单位提供更多的参考与借鉴,有效地协调工业发展和环境保护两者之间的关系。

关键词

循环经济理论; 工业发展; 固体废物资源化; 环境保护

1 引言

近几年来中国经济进入了飞速发展的黄金阶段,工业发展迅速,但是随着经济的发展以及人们意识的不断提升,现阶段人们也逐渐认识到在工业发展的过程当中对于环境和资源造成的破坏与影响,为了更好地实现可持续发展,保护生态环境,在工业发展的过程当中有效地处置工业废弃物是十分必要的。循环经济理论为工业经济发展和环境保护两者之间的关系协调提供了更为可靠的方案,减少了工业发展对于资源的损耗,同时也降低了工业发展对于环境的破坏与

影响。在明确如何利用循环经济理念将工业固体废物资源化之前首先则需要明确循环经济的概念。

2 循环经济的概述

在 20 世纪 60 年代,美国经济学家提出了循环经济这一理论,并且大范围推广,受到了人们的广泛关注和认可。循环经济理念将传统的线性增长经济趋势变为了循环经济发展趋势,通过资源循环的方式来有效地解决人口剧增、资源短缺、环境污染和生态蜕变等相应的问题。循环经济让人们认识到了传统经济模式以及工业发展过程当中对于资源开采量是相对较大的,但是利用率却相对较低,且污染物排放量也是相对较大的,这会从很大程度上破坏人类的生态平衡,影响经济的可持续发展,同时也会影响人类的生存和发

【作者简介】王化平(1985-),男,中国山东潍坊人,硕士,中级经济师,从事环保方面的投资研究。

展。循环经济理论将经济发展活动从资源开发、产品生产、污染排放的单向线性流程转变为了资源开发、产品制造、再生资源开发的循环往复式流程。这种经济发展流程可以更好地提高资源的利用率,减少不必要的资源损耗,并且降低对于环境的破坏与影响^[1]。在付出最小成本的同时让经济和环境同时受益,实现经济发展与环境保护的携手并进。

3 循环经济与工业发展的关系

循环经济作为一种经济发展理论对各行业的发展都可以起到一定的指导作用,但是从现阶段时代形势和经济发展趋势来看,循环经济更多的是作用与工业发展当中,因为相较于其他产业的发展工业经济发展对于资源的消耗是相对较大的。同时在工业生产之后的污染排放量也是相对较高的,这些排放的废弃物对于环境生态所造成的干扰和破坏是不容忽视的。循环经济理论可以为工业发展提供更多的指导和参考,进而有效地协调工业发展和环境资源保护两者之间的关系,有效减少不必要的耗损。有效明确循环经济与工业发展两者之间的内在联系,用循环经济理论指导工业发展是十分必要的。这可以更好地改善工业发展过程中造成的高污染、高消耗、低效益的生产方式,实现可持续发展。

4 工业固体废物资源化处置的理论依据

在中国共产党的十六大中曾经提出全面建设小康社会的经济发展目标,而在全面建设小康社会的过程当中,不仅需要关注人们的物质资源获取能力,提高人们的生活水准,同时也需要关注社会的可持续发展能力,注意经济发展和自然环境两者之间的协调。小康社会的建设不仅需要关注到当前这一代人的经济物质获取能力和生活质量,更需要惠及子孙后代。这与循环经济发展理论有着一定的共通性。而工业经济发展所产生的固体废物如果无法及时地做出处理,选择正确科学的处置手段,将会影响社会的可持续发展。因此全面建设小康社会的经济发展目标可以为工业固体废物资源化处置提供理论目标和价值目标^[2]。

在相关的调查研究中可以发现,从20世纪90年代开始发达国家就已经逐渐转移了提高国家竞争力的标准和方向,提出了减少资源消耗、降低物质使用的发展目标。而在当时中国虽然进入了经济迅速发展的阶段,但是资源的消耗量与世界平均值相比高出了三倍之多。工业作为资源消耗相对较大的产业,做好资源处理,实现资源循环是十分必要的。这些理论和资料都为工业固体废物资源化处置提供了参考与借鉴,指明了固体废物资源化处置的重要性与影响。

5 循环经济理念下工业固体废物资源化处置要点

5.1 粉煤灰

粉煤灰是工业经济发展过程当中产量最大的固体废物,尤其是在工业发展相对较好的省份,粉煤灰一年产出的量达到

了540万吨以上,在工业发展过程中所产生的固体废物总量中占据着极大的比重。但是粉煤灰的应用方向是相对较广的,尤其是在建筑领域,粉煤灰作为混凝土搅拌中的重要掺和料,有效地引入一些粉煤灰可以更好地提高混凝土的强度。因此粉煤灰的资源转换方向往往是应用于建筑领域,为公路施工、铁路施工以及建筑施工提供资源,这样既减少了粉煤灰排放所造成的环境污染,同时也减少了建筑领域在施工过程当中所需要的资源消耗。除此之外,粉煤灰还可以应用于肥料制作、改良土壤当中,在土壤转换上也起到了较为不错的效果。

5.2 煤矸石

煤矸石同样是在工业发展过程当中十分常见的固体废物,而煤矸石的应用方向也是相对较多的。首先,煤矸石可以通过燃烧的方式为周围居民提供更多的发热资源,减少热量供应过程当中所需要消耗的资源。尤其是在制砖过程中,煤矸石也可以代替粘土。其次,煤矸石也可以作为水泥的混合材料。煤矸石的成本相对较低,且煤矸石当中富含的元素也较为契合于建筑需求,可以用到水泥搅拌当中,提高水泥性能。最后,煤矸石当中富含较多的微量元素,这些微量元素对于促进植物生长也可以起到一定的帮助和影响。同时随着技术的开发优化,煤矸石的应用方向也会变得越来越广,应用价值也会变得越来越高^[3]。

5.3 废弃物复合材料

在工业经济发展过程当中所产生的废弃物复合材料主要有三种,分别是聚合物基废弃物复合材料、硅酸基废弃物复合材料、金属基废弃物复合材料。这些材料可以因其性质、性能的不同应用于不同方向,例如聚合物基废弃物复合材料经过工业处理之后可以用作增强材料。将废旧农膜、编织袋、旧轮胎、再生胶等经过工艺处理作为机体材料,通过界面处理和复合工艺形成复合材料。不同废弃物因其性能不同、构成不同,在应用的方向上也会有所不同,同时也可以通过发挥不同废弃物复合材料的性能优势做出相应加工,制成一些生活中常用的生活用品,来有效的替代木材、钢铁、塑料袋制品等等。这样成本相对较低且对于资源消耗也相对较小。

6 循环经济理念下工业固体废物资源化处置策略

6.1 提升科技投入力度

在工业经济发展的背景下,所产生的固体废物是相对较多的,而想要合理地发挥这些废弃物的资源优势,将这些资源再利用,进而有效地避免在工业固体废物排放过程当中对环境造成的污染与破坏,也有效地减少其他领域发展过程当中对于资源的损耗,就需要不断的加大科技投入。相关企业可以根据企业产品生产以及运营过程当中所产生的固体废弃物的性能、特征加大科技研发力度,明确固体废弃物的构成,在此基础上分析不同领域在生产建设过程当中所需要的资源,寻找出可替代的方案,并且通过一定的技术处理和

优化更好的替代相应的资源。在工业固体废物资源化科技研究的过程当中,主要可以从以下几点着手。

首先,需要加强对于固体废物的构成分析和性能分析,只有更好地了解固体废物的构成和性能,才可以明确固体废物再利用的方向与重心,进而寻找出相应的技术优化手段^[4]。其次,在固体废物资源化科技研究的过程当中需要加大对于固体废物处理科技研究,很多固体废弃物可以通过低处理的方式应用于其他领域,如粉煤灰。但是还有一部分固体废弃物想要实现资源化的再应用就需要做出一定的技术处理。例如聚合物基废弃物复合材料就需要经过粒度、粒形、表面活化处理后才可以实现再应用,而在这个过程当中,处理手段需要尽可能精简化、科学化,减少在废物处理过程当中所消耗的资源,降低成本,这样才可以实现量化处理。最后,在科技研究的过程当中需要根据使用方向以及处理手段尽可能地提高固体废弃物的性能,一方面是为了更好地打开市场,拉动废弃物再利用的需求。另一方面也是为了更好地应用和替代相应的不可再生资源,通过性能优化在保护环境的同时更好地促进经济发展。

6.2 优化管理体系

工业发展过程当中所产生的固体废弃物量级是相对较大的,且种类是相对较多的,合理地开发这些固体废弃物,实现资源再应用,可以更好地降低经济发展过程当中所需要消耗的资源 and 成本,保护环境。但是想要规模化地落实于实践当中,践行循环经济理论,仅从个别企业出发是远远不够的,因此完善管理体系十分必要,管理体系的完善具体可以从以下几点着手做出优化和调整。

其一,从省市地方的相关政务部门出发,相关单位需要确立出完善的固体废弃物应用方案,加大科研力度,并在此基础上落实调查工作,明确该地区工业发展的类型、需求以及所产生的主要固体废弃物的构成。在对固体废弃物做出有效分析之后,分析固体废弃物的应用方向和资源再利用的实践方案,然后颁布相应的法规、规章,落实监督工作。保障固体废物的再处理再应用规范化、规模化。发挥循环经济理论的实践价值^[5]。

其二,相关企业也需要认识到固体废弃物在应用的影响,一方面就可以为企业的运营降低压力,降低成本,为企业提供更多的收入渠道。另外一方面也可以让企业发展的过程当中减少对于环境的破坏和对于资源的损耗,企业需要根据企业的市场定位、发展需求以及企业的工业流程,确立相应的固体废弃物再应用方案,并与下游企业建立联系,形成生态链路,形成共生关系。以此为中心,更好地发挥工业固体废弃物的经济价值,促进企业的可持续发展。

6.3 构建信息网站

一般情况下,工业发展过程当中所产生的固体废弃物往往并不能为生产厂家所应用,而是需要通过其他领域的应用来发挥这些固体废弃物的资源价值。这时就需要形成相应的信息

网络更好的交换信息,明确不同领域在产品生产以及工作落实过程当中对于资源的需求,通过信息网络的建立,更好的互通资源,交换信息,实现废物交换,形成循环经济。在固体废弃物信息网络构建和信息网站建设的过程当中需要从企业层面、区域层面和社会层面三个层面共同着手打造。由社会层面形成广泛覆盖,由区域层面形成集中控制,由企业层面实行精准化操作。这样才可以将循环经济的生产链条价值最大化,影响最大化,让固体废弃物资源再利用的效益最大化。

6.4 强化宣传效力

就现阶段来看,工业固体废弃物的资源在应用问题并没有达成社会共识,尽管现阶段人们对于资源保护和环境保护给予的关注和重视都是普遍相对较高的,但是循环经济理论并没有广泛性、规模化的推广与实践当中,究其根本原因是很多企业并没有认识到循环经济理论践行的重要性与影响,同时也缺乏可供借鉴与参考的理论和方向,进而导致了固体废弃物的资源在应用效果并不理想。为了更好地解决这一问题,就需要加强宣传效力,提高宣传力度,相应的政府部门和机关部门需要起到牵引和带头作用,加强区域内部的宣传,让工业企业更好地了解如何有效地处理固体废弃物,明确不同类型固体废弃物的处理方法应用方向,进而更好的根据企业的实际情况和所产生的固体废弃物种类做出针对性的调整,实现资源的再利用^[6]。

7 结语

在工业经济发展的过程当中所产生的工业固体废弃物是相对较多的,这些废弃物对于自然的破坏生态环境的影响是相对较大的,循环经济理念下工业经济发展与环境保护以及资源保护并非不可协调的矛盾,可以通过工业固体废弃物的资源化再应用最大化地降低工业固体废弃物对于自然环境和生态平衡所造成的破坏与影响,同时也可以通过工业固体废物资源化再应用为其他领域的建设以及工作落实提供物质基础,减少其他领域在工作开展过程当中所消耗的资源,实现良性循环,促进经济可持续发展,需要引起关注和重视。

参考文献

- [1] 贾泽奇.浅谈循环经济理念下工业固体废物资源化[J].低碳世界,2021,11(6):38-39.
- [2] 毕业兴,王修川.循环经济理念下的工业固体废物管理——浅析低碳经济与粉煤灰资源化[J].环境与可持续发展,2012,37(4):101-103.
- [3] 刘新菊.用循环经济理念促进工业固体废物资源化[D].咸阳:西北农林科技大学,2008.
- [4] 王修川,徐金华,郭晶,等.浅谈循环经济理念下工业固体废物资源化[J].环境科学与管理,2005(4):64-66.
- [5] 耿春梅,李婉茹,王修川.用循环经济理念促进工业固体废物资源化[J].环境科学动态,2005(3):6-8.
- [6] 耿春梅,李婉茹,王修川.用循环经济理念促进工业固体废物资源化[C]//中国环境保护优秀论文集(2005)(上册),2005.

The Application of Incentive Mechanism in Human Resource Management of CDC

Xiaoming Jiang

Haiyang City Center for Disease Control and Prevention, Yantai, Shandong, 265100, China

Abstract

This paper focuses on the formulation of scientific and reasonable human resource incentive mechanism, the construction of systematic human resource incentive mechanism, the improvement of human resources incentive mechanism, the innovation of human resources incentive mechanism, for reference.

Keywords

incentive mechanism; CDC; human resource management; application

激励机制在疾控机构人力资源管理中的运用探讨

姜晓明

海阳市疾病预防控制中心，中国·山东 烟台 265100

摘 要

论文重点从制定科学合理的人力资源激励机制、构建系统的人力资源激励机制、提高人力资源激励机制的融合性、创新人力资源激励机制等方面探讨人力资源管理中激励机制的运用，供参考。

关键词

激励机制；疾控机构；人力资源管理；运用

1 引言

疾控机构人力资源管理是相当重要的一部分工作。为调动员工积极性，很有必要进一步探讨人力资源管理中激励机制的应用，为疾控机构的可持续发展奠定良好的条件。

2 疾控机构人力资源管理中运用激励机制的意义

2.1 激发员工工作积极性

疾控机构人力资源管理人员应用激励机制从某种程度上来说让员工多样化的需求得到满足。物质激励比如奖金、工资与改善工作条件等都可以显著调动员工工作积极性，让其主动投身于自身工作岗位。精神方面的奖励是尊重员工自我需要与自我实现需要的关键，激发员工工作动力与工作潜能。可以通过这些措施调动员工工作积极性，让其需求得到满足，使其从被动工作转变为主动工作，激发其工作自觉性，让其全身心地投入各项工作。一旦满足了员工的需求，则可以调动员工主动投入工作的积极性。

2.2 营造优良的工作氛围

疾控机构实现自身的目标深受多种因素影响，其中人的因素相当重要，因此疾控机构管理者高度重视人力资本。但是满足人的要求是多个方面的，除了局限于物质层面之外人际关系、疾控机构文化等也会对员工工作积极性产生很大的影响^[1]。多种因素构成了某一种工作氛围，有人际关系的、有外部环境的、有精神层面的，为促进疾控机构的良性发展，很有必要营造和谐的工作氛围。通过科学合理的激励机制营造优良的工作氛围，激发员工工作热情，增强员工对疾控机构的归属感，提升其职业认同，让其与疾控机构同进退。

2.3 推动疾控机构的良性发展

现代疾控机构发展的过程中主要的方向为自身的可持续发展，这样才能让疾控机构在发展的过程中立于不败之地。为了促进疾控机构的可持续发展，很有必要以人为中心。疾控机构发展的根本为人力资源，且疾控机构未来更多通过管理与科技竞争。人是科技的主要推动力，更是管理的主体，激发人的主体性，借助系统的激励机制增强疾控机构凝聚力，让疾控机构主动融入到发展中，推动疾控机构发展，提高疾控机构核心竞争能力，为疾控机构可持续发展奠定基础。

【作者简介】姜晓明（1979-），男，中国山东海阳人，本科，高级经济师，从事事业单位人力资源管理研究。

3 激励机制在疾控机构人力资源管理中的运用存在的问题

3.1 缺乏系统的人力资源激励机制

人力资源激励机制的构建为激发员工积极性方面起到促进作用,有利于提高员工综合能力,最大程度发挥人力资源的优势。构建人力资源激励机制是一项系统性较强的工作,但是部分疾控机构缺乏完善的人力资源激励体系,激励机制建设缺乏系统性与整体性,对发挥激励机制的作用产生不良影响。比如,部分疾控机构认为人力资源激励是人力资源部门分内之事,与其他部门毫无关系,不重视构建人力资源激励机制的过程中整合企业内部各个部门,更没有重视人力资源激励,没有考虑职工的需要,没有考虑对工作产生不可抗力影响的因素,盲目地激励员工,或者对员工进行“负激励”,员工的积极性被打击,人才流失比较严重,无法取得理想的效果。

3.2 缺乏创新的人力资源激励机制

人力资源激励机制的创新需要顺应员工与企业发展的需要,发挥激励的作用对人力资源管理进行激励。但是部分疾控机构人力资源管理人员没有意识到人力资源激励机制创新的必要性,激励手段过于传统,比如疾控机构没有在“人才战略”中纳入人力资源,人力资源激励方法比较单一,对人力资源激励模式进行创新或人力资源激励内容时没有从留住或吸引人才方面分析,流失了大量高素质的人才。部分疾控机构人力资源管理者对无规矩不成方圆认识不足,激励人力资源的过程中擅自用权,不利于凸显人力资源的公正性与公平性,导致员工存在较多的意见,具有较多的矛盾冲突。此外,部分疾控机构制定激励机制时不重视纳入“股权激励”,无法突出人力资源激励的“约束性”。

3.3 人力资源机制融合性不足

人力资源激励机制整体涉及面较为广泛,需要在疾控机构各个层面中渗透才能发挥其作用。然而部分疾控机构没有将人力资源激励机制与管理工作结合,无法持续且深入地推进人力资源激励制度,很难发挥激励制度的优势,比较常见的问题就是人力资源激励制度存在明显的融合性的问题。比如,疾控机构没有重视将人力资源激励与绩效考核工作结合,在绩效考核工作中发现存在的问题后没有及时通过谈心谈话与教育培训的方法引导职工。人力资源激励制度融合性不足,事业单位对单位改革与激励制度的融合重视度不足,没有引导员工做出重大决策,很少征求员工的建议,让员工产生被忽视之感,无法调动其工作积极性。

3.4 人力资源激励制度科学性不足

疾控机构要想在建设激励制度中取得满意的效果,前提就是设计科学合理的人力资源激励体系。然而纵观实际情况可知,疾控机构建设的人力资源激励制度科学性不足,从某种程度上来说不利于发挥激励的作用与功能。部分疾控机构建立激励机制时没有从自身情况出发,或者制度落

后,满足不了解决人力资源问题与促进员工成长方面的作用。部分疾控机构人力资源管理者没有将正负激励结合,激励制度公正性与公平性不足,职工意见较大容易导致矛盾被激化,人才流失比较严重。

4 激励机制在疾控机构人力资源管理中的运用策略

4.1 制定科学合理的人力资源激励机制

人力资源管理者通过优化激励机制建设对人力资源管理工作进行改进,建立科学合理的人力资源激励体系,有效地落实激励政策相关措施,最大程度发挥激励的价值,调动员工工作主动性与积极性^[2]。因此,疾控机构应创新激励理念,以企事业单位的情况为依据,结合先进的薪酬激励模式,对激励方法进行创新,确保人力资源激励机制科学合理。比如,疾控机构建设人力资源机制时可以应用ERG理论,重视员工存在、成长与关心方面,尊重与关注员工,让员工体会被重视与存在感,激发员工工作动力,为员工成长进步起到促进作用,培养更多爱岗敬业的员工。提高疾控机构人力资源激励制度的科学性时人力资源管理者可以参考马洛需求层次理论,基于职工需求设计科学合理的激励方法、内容与措施,给家庭条件困难的职工物质方面的激励;给重视实现自身价值的职工精神、任务与成就感方面的激励等。以职工需求为基础制定针对性的激励制度,提高激励工作的可行性与科学性,调动一切积极因素的作用让消极的因素被化解。

4.2 构建系统的人力资源激励机制

疾控机构构建人力资源激励机制时应提高对建设人力资源激励系统的重视,构建人力资源机制的“闭环”系统,提高人力资源激励整体时效性。疾控机构人力资源管理者应提高对建设人力资源激励方法系统性建设的重视,构建系统化与多元化的人力资源激励方法,提高人力资源整体能力。比如,对人力资源激励方式进行优化与完善时应以“价值导向”为基础,并在指定人力资源激励政策时广泛征求员工的敬意与意见,将个别谈心谈话与集体交流座谈的方法结合,增强员工的归属感。此外,管理者制定与实施人力资源激励政策时应邀请员工参与,确保制定的激励政策符合员工需求,调动其工作积极性。从企业的角度分析,人力资源管理者应结合不同类型的人员制定多样化的激励措施,比如项目人员、技术人员、设计人员等,且明确事业单位专业技术岗位与管理岗绩效奖金方面的分配差异,针对性地实施系统激励制度,这也是提高激励效果的关键途径。

4.3 提高人力资源激励机制的融合性

疾控机构构建人力资源机制时应明确人力资源激励制度具有很强的渗透性、全面性与综合性,加强建设人力资源激励机制,在疾控机制中融入人力资源激励制度,最大程度发挥其价值^[3]。由此可见,疾控机构应在单位创新、经营、

发展与管理等环节中融合人力资源激励机制,最大程度发挥各环节、各领域与各方面的作用,促进绩效考核与人力资源激励制度建设二者的融合,构建完善的绩效考核体系,对绩效考核的思路进行优化,拓宽绩效考核领域。除了要引导与约束职工之外还需要以“治病救人”为基本方针政策,促进员工不断提高自身综合素养,激励员工自觉为单位做贡献。人力资源管理者应将培训职工教育与建设人力资源激励机制结合,促进员工更好地成长与发展。人力资源激励机制的建立应以人本为中心,加强对员工进行思想政治教育,强化二者的沟通,全面了解自身需求,将文化建设、本职工作与精神培育有机结合。各个部门应共同探讨人力资源激励方法的创新与优化,加快激励机制的融合速度,促进职工不断提高自身责任意识、专业能力与创新意识。

4.4 创新人力资源激励机制

疾控机构要想提高人力资源激励制度的效率,很有必要创新人力资源激励机制,为实现人力资源激励机制取得较大的突破奠定基础。为了促进激励与约束二者的融合,人力资源管理者很有必要探讨用好职工与留住职工的激励方法。从企业的角度分析,很有必要对股权激励的范围进行扩大,尤其是企业中的核心员工,必须将其纳入到股权的激励范围中,这是因为股权激励的约束性较强,可以将核心职工留在机构^[4]。创新人力资源激励机制,创新激励方法。若为基层员工,管理人员除了要激励员工做好自身本职工作之外还应该激励其正确处理纵向与横向两个不同的关系。部分表现优异的员工,管理人员应给其精神与物质双重奖励。此外,疾控机构应对职工的自我激励进行强化,激发员工内在驱动力,创新工作方法,提高工作效率,取得事半功倍的效果。

5 疾控机构应用激励机制应遵守的准则

5.1 公平奖励与以人为本

疾控机构应用激励机制时首先需要遵循诚信与公平两个前提,且激励时发现存在徇私舞弊、奖励金额不同、薪酬发放不符合劳动量的情况时就不符合预期的实施激励机制的初衷。如此,不仅无法达到鼓励员工的作用,而且还可能

产生不好的影响,因此还必须遵循相同的制度范本调配人员与工资定额^[5]。同时,疾控机构最基本的组成单元就是工作人员,各单元的状态对单位整体情况产生很大的影响,必须将工作人员放在首位,让员工体会企业这个大家庭的温暖,让其始终可以为企业发展做贡献。

5.2 正负激励与差别激励结合

若企业仅奖励在工作中表现优秀的工作人员,所有员工都能得到奖励则很难发挥工作人员的潜能。同时,还必须制定科学合理的奖惩制度,借助正负激励的作用调动工作人员积极性。同时,应用差别激励法时需要疾控机构人力资源管理者了解全体员工的情况,结合不同员工的需求使用不同的激励方法,为其实现自我价值奠定基础,最大程度发挥正负激励与差别激励的价值^[6]。

6 结语

疾控单位开展人力资源管理工作时激励机制是相当重要的一部分内容,构建科学合理的激励制度,提高人力资源管理效率,调动单位职工的主动性与积极性。因此,疾控单位人力资源管理工作应用激励机制时从制定科学合理的人力资源激励机制、构建系统的人力资源激励机制、提高人力资源激励机制的融合性、创新人力资源激励机制等方面探讨,最大程度发挥激励的价值,促进疾控机构的可持续发展。

参考文献

- [1] 郭彦鑫.人力资源管理中激励机制建设的路径选择[J].老字号品牌营销,2022(19):100-102.
- [2] 颜春燕.人力资源管理中的激励机制[J].办公室业务,2022(18):159-161.
- [3] 王宪.基于激励机制的企业人力资源管理研究[J].企业改革与管理,2022(17):89-91.
- [4] 李彦.激励机制在疾控机构人力资源管理中的运用探析[J].环渤海经济瞭望,2020(8):111-112.
- [5] 徐明明.浅谈激励机制在事业单位人力资源管理中的作用[J].活力,2022(16):100-102.
- [6] 张峻涛.激励机制在疾控机构人力资源管理中的作用[J].新疆医学,2010,40(10):116-117.

Research on the Optimization of Internal Control of Enterprise Financial Accounting under the New Economic Situation

Congying Li

Hunan Aerospace Construction Engineering Co., Ltd., Changsha, Hunan, 410000, China

Abstract

With the rapid development of social economy and the continuous deepening of urbanization, the society has entered the new economic situation in an all-round way, which has played a good role in promoting the development of the socialist market economy, and the competition within the market has become increasingly fierce. If major enterprises still adopt the previous extensive management model, it is difficult to meet the basic needs of modern development. Therefore, it is necessary to pay more attention to the internal control of financial accounting, strengthen the development level of enterprise internal management on this basis, and lay a solid foundation for the stable development of the enterprise while optimizing the basic workflow. Therefore, in order to ensure that the internal control of financial accounting can achieve the expected results, the article first clarifies the importance of internal control of financial accounting of enterprises; Secondly, the main problems existing in the internal control of enterprise financial accounting under the new economic situation are analyzed in depth; Finally, on this basis, the paper puts forward the optimization measures for the internal control of enterprise financial accounting under the new economic situation.

Keywords

new economic situation; enterprise financial accounting; internal control; optimization measures

新经济形势下企业财务会计内部控制优化研究

黎聪颖

湖南航天建筑工程有限公司, 中国·湖南 长沙 410000

摘要

随着社会经济的高速发展以及城市化建设的持续深入, 社会已经全面进入新经济形势当中, 这也为社会主义市场经济的发展起到了良好的促进作用, 市场内部的竞争也愈演愈烈, 如果各大企业仍旧采取以往粗放式的管理模式, 则很难满足现代化发展的基本需求。所以, 这就需要通过提高对于财务会计内部控制的重视程度, 以此为基础来强化企业内部管理工作的开展水平, 在优化基本工作流程的同时, 为企业的稳定发展奠定坚实基础。因此, 为了保证财务会计内部控制能够取得预期中的效果, 论文首先对企业财务会计内控的重要性加以明确; 其次, 对新经济形势下企业财务会计内部控制存在的主要问题展开深入分析; 最后, 在此基础上, 提出新经济形势下企业财务会计内部控制工作的优化措施。

关键词

新经济形势下; 企业财务会计; 内部控制; 优化措施

1 引言

在当前社会经济飞速发展产生的影响, 政府部门对于各大企业的扶持力度也在持续提升, 其中更是重点要求各大企业应当提升对于资金内部控制工作的重视程度, 建立起更加完善的资金内控管理体系以及管理模式。而各大企业为了更好地践行国家方面的政策内容, 就要在充分结合自身实际发展情况的基础上, 建立起更加完善的资金内控监督机制, 以此为基础来大幅度降低企业内部财务风险问题的发生概

率, 保证企业经营活动的开展效率可以稳步提升。而在经过相关调查可以明显看出, 目前部分企业所采用的财务会计监督机制比较完善, 资金的流通效率也比较高, 有着极其优异的发展前景, 但仍旧有一些企业在基本的财务管理制度方面存在缺陷, 使得企业内部的资金的调配效率逐步降低, 不利于企业后续的稳定发展。因此, 这就需要通过进一步找寻出新经济形势下企业财务会计内部控制中存在的各类问题, 及时采取针对性措施加以解决。

2 新经济形势下企业财务会计内控的重要性

在新经济形势产生的影响下, 经济全球化已经成为社会经济发展的主要趋势, 这也使得各大企业所面临的不仅为

【作者简介】黎聪颖(1971-), 女, 中国湖南长沙人, 本科, 会计师, 从事经济类研究。

国内同行业之间的竞争,还需要应对国外企业产生的冲击,市场竞争环境也越来越恶劣。而在企业经营管理工作的开展进程中,财务会计工作属于贯穿企业发展各大阶段中的重要工作内容,发挥出了至关重要的作用,无论何种行业,都应当结合实际情况来强化内部管理工作的开展力度,通过财务会计内控工作的完善优化来保证企业内部管理水平可以稳步提高,实现对于各类资源的合理分配,防止企业在发展进程中出现较为严重的内部风险,为企业的稳定发展提供出更加稳定的内部支持。同时,企业方面通过财务会计内控工作的顺利实施,也能够针对各大会计人员展开全面管理,这样可以更好地提高企业的管理水平,确保在企业管理活动的开展进程中可以为管理人员与领导人员提供出准确性更高的数据信息,帮助企业做出更加合理的经营决策,以此为基础来建立起完整化的财务管理体系,使得企业可以在全新的经济形势下构建出具备着系统化与科学化特征的管理制度,建立起更加优异的管理环境。除此之外,企业方面通过财务会计内部控制工作的高效开展,也可以提升与其他工作部门之间的联系,使得企业的内控管理水平能够稳步提升^[1]。

3 新经济形势下企业财务会计内部控制存在的主要问题

3.1 财务内控意识与风险评估较为匮乏

在目前的社会发展进程中,部分企业内部的领导人员,其对于财务工作的重视程度正在不断提高,然而,在实际工作开展中可以明显看出,这部分领导人员在内控管理工作中只是提高了对于各类资金的管理力度,完全忽略了实际运转情况,这样就会影响到企业的稳定发展,在这种不良情况下,企业如果没有建立起更加完善的内控机制,长时间如此就会对财务部门内部工作的顺利开展产生较为严重的影响。同时,在企业的财务内控当中,风险评估属于其中至关重要的工作内容,对于财务会计内控有效性所产生的影响也比较大,一方面,企业通常情况下都会通过内部的审计部门来负责内控工作的监督管理,但这部分工作部门的设置很难在根本上对内控工作进行全面监督,长时间如此就很难发挥出内部监督的实际效果;而在另一方面,社会以及政府部门的监督作用,也应当引入到企业的内控工作当中,但由于中国完全实现内控信息的透明化与公开化转变,使得外部监督很难取得预期中的作用^[2]。

3.2 内控监督体系与工作人员存在的问题

在实际发展进程中,其内部完善的财务会计内部控制监督体系有着十分重要的作用,对于企业会计内控工作的顺利实施也会产生较为严重的影响。然而,当前大多数企业并没有结合自身的实际发展情况建立起完善的监督体系,导致财务会计信息的真实性逐步降低,在潜移默化之间提升财务风险的发生概率,限制企业后续的可持续发展,而企业的管理人员忽略了财务会计内控工作的重要性,使得

监督管理体系很难充分发挥出自身的实际作用。同时,企业的会计内控工作人员,其在综合素质方面也呈现出一种参差不齐的状态,在企业内控管理工作的开展阶段中,工作人员自身的专业素质属于影响工作效果的主要因素,由于企业内控人员缺少系统化的培训管理,再加上管理知识的匮乏,也不利于后续内控工作的顺利开展,内控管理工作也会更加混乱,在这种特殊情况下,企业的相关部门就要强化对于工作人员的培训管理力度,逐步提升其专业水平与综合素质,形成一支专业化的会计人员队伍,这也有利于后续工作的顺利开展。

3.3 内控管理的执行力比较弱

一些企业单位,其在内部已经建立起了较为完善的财务会计内控管理制度内容,但由于执行力方面的欠缺,使得管理制度出现了流于形式的情况,甚至部分工作人员错误地认为规章制度的构建与实际工作开展并没有太大联系,在这种情况下产生的影响下,虽然企业构建出了相关的制度内容,却很难得到充分落实,出现了内控管理制度流于形式的情况。站在内部环境的角度上来看,一些单位针对内控管理也没有进行全面了解,完全忽略了内控管理的实际意义,这也属于影响内控工作开展的主要因素。除此之外,一些企业在内控管理的岗位设置方面缺少科学性,不能做到不相容以及岗位分离,在企业的发展进程中,内控管理岗位的设置属于十分重要的内容,如果内部工作人员的安排不够合理,就会出现岗位责任不明确的情况,影响到企业后续工作的顺利开展^[3]。

4 新经济形势下企业财务会计内部控制工作的优化措施

4.1 重点强化企业的财务会计内控意识

为了保证企业财务会计内容工作可以更好地开展,企业当中的领导人员就要建立起更加完善的内控理念以及内控体系,保证企业可以实现对于财务风险的合理规避。一方面,企业应当才财务会计内控管理当中结合现有的法律法规,进一步明确企业的内控主体,逐步提高企业展开内控管理工作的责任感,使得企业的内控水平以及内控质量可以逐步提高;另一方面,企业的内控管理中,控制主体也十分重要,企业领导也应当提升对于这部分工作内容的重视程度,积极主动地组织人员教育活动,使得内控人员可以更好地掌握各类内控方式与专业技能,不仅需要明确最新的规范与制度内容,还要积极主动地学习各种财务会计知识,确保企业内控工作质量不会受到影响。除此之外,在企业财务内控管理工作当中,还要做好风险评估工作,以此为基础来完善财务机制,构建出完整化的财务内控体系,在其中实现对于财务内控目标的准确设定,在科学分解后引导工作人员来更好的落实内控目标,在这一过程中也能够帮助企业的工作人员明确自身的基本职责,促进企业员工与各大工作部门之间的

合作,确保企业的执行程度可以全面提升。

4.2 完善内控监督机制,提升内控人员综合素质

一方面,为了保证企业的财务会计内控管理质量可以得到全面提高,企业就必须在结合实际情况的基础上,重点提升财务会计内控制度的科学性与合理性,而想要彻底消除徇私舞弊行为,企业的各大工作部门就应当更好地落实监督管理机制,防止内部出现重大经济损失问题,为企业财务管理水平的提升奠定坚实基础。同时,通过内控监督机制的构建,也可以针对内部的工作人员进行高效的监督管理,这也属于激发工作人员工作积极性的重要措施。另一方面,在企业的财务会计内控管理工作的实际开展进程中,内控人员属于管理工作的主要实施人员与执行人员,这也使得会计内控人员自身的综合素质成为影响企业发展的主要因素。因此,企业部门就要将工作重点放置在内控人员的专业培训方式,稳步提升工作人员的综合素质,建立起一支更加专业的管理团队,而企业方面为了在社会中吸引更多的人才,还要构建出更加完善的奖惩机制,充分激发出工作人员自身的工作热情与主观能动性。并且企业还要在内部完善招聘制度,满足企业后续发展的基本需求,为了顺应新经济形势的主要发展趋势,企业内部的工作部门还要在其中合理的应用信息化技术,在工作人员的培训阶段中适当的引入部分信息化技能,确保其信息意识可以稳步提升,通过这种强化信息意识的方式来重点提高工作人员对于风险的应对能力,为企业后续的稳定发展奠定坚实基础^[4]。

4.3 持续优化财务会计内控的监管措施

在内控制度的实际构建阶段中,其通常都需要消耗较长的时间,这就需要相关企业逐步提高对于内控管理制度建立的重视程度,针对制度内容展开全面的创新优化。而在这种情况下,相关单位也应当逐步提高管理力度,在人事管理以及财务管理等多方面内容上入手,强化对于各大模块的控制力度,确保内控制度可以在根本上得到完善优化。为了促进企业的稳定发展,还要保证各大工作岗位之间形成互相制约的状态,构建出更加完善的交流机制,引导企业逐步向着预期中的方向发展,企业内部的工作部门还可以应用EPR系统,提高财务信息与业务信息的传输效率,这也有利于企

业的稳定发展。而站在实际情况的角度上来看,企业当中综合监督管理,所指的主要就是将外部管理与内部管理之间更好地结合在一起,通过综合监管工作的顺利开展,能够确保事后督查与监督管理效果可以全面提高。同时,企业方面还要将信息化技术应用在监督管理当中,通过各类数据的共享以及动态化的监督管理,针对内控制度的构建情况提供指导,确保责任的具体履行情况可以得到公开,为群众提供一个更加稳定的平台。而在后续人才招聘过后,企业也要对其展开必要的岗前培训,不仅需要对于财务岗位中的财会人员进行培养,也要做好对于管理会计人才的培养工作,在结合企业实际情况的基础上,针对会计人员结构进行调整优化,使得财会人员与管理人员自身的业务水平可以稳步提高,为企业的财务管理制度提供更加优异的服务内容^[5]。

5 结语

综上所述,在新经济形势产生的影响下,企业内部财务会计内控工作的重要程度正在逐步提升,面对日益激烈的市场竞争,企业必须进一步提高财务管理工作的开展力度,在实际工作的开展进程中针对内控制度进行必要的完善优化,还要采取针对性措施来转变以往不良的内控情况,逐步强化企业的财务会计内控意识,还应当重点提高企业会计内控人员的综合素质以及专业水平,以此来确保后续各类工作能够更加顺利地开展,大幅度降低各类财务问题的发生概率。

参考文献

- [1] 徐丽.企业财务会计内部控制的优化路径[J].中国集体经济,2022(20):125-128.
- [2] 宋万祥.新经济形势企业财务会计内部控制优化研究[J].上海商业,2022(7):138-140.
- [3] 王妍.企业财务会计内部控制面临的困境和优化策略探讨[J].商讯,2022(16):41-44.
- [4] 李红.企业财务会计中内部控制的优化路径[J].财富生活,2021(18):45-46.
- [5] 田芳园.企业财务会计内部控制的优化路径分析[J].财会学习,2021(23):192-194.

Relevant Exploration and Suggestions on the Financing Channels of Small and Medium-sized Internet Enterprises

Yang Bao

Beijing Word Jump Network Technology Co., Ltd., Beijing, 100080, China

Abstract

Under the guidance of the policy of “mass entrepreneurship and mass innovation” in China, many small and medium-sized Internet enterprises have emerged in the market. However, in the increasingly fierce competition in the Internet market, small and medium-sized Internet enterprises have been struggling on the edge of survival. Based on this, this paper focuses on the detailed analysis of the financing channels of small and medium-sized Internet enterprises, and puts forward the strategy to ensure the normal implementation of financing activities of small and medium-sized Internet enterprises, for reference.

Keywords

small and medium-sized; Internet enterprises; financing; channel

关于中小互联网企业融资渠道的相关探索及建议

暴阳

北京字跳网络技术有限公司, 中国·北京 100080

摘要

在中国“大众创业，万众创新”的政策引导下，市场上涌现出了很多中小型互联网企业。但是，在互联网市场竞争日益激烈的形势下，中小型互联网企业一直挣扎在生存边缘。基于此，论文重点针对中小互联网企业的融资渠道进行详细的分析，并提出了保证中小互联网企业正常实施融资活动的策略，以供参考。

关键词

中小型；互联网企业；融资；渠道

1 引言

随着科学技术的不断进步，中国中小型互联网企业的发展速度也越来越快。虽然中小型互联网企业表现出了发展速度快、业务范围宽、管理方式现代化等特点，但是却面临着融资难的问题。在社会主义市场竞争日益激烈的发展形势下，要想促进中小型互联网企业的进一步发展，就必须丰富其融资渠道，从资金层面支持中小型互联网企业的发展。但是，受到各种因素的影响，中小型互联网企业融资过程中，还存在着一些问题。只有对这些融资问题进行详细的分析，并提出针对性的解决措施，才能够拓宽中小型互联网企业的融资渠道，提高中小型互联网企业的融资质量。

2 中小型互联网企业融资的重要性

在中小型互联网企业的发展过程中，无论是现代化生产设备的引进，还是高素质人才的招聘，都需要以充足的资

金保障为基础。但是，融资难又是现阶段绝大多数中小型企业面临的问题。只有对中小型互联网企业的融资难问题进行有效的解决，才能够为中小型互联网企业的发展与壮大提供保证。任何大型企业都是由小微企业发展而来的。所以，很多中小型互联网企业都有着极大的发展潜力和良好的发展势头。但是，站在中小型互联网企业角度分析，只有结合社会经济的发展需求进行创新和改革，拓宽融资渠道，从资金层面支持其维持正常运转状态，才能够帮助其不断地占领社会市场，获得发展动力^[1]。首先，中小型互联网生产规模的扩大当需要有一定的资金基础为保证。其次，中小型互联网企业不仅要维持现有的发展基础，还要通过多元化经营，发展业务范围，向国际市场进军。而这一过程需要由充足的资金作为支持。只有资金充足，才能够持续开展科研项目，制定合理的发展战略，实现企业市场竞争力的增强。最后，中小型互联网企业在进行科技创新的过程中，也需要有充足的资金作为支持。

3 中小型互联网企业融资渠道

一般情况下，一个中小型互联网企业从初创到稳定发

【作者简介】暴阳（1982-），男，中国北京人，硕士，从事互联网企业财务管理研究。

展,需要经过三轮融资。第一轮是企业启动资金的筹集、第二轮是产品市场化资金的筹集、第三轮是企业上市前融资。中小型互联网企业的融资资金主要来源于两方面,即国内资金和国外资金。首先,国内资金,包含个人资金、机构资金以及国内资本市场。其次,国外资金市场以注册制为主,对于资本要求、盈利等没有硬性要求。按照资金出处和结构,可以将融资渠道分为以下几种:第一填实投资、第二VC风险投资、第三PE私募股权投资、第四债务投资、第五夹层融资、第六国内新三板融资等。

其中,天使投资的融资特点是对创业有所了解,融资风险审查程序宽松,投资决策较快,且不会对中小型互联网企业的经营管理进行干预。VC风险投资和PE私募股权投资的融资特点是被投资需要对出资的VC和PE负责,并确保利润始终处于可控风险范围内,发展目标得以实现^[2]。这种融资渠道的风险审查程序非常严格,投资决策较快,会参与到中小型互联网企业的经营管理过程当中。债务投资的融资特点为有着严格的风险审查程序,投资决策速度也相对较慢。虽然不会参与到中小型互联网企业的经营管理中,却会对投资资金管理提出要求。夹层融资的融资特点为有着严格的风险审查程序,投资决策速度也相对较慢,且不会参与到中小型互联网企业的经营管理中。国内新三板融资的融资特点为有着严格的风险审查程序,投资决策速度也相对较慢。

4 中小型互联网企业融资过程中存在的问题

4.1 缺乏较强的管理意识

中小型互联网企业的生存与转型发展,都直接受到企业管理者素质的影响。但是,中国绝大多数的中小型互联网企业的管理者均为年轻人,管理意识偏低,管理经验不足,综合素质有待提高。在这些管理者的带领下,中小型互联网企业在融资过程中存在着很多问题。首先,银行的贷款门槛较高。很多中小型互联网企业因为没有足够的固定资产作为抵押,所以无法从银行中获得较高的贷款金额。因为在银行看来,社会发展速度逐渐加快,经济市场环境日益复杂,中小型互联网企业在发展过程中面临的风险会越来越多,发展情况稳定性没有保证,所以针对中小型互联网企业的贷款申请,要么不予批准,要么只批准很小的额度^[3]。其次,管理理念较差,融资管理理念陈旧,无法对政府部门出台的 latest 政策以及外界市场环境进行深入的了解,无法借助专业人员的力量推进融资业务的开展。最后,虽然企业处于初创阶段,但是却进行了快速的对外扩张。管理模式与业务发展之间存在着脱节现象。

这些问题的存在,不仅严重降低了中小型互联网企业的信用情况,还使得其自身外在形象受到了损伤,贷款难度增加,无法在较短的时间内获得融资,企业的稳定发展就会受到影响。但是,中国的市场经济是一种信用形式的经济。

各种市场交易的正常进行以彼此之间的信用为基础。如果中小型互联网企业的信用出现问题,不仅交易风险会加大、交易范围也会缩小。所以,中小型互联网企业要想成功从银行那里获得需要的贷款额度,就必须对自身信用进行重点维护,提升自身的市场形象。但是,由于中小型互联网企业正处在初级发展阶段,所以还没有形成完善的评价体系。再加上管理者缺乏较强的管理意识,所以影响了企业在银行中的信誉度。

4.2 缺乏完善的内控制度

金融机构是中小型互联网企业的主要融资渠道。但是,由于企业尚处于初级发展阶段,所以没有较强的经济实力,没有存储过多的流动资金,民间融资难度非常高。为了争取到更多的发展资金,中小型互联网企业需要向本地的金融机构申请商业贷款。由于企业没有形成健全的财务管理制度和内部控制制度,所以经常出现不同程度的信息失真、经营混乱等问题^[4]。

近几年来,在互联网信息技术不断进步的形势下,中小型互联网企业也进入人们的视野当中。由于中小型互联网企业的成立时间较短,还没有形成完善的内控制度,所以其发展面临着较高的风险,很难成功获取到银行的贷款,融资难度较大。另外,社会主义市场经济体制的日益完善,也为中小型互联网企业的飞速发展创造了便利条件。但是,企业管理模式的滞后性,却对企业的发展产生了不利影响。

4.3 融资成本过高

抵押贷款和担保贷款是中小型互联网企业的主要贷款方式。所谓抵押贷款,指的是在向银行提出贷款申请时,需要将具有一定经济价值的财产作为抵押物,以此来作为彼此双方的承诺。二担保贷款,指的是在向银行提出贷款申请时,需要安排一个第三方担保人,来督促企业在规定的时间内还清贷款金额,承担相应的责任。在商业化经营模式和资产负债管理制度的影响下,银行为了降低贷款中面临的风险,会要求中小型互联网企业在提供抵押物的同时,安排好第三方担保人。另外,中小型互联网企业要想成功获得银行的贷款金额,实现融资,必须将一定的固定资产抵押给银行。但是,在众多中小型互联网企业中,仅有一小部分企业能够成功获得银行的贷款申请。而且,中小型互联网企业的流动资金并不多,工作设备也不能作为抵押物抵押给银行获得贷款,所以经常面临着融资难、抵押难等问题。如果选择担保贷款方式,由于企业发展过程中面临着较多的风险,往往很难找到愿意为其担保的第三方担保人。

5 中小型互联网企业融资问题的解决策略

5.1 加强企业的财务管理

分析中小型互联网企业融资困难的原因,主要与财务管理不规范、内部控制制度不完善有着直接的关系。尤其是财务管理不规范,就不能将准确的财务报表提供给银行,不

能降低银行发放贷款时的风险。再加上中小型互联网企业的信息不透明,企业与银行之间的信息不对称,银行更是难以批准企业的贷款申请。鉴于此,只有加强企业的财务管理,才能够帮助中小型互联网企业拓宽融资渠道,为企业争取到更多的发展资金。针对企业的财务管理,建议从以下几方面入手。首先,企业要制定规范、透明的财务管理制度,确保可以将自身的发展状况如实的反映出来。其次,提高企业的财务管理质量,将企业的财务信息报告定期提供给贷款银行。这样,不仅可以减少财务造假现象的出现,也不会因为彼此信息不对称而无法获得银行的贷款申请。再次,企业对企业内部的规章制度加以完善,与银行建立良好的信贷关系,获得银行的信任^[5]。同时,提高财务内部管理质量,强化企业经营管理的规范性,自觉约束企业的发展活动,确保所有的经济活动都符合国家相关法律法规的相关要求。这样,不仅可以提升信息的真实度与可靠度,还可以为企业的稳定发展提供保证。最后,企业还可以挖掘其他的融资渠道,例如可以通过融资租赁业务的开展,与其他企业建立战略合作关系。或者通过高管期权奖励,减少企业成立初期人力成本的支出。

5.2 提高企业的市场信用

中小型互联网企业要想降低融资难度,提高融资金额,需要重点提高自身的市场信用。一方面,企业要努力承担起自身的社会职能,将企业的发展前景与发展优势展现在政府部门面前,进而获得政府部门的支持,确保企业具有源源不断的发展动力和支持力量。另一方面,政府部门要做好企业管理工作,将国家最新出台的指导文件和方针政策下发给企业,并结合企业的实际情况,在政策允许下给予一定的资金补贴。这样,不仅降低中小型互联网企业的融资难度,还可以激发企业内部员工的工作积极性,促进企业的进一步的发展。

5.3 提高企业员工的工作素养

在中小型互联网企业的融资过程中,提高企业员工的工作素养也非常重要。首先,可以借助专家讲座等方式,提高员工的专业素养,丰富员工的工作经验。其次,重点提高融资人员的专业素养和融资能力。从而借助融资人员的专业

能力,获得更多、更有利的融资资金,并应用到企业的发展壮大当中^[6]。最后,加深企业员工彼此之间的交流与沟通,通过彼此至今工作心得的分享,来实现企业融资能力的提升。这样一来,在寻求融资的时候,不仅可以突出自身的专业优势,还可以将企业的良好形象展示出来。

针对企业员工的融资培训,建议从以下几方面入手。首先,对企业员工进行融资业务流程的培训,加深员工对融资业务及其工作方式的了解。其次,提高员工的审核能力,确保员工可以找出融资过程中存在的各种问题,并采取措施加强企业发展风险控制,消除融资条例隐患。再次,培养员工的财务意识,使其了解企业的发展现状与融资环节中出现问题,并采取针对性的解决措施。最后,教会员工降低融资成本的方法,确保可以在付出最小成本的基础上争取到更多的发展资金。

6 结语

综上所述,融资是促进中小型互联网企业进一步发展壮大的有效手段。但是,融资难也是很多中小型互联网企业面临的问题。要想拓宽中小型互联网企业的融资渠道,帮助中小型互联网企业争取到更多的发展资金,不仅要加强企业的财务管理,提高企业的市场信用,还要对员工进行融资培训,提高企业员工的工作素养。

参考文献

- [1] 王益.中小互联网企业融资渠道和模式[J].环球市场信息导报,2017(45):27-28.
- [2] 唐熙璘,汤鹏主.基于互联网金融的中小企业融资渠道分析[J].市场周刊,2017(4):94-95.
- [3] 陈静怡.互联网金融视角下中小企业融资渠道的研究[J].企业科技与发展,2018(10):41-42+46.
- [4] 骆琼玲.浅析互联网金融下中小企业融资问题[J].江苏商论,2022(5):90-93.
- [5] 董家延.互联网金融模式下中小企业融资问题研究[J].经济师,2022(4):136-137.
- [6] 李盼道,杨玉晴.互联网金融背景下中小民营企业融资的出路探索[J].西南石油大学学报(社会科学版),2022,24(1):16-25.

The Application of Financial Sharing Service System in Tobacco Commercial Enterprises

Jun Yan

Ningxia Hui Autonomous Region Tobacco Company Shizuishan City Company, Shizuishan, Ningxia, 753000, China

Abstract

Tobacco commercial enterprises in the process of management has been committed to practice the goal of fine management, persistent management innovation, always adhering to the management to benefit, the concept of innovation, the industry very early put forward from accounting to management accounting concept, thus, the application of financial sharing service system has become an inevitable trend. This paper starts from the core concept and application value of the financial sharing service system, and takes the tobacco commercial enterprises as an example to explore the application measures of the financial sharing service system, so as to better promote the tobacco commercial enterprises to improve the financial management level.

Keywords

financial sharing; tobacco enterprise; application

财务共享服务体系在烟草商业企业中的应用

闫军

宁夏回族自治区烟草公司石嘴山市公司, 中国·宁夏 石嘴山 753000

摘 要

烟草商业企业在经营管理过程中一直致力于实践精细化管理的目标, 坚持不懈走管理创新道路, 始终秉承向管理要效益, 以创新谋发展的理念, 行业很早就提出由核算型会计向管理型会计转变的概念, 由此可见, 应用财务共享服务体系已经成为必然趋势。论文从财务共享服务体系的核心观念以及应用价值入手, 以烟草商业企业为例探索应用财务共享服务体系的措施, 更好促进烟草商业企业提升财务管理水平。

关键词

财务共享; 烟草企业; 应用

1 引言

只有顺应时代发展的潮流, 积极推进行业变革, 才能够适应社会需求, 从而更好地为经济社会发展服务, 实现自身价值。近年来, 随着我国经济发展步入新常态, 信息化、数字化转型步伐加快, 烟草行业的转型发展已经成为必然趋势。如何构建出科学的经营管理体系, 积极推进企业改革则成为了当前亟待思考的问题。为了跟上互联网创新的步伐, 在行业发展中能够脱颖而出, 烟草商业企业纷纷开展了财务共享服务体系的研究和建设。通过利用现有资源, 构建一体化的财务共享服务体系, 有利于降低企业的运营成本, 增强风险管控能力, 实现企业经济效益最大化, 进一步提升企业核心竞争力。

【作者简介】闫军(1984-), 男, 中国宁夏贺兰人, 本科, 会计师, 从事企业内控制度研究。

2 财务共享服务体系在烟草商业企业中的应用价值

2.1 有利于降低财务管理运营成本

当前, 随着烟草商业企业发展规模不断扩大, 资产、资金体量日益增大, 内外部环境更趋复杂多变, 企业经营面临的风险增加, 这在一定程度上提高了对财务人员的专业性要求。但就实际情况而言, 许多子公司在经营管理过程中, 仍存在着岗位设置不合理、人员专业性不强等问题, 导致资源浪费, 企业的人力成本也随之增加。对此, 通过建立财务共享服务体系, 应用大智移、云物区等较为成熟的信息技术, 充分借助信息系统的算力优势, 有效整合企业内部各种资源, 构建起能够适应企业发展、有效防范财务风险、持续高效创造价值的新型财务管理体系, 按需设岗、以岗定责, 合理配置人力资源和工作资源, 有效降低企业财务管理运营成本。

2.2 有利于提高财务管理工作效率

财务共享服务体系的构建有利于提高财务管理工作效率

率,促进企业整体发展战略的落地见效。财务共享服务体系的构建,是基于各部门业绩实效基础上完成的,最终为企业的发展目标所服务的。通过建立系统高效的财务共享服务体系,使得企业各层级之间能够形成紧密的联系,从而得以有序落实部门管理,促进工作的顺利开展。从公司发展角度来看,财务共享服务体系的应用,能够涵盖整个公司的生产经营管理流程,形成严密、高效的运行体系。而从部门组织形态来看,各类指标的职能配置有助于部门工作的有效落实,从而实现责任制度与工作流程的全面覆盖。此外,财务共享服务体系能够增强财务管理的整合与分析能力,提高财务管理的工作效率,保障企业平稳健康发展。

2.3 有利于防范企业经营管理风险

由于受到经济、政策等方面的影响,各子公司进行财务核算的标准也存在差异。在这种条件下,各项业务涉及的财务信息的可比性降低,直接影响了会计信息质量。财务人员在开展会计核算的过程中,需要整合财务数据并逐级汇总,最终集中在企业的管理层,因其程序相对繁杂,难以体现出财务信息的实效性特点。在此背景下,建立财务共享服务体系,能够在一定程度上帮助企业规避风险,并随着该模式的逐步完善,管理层次不断减少,使得管理幅度降低,财务信息的时效性和准确性极大增强。管理人员能够在最短时间内获取到有效信息,并为经营决策提供依据,企业内部的风险防范水平也随之提高。由此可见,落实财务共享服务体系,能够有效规避风险,提高企业内部的风险防范水平^[1]。

3 财务共享服务体系运行中存在的问题

3.1 信息系统建设缺乏系统规划

财务共享服务体系作为企业内部最核心的业务体系,涉及生成经营、财务管理、人力资源等各个环节,只有各业务系统充分实现连接贯通,做到信息、数据共享共用,才能发挥财务共享服务体系的最大价值,不断提升企业管理水平。但目前在信息化建设方面存在重投资、轻规划的问题,系统之间的融会贯通不充分,导致系统间数据不能共享,或者上下游系统逻辑存在壁垒,制约了系统自动化、智能化水平的提升,严重影响了体系功能的发挥。

3.2 财务管理的精细化程度不足

财务数据是企业成本控制的重要来源,在财务核算不精准的情况下,会导致企业生产成本控制失衡,财务管理的成效定会大打折扣。而就目前看来,部分企业在流程设计上还不够科学,存在冗余和不增值的环节,集团企业内各成员单位对制度、政策的理解和执行口径不统一,导致呈现出来的数据不够精确,缺乏标准化的管控,难以达到预期效果。在实际建设过程中,低质的财务信息核算很容易造成资源浪费等情况的发生,不利于企业资源的有效利用以及管理水平的持续提升。

3.3 财务人员转型步伐有所滞后

财务管理是一项相当烦琐复杂,且专业性与系统性都

有着极高要求的工作,而且随着智能化财务建设的发展,对财务人员提出了更高的要求,财务人员不仅要懂专业,更要懂技术,这就需要有专业知识储备及相关工作经验的团队予以支持。现阶段大多数企业往往都忽视了这一现状,缺乏专业人才的培养和储备,而且不能及时根据形势发展加强人才培养,这就直接导致了财务核算工作的质量与公司发展需求不符,仅仅满足于基本的工作要求,专业人才服务高质量发展的能力亟待提高。

4 财务共享服务体系完善与改进的建议

4.1 加强统筹规划,做好顶层设计

财务共享服务体系与企业管理是一个相互促进、不断提升的过程,有利于提高企业财务管理水平,帮助其适应现代社会的发展趋势,根据目前烟草商业企业在财务管理过程中存在的问题以及今后的发展目标,应用财务共享服务体系需要达到促进内部信息交流、提升财务管理水平,同时能够为企业发展提供战略支撑的目标。因此,在应用财务共享服务体系时需要根据企业发展战略合理划分业务单元和功能模块,并对部门职能和岗位需求进行合理划分,充分利用现有资源,提高财务工作效率。在系统建设方面,要做好顶层设计,充分融合生产经营、财务管理、人力资源管理等各职能部门业务需求和 workflows,实现各业务系统无缝对接、数据共享,提升财务共享体系一体化应用水平。在此基础上,应当明确具体管理部门,专门负责企业的财务共享服务体系的推进工作,加强信息化管理,实现企业总体发展战略的稳步推进和落地见效^[2]。

4.2 突出业财融合,加强标准化管理

财务共享服务体系是烟草企业逐步将传统的分散式管理转变为集中管理的模式,通过重新梳理企业各业务部门之间的关系,明确责任归属,对业务流程进行标准化管理,废除冗余的步骤和流程,实现集中核算、集中支付的专业化服务,通过财务核算自动化,充分利用人工智能,从数据的广度、深度和宽度上多维度进行挖掘和分析,使财务共享服务于效率提升、成本降低、风险可控、决策支持等多方面,为企业创造更多、更高的价值,提高企业的核心竞争力。对以往涉及职业判断、政策理解偏差较多的事项,从总公司层面统一口径,进一步规范各成员单位业务处理方式和内部管理模式,切实防范政策执行风险、资金安全风险、数据质量风险和涉税管理风险,提高企业财务一体化管控水平。与此同时,将分散的财务人员纳入财务共享服务体系,有利于合理配置资源,将财务人员从简单、重复性作业中解脱出来,推动核算会计向管理会计转型,提高工作效率,降低组织成本,促进企业财务管理向着更加科学化、规范化的方向迈进。

4.3 坚持与时俱进,抓好队伍建设

将财务共享体系建设与专业化人才队伍培养有机结合,充分发挥业务骨干在总体布局、框架搭建、需求调研、

流程重塑等工作中的主力军作用,在全程参与项目建设的同时学习业务、增长才干,适时组织专业培训及交流研讨,共同交流分享先进经验和做法,做到在学中干、在干中学,促进智能财务共享模式下的财务人员成长转型。加大业务培训力度,引导财务人员及时学习关于智能财务最前沿的新知识、新动态,采取“请进来”与“走出去”“线上+线下”相结合等方式系统化分层次开展培训工作。注重在岗位锻炼中提升工作本领,鼓励财务人员积极参与重点课题研究、管理创新申报、专业职称评定等工作,持续激发人才队伍活力。

4.4 完善运行机制,严控财务风险

充分发挥财务作为天然数据中心的优势,在更广范围内实现财务与业务系统的互联互通,持续推进智能化、自动化向更多业务领域拓展。提高智能财务数据在企业预算管理、资金管理、国有资产管理、决策分析中的应用水平,综合展现企业财务状况和经营成果,使财务分析更高效、财务预警更及时,实现财务管理对决策的实时支持,促进业财信息深度融合,做到财务数据共享共用,为未来大数据分析提供数据支撑。根据内外部环境变化,及时梳理系统运行流程节点和业务内容,识别共享模式运行后出现的新风险点,对各岗位的职责进行重新界定,切实防范监管盲区,提高内部控制水平。按照精简、充分、适用的原则,持续优化各项工

作标准,统一各成员单位内部管理要求,实现全系统财务基础工作标准化、规范化管理。同时,要进一步健全问题反馈、规则调整、数据管理等内部管控流程,做到防风险与提效率并重,充分发挥财务共享服务体系的保障支撑作用^[1]。

5 结语

综上所述,财务共享服务体系的推行有利于烟草商业企业的长足稳定发展,对企业转型升级具有重要的实践价值和助推作用,科学、适用的财务共享服务体系可以帮助企业主动适应外界发展变化,从容面对众多不确定因素,牢牢把握高质量发展的主动权,统筹好发展和安全,从而实现量的合理增长和质的稳步提升。互联网技术的迅速发展,意味着烟草行业也需要不断研究和投入,做到与时俱进,从而更好地为社会发展与时代进步所服务,切实担负起促进经济增长的社会责任。

参考文献

- [1] 张霁暄.烟草企业财务共享服务中心的构建路径[J].企业改革与管理,2019(7):151-152.
- [2] 汪文沛,吴良才.关于烟草行业建立财务共享服务中心的思考和探索[J].财政监督,2019(21):67.
- [3] 艾春明.浅析企业财务共享服务中心的构建及其应用研究[J].财讯,2019(14):125-126.

How to Strengthen the Financial Management of Public Institutions under the New Accounting System

Huimin Huang

Yangtze River Jiujiang Waterway, Jiujiang, Jiangxi, 332000, China

Abstract

With the increasing perfection and improvement of China's market economy, the original accounting system can no longer meet the requirements of the progress of the times. If the financial affairs of public institutions want to achieve stable and orderly development, they must carry out the financial reform work of the institutions in accordance with the latest accounting system in a timely manner according to the needs of the market. Financial management is the basic part of the internal control system of public institutions, and the effect and extent of its operation are directly related to the financial standardization of public institutions. This paper briefly explains and discusses how to do a good job in financial management of public institutions under the new accounting system.

Keywords

new accounting system; financial management; government-affiliated institutions

浅析新会计制度下如何加强事业单位财务管理

黄慧敏

长江九江航道处, 中国·江西九江 332000

摘要

随着中国市场经济的日益完善与提高,原有的会计制度已适应不了时代进步的要求,事业单位财务要想实现稳定有序的发展,必须及时按照市场的需要按照最新的会计制度开展单位财务方面的改制工作。财务管理是事业单位内控制度的基础部分,其运行的效果与程度直接关系到事业单位财务的规范程度,论文就新会计制度下事业单位财务管理怎样做好财务管理方面加以简单说明与探讨。

关键词

新会计制度; 财务管理; 事业单位

1 引言

新会计制度的提出,对事业单位内控制度财务管理目标产生了重大影响,除了引导事业单位按照内控制度进行财务报告管理工作,同时增加了对研发投资等的关注,在较大程度上提升了单位财务管理品质。同时新会计管理制度的出台,对事业单位内控制度中财务风险管理方式也做出了调整,有助于事业单位内控制度中财务优化的管理形式,从而增加了财务管理风险可控概率,也有助于从事事业单位财务中更加精确的了解财务收支状况。但在新财务管理制度下,事业单位内控制度在财务中还是面临着一些问题,例如财务制度的不健全和风险意识缺失等,因此需要克服上述问题,才能提高事业单位内控制度的防控能力^[1]。

【作者简介】黄慧敏(1985-),女,中国湖北黄梅人,本科,中级会计师,从事事业单位预算、决算管理、财务管理研究。

2 新会计制度的优点

2.1 加强资产计价和入账管理

新会计制度的建立,把国家近年来对财政支出分类、国有资产监管的要求融入到新会计中,在原来基础上,又增加了财政应归还额度、零余额账户用款限额等新项目,对固定资产折旧、待处理的固定资产损益等项目做了创新,通过创新的项目支出可以把事业单位财务的投资信息充分体现出来,对基建数据做出了更具体的规范,将其计入在建设工程的投资项目下或与项目有关的其他项目下,或者至少按年并入,将其作为事业单位的“大账”,不仅提高了会计信息的质量,而且有效保证了国有资产的安全完整。

2.2 强调负债分类管理要求

根据负债时间、数量、范围的差异,分设短期贷款、长期贷款、应收国库账款、应收票据等项目。单位工资薪酬作为负债,事业单位按照国务院的有关要求,明确了核算单位人员工资的“工资”“社会保险费”等项目的方法,这不但使员工的合法利益受到保障,而且同时发挥起了进一步规

范管理工资补贴的促进作用。

3 新会计制度下事业单位的财务问题分析

3.1 固定资产管理制度不完善

事业单位的财务管理机制并不健全,缺少行之有效的管理手段,因而导致对财务管理不善的问题。而这在对固定资产的管理中体现的尤为明显。在实行了国家财政统一采购之后,事业单位财务内控制度的管理质量获得了一定程度的提升,新会计制度中也对事业单位的固定资产投资进行了针对性调控。但是,目前的事业单位固定资产内部管理方式还是具有一些缺点。具体体现:其一无法做到新增固定资产及时入账;其二入账方式存在限制,事业单位内部财务管理中不能使用较为方便的“固定资产明细账”与“实物登记账目”进行入账管理;其三未能建立明确的责任制度;其四因管理漏洞而造成的财产损失情况严重。

3.2 财务预算管理制度不完善

事业单位的预算管理计划与管理制度不完善,表现在如下三个方面:

第一,事业单位对财务预算不够重视。而这也就直接导致了财务管理人员对财务预算管理不够重视,具体表现为:财务未能建立科学合理的预算体系、预算制度执行缓慢、预算批复滞后等。第二,事业单位财务预算操作无明确依据。具体表现在事业单位预算相关组织建设不足,这一问题主要体现在基层事业单位的财务预算管理中。基层事业单位财务预算管理中,部分基层事业单位财务管理组织没有设立专门的预算管理部门,也没有设立专门的预算管理机构,部分基本单位甚至没有专门的财务预算管理人员。第三,财务预算管理方法缺乏科学方法。目前事业单位进行财务预算编制时,往往在上一年财务预算编制的基础上进行微调,这种编制方法没有将单位的整体运行情况考虑其中,因而无法对事业单位的发展运行起到辅助作用。而在编制方法上使用的“增长式”预算编制模式过于传统,因而导致了年底突发性支出增多、追加拨付预算情况增多的问题^[2]。

3.3. 控制费用支出不合理

事业单位对成本费用支出意识不强,主要表现为没有对具体的支出管理规定进行细化。例如对交通费和办公支出并未具体划分性质和范围,所以对交通费、办公支出费用事业单位通常采取“实报实销”办法,但这些管理制度的漏洞都可能导致不合理资金外流。同时由于对发票管理制度松散,使得发票报销问题上时常出现迟报、错报等情况。从而导致了发票管理的混乱,进而引起了入账错误和不及时的问题。

3.4 财务管理人员素质不足

事业单位财务管理人员整体素质不足,主要体现在三个方面。第一,是招聘的财务人员专业素质不强。招聘时过于重视应聘者的其他素质,而忽略了应聘者的专业能力。第

二,是岗前培训问题。事业单位针对专业能力不足的财务人员没有进行专门的业务培训,使得财务管理人员素质难以得到有效提升。第三,是部分财务人员素质问题。由于部分财务人员素质不高,加之有效的管理制度缺失,使得部分财务人员未严格按照财务制度和流程进行财务管理,导致财务管理出现漏洞。

4 新会计制度下加强事业单位财务管理的对策

4.1 强化事业单位财务制度建设

在新的会计制度实施以后,事业单位内控制度在单位财务工作的实施进程当中,也存在着更大的挑战与压力,需要其能有效应对新管理制度的变革,同时根据事业单位财务管理的实际工作需要来做好新财务管理体系的构建,进一步改造传统的财务管理体系,从新管理制度的建立和实施流程当中,应加强新财务管理制度的渗透,实现对新财务制度的全面贯彻落实,同时也可以采取加强机制建设和提升单位法制管理水平的方法,形成对事业单位内控制度财务创新的合理指导。事业单位应积极建立财务规章制度系统,对内部的财务管理及其管理工作进行有效规范的监督管理。另外,还要注意加强单位的整体法制观念,进一步健全有关规定,以此形成一种良好的法治氛围,为新会计制度的正常开展实施打下扎实的根基。在这里,特别的需要重视的是预算管理工作的机制完善,只有增强了预算管理工作,才可以掌控好单位整体的预算,并进行经费的资产计划和合理安排,如此单位才可以更加全面地进行资金的把控。在具体的预算体系当中一定要规范和细化预算编制的流程和方式,并且要求进行预算的支出绩效评价和管控,以推进实施预算绩效管理,加快建立科学、合理的支出绩效评价管理体系,提高预算资金使用效益。以此增强单位财务体系的完整性,使得所有财务工作的开展都可以获得完整的体系保证与支撑,如此财务管理的效果才可以发展到最优化。

4.2 转变事业单位财务管理理念

以往事业单位未能加强对新会计制度认识和缺乏财务创新,面临着十分普遍的财务观念落伍的情况。没有能够深入地了解财务创新的重要性,同时又缺乏对管理人员思想观念的引导,在此情况下,各种财务管理工作在开展实践和创新当中会遭到局限。无法掌握准确的财务人员管理思路 and 思想观念,这对事业单位财务创新改革任务的贯彻与实施以及长远的发展都是十分不利的。在新会计制度实施和进一步贯彻的过程当中,事业单位一定要清醒地意识到财务观念落伍给实际管理带来的影响,从而能够形成明确的改进思路 and 意识。提高对财务管理的认识,形成创新性的财务思想,形成完善的法律意识,从而使财务创新管理思想观念渗入所有管理过程,发挥创新常规管理和提高管理素质的功能。因此,事业单位的财务管理工作一定要教育和号召全体职工,一起投入到财务管理工作中环节当中,并加强对财务工作的宣传工

作,使事业单位在财务管理领域上下都能形成正确统一的理念,同时也能够随着外界条件的变革和新财务体制的发展要求,积极进行观念的创新,彻底冲破传统守旧的理念和思想束缚,并通过与时俱进和创新思维来使财务工作有更准确的方向指引^[3]。

4.3 提高单位财务管理人员素质

事业单位的财务管理工作是整个单位管理体系当中的重要一部分,但同时对该项任务的执行也存在着很大的困难,特别是在单位体制变化中以及事业单位体制改革这样的情况变化中更增加了管理财务的困难,同时也对单位财务工作人员提出了更多的要求。要更好地适应现代财务管理的发展要求,为了提升财务品质与效益,就一定要重视对财务管理人才的教育培养工作,并不断提升财务人员的综合素养。通过提升财务人员素质的方法来对财务水平的提升进行助力与动力支撑。首先,要做好对财务管理人员的职业道德培养,做好社会主义思想政治教育,积极推动财务人管理理念的全面转变,促使他们能坚持在新会计制度的指导下,认真真开展财务工作和切实履行工作责任,担当好自己的岗位职责,细心把控好财务重点工作。其次,强化对财务理论知识与业务能力的培养,需要财务工作人员不断地学习掌握最新的财务理论知识,特别是要认真学习最新财经制度,并把其中的准则与规范贯彻于实际财务工作和管理之中,发挥最新会计制度的指导作用。最后,要搞好财务管理人才的选聘录用工作,严格按照人才招聘程序实施选拔,坚持优中选优的原则。

4.4 有效加强事业单位资金管理

资金管理在事业单位内控制度以及财务管理工作中都有着很重要的作用,而资金管理和资金使用的有效性,也会对事业单位财务管理的健康快速发展产生举足轻重的作用。尤其是随着新会计制度实行以后,对于财务管理工作方面增

加了许多新的规范和标准,对资金管理工作方面也增加了许多标准规定,以实现财务管理工作的合规性和科学合理健康发展。并实行资金管理精细化监管,以保证会计信息的质量安全,从而提升了财务管理工作的品质与效能。尤其针对影响事业单位财务管理的具体重大问题来说,通过加强资金管理,以增强项目管理的科学化,就可以提高对专项经费的质量控制水平,从而促进单位各专项资金的实现最高效益,从而保障单位财务的资管理安全。其中重点要注意继续完善对专项资金的收支管理,真正实现专款专用,对于资金投入使用的全过程一定要进行了全面的经费追踪以及把控。加强对重点项目的监管和审核,进行了全程的资金使用监管,对项目实施过程中发生的违法乱纪情况,一定要严肃处理、执纪问责。

5 结语

新会计制度对推动事业单位财务管理改革创新、规范事业单位财务管理、推进事业单位精细化财务管理建设具有重要作用。同时,要求事业单位在财务管理实践中全面贯彻新会计制度。具体而言,必须坚持从实际出发的原则,结合本单位的实际情况,优化财务管理措施。关键是要与新会计制度紧密结合,在制度建设、观念创新、素质培训、资金管理等方面提高财务管理的有效性。

参考文献

- [1] 胡波.加强和改善事业单位财务管理的方法探讨[J].纳税,2018,12(25):211.
- [2] 杨洋.加强事业单位财务管理体系建设的研究[J].中国市场,2018(23):82-83.
- [3] 刘颖.加强事业单位财务管理策略的探讨[J].中国商论,2018(17):68-69.

The Theory Proof that New Economics Replaces Western Economics (2)

Peixiong Chen

Guangdong Industrial Development Research Institute, Guangzhou, Guangdong, 510045, China

Abstract

Most economists know that there are problems in western (mainstream) economics, but they generally do not know where the problem is, let alone the seriousness of the problem, otherwise people will not spend astronomical costs in using it. The paper points out the fundamental error of western economics, that is, the theoretical error of economic, social and economic growth. Based on the three economic growth theories of real economic society, western economics and new economics, it is easy to find the mistakes of western economics by comparison. This fundamental error cannot be repaired and must be completely rebuilt. The economic growth theory constructed by the new economics is completely consistent with the real economic society. The new economics is the scientific economics that replaces the western economics.

Keywords

new economics; economic growth theory; economic objectives; economic driving force

新经济学替代西方经济学的理论证明（2）

陈培雄

广东省产业发展研究院，中国·广东广州 510045

摘 要

大部分经济学家都知道西方（主流）经济学有问题，但一般不清楚问题在哪，更不清楚问题的严重性，否则人们不会还耗费天文数字成本在使用它。论文指出了西方经济学的根基错误，即经济社会经济增长理论错误。在给出现实经济社会、西方经济学和新经济学的三个经济增长理论基础，很容易对比发现西方经济学的错误。这种根基错误是无法修复的，必须彻底重新构建。新经济学构建的经济增长理论完全与现实经济社会一致，新经济学是替代西方经济学的科学经济学。

关键词

新经济学；经济增长理论；经济目标；经济推动力

1 引言

论文的新经济学是指《新经济学原理》构成的经济学^[1]，西方经济学是指西方主流经济学。继《新经济学替代西方经济学的理论证明》文章之后^[2]，论文将从一个全新的角度进一步论述新经济学替代西方经济学是历史的必然。这个全新角度就是“经济社会经济增长”。

任何一门经济学都是研究经济社会经济增长的科学。如果不研究经济社会经济增长，经济学就失去了存在的意义。注意这里讲的是整体经济社会的经济增长，不是个体（如企业、个人）的经济增长。在市场经济条件下，整体经济增长与个体经济增长完全不是一个概念，前者有规律而后者没有规律。从经济学研究角度，经济学家只能研究有规律事物而无法研究无规律事物。

多年来，很多经济学家都知道西方经济学有问题，批评也很重。比如科斯说它是“黑板经济学”^[3]，张维迎说它是“地心说”，他坚持“对主流经济学进行批判性反思”^[4]，高鸿业传授了一辈子西方经济学，最终他总结三点，结论是西方经济学不是科学经济学^[5]。尽管如此，包括权威经济学家在内，经济学家们并不知道西方经济学错在哪，更不知道错误的严重性。否则就不会出现经济学家们继续传授西方经济学和发表论文；学生们继续学习西方经济学；政府继续依据西方经济学制定经济政策。

论文将从经济社会经济增长的角度，论述西方经济学不研究经济社会经济增长，从而证明这是西方经济学最严重的错误，是一个根基错误，是导致西方经济学必须被替代的原因。200多年来，无数经济学家在西方经济学基础上添砖加瓦、修修补补。一旦能认识的西方经济学出现的是根基错误，就知道在它之上的任何研究都是徒劳的，那么就应该彻底抛弃它，而不是今天的维持使用，修修补补。

为了更好说明这个问题，下面引入三个经济增长理论

【作者简介】陈培雄（1954-），男，中国广东汕头人，高级经济师，从事经济学理论及金融应用研究。

概念。也就是说,分别站在现实经济社会、西方经济学和新经济学角度,给出各自的对“经济社会经济增长”的理解。分别称为各自的经济增长理论。显然,现实经济社会的经济增长理论是我们的基础,它必须是客观事实,从而构成我们鉴别一门经济学是否科学经济学的标准。西方经济学的经济增长理论自然采用的是西方经济学教科书内容,而新经济学的经济增长理论来自《新经济学原理》。

2 三个经济增长理论

当谈论经济社会经济增长(简称经济增长)时,需要分解为如下两个问题:①什么是经济增长?②经济如何增长?研究经济增长就是研究这两个问题。

因为是整体经济社会,谈论它的经济增长,说明它是一个动态系统,从而知道它前行一定有一个目标,称为经济目标。如同海上航行巨轮,存在一个唯一的目的地。所以,研究什么是经济增长实际上是研究经济目标是什么。当有了经济目标后,经济如何增长可以理解为经济依靠什么推动力抵达经济目标,也就是研究经济推动力。上述两个问题可以转变为研究“经济目标”和“经济推动力”。

2.1 经济社会经济增长理论

我们用经济社会经济增长理论代表现实市场经济里,对什么是经济增长和经济如何增长的具体描述,它必须是客观事实。下面分别介绍现实经济社会的经济目标和经济推动力。

2.1.1 经济社会的经济目标

目前世界上绝大多数国家都采用GDP(国内生产总值)作为衡量经济增长的指标。我国也是如此,“1993年10月,国家统计局制定了《国内生产总值指标解释及测算方案》和相应的核算制度,该方案和制度取消了国民收入核算,标志着国民收入核算的正式废止和GDP在中国国民经济核算中核心指标地位的确立^[6]。”从而说明,经济社会的经济目标是GDP,西方经济学也承认这一点。

按照GDP定义,我们可以得到它的简化表达式: $GDP = \text{产品数量} \times \text{产品价格}$ 。显然,产品数量是量的概念,产品价格是质的概念。说明人们在追求经济目标时,包括了追求量和质。

2.1.2 经济社会的经济推动力

经济推动力是使得经济社会朝着经济目标前行的动力。既然我们都知道了经济目标是GDP,那么就很容易认识到GDP是如何实现的。现实经济社会里,人们是通过经济活动实现的GDP的增长,说明经济活动就是经济推动力。经济活动是指人对物追求经济利益的活动,经济活动包括生产与交易两大类,它们相当于是两个经济推动力。

所以,现实经济社会里,经济目标是GDP,经济推动力是经济活动(包括生产与交易)。这就是现实经济社会的经济增长理论,它是我们判别一门经济学是否与现实经济社

会保持一致的标准。

2.2 西方经济学经济增长理论

西方经济学的经济增长理论是指西方经济学教科书描述的经济社会经济增长理论。我们以权威经济学家萨缪尔森的教科书为准,说明西方经济学眼中的经济目标和经济推动力。

2.2.1 西方经济学的经济目标

经济目标应该是经济学研究的基础。在微观经济学中,西方经济学给出了包括解决稀缺矛盾在内的多个经济目标,比如还有一般均衡。注意到这些经济目标非常宽泛和复杂,一般来说无法追求,它们是不可用经济目标,所以我们不去过多研究它。

当研究经济如何增长即研究经济推动力时,必须有可用经济目标。所以,在宏观经济学中追加了可用经济目标。萨缪尔森说:“我们不妨先对‘经济增长’给出一个准确的定义。经济增长代表的是一国潜在的GDP或国民产出的增加^[7]。”显然,西方经济学意识到GDP是经济目标,但是它同时又给出了国民产出即产量经济目标。并且认为产量才是它要的经济目标。高鸿业在《西方经济学》教科书中说:“一般地,在宏观经济学中,经济增长被定义为产量的增加^[8]。”所以我们确定,西方经济学的经济目标是产量,而不是GDP(它把GDP视为产量)。

2.2.2 西方经济学的经济推动力

在经济目标是产量前提下,西方经济学开始研究经济推动力。萨缪尔森说:“研究经济增长的经济学家已经发现,无论是穷国还是富国,经济增长的发动机必定安装在四个相同的轮子上。”^[7]这四个轮子就是四个生产要素:劳动力、土地、资本和技术。从而说明了西方经济学把经济推动力视为四个生产要素。

进而,萨缪尔森给出了西方经济学的一般经济增长模型:

$$Q = Af(K, L, R) \quad (1)$$

其中, Q 为产出; K 为资本对产出的贡献; L 为投入的劳动; R 为投入的自然资源; A 为经济中的技术水平; f 为生产函数。

如果我们用 C 代表四个生产要素,上述表达式可以简化为: $Q = f(C)$ 。也就是说,西方经济学给出的经济目标是“产量”,给出的经济推动力是“ $Q = f(C)$ ”, f 为关于四个生产要素的函数。

2.3 新经济学经济增长理论

下面给出新经济学的经济增长理论,就是它的经济目标和经济推动力。

2.3.1 新经济学的经济目标

新经济学给出的经济目标是一个推导过程。首先它确定经济社会的初始经济目标是解决稀缺矛盾:地球资源有限而人的需求(欲望)无限。经济社会就是为了解决稀缺矛

盾而存在的。所以新经济学确定经济目标是解决稀缺矛盾，这也是西方经济学承认的经济目标，但这是一个不可用经济目标。

新经济学对经济目标进行了如下变换。解决稀缺矛盾可以从两个方向进行，一是降低人的需求；二是提升物满足人的需求的能力。如果不考虑降低人的需求，那么经济目标就变换为“提升物满足人的需求的能力”，也就是“提升物的有用性”。当我们定义物的有用性为物的一个属性并且称为效用价值属性时，经济目标就变换为“提升物的效用价值”。这就是新经济学给出的一个可用的经济目标，也是西方经济学不理解的经济目标。

2.3.2 新经济学的经济推动力

经济目标确定为提升物的效用价值后，我们就容易确定经济推动力了。经济推动力是一切提升物的效用价值的方法。显然，可以找到无数多个，如加工制造、养殖种植等。我们需要从理论上分析归纳。

提升物的效用价值就是要改变物，从改变物的角度，只有两种可能性。①内部改变，即改变物的性质，包括物理性质与化学性质；②外部改变，即改变物的位置，就是物品在不同人之间转移。于是，我们把无数种形式的经济推动力归纳为了两类。

容易证明这两类对物的改变都可以提升物的效用价值。比如木头加工成木制品；铁矿石冶炼成钢材；药品从健康人那里转移到病人那里等，都能实现提升物的效用价值。古希腊经济学家色诺芬就说过：“凡是有利的东西都是财富，而有害的东西就不是财富。财富是一个能够从中得到利益的东西^[8]。”

因为不论改变物的性质还是改变物的位置都是人对物的活动，所以称为（理论）经济活动。对经济活动我们可以进一步分类和命名。

A 经济活动：改变物的性质的经济活动；

B 经济活动：改变物的位置的经济活动。

我们从理论上对经济活动进行了分类，分为 A、B 两类不同的经济活动，对应地有 A 经济推动力和 B 经济推动力。这样我们就确定了经济推动力是（理论）经济活动，分为 A 和 B。

新经济学给出如下的经济增长模型：

$$U=U_1+U_2=f_1+f_2 \quad (2)$$

其中，U 为经济目标，提升物的效用价值，分别由生产与交易经济活动 U_1 和 U_2 构成。对应的是两个函数 f_1 和 f_2 ，生产与交易函数。

可以 f_1 和 f_2 描述如下： $f_1=f_1(Q1, S1)$ ， $f_2=f_2(Q2, S2)$ 。

其中，Q1 为增加产量；Q2 为增加交易量；S1 为生产经济活动的其他影响因素；S2 为交易经济活动的其他影响因素。Q1 和 Q2 比较好理解，Q1 实际上就是西方经济学的 Q，增加生产要素就可以提升产量。Q2 类似。S1 和 S2 简

单说明一下，它们包括了两大类经济活动中除了产量、交易量的其他因素，具体分析比较复杂。至少我们可以指出一个即“人的状态”。不论生产还是交易，人是创造财富的主体，人的状态对经济活动的效率影响极大。这些都是必须要考虑的因素。

3 经济增长理论的鉴别

在我们给出的三个经济增长理论中，现实经济社会经济增长理论实际上就是我们对现实经济社会经济增长规律的客观描述。容易证明我们的描述是正确的。从而它构成了我们判别一门经济学是否科学经济学的标准。简单地说，凡是符合经济社会经济增长理论的就是科学经济学，反之就不是科学经济学。下面我们用它来鉴别西方经济学和新经济学。

3.1 对西方经济学理论的鉴别

按照经济目标和经济推动力，我们对西方经济学进行鉴别。

首先，看经济目标。现实经济社会的经济目标是 GDP，也就是“产量 × 价格”，而西方经济学给出的经济目标却是“产量”。说明西方经济学理论背离现实。

其次，分析经济推动力。现实经济社会的经济推动力包括生产与交易经济活动，但是西方经济增长理论中，它只给出了关于生产的函数，对应的是四个生产要素的增加。西方经济学不研究交易，假设交易成本为零。从而说明它在经济推动力上又是背离现实。

这样我们就证明了西方经济学不是科学经济学。也就是高鸿业给出的结论。

3.2 对新经济学理论的鉴别

同样按照经济目标和经济推动力两个指标，我们对新经济学经济增长理论进行鉴别。

首先分析经济目标。新经济学给出的经济目标是提升物的效用价值，效用价值是产品的一个属性，所以，效用价值的表达式是：效用价值度量值 = 产品数量 × 效用价值度量值。而现实经济社会的经济目标是 $GDP = \text{产品数量} \times \text{产品价格}$ 。我们只要证明价格是效用价值度量值即可。

事实上，价格一定是某个具体商品的价格，并且一定是与商品某个属性挂钩。在商品所有属性中，只有劳动价值和效用价值这两个属性能与价格挂钩。中国计划经济时期，价格就是劳动价值的度量值，政府定价。而市场经济下，价格不可能与劳动价值挂钩，从这个角度看，市场经济下的价格一定是商品效用价值的度量值。详细分析见新经济学的效用价值理论，包括效用价值如何度量。我们这里只是说明价格就是效用价值度量值。

这样我们就证明了 GDP 的价格就是效用价值度量值，从而证明了新经济学经济增长理论的经济目标与现实的完全一致。

其次分析经济推动力。现实经济社会的经济推动力是生产与交易两类经济活动,很容易分析出,新经济学的经济推动力与现实的完全一致。生产就是A经济活动,交易就是B经济活动。

这样我们就证明了新经济学是科学经济学。

4 西方经济学危害性分析

我们证明了西方经济学经济增长理论的错误,完全背离现实经济社会。从而证明了西方经济学是错误经济学。下面我们进一步分析西方经济学的危害性。

4.1 经济社会的两个特征

现实称为市场经济的经济社会具有如下两个特征。

有规律与无规律并存。大部分学科都在研究规律,比如自然科学学科都在研究规律。少数社会科学学科如历史学等不研究规律。这些学科往往不会同时存在有规律与无规律情况。经济学则比较特殊。称为市场经济的经济社会,它包括有规律的经济社会规律与无规律的企业发展规律(我们把无规律的企业追求利润最大化仍然称为规律)。两种规律并存。

所有人都在研究经济规律。不像其他学科,经济社会里每个人都参与经济活动,也就是说,每个人都在研究经济规律。显然,企业家必须研究无规律的企业发展规律,实际上是在践行、冒险。而经济学家呢?逻辑上他们只能研究有规律的经济规律,即经济社会的经济规律。

4.2 西方经济学的误导

下面分析西方经济学对经济学家研究的误导。上面分析了现实经济社会存在两种规律,经济学家应该研究有规律的经济社会(即国家层面)经济增长。然而在西方经济学的误导下,我们可以用一句话概况,经济学家研究不该研究的理论,而没有研究该研究的理论。

4.2.1 微观与宏观的误导

首先看微观经济学,它不研究整体经济社会只研究个体,如生产者、消费者。按照我们前面的分析,我们已经知道市场经济下个体经济增长是没有规律的,准确地说无法研究的。企业家依靠的是践行、冒险,西方经济学却引导经济学家们去研究。这就是我们看到的现状,无数经济学家在研究没有规律的个体经济,以至于遭到企业家的谴责。

其次看宏观经济学。因为宏观经济学是依据凯恩斯理论构建起来的^[9]。经济学家普遍认为凯恩斯理论就是经济社会经济增长理论。我们从如下两个方面否定这一点。①西方经济学没有经济社会经济目标,也就是没有效用价值理论,所以,逻辑上分析它根本不可能研究经济增长理论;②凯恩斯理论是经济危机中产生的,在不懂经济增长理论下,这个理论实际上是一个技术手段,它假设经济危机是因为有效需求不足引起的,从而试图在三驾马车中进行调节。一驾马车力不够就试图在另外一驾马车上填补。所以它是一个调节手

段而不是一个经济增长理论。真正的经济增长理论是最大化提升物的效用价值的理论。它表现为生产与交易两个经济推动力,而影响这两个经济推动力的一切因素都是经济增长理论必须研究的。比如,人的状态、企业家作用、生产组织形式、交易组织形式等等,这些都是经济增长理论研究的内容。

正是西方经济学的这种误导,我们看到现实中的一个残酷现实:几千年的经济社会,所有影响经济社会发展的重大经济制度,如《国富论》提到的分工、市场^[10],现代经济社会的股份制、现代银行、互联网市场、纳斯达克市场等,都不是经济学家们发明的。不是经济学家发明那么一定是百姓发明。这就是经济学悖论,研究经济规律的经济学家不懂规律,不研究经济规律的百姓懂经济规律。无数百姓创造了市场经济辉煌。

4.2.2 西方经济学的危害

可以认为,西方经济学的危害极大,不论哪个经济主体都受到它不同程度的危害,下面做简单分析。

第一,对经济学研究主体的危害。

西方经济学对这个经济主体的危害是最大的。200多年,无数经济学家辛勤耕耘,构建起西方经济学大厦,居然今天还解释不清楚市场经济。我国清华大学经济学教授李稻葵说:“国外主流经济学界对什么是现代市场经济并没有给出明确的回答^[11]。”言下之意还不懂市场经济。我国国务院参事夏斌先生说:“西方经济学解释不了中国经济增长奇迹^[12]。”这些均说明,过去的经济学家们都虚度了一生。

据统计,2021年中国有900万大学毕业生,其中100万是学财经类的,也就是说,我国每年有几百万在校学生在学习错误的西方经济学,加上社会上的各类人员以及全世界。错误的西方经济学给整个经济社会研究资源带来多大的损失?无疑是一个天文数字。

第二,对生产者与消费者主体的危害。

可以认为,西方经济学对这个主体的危害最小。原因很简单,从事经济活动的这个经济主体几乎没人按照西方经济学理论从事经济活动。我国一位企业家曾经公开声称不能听经济学家的,而每个消费者从来不会按照微观经济学的错误消费者理论进行消费。正因为如此,才有了市场经济辉煌的今天。

第三,对政府的危害。

政府也参与经济活动,作为一个经济主体参与。受西方经济学的影响,人们普遍把政府与市场对立起来。经济学家们长期争论这个问题。李稻葵教授说:“如果说文学永恒的主题是人性,那么经济学永恒的主题是什么?这个问题应该没有太多争议。答案是市场的本质,即:市场是否有效?在什么情况下有效?何时需要政府的干预^[13]。”在这种争论中,政府形象受到了极大的伤害,一个错误经济政策可能就使得经济社会受到极大影响。事实上,正确的经济理论告诉我们,政府与市场是一致的,它们不是两只手,而是一只手。

5 结语

论文是对西方经济学最彻底的反思,张维迎等经济学家也写过《反思经济学》文章,但是看到的都是表象,没能看到西方经济学的根基错误,更无法感受到西方经济学的危害性^[14]。论文连同上文《新经济学替代西方经济学的理论证明》是对西方经济学的终结。每位经济研究者都应该深刻认识到终结西方经济学的重要性。如果不这样,那么经济学者们就都会步过去 200 多年经济研究者的后尘,再过几百年,你仍然不懂什么是市场经济。方向错了,停止就是进步。

参考文献

- [1] 陈培雄.新经济学原理[M].北京:中国财富出版社,2019.
- [2] 陈培雄.新经济学替代西方经济学的理论证明[J].财经与管理,2022(1):141-146.
- [3] 王宏昌,林少宫.诺贝尔经济学奖金获得者讲演集(1978—2007修订版)[M].北京:中国社会科学出版社,2008.
- [4] 张维迎.经济学原理[M].西安:西北大学出版社,2015.
- [5] 高鸿业.西方经济学(宏观部分,第六版)[M].北京:中国人民大学出版社,2014.
- [6] 保罗·萨缪尔森,威廉·诺德豪斯.经济学[M].萧琛等,译.北京:商务印书馆,2012.
- [7] 许宪春.中国国民经济核算核心指标的变迁[J].北京:中国社会科学,2020(10):48-70.
- [8] [古希腊]色诺芬.经济论,雅典的收入[M].张伯健,陆大年,译.北京:商务印书馆,1961.
- [9] 约翰·梅纳德·凯恩斯.就业利息和货币通论[M].陆梦龙,译.北京:中国社会科学出版社,2009.
- [10] 亚当·斯密.国富论[M].唐日松,译.北京:华夏出版社,2005.
- [11] 李稻葵.什么是现代市场经济[J].全球商业经典,2019(3):102-107.
- [12] 夏斌.“中国奇迹”:一个经济学人对理论创新的思考[J].经济学动态,2019(3):3-15.
- [13] [美]乔治·阿克洛夫,[美]罗伯特·席勒.钓鱼:操纵与欺骗的经济学[M].张军,译.北京:中信出版社,2016.
- [14] 张维迎.反思经济学[N].经济观察报,2014-05-06.

Economic Benefits of Project Investment and Construction by Adopting Energy Contract Management Mode

Zhaohui Fu Biao Bi

Hunan Aerospace Industry General Corp, Changsha, Hunan, 410000, China

Abstract

With the increasingly severe energy shortage, the scope of application of energy contract management in China is increasing. This management mode mainly uses energy conservation to pay for project costs, and energy conservation services assume more than 90% of the risks in the operation process of the project. In addition, this mode also allows users to upgrade relevant equipment through energy conservation benefits in the future, so that while effectively controlling costs, the energy utilization rate will be greatly improved. Based on this, this paper mainly discusses and analyzes the economic benefits of energy contract management mode in project investment by combining with actual cases.

Keywords

energy contract management; project investment; benefit analysis

采用合同能源管理模式进行项目投资建设的经济效益

付昭辉 毕彪

湖南航天有限责任公司, 中国·湖南长沙 410000

摘要

伴随能源紧张现象日益严峻,合同能源管理在中国的应用范围日益增加,此管理模式主要通过节约能源用于支付项目成本,由节能服务工作承担项目在运营过程九成以上风险,并且该模式也允许用户在日后通过节能效益升级相关设备,从而在有效控制成本的同时,促使能源利用率得到大幅度提升。基于此,论文主要与实际案例相结合,针对合同能源管理模式在项目投资经济效益展开相关探讨分析。

关键词

合同能源管理;项目投资;效益分析

1 引言

自20世纪70年代开始,全球开始发生能源危机,促使诸多国家经济受到严重影响,同时衍生出合同能源管理这一新兴产业,此模式在经过多年发展与完善后,其在中国与北美、欧洲等国家的使用范围日益增加。但是就中国而言,合同能源管理自1997年引入开始,便因相关企业自身风险管理能力、资金短缺、融资能力低下、缺乏有力法律支撑等因素制约,导致此模式在中国发展情况并不乐观。

2 合同能源管理概念

合同能源管理是以市场为基础所发展起来的新型能源节约机制,主要由能源管理企业与客户签订能源服务合同后,为客户提供良好能源系统诊断与可行性分析服务,随后针对项目进入融资、设计、购置材料设备、调试安装、验收、

节能监测、运行维护、人员培训、项目管理等一站式服务流程。站在其本质角度上来看,合同能源管理是一种能够降低能源消耗费用支付全部项目成本的一种投资模式,并针对各方节能需求通过风投方式进行刺激^[1]。合同能源管理可分为四肢模式,分别为节能效益分享型、节能保证型、能源费用托管型、节能融资租赁型。其中,节能效益分享型主要由节能服务企业与用能单位协商与制定节能目标,选定节能计算方式后,根据合同内容对收益进行分摊。节能保证型主要由用能单位为项目提供建设资金,随后由节能服务企业将资金在设备升级改造中应用,从而确保项目收益稳定性。能源费用托管型主要由用能单位将费用委托给节能服务企业管理,随后节能服务企业为项目进行规划设计与建设实施。在节能融资租赁方面,主要由节能服务公司项目日后收益为担保,并与融资租赁公司合作。

3 合同能源管理相关政策

为推进合同型能源管理的发展,国家颁布了《关于加快推行合同能源管理促进节能服务产业发展意见的通知》。

【作者简介】付昭辉(1970-),男,中国湖南长沙人,硕士,工程师,从事固定资产投资建设管理研究。

根据“十三五”可再生资源发展的规划,根据中国的发展情况,提出到2023年,根据中国总需求,可以提供16亿平方米地热资源,可再加之电能的使用,能够代替7210吨煤炭消耗量。在税收方面,财政部和国家税务总局在2010年度联合印发了《关于促进节能服务产业发展增值税、营业税和企业所得税政策问题的通知》。在北方,对供热企业继续享受增值税、房产税和城镇土地使用税的优惠,即财税〔2019〕38号,从2019年1月1日至2020年供暖期结束,对供热企业向居民个人供热取得的采暖费收入免征增值税。在筹资方面,浦发与国家开发银行纷纷出台了一套新的筹资方式,但是大部分的资金规模无法完全支持建设项目的全部投入,而负债融资则要求公司将其作为抵押物。此外,还会影响到公司在市场上的重新筹资,而通过股权出资实现公司控制权的多元化,虽然能够获取现金流量,减轻财务负担,但是程序烦琐,审核法律法规等程序耗时更久。在财政补助方面,《合同能源管理项目财政奖励资金管理暂行办法》、发改委环资规(2017)2135号文件等相关文件中,都有政府对推进北方地区煤炭替代的补助措施。

4 案例概述

由于医院用能的能耗水平高,能源种类多、能源设备复杂、能源集中、节能潜力大,近几年,中国的医院卫生系统节能工程中,空调采暖系统、热水系统、照明系统等是目前重要组成部分。在节约能源方面,投资方式主要有自筹资金、引入第三方投资、共享能源收益等。某医院为市级综合二级甲等综合医院机构。此次医院的空调冷热源设备安装于综合楼内部,主要是为了有效地解决医院各个部位的空调供暖问题。综合楼层数为六层,1楼是血液透析室,2、3楼为诊疗与体检区域,四楼与五楼为住院区,六楼为工作办公区域。综合楼总占地4700 m²。在改建之前,综合楼空调采暖系统冷源设备位于西南角方为机房之内,在该设备的机房中,配备一套双良牌双效溴化锂吸收水冷却器,额定制冷功率为465 kW。该设备所需要蒸气来自邻近能源站,并经蒸气网络供应,建筑内部的空气调节系统为风机盘管+新风机组,通过管路将冷却水、供暖水送至建筑内进行制冷供暖。能源服务公司因地区计划及城市需求而暂时停止提供医院服务。因此,对目前综合楼的空调供暖系统冷热源设备进行了改造。该项目采用四套相同的节能1级节能系统,取代原来的空调和热泵。本次改造的重点是冷热源,对空调和配电系统进行了小型的改装,空调机终端设备运转正常,没有进行任何改装。在此基础上,通过对工程实施的合同能源共享方式,通过引进第三方进行投资,并在工程竣工投产后的一个时期内实现节约效益共享。共享期间内,医院器械的产权和能源利用将归于医院所有^[2]。

5 效益分析

根据公司自有资金、自有资金30%+银行70%的放款

(贷款利息按照基准利率10%),构建了一个金融模型进行核算。根据同类工程的实际情况,对工程造价中的操作人员、维修人员、维修人员费用、维修原辅材料及附件等进行评估,并采用了动态回收期、财务内部收益率、财务净现值法;对工程的总体效益进行了财务指标的分析,对工程的总体效益进行了研究。如果投资商的工程投资完全由自身承担,该工程的总体收益如表1所示。如本基金在投资项目中投入30%的自有资金+70%的贷款,总体收益如表2所示。通过与表1、表2的比较可知,工程项目的总投资比例为30%,再加上70%的放款方式,其财务状况要好于完全由自己出资。鉴于贷款利率合理,风险可控,投资者应采取合理的筹资方式。基于此,论文将对项目的财政敏感度进行深入研究,从而为投资者的投资决策奠定一定的理论基础。在进行灵敏度评价时,要特别关注三个方面:①项目的总投资额为30%,再加上70%的贷款,在类似的条件下,其财政状况应该稍好;②合同延长3年的条件是,投资者在合同期限(或实际使用年限)中不要求进行二次投资。

表1 自有资金模式财务指标

指标	单位	数值
整体建设投资	万元人民币	64.49
年节能效益	万元人民币	14.9
动态回收	年	4.3
内部财务收益	%	23.3
净现值	万元人民币	27.1
总投资收益	%	25.0

表2 自有资金+贷款模式财务指标

指标	单位	数值
整体建设投资	万元人民币	64.49
年节能效益	万元人民币	16.9
动态回收	年	3.2
内部财务收益	%	54.0
净现值	万元人民币	29.6
总投资收益	%	25.0

6 合同能源管理投资风险

6.1 风险评估与识别

在风险评估方面,主要以项目计划、预算、进度等信息作为基础,针对项目实际战略目标、战术、实现方式、资源等诸多内容加以明确,从而能够站在风险角度针对项目计划进行审查的同时,对部分隐蔽项目前提与假设进行揭示,促使相关管理人员能够在项目开始前便识别出其中存有部分风险。另外,由于项目建议书与可行性报告通常需要将假设、预测为基础,此类内容在项目正式开展后有可能实现,也可能不识别,而其中所存有潜在风险问题往往并不会受到过多关注,导致自雷问题一大出现,便会令管理方难以在第一时间通过有效措施加以解决。在风险识别方面,其主要

是针对日后可能出现的风险或影响因素进行设想预测,故而在通常情况下,风险识别包含风险类型、风险来源、表现形式、引发原因等内容。在实际当中,针对风险进行识别过程中,相关工作人员不仅可以运用自身常识与经验进行识别判断,可同时也可在对项目范围与结构进行分解后对风险进行判断识别,从而对项目组成环节之间性质与关系有效树立,将项目当中不确定性控制于最低程度。在对风险识别过后,便需针对不同风险所产生影响展开分析与评估工作,在此过程中,主要以项目特性作为判断基础,在对数据进行统计后开展相关研究。但是由于风险为一种动态事物,故而在对其进行预测过程中难以保证精确性与可靠性,因此在对风险识别过程中,应将避免风险超出掌控范围与为其娱乐充分缓冲时间作为主要目标^[3]。

6.2 合同能源管理阶段性投资风险

此阶段风险主要目标在于针对项目可行性、技术性、经济性等三个方面加以具有较强合理性的评价,若项目初期节能效益预测精准性不足,便会令投资决策出现重大失误,对于项目日后经营运作有着极为不利的影响。例如,某公司在对冷却器风扇进行定温节流技术的改造中,对其进行了节能效果的定量研究。一般来说,一个节约能源的工程有两大因素,一是效率,二是操作。影响能源管理的因素主要是技术革新影响因素,用户的影响因素主要是设备的使用状况,而影响两个因素的因素是设备的维修;在对能源效率进行定量分析时,无法进行有效控制的因素将成为影响能源效率的重要因素。但在实际执行中,因节能服务企业未认识到气候变化、温度变化、生产经营状况等因素会严重地影响到本工程的节能效果,致使工程完成后,本工程的总投资只有43万元,而节能服务公司遭受了较大损失,主要原因是在确定工程执行时,没有把可变因子作为实施项目的重点考虑;在没有仔细的定量计划所节约的能源之前,就进行了盲目的投入。

7 合同能源管理投资风险应对措施

7.1 加强宣传力度,择优选择客户

节能服务企业应加大对能源的宣传,从能源领域中看到节能市场所存有的巨大潜力,从政府角度来看待能源节约

对环境的巨大作用。并且,节能服务公司应该拓宽各种渠道,使其更好地理解节能的相关知识,尤其是节能项目的成本、效益的经济和金融分析,从而提高节能投入的热情。在前期做好对客户风险管理,是对客户进行全方位的认识和评估。根据对客户的细致评估,选出最优客户。此类用户应该具备更高的能源利用潜能,并真心希望与节能服务企业进行协作,而非因为急需资金或其他原因。

7.2 掌握风险管理动态过程,有效分析识别风险源

在这一过程中,企业整体合同能源管理是一个连续、循环、动态的过程,在执行项目过程中,企业面临各种风险因素会发生一定变动,如果能够得到及时的反馈,可以使企业在新形势下进行具有较强科学性与合理性的风险分析与评价。通过此方式使企业在风险控制中始终处于动态状态,才能实现企业经营目标。集信用风险、施工风险、设备风险于一体的综合能源管理工程,金融和合同能源管理综合运用,可以将其是作为一种风险管理业务。为了减少或减少风险的不确定性,需要充分地了解和分析相关数据、数据和其他资料,并对风险进行综合的识别和分析,也就是对风险的来源进行辨识和分析。风险来源地辨识和分析是指在获得的大量信息和风险投资时,通过专业化方式针对风险类型与影响范围展开判别的过程。

8 结语

综上所述,投资人自身所使用融资方式的不同可能令项目收益出现一定差异,因此论文建议需要以贷款利率合理性、风险可控性作为基础,运用自有资金+贷款方式开展合同能源管理,促使财务指标最优化。同时,若想切实提升节能效益比例,可通过延长合同期限措施确保项目整体效益得到显著提升。

参考文献

- [1] 王悦,海日古丽·斯干旦.分布式光伏发电项目投资决策分析[J].合作经济与科技,2022(12):50-53.
- [2] 张勇.基于财务视角的屋顶分布式光伏发电项目投资决策探析——以V公司为例[J].财务管理研究,2021(10):40-46.
- [3] 郁晓婷.高星级酒店合同能源管理项目投资风险模糊综合评价模型研究与应用[J].建筑科技,2021,5(3):103-106.

Analysis of Financial Management Function Development under the Transformation of Telecom Enterprises

Xue Bai

China Telecom Limited Xinjiang Branch Two Hub Park Sharing Service Center, Urumqi, Xinjiang, 830011, China

Abstract

The economic environment of telecom enterprise transformation can be divided into internal environment and external environment. In the transformation of telecommunication enterprises, attention should be paid to the change of management mode, market demand and perfect management plan. The development of financial management function under the transformation of telecom enterprises faces the challenges of the financial management mode should keep pace with the Times, the pressure of financial management is more refined, and the financial management function and mode execution are stronger. Under this background, expanding the financial management function of telecom enterprises is beneficial to avoid investment risks, reduce operating costs, improve the efficiency of financial management, and reform the concept of financial management. Therefore, in the development of financial management function under the transformation of telecom enterprises, financial managers can discuss from the aspects of perfecting the financial supervision system, increasing the risk management, perfecting the real-time financial management function, doing fine financial statistics, optimizing the basic management of financial transformation.

Keywords

telecom enterprise transformation; financial management; function expansion

电信企业转型下的财务管理职能拓展分析

白雪

中国电信股份有限公司新疆分公司二枢纽园区共享服务中心, 中国·新疆 乌鲁木齐 830011

摘 要

电信企业转型下的经济环境可分为内部环境与外部环境两种。电信企业转型中应注意管理模式转变、市场需求变化及完善管理计划等问题。电信企业转型下的财务管理职能拓展面临财务管理模式应与时俱进、财务管理压力更为精细化、财务管理职能与模式执行力更强等方面的挑战。而在此背景下拓展电信企业财务管理职能有利于规避企业投资风险、降低企业的经营成本、提高企业财务管理效率、改革企业财务管理理念。为此, 电信企业转型下的财务管理职能拓展工作中财务管理人员可从完善财务监管制度、加大风险管理力度、健全财务实时管理职能、做精做细财务统计工作、优化转型财务基础管理工作等方面探讨。

关键词

电信企业转型; 财务管理; 职能拓展

1 引言

中国经济发展中电信企业扮演相当重要的角色。一般情况下, 企业发展的过程中离不开人力、物力与财力的支撑, 因此很有必要对提高财务管理的重视, 尤其要拓展财务管理职能, 这对电信企业的转型必然起到良好的推动作用。因此, 电信企业财务管理人员应以自身发展情况为基础探讨财务管理职能拓展策略, 提高企业的经济效益, 加快电信企业的转型升级速度。

2 电信企业转型下的经济环境概述

电信企业转型背景下的经济环境可以从内部环境与外

部环境两个方面探讨。

2.1 内部环境: 缺乏人才支撑

当前时期劳动密集型企业中比较典型的代表就是电信企业, 电信企业日常经营发展过程中离不开充足的人力、财力与物力支撑。现如今中国国民通信的需求不断增加, 还必须对现有的基础设施与科技进行更新与完善, 但是无论建设基础设施还是相应的更新工作都离不开大量的资金与人力资源^[1]。而企业内部环境中并没有得到充足的人才与资金资源, 加之受到工作人员创新意识与竞争意识不强的影响, 很难立足时代发展需要提高自身业务素养与专业技能, 如此一来就会出现企业内部缺乏人才支撑的问题。

2.2 外部环境: 规避或降低外部经营风险

现如今, 世界经济朝着一体化方向发展, 在此背景下

【作者简介】白雪(1989-), 女, 回族, 中国新疆库尔勒人, 本科, 经济师, 从事财务管理研究。

逐步提高了中国电信企业的开放度,且越来越多的国外电信巨头加强与中国电信企业合作,对电信企业而言无疑面临巨大的外部竞争压力。加之受到电信企业政策壁垒的影响,一定程度上影响了企业的财务管理工作。当前经济全球一体化越来越严重的今天,电信企业财务管理工作的开展还必须在满足中国税收财政制度的基础上保证业务拓展工作与国际上的法律与经济相符^[2]。此外,经济全球化发展,国外业务加入中国电信行业的竞争中,给企业造成较大的财务压力与金融风险压力,很有必要加大财务管理力度,确保可以从根本上降低企业经营过程中面临的外部风险。

3 电信企业转型中应注意问题

进入新时代后无论从管理模式上分析还是企业竞争压力方面电信企业的发展面临较多的挑战。通过对电信企业财务管理工作进行分析可知,电信企业转型需要注意如下问题。

3.1 管理模式转变

电信企业转型后要想快速适应当前社会发展,还必须对自身财务管理进行优化与创新,这是提高企业管理质量的关键^[3]。传统的财务管理工作中主要应用了粗放型管理模式,但是市场环境不断变化发展,若电信企业仍然应用落后的管理模式,必然阻碍自身经济的发展。这就要求电信企业管理人员转变财务管理模式,推广精细化管理模式,详细记录财务工作相关的内容,给决策者提供更多有效的数据信息。企业应用精细化管理工作后财务工作水平明显提高,且顺应新时代企业经济发展的需要。

3.2 市场需求变化

新的经济模式下给企业管理者开展相关经营管理工作提出较高的要求,尤其是经营管理模式方面。这就要求企业管理人员立足时代发展需要对企业财务经营管理模式进行调整,立足激烈的市场竞争^[4]。电信企业转型过程中还必须把握市场的需求,并以此为调整市场经营结构的依据,提高自身经济效益。财务管理人员的工作服务与企业的发展,在提高企业经济效益方面产生较大的影响。电信企业转型期间还必须加强财务管理创新力度,从工作模式与管理模式两个方面着手,高度重视财务管理职能,为企业的发展起到促进作用。

3.3 完善管理计划

新时期要想发挥财务管理在电信企业转型中的作用,很有必要健全工作计划,对财务管理职能进行拓展,充分发挥其在企业转型的作用。健全的工作制度有利于企业有序开展各项工作,促进企业管理工作质量的提高,推动企业可持续发展。这就要求企业管理人员全面了解财务管理工作的现实意义,健全管理制度,完善人才选拔标准,为后续工作的开展奠定基础,从而实现拓宽企业财务管理职能的目标,推动电信企业可持续发展。

4 电信企业转型下的财务管理职能拓展面临的挑战

电信企业转型下为拓展财务管理职能面临诸多挑战,主要有以下几个方面。

4.1 财务管理模式应与时俱进

经济全球化不断发展的过程中企业得到快速发展,电信企业同样如此。在此背景下电信企业应立足实际情况转型升级管理职能与管理部门,更新与转变财务管理模式,不断朝着现代化方向发展。同时,以自身实际情况为基础健全现代化的企业管理机制与制度,加大财务信息化管理平台的建设力度,从根本上提高管理效率与质量,推动电信企业的可持续发展。然而结合实际情况可知,企业并没有对自身财务管理模式进行转型升级,更没有与时俱进,这就意味着企业在财务管理过程中面临诸多问题,如收入管理、资产管理以及风险管理,存在诸多问题,让企业在发展过程中面临诸多风险或不确定因素。电信技术快速发展的今天,中国电信企业已经处于行业的发展前端,但是对比其他的大型企业可知,中国电信企业内部环境不确定因素较多,且不同因素特点不同,这就需要企业及时采取相应优化财务管理模式的措施,提高其效率,凸显其时代性。比如说回收资金时财务关系比较复杂,且任务量大,还必须对相关制度进行完善,及时解决存在的问题。

4.2 财务管理压力更为精细化

电信企业应以客户为导向开展财务管理工作,以此为基础促进企业财务管理工作更为精细化,让客户的需求得到满足,使自身发展效益得到维护。由此可见,电信企业财务管理工作中无论管理压力还是管理需求更为精细化,还必须加强财务管理工作模式,给客户提供更优的服务,提高企业的经济效益。若用户的需求得不到满足,必然无法实现精细化管理的目标,还可能降低企业的经济效益,让企业处于弱势地位。财务管理个性化与精细化都是我们衡量企业经营管理与财务管理的重要指标,还必须提高财务管理工作的系统性与全面性,满足个性化需要。同时,还必须深入地分析财务管理相关的工作内容,应用现代技术,提高财务管理工作效率。在实际的工作中还必须做好市场调研工作,分析现有的客户意向,这无疑给企业开展财务管理工作带来较大的挑战。

4.3 财务管理职能与模式执行力更强

电信企业转型升级时企业财务管理工作同样需要紧跟时代的步伐,全面落实电信企业的管理职能与精细化管理模式,但在实际的工作中却面临诸多难题。财务管理人员在操作时还必须提出可行性的财务执行方式,企业内部员工团结一致,充分凸显财务管理职能。同时,贯彻做精做细工作原则,深化财务管理工作内容,确保可以在工作中贯彻落实相关问题,从行动与思想上提高对财务管理工作的重视,严格按照要求履行管理职能,制定出可行性较高的竞争与奖惩机

制,促进财务管理人员综合素养的提高,为财务管理目标的实现奠定基础。

5 拓展电信企业财务管理职能的意义

新时期背景下电信企业财务管理职能的拓展具有深远的现实意义,具体表现在以下几个方面。

5.1 规避企业投资风险

电信企业价值的创造中每个投资决策都是相当关键的,且对企业投资规模的时间与大小起到决定性作用。因为电信企业在日常生产经营过程中对资产的要求不同,为了推动电信企业的可持续发展,还必须结合投资对企业日常经营活动的形式与特点进行分析,并提高企业内部财务管理效率,健全高效的投资与评价方案,规避企业投资过程中的风险,降低企业的经济损失。

5.2 降低企业的经营成本

对传统电信企业财务管理职能进行分析可知,人工为主要的操作方式,比如说记录财务数据、管理财务数据,这些传统的管理模式很容易导致数据上存在诸多错误,且人工成本较高,加大了传统财务管理工作中处理难度。同时,企业财务管理工作中应用了信息技术后提高了财务管理工作的信息化,为企业会计电算化的实现奠定基础,提高了企业财务管理工作提供及时有效的数据,为企业管理者做出经营决策奠定充足的依据。同时,信息化财务管理模式的应用让企业管理成本显著降低,企业经济效益显著提高。

5.3 提高企业财务管理效率

电信企业财务管理职能的提高为高效开展财务工作奠定基础,且可以强化部门之间的沟通,否则无法协调企业财务管理职能。当前时期背景下互联网信息技术快速发展,且被人们广泛应用到企业财务管理工作中。比如说电信企业财务管理在会计核算、划拨资产及财务预算工作广泛应用,财务管理效率以及财务管理职能明显提高。

6 电信企业转型下的财务管理职能拓展策略

针对当前时期电信企业转型期间财务管理拓展存在的问题,财务管理人员可结合企业实践情况提出相应的建议,具体可从以下几个方面拓宽财务管理职能,推动电信企业的转型。

6.1 完善财务监管制度

财务监管制度的完善有利于电信企业财务管理人员在工作中始终可以做到有据可依。比如说统筹规划电信企业生产经营过程中的存货与成本,降低成本的投入。同时,加大力度监督与审核财务管理的事务,设立内部审核部门主要负责检验与评估企业生产经营管理、企业经营成本支出与收益等,确保企业管理者可以及时规避生产经营过程中面临的风险。通信信息化快速发展的今天,电信企业还必须及时完善自身的风险监控机制,让企业经济最优的控制需求得到满足。

6.2 加大风险管理力度

电信企业在日常经营发展中要加大风险管理力度,以

企业经营发展期间的风险管理工作为基础,严格审批各类项目,全面了解当前时期项目面临的挑战与风险,科学管控经济效益并合理地评价。财务管理人员在工作中还必须认真做好风险管控工作,加强对企业各类运行项目的风险控制,确保可以从根本上降低企业运营过程中面临的风险,提高企业财务管理的能力,拓宽财务管理职能,对风险关键点进行控制,不断提高企业财务判断力,充分发挥企业财务管理工作的职能。

6.3 健全财务实时管理职能

电信企业为了跟上时代的发展很有必要创新管理模式与技术,信息化管理各项财务工作,借助信息技术完善企业财务实时管理方法,加大基层设施建设力度,让企业内部管理流程不断得到优化。因为企业拥有的客户群体较多,加之数据采集不及时,还必须对管理系统进行完善,提高企业财务信息的实时性与真实性,及时解决财务分析与收入工作中面临的问题,促进企业财务管理工作效率的提高,增强企业的影响力与竞争力。

6.4 做精做细财务统计工作

电信企业转型背景下拓展财务管理职能还必须做精做细财务统计工作,这就意味着企业应健全完善的事前参与制度、加强事中控制、最好事后监督工作,构建动态化的全过程管理体系,促进财务统计工作更具全面性。电信企业应以完善的财务统计数据为依据有目的地分析财务数据,对企业运行期间的优劣势进行分析,巩固优势业务的基础上调整劣势业务为企业可持续发展提供保障。统计财务数据时还要加大力度引进现代化的科学技术,以此提高财务统计工作的精细度。积极引入会计电算化,合理设置关键业务的控制点,让企业管控工作不断朝前移动,整合财务信息,充分挖掘更多财务信息。

7 结语

综上所述,电信企业财务管理人员在转型的背景下还必须全面结合自身发展的特点,充分发挥自身优势拓展与创新财务管理职能,从根本上帮助企业规避经营发展期间存在的问题,不断提高企业竞争力,让企业财务管理工作助力企业转型升级,实现可持续发展的目标。因此,财务管理人员应结合实际情况提出电信企业转型下的财务管理职能拓展建议,并在实践中不断优化,积极应对市场的挑战,让企业始终处于不败之地。

参考文献

- [1] 张彬.电信企业转型下的财务管理职能拓展分析[J].财会学习,2016(18):47+49.
- [2] 李华夏.电信企业转型下的财务管理职能拓展分析[J].商情,2019(3):139.
- [3] 吴丹.电信企业转型背景下财务管理职能拓展路径[J].财经界,2019(27):119-120.

Discussion on the Management Innovation of Technology-based SMEs under the New Normal of Economy

Guoping Wen

University of International Business and Economics International Business School, Beijing, 100000, China

Abstract

With the development of socialist market economy, the role and status of small and medium-sized enterprises and technology is becoming more and more important, its need to constantly release their own innovation vitality, reveal their own advantages, in order to better adapt to the trend of the current new normal era, through the innovation of economic growth mode, transformation mode of development, to ensure their own healthy development. For small and medium-sized technology enterprises, they also play an important role in the national economy. To this, need to grasp the economic development opportunities under the new normal, actively meet the challenge, and from many aspects of innovation, to this, this paper mainly discusses under the new normal economic small and medium-sized enterprises management innovation, specifically discusses the overview of small and medium-sized enterprises, put forward the management situation and problems under the new normal economy, and then put forward the specific solutions.

Keywords

economic new normal; technology; sme management; innovation

试论经济新常态下科技型中小企业管理的创新

文国平

对外经济贸易大学国际商学院, 中国·北京 100000

摘要

随着社会主义市场经济的发展, 科技型中小企业的角色与地位也越来越重要, 其需要不断释放自身的创新活力, 彰显自身的优势, 以便更好地适应当前新常态时代下的潮流, 通过创新经济增长方式, 转变发展模式, 确保自身的健康发展。对于科技型中小企业而言, 在国民经济中也发挥着重要的作用。对此, 需要把握新常态下的经济发展机遇, 积极迎接挑战, 从多个方面进行创新, 对此, 论文主要浅谈经济新常态下科技型中小企业管理的创新, 具体论述了科技型中小企业的概述, 提出了经济新常态下的管理现状和问题, 然后提出了具体的解决对策。

关键词

经济新常态; 科技型; 中小企业管理; 创新

1 引言

在当前社会面貌, 经济增长速度变化的情况下, 进入了新经济常态时代, 促使新经济常态成为多个领域关注的重点, 新常态是指经济高速变化下的一种状态, 经济增长速度由高速增长转变成为中速增长, 经济结构发生变化, 增长动力从传统的生产要素向着创新驱动方向变化。在此背景下, 科技中小企业是中国经济发展的重要支撑力量, 要想要更好的顺应新常态的变化特点, 从多个方面进行创新, 就需要从技术方面, 产生产品方面, 管理观念方面, 业务方面进行改变, 有效解决当前的财务管理现状问题, 提高管理水平,

提高自身的竞争力。

2 科技型中小企业概述

调查研究发现, 当前中国属于科技创新型企业数量较少, 主要对科学技术进行研发和推广, 但是有部分企业已经获得了专利发明, 有一半以上的企业进行了技术创新和新产品的开发, 对此可见中国科技型中小企业潜力较好, 发展优势显著, 市场活力强, 创新力强, 在中国创新型经济实体中发挥着主要的地位与作用。相比于传统的中小企业, 科技型中小企业产品成长力显著, 生产周期短, 更新速度快、附加值高, 市场潜力大, 但是这些优势特点也带来了一定的财务风险。当前, 科技型中小企业在生产发展壮大的过程中, 主要将工作重心集中到了专利发明、技术创新、新产品研发等过程中, 不重视对企业全周期的管理。且风险防范和控制意识不强, 导致企业兴盛期较短, 平均寿命短, 竞争力不强, 现有的财务管理模式无法满足企业现代化发展需求^[1]。

【作者简介】文国平(1990-), 男, 本科, 从事金融学研究。现为对外经济贸易大学国际商学院在职人员高级课程研修班学员。

3 经济新常态下科技型中小企业管理中存在的问题

因为中小企业注重技术创新、产品创新,忽视管理创新,导致企业管理水平低下,管理效率低下,缺乏完善的管理制度和体制,且风险防范意识不强,没有从企业整体出发进行管理创新,导致现有的财务工作问题较大,风险较大,企业成本较大,影响企业综合效益的提出,也影响企业的长远发展。

3.1 财务管理意识不强

在经济新常态下,多个企业都通过创新提高自身的竞争力,导致科技型中小企业行业竞争压力不断增加,当前,科技型中小企业也面临着生产订单扩大的问题,想要更好的提高产品竞争力和宣传力,就需要解决生产订单的问题。对此科技型中小企业需要在当前复杂的竞争形势下,不断拓宽市场开发产品新方向,转变传统经营模式中只注重利益和效率提升的问题,需要加强会计管理工作,做好记账和信息资源的利用工作,强化财务管理意识,有效发挥财务管理在企业综合管理中的作用。在产品生产与销售的过程中,也需要做好财务管理工作,通过科学的财务管理工具的应用,降低成本,提高产品的影响力,以此有效解决自身的生产订单问题。

3.2 财务制度不完善

科技型中小企业只注重新产品的开发,新技术的研发,导致研发团队人数较多,财务管理人员较少,因为人力资源配置的不合理,导致现有的财务制度不完善,缺乏相对应的财务预算,财务编制、财务控制、财务监管、财务分析、内部控制制度,导致财务工作的进行只单一围绕。会计核算、经济业务量分析不注重财务事前预测、事中监管、事后反思,缺乏完善的财务工作管理体系,也没有对会计信息进行综合分析,没有做好会计工作的总结,只单一根据会计报表把握业务活动具体情况。

3.3 融资渠道单一

在新经济常态下,市场投资方向也越来越趋同化,科技型中小企业管理创新受到资金流量的影响。当前,资金短缺已经成为影响科技型中小企业长远发展的主要因素。对其原因进行分析,主要是因为科技型中小企业投融资渠道单一,方法单一。企业信息化建设水平低,财务工作透明度较低,抵押担保物数量较少,无法明确担保主体的责任,也导致银行与企业各主体信息不对等,最终导致企业与其他银行合作力度不大,沟通难度较大,信息共享程度不高^[2]。

3.4 企业风险意识不强

科技型中小企业因为自身抵押的有形资产数量较少,且因为银行自身业务繁忙,业绩低下,无法对中小企业长期投放贷款,导致中小企业现有的贷款主要属于银行流动资金贷款,但是因为企业自身在产品研发和科技转化的过程中,对资金需求量较大,且具有长期性的特点,因此现有的短期

流动资金无法满足项目长期投资需求,也导致投资回收时期期限较长,企业支付风险较大,对企业后期的生存发展产生了较大的影响。且科技型中小企业之间为了解决以上问题,往往会相互担保,导致债务链不断延长,负债率不断提高,容易因为资金链的紧张出现断裂的情况。

3.5 企业凝聚力不强

当前,科技型中小企业主要由投资人和科技人员合资创立办,投资人和科技人员既是企业所有者,也是经营者,虽然他们掌握先进的科学技术,但是因为自身管理经验不足,管理意识不强。主要采取个人集权的方式进行经营,这种经营模式不科学、不民主,无法满足人工员工发展需求,过度追求经济效益的提高,不注重企业整体发展情况和员工队伍素质的提高,且在运营的过程中过度提升自身的品牌效果,没有培养企业精神和企业价值观,都对企业管理创新产生了较大的影响^[3]。

4 经济新常态下科技型中小企业管理的创新对策

科技型中小企业需要把握经济新常态下的发展趋势,科学分析自身管理创新过程中存在的问题,转变生产经营理念,将科技创新作为核心任务,在生产建设的过程中,也需要加强管理创新,明确自身的发展之路,解决当前创新管理不足的问题,以此从根本上提高自身的竞争力。

4.1 树立创新发展理念,营造企业良好的形象

科技型中小企业需要更新财务管理理念,加强财务管理的创新,强化全体员工的财务管理意识,具体可以从以下几个方面进行:第一,企业需要将财务管理目标融入到企业整体战略目标中,将财务管理工作提升到战略规划中来。从多个方面主动进行财务管理,建立自上而下的财务管理运行机制,动员各个部门、各个人员积极参与。第二,企业需要营造良好的企业形象,提高自身的信誉,加强信用管理,以此不断拓宽市场份额,获取优质的市场资源。为自身更好的进行市场竞争奠定资源基础,通过资源优势不断扩大发展规模。并在财务管理理念的指导下,科学开展财务管理工作,加强企业生产经营过程中的各方面管理,鼓励财务人员积极学习新理念、新技术、新方法,提高自身的综合管理能力^[4]。

4.2 建立健全财务管理制度

科技型中小企业需要把握当前财务管理制度、机制体系不完善的具体问题,科学分析财务管理过程中的问题,从整体出发,建立健全财务管理制度,制定针对性的财务预算、财务编制、财务执行、财务监管、财务内部控制制度。通过制度的约束,加强生产经营活动中的费用支出,加强资金流的控制,确保企业财务支出活动的顺利进行,有效防范财务风险。通过全面预算管理,动员各个部门、各个人员积极参与,在企业战略目标的引导下,将企业生产经营活动,通过数量和金额的方式全面客观地反映出来。确保企业管理层有

效把握各个时期生产经营活动项目开展情况、投融资活动、财务活动的具体进行情况、目标完成情况、计划落实情况。以此整合资源,加强资源控制,调整活动计划,确保最后活动目标的实现,此外,也需要对财务预算执行过程进行动态化的监督,将预算目标和实际情况进行对比核算,把握预算执行过程中的具体情况。及时发现不符合预算目标的情况,分析原因,根据原因制定科学的解决对策,以此为决策者提供相关意见,不断改进管理方案,最终确保企业战略目标的实现。另外,企业也需要科学制定财务内部控制制度,优化财务管理程序,制定内部控制规范,不断优化财务管理创新机制,通过制度有效引导企业的各项活动,最终提高财务管理水平。通过资源节约、流程优化、人员管理等,有效提高企业的利润,提高资金利用率,保证资金安全,降低资金风险^[5]。

4.3 拓宽融资渠道

科技型中小企业需要重视资金问题,有效解决资金短缺问题,拓宽融资渠道,加强与银行的合作,获得稳定、长期的信用贷款,将其作为自身目标实现的战略基础,在此过程中,企业需要优化内部治理结构,提高资金的运作透明度,加强信用记录的管理,有效预防银行信贷风险。既需要从银行获取贷款,也需要加强社会资本的融入,联合第三方机构,比如典当、商业票据、应收账款、融资租赁等新的融资途径,拓宽融资方法与路径。以此不断拓宽资金链,确保资金链有效进行延伸,及时分散投资风险,优化资本结构,提高资金利用率,确保自身更好的发展,有效解决自身的融资难题。

4.4 创建良好的财务风险预警机制

科技型中小企业也需要加强风险防范与预防,做好风险预警工作,通过创建良好的风险预警机制,及时预防财务管理过程中出现的各种风险,并采用信息技术创建财务预警系统,制定科学的财务预警指标,对自身发展过程中的获利能力、债务偿还能力,资产流通能力、生产运营能力、发展潜力能力进行评估。对于资产获利的指标,可以分为总资产报酬率、成本费用利用率,对于偿还债利能力指标,具体包括流动比例和资产负债率,为生产运营能力指标,具体包括应收账款周转率、产销平衡率等。通过以上指标的创建,及

时监测企业生产运营过程中的各种意外情况、风险问题,以此进行动态化的监控,及时处理风险,防范风险,有效解决财务危机认定完善的措施,提高风险防范能力^[6]。

4.5 加强企业文化建设,提高企业凝聚力

企业文化在一定程度上可以引导企业生产经营活动、管理活动的发展,对于成功的企业而言,往往会通过自身优势的企业的文化来提高自身的凝聚力。对此,科技型中小企业也需要加强文化建设,通过营造良好的文化氛围,提高员工的认同感、归属感。采用一种人性化的理念加强对员工的管理,并在日常经营的过程中树立自身的价值观、企业观,培养企业精神,确保自身更好地融入到新经济常态中,以此创建符合自身特色的企业文化,要更好地留住人才,吸引人才。

5 结语

总之,在新经济常态下,科技型中小企业也面临着一系列机遇与挑战。对此,企业需要加强创新,树立创新意识,在生产经营发展,技术创新,新产品研发的过程中,也需要做好管理的创新,完善制度,创建良好的财务风险机制,解决自身的融资问题,创新发展理念,加强财务管理,通过多方面的创新确保自身更好的发展,最终挖掘出更大的市场价值,拓宽市场发展空间,为自身长远发展奠定基础。

参考文献

- [1] 周庭玉.试论经济新常态下科技型中小企业管理的创新[J].经营管理者,2021(7):8.
- [2] 张凌云.经济新常态下科技型中小企业管理创新研究[J].产业与科技论坛,2018,17(1):2.
- [3] 管仁花.经济新常态下科技型中小企业管理创新研究[J].财经界,2019(6):2.
- [4] 饶瑛.经济新常态下科技型中小企业管理创新分析[J].大众投资指南,2019(12):1.
- [5] 杨淑娥.破解新常态下科技型中小企业融资困境[J].经营管理者,2015(8):2.
- [6] 王小丹.试论新常态下企业经济管理的创新[J].中小企业管理与科技,2016(12):2.

An Empirical Research on Green Finance Boosting High Quality Economic Growth—Taking Jiangsu Province, China as an Example

Jiale Gu Ying Zhang

Nantong Institute of Technology, Nantong, Jiangsu, 226001, China

Abstract

The green financial system has been gradually established and developed rapidly in China, and has achieved good results. It has become an important supporting force to promote China's green economic growth and improve China's economic quality. This paper studies the data of green economic growth in Jiangsu Province. Based on the relevant data of green finance and economic growth and relevant research results at this stage, it analyzes the research indicators measuring the contribution of green finance to high-quality economic development in Jiangsu Province, mainly discusses whether green finance has an impact on economic growth in Jiangsu Province, and what measures should be taken to develop green finance and policy recommendations in Jiangsu Province, to promote the green and sustainable development of Jiangsu Province and promote the local economic construction.

Keywords

green finance; economic growth; Jiangsu Province, China

绿色金融助推经济高质量增长实证研究——以中国江苏省为例

顾佳乐 张颖

南通理工学院, 中国·江苏 南通 226001

摘要

绿色金融体系在中国逐步建立并迅速发展,取得了良好的成效。已成为推动中国绿色经济增长、提高中国经济质量的重要支撑力量。论文研究了江苏省绿色经济增长的数据,根据绿色金融和经济增长的相关数据以及现阶段的相关研究成果,分析了目前衡量江苏省绿色金融对高质量经济发展贡献的研究指标,主要讨论绿色金融是否对江苏省经济增长产生影响,江苏省应采取哪些措施发展绿色金融和政策建议,以促进江苏省的绿色可持续发展,促进当地经济建设。

关键词

绿色金融; 经济增长; 中国江苏省

1 引言

发展绿色金融不仅有助于满足人民美好生活要求,还有助于社会经济高质量增长。与传统金融相比,绿色金融在与经济系统联系的基础上,构建金融系统与生态环境系统之间的新联系,是在生态优先、保护优先原则下的资金运行和资金配置过程与方式。目前国内学者主要集中在发展绿色金融的意义、宏观政策制定和机制建设等方面,而结合现实基础对绿色金融具体实施效果进行的研究比较匮乏。因此,文章从量化分析角度,研究绿色金融如何助推经济高质量增

长,期望为江苏经济增长方面多一份贡献。

2 变量的选取

2.1 绿色金融指数

2.1.1 绿色信贷

根据数据的统计,至2021年底,江苏省省银行业绿色融资余额为16500亿元,其中绿色信贷余额为15700亿元。绿色融资余额比上年末增加3757亿元,增长29.53%,同比增长近30%。

绿色信贷(负向) = 六大高耗能行业利息支出 / 工业产业利息总支出

绿色信贷(正向) = 1 - 六大高耗能行业利息支出 / 工业产业利息总支出

【作者简介】顾佳乐(1992-),女,中国浙江杭州人,硕士,从事金融工程教学研究。

2.1.2 绿色保险

由于中国绿色保险发展迅速而缓慢,缺乏系统的统计研究基础。原因是新型农业最容易受到自然环境的影响。农业保险规模的比例和农业保险的高额支付将代表中国绿色健康保险的大幅增长。

农业保险规模占比 = 农业保险保费支出 / 保费总支出 $\times 100\%$

农业保险赔付率 = 农业保险保费支出 / 农业保险
保费收入 $\times 100\%$

2.2 江苏省经济增长指数

经济增长部分采用了三个指标: GDP 增长率、消费品零售贸易增长率和服务业在 GDP 中的份额。GDP 增长率反映了整个经济的发展。消费品零售贸易总额的年增长率直观地反映了国内总需求的演变。第三产业在 GDP 中所占的份额可以用来衡量当前对产品和服务质量的需求。

2021 年江苏省实现国内生产总值 11.63642 亿万元,比上年增长 8.6%,物价稳定,两年平均增长 6.1%。经济总量已跃升到一个新水平。从江苏省统计局和国家统计局江苏调查获悉,该省 2020 年经济社会发展报告正式发布。全省居民人均可支配收入 43390 元,比上年增长 4.8%。在疫情的影响下,网络消费和无接触配送等新的消费模式迅速发展。通过公共网络,有限批发零售行业的商品零售额同比增长 24.7%,有限餐饮行业的在线餐饮收入同比增长 191.9%。

2.3 数据来源与选取

如何衡量江苏省经济的发展,就需要考虑以下两个方面:一是江苏省 GDP 的发展;二是绿色金融。首先,江苏省 GDP 是衡量江苏省每个区域的经济发展水平最直观的数据,那么就可以从每一个数据中透过数据看到江苏省经济发展的现状以及不足。其次,考量绿色金融就可以看出江苏省经济发展的趋势。每一个企业都缺少不了绿色金融发展,因为企业需要得到政府财政的支持,少不了要在环境卫生、节能等方面下功夫。因此,考虑到江苏省经济发展水平,就需要不断的考量 GDP 作为一种考核标准,在此基础上,不断考究绿色金融对经济的影响。

3 绿色金融与经济高质量增长关系实证分析——基于 VAR 模型

3.1 序列单位根检验

我们对绿色金融发展指数与经济高质量增长指数进行 ADF 单位根检验,一阶单整平稳序列,记为 $I(1)$ 。检验结果如表 1 所示。

3.2 VAR 模型滞后阶数的确定

文中采用六种信息准则对 VAR 模型的滞后阶数进行判

断。滞后阶数为 2 时最合适(见表 2)。

3.3 格兰杰因果检验

DX 和 DY 这两者之间是否存在实践性的因果关系还要用格兰杰因果检验做进一步的分析,如表 3 格兰杰因果检验。

上半部分原假设和下半部分一样,其中 DX 不是 DY 的格兰杰原因, p 值均小于 0.05,显著,拒绝原假设,即 DX 是 DY 的格兰杰原因,DX 是有利于预测 DY 的未来变化。DX 与 DY 互相存在格兰杰因果关系。

江苏省的经济发展缺少不了绿色金融的促进,由此可见绿色金融对江苏省经济更为重要。那么我们目前就需要解决一些实际性的问题,让绿色金融更加的融合江苏的各个大小企业,让他们在自己的瓶颈期进行一定的产业转型,进行节能、绿色、环保的发展。所以现在所呈现的一种现象是江苏省绿色金融产业规模不断扩大,这就必然会对经济进行一定的影响,即促进经济不断发展。

3.4 方差分解

我们对构建的 VAR(1) 模型进行方差分解来研究两系统间贡献率的变化量,其中,DX 与 DY 分别表示,绿色金融发展指数一阶差分序列和经济高质量增长指数一阶差分序列。

从绿色金融发展的分散分布来看,第一阶段对高质量经济增长的贡献仅为 0%。自有贡献率 100%,优质经济增长对绿色金融贡献率缓慢提高至 35.69066%,达到了与渐进趋势 [35, 60],后续进程的贡献,这表明经济增长质量落后于促进绿色金融,绿色金融的波动则更可能受到自己。经济高质量增长的方差贡献度来自经济高质量增长指数和绿色金融指数,对经济高质量增长的贡献在第一阶段达到 30%,随后逐渐减少。绿色金融在第一阶段影响高质量的经济增长。此外,编号为 10 期之后将达到 54.6%,在 6 期后保持在 [45, 60] 波动。江苏全省经济保持增长和的绿色金融、绿色金融密切联系,有助于经济增长导致短期的高品质绿色融资在 3 期后,高质量的经济增长是稳定的。

4 结论与建议

上述 VAR 模型表明,在绿色金融对经济增长的研究结果中,数据确实在短期内具有积极的拉动效应。随着绿色金融的不断发展,越来越多的人注重节能环保技术和绿色项目的投资。金融机构开始实施绿色信贷政策,支持绿色新兴产业,刺激江苏经济增长。但过度的货币刺激有可能引发金融泡沫,使金融投资行为虚拟化,降低社会基金的运作效率,使实体经济难以融资,从而对经济产生负面影响。

为了更好地促进江苏省绿色经济的发展,论文提出以下政策建议。

4.1 倡导公众绿色消费意识

培育绿色消费意识思想,改变消费者的喜好的内容,引

导绿色产业经济发展与市场需求和供给机制,许多渠道跨界发展,从根本上促进经济结构。

4.2 增强企业绿色发展意识

各级地方政府为增强企业绿色发展的意识可以利用绿色金融技术手段,帮助中小企业逐步解决投资者困难、投资

成本高的问题。

4.3 加强绿色金融理念传递和发展绿色信贷的规模

目前银行对于绿色服务、清洁生产产业领域的贷款支持比例相对较低,应进一步加强绿色信贷机会的挖掘。继续积极推进绿色产品的探索与创新。

表 1 两指数 ADF 单位根检验结果

检验序列	检验模型	检验统计量值	1% 临界值	5% 临界值	伴随概率	结论
X	(C,T,0)	-0.828541	-5.52186	-4.107833	0.9160	非平稳
Y	(C,T,0)	-2.763950	-5.835186	-4.246503	0.2506	非平稳
D(X)	(C,T,0)	-2.374149	-2.886101	-1.995865	0.0251	平稳
D(Y)	(C,T,0)	-2.186526	-2.886101	-1.995865	0.0355	平稳

注:(C,T,P)分别表示 ADF 单位根检验模型的截距项、趋势项和滞后阶数。

表 2 VAR 滞后阶数检验

LAG	LOGL	LR	FRE	AIC	SC	HQ
0	-32.26951	NA*	61.52666	9.791289	9.775835	9.600278
1	-24.64205	8.717099	24.46915	8.754871	8.708509	8.181837
2	-14.48574	5.803606	7.741128*	6.995925*	6.918654*	6.040868*

表 3 格兰杰因果检验

Dependent variable: DX			
Excluded	Chi-sq	df	Prob.
DY	6.686837	2	0.0353
All	6.686837	2	0.0353
Dependent variable: DY			
Excluded	Chi-sq	df	Prob.
DX	14.78629	2	0.0006
All	14.78629	2	0.0006

参考文献

- [1] 杨婷.中国绿色金融发展展望[J].中国金融,2020(14):42-43.
- [2] 安伟.绿色金融的内涵、机理和实践初探[J].经济经纬,2008(5):156-158.
- [3] 杜莉,郑立纯.中国绿色金融政策体系的效应评价——基于试点运行数据的分析[J].清华大学学报(哲学社会科学版),2019,34(1):173-182.
- [4] 雷立钧,高红用.绿色金融文献综述:理论研究、实践的现状及趋势[J].投资研究,2009(3):17-21.
- [5] Labatt S, White R. Environmental finance: A guide to environmental risk assessment and financial products[M].New York: John Wiley & Sons Inc,2002.

Business Process Improvement for Textile Minor Enterprises of GRS Certification

Cheng Zhong Tiantian Feng* Yan Li

School of Economics and Management of China University of Geosciences (Beijing), Beijing, 100083, China

Abstract

The GRS standard is an international environmental protection recycling standard applicable to the textile industry, and accepting its certification can provide more international market opportunities for the textile export enterprises. However, compared with large enterprises, small and medium-sized enterprises lack relevant experience and resources when introducing GRS certification, and the business process optimization process has difficulties and problems. Based on the results of field research in the F company, this paper describes the business process of GRS certification products, analyzes the existing process using ASME method, and optimizes the process using ESIA method, verifies the effectiveness of this method, and proposes implementation suggestions from the perspective of management practice, which provides business process optimization suggestions for SMEs when introducing GRS certification.

Keywords

business process optimization; ASME method; ESIA method; global recycling standard GRS; enterprise management

纺织业中小企业引入 GRS 认证后的业务流程优化

钟诚 冯天天* 李晏

中国地质大学(北京)经济管理学院, 中国·北京 100083

摘要

GRS标准是一种适用于纺织工业的国际环保回收标准,接受其认证可以为纺织品出口企业提供更多的国际市场机遇。但相较于大型企业,中小企业在引入GRS认证时缺乏相关经验与资源,业务流程优化过程存在困难与问题。论文基于在F公司中的实地调研结果,描述了GRS认证产品的业务流程,并利用ASME法分析现有流程,利用ESIA法进行优化,验证了这一方法的有效性,并从管理实践的角度提出了实施建议,为中小企业在引入GRS认证时提供了业务流程优化建议。

关键词

业务流程优化; ASME法; ESIA法; 全球回收标准GRS; 企业管理

1 引言

绿色环保正在受到越来越广泛的重视,各种秉持绿色环保理念的商业标准和政策应运而生,如中国出台的碳达峰碳中和目标等。这些政策和标准正不断地改变着企业经营的外部环境,企业因此需要重新审视现有的业务流程,并进行优化。大型企业在供应链管理、人事培训和流程规范化等方面具有丰富的经验,拥有更多的资金与资源,能够实现业务

流程的优化,保持企业的核心竞争力。但中小企业缺乏相关经验,各种资源也较少,规范化程度低,在业务流程优化时存在许多困难。因此,中小企业需要一套简便易行的流程优化方法。

GRS(Global Recycled Standard)全球回收标准就是上文提及的商业标准之一,它由国际认证组织管制联盟CU(Control Union)在2008年制定,主要针对纺织工业,是一种涵盖全产品链的环保标准,目前广泛流行于欧洲地区。中国目前是全球最大的纺织品出口国,根据国家统计局的数据,2021年中国纺织品服装出口3155亿美元,对欧盟的出口量占到了总出口量的14.9%。引入GRS认证将为中国的纺织品出口企业提供更广阔的市场机遇。GRS标准较为严格,在环保等方面的要求超过了中国的国家标准,所以优化业务流程成为了企业在引入GRS认证后所迫切需要进行的工作。

论文从GRS标准入手,介绍GRS认证的运作机制,针对其特点为纺织行业的中小企业提供一套业务流程优化

【基金项目】中央高校基础研究基金(项目编号:2652019083);北京市社会科学基金(项目编号:17YJC029)。

【作者简介】钟诚(2000-),男,回族,中国湖南邵阳人,硕士,从事企业管理、资源型企业管理与评价研究。

【通讯作者】冯天天(1989-),女,中国河南商丘人,副教授,从事工商管理、资源型企业管理与评价研究。

方法,通过实例阐述在引入 GRS 认证后,如何识别现有业务流程中的问题并进行优化,并提供管理实践方面的建议。

2 文献综述

关于 GRS 认证方面的研究在国内外都较少,王可和马倩^[1]对 GRS 标准文件的内容进行了简要阐述,提供了关于 GRS 标准的基础知识。杨金玲^[2]将 GRS 认证比喻为再生纺织品服装输往国际市场的“金钥匙”,进一步强调了 GRS 认证的重要性。产品中引入环保与绿色概念,对于企业提升竞争力具有显著的作用,绿色供应链、绿色工艺创新和绿色产品创新能够促进企业可持续发展绩效^[3-4];同时,消费者的绿色消费意愿也将促进企业绿色转型^[5]。在零售行业也有类似的研究,张世斌和李福祥^[6]发现零售企业可以通过环保营销提高顾客响应度。根据以上行业的情况,可以预计,GRS 认证将成为中国纺织品出口企业必备的“敲门砖”。

业务流程优化理论源于美国学者迈克尔·哈默^[7]的业务流程再造 BPR 理论(Business Process Reengineering),即充分利用信息手段,对组织的作业流程进行根本的再思考和彻底的再设计,以求取得重要绩效指标的显著改善。但 BPR 理论本身具有颠覆性,执行风险大。于是美国管理学家 Harrington James^[8]提出了业务流程优化 BPI(Business Process Improvement)理论,用温和渐进的方法代替激进的重构,具体分析现有业务流程,采取逐步优化和改进的措施。

在 BPI 理论的基础上,学者们在研究中总结出了许多通用方法,如 ECRS 法(取消、合并、重排和简化)、ASME 法、ESIA 法、Petri 网和 IDEF 模型(集成定义方法)等。其中,ASME 法是由美国机械工程师协会开发的一种常用的业务流程分析方法,而 ESIA 法“消除、简化、整合与自动化”四项原则的简称。先前的研究采用了 ASME 法和 ESIA 法相结合的方式,对于不同公司的业务进行了流程优化,取得了有效的结果^[9-13]。除此自外,也有运用 ASME 法进行了问题分析的研究,并结合如 IDEF 法和 Petri 网法等方法进行优化^[14-17]。同样,结合其他流程分析方法,运用 ESIA 法优化的研究也取得了有效成果^[18-19]。除了以上方法,研究者们也采取了来自不同领域的各种方法。Aicha Wannes 和 Sonia Ayachi Ghannouchi^[20]根据实证研究,建立了全新的业务流程优化模型。Delias Pavlos 和 Nguyen Gia-Thi^[21]基于关键绩效指标 KPI 理论提出了一种业务流程优化模型。Ying Li^[22]通过研究典型的制造业企业,阐明了在产品不同的生命周期时平衡流程优化与人力资源的投入关系。

ASME 分析法和 ESIA 法具有很强的泛用性,ASME 法能够识别问题,ESIA 法可以完成优化,二者相结合便能够为企业提供业务流程优化方案。并且,相较于 Petri 网和 IDEF 模型等方法更为简便易行,非常适合中小企业。而在 GRS 认证方面,国内外的相关研究较少,但 GRS 认证能够为中国纺织品出口企业提供机遇,研究的参考价值也较高。

3 研究基础

3.1 GRS 认证的运行机制

GRS 认证鼓励增加产品中回收物的使用量,将其作为核心理念,要求认证产品必须含有 20% 以上的再生原料。GRS 认证将全产品链都纳入了监管之内,要求从上游原料制造商一直到下游销售商都遵守这一标准。产品在供应链中流动,每前进一个环节,上游企业就必须向下游客户出示产品的交易证书 TC(Transaction Certification)和企业的资质证书 SC(Scope Certification)等文件,以确保全流程的可追溯。

GRS 认证的全过程监管主要体现在产品在供应链中流动时,每一级所提供的 TC 和 SC。企业在向第三方认证机构提出申请后,便需接受审核与实地检查,通过后便可获得 SC。获得 SC 仅是 GRS 认证的第一步,真正提高产品价值的是每批产品的 TC。当企业生产认证产品时,需先购买认证原料,获得供应商的 TC 和 SC。随后向认证机构提供材料,为每一批次的 GRS 认证产品申请 TC。企业将 TC 提供给客户,以实现下一级的监管。需要注意 GRS 对于环保原料的用量要求是重量单位,而纺织行业常用的面料单位是面积或长度。在 TC 申请时也对物流的时限和产品总量等内容有要求,这些问题往往被忽略,造成了企业的损失。

GRS 认证以及运行机制更多体现在业务层面,而中小企业在获得了 SC 后,极易忽略后续的管理活动,如配套的人事培训、流程优化、市场信息发掘和管理标准制定等,导致产品无法真正获得认证,造成经济损失。所以,中小企业必须重视相关管理活动,增加针对认证的人事培训、业务流程优化、工作惯例的修改以及市场行情搜集。

3.2 ASME 法和 ESIA 法

ASME 法通过表格记录流程中各环节耗时与价值增值情况,对现有流程进行分析。检查是对人、物或环境状态的检测,输送是数据、信息、物料等的传递或转移,耽搁是长时间暂存或等待,存储是信息或物料的存储。增值活动可以带来一定的价值,可分为实际增值和业务增值,实际增值会带来利润增加;业务增值有助于后续活动的展开,非增值活动没有明显价值增值。同一活动可具有多种类型,论文建立如表 1 的 ASME 的分析依据时参考了杨嘉冰^[11]的分类标准。

标明各项活动的类型和增值属性后,即可填入如表 2 的 ASME 表格。

ASME 分析后,可依照 ESIA 原则进行优化,消除非必要的步骤(E 消除),简化必要的步骤(S 简化),整合重复的、零散的活动(I 整合),并引入计算机和信息技术,尝试让部分活动自动进行(A 自动化)。

①消除 E:消除反复事项、等待、运输和缺陷等,往往对应耽搁与非增值属性。

②简化 S:简化表格、工作惯例、规则、程序、信息、文件和工艺等,力求精简。

表1 企业中常见活动的 ASME 分析依据

活动	属性	依据	活动	属性	依据
搜集查询内部文件与信息	检查 非增值	内部文件与信息的搜集可以依靠 ERP 等系统来完成, 并且不能为产品的实际生产提供增值	内部会议	检查 耽搁 非增值	会议会影响业务开展的进度, 并且不带来产品增值, 计划制定等工作也是会后才完成
产品生产与样板制作	增值	实际增值产品的价值形成过程最重要的部分就是生产过程, 而样板的制作作为产品生产提供了模板, 也是产品价值形成的过程	质量检验	检查 耽搁	产品与原料的质检工作能够及时发现质量问题, 避免进一步的损失, 但会拖延流程进度, 过多的质检工作无益于改善质量, 会造成资源浪费
文件与计划的审核	检查, 耽搁 非增值	计划与文件的审核会影响业务流程的进度, 并且不能为产品提供增值	原料或产品出入库	存储 输送 非增值	物品的出入库不会产生增值, 并且这一过程也将对流程进度产生影响
计划制定	检查 存储 业务 增值	计划的制定明确了各项活动的时间与进度标准, 为业务流程的顺利进行提供了基础	信息录入	存储 非增值	信息录入电脑或制作表格凭证等都不会产生增值, 也不会影响业务流程的进展
业务往来	输送 业务增值	与客户或供应商间的业务往来如洽谈、制定合同等活动为业务的开展提供了基础	外部信息搜集	检查 业务 增值	外部信息的搜集将为公司的下一步决策提供有价值的信息, 利于业务流程的进行
文件传递	输送 非增值	文件传递不产生增值, 不及时可能造成损失			

③整合 I: 整合客户、市场、程序、文件和信息等, 将分散的对象合并在一起。

④自动化 A: 利用信息技术、IT 技术和自动化技术, 将重复烦琐的“重活”交给机械或计算机系统完成。

表2 ASME 分析表示例

序号	作业	检查	输送	耽搁	存储	增值	非增值	操作者
1	作业 1		√	√		√		张三
2	作业 2			√	√		√	李四
3	作业 3	√			√	√*		
...	...	...	...	...	...	...	...	...

注: 增值活动中, 实际增值活动为√, 业务增值活动为√*。

4 实例分析

论文选择了 F 公司作为实例, 利用 ASME 法分析现有 GRS 认证产品业务流程存在的问题, 并利用 ESIA 方法进行优化, 再对新流程使用 ASME 法验证有效性。

4.1 调研过程

针对 F 公司的业务流程现状, 基于 5W1H 法设计调查问卷, 调研参与 GRS 认证产品业务流程的员工, 了解流程现状。设计访谈提纲, 采访 F 公司的管理人员, 了解业务整体情况, 以及管理人员对流程优化的建议。根据调查结果, 绘制 F 公司的 GRS 认证产品业务流程图, 并汇总问题与建议。本次共调查 30 名员工, 并同综合管理部主管、国际业务部主管和 F 公司总经理进行访谈, 了解他们对于 GRS 认证产品业务现状的评价。

F 公司是深圳市龙岗区的一家服装制造企业, 注册资本一百万元, 常年为欧洲客户提供产品, 在 2020 年应客户要

求引入了 GRS 认证, 并希望将其作为营销重点。但引入后遇到了许多问题, 原有流程执行不畅, 迫切需要解决策略。

4.2 F 公司的 GRS 认证产品业务流程现状

F 公司的 GRS 认证产品业务流程本质是其一般出口业务的流程, 可以分为两大环节共 45 个活动, 图 1 左侧呈现的是优化前的流程, 包括业务洽谈与生产准备环节(第一环节)和产品生产与 TC 申请(第二环节)。

4.3 ASME 分析

根据流程图, 对 45 个活动进行 ASME 分析。根据实际调查和访谈的结果, 参考第二章中的分析依据, 判断各活动的类型和增值属性。

表 3 是 ASME 分析结果, 目前总共有 45 项活动, 业务增值活动 19 个, 实际增值活动 9 个, 非增值活动 17 个, 增值活动占比为 0.62, 且耽搁属性的活动较多, 总共有 19 项; 检查活动也较多, 有 21 个, 说明全流程中存在大量的检查活动和停滞状态。

4.4 其他问题汇总

因流程中各项活动都没有充分考虑 GRS 认证以及其要求, 样板制作、生产工艺选择、原料确定、原料采购时没有参考 GRS 标准。产品样板、工艺操作说明和物料需求表都存在不合规, 审核无法及时纠正。同时, 各部门不熟悉流程衔接不畅, 文件表单缺失情况严重。职责分配也有问题, 国际业务部不熟悉 GRS 标准的各项要求, 综合管理部并不参与出口业务却承担申请 TC 工作。

除了不考虑 GRS 认证, F 公司也存在着其他的管理问题。首先是信息系统使用率低, 虽然拥有 ERP, 但基本作为数据库使用, 效率低下。其次, 生产控制部和生产部存在职能交叉, 两者同时参与计划制定和排期工作。培训方面, 公司目前并

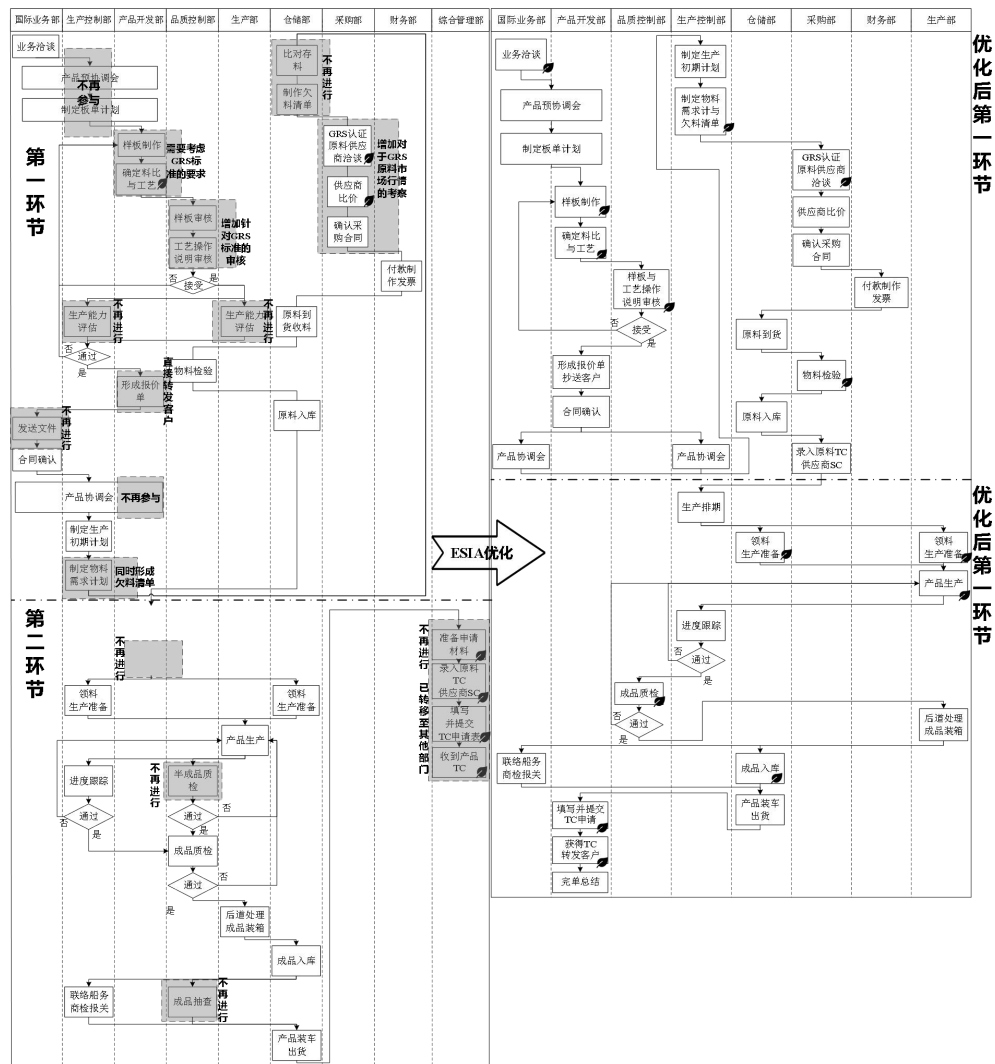


图1 优化前后的业务流图对比

未针对 GRS 标准进行过培训,所有员工对于 GRS 标准和 TC 申请过程都了解甚少。最后,质量管理方面也存在问题,因生产工人在产品生产过程中操作并不足够熟练,产品的废品率较高,需要进行多道质检工作以降低剔除次品。

表3 现有流程的 ASME 分析表

分类	检查	输送	耽搁	存储	业务增值	实际增值	非增值
数量	21	15	19	14	19	9	17
占比	0.47	0.33	0.42	0.31	0.42	0.2	0.38

4.5 ESIA 优化与新业务流程设计

4.5.1 消除不必要的确认与比对工作

①第一环节中产品预协调会生产控制部不参加,在产品样板和工艺操作说明制作完成后,直接进行生产能力评估。利用公司 ERP 系统,产品开发部直接在系统中录入工艺操作说明,判断是否有充足的生产能力。

②第一环节中的比对存料和制作物料需求计划应同时进行,由生产控制部直接在公司 ERP 系统中进行,物料需求计划形成的同时即生成欠料清单,并传递给采购部。

4.5.2 基于部门职能合并活动

①第一环节中,财务部付款的同时直接制作采购发票,领料活动并入生产准备。

②第二环节中,生产排期和制定车间生产计划由生产控制部利用 ERP 进行,生产部收到计划后进行准备。进度跟踪融入产品生产中,生产控制部追踪生产进度。

③将综合管理部的所有活动根据内容分配给相应部门,其中,删除材料准备活动,录入原料 TC 和录入供应商 SC 由采购部完成。填写与提交 TC 申请表的工作由国际业务部完成。

4.5.3 删除重复的检查与审核工作

第二环节中,不进行半成品质检和成品抽查,入库后直接等待商检报关,通过其他质量管理方法降低实际生产过程中的废品率。

4.5.4 增加必要的新活动

在各环节增加部分活动以保证产品符合 GRS 标准。第一环节中,品质控制部在样板和工艺操作说明审核中融入 GRS 标准审核。GRS 认证原料比价过程融入原料比价工作。第二环节,品质控制部进行成品质检后融入 GRS 标准检查。

经过 ESIA 优化,新业务流程可见于图 1 的右半侧,分为两大环节 31 个活动。

4.6 ASME 验证分析

再次使用 ASME 方法验证优化效果,其中业务增值活动 17 个,实际增值活动 7 个,非增值活动 7 个,增值活动占比达到了 0.77。同时,耽搁属性的活动降到了 13 个,检查活动降至 15 个,优化后的汇总结果可见于表 4。

表 4 优化后的 ASME 分析结果汇总表

分类	检查	输送	耽搁	存储	业务增值	实际增值	非增值
数量	15	10	13	12	17	7	7
占比	0.48	0.32	0.42	0.39	0.54	0.23	0.23

因重复的检查和可能造成停滞的活动被取消,流程效率和运行速度将获得有效地提高,流程运行所需要的时间将减少,使员工免于烦琐低效的工作,F 公司能够更快速地完成业务,降低了流程中的成本,提高了业务流程的经济效益。

5 结论与建议

纺织行业内的中小企业在参考论文的方法进行业务流程优化时,以下问题需要注意。

5.1 第三方审核机构与咨询机构

第三方审核机构会检验企业资质并签发证书,选择一个与企业积极交流和沟通的第三方机构非常重要,有助于企业获得 SC,以及申请 TC 时获得帮助与指导。如果企业内部暂时缺乏了解 GRS 认证的人员,可以选择从咨询机构获得帮助,解决 GRS 认证业务的相关问题。但咨询费用较高,长期来看,提高企业自身的人力资源水平才是根本策略。

5.2 原材料市场行情

GRS 认证产品所用的认证原料在价格、计量方式和产品种类等方面都有别于常规纺织原料。如一般原料往往以面积或长度为单位,但 GRS 认证时使用重量单位,区分原料中回收物的种类与含量,采购人员和产品设计人员需要关注原材料市场行情,并学习原料的相关规定。

5.3 人员培训

针对 GRS 认证的人员培训是非常必要的,是流程优化的关键。国际业务人员、产品设计人员、采购人员和质量管理人員是重点,应进行详细培训。同时,GRS 认证对于企业的要求是全方位的,GRS 标准应当融入企业管理规范,需要注重规范的制定。

5.4 信息系统的使用

中小企业员工需要避免将 ERP 等管理信息系统简单地作为数据库使用,应发挥其数据存储、处理、传递和计划的功能,将能够在信息系统中进行的工作,尽量在系统中完成。第三方检测机构一般会提供用于 GRS 认证业务的线上信息系统,要求企业在系统中进行相关操作,负责员工需要熟悉

这些系统的使用方法以及第三方机构的要求。

参考文献

- [1] 王可,马倩.纺织服装全球回收标准GRS及其认证[J].化纤与纺织技术,2012,41(2):45-47.
- [2] 杨金玲.再生纺织品服装输往国际市场的“金钥匙”——全球回收标准GRS V4.0及其认证[J].天津职业院校联合学报,2018,20(12):106-110.
- [3] 解学梅,朱琪玮.创新支点还是保守枷锁:绿色供应链管理实践如何撬动企业绩效?[J].中国管理科学,2022,30(5):131-143.
- [4] 解学梅,朱琪玮.企业绿色创新实践如何破解“和谐共生”难题?[J].管理世界,2021,37(1):128-149.
- [5] 夏丹.消费者行为对制造企业绿色转型的作用机理研究——基于政府监管视角[J].商业经济研究,2019(15):181-184.
- [6] 张世斌,李福祥.环保营销中契合度与熟悉度对顾客响应的作用机制:碳中和背景下[J].商业经济研究,2021(20):75-78.
- [7] Hammer M, Champy J. Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business Revolution[J]. Business Horizons, 1993,36(5).
- [8] Harrington J. Business Process Improvement[M]. Association for Quality and Participation, 1994.
- [9] 张瀚文.基于ASME方法的M大学采购业务内部控制流程再造研究[D].石家庄:河北地质大学,2017.
- [10] 宋萌萌.Y服装公司采购管理优化研究[D].厦门:厦门大学,2017.
- [11] 杨嘉冰.T公司采购流程优化研究[D].厦门:厦门大学,2018.
- [12] 靳伟会.企业业务流程优化研究[D].北京:北京化工大学,2019.
- [13] 赵钰.Y公司铝模板采购业务流程优化研究[D].北京:交通大学,2021.
- [14] 王业健.Y公司定制产品设计开发策略及其流程优化研究[D].济南:东南大学,2019.
- [15] 牛宇豪.L公司ERP咨询业务流程优化研究[D].济南:山东大学,2020.
- [16] 任子怡.基于物联网的A公司仓储业务流程优化研究[D].北京:北京交通大学,2020.
- [17] 张倩.K公司出口业务流程优化[D].济南:山东大学,2021.
- [18] 耿天铎.北京方正世纪新华三事业部业务流程优化研究[D].济南:山东大学,2020.
- [19] 祝元霞.M公司销售物流业务流程优化研究[D].北京:北京交通大学,2020.
- [20] Aicha W, Sonia A G. KPI-Based Approach for Business Process Improvement [J]. Procedia Computer Science, 2019, 164(C).
- [21] Pd A, Gtn B. Prototyping a business process improvement plan. An evidence-based approach[J]. Information Systems, 2021.
- [22] Ying Li, Qiang Wang, Zhiqiang Wang, et al. Improving Business Processes Or Human Resources? The Performance Implications And Contingencies[J]. Industrial Management & Data Systems, 2021, 121(7).

The Construction and Operation of University Campus Interest Platform under the Background of “Internet +”

Honglei Wang

University of International Business and Economics International Business School, Beijing, 100000, China

Abstract

With the development of Chinese universities, the popularization of university information, the “intelligent” is the key way to realize the modernization of education, and the goal of “intelligent” is both the development of science and technology, but also the inevitable trend of China’s development; therefore, all universities are very concerned. Under the development trend of Chinese education concept, information technology, science and technology and so on, the development of information and intelligent APplication in colleges and universities, the development of information and intelligent APplication in colleges and universities is increasingly mature. Therefore, it is very necessary to explore the construction and operation of university campus interest platform under the background of “Internet +”.

Keywords

“Internet+”; smart campus platform; information technology; collaborative innovation

“互联网 +” 背景下建设与运营高校校园兴趣平台刍议

王红蕾

对外经济贸易大学国际商学院, 中国·北京 100000

摘 要

随着中国高校的发展, 高校信息化的普及, 高校的“智能化”是实现教育现代化的关键途径, 而实现“智能化”的目标既是科学技术的发展, 也是中国发展的必然趋势; 因此, 所有的大学都非常关注。在中国教育理念、信息化技术、科技兴国等方面, 中国高校信息化和智能化应用的发展趋势下, 高校信息化和智能化应用的发展日益成熟。因此, 探究“互联网+”背景下建设与运营高校校园兴趣平台建设是十分必要的。

关键词

“互联网+”; 智慧校园平台; 信息化; 协同创新

1 引言

在网络盛行的时代, 因特网具有多种生产要素、多种资源整合的特性, 并逐步与社会各个方面融合, 网络正逐渐融入到社会各个方面; 在这种情况下, 出现了一种新的网络发展形势, 也就是“互联网+”。在“互联网+”的今天, 网络不仅仅关系到各行各业, 也关系到学校的发展。

2 “互联网 +” 下建设高校兴趣平台建设背景

从目前高校兴趣平台建设的情况来看, 广大师生对其认知尚不明朗。因此, 对其进行全面而深入的研究, 有助于改善与学生在探索其构建途径、运用方式等方面存在的矛盾和偏差, 提高系统的统筹和协调, 加强整体意识。同时, 中

国高校的信息资源管理体系还不能很好地满足老师和学生的实际需要, 网络+时代的到来, 使学生和老师的信息视野变得更加广阔, 获得更多的信息途径。与市场上的五花八门的 APP 相比, 目前的高校兴趣平台还不能很好地适应目前大学师生的交互形式和使用习惯, 也不能很好地满足学生的实际应用需要。当前, 中国大学智能大学的建设还面临着人才短缺、人才流动性大、引进高层次信息技术人员困难、队伍总体素质差等问题。就目前情况来讲, 高校各个业务单位的技术工作主要依靠信息中心, 而各个科室的信息人员大多人手不足, 这给高校的信息化进程带来很大的阻碍。与此同时, 服务类型的应用系统也不够标准化。目前, 中国一些大学也存在着第三方服务应用系统、不标准化的服务应用平台, 导致业务协同、数据传输等问题日益突出, 无法实现各个平台数据的高效集成。

3 高校校园兴趣平台建立的可行性

从受众主体来看, 进入大学后, 相比于中学, 功课的

【作者简介】王红蕾(1990-), 女, 回族, 本科, 从事互联网运营研究。现为对外经济贸易大学国际商学院在职人员高级课程研修班学员。

数量要少得多。所以,大学生有很多的自由活动时间。休闲娱乐,学习恋爱,兼职创业都是有可能的。由于学生所处的环境有其自身的特殊性,因此其学习兴趣的特征也就更加明显。第一个特征表现为广泛性与多样性。目前,大学生对于学习和生活中的各种都有很大的兴趣。第二个特征表现为集中、稳定。一般情况下,大学生的兴趣是明确的,虽然兴趣广泛,但会比较固定。当大学生进入大学的时候。面对课余时间减少,面对凝聚力减弱的班级和室友,面对个体化的强化,不能自主的空间扩展;大学生在学习、生活中常常会碰到很多困难。在他远离家乡的时候,他的同学们也就是在教室里和他说上几句话,平时接触最多的室友也都是各自忙碌着自己的事情。据调查,约73%的大学生在日常生活中会有“想要做什么”(如跑步、打球、拼单、旅游、兼职等),没有人陪伴。当今的大学生往往都是宅在家里,十分依赖互联网和外界进行交流。有些大学生已经开始认识现实中人际交往的重要性。想要摆脱手机、电脑,拓展自己的社交圈,提升自己的交际技巧,以提升自己的社交能力。

从技术的层面来看,互联网服务业已经是一种具有巨大的发展潜力和巨大的市场活力的全新技术。互联网已经是人们与外部世界进行沟通的重要手段。大学生是一个巨大的社会阶层,只要能把握住大学生这样一个庞大的市场,任何想要发展的企业都会有巨大的发展潜力。

另外,许多大一新生均有一定程度的社交障碍。而大学校园的网络覆盖率和普及率是构建大学校园兴趣平台的基本前提。中国网络信息中心CNNIC第35次调查显示,截至2014年12月,中国网民规模达到一亿左右。手机用户达亿,大学生上网的比例接近100%。长期以来,网站建设、软件制作等都要求有一定的编程知识和UI设计能力。首先,互联网、计算机的发展和技术应用也越来越成熟和便利,从而极大地减少了网站建设和软件制作的难度。其次,技术的成熟与发展,网站维护,服务器的运营,都为我们提供了一个切实可行的途径。因此,在新的技术条件下,大学校园兴趣平台具有很大的技术可行性。

4 高校校园兴趣平台建设设想

4.1 平台式开发的优点

① APP开发费用比其他平台如网站的开发费用要低^[1]。

② APP能够对使用者进行准确的定位。通常情况下,如果是由使用者自行下载并安装的APP,则表示使用者对应用程序有一定的兴趣,并且可以通过APP进行共享;将拥有相似爱好的用户集合起来。

③ APP的表达方式多种多样。手机上有文字,图片,音频,视频。将SNS(社交网络服务)应用到APP中,可以实现用户之间的沟通,从而提升APP的知名度和口碑。

④ APP的用户黏性非常高。如今的人,几乎是寸步不离的,一有空就会拿出自己的手机,甚至连等车、排队的时间,

也是一样。因此,APP的应用程序可以根据使用者的时间进行分散^[2]。

4.2 主要职能

高校校园兴趣平台主要职能是根据学生的需求进行制定的,如学习、兼职、旅游、美食等活动,为想要进行或者了解某些活动的学生用户提供信息(如时间、地点、形式等),用户可以在搜索栏中输入关键词,或者通过条件筛选等方法,与发件人沟通;可以在一起做一些有趣的事情。同时,还可以提供以下服务:

①提供信息订购。例如,体育小贴士,学习方法,兼职经验;购物、旅游、美食等,每天都有更新。用户还可以根据自己的喜好,选择一种或多种类型的内容进行订购。

②指导使用者建立有兴趣的团体。为各个学校之间的社团提供一个交流和互动的平台,使用者也可以组织自己的社团,进行小组交流。

③为使用者提供诸如体育成绩、旅游景点、食物等共享;您也可以加入一个平台来进行个性化的演示。使用者可以和朋友们分享他们的体育、学习、做兼职、拼单、旅游都可以通过这个平台,分享自己的视频、图片,或者写几篇文章,展现自己的才能。通过这种方式,可以满足大学生对于他人交流的需要。

④为兼职中介机构提供信息和对出版商进行评估的平台。APP里有一个专门的工作模块,负责提供兼职的信息,每一份兼职都是由兼职的推荐人来发布,而兼职的推荐人则会通过信誉来进行甄别,也就是去做一些兼职的工作。并建立了一个主要的数据处理与分析的系统。以“资料交流—资料管理—资料公开—资料运用”为基本思想,引领着平台的构建。通过数据集成,从各大企业的数据采集,经过统一的数据处理和规范后,可以将数据统一集成、标准化管理,也为不同业务系统之间调用数据打开窗口,解决了全校业务系统之间数据交换的难题。在这一基础上,构建适合于教育界特点的大学生数据管理系统,实现对大学整个寿命周期的数据的全面管理,为数据分析和第三方平台提供优质的数据,同时可以对相关的兼职中介进行评估和评分,一旦信用达到预警程度,就会被永久禁止发布招聘信息。

5 关于大学校园兴趣平台的运作

5.1 市场调研和目标使用者

建议采用问卷和调研方法,对高校校园兴趣平台的经营范围、服务信息源、用户反馈等进行了初步的探讨。APP运行后,要注重及时获得客户的服务信息,并对其进行优化,并使其功能更加丰富。在建设大学校园兴趣平台的前期,要从整合方案、标准文件编制、需求调研等方面进行严密的控制,根据整合方案、部门和服务类别,全面综合考虑到学校的需求,寻求各种不同的服务体系整合方案,具体的方案包括组织架构、政策法规、管理机制和体系整合等。同时,要

在未来实现线上与线下的整合,以防止资源的浪费、重复的建设,推动社区的共建与分享;减少实施费用,推动软件不断更新,从而推动可持续发展。在具体的计划中,应结合具体的状况及发展趋势,制订长期的平台计划,以缓解短期财政上的紧张,并统筹各方发展^[1]在优化业务过程时,要注重以客户为中心,而非以部门机构为中心。其次,提高学生的教育意识主要是面向教育的功能单位,要从为学生提供有效的信息;无论怎样的改革,都要紧密地围绕学生进行服务,注重学生的信息服务。

5.2 收益模型

APP的盈利方式是其生存和发展的基础。大学校园趣味平台APP具有人性化设计、趣味性、服务周到等特点,使得该APP具有很高的知名度,值得进一步挖掘其商业价值。另外,清楚的核心客户和服务定位也是大学校园兴趣平台APP的另一大赚钱法宝。大致可以划分为初期、中期、晚期。

①初期:会提供免费的服务。提高大学生使用人数,逐步提高其对学校兴趣网站APP的忠诚。

②中期和后期:

第一,广告收入大学校园兴趣网站APP具有较高的知名度和清晰的用户定位,有利于吸引更多的品牌广告,如引入运动器材、学习资料、拼单、兼职等。

第二,通过网上调查,对有一定数据要求的企业进行全面分析,以获取一定的利润和初步的数据。

第三,会员费:随着大学校园兴趣平台APP的不断成熟和完善,可以为学生提供个性化、专业化的会员服务,并收取一定的费用。

5.3 扩展模式

①开展宣传活动。可以在学校里组织一些公共活动、竞赛,也可以利用学校的广播、体育活动、学生会、社团、院系等活动,在活动现场分发带有二维码的宣传单。

②在网上进行推广。在学校微信,微博,网站上;在贴吧、论坛、QQ上发布了自己的广告。

③人际关系营销。在学校食堂发放传单,向大学生发放。

5.4 运行和维修

①利用云计算、GPS等技术,帮助运营商迅速查找和定位用户,查找大学生感兴趣的话题,获取用户的相关信息。

②更新APP功能、漏洞、系统适应,同时将APP的升级,用户体验的提升,让用户的黏性更高。

③后台管理功能的更新,在APP和移动设备更新之后,相应地要更新APP的后台管理功能,并在适当的时候添加刻录、统计分析等功能。最后发现交朋友都是一个永恒的主题,而寻找志同道合、志同道合的人更是人类的天性。

6 整合资源,构建一体化服务平台

高校兴趣平台立志于为不同的角色提供服务,每个学生都有自己独特的兴趣和爱好,服务平台的构建以学生为主体,让学生可以更多元化的选择服务类别、服务部门、线上线下进行查询;该系统还具有在线咨询、满意度评定等多种重要的辅助功能,可以基本解决学生生活和学习上的问题。随着大学以后的业务发展的持续增长和调整,可以针对现实的需要进行迅速的二次开发。同时以“资料交流—资料管理—资料公开—资料运用”为基本思想,引领着平台的构建。在此基础上,校办统一的数据处理中心,通过数据集成的方式,从各业务系统中提取数据,经过统一的数据治理和规范后,为不同业务系统之间调用数据打开窗口,解决了全校业务系统之间数据交换的难题。在这一基础上,构建适合于教育界特点的大学生数据管理系统,实现对大学整个生命周期的数据的全面管理,为数据分析和第三方平台提供优质的数据。该平台能够根据不同的商业体系对产品进行各种分析和报告。运用大数据对大学生的兴趣进行全面、多视角地研究^[4]。

7 结语

综上所述,建设高校校内的兴趣平台不是一蹴而就的,要充分整合有关资源和信息,实现了平台的一体化;促进平台的高效率和智能发展。

参考文献

- [1] 全江红.中华优秀传统文化与高校校园文化建设深度融合的价值与路径[J].长春教育学院学报,2021,37(7):46-50.
- [2] 程罗德.新媒体时代高校校园文化建设研究[J].西部素质教育,2019,5(20):199.
- [3] 苏昭妹.融媒体背景下高校校园文化建设的创新研究[J].传媒论坛,2019,2(8):150+153.
- [4] 曾国伟.“互联网+”代表的是一种新的经济形态[J].金卡工程,2015(3):2+4.

Discussion on the Effective Strategy of Building Jiangsu, China Credit Economic System

Yuge He

Suzhou Economic and Trade Vocational and Technical College, Huqiu, Suzhou, 215100, China

Abstract

Nowadays, China's society is in the stage of rapid development, and the credit problem is also the focus of social attention. But at present, the phenomenon of lack of credit is indeed very serious, which is also due to China's lack of credit behavior supervision, the lack of crackdown. However, under the rapid development of the market economy, the social credit system also needs to be improved. It can be said that the market economy is essentially a credit economy. If the breach of credit behavior is widespread, it will certainly seriously affect the construction of the credit economic system. As the link to maintain the relationship between the main body of the market economy, the construction of the credit economic system has been the trend of the Times, but the construction of the relevant credit system in China has lagged far behind the development needs of the market economy, which may further restrict the social and economic development of China. Based on this, this paper analyzes the problems encountered in the construction of Jiangsu credit economic system, and puts forward the countermeasures, in order to provide a reference for the construction of China's credit economic system.

Keywords

credit economic system; development status; problem analysis; strategy discussion

搭建中国江苏信用经济体系的有效策略探讨

何雨格

苏州经贸职业技术学院, 中国·苏州 虎丘 215100

摘要

现如今, 中国社会正处于快速发展阶段, 信用问题也是社会关注的焦点所在。但就目前来看, 信用缺失的现象确实十分严重, 这也是由于中国对于失信行为监管不严、打击不足。然而, 市场经济快速发展下, 社会信用体系也亟待完善, 可以说, 市场经济本质上就是信用经济, 若是失信行为普遍存在, 势必会严重影响到信用经济体系的构建。作为维系市场经济各主体关系的纽带, 信用经济体系的构建已是大势所趋, 但中国目前相关信用制度的建设已然远远滞后于市场经济之发展需要, 这就可能进一步制约中国社会经济发展。基于此, 论文以江苏信用经济体系构建中所遇到的问题进行分析, 并提出了应对策略, 以期为中国信用经济体系的搭建提供参考。

关键词

信用经济体系; 发展现状; 问题分析; 策略探讨

1 引言

很多学者都认为市场经济本质上就是信用经济, 主要在于市场经济不论是宏观方面的经济增长、价格变动等, 抑或是微观经济方面的收入、支出、储蓄、投资等, 各项活动都与信用机制密切相关, 这也表明信用实际上就是一种经济现象, 而信用经济则在商业信用、银行信用等方面都有所体现。通过信用经济体系的构建, 必然可以有效保障交易双方合法权益, 且可以在一定程度上扩大商品交易的范围和规模, 这对于中国经济发展无疑有着显著的促进作用。现阶段, 中国已经产生了一系列的信用经济交易, 这也是商品经济发

展到一定阶段的必然表现, 但由于各地并未构建起完善的信用经济体系, 导致相关的商业活动难以开展。对此, 下述也是重点就江苏信用经济体系构建的有效策略进行分析, 以此为全国范围内该体系的构建提供有效参考。

2 信用经济相关概述

2.1 信用经济基本概念

信用经济最早出现于 20 世纪 30 年代, 当时各国纷纷发行了一定量的不可兑换的信用货币, 这些信用货币即为银行的债务和持有者的债权, 现如今信用经济已然成为社会生产生活不可或缺的一部分。

2.2 信用经济的特点及交易范围

信用经济存在着交易行为, 且交易量也是显著高于商品交易量。就交易这一点而言, 信用经济与商品经济是一致

【作者简介】何雨格(1985-), 女, 满族, 中国辽宁本溪人, 博士, 讲师, 从事信用经济及信用管理研究。

的,信用资金的供求对资金价格、利率有着决定性作用,同时其流通也会影响到生产、消费、投资等生产的各个环节。然而,信用经济又不完全等同于商品经济,在信用交易中,以债权债务作为货币资金转移的媒介,因而在此过程中,信用交易也是商品交易的重要导向因素,在某些情况下,其也能显著扩大商品交易之范围。

信用交易的范围十分广阔,其几乎涉及所有的金融业务,包括商品赊购赊销、银行吸收存款、金融所直接进行的交易等,这些都属于信用交易之范畴。当前所广泛发放的股票、债券、各种保险、租赁等均为金融机构之交易,因而也属于信用交易。对此,各国政府及企业相关部门也是纷纷进行信用交易,背负着大量的外债,这也是信用经济快速发展所赋予的基本功能,若是信用经济不发达,则根本无法向其他国家进行借贷^[1]。

3 各国信用经济体制发展现状概述

对于信用经济而言,诸多学者都展开了深入的研究探讨,且多数学者都认为信用经济就是建立在信用基础之上,以信用为纽带维系生产各个环节的一种经济组织形式。为了保证信用经济体制之落实,诸多国家也是建立起相应的信用制度体系,目前也是形成了如下几种模式。首先,是美国模式,美国很早便构建了社会信用管理体系,该体系是以商业征信机构为主体,因而大多是以盈利为目的,对于市场交易主体的信用情况进行详细的调研,再将其信用资料存入数据库之中,以便于后期跟踪信用变化实际情况。由此可见,美国征信公司之间也处于竞争状态,要想在市场中稳定运行,就需要尽可能地搜集到企业、个人的信用信息,且要保障这些信息的全面性、精准度。这一市场模式下的信用制度,也是当前诸多国家所采用的主流模式。其次,则为欧洲模式,欧洲信用管理体系的主体是政府及中央银行,将通过国家社会信用管理体系,以中央信贷登记系统为依托,共同完成信用管理。具体而言,中央银行所建立的信贷登记系统将详细的记录各企业及相关个人的相关信贷信息,且该系统也是建立了全国数据库,因而商业银行可以有效地借助该系统进行金融监管,但其主要服务于商业银行,因而在市场企业对于个人征信需求方面也存在着巨大的缺陷。最后,则是日本模式,日本社会信用管理体系主体为银协会和商业征信机构,其中银行协会主要是建立了会员制机构,其具有个人征信录入功能,可供会员银行共享相关信用信息。虽然会员制征信机构会收取一定的征信信息提供服务费,但这些费用主要是用于维护机构发展,目的并非盈利。

对于中国而言,由于长期实行计划经济,因而信用制度体系的建设停滞不前。自改革开放之后,市场经济成为中国经济发展之主要形式,此时信用制度体系才初步构建,于各方面均不完善,较欧美等发达国家更是差距显著。基于此,中国在信用制度体系的构建中,还需积极借鉴国外成功

经验,但也要结合国内市场经济之实情,以此才可能在短时间内完成信用制度体系之建设。

4 现代信用经济体系构建的内在机理

此处有关现代信用经济体系机理的探讨,主要是结合马克思信用经济理论进行的,具体如下。

4.1 商业信用是现代信用体系的基础

商业信用作为信用制度的基础,是资本家相互提供的信用。汇票则为商业信用的代表,即一种用于延期支付的证书,汇票是由商业本票、期票以及商业承兑汇票三部分组成,其存在也是以从事工商业人员相互提供的信用为基础的。商业信用作为信用体系的基础组成部分,主要是在商品供不应求的情形下,买卖双方将以预付款的形式进行交易,这也有效地帮助卖方实现了货款的回流,若是商品供过于求,此时买方的具有主体选择性,因而卖方便会赊卖商品,可见在商品期卖中,买卖双方信用位置发生转变,其中卖者成了债权人,而买者则是债务人。现如今,实体企业大批量的商品交易很难实现钱货同时结清,因而赊销已经成为市场交易普遍现象。在这种情况下,卖方一旦无法按期受到买方支付货款,势必会因资金无法回流而影响再生产^[2]。基于这一问题,信用机制也是应运而生,在企业之间供应链的基础上建立了信用关系。

4.2 信用货币是以商业信用为基础

在商业交易的过程中,企业间通常不会选择使用贵金属货币进行交易,所使用的主要是商业票据。马克思也明确指出,信用货币并非以货币流通为基础,不论是纸币还是金属货币,而是以票据的流通为基础。而信用货币则是在商业信用基础上建立起来的,当持有者需要货币资金时,其可以方便地在票据市场卖出汇票,亦可以选择去银行进行兑换,获取西昂赢得纸币。实际上,汇票签发便是和将商品转化为某一形式的信用货币,而随着商业信用快速推进货币支付功能的发展,也使得信用货币具备了支付手段的基本职能。总体而言,对于商业交易行为而言,汇票及银行券作为两种形式的信用货币,于功能方面也是各有优劣。其中汇票于批发商业中较银行券运用更多,但其并不会对银行券流通规模产生影响。

4.3 形成了以存贷款机制为主的银行信用

对于银行而言,其具备吸收存款,再将存款发放给企业的基本功能,这也使得其成为经济金融运行中资金分配的主体。从资金来源来看,银行集中资金的方式也分为很多种,其一便是商人及生产者的货币资本;其二则是银行的借贷资本,通常包括存款、所发放的贷款。子银行支付存款利息以来,越来越多的货币积蓄都会存入银行,这也进一步拓宽了银行的资金来源。总体而言,商业信用及银行信用的发展,也是将当前社会经济推进到信用经济法案阶段。同时货币经济及信用经济也只是社会生产不同发展阶段的具体经济

形式,二者间并不相互对立。因而在信用经济中,信用制度必然是保障社会经济运行的基础保障。

5 构建社会信用经济体系的相关策略探讨

对于信用经济体系构建而言,必然是短时间内无法完成的,若是按照国际标准进行测算,则中国要想正式进入到信用经济时代,必须完成人均GDP超2000美元的目标。中国本身有关该方面的研究便比较少,且地区经济差异明显,因而距离信用经济时代仍有很长的路要走。但社会信用经济体系的构建是必要的,这对于市经济发展、社会信用制度之完善均有着重要的促进作用。下述则就如何构建社会信用经济体系展开深入的探讨分析。

5.1 加快推进信用立法

从法律层面出发,加快信用方面的立法进程,这对于社会信用经济体系的构建无疑有着很大的帮助。以往中国信用经济之渗透发展之所以频频受阻,很大程度上便是由于缺乏法律体系之保障,导致商业交易违约方所受惩处不严重,因而社会失信行为愈发增多,严重影响信用经济的建设。对此,必须在后续加强信用建设,尤其是对现有的系统性、规范性较差的信用建设法律法规进行完善,包括重新对失信行为进行界定,明确不同类型失信行为的具体处罚方案,这些内容都是现行法律法规中所缺乏的内容,亟须进行修改补充。除了对信用建设法律法规修改、补充之外,还需要加快构建信用管理、信用评价、信用保险等完整规范地信用法律主体框架,法律体系是保障信用经济体系构建的重要内容,也是中国依法治国的重要标志^[1]。总之,对于信用立方而言,政府必须充分发挥作用,推进信用经济法制建设,同时也要出台地方性法律法规,加快信用体系之间建设。

5.2 促进信用行业的发展

随着经济发展的不断加快,也会衍生出相应的信用行业,目前欧美众多经济发达的国家也均有相应的信用行业。诸如美国信用体系的建设中,政府仅负责一些基本的指导工作,大部分的信用体系建设工作都是由信用行业所完成的。信用行业本身是一个很大的系统,其分支众多,包括企业资信调查业、个人信用调查业、信用保险业、市场调查业等。然而,中国信用行业虽已发展三十年左右,且取得了一定的成效,诸如上海现已建立企业评级制度,广州、大连等也是

纷纷建立了相应的企业信息联合征信系统。但系能源企业整体发展水平较低,信用分支行业发展尚不成熟,尤其是相关理论研究较少,实践案例缺乏,导致中国信用行业建设面临着理论及实践经验双重欠缺的困境。

5.3 充分开展行业自律

企业作为市场经济之主体,只有企业认识到信用之作用,在后续的交易中以诚信塑造品牌形象,保持企业核心竞争力,才能切实保障信用经济体系之构建。但就目前而言,各行各业中还是存在着一定的失信行为,部分企业未践行诚信,违反交易约定,假货现象频频发生。这些问题都严重制约了信用经济体系的构建,因而后续还需要中企业共同努力,自觉追求诚信,从而维护市场信用经济之流通。

5.4 不断深化企业体制改革

最后一点仍是从企业角度出发,即要求企业深化体制改革,进而规范信用社会相关行为准则。一般认为,若是交易主体并未有独立财产,则将无法进行交换及信用活动。信用并非取决于所有者是否不同,而是由市场机制及市场规则所决定的。因而要想构建信用经济体制,消除信用关系恶化之根源,就必须从体制改革入手,通过不断深化企业体制改革确立标准的市场行为准则,用以规范市场经济中的各个经济主体,同时也可以帮助企业明确产权、权责。从这一层面来看,深化企业体制改革就是要确立管理科学、政企分开的现代企业制度,从而切实维护市场经济中各企业的信用资源,为信用经济体系的构建奠定坚实的制度基础。

6 结语

论文就企业信用经济体系的构建进行详细的论述分析,据此可知,信用经济体系对于市场经济条件下企业发展影响显著,而中国由于该方面研究起步较晚,现阶段还存在着明显的不足之处,仍需从立法、体制改革、企业自律、信用行业发展等层面入手,切实加快信用经济体系的构建。

参考文献

- [1] 王国刚,罗煜.马克思的信用经济理论与构建现代信用体系[J].经济动态,2022(4):3-14.
- [2] 谢丽春.共享经济与信用体系的关系及共同发展分析[J].环渤海经济瞭望,2021(5):8-9.
- [3] 彭君梅.信用经济:建立信用体系创造商业价值[J].中国信用,2020(5):125.

Innovation Strategy of State-owned Enterprises' Marketing Management under the "Internet +"

Dongri Yin

University of International Business and Economics International Business School, Beijing, 100000, China

Abstract

The Internet initially appeared in developed countries such as Europe and the United States, which is an important symbol of the transformation of human society to modernization. With the development of the Internet in Europe and the United States, the idea of the Internet is also spreading rapidly in China. With the popularization of the Internet, the rapid development of "Internet +" has spawned many emerging industries, promoted China's economic development, and provided an important platform for China's reform, innovation and development. Especially with the rise of "Internet +", the marketing management innovation strategy of state-owned enterprises has also changed accordingly, thus changing the development of state-owned enterprises. From the perspective of "Internet+", this paper discusses the current problems existing in the marketing management of our state-owned enterprises, and discusses the current strategy.

Keywords

"Internet +"; state-owned enterprises; marketing; innovation

“互联网 +” 下国有企业市场营销管理创新方略

尹东日

对外经济贸易大学国际商学院, 中国·北京 100000

摘要

互联网最初在欧美等发达国家出现,是人类社会向现代化转变的一个重要标志。欧美互联网的发展,网络的思想也在中国迅速扩散,随着网络的普及,“互联网+”迅速发展,催生许多新兴产业,促进中国的经济发展,为中国改革、创新、发展提供重要的平台。尤其是随着“互联网+”的兴起,国有企业的市场营销管理创新策略也随之发生变化,从而使国有企业的发展发生巨大的变化。论文从“互联网+”的角度,论述当前中国国有企业市场营销管理存在的问题,并对目前的策略进行探讨。

关键词

“互联网+”; 国有企业; 市场营销; 创新

1 引言

“互联网 +” 经营模式的出现,使人们的生活得到极大的改善,人们的衣食住行都发生翻天覆地的变化。企业要充分运用互联网进行营销,及时发现问题,并严格控制质量,为国有企业创造更大的发展空间。通过持续的创新市场营销方式,可以为国有企业带来更多的发展机遇,也带来更多的方便。例如,可以减少库存的压力,可以通过企业之间的合作,为企业提供更多的供应链,从而缩短产品的销售周期,促进企业的营销管理。同时,企业也将面对更多的挑战,企业要不断地进行创新,提高自身的服务水平,以适应市场的

变化,确保市场营销的高效、快速、健康地发展。

2 “互联网 +” 下国有企业市场营销管理的重要意义

网络的发展,为国有企业带来巨大的市场红利,尤其是“互联网 +” 时代,与传统企业相比,营销性优势得到最大的体现,其营销的重要作用有以下几个方面:第一,消费者群体庞大。市场营销是一种发展策略,但是相比于传统行业,“互联网 +” 模式更优化、简洁、高效。随着网络的普及,网络营销的受众越来越广泛,每一个人都会被网络所影响,成为潜在的消费者,通过网络和国有企业的产品,可以极大地提升市场影响力。同时,可以通过网络,建立品牌文化,开拓国外市场,进行贸易合作,这些都是传统国有企业所不具备的。既能提升企业的市场竞争力,又能树立企业的品牌,宣传自己的产品,对国有企业百利无害。第二,互联网的发展,使人们的付款方式多样化。随着科学技术的不断进步,许多

【作者简介】尹东日(1989-),女,朝鲜族,中国吉林白山人,本科,从事企业管理研究。现为对外经济贸易大学国际商学院在职人员高级课程研修班学员。

地方开始采用网络交易和付款方式,而不再限于传统的现金支付方式。这是网络技术发展的结晶,既能让消费者更方便地使用,又能激发消费者的购买欲望,也是“互联网+”时代的一种营销方式。第三,可以增强企业的服务意识,在这个竞争特别激烈的年代,不管是企业的经营,还是民间的经营,都与服务这个字眼密不可分。随着消费者群体基础的扩大,消费者的选择也越来越多元化,唯有与顾客建立良好的关系,赢得顾客信任,才能在激烈的市场竞争中脱颖而出^[1]。

3 “互联网+”下国有企业市场营销管理存在的问题

3.1 企业的思维模式刻板

网络是时代发展的一种新型产品,是通过高技术迅速提高人们的生活水平。经过调研,可以看出,在现阶段,很多企业还在死守着传统的营销方式,无法适应当前市场的激烈竞争。科技的飞速发展,使人们的购物习惯从离线到线。消费水平的提高,使消费者的消费意识发生变化。传统的消费模式也会在一定程度上发生变化,而国内企业的经营管理模式也会或多或少地被限制。所以,如何更好地适应“互联网+”所带来的变化,就成为一个迫切需要解决的问题。“互联网+”带来的变革,仅仅从表面上看,就会成为企业发展的一大障碍。

3.2 传统的营销模式

目前,中国企业在面对市场时,主要采用的是对外宣传和电视广告等多种形式的广告宣传。然而,随着网络技术的飞速发展,人们对传统的广告和营销模式已经非常熟悉,无法有效地激发消费者的购买积极性,从而无法取得更好的效果。过去的宣传手段在传播领域上受各种制约,宣传效果不佳。为了满足顾客的需求,企业必须转变传统的市场营销模式,提升产品的品质,增强产品的竞争能力。

3.3 成本节约较为严重

节省成本可以减少国有企业的负担,符合国有企业的发展需要,但限制国有企业的发展。在有必要增加投资的领域上,应给予足够的关注。例如,升级、运营、技能、人才培养、新产品的研发,都要全力以赴,加大投资力度,以优化产业结构,满足人才需求和技术革新。

3.4 销售模式滞后

现如今市场前景很好,很多企业都会选择传统的销售方式,这是一种传统的销售方式,如果只有传统的销售渠道,并不能扩大规模,只能通过区域的宣传,并不能形成强大的品牌影响力。但其缺点是,渠道资源不多,没有相应的销售思路,没有抓住顾客的注意力,很难在市场中形成强有力的竞争优势。

4 “互联网+”下国有企业市场营销管理的策略

4.1 树立新型营销理念,实现营销的多元化

正所谓,人最大的财富需要有创意,只有有了新的创意,

才能创造出最大的财富。互联网时代的来临,使传统的研发、生产、销售,都发生翻天覆地的变化,通过直接的联机,让产品的研发和销售,更上一层楼,使整个行业都发生翻天覆地的变化。在这样的背景下,国有企业要开拓市场、抢占市场先机,就必须大力改造企业的内部环境,树立新的营销观念和营销策略。总之,这一系列的行动,归根结底,就是要让所有人都建立一种全新的营销观,适应市场的发展和时代的需要,为市场的多元化做好准备。而营销部门,则可以通过多种渠道进行产品的销售,为国有企业提供多种选择,从而完成产品的销售,从而完成国有企业的发展,而不是单纯的广告宣传。另外,多元化营销的经营方式主要有以下几个方面:第一,建立具有时代特征的线下销售模式,网络的影响力,让传统的销售方式,受到很大的影响,但还没有达到垄断的程度,如果用现代的管理方式,再结合市场的潜力,能起到很好的作用。第二,建立多元化的网络销售平台,借助网络上的各种直播平台,和其他的直播平台进行合作,进行直播,这是一个很好的宣传方式。例如,最近几年,在中国很受欢迎的网络直播,对市场的影响很大,拉动整个国家的经济。第三,打造“网络+销售”平台,与相关产业的电子商务企业进行合作,在学习企业市场营销战略的同时,还应加强自身的平台建设,利用网络优势,打造属于自己的“互联网+营销”平台^[2]。

4.2 健全营销管理体系,完善营销信息交流

市场营销是一个国家的命脉,任何一个国有企业都需要一个良好的管理系统,决定着一个国有企业的发展,一个先进的市场营销系统是必须要建立起来的,而一个良好的市场营销系统也是一个非常重要的因素。只有通过良好的市场信息和外部的联系,才能为未来的营销奠定基础,同时也有利于新产品的开发。国有企业的系统比较大,管理起来比较困难,市场信息流通也比较困难,所以必须要利用网络的力量,建立一个及时沟通的平台,并及时加强管理系统。

4.3 企业管理人员要转变固有观念

企业管理人员的营销理念、认知和思想的深度,将会在一定程度上影响到企业的整体实力和未来的发展。所以,作为一个决定国有企业未来走向的关键决策者,管理人员既要当今的市场经济有清醒的认识,又要有敏锐的洞察力,更要充分意识到“互联网+”的巨大威力,从而对国有企业的发展产生一定的影响。目前,我们需要明确企业的营销方向,培养员工的网络思维,从行为和思想上,把网络和营销的经营模式有机地结合起来,这样才能维持国有企业的市场竞争力,从而增加国有企业的市场占有率。

4.4 高位推动,加强企业市场营销管理系统信息化建设

高位推动是企业营销管理转变和有序进行的一项重要措施,需要引起管理层的高度重视。在现代社会中,科技是一切事物发展的决定性因素,而随着信息技术的飞速发展,

企业的营销管理方式和信息技术也在不断地结合。如何准确地确定企业的战略目标,并强化营销管理体系的信息化建设,是目前急需解决的一个重要课题。实践表明,采用信息化的企业管理体系,可以最大限度地克服不同市场之间信息不对称、要素协调不充分等问题,真正实现企业营销工作的转型升级。通常,在建立有效的营销管理体系时,需要建立决策管理、生产管理等于系统。因此,构建企业信息化的营销管理体系,可以有效地监控、追踪产品信息,提高企业的核心竞争能力。同时,在现有的基础上,建立市场营销工作的反馈机制。实践表明,运用市场营销管理体系可以帮助企业对市场的信息进行及时的把握,达到科学的规划和准确的市场定位。以“互联网+”的优势,建立有效的市场营销管理体系,实现有效的协同作用^[3]。

5 “互联网+”模式下企业市场营销管理的机遇

随着社会的发展,人类的文化水平不断提高,市场营销方法也在不断改进和发展。现在,当人们在网上购物的时候,中间有很多的电子货币。人们的财富是通过数字货币来展示。今天,纸钞已经不是主要的贸易。而电子货币在网上的应用更加方便,转账、提现等过程更加快捷和安全。在互联网时代,人们也在不断地把传统的消费型市场引入互联网。与传统的消费市场相比,互联网市场具有更大的规模,无需指定时间和地点,更方便地进行交易和消费。随着消费者对产品的需求越来越大,产品的价格、质量等方面的需求越来越大,需要企业提高生产和运营水平,从某种意义上说,可以在一定程度上打击牟取暴利的现象,避免消费者被骗。

5.1 营销的方式发生巨大改变

互联网经济的迅速发展,使营销手段发生变化,网上销售也随之出现。由于缺乏互联网的支持,传统的市场营销方法不能及时地接受和充分利用海量的网络信息。不管是最初的产品制造,还是最终的消费,都会在中间过程中耗费大量的时间和资金。这样的过程会极大地提高企业的成本,降低企业的盈利能力。在当今的互联网时代,随着网络媒体的兴起和发展,信息的传播途径越来越多样化,信息的传播

速度和范围也越来越广,弥补传统的营销方法耗时耗力的不足,从而使企业能够将信息和优势直接传达给消费者。

5.2 消费者的主体性和市场的包容性

随着消费者对信息的认识程度的提高,消费者在市场上会有更多的选择。在网上交易中,有很多类似的产品。消费者在购买时,会有更多的选择,更多的购买需求。在传统的电子商务模式下,消费者往往是被动的,但是随着互联网的发展,消费者越来越多地追求高质量、个性化的产品,并根据自己的需求进行选择 and 购买。因此,商家们也越来越多地从顾客的视角去做产品和市场的买卖。今天的网络市场包容、整合传统的消费者市场。传统消费市场的职能较为单一,分类也较为简单,如五金、建材以及购物中心、超市。但是,网上的市场非常的全面,打破各个行业、各种产品之间的距离,让人们可以在网上买到任何产品。使企业间的沟通更加密切,用户可以迅速获得自己需要的信息,同时也可以选择更多的商务伙伴,从而提高产品质量^[4]。

6 结语

总之,“互联网+”的发展模式已成为一种必然,没有一家国有企业可以脱离互联网的影响,但是对国有企业来说,却是一把双刃剑,必须顺应时代的要求,对国企来说,是一件好事,如果国有企业脱离互联网,就会被时代所淘汰。企业既要不断地改进自己的市场营销理念,培养管理者的网络思维,加速引进和培养相应的人才,建立符合自己特点的网络营销模式,以期提高企业的影响力,保障企业的长久发展。

参考文献

- [1] 洪绍斌,姚忠森,王桢,等.“互联网+”模式下的发电集团市场营销管理应用实践[C]//中国电力企业管理创新实践(2020年),2021.
- [2] 徐鹏.“互联网+”时代市场营销的信息化发展与管理探讨[J].农村经济与科技,2020,31(20):169-170.
- [3] 赵梦.“互联网+”背景下分销管理课程教学改革研究——以河南工学院市场营销专业为例[J].河南机电高等专科学校学报,2017,25(4):71-73.
- [4] 钟思.“互联网+”时代市场营销管理的机遇与挑战[J].营销界,2019(7):93-94.

Research on Optimization of Financial Management of Administrative Institutions in the Context of Big Data

Hongmei Song

Shandong Institute for Product Quality Inspection, Jinan, Shandong, 250022, China

Abstract

Under the current social development background, the development of public institutions in China is becoming more and more important. This paper mainly conducts comprehensive research and analysis on some problems of financial management under the background of the current big data era. Develop diversified management plans and plans, understand the actual content of financial management, and develop a diversified management system.

Keywords

big data background; administrative institutions; financial management

大数据背景下行政事业单位财务管理的优化研究

宋红梅

山东省产品质量检验研究院, 中国·山东 济南 250022

摘要

在当前的社会发展背景下, 中国事业单位的发展越来越重要。论文主要针对当前大数据时代背景下财务管理工作中的一些问题进行综合性的研究与分析。制定多元化的管理计划和管理方案, 同时了解财务管理工作的实际内容, 制定多元化的管理体系。

关键词

大数据背景; 行政事业单位; 财务管理

1 引言

随着当前社会的不断发展, 大数据技术的应用价值越来越高, 在各行业都得到了非常广泛的应用。大数据技术在实际应用的过程中表现出了非常明显的特点, 而且能够对多种类型的数据进行处理。工作者要开展全面化的财务管理工作, 遵循全方位的管理原则。深层次的对管理工作的内容进行优化和调整, 跟进当前时代发展的步伐。

2 大数据技术对行政事业单位财务管理的影响

2.1 推动安全水平的提升

在当前行政事业单位改革发展的背景下, 管理者要根据当前事业单位发展的实际情况, 对传统的财务管理手段和管理方法进行创新。深入分析当前财务管理体系的主要内容, 分析当前行政事业单位发展过程中存在的一些问题, 结合实际情况制定多样化的管理。做好系统化的整合与优化工作, 需要不断对单位自身的资金安全使用情况进行调查。开

展系统化的财务管理工作之后, 能够有效提高数据信息的完整性, 也能够推动财务管理工作中安全水平的提升。管理者可以借助现代化的信息技术, 及时的找出传统资金管理过程中存在的一些问题, 找出资金浪费的问题。不仅能够及时借助现代化的信息技术找出资金的具体流向, 也能够及时针对实际情况对其进行有效的追踪。用这样的方式能够有效地提高管理的实际效果, 也能够有效避免后续管理工作中存在的一些困难。缓解后续工作过程中出现资金被挪用的情况, 也能够更好地推进行政事业单位的作风建设。行政事业单位可以直接利用大数据技术对各类风险问题进行规避, 同时不断发挥大数据技术的作用, 建立完善的管理数据库。

2.2 提高财务信息的管理水平

从当前的社会发展情况来看, 将大数据技术应用到行政事业单位的财务管理工作之后, 能够直接对大量的数据进行同时的处理, 也可以对其进行全面化的分析。管理人员能够真正把握当前海量数据信息中存在的一些问题, 也能够把握数据信息背后隐藏的一些规律。不断对现有的管理工作内容进行调整和优化, 不断对数据信息进行处理。利用大数据技术找出当前数据信息管理建设过程中存在的一些重点和关键

【作者简介】宋红梅(1974-), 女, 中国山东泰安人, 本科, 中级会计师, 从事会计学研究。

问题,保证财务信息的科学性和准确性。打破传统的管理弊端,了解当前财务信息管理的实际情况,通过不同的渠道制定多元化的财务报表。财务工作人员利用大数据技术对各类数据信息进行处理的过程中,能够有效把握这些数据信息,也能够对这些数据进行充分的应用。财务管理人员能够有效地获取一些数据信息,对不同的数据信息进行综合性的研判。要降低资金流动的风险性,同时指导事业单位更好的进行统筹和规划,全面提高行政事业单位的地位和影响力。行政事业单位在发展的过程中要充分发挥大数据技术的作用,了解大数据技术的实际应用情况,真正将其应用到财务管理工作中。大数据技术和现代化的设备整合在一起,了解各种设备的基本应用情况分析当前行政单位的实际情况,充分发挥大数据技术的作用,提高事业单位内部的管理水平和管理效果。

3 大数据背景下行政事业单位财务管理中存在的问题

3.1 人才队伍建设存在问题

在当前大数据时代发展的背景下,行政事业单位开展财务管理工作的过程中,要改变传统的管理思维。将信息技术融入系统的管理工作中,真正满足当前财务管理工作的现实需求。从当前行政单位财务管理工作的实际情况来看,具体工作开展过程中还存在一些问题。管理人员的思维认知能力相对落后,在开展管理工作中,思想依旧停留在传统的经济时代中。很多财务管理者在开展信息管理工作过程中,并没有真正意识到大数据技术的作用,有没有意识的大数据技术应用之后对单位发展产生的影响。行政事业单位在发展的过程中,并没有根据当前工作开展的实际情况招聘专业的人才。很多工作者缺乏一定的专业知识,而且不懂得如何利用计算机信息技术对管理工作的内容进行调整和设计。据相关的调查数据显示很多从事管理人员的年龄较大,开展财务管理工作的过程中缺乏科学的管理意识。现有的管理重视程度不够,而且在对各种信息化技术进行应用的过程中,也缺乏一定的熟练度。行政事业单位在发展的过程中,整体的思想认识不足,并没有及时根据当前行业发展情况开展人员培训工作。这一问题也直接影响了财务管理工作的开展,导致当前大数据技术的应用出现了一定的困难。一些事业单位在实际开展财务管理工作的过程中,虽然意识到了信息化建设的重要性,但是在对各种配套设施进行完善的过程中,整体的工作内容还停留在传统的层面上。并没有针对当前的实际情况建立完善的规章制度,分析当前管理工作中存在的一些困难,保证财务管理工作的顺利开展。在实际开展信息化建设工作的过程中,一些行政事业单位管理层的重视度不足。并没有结合当前财务管理工作的实际情况进行分析,整体的工作内容存在问题。

3.2 管理压力明显增加

当前行政事业单位财务管理工作在发展的过程中产生

的数据信息是比较多的。对于行政事业单位的发展来说,在发展的过程中,随着时间的推移,单位的建设规模会越来越大,需要处理的信息数据也越来越多。管理者需要借助现代化的信息技术,不断对现有的管理模式进行优化和调整,了解信息技术的实际作用,做好数据信息的整合与优化工作。对各项工作内容进行优化调整之后,能够获得更加全面的有价值的信息^[1]。这些信息能够真正为行政事业单位的改革发展提供一定的指导,但是从当前的情况来看,一些单位在实际发展的过程中并没有意识到数据整合和优化的重要性,很多行政事业单位并没有对现有的数据信息进行整合和优化。是没有借助大数据技术的作用对各类数据信息进行分析。这些问题都会直接影响行政事业单位工作的顺利开展,会给后续工作的实际情况造成一些影响。很多人员在对各类数据信息进行分析和研究的过程中,传统的思维意识比较严重。并没有打破传统的思维束缚,在对某些数据进行研究的过程中,依旧是基础性的分析和常态化的管理。并没有借助大数据技术的作用,对信息的基本类型进行划分,也没有把握实际的内容。车站电站尤其是一些年龄偏大的工作人员,在开展日常财务管理工作的过程中存在疲于应付的现象。这些问题都直接影响了当前新时期财务管理工作的实际效果,也影响了行政事业单位发展的速度。

3.3 财务信息缺乏安全性

对于财务管理工作的开展而言,工作开展的具体内容以及工作所产生的效果是尤为重要的。相关部门要打破传统管理方式,创新制定多元化的管理体系和计划,对各类数据信息进行有效的监管。开展系统监管的过程中,要找出当前运行中存在的一些问题,同时分析存在的各类风险。在当前大数据发展的背景下,行政事业单位在发展的过程中需要处理大量的财务信息。而且需要借助现代化的技术,在短时间之内对各类数据进行存储^[2]。从当前的数据信息发展情况来看,数据信息的来源渠道是非常丰富的,这些问题如果不能及时得到解决,可能会导致整体的管理工作存在一定的难度,也会影响管理工作的转型与变革。从当前行政事业单位内部财务管理工作的实际情况来看,很多财务信息在实际发展的过程中都缺乏着一定的安全性,没有设置专门的安全保障和相关系统等制,整体的效果不够理想。数据缺乏完整性和真实性,无法真正为后续财务管理工作的开展,提供一定的数据保障。

4 大数据背景下行政事业单位财务管理的优化策略

4.1 注重数据信息的融合

对于行政事业单位的发展而言,开展财务管理工作是尤为重要的,管理者在对各类数据信息进行整合优化的过程中,要明确预算管理工作的实际情况。积极开展完善的预算管理工作,分析当前影响财务管理工作的各项内容和基础,

进而了解影响财务管理工作的各项因素。开展预算管理工作的过程中要加大各部门之间的联系,对行政事业单位管理中的各类数据信息进行存储和优化,积极开展基础性的数据管理工作,要将一些有价值的的数据信息进行整合,同时做好事业单位的规划和研究工作。充分发挥信息化技术手段的作用,不断对深化预算执行机制进行完善。开展预算执行管理工作的过程中,要结合实际建立完善的体系和方法体系,同时要制定多元化的跟踪管理制度。对所涉及到的各类预算信息进行及时的设置,要做好跟踪检查工作,做好分析研究工作。制定多元化的分析评价模式,分析每一项费用的具体支出。充分发挥信息技术手段的作用,从数据层面对行政事业单位的各方面工作情况进行分析和整合,充分发挥信息平台的作用,对信息平台进行高效的网络安全管理,全面提高数据信息的利用率,节省相关数据信息获取过程中的成本支出,充分发挥数据信息共享的作用。

4.2 改变传统的管理观念

行政单位在发展的过程中要做好管理工作的改革与创新,明确管理工作的实际内容,分析当前行业发展的特点。发展的过程中要加大大数据技术的应用,帮助财务工作人员更好地认识当前财务管理工作的开展。在分析当前信息化建设的实际情况加大人才的培养力度,对各种老旧的信息化技术和设备进行及时的更新与升级,鼓励财务工作人员在日常发展的过程中要积极使用一些现代化的信息和软件,分析当前大数据技术的实际作用^[1]。要求管理者能够根据实际情况自主选择一些信息化的软件,并且将这些信息化软件真正融入日常的财务管理工作中。在对人员进行培训的过程中,还应该重视高素质人员的培养,加强管理人员的队伍建设。行政事业单位在对人员进行管理的过程中,首先要仔细分析当前行政事业单位在发展过程中遇到的一些困难,结合基本情况制定多元化的人才引进计划,重视计算机技术的应用和管理,同时要加大信息化工程的建设。在对高素质人才进行管理的过程中,财务管理工作中引进专业人才,分析当前财务管理信息化建设的实际情况,满足信息化建设的基本需要。

定期开展各项的教育培训活动,重视各种财务管理工作的顺利开展,在对大数据技术进行应用的过程中,要实现大数据技术的深层次融入。

4.3 要真正将大数据技术融入行业的发展中

分析当前财务管理工作的实际情况,对传统的管理模式进行创新,在对人员进行管理的过程中,要做好各项经验的沟通和交流工作,同时做好各类数据信息的分析工作。管理人员在日常开展管理工作的过程中,必须分析大数据技术,在行业内部的实际应用价值对自身的思维意识进行引导,深化对于大数据管理的认知。了解当前行业发展的实际情况,要对现有的各类数据信息和相关的经验进行及时的沟通。分析当前行政事业单位发展的实际情况,在开展财务管理工作的过程中,要不断对现有的大数据技术的应用情况进行考核,了解财务管理工作的实际需求,制定多元化的财务规章制度。了解当前财务管理信息化工作的有序开展,同时从不同的角度出发,充分发挥大数据技术的实际应用价值,保证大数据技术的主动性和成效。

5 结语

总而言之,在当前大数据时代发展的背景下,行政事业单位内部的财务管理工作开展非常重要。管理者要重视科学技术的引进和提升。管理者要分析大数据技术对行政事业单位财务管理工作的开展的重要性,要真正意识到当前事业单位财务管理工作中存在的一些问题。抓当前社会发展的实际趋势,对传统的管理模式进行创新深化事业单位的发展建设,推动事业单位的全面化发展。

参考文献

- [1] 刘侠.财政监督检查视角下行政事业单位财务管理定位思考[J].财经界,2022(24):102-104.
- [2] 夏虹,涂莉莉.基于内部控制视角的行政事业单位财务管理信息化建设[J].中国管理信息化,2022,25(15):95-97.
- [3] 孔慧.行政事业单位财务管理信息化改革研究[J].质量与市场,2022(13):16-18.

Reflection on Investment Procurement Budget Management Based on Comprehensive Budget Management

Yunxin Ma

Shandong Laiwu Tobacco Co., Ltd., Jinan, Shandong, 271199, China

Abstract

Comprehensive budget management is an important part of the current enterprise management, which can promote the smooth operation of enterprises and ensure the reasonable allocation of resources. Based on this, the paper first points out the significance of implementing the comprehensive budget management in tobacco commercial enterprises, and according to the actual situation, analyzes the problems existing in the comprehensive budget management of tobacco commercial enterprises, and according to the problems, puts forward the optimization measures of investment procurement budget management under the comprehensive budget management.

Keywords

budget management; tobacco enterprises; investment procurement

基于全面预算管理下投资采购预算管理的思考

马云馨

山东莱芜烟草有限公司, 中国·山东 济南 271199

摘 要

全面预算管理是当前企业管理中的重要组成部分,能够促进企业平稳运行,保障资源合理配置。基于此,论文首先指出在烟草商业企业中,推行全面预算管理的意义,并依据现实情况,针对烟草商业企业全面预算管理中存在的问题展开分析,并根据问题,提出全面预算管理下投资采购预算管理的优化措施。

关键词

预算管理;烟草企业;投资采购

1 引言

全面预算管理在企业中具有重要的意义。综合考量,企业的发展与财务活动的合理规划紧密相连。未来企业在市场中为了保持市场竞争力,与企业管理水平的提升紧密相连,有利于财务管理方面水平的提升;因此现阶段,对企业的全面预算管理、投资采购管理的分析,具有重要意义。

2 全面预算管理内涵与烟草商业企业发展现状

全面预算管理指企业在未来时期内,对财务活动进行合理的统筹和安排,全面预算管理不仅要考虑到企业运营的各个环节、企业的工作内容,同时也涉及到企业中非财务成员的共同参与。目前,烟草商业企业的财务管理越来越现代化、科学化。但全面预算管理仍有很大发展潜力和进步空间,在实际工作中,一些细节仍然被忽视,对工作产生不利影响。

3 全面预算管理的意义

全面预算管理在企业中是依据企业未来的战略目标战略规划而设定,首先,在设定时要综合考虑企业内外部环境的变化和市场经济状况,从而让全面预算管理真正适用于企业的各项经营活动和业务工作情况;其次,全面预算管理需具有一定的前瞻性,对未来企业的财务工作起到重要导向作用;最后,实施全面的预算管理还具有诸多现实意义,需要降低企业的财务风险和运营风险,由于全面预算管理是根据预算编制和企业运营过程当中的现实情况挖掘提炼出来的,通过以此合理的分析,可以有效降低财务方面的各项风险,使企业的管理水平得到提升。一方面,全面预算管理可以有效避免资源的浪费,使资源配置更加合理,企业有限的资源能够在最关键的环节得到有效利用,实现企业经济价值的最大化,提高资金的利用效率。另一方面,全面预算管理将会促进企业凝聚力,向心力,由于企业预算管理涉及各个部门,整个企业上下全体员工,通过共同努力推进全面预算管理的落实工作。

【作者简介】马云馨(1981-),女,中国山东济南人,本科,中级经济师,审计师,从事财务管理研究。

4 投资采购与全面预算的关系

投资采购和全面预算之间的联系密不可分,对企业的发展产生重要影响。一般情况下,投资采购和全面预算的管理目标需一致,是为企业发展和经营而制定,是企业整体规划的重要组成部分。无论是投资采购,还是全面预算,通过建立合理的目标,实现企业资源的优化配置,减少成本支出,从而通过节流的方式提高企业经济效益。此外,投资采购和预算管理的基本流程和时间节点没有明显的差异,首先制定相应计划,其次完成上报工作,通过上级批复,根据上级指示进行调整,最后推进执行、分析等,有序进行落实工作。

在全面预算管理的推行下,可以更加合理的进行企业的资金分配。例如,全面预算管理将企业的战略目标和规划通过资金分配的方式呈现出来,可成为采购部门在投资采购时直接参考的数据,影响了采购工作可使用的资金的数量,以及资金分配的方向。此外,全面预算管理也可以实现对成本的控制,将绩效管理融入到企业投资采购中,通过企业的投资采购计划依照绩效执行,从而尽可能地降低费用,减少费用支出,全面预算管理另外可以降低企业风险,减少投资风险的发生。

5 当前烟草商业企业在全面预算管理中存在的不足之处

5.1 预算主要组织机构职能弱化,预算目标导向力和控制力不强

当前形势,烟草公司在预算方面的相关组织机构未能充分发挥其职能作用。在烟草公司推行预算管理中,相关职能部门应树立起沟通的桥梁,促进企业内部的沟通和协调,当前,一些烟草商业企业预算管理工作在推行中,常出现工作重心偏差情况,虽然对于汇总工作予以充分的重视,但审核工作往往处于忽视状态;其次在推行预算管理中,偏重预算编制的制定,对于预算编制的执行没有得到重视。

此外,企业内部预算管理未能发挥统一协调的领导作用,预算管理工作应当与企业采购计划,投资计划相互配合,但现如今预算管理与采购计划、投资计划联动衔接不足,表现为在企业实施预算编制计划时,采购计划与投资计划已经开始实行,企业预算编制计划处于相对滞后的状态。最终使得预算目标的战略未能充分发挥导向作用,从而未能实现采购计划与投资计划形成有效配合。

5.2 人员专业素养不足,业财融合背景下信息系统和业务数据应用不足

综上所述,预算导向资源配置不合理以及关键投资采购支持不足之处,对于工作人员自身的素质素养存在必然联系。从烟草企业本身来看,目前在全面预算管理当中的相关人员专业素养不足,财务人员的专业素养直接关系到企业财务管理水平高低。随着烟草商业企业的迅速发展,部分企业

的员工发现综合水平不足,与企业的发展速度不匹配,从而造成个人专业素养相对滞后。在全面预算管理方面,部分财务人员属于单项领域人才,缺少比如工程、设计、法律等方面的复合型知识,对于预算管理对企业投资采购工作的重要性缺乏一定的认知,在处理一些较为复杂的投资采购项目预算时,存在一定困难。此外,随着企业不断地发展,传统的烟草商业企业也逐渐拓宽自己的业务平台,因此除了要了解烟草领域的预算管理信息系统,还需要了解其他方面的业务信息系统,比如将投资采购平台与预算管理信息平台相结合,烟草商业企业的预算人员需要熟练运用掌握各业务平台的操作使用 and 数据分析。因此,在处理实际工作时,涉及多方面知识的领域中的工作难度相对较大。总之,烟草商业企业的全面预算管理缺少一定的智能化和科学化。

5.3 预算编制不合理,缺少考虑市场环境的变化

当前烟草商业企业在预算管理中预算编制环节,存在一些不足之处,如在前期的收集工作,缺乏必要的的数据收集,收集出来的数据缺乏代表性和普遍性,从而导致最终的预算编制缺乏科学合理性,难以在预算管理执行当中起到实际作用。另外,是进行预算编制时,未能充分考虑到市场环境的变化以及政策的相关变化,最终制定出来的预算编制不符合未来和当下的企业经营情况,当下的投资采购工作受到影响。

5.4 预算执行力度有待加强

在一些烟草商业企业当中,由于体系庞大,受到制度本身的限制,各处的体系进行交叉,下发条文分散,执行力度收到限制;有的条文规定不明确,界定模糊,例如:一些烟草企业在制定时间节点上,生效日期和废止日期没有明确的标注;对于违反制度的处罚规定,管理方面没有严格监管到位,若违反了制度如何处理?主体对客体的逆向违规行为,应明确作出惩戒性的结果;部分人员在实际执行过程当中,将过多主观因素代入其中,因此预算编制不能严格执行,导致预算编制的效果下降。

6 全面预算管理下投资采购预算管理的优化措施

6.1 强化预算管理机构职能发挥

在预算管理推行下,离不开预算管理相关机构发挥相应的职能,充分发挥组织机构职能、有效衔接经营计划是确保全面预算取得实效的重要基础。具体来说从以下三个方面:

首先,在预算管理工作推行中,严格把握预算管理机构的执行职能,在审核、指导工作当中发挥有效的支持作用。在预算管理执行过程中,重视归口管理部门审核工作,对预算编制执行工作中进行控制和监督,促进企业内部各部门的沟通和协调工作,避免使其成为单纯的数据统计汇总部门,发挥在财务管理当中的多项职能。在积极发挥职能的同时,

也需要对预算管理队伍加强建设工作,在预算编制指定,监督控制方面选择综合能力较强,专业素养较强的人员进行相关工作的推行和改进,从而最大限度地促进预算效能的发挥。

其次,及时有效的推行全面预算管理相关工作,使烟草商业企业公司的预算管理与本年度公司的采购计划、投资计划实现有效沟通衔接。与采购计划和投资计划相互配合,预算编制需符合公司的目标导向。

最后,充分发挥全面预算管理在企业当中的资源配置作用,通过全面预算管理的开展,对企业有限的资源进行合理分配,发挥资源导向作用,让公司的资源分配科学化合理化,促进企业收入的提升,提升管理效能和公司运营效率。

6.2 提升人员专业素养

烟草商业企业可通过三个方面来提升人员的专业素养,首先,对人员进行专业培训,通过培训提升企业工作人员的专业知识,以及企业管理方面的素养,如通过一些专题会议或者是邀请专家举办讲座,提升企业工作人员的思想意识,对全面预算管理的重要性有深刻的认识。在进行培训和讲座后,企业还可以进行相关考试考察工作,巩固企业工作人员的学习成果,对于在学习当中表现突出人员,企业可予以相应的奖励措施,激发员工学习的积极性。其次,企业工作人员加强自主提升的意识,在掌握好本专业基础知识领域的基础上,主动了解学习其他领域的专业知识,从而在预算编制、推行全面预算管理时可以考虑到更多的因素,使该管理工具更加科学合理。最后,企业可以制定相关的人才培养计划,对不同的人进行分析,从而进行有针对性的培养,让其更加适合烟草商业企业的未来生存和发展,比如引入信息化相关的人才,促进烟草商业企业信息化水平的提升。

6.3 依据投资采购实际,完善预算编制工作

企业的全面预算管理工作可细分为以下几个部分,一是对预算管理设定相关目标;二是以各部门实际,对预算进行编制;三是各部门根据预算在工作当中予以执行;四是企业相关部门对各部门的预算执行工作进行监督,并根据执行结果进行考核。其中,预算编制首先实现了预算管理目标的拆分,其次是为以后的预算执行工作提供合理可行的执行依据。由于市场环境是复杂多变的,企业内部的管理环境也瞬息万变。因此,烟草商业企业需对预算编制环节加强重视,预算编制需符合企业的发展状况和社会经济规律。具体来

说,烟草商业企业要提高认识,了解预算编制工作对全面推进预算管理工作的重大意义,深刻认识到预算编制工作不能仅凭过往的经验做出判断,并不是通过简单的数据收集就可以制定出来,要充分分析数据的真实可靠性。在编制方法上,烟草商业企业还需找出以往编制方法的不足之处,并根据本公司实际情况进行改进。一般来说,烟草商业企业可以采用多角度、多元化的预算编制方法,并对预算编制进行合理规划。此外,在进行预算编制的时候要预留出调节空间,进行相对动态的预算编制,以便适应市场环境变化,确保企业投资采购工作的顺利进行。

6.4 强化预算执行过程监督控制,避免过度投资、采购

进行全面预算管理的最终目的是促进企业的资源合理配置,帮助企业经营发展水平的提升,因此预算管理工作最重要的环节就是预算执行环节。具体来说,企业在推进预算编制执行时,对执行过程加强重视和监督,避免企业资源的过度浪费,加强对资源的合理运用,在采购时,注意把控资金流量。

7 结语

综上所述,烟草商业企业必须适应市场,顺应经济发展。在当前信息化时代超前,经济市场变化节奏快速的前提下,应及时调整战略发展政策,结合自身实际情况,能够高瞻远瞩,站到更高的角度来审视当前状态,能更有利于长期发展。对提升人员专业素养,培养和吸收接纳复合型人才,促进预算编制工作科学化,提高工作实效和执行力,进而全面发挥预算管理在企业经营和管理中的作用,帮助烟草商业企业不断提高经济效益,降低企业管理成本,提升资源使用效率,实现烟草商业企业的长期战略目标。

参考文献

- [1] 王丛丛.国有企业全面预算管理的优化措施分析[J].全国流通经济,2021(9):59-61.
- [2] 王童.制造业企业全面预算管理的困境与对策[J].投资与创业,2018(11):3.
- [3] 赵小峰.基层站段全面预算管理的实施,风险和对策[J].铁道财会,2016(8):20.
- [4] 彭娇.基于全面预算控制体系的企业经营决策研究——以制造业为例[D].天津:天津科技大学,2003.

Discussion on the Tourism Economic Value of Folk Dance in Huzhu County, China

Yuxiao Ma

School of Economics and Management, Qinghai Normal University, Xining, Qinghai, 810016, China

Abstract

Dance belongs to the folk culture resources of cultural resources, that is, the intangible cultural heritage, it has not only the visual value of cultural resources, but also has its unique social and economic value. The development of Tu folk dance in Huzhu County has promoted the development of regional cultural tourism industry, but there are still some problems, such as insufficient utilization and exploitation of the cultural resources of Tu folk dance, insufficient materialization of development, and inadequate inheritance and protection measures. The reason lies in the government's insufficient attention, the folk dance industry chain is not perfect and the talent training mechanism is not perfect. To full explore the tourism economic value of Tu folk dance, we must give full play to the leading role of the movement, inherit and develop Tu folk dance, closely focus on innovation, perfect the industrial chain, perfect the personnel training mechanism, and optimize the humanistic environment.

Keywords

Huzhu county, China; Tu folk dance; economic value of tourism

刍议中国互助县土族民间舞蹈的旅游经济价值

马雨晓

青海师范大学经济管理学院, 中国·青海 西宁 810016

摘要

舞蹈隶属于文化资源中的民俗文化资源,也是非物质文化遗产,它既具有文化资源价值中的视觉价值,又具有其独特的社会价值和经济价值。互助县土族民间舞蹈的发展带动了区域文旅产业的发展,但还存在土族民间舞蹈的文化资源利用不充分、挖掘不足,开发的物质化程度不足,传承与保护措施不到位等问题。原因在于政府的重视程度不够、民间舞蹈产业链条不完善及人才培养机制不完善等。充分挖掘土族民间舞蹈的旅游经济价值,必须充分发挥政府的主导作用,传承和开发土族民间舞蹈,紧扣创新重点,完善产业链条,完善人才培养机制,优化人文环境。

关键词

中国互助县;土族民间舞蹈;旅游经济价值

1 引言

十九大以来,中国社会主要矛盾发生变化,现阶段人们在满足基本的物质需求之后开始追求更高层次的物质和精神需求。舞蹈本身是文化建设中的一部分,具有文化建设的意义,还属于文化资源中的民俗文化资源,它不仅具有文化价值,还具有经济价值以及社会价值,能从中看出中国人民的精神文化需求不断提升。互助县土族民间舞蹈中有许多已被列入非物质文化遗产的舞种,将土族民间舞蹈这一文化资源中的经济价值充分发挥,不仅有助于提升当地的经济建设,也是对非物质文化遗产的一种传承与发扬。

【作者简介】马雨晓(1999-),女,中国河南驻马店人,硕士,从事民族经济战略规划研究。

2 互助县土族民间舞蹈的旅游经济价值分析

2.1 互助县土族民间舞蹈简介

互助县位于中国青海省东北部,是土族最多、最为集中的地方,也是全国唯一的一个土族自治县,被誉为“彩虹的故乡”。互助县土族民间舞蹈主要舞种为安召舞,也是国家非物质文化遗产项目之一。舞蹈来源于生活,那么民间舞蹈也不例外,安召舞中含有强烈的宗教色彩。跳安召舞时,把“吉祥如意”作为主线,在当初意义上是为了表达对赤列神山膜拜的宗教情感,现如今土族人们跳安召舞大多表达对美好生活愿望的期盼,在舞蹈中表现出极强的功利性。安召舞的配乐丰富多彩,舞曲调有十四五种,歌词内容主要为祝福、祈求吉祥如意。民间歌舞贯穿于民风民俗之中,表现民众的音乐心理,审美意识,是依附于民族及民俗文化的现象,表现了土族独特的民族文化,展示土族不同区域的民族特色。

2.2 土族民间舞蹈的旅游经济价值分析

当前互助县立足区位优势和传统文化积淀,以争创国家级全域旅游示范区为目标,将互助县土族民间舞蹈与当地旅游业结合起来,带动当地第三产业的发展,进一步推动互助县经济社会发展。其中以土族民间舞蹈为主的民俗文化旅游带动文旅产业发展的成效显著,带动了广大群众的脱贫致富。以小庄村为例,小庄村被誉为“土族民俗体验第一村”,全村共161户,603人,土族占98%。全村有土族民俗旅游经营户62户,全村旅游经营户数占农户总数的39%,利用自家庭院开展农家乐旅游、农家住宿,小庄村现已发展民俗旅游服务为主导产业。2021年,年接待35.6万人次以上,年乡村旅游收入近千万元,人均纯收入达到1.5万多元,比全省平均水平高出了近2000元。

小庄村为五湖四海的游客展现土族原生态的生活文化、歌舞文化、服饰文化以及民俗文化,前来欣赏土族安召舞队和刺绣展览的人越来越多,因此形成了以民俗餐饮、婚俗体验、歌舞欣赏、田园风光游览、土族服饰及手工艺品展示等为主要内容的土族民俗旅游项目,为全村95%的劳动力提供了就业岗位。如此以来,不仅让游客体验到了少数民族的传统文化,而且为土族民间舞蹈创造了传承和保护的平台,提升当地的知名度,使旅游业得到发展。

3 互助县土族民间舞蹈的旅游经济价值转化中存在的问题

3.1 土族民间舞蹈的文化资源利用不充分,挖掘不足

互助县深知自身民间舞蹈资源丰富,近些年在保护和传承民间舞蹈方面做出许多努力,但是民间舞蹈的旅游经济价值但尚未得到充分开发。首先,没有形成针对民间舞蹈这一类文化资源的开发政策与措施,民间舞蹈与历史古迹和宗教文化类的旅游产品有所不同,它主要强调的是人的观赏和体验,让人在参与的过程中,获得满足感和效用最大化,从而景区获得了利益最大化。没有针对性地规划与策略会导致民间舞蹈这一文化旅游没有自身特色,全域旅游出现同质化现象;其次,各部门对于民间舞蹈的态度不同,在全域全业融合发展过程中出现资源分配差异的现象,无法实现整体效益最大化,影响了土族民间舞蹈的开发与利用。

3.2 土族民间舞蹈资源开发的物质化程度不足

在《互助土族自治县全域旅游发展规划2018—2027年》中明确指出了互助县文化类旅游产品体系建设与开发策略,民俗文化旅游类应当以土族服饰、盘绣、曲艺等土族民俗文化为产品依托,以突出民俗、保护开发、注重传承、表演展示、参与体验、节庆结合为开发策略来支撑全域旅游的定位。目前,互助县对于土族民间舞蹈的开发利用仅停留在与旅游景点的观赏性项目相结合,土族民间舞蹈的经济价值辐射范围较小,对互助县的经济效益带动力较弱。虽然互助

县土族民间舞蹈的种类繁多且民族性较强,但给人带来的都是视觉上的体验,游客在观看过程当中感受到了当地的风俗文化,但是在旅游观光结束之后这些都成为了过眼云烟。如何将土族民间舞蹈转换为真实的物质产品是当前急需解决的问题,也是融入互助县全域旅游规划的切入点。

3.3 土族民间舞蹈的传承与保护措施不足

每一个非物质文化遗产的传承与保护都是一件不易之事,更何况对于土族这一人数较少的民族来说,非物质文化遗产的传承更是难上加难。安召舞这一非物质文化遗产在当今社会越来越被人遗忘。拥有技艺的大多是民间艺人大多是年事已高,没有能力和条件来培养接班人,随着老一辈民间艺人的逝世一些非物质文化遗产将会随之消亡。随着网络社会的发展,更多人看到了之前从未接触过的新世界,对新文化以及新事物充满好奇心以及猎奇心理,对民间舞蹈的关注就少之甚少,在年轻一代眼中,传统民间舞蹈是过时文化,吸引不了其兴致。在这样的情况下,民间舞蹈的受众将越来越少,影响力越来越小,传承的难度也将逐渐加大。

4 互助县土族民间舞蹈的经济价值转化存在问题的原因分析

4.1 政府的重视程度有待提高

能创造价值或者能够带来利益的事物才能够引起人们的关注与重视。土族民间舞蹈这一民俗文化资源不如山水林田村寺等资源的经济优势明显。因此,在资源分配方面,民间舞蹈处于劣势,在整体规划中民间舞蹈只是不起眼的配角,没有系统的针对性的规划。由于政府对土族民间舞蹈的投入不够、重视不足导致许多民间舞蹈企业入不敷出,从业人员以及传承人的兴趣不高,土族民间舞蹈难以得到传承和发展。政府的人力、物力、财力投入较少,特别是由于资金的欠缺,制约了训练、表演等方面的开展,而传承人以及从业人员的补贴如同杯水车薪,与他们的努力付出严重不对等,吸引人才的能力自然降低。

4.2 民间舞蹈产业链条不完善

在旅游业发展的带动下,民间舞蹈实现了自身的经济价值,民间舞蹈也为旅游业增添了多样的看点,但是由于缺少针对性的规划和有力的资源分配,民间舞蹈尚未形成完整的产业链条,这也导致了民间舞蹈资源开发的物质化程度不足。在整个产业链条中,上游端是通过现有的民间舞蹈动作进行创造,让民间舞蹈的样式层出不穷;下游端则是通过当地政府或者企业以及相关经营者的对外宣传将民间舞蹈作为商品进行销售,并且像歌舞服饰与其相关的副产品也应进行开发与生产,对于衍生出的歌舞演艺、餐饮、住宿、工艺品及其周边产品等新兴文化业态与特色产业村相结合,打造出集休闲娱乐、文化体验、高原养生为一体的土族度假胜地。目前,互助县在上游端主要以保护和传承非物质文化遗产为主,将现有资源进行整合再创造这一方面有所欠缺,所以导

致各个园区的同质化严重。在下游端相关经营者对于民间舞蹈的对外宣传相对有限,政府对外宣传的大多是土族原生态歌舞剧,比如互助县倾力打造的《彩虹部落》,而对于一些大众文化的民间舞蹈的宣传相对较少,物质化程度不够且整体效果差强人意。

4.3 人才培养机制不完善

无论是土族民间舞蹈的保护传承还是开发和利用,都需要专业人才来进行管理,目前互助县急需的人才只能依靠对外引进和临时借调、聘任的方式来满足发展的需要,可这些方式终究不是发展的长远之计。由于人才培养机制的不完善,导致关于管理、运营、经营以及技术方面的人才都相当匮乏。在安召舞非遗传承方面,政府与2020年举办了安召传承人培训班,共有150人参与培训,这个数目对于非物质文化遗产传承来说依然偏少,而且培训周期相对较长,培训对象大多是各乡镇的安召舞民间艺人,所以许多传承人只能做到安召舞的传承并不知晓如何开发利用,总体缺乏综合性人才。

5 互助县土族民间舞蹈旅游经济价值转化的对策建议

5.1 充分发挥政府的主导作用,传承和开发土族民间舞蹈

首先,政府要充分认识到民间舞蹈传承的重要性、保护的必要性以及开发的紧迫性,加大对民间舞蹈资源的抢救、保护、挖掘、整理与修复,要保障资金的投入顺畅,积极对外招商引资,扩大民间舞蹈的中小企业融资渠道,通过资金的投入使用来确保对民间舞蹈的各项工作的顺利进行。其次,政府要规范各企业的经营行为规范,避免出现恶性竞争和“照葫芦画瓢”的商业化开发,要从市场与社会道德角度出发对民间舞蹈开发项目进行选择,要有规划地推广民族精神的文化,让民间舞蹈不仅在经济活动中彰显经济效益,还能宣传积极向上的民族精神。

5.2 紧扣创新开发重点,完善产业链条

在土族民间舞蹈的文化产业发展与开发过程中,上游端要紧紧围绕着创新出发,将现有的资源进行整合进行创造,发动群众的力量收集流传在民间的相关故事,鼓励相关爱好者组织表演与比赛来优化民间舞蹈生存环境。在下游

端,相关企业与经营者不可一味地追随其他地区,可以吸取其他地区的成功经验,再结合当地的实际情况进行创新性开发,拒绝同质化与千篇一律的商业化。在此基础上,互助县应以独特的眼光、创新的方式让各种民俗资源融入到旅游业当中,完善其产业链条,实现其经济价值,带来经济效益。

5.3 完善人才培养机制,优化人文环境

人才不仅是制约互助县民间舞蹈经济价值转化的主要问题,而且是全国各地都在面临的急需解决的难题。无论是文化产业的发展还是旅游业的发展或者是文化资源的开发与利用,都离不开人的参与。互助县土族民间舞蹈的发展也应秉持这以人为本的发展理念,强调人的参与,调动人的积极性。

首先,政府应优化人文环境,提高传承民族民间文化艺人的地位,肯定其艺术技艺,鼓励其大胆地进行艺术创作,从而促进民族民间文化的传承和发展。除了在精神方面给予鼓励,还要在物质方面施加激励,提高非遗传承人及从业人员的补贴,帮助和扶持民间舞蹈项目的推进与开发。其次,政府应当大力引进高素质科技人才来支撑民间舞蹈的传承与发展,还可以通过与当地各高校合作,在高校内培养专业的管理与运营人才。如此以来,互助县利用各高校的师资力量为土族民间舞蹈的发展提供意见,利用学生向传承人学习和实践的机会来推动土族民间舞蹈的发展。最后,在人才引进方面,要根据当地实际情况来引进所需要的专业人才,要制定出一套引进人才政策,建立健全人才引进的良性机制,建立和完善人才激励和约束机制,吸引和鼓励高水平的艺术人才和文化经营管理人才到互助县工作。

参考文献

- [1] 闫国良.让民族文化旅游之花盛开在乡土大地——记互助县文化旅游业发展[J].中国土族,2018(1):9-11.
- [2] 郭然.新时代少数民族舞蹈的传承体系研究[J].艺术评鉴,2019(21):63-64.
- [3] 陶万民.青海少数民族民间舞蹈撷英[J].中国土族,2020(2):51-56.
- [4] 何书升.民族民间舞蹈的传承与发展路径分析[J].戏剧之家,2021(19):120-121.
- [5] 王茜.邵阳苗族舞蹈的传承与保护价值研究[J].今古文创,2022(6):83-85.

Green Finance from the Perspective of Commercial Banks Analysis of the Current Situation of Supporting the Development of the Charging Pile Industry

Xiaolin Xu

Harbin Institute of Technology, Harbin, Heilongjiang, 150000, China

Abstract

In this paper, we take the construction of charging pile infrastructure as the research object from the perspective of commercial banks. The current situation of green finance business in the development of the charging pile industry is analyzed, the risk points are sorted out, the analysis of the risk points is carried out, and the current situation and future of green finance of commercial banks are analyzed by combining with textual analysis method, and then corresponding countermeasures are proposed. Ultimately, a balance between profitability and social responsibility is found, and a suitable path for the development of green finance in Chinese commercial banks is explored.

Keywords

green finance; charge pile; commercial bank

商业银行视角下绿色金融对支持充电桩行业发展现状分析

徐晓琳

哈尔滨工业大学，中国·黑龙江 哈尔滨 150000

摘要

论文从商业银行视角出发，以充电桩基础设施建设为研究对象。对发展充电桩行业的绿色金融业务现状进行分析，梳理其中的风险点，就风险点展开分析，结合文本分析法对商业银行绿色金融现状及未来进行分析后，提出相应对策。最终找到盈利与社会责任之间的平衡点，探索出一条适合中国商业银行绿色金融的发展道路。

关键词

绿色金融；充电桩；商业银行

1 引言

2020年，中国提出碳达峰、碳中和的“3060”目标，并相继出台监管政策。商业银行积极响应政府大力推动绿色产业发展的政策，纷纷开展绿色金融业务，以承担自身的社会责任。而充电桩作为清洁能源的一种配套基础设施，也因此成为商业银行推动绿色金融业务发展的关注项目，但充电桩行业作为新能源配套基础设施，其建设存在诸多风险，如何平衡收益与社会责任之间的平衡点成为商业银行探索绿色金融道路的一道难题。

2 绿色金融与充电桩行业之间的联系

指与电动汽车或电池相连接并向其提供电能的设备。充电设备是指与电动汽车或电池相连接并向其提供电能的

设备。根据使用人群的不同，可以分为公共充电桩、私人充电桩和专用充电桩。论文的重点是公共充电桩，它被建造和安装在相对开放的区域，供所有用户使用。论文的重点是公共充电桩，即安装在相对开放区域的充电桩，为所有社会车辆或特定群体中的所有车辆提供充电服务。2017年中国充电桩市场规模仅为72亿元，在市场和政策双因素驱动下，2021年达到419亿元，2017—2021年CAGR为55%。根据浙商证券的预计来看，2025年新增的充电桩的数据有可能是1399万台，也就是相当于市场空间是1963亿元，绿色金融可以为新基建发展提供源源不断的资金支持。

3 对于充电桩的信贷标准目前无法有效预判

公共充电行业在2015年开始出现增长迹象，自2016年以来，公共充电桩和公共充电站一直在快速增长，公共充电站增长了7倍。2018年迎来增长高峰，公共充电桩达14.7万个，充电站达11531个。2019年增长势头开始放缓，保有量增速降至33%，意味着公共充电桩建设进入战略调

【作者简介】徐晓琳（1991—），女，中国黑龙江七台河人，硕士，初级经济师，从事区域经济及企业管理研究。

整期,逐步摆脱“过度投资”的增长模式,进入需求驱动的良好增长阶段。但是面对这一新兴行业,商业银行需要选定一套适合充电桩的信贷标准,但是由于没有历史数据可以借鉴,所以信贷标准的制定还存在诸多困难,其中最突出的就是对充电桩选址从而预判企业盈利。

充电桩作为一种新型城市基础设施,是推动纯电动汽车发展的基本条件,也是国家稳增长的重要力量。虽然政府通过政策推进充电桩的进程,但是电动汽车的推广还是受到了充电桩建设滞后、不合理、附近无充电桩和车辆无充电桩等问题的制约^[1,2]。这种问题不仅影响充电桩这一基础设施的建设,也对商业银行的信贷金额判定产生了误差。充电桩运营商盈利能力弱已经成为行业共识,只有特来电一家运营商宣称在2019年跨过盈亏平衡线,开始盈利。公共充电桩的盈利能力取决于两大主要因素,即单桩利用率和充电服务费,目前运营商的收入绝大部分来自服务费,模式单一。由于竞争激烈,用户对充电成本极为敏感,服务费很难在短时间内上涨,因此单桩利用率成为运营商盈利的重中之重。

4 政策落地风险

绿色金融政策制度现在虽然是已经到了国家的战略层面,但目前为止,还是滞留在宏观层面,而在微观层面仍明显缺乏相关配套措施,政策最终能否落地仍存在风险。现阶段,我国只是针对绿色金融的一些领域制定了非系统化的意见和通知,这些意见和通知落在新能源相关方面的相关法律制定的相对较少,以至于相关性较弱,导致没有系统化的完整的政策体系。截至2020年底,沪深两市共有1121家A股公司发布了2020年ESG报告,其中上交所有658家公司披露,深交所463家,披露率分别为37%和19.8%。虽然近年来A股上市公司主动披露ESG信息的数量不断增加,但仍占少数,2020年仅占27.08%,ESG信息披露的整体水平仍不高。其主要原因是,中国目前的环境状况不利于ESG信息的披露。主要原因是中国目前的环境信息披露制度仍然坚持企业自愿披露的原则,导致大多数企业不愿意主动披露自己的环境信息,即使有极少数企业愿意主动披露,也只是回避负面信息而选择披露正面信息,导致环境信息披露不充分,信息质量得不到保证。同时,环保部门、银监会和金融机构之间也缺乏一个环境信息共享平台。金融部门需要花费大量的时间和沟通成本来获取相应的信息,导致金融机构在开展绿色金融业务时,因担心环境信息不对称而做出错误的信贷审批决策,让一些具有潜在环境风险的企业或已经被环保部门列入黑名单的企业获得这影响了绿色信贷资产的质量,增加了金融机构的金融运行成本。目前,中国对绿色项目的识别方法、绿色企业的判断标准以及其他与绿色金融业务相关的标准还没有统一的标准。就以绿色项目识别来说,以绿色信贷为例,国际上一般以赤道原则为标准。

5 行业风险

目前充电桩质量良莠不齐、技术门槛低,而且充电安全问题较为突出。现在还没有统一的充电标准贯彻执行,更谈不上建立多方参与、多模式融合的质量保障机制。谈到电动汽车的能源供应系统,电动汽车产业的整体发展是必须考虑的因素。虽然电动汽车产业已经发展到一定程度,但电动汽车动力电池的能源消耗问题也逐渐显现出来,因此需要充电设备对动力电池进行有效补充。在这个过程中,充电器能源供应的基础设施也需要进一步关注,所以在综合电动汽车产业化发展过程中更需要对充电基础设施进行分析,也需要进一步推广。根据中国充电联盟数据,2020年全年充电基础设施增量为46.2万台,公共充电基础设施增量同比增长12.4%,但随车建设的充电设施增量仍然较低,同比下降24.3%。截至2020年12月,全国充电基础设施累计数量为168.1万台,同比增长37.9%。从数据上看,充电桩行业已经取得了一定的成绩。随着时代的发展,电动车发展面临的问题正在逐一解决,但充电桩行业还是仍处于起步阶段,对整个行业的发展造成了负面影响。

6 商业银行绿色金融发展现状及未来道路探索

中国的商业银行现对于绿色金融的重视主要还是以对其重视为准,主要体现在利用国有的资源造成的杠杆效应,从而引导社会资本融入绿色经济的领域中来,最后实现资源配置的绿色。当商业银行对绿色金融的重视度较高,才能够达到使用绿色的金融工具,最终将绿色金融的信贷工作贯穿到实际工作中。所以,从银行自身出发,综合考察重视程度,对金融机构资源配置的绿色化进行实证检验。由于中国邮政储蓄银行上市时间较晚,所以论文国有银行研究主要包括中国银行股份有限公司(以下简称“中国银行”)、中国农业银行股份有限公司(以下简称“中国农业银行”)、中国工商银行股份有限公司(以下简称“中国工商银行”)、中国建设银行股份有限公司(以下简称“中国建设银行”)、交通银行股份有限公司(以下简称“交通银行”)五大国有银行进行对比梳理分析,并将中国邮政储蓄银行放入32家上市商业银行年报汇总集合中一起进行文本分析。通过寻找文章中所有能够代表研究对象的词语,将这些词语按照研究方向划分为不同的部分,构成各个子集,然后将各个子集与包含文章中所有词语的全集进行比较,得到一个比率,从而达到量化特征的目的,方便今后的实证研究。通过对38家上市银行2010—2021年的年报和社会责任报告中的绿色金融发展部分进行整理和分析,对该部分出现频率最高的23个代表绿色金融发展的词汇进行比较和识别,并将这23个有代表性的词汇放入信息集中,然后根据研究的需要,将其分为三个部分。通过Python来进行梳理,分别对38家的商业银行2010—2021年的年度报告以及披露的社会责任报告当中的绿色金融的发展模块,得到出现频次较高的关键词,

如可持续出现 2326 次、绿色金融出现 2232 次和生态出现 2064 次,能源出现 1630 次,绿色信贷出现 740 次。上海浦东发展银行股份有限公司绿色金融和可持续词汇出现频次较高,分别是 157 和 90 次。其中,兴业银行可持续和绿色金融出现次数分别是 456 次和 385 次,相对同行业数据表现较为突出,说明对绿色金融的重视程度相对较高。

再以各商业银行为维度,通过各商业银行年报关键词词频,也可以分析该商业银行对于绿色金融的重视程度。五大国有银行中,关键词可持续发展和绿色金融出现频率较高。从绿色金融词频来看,频次高低依次为五大国有银行。而其中,中国农业银行绿色债券、两高一剩、能源频次相对其他五大行高,中国建设银行绿色信贷、环保、生态、产能频次均高于其他五大行,仅从频次中可以推测出其绿色金融工具在实际运用中较为突出,尤其是绿色信贷业务成效较为明显。从词汇频次看,五大行绿色金融频次高于其余 33 家商业银行均值,33 家商业银行样本中,兴业银行表现较为突出。

经过对 38 家银行的样本分析,2010—2021 年期间,银行业对于绿色金融的发展较为快速,并且已经实施落地。所以充电桩行业作为新兴行业,也将成为商业银行今后绿色金融工作开展的目标行业之一。商业银行如何有效规避充电桩行业的信贷风险,最大化盈利,将是未来商业银行需要考虑的重点。

通过上文的分析,充电桩行业作为新兴行业,有一定的市场的占比,未来发展的前景也比较的广,不过对于商业银行来说,其绿色金融领域的非系统性风险及系统性风险不可能仅仅依靠商业银行自身判断。所以论文以商业银行为视角提出以下建议。

7 不断完善绿色金融制度

金融法律法规对金融业的发展有着重要的作用,不断完善绿色金融的法律法规可以有效助推绿色金融发展。在法律制度的管理下,可以更好地将绿色金融这一发展理念融入到商业银行的发展中,不仅是商业银行,还有个人、企业,

助力整个产业链的发展,从而构建系统化新格局。首先要不断完善法律框架,搭建覆盖面更广的法律体系框架。在法律体系框架搭建的过程中更要注重绿色金融的原则。在具体的工作落实中,也应严格执行绿色金融法律法规。如在工作人员在贷前审查过程中,审核资料是否严格按照绿色金融标准执行等,监管部门是否按照绿色金融监管义务监管,企业是否存在违反绿色金融行为。若存在,要及时按照绿色金融法律法规进行追责。

8 对充电桩行业定期进行分析预判

充电桩作为基础设施,其投入相对较高,回报周期较为漫长,所以商业银行在对充电桩产业进行投资前,为避免投资与回报比较低,应在贷前合理评估区域充电桩数量。合理的充电桩数量估算,可以采用泊松分布来计算区域内的充电桩数量,并合理推算出该区域充电桩的具体数量。可以通过仿真模拟进一步验证,从而有效避免了充电桩资源的浪费及回报率过低。

9 结语

商业银行面对充电桩行业一方面受到政府绿色金融政策的吸引和监管,要履行企业责任,另一方面又受到充电桩新兴行业发展的不确定因素的约束,面临诸多投资风险。如何有效平衡企业责任与绿色金融信贷风险是商业银行目前应探索和解决的问题。只有依托绿色金融政策的落地,运用平台获取数据并客观预判充电桩行业的发展,才能更好地降低风险,从而实现推行绿色金融盈利,找到企业责任与商业银行盈利的平衡点,探索出一条适合商业银行发展的道路。

参考文献

- [1] Wang S, Fan C, Hsu C, et al. A Vertical Handoff Method via Self-Selection Decision Tree for Internet of Vehicles[J]. IEEE Systems Journal, 2016,10(3):1183-1192.
- [2] Wang S, Lei T, Zhang L, et al. Offloading mobile data traffic for QoS-aware service provision in vehicular cyber-physical systems[J]. Future Generation Computer Systems, 2016(61):118-127.

The Problems and Countermeasures of Insurance Investment in China

Kun Meng

School of Finance, University of International Business and Economics, Beijing, 100000, China

Abstract

At present, China's insurance industry is in the strategic transformation period of rapid development, and there are some problems in investment channels, risk management and many other aspects. This situation will not only affect the profits of insurance companies, but also have a negative impact on the development and growth of the whole insurance industry. Therefore, this paper puts forward some countermeasures and suggestions on how to solve the current problems of insurance capital investment in China.

Keywords

insurance investment; problem; countermeasures

中国保险投资存在的问题及对策

孟昆

对外经济贸易大学金融学院, 中国·北京 100000

摘要

目前, 中国保险业正处在高速发展的战略转型时期, 在投资渠道、风险管理等诸多方面都出现了一些问题, 这种现状不仅会影响到保险公司的盈利, 也会对整个保险产业的发展壮大产生不利影响。因此, 论文就如何解决目前中国保险资金投资面临的问题, 提出了一些对策与建议。

关键词

保险投资; 问题; 对策

1 引言

近年来, 保险业的竞争日益激烈, 鉴于保险业的国际和国内发展趋势, 为了在市场竞争中获得主动权, 通过分析保险公司现阶段的情况, 发现部分保险公司削减保费, 导致收入下降, 甚至亏损。因此, 保险公司只能依靠投资回报来弥补公司内部的资金缺口。在这种情况下, 公司的业务和收入取决于通过使用保险资金投资获得的额外利润。由此可见, 保险行业也是金融市场的重要组成部分。

2 中国保险资金投资风险管理存在的问题

2.1 保险投资渠道比较单一

2009年2月28日, 新保险法的颁布, 极大地拓展了保险资金的投资途径, 但在丰富的投资渠道方面, 仍然存在不足, 同时国家政策的颁布也产生了一定的制约, 造成中国保险公司在短期内并未得到很好的发展。各大保险公司为了保

护自身和顾客的利益, 往往将投资收入作为保险企业收入的重要来源, 增强赔付能力, 降低费率和扩大业务。但在投资中, 收益与风险是同增的, 在市场稳定的时候, 他们会赚得盆满钵满, 而在市场不稳定的时候, 部分保险公司就会亏本。

2.2 投资收益率不稳定

在过去的二十多年里, 保险业发展迅速, 虽然资金、保费收入、公司规模都在不断增长, 但是部分保险公司的投资回报率则出现较大的波动, 甚至会出现下滑的情况, 这直接关系到整个保险业的投资效率和投资质量, 因此收益是投资领域的一个重要指标。

2.3 政策风险

政策风险是指因国家政策变化导致的资本市场不稳定, 从而导致出现投资风险。中国的保险基金投资所面对的政策风险来自两方面: 一是来自金融市场的宏观调控和金融市场的金融衍生工具; 二是金融监管部门制定的有关政策。中国金融监管方面的政策调整, 将会对利率、汇率、指数、税收等多方面产生影响, 使有关的金融商品价格出现较大的波动, 并使流入此类金融工具的资金出现较大的损失。

【作者简介】孟昆(1989-), 男, 中国四川绵阳人, 本科, 从事金融投资研究。现为对外经济贸易大学金融学院在职人员高级课程研修班学员。

而银保监会是部分保险公司的直属监管机关,会对保险公司投资决策和投资模式的转变产生重大的影响,特别是相关的政策调整,将给保险资金投资带来很大的政策风险和投资配置费用^[1]。

2.4 市场风险

由于利率、汇率和指数等因素的影响,保险资金的投资面临着市场风险。目前,中国保险资金的大量投资都集中在基础理财产品上,以银行储蓄和国债为主要内容,属于一种具有高利率敏感性的资产。除了集中在基础理财产品外的投资,保险资金还投资于股票和房地产,所以投于股市和地产的险资将会面临更加复杂的市场风险,目前股市和房价快速变动,走势也很难预料,投于股市和地产的险资将会面临更加复杂的市场风险,因此保险公司的风险管理工作将会遇到很大的挑战。

2.5 信用风险

信用风险是指由于证券发行方或借方由于种种原因未能及时、足额偿还债务或银行放款而导致的债务拖欠。如果出现拖欠,则由于没有获得期望的收入,债权人或银行将会承受金融亏损。证券市场中存在的信贷风险,主要表现为客户不能偿付的风险以及客户的信贷评级降低。随着保险业的发展,保险基金在金融市场上的投入也越来越多,如股票、债券、信托等。由于目前中国还没有形成一个较为完善的信用评估系统,所以在进行此类产品的投资时,需要多方考量,并衡量其信用风险。此外,在“刚性兑付”逐渐被打破的情况下,对信托类理财的风险也逐渐增大^[2]。

2.6 资产负债错配风险

由于利率风险、流动性风险等因素的影响,导致了中国企业资产与债务总量不匹配、期限不匹配、成本收益不匹配等。目前的资本市场还不健全,缺乏长期有效的投资手段,使得保险公司难以在短期内寻找适合其资产与债务的期限相匹配的投资产品,从而造成其资产和债务的不平衡以及“长钱短用”等问题的出现。但目前很多保险公司还没有建立起一套科学、完善的投资观念,只注重公司发展速度的快慢,而且随着投资方式的逐渐开放,盲目寻求高风险高收益的产品极易导致收益率上存在收益缺口,进而影响保险公司的偿付能力。

3 中国保险资金投资的对策建议

3.1 完善法制建设,创造良好的法律环境

《保险法》是中国保险业立法体系的重要组成部分,同时也有专门的行业的管理条例,并以有关的部门规章、规范性文件为指引。但是,在实践中,这一制度还有待于更多的规范化。我们应针对外部市场环境的变动,及时对保险业有关法规进行适当的修改,如对投资通道的比重进行限定^[3]。

3.2 丰富保险投资渠道

要想改变保险业单一投资渠道的现状,我们必须拓宽

保险市场的投资渠道,实现保险业的多元化。应该完善债券、股票、基金、债券等的投资策略,逐步发展股票、房地产、股票等金融业务,以拓宽保险业的投资渠道,以改变传统的投资方式。这样既可以充分利用保险业的资金融通功能,又可以促进中国的经济发展,优化保险业的产业结构。

3.3 转变风险管理理念,构建先进的风险管理模型

在金融市场与金融手段的发展下,现代投资与风险管理的观念与模式也在不断地完善。在此基础上,业界提出了一种基于企业自身特点的风险管理模式,在保证资金安全性、流动性、收益和配合性的基础上,坚持稳健的投资原则,杜绝投机性的投机;此外是要转变风险管理观念,建立风险识别、风险分析、风险管理的对策,运用现代风险管理的手段和模式,运用资产负债管理、投资组合管理、风险限额管理、套期保值管理等现代风险管理手段和模式,实现风险的量化管理,为保险公司提高投资效益、扩大经营保驾护航。

3.4 明确风险管理层级,构建保险资金投资风险管理组织系统

建立一个高效的风险控制机构体系必须遵守以下两条基本准则:第一,确保企业的风险控制的独立性;第二,由公司的董事会来负责公司的经营风险。董事会作为公司治理体系中的最高层次机构,承担着对公司风险控制的责任,主要负责公司的风险决策、风险控制、风险控制、监管和监管。一般情况下,公司设立了一个风险控制小组,主要是负责公司的日常经营和策略制订,并对风险进行全面的风险管理。在风险控制的各层次上,尽管各部门都是相对独立的,但必须与公司其他部门协作,把公司的风险控制工作渗透到公司的每一个环节,特别是与保险基金的前台和后台财务、审计部门的合作。

3.5 建立风险预警系统

健全的风险警报体系能够帮助保险公司及早发现、预防和减少其所带来的损失。目前,国内的风险预警制度尚不完善,需要对此进行深入的分析 and 探讨,为保险公司的内部控制制度制定一个统一的规范。构建风险预警体系的关键在于建立预警指数,制定指导方针。其中,风险预警指标是对一家公司的运营状况进行评估和评估,包括偿付能力、安全性、流动性、盈利性等;而《执行指引》主要是指导保险公司依据其自身的特点,制定相应的预警系统,并向监管机构提出风险管理的建议。

3.6 合理利用金融衍生品来规避投资风险

保险公司通常会采用外汇期货合约进行外汇套期保值,以减少外汇投资的风险。在投资外债时,适当运用金融衍生产品,可以规避一定的风险。然而,在保证保险资金安全的前提下,衍生产品才能推动保险业的健康发展。金融衍生产品作为中国传统的保险产品的补充,在国际上引起了广泛的重视。为保险公司资金投资提供更多样的投资渠道和更有效

的风险对冲机制。

3.7 健全金融市场体系，创造良好的投资环境

要确保资金的安全性、流动性和收益，就必须要有充足的投资产品，规范的交易规则，灵活的交易模式和对投资的监督。当前，在完善金融市场总体运作机制的基础上，我们应该关注货币市场、股票市场、债券市场和金融衍生产品市场的制度体系。在市场的规制下应充分利用市场的功能，保证证券市场的公开、公正、透明性，使其在证券市场中成为一个稳固的机构，从而使证券市场与证券市场达到双赢。在债券市场方面，要大力发展企业债券和金融债券，形成一个良性的运行机制，推动债券市场化的发展，为人寿保险等基金提供了一个良好的投资机遇。在金融衍生品方面，应逐步有条件地开放市场，逐步发展适应当前经济形势和金融环境的衍生品，为保险公司融资创造更多元化的融资方式和更好的避险手段^[4]。

3.8 加强人才培养，提升保险资金投资专业化服务水平

投资的风险防范与管理，要求投资人才、管理人才、监管人才等具备多元化的专业人才。然而，目前国内尚未建立健全的培训与储备机制。未来主要从以下两个方向着手：一是强化现有员工的业务技能训练强度；二是提高金融、保险、风险管理等行业从业人员的整体能力；三是加速引进和国际人才交流，以弥补保险公司投资和风险管理部门与监管部门人才的差距；在长远发展的基础上，应加强对保险业的科研投资，充分发挥大学和科研院所的优势，建设保险业运作与监督管理的人力资本，培养具有较高水平的人才队伍。

3.9 保险公司提升自我控制力，提高透明度

对保险公司来说，要着重加强经营管理、投资管理、分账户管理、会计核算等方面的工作建设，以提升销售人才队伍整体素质的提升。我们要强化公司的内部控制，完善公司的内部控制体系，以保证公司运营工作的有效运行。加大对保险资金的使用力度，扩大保险投资的渠道，以推动保险产品的创新。拓展思维，加强对国际上新的人寿保险市场的发展现状和发展趋势的研究，既要关注投资回报的投资型保险，又要发展以多元化、全面的保险保障为重点的寿险产品，以满足客户多元化的需求。同时，要深入了解广大民众的保险消费心理、消费习惯，推出有针对性的保险产品，最大程度地满足社会各界的需要，促进保险业的健康发展。

3.10 借鉴西方先进投资经验开拓创新

与中国相比，欧美各国的投资方式各有不同，它们大多采取了投资基金的管理模式，有些公司根据风险承受能力，对其进行分类管理，以方便对保险资金进行风险评价。这样既满足了顾客的需求，又便于监管机构对其进行监管，从而规避了偿债能力不足问题的出现。目前，由于中国法律法规的限制，保险业无法进行投资基金，但其成功的经验对

中国保险业具有一定的借鉴作用。

3.11 充分发挥行业协会的自律作用，弥补政府监管的不足

保险行业协会在保险监管、资金投资、风险防范等领域都扮演着重要角色。目前，中国保险行业协会的自我约束机制还没有得到充分的发挥，在体制上还存在着以政府提供为主的制度缺陷。中国保险监管当局应当对保险行业协会进行积极的指导和支持，并在一定程度上发挥其对保险行业的支持和监督，促进保险公司之间的交流和合作，促进保险业的健康发展。一是要对行业协会与政府监管机构之间的关系进行重新界定，保持其独立性，以保证其在保险行业中的地位和作用；二是要健全和完善保险协会的组织、制度和人员建设，以保证协会的职能发挥。

3.12 加强与其他金融监管机构合作，提升监管效率

目前，中国的保险资金运用越来越多样化，涉及证券、债券、银行、外汇等领域的资金监管，由于实行分领域监管，一旦跨领域的业务交叉，很可能产生监管混乱、重复监管、监管缺位或者出现监管漏洞等现象，导致监管资源浪费和监管效率低下。应加大保险、银监会、证监会等相关部门的沟通与协作能力，厘清各部门的职责，防止多种规范的相互矛盾；针对不同领域的保险基金的投资使用，可以成立专门的监管机构，并在此基础上建立专门的监督团队来填补风险。在这一进程中，中国的保险基金运作监管能够发挥其作用，与国外的信贷评估组织进行交流与协作，引进和吸收国外的先进的评级技术，建立符合本国国情的信用评级体系，向监管部门提供客观、公正的信息，降低监管部门的监管疏漏和偏差，提高保险基金投资和风险控制的监管效率。

4 结语

近几年，中国的投资界发展很快，各个方面都取得了很大的成就。保险行业是“龙头老大”，无论是在投资规模上还是在质量上都有很大提高。作为现代保险界赖以生存和发展的支柱产业，保险投资对企业的运营起着不可替代的作用。在新的历史条件下，必须正确处理好安全性、流动性和盈利性三者的相互影响，才能在一定程度上保证自身的安全性，并把握好发展时期的机会。保险监管部门要拓展保险投资渠道，加强监管，使保险行业得到稳定发展。

参考文献

- [1] 徐硕,徐玉德,罗欢.中国保险资金投资风险管理存在的问题及对策建议[J].经济研究参考,2014(47):57-62.
- [2] 叶靖安.中国保险资金投资存在的问题及解决对策[J].现代经济信息,2014(1):321-322.
- [3] 苗绘,王雷雷,李海申.中国养老保险基金投资运营存在问题及对策[J].金融教学与研究,2013(6):28-29.
- [4] 武岚.解析中国保险资金投资运用中的若干问题及对策[J].经济师,2011(6):72-73.

Accounting Analysis and Countermeasures of Public Infrastructure Assets under the New Accounting Standards

Xingang Xiao

Dali Transportation Bureau, Dali, Yunnan, 671000, China

Abstract

With the development of the Times, the accounting of public infrastructure assets has been gradually incorporated into China's accounting work. Public infrastructure assets are relatively special, and there are certain difficulties in management. With the promotion of public infrastructure asset accounting, China has issued new accounting standards to promote the development of public infrastructure asset accounting in China. At present, there are many problems in the accounting process of public infrastructure, but the formulation of new accounting standards provides solutions and improves the efficiency and quality of accounting. This paper puts forward some suggestions for the accounting analysis of public infrastructure assets under the new accounting standards.

Keywords

new accounting standards; utility assets; accounting analysis

新会计准则下公共基础设施资产核算分析及应对策略

肖新刚

大理市交通运输局, 中国·云南大理 671000

摘要

随着时代的发展,公共基础设施资产核算已经逐步纳入中国会计核算工作当中。公共基础设施资产相对较为特殊,在管理起来存在一定的困难。随着公共基础设施资产核算工作的推进,中国颁布了新会计准则,以此来促进中国公共基础设施资产核算的发展。当下公共基础设施核算过程中存在诸多问题,但新会计准则的制定提供了解决办法,提高了核算效率和质量。论文针对新会计准则下公共基础设施资产核算分析提出一些建议。

关键词

新会计准则;公共设施资产;核算分析

1 引言

公共基础设施管理是政府工作的重要内容,体现了社会基础设施服务水平,对其会计核算进行规范,有利于实现社会服务均等化、规避重大资产管理风险等。但是公共基础设施资产核算存在着诸多问题,导致很多行政事业单位未能按照要求规范公共基础设施的管理。适应经济发展需要的新会计准则体系完备、结构合理,适应经济发展需要。在新会计准则下进行公共基础设施资产核算分析能够提高核算效率和核算质量。

2 公共设施资产核算过程中存在的问题

2.1 公共设施资产界限划分不明确

公共设施资产资金来源复杂,产权主体不清,原因有以下几点。一是基建项目立项时,发改部门对最终的资产使

用管理单位可能没有明确,会出现最后的工程建设单位和资产运营管理单位不统一的情况,造成核算主体认定困难。二是多头管理一些基建工程形成的公有基建资产。比如一个项目在进行时,会涉及多个部门,形成多个主体,建设资金多元化,时间跨度长,而且多方核算同一资产,不同主体重复记账,形成资产虚增或多方主体均不核算导致数据不全、资产价值失真严重等。还有一些公共基础设施在建立过程中属性不明确,进而导致资产界限划分出现了问题。且在社会上存在很多将公共设备占为己有的现象,极大地影响了公共设施资产的界限划分问题,导致社会上很多公共设施等级不及时,影响资产核算的结果。

2.2 会计核算方式单一较为传统,无法满足新时代要求

现阶段,中国大部分地区的会计核算方式相对单一,无法满足时代发展的要求。随着时代的进一步发展,中国公共设施资产的数量在逐年增加,给其核算工作带来了很大的压力。传统的会计核算方式已经无法满足当下时代发展

【作者简介】肖新刚(1981-),男,中国山东荣成人,本科,中级会计,从事政府会计(交通运输局)研究。

的需求,然而很多地区却没有意识到传统会计核算方式的局限性,进而严重阻碍了当地会计核算方式的更新换代,使得当地公共设施会计核算出现了一定的问题。传统的会计核算方式中,主要依靠人工力量,现阶段很多偏远地区由于当地经济发展限制,会计核算方式还停留在人工核算上,且一些地区没有及时引进新型的会计核算方式,导致工作人员在核算工作中出现力不从心的现象,极大地阻碍了当地公共设施会计核算工作的开展^[1]。

2.3 公共设施资产核算制度不完善,管理存在问题

比如公路事权管理主体多元化,空间跨度也相对较大,会涉及很多不同部门,所以到底是哪一级政府与部门进行管理工作并不明确,即使按照准则规定实施,核算主体与实际工作主体也难以统一;而且从资产评估方式的角度来讲,当前并没有统一的公路公共基础设施技术参数,所以评估结果需要由相关工作人员进行主观判断,其中存在一定的问题,导致评估成本法的作用很难有效发挥。从重置成本的角度来讲,因为公共基础设施建设时间相对较长,很难找到相似标的,导致重置成本可比性差,公路公共基础设施在折旧等工作上未予明确,也会导致其价值判断出现问题。且从《政府会计准则》可以看出,公共基础设施的核算需要由当地政府相关部门完成,而不是各种融资平台。政府核算制度的缺失导致公共设施资产的核算工作交给了各种融资平台,政府相关部门管理相对较为松懈,不利于公共设施资产核算工作的进行。

2.4 公共设施资产核算缺乏专业人员管理

在公共设施资产核算工作当中,对于工作人员的水平要求极高。由于当下中国公共基础设施数量庞大,需要相关工作人员扎实的理论知识以及过硬的实际操作能力,且需要具备与时俱进的发展意识。在当下各地公共基础设施资产核算工作当中,对于优秀人才的需求极大,但能够与之匹配的人才数量却较少。中国开始重视公共设施资产管理的时间较短,而人才的培养具有一定的周期性,导致了相关领域人才的缺失。很多工作人员理论知识体系相对落后,无法满足当下时代发展的需求,且对待新事物的接受能力较差,严重影响了资产核算工作的质量。而高校相关专业在教学上存在一定的局限性,导致人才的培养出现了问题,极大地影响了中国公共设施资产核算的进度。

2.5 缺乏专门负责公共设施资产核算的部门

缺乏专门的公共基础设施资产管理部门是当下存在的比较严重的问题之一。由于中国公共基础设施资产核算发展相对较晚,大多数地区缺乏专门负责资产核算的部门,将公共基础设施资产核算工作交给与之相似的部门完成,这样会加大原部门的工作压力,导致工作质量的下降。且原部门的工作人员对公共资产的了解较少,导致中国公共资产核算出现了一定的问题。专业部门的缺失使得核算工作出现问题时无法在第一时间找到相应的负责人进而使问题得到快速

的处理。专门建立资产核算部门能够提高核算效率,但很多地区由于没有重视起公共基础设施资产的核算工作,而忽略了专门部门的建立,导致中国公共设施资产核算工作出现了一定的问题。

3 新会计准则带给公共基础设施资产核算的影响

3.1 丰富核算方式,提高核算效率

传统会计核算方式相对较为单一,无法满足当下社会发展的需求。而新会计准则的颁布,为会计核算方式带来了新的方式,从而能够顺应时代的发展,满足当下公共基础设施资产核算工作的需要。目前,中国公共基础设施数量较多,例如公园的座椅、小区的垃圾桶等都隶属于公共基础设施资产,资产种类多且较为复杂,新会计准则的颁发融入了互联网时代的发展特点,使用新型会计核算方式,通过互联网技术与会计核算的有效结合能够创新会计核算的方式,且信息处理准确性较高,这样就会避免出现重复记账,资产产权不明等现象,能够提高核算效率。

3.2 规范核算标准,提高核算质量

新会计准则的出现调整和完善了资产计量方法,使得会计核算结果更加的准确,能够促进当下公共基础设施资产核算的进一步发展。新会计准则当中对于当下社会上公共基础设施进行了详细的分类,根据使用方式以及用途等,将公共基础设施划分成交通、环境保护、通讯等各板块,公共基础设施的精细化分类能够减轻资产核算的工作负担,实现精准核算,从而提高核算的质量。并且新会计准则当中对公共基础设施进行了明确的界限划分,为基础设施资产的核算提出了明确的核算标准,各地政府只需按照标准进行当地的资产核算工作。使各地公共基础设施资产核算工作更加具有目的性,能够减少探索过程造成的损失,快速提升各地资产核算的效率。从而使中国公共基础设施资产核算工作朝着高质量的方向快速发展^[2]。

4 在新会计准则下改善公司基础设施资产核算的具体措施

4.1 明确公共设施资产的范围

公共基础设施界限划分是资产核算工作当中比较重要的内容之一,后续的核算工作都需要针对资产统计结果进行,明确的划分界限能够对后续的核算工作提供便捷。新会计准则中对公共基础设施的范围表述相比之前有了改变,做出了更加符合实际情况的定义。各地政府需要根据新会计准则的划分标准对当地公共基础设施进行新的划分工作。过去公共基础设施归属于行政管理单位并对其进行维护和管理,新准则中将该表述改为由政府会计主体控制,弥补了之前公共基础设施的范围界定不清晰的问题,消除了将公共基础设施错误的计入资产核算等科目中去的风险,科学的计量方法为后续的精确核算工作提供了便利和准确性。

创新公司设施资产核算的方式,传统的资产核算方式存在一定的局限性,已经无法满足当下时代发展的需求,需要各地政府针对当地发展状况来创新资产核算方式。互联网时代为各行各业的发展都带来了新的机遇,因此各地公共基础设施资产核算部门可以针对互联网发展的特点,与会计核算结合在一起。互联网技术能够提高信息录入、整理、分析等的速度与质量,从而极大地提高资产核算的效率。相关部门可以适当采用计算机核算的方式,摆脱人工核算的局限性,进而提高资产管理的效率。政府相关部门可以引进先进的信息处理系统,应用在工作基础设施资产的统计工作中。通过创新资产核算的方式,加快核算的速度,提高资产核算的质量。

4.2 完善公共设施资产核算管理制度

管理制度的确立能够帮助政府相关部门做好工作人员的管理工作,从而快速地促进公共基础设施资产管理工作的进展。首先,相关部门需要明确制定出员工的行为规范准则,建立起完善的上下班打卡制度、请假管理制度等,从而切实的保障员工的出勤率。其次,需要做好任务的分配制度,将任务均匀地分配给所有工作人员,确保每个人的任务数量相差不大,从而保障任务能够得到高效完成。另外,需要减少不必要领导层的设立,尽可能地将领导层次简单化,加快信息传递的效率,避免传达过程中出现偏差的问题,从而保障核算工作能够快速地传递给相应的人员。最后,需要建立起奖惩措施,对于表现优异的员工需要进行一定的奖励,从而激发工作人员的工作热情;也需要对表现较差的员工进行一定的惩罚措施,从而确保工作人员能够认真的完成自身的任务^[3]。

4.2.1 加大专业核算人员的培养力度

中国目前公共基础设施资产管理领域中缺乏优秀的人才,因此需要针对这个问题加强人才培养的力度,从而促进公共基础设施资产核算工作的开展。提升工作人员水平需要从两个方面入手,一是理论知识;二是实操能力。目前岗位上大多数工作人员年龄相对较大,知识体系相对较为落后,且对新事物的接受能力较差,相关部门需要针对这类人定期

开展相关的知识学习活动,从而拓宽其理论知识的储备量。新入职的工作人员存在的主要问题是实际经验不足,针对这类员工相关部门可以为其提供操作的机会,实现新老员工一对一辅导,互相弥补自身的不足,从而实现团队整体水平的提升。高校是提供人才的主要阵地,政府还可以加强对高校相关专业的扶持力度,提高学校的教学质量,进而为公共基础设施资产核算提供人才基础。

4.2.2 设置专门部门,将公共设施资产核算责任分配到个人

专门部门的建立能够保障公共基础设施资产核算工作的高质量完成。因此,各政府部门需要建立起专门的资产核算部门,而不是依靠相应的融资平台进行。由于公共基础设施在中国经济发展中会产生较大的影响,政府需要选择出优秀的资产核算人员组成公共基础设施资产核算部门,进行公共资产的搜集、管理、核算等工作,从而确保核算工作的顺利进行。政府还需要对此部门进行大力的扶持工作,确保此部门能够得到快速发展,进而满足当下适当资产核算的需求,促进中国公共基础设施资产核算工作的快速发展。

5 结语

新会计准则构建了一套比较完整的有机统一体系,能够改善之前存在公共基础设施资产核算中的问题,但是需要注意新会计准则的标准合理运用,才能发挥最大作用,行政事业单位应积极正视资产的各类历史遗留情况,多部门协作,完善公共基础设施资产管理方法,增强财务管理人员水平,明确产权主体责任,做好全面清查评估工作,健全资产管理信息化系统,并加强审计监督和绩效考核。

参考文献

- [1] 宋芳.公路公共基础设施资产管理存在问题及对策[J].财富生活,2022(18):31-33.
- [2] 钟美玲.新会计准则下公共基础设施资产核算分析及应对策略[J].中国集体经济,2021(21):157-158.
- [3] 陈少强,刘婉莹,何妮.公共基础设施资产管理与预算管理相结合问题探究[J].西部财会,2020(10):4-7.

The Application of Information Technology in Financial and Economic Management

Yuqi Zhong

School of Economics, Jilin University, Gongzhuling, Jilin, 136100, China

Abstract

In the new era, information technology, with reliable development advantages, has attracted attention, has made positive contributions to various fields, to meet people's needs in production, life and other aspects. This paper focuses on analyzing the effective application effect of information technology in the field of financial and economic management, discusses the risk factors that interfere with the quality of financial and economic management under the support of information technology, and formulates the corresponding countermeasures and measures to provide reference.

Keywords

information technology; financial and economic management; application measures

信息技术在金融经济管理领域的相关运用阐述

钟宇齐

吉林大学经济学院, 中国·吉林 公主岭 136100

摘 要

新的时代背景下, 信息技术凭借可靠的发展优势受到关注, 给各个领域做出了积极贡献, 满足了人们在生产、生活等多个方面的需求。论文重点分析信息技术在金融经济管理领域的运用实效, 探讨干扰信息技术支撑下金融经济管理质量的风险因素, 制定出相应的应对措施, 以期提供参考。

关键词

信息技术; 金融经济管理; 运用措施

1 引言

在时代更迭的 21 世纪, 互联网日益壮大, 信息技术迈入黄金时代, 在多个领域发挥出强大功能。近些年, 信息技术将金融经济管理模式加以转变, 以此服务于社会生活, 将其当做重要基础的新型金融业务模式明显增多, 诸多用户纷纷融入现代化金融行业, 这对国家经济具有推动作用。尽管信息技术支撑下的金融经济管理取得了显著成果, 但是也对传统行业造成冲击, 需要明确干扰因素, 了解其负面影响, 以便采取合理的应对措施。

2 信息技术下的金融经济管理

信息技术支撑下的金融经济属于传统金融行业与互联网技术相结合的产物, 其重点是通过互联网技术的优势之处, 联合着信息通信技术的功能, 呈现出支付、信息中介以及投资等多种服务, 属于新型金融业务模式, 具有理想的实

践效果^[1]。在先进技术的合理支撑下, 金融经济管理也发生了明显变化, 伴随着信息技术和社会金融的密切结合, 打造出一种满足实际需求新型金融模式, 其影响力和功能优势显著, 突出了移动支付的便捷性。基于信息技术下的金融经济飞速发展, 网络平台货币与第三方支付等更加多元, 这就使得金融行业稳步前进, 获取了较为稳定的支撑条件, 伴随着高科技的进步, 金融行业发展水平将会更高, 收获更加圆满的成果。

3 信息技术在金融经济管理领域的影响

3.1 推动经济结构改革

结合现阶段的实际情况分析, 发现传统金融行业发生了明显变化, 在市场经济结构的调整下, 互联网金融做出了巨大贡献。新时期, 先进技术飞速发展, 互联网行业日渐普及, 这在一定程度上清除了多重障碍, 让经济结构改革拥有了可靠支撑, 为传统金融方指明了发展方向^[2]。传统金融业务开展时, 实际的限制性明显, 但是在互联网的支持下, 经济业务不断进行升级, 如 ATM 业务的普遍运用和广泛推行, 就使得银行业务效率飞速提升。

【作者简介】钟宇齐(2000-), 男, 满族, 中国吉林公主岭人, 本科, 从事经济研究。

信息技术下的金融经济结构图见图1。

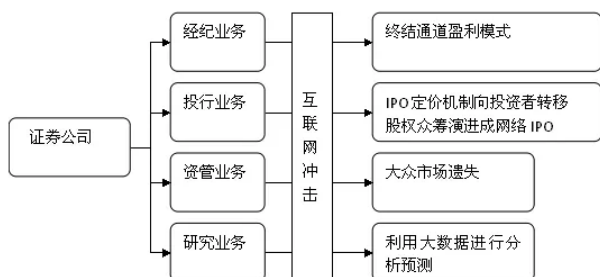


图1 信息技术下的金融经济结构图

3.2 推广网络交易平台

在信息化金融经济的飞速发展下，人们对于传统支付方式有了新的看法，主张通过一种新的思路进行支付，满足便捷支付等的需求。网络商务交易平台的出现成为了互联网金融行业的重要分支，阿里巴巴和京东商城等都是显著代表，短时间内凭借着自身优势占据了较大的市场份额。此类平台运营方式拓宽了人们的视野，同时也引导着他们消费，科学地控制了运营商成本，减少了中间商成本支出，确保资金分配比例更加适宜。当今社会，人们将微信以及支付宝等利用起来，促使着电子货币在市场经济结构中凸显出自身地位，加之人们观念和生活方式的转变，推动了网购的进一步发展。

3.3 扩大和满足社会需求

目前，信息化金融的飞速发展使得第三方支付平台得以出现，人们开始依赖于这种消费模式，无需烦琐的流程，仅需一部手机就可轻松购物。这种消费方式的转变意味着互联网金融发展的趋势，这在一定程度上扩大并满足了社会需求，衍生出的网络支付以及移动支付等便捷消费模式带动了人们的积极性，让社会经济迈上新台阶，加速了经济建设。当前，也诞生出众多的互联网金融借贷平台，其可以实现对借贷经济资源的科学化管理，也会有些违法分子利用法律漏洞谋取利益，应该对其高度重视起来，运用科学途径推动法律法规建设。

4 信息技术在金融经济管理中的风险因素

4.1 技术风险

互联网金融经济重点是依托现代技术发展，因此会存在着明显的技术风险，所谓的技术风险通常表现为两种，其一是技术安全风险；其二是技术选择性风险^[1]。前者是计算机技术和互联网技术运用过程中反映出的风险，因为计算机密钥管理和加密技术亟待优化和完善，所以很容易受到明显冲击，最终影响到客户资料的完整性，使之承受巨大的经济损失。互联网金融技术选择风险在于计算机技术发展速度较快，这就使得金融难以追随互联网技术创新脚步，进而影响到客户体验，以至于互联网金融经济也面对着诸多威胁。

信息技术平台线上整合模式图见图2。

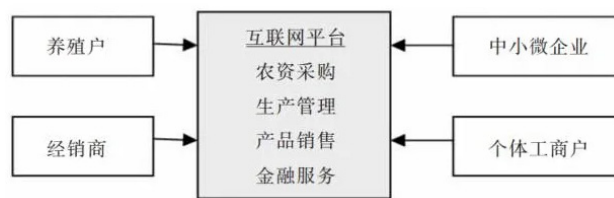


图2 信息技术平台线上整合模式图

4.2 业务风险

信息技术下的金融业务风险重点表现于两个方面：其一，现阶段的互联网技术和计算机信息加护得以普及，但还是有很多人缺乏基本的了解，若是相应的平台上缺少交易双方沟通的条件，则会在资金交易环节埋下安全隐患。其二，某些管理人员的思想未及时更新，难以在实践环节运用先进技术管理相应业务，导致客户支付信息面临着泄露问题，影响到的资金安全及可靠，干扰机构稳定运营^[4]。

4.3 政策风险

当前，互联网金融经济的发展获取了较为广阔的空间，但是从该行业的整体运营角度分析，国家尚未出台针对性政策法规，以至于互联网金融经济发展中的风险难以应对。在互联网技术的飞速发展下，金融经济风险反映出突发性以及传染性等特征，若是政策无法展示出自身效力，将会影响到整个互联网金融市场。

5 信息技术在金融经济管理领域的运用措施

5.1 建立健全法律法规

根据信息化金融经济管理模式的发展趋势，要重视法律法规的稳定建设，由此可以展示出法律法规监督体系的优势之处，促使相应成果更加显著^[5]。在建立健全法律法规的同时，还要判断相关利益方的权利义务，通过进一步明确，科学防范欺诈行为。根据互联网金融的不同发展阶段分析，要将法律法规完善起来，还要做到与时俱进，强化法律法规整体实效性和针对性，使其展示出保障效力。依据互联网金融发展的要求，让制度更新更加及时，结合具体情况充实规章制度，促使着监管工作稳步开展，获取可靠的发展成果。

5.2 强化安全监管力度

互联网金融经济属于国家金融发展的新业态，在实际发展的环节，需要借助于先进技术实现数据资源的共享、传递，保证将一系列业务落到实处。互联网金融经济交易活动中，客户信息以及风险管理等都是非常重要的内容，可以借助于先进手段将其存储，然后运用至相应实践环节。应该重视安全监管力度的进一步提升，促使互联网金融稳步发展，强化互联网信息技术整体水平，保证资源安全及可靠。在丰富防火墙技术、加密技术的背景下，实现国家互联网金融技术的自主产权化，控制进口软硬件使用比例，防控多种风险，保证交易过程更为安全。现阶段，互联网金融从业企业需要重视软硬件的投入，这样可以强化金融服务自主可控性能，

也能防范多种病毒,避免黑客攻击和影响^[6]。互联网金融企业应该关注信息安全管理问题,保证从业者的自身素质有所提升,打造出较为可靠且合理的风险预警机制,优化安全管控方案,给互联网金融创设理想的运行空间。

5.3 构建金融信用体系

金融信用体系的建设是至关重要的工作,在逐步优化金融信用体系的过程中,可以让信息不对称以及道德风险问题有效防控,也能排除其他干扰因素,确保实际成果更为理想。信用等级评级环节,为监管部门以及互联网金融投资者提供可靠支持,促使着相应实践成效更为突出。需要通过可靠路径落实金融信用体系建设工作,优化信用等级评级机制,在控制风险的基础之上,保证互联网金融市场稳步前进,呈现规范发展的模式。结合互联网金融体系的建立情况,还要构建全国范围内的征信系统,促使着数据合理共享,实现征信系统和互联网金融企业信用数据的科学联通。

5.4 规范金融机构公平竞争

在具体的实践环节,要重视市场秩序的规范性,保证金融机构公平竞争。应根据当前的趋势,进一步完善信息披露制度,还要优化监管报送制度,使其更好地展示出保障功能,以满足相关主体的需要,实现既定目标。按照非金融机构的反洗钱监管要求,需要对一些特殊的平台纳入监管范围,强化基本的管理效力。要关注信息安全管理情况,若是小贷企业,要提高科技系统建设实效,促使着灾备体系更加完整,强化抵御风险的水平。还要保护投资者的敏感信息,使得他们的交易安全防护水平更加稳定,给国家经济做出积极贡献^[7]。

5.5 完善人才梯队和技术

信息技术支撑下的金融经济发展中离不开人才和技术支持,实际运营的过程中应该对技术和设备加以优化、创新,

促使着相应系统稳定运行,给阶段性指标的的实现奠定基础。企业也要关注人才队伍的合理构建,抓住多个技术要素,通过选择多种资源促使员工在操作环节更好地理解金融经济管理,对当前操作中碰到的问题进行分析 and 处理,保证金融经济管理展示出强大功能。

6 结语

信息技术支撑下的金融经济管理要明确实际情况,还要通过科学手段规范整个实践方案,以此才能更好地取得优质成果,防范多重风险。在论文的概述中,明确了现阶段信息技术支撑下的金融经济管理风险因素,在详细分析之后制定出科学的运用措施,旨在为相关企业的发展提供借鉴,促使互联网金融市场得以净化,拥有稳定的发展资源。

参考文献

- [1] 张文瑞,张智光.碳中和背景下“互联网+植树”的公众参与意愿及其对政府和企业主导模式的选择[J].生态与农村环境学报,2022(8):992-1001.
- [2] 唐建军,龚教伟,宋清华.数字普惠金融与农业全要素生产率——基于要素流动与技术扩散的视角[J].中国农村经济,2022(7):81-102.
- [3] 孙峰.“互联网+”时代数字化学习平台与社区成人教育的结合:缘起、价值与构建路径[J].继续教育研究,2022(10):28-32.
- [4] 崔宝玉,程耀庆.互联网使用会增加农户子女教育投资吗——来自CHFS2019的微观证据[J/OL].农业技术经济:1-19.
- [5] 王丽巍,安佳.金融助力巩固拓展脱贫攻坚成果的有效路径选择:基于清晰集定性比较分析(QCA)视角[J/OL].兰州学刊:1-12.
- [6] 彭俞超,王南萱,邓贵川,等.数字经济时代的流量思维——基于供应链资金占用和金融获利的视角[J].管理世界,2022,38(8):170-187.
- [7] 郑涵宇,黄小丫,陈彧.互联网信贷对大学生消费的影响——基于流动性约束和风险偏好双重视角的分析[J].中国商论,2022(14):59-62.

Financial Development Trend and Innovation of Real Estate Enterprises in China

Hui Zhao

School of Finance, University of International Business and Economics, Beijing, 100000, China

Abstract

In order to continue to deepen the real estate regulation under the new economic normal, Chinese real estate enterprises must analyze the current real estate financial situation and understand the risks of real estate finance. From the perspective of real estate finance, the real estate financial risk system analysis, and analyzes the potential risks, the real estate enterprise has a new understanding of financial development, therefore, managers only have the correct understanding of financial development trend, to reasonable prevention and control, make real estate enterprise financial development get reasonable control and the purpose of the steady development of real estate finance, for China's real estate enterprise financial development to lay a solid foundation.

Keywords

real estate enterprises; financial development; trend; innovation

中国房地产企业金融发展趋势与创新

赵惠

对外经济贸易大学金融学院, 中国·北京 100000

摘要

中国房地产企业为了在新经济常态下对房地产调控进行持续深化, 必须分析当前房地产金融形势, 认识房地产金融的风险。从房地产金融的角度出发, 对房地产金融风险进行了系统的分析, 并着重分析了房地产企业存在的潜在风险, 使企业对金融发展有一个崭新的理解, 因此, 管理者只有对金融发展趋势有正确的理解, 才能合理地进行防控, 让房地产企业金融发展得到合理的控制和房地产金融平稳发展的目的, 为中国房地产企业金融发展打下坚实的基础。

关键词

房地产企业; 金融发展; 趋势; 创新

1 引言

房地产企业金融发展是一项比较复杂的工程, 涉及到很多领域, 所以在房地产项目中, 也存在着许多的风险, 若不加以有效的管理, 会在工程建设中产生大量的问题, 从而对工程效益产生不利的影响和对工程建设的发展带来巨大的风险。另外, 中国目前的发展阶段, 房地产企业金融发展还面临着很多问题。因此, 要保证中国房地产企业的金融业务健康发展, 就必须不断地发现房地产在金融区域存在的问题, 然后结合中国的实际状况, 寻找出相应的对策进行改革, 以保证中国房地产业的健康发展。

2 中国房地产企业金融发展问题

2.1 房地产企业金融体系不完整

首先, 中国金融还处在发展的初期, 而且房地产公司的

财务系统还不够健全, 还没有建立起一套完备的住房贷款、住房储蓄和契约性住房储蓄制度, 这些政策和措施在实际方案的时候, 在实施的时候往往会遇到很多问题, 如资金的补充、资金的回收这些问题, 都会对房地产公司的发展产生很大的影响, 并对房地产公司金融发展产生了巨大的影响。

其次, 房地产业的发展与土地开发、住房建设的规模与水平有关, 由于投资周期较长、资金需求较大, 资金供求之间有一定的时滞, 要想更好处理这种问题, 财政上的支持是必不可少的。然而, 在整个金融体系中, 房地产金比重在不断增加, 不管是房地产的发展还是个人购房, 房地产公司和个人都依赖于银行。目前, 中国房地产开发、个人购房的住房金融体系处于滞后、不合理的状况, 与发达国家金融深化水平、房地产金融发展水平存在较大的差距。另外, 房地产金融是伴随着房地产业务、住房体制改革而出现的, 但由于企业起步较晚, 在国民经济中占据了很大的比重, 因此房地产投资的发展也会受到一定的影响。

最后, 在房地产企业在金融产业的发展中, 虽然可以基本的满足一些基本的政策保障, 但是, 中国还在发展之中,

【作者简介】赵惠(1981-), 女, 本科, 从事金融学研究。现为对外经济贸易大学金融学院在职人员高级课程研修班学员。

相关的政策还在不断的完善之中,一旦有什么变化或者是新的政策出台,那么房地产金融发展就会出现問題,因为这些问题,会让项目无法顺利地进行,从而给开发商带来巨大的经济损失。在执行相关政策的过程中,往往没有充分考虑到中低收入群体的住房融资问题,只注重如何获取最大的利益。

目前,中国房地产金融缺乏特色、产品趋同、缺乏创新能力。中国对房地产金融制度和融资策略的研究仍处于起步阶段。住房金融资源的配置还不够合理,不能适应中国房地产金融发展的步伐,目前中国房地产融资制度建设过程中存在的问题还没有得到很好的解决,而且房地产金融服务不仅是房地产行业的重要组成部分,也是金融服务的重要组成部分。在中国各大城市,由商业银行开展的个人住房公积金和商业银行联合经营的住房贷款业务,已成为中国家庭消费信贷的第一选择,但是与西方发达国家相比,中国个人住房贷款规模依然较小,与世界上许多发达国家相比还存在着差距。

2.2 保障房、公共租赁房的金融服务支持体系不完善

在大环境下部分商业银行并未适时地推出,如“经济适用房”这样的贷款,这很不合理。随着中国住房保障体系建设的逐步完善,中国商业银行应当适时地为广大低收入居民提供信贷支持,并根据不同的人群,制定相应的信贷程序和管理体系,以适应新的形势,在新的房地产金融市场中占据一席之地。

2.3 房地产金融产品创新体系不完善

目前,中国商业银行对房地产金融业务的创新较多、创新较少,以及负债业务创新较多、资产业务创新较少。中国行业差别信贷政策并没有很好适应于不同群体,而且同一群体的不同类型和不同组合,没有实现差别化。另外,许多银行市场模式和产品设计理念的趋同,甚至还有个人贷款产品种类单一、僵化、不灵活等问题,导致许多公司在市场上模仿,难以形成稳定的目标顾客。

2.4 房地产金融制度法规体系不完善

中国房地产金融市场发展较晚,房屋抵押贷款产品种类单一,并未全面向多元化发展。首先,中国房地产金融市场管理同质化,一方面是由于人才缺乏创新能力,另一方面,金融市场缺乏多元化发展,导致企业在进行管理时候,缺乏创新的手段进行管理用传统的方法进行管理,使中国房地产金融市场管理的同质化严重。其次,中国房地产金融市场未与国际接轨,金融市场制度不能与国际上的规则相适应。以美国为例,住房抵押贷款在按揭方面早就完成了证券化,而中国只是从按揭一级市场过渡到了二级市场,这一转型还不够完美。中国房地产金融体系与国际接轨,使房地产企业与国际接轨,成为中国房地产金融市场的一个重要问题。

3 中国房地产企业金融发展措施

3.1 完善房地产企业金融体系

为了保障房地产公司的健康发展,必须不断完善房地

产公司的金融制度和完善相关的政策和措施,同时也要针对国内的实际情况进行调整,最大限度地降低房地产市场的问题,让更多的人能够正常购房,从而提高我们的生活质量,增强我们的综合国力,以及推动房地产的发展。另外,建立具有中国特点的多层次房地产金融市场,防止通货膨胀和具有竞争力的房地产金融市场更好地建立有效的房地产金融体系。因此,中国相关监管机构应当适度放宽房地产公司的上市条件,拓宽其融资渠道,并大力推动房地产投资的股权证券化,以及促进资本市场的发展。

3.2 建立以客户为中心的住房金融产品创新体系

房地产金融产品创新不仅仅是针对新产品,而是针对不同的人群,制定相应的产品和提供差异化的服务,除此之外,还要考虑到房地产金融产品的渗透率、覆盖率和附加值,并对房地产进行逐项提高。在金融产品的创新上,需要两个方面:一管理者要学习;二企业要进行创新。汲取经验不仅要从水平上汲取,还要从纵向上进行深度的学习,从水平上汲取经验,一是针对中国房地产金融产品的创新系统;二是借鉴其他国家的先进制度,比如澳大利亚的反向年金抵押贷款。

纵深研究是在现有的基础上,对现存房地产经营产品进行深层次的研究,发掘房地产金融的长处,找出缺陷并加以纠正。另外,就是要根据自己的实际情况来进行创新,但要牢记,创新的房地产金融产品必须要以多功能、多方位、多点的方式为顾客提供高质量的服务。

3.3 建立和完善住房金融法律体系

房地产企业金融的第一要务是制度的健全,必须建立健全的制度,以适应房地产金融模式的转型,并在此基础上进行房地产金融的创新。首先,要建立健全住房金融法制,要对现有的法律、法规进行修订、增加或完善相关的法律条文,使房地产金融在法律中具有一定的地位,从而对开发商和借款人进行财务约束。其次,完善相关法规是当前的首要任务,强化房地产金融的立法,严格规范住房金融法律是今后的一个重要内容,还要特别房地产违法的行为,对直接责任人进行法律制裁,甚至是刑事责任。最后,要做到内外协调,做好法律法规和完善房地产金融业务的内部管理和房地产金融监管体系必须与金融体系相协调,只有这样才能形成一个完善的制度,真正地改善房地产金融的发展^[1]。

3.4 合同的签订

为了将合同风险降到最低,那么在签订合同的时候,就必须将所有的细节都考虑进去,包括利益分配、质量监督、安全保障等都要考虑。这样才能保证公司在履行合同的时候,能够制定出一些具体的规章制度,才能在遇到问题的时候。另外,在签订合同的过程中,还要考虑到可能发生的争议,确保能够及时地进行补救,从而避免造成更大的损失^[2]。

3.5 考虑市场因素

在房地产开发的过程中要充分考虑到市场的作用,同

时也要考虑到市场的变化,为了确保利益的合理分配,必须要兼顾市场的公平,根据市场的变化来调整战略、发展方式,为房地产公司金融服务提供更好的保障^[3]。

3.6 加快建设专业队伍

房地产金融行业的发展需要大量的人力资源,而房地产行业金融发展更是如此。首先,聚集了大量的人才,精通房地产金融管理方面的专家,再经过合理的调配,充实到不同的住房金融服务线路,让各方面都具备了专业的人才。其次,就是对人才的培养。虽然他们已经掌握了一些相关的知识,但随着时间的推移,知识增长也越来越快,他们必须要跟上时代的脚步,不断地培养有经验的人,确保知识的“新鲜度”。再次,就是建立一个研究机构,我们熟悉的研究所,如生物研究所,这些都是实体研究的,而商业银行也要有自己的研究所,建立一个房地产金融研究所,对客户、产品、流程、服务等进行前瞻性的研究,让银行可以更好地为自己的发展做准备。最后,构建房地产金融首席产品经理体系,以一名杰出的人才为核心,以一名杰出的人才带动一名优秀的房地产金融机构,为房地产金融服务提供源源不断的高素质人才^[4]。

3.7 完善商业地产金融风险防范机制

对房地产企业的金融风险进行预防与控制,可以有效地预防房地产市场的潜在风险,避免对房地产在市场上产生负面影响,为房地产市场的健康发展提供有力的支撑。在实际工作中,要全面掌握房地产市场的金融风险状况,并对其进行研究,然后提出相应的指导措施,以保证商业房地产进入市场的水平得到进一步提高。因此,必须在全国各地寻找具有一定规模的商业,并根据有关法规,将已核准的商业土地转为居住用途,以保障未开发的土地合理使用,从而降低和保障存量,为改善商业的稳定性提供保障。同时,企业也可以积极探索土地审批、税收政策等方面的改革,逐步实现对新建商业地产的合理调控,防止商业地产的无序开发,确保商业地产的有效发展,以及有效地降低房地产的融资风险^[5]。

3.8 建立健全房地产金融宏观审慎管理框架

在新的经济形势,不同区域的房地产开发水平存在着差异性。不同区域的人口结构状况不同,对房地产金融宏观管理提出了不同的要求,这就要求政府在不同地域范围内

采取相应的措施。建立适合不同区域实际房地产金融监管体系,推动各地房地产“房住不炒”政策的执行,更好地确保全面地评价房地产市场的动态发展。另外,根据不同区域的发展状况,对房地产市场调控体系进行了科学的规划,保证了房地产市场、住房货币信贷政策的实施、房地产金融风险的控制。通过房地产差异化的宏观调控,使房地产金融具有针对性、有效性,从而减少区域房地产金融的负面效应,从而为房地产金融健康发展打下良好的基础。在信息时代,房地产金融管理体系必须在信息时代的作用下,建立和完善房地产金融监管的宏观审慎管理体系,保证对金融的各种数据进行统一管理,对房地产财务运作与发展进行全面的监测,为房地产金融的科学发展提供数据和信息支撑,以促进房地产金融的科学决策^[6]。

4 结语

综上所述,通过对当前房地产企业发展中出现的问题进行了剖析,并针对这些问题提出了解决办法,使其在一定程度上能够保障企业金融运作,减少企业风险,提高企业的经济收益。中国正在经历着一个快速发展的阶段,有关法律法规也在发生着改变,而且房地产企业在经营管理中面临着新问题、新的风险。为此,有关部门要根据中国的实际情况,采取相应的对策,最大限度地保证房地产企业的金融业务的健康发展,企业可以尽量规避风险,改进创新,提高收益,为技术改造的基础财政支持提供基础。

参考文献

- [1] 蒋明君.房地产企业供应链金融发展研究[J].中国市场,2020(13):54+84.
- [2] 刘秋世.浅谈房地产金融发展趋势与创新[J].纳税,2017(24):137.
- [3] 毛晓颖.房地产企业与金融机构融合发展模式创新研究[D].郑州:郑州大学,2017.
- [4] 王傲.浅谈中国房地产企业金融发展趋势与创新[J].商,2015(42):166-167.
- [5] 刘广瑞,杨汉明,张志宏.金融发展、非正规金融与房地产企业资本配置效率[J].投资研究,2014,33(8):71-84.
- [6] 蓝梓健.房地产企业金融化发展方式的研究[D].天津:天津大学,2012.