

财经与管理

· 国际学术论坛

Finance and Management · International Academic Forum

财经与管理·国际学术论坛

▶ 中国重要会议论文全文数据库(CPCD)收录

2023年第一期



国际标准刊号：ISSN 2811-0382

2023.1

财经与管理·
国际学术论坛

Finance and Management·
International
Academic Forum

Volume 2 Issue 1 January 2023

ISSN 2811-0382(Online)

主 编

卞泽阳 / Zeyang Bian

编 委

张峰瑞 / Fengrui Zhang

陈 咏 / Yong Chen

高剑刚 / Jiangan Gao

胡雪宁 / Xuening Hu

彭华兵 / Huabing Peng

钱 明 / Ming Qian

杨 强 / Qiang Yang

吴振刚 / Zhengang Wu

王惠舜 / Huishun Wang

王嘉冕 / Jiamian Wang

李艳萍 / Yanping Li

刘 鑫 / Xin Liu

毕仲辉 / Zhonghui Bi

姜晓明 / Xiangming Jiang

白津箐 / Jinjing Bai

杨贵述 / Guishu Yang

何 桥 / Qiao He

朱仕琦 / Shiqi Zhu

- 1 碳会计信息披露问题研究——以南钢股份为例
/ 杨思远 豆佩佩 唐文晶 刘峪宁 周轶英
- 4 管理层财务思维突破
/ 张蓓蓓
- 7 浅谈企业内部审计的独立性
/ 刘白雪
- 10 企业信息化与企业管理变革
/ 郑育铨 王千
- 13 多措并举赋能基层医疗卫生人力资源建设
/ 戴锡清
- 16 新经济转型背景下财务管理新模式与新发展
/ 黎聪颖
- 19 谈院校重点学科建设经费的全生命周期管理
/ 魏飞 倪丰功 王晶横
- 22 浅谈人力资源经济的应用和发展
/ 邱金燕
- 25 经济建设下的经济统计的应用分析
/ 张晓华
- 28 浅析经营理念和企业文化的融合
/ 武丽平
- 31 行政单位固定资产财务处理的优化适用性研究
/ 穆洋
- 34 企业工商管理应具备的能力及提升途径
/ 范云江
- 37 新审计法实施下高校内部审计高质量发展的思考
/ 李艳萍 陈粤 马云丹
- 40 疾病预防控制机构绩效管理存在的问题与对策研究
/ 姜晓明
- 43 降低企业资产负债率的有效策略分析
/ 王嘉冕
- 46 企业财务管理中的成本控制工作分析
/ 皮晓莹
- 49 管理会计在高校经济管理工作中的运用探讨
/ 徐向欣
- 52 推拉自锁连接器在中国市场营销策略研究
/ 吴亮 余海江 马丽坚

1	Research on Carbon Accounting Information Disclosure of Chinese Listed Companies—Taking Nangang Stock as an Example / Siyuan Yang Peipei Dou Wenjing Tang Yuning Liu Yiyang Zhou	28	Analysis of the Fusion of Business Concept and Enterprise Culture / Liping Wu
4	Management's Financial Thinking Breakthrough / Beibei Zhang	31	Research on the Optimal Applicability of the Financial Treatment of Fixed Assets in Administrative Units / Yang Mu
7	Discussion on the Independence of Enterprise Internal Audit / Baixue Liu	34	Capabilities and Improvement Ways for Business Management Personnel of Enterprises / Yunjiang Fan
10	Enterprise Informatization and Enterprise Management Reform / Yuquan Zheng Qian Wang	37	Thoughts on the High-quality Development of Internal Audit in Colleges and Universities under the Implementation of the New Audit Law / Yanping Li Yue Chen Yundan Ma
13	Take Multiple Measures to Enable the Construction of Basic Medical and Health Human Resources / Xiqing Dai	40	Research on Problems and Countermeasures Existing in the Performance Management of Disease Prevention and Control Institutions / Xiaoming Jiang
16	New Mode and Development of Financial Management in the Context of New Economic Transformation / Congying Li	43	Analysis of Effective Strategies for Reducing the Ratio of Assets and Liabilities of Enterprises / Jiamian Wang
19	Discussion on the Whole Life Cycle Management of the Construction Funds of Key Disciplines / Fei Wei Fenggong Ni Jingheng Wang	46	Analysis of Cost Control Work in Enterprise Financial Management / Xiaoying Pi
22	Discussion on the Application and Development of Human Resource Economy / Jinyan Qiu	49	Discussion on the Application of Management Accounting in the Economic Management of Colleges and Universities / Xiangxin Xu
25	Analysis on the Application of Economic Statistics under Economic Construction / Xiaohua Zhang	52	Research on Marketing Strategy of Push and Pull Self-locking Connector in China / Liang Wu Haijiang Yu Lijian Ma

Research on Carbon Accounting Information Disclosure of Chinese Listed Companies—Taking Nangang Stock as an Example

Siyuan Yang Peipei Dou Wenjing Tang Yuning Liu Yiying Zhou*

Southwest Minzu University, Chengdu, Sichuan, 610225, China

Abstract

With the rapid development of economy, global climate warming, air pollution and resource waste and other ecological environmental problems are increasingly prominent. As the main body of the social economy, the carbon information disclosure of enterprises will help investors to supervise and restrain the management of the company, and at the same time achieve the “carbon management” and “carbon constraint” of the enterprise itself, so as to meet the needs of relevant people in the society to know the information of energy consumption and greenhouse gas emissions. Since the research on carbon accounting started late in China and a relatively mature carbon accounting system has not been formed, this paper only takes Nanjing Iron and Steel Co., Ltd. as an example. The analysis found that the company had problems such as no unified framework and standard for carbon information disclosure, low initiative to disclose information, and lack of carbon information disclosure talents, based on this, the company proposed a unified carbon accounting information disclosure standard, encouraged enterprises to consciously disclose carbon accounting information and use third-party audit institutions to verify carbon accounting information to improve the carbon accounting information disclosure system.

Keywords

carbon accounting; information disclosure; countermeasures and suggestions

碳会计信息披露问题研究——以南钢股份为例

杨思远 豆佩佩 唐文晶 刘峪宁 周轶英*

西南民族大学，中国·四川成都 610225

摘要

随着经济飞速发展，全球气候变暖、大气污染和资源浪费等生态环境问题日益突出。企业作为社会经济的主体，开展碳信息披露将满足社会相关人士了解能源消耗和温室气体排放信息的需求。由于中国对碳会计的研究起步较晚，还未形成较为成熟的碳会计体系。论文以南京钢铁股份有限公司碳信息披露为例，分析发现该公司存在碳信息披露没有统一的框架和标准，主动披露信息的积极性不高及碳信息披露人才缺乏等问题，并据此提出统一碳会计信息披露标准，鼓励企业要自觉披露碳会计信息和利用第三方审计机构碳会计信息鉴证等对策和建议来完善碳会计信息披露体系。

关键词

碳会计；信息披露；对策与建议

1 引言

在低碳经济发展时代，企业碳排放作为管理的重点，开展碳信息披露将帮助投资人监督和约束公司管理层，同时做到企业自身的“碳管理”和“碳约束”，满足社会相关人士了解能源消耗和温室气体排放信息的需求。钢铁行业作为中国的重污染行业之一，对环境的污染有着不可推卸的责

任。国家为了保证相关公司信息披露的合规合法性，先后颁布了针对相关公司碳信息披露规范性的法律法规，但因中国对碳会计的研究起步较晚，还未形成较为成熟的碳会计体系。论文将以南钢股份为例，分析碳会计信息披露的现状，并提出完善碳信息的对策和建议。

2 文献综述

目前，全球对大气排放了大量的温室气体，而温室气体的过量排放可能引起世界经济结构的改变、全球气温失衡等。2020年，中国基于构建人类命运共同体的担当和推动实现可持续发展的需求宣布了“双碳”目标愿景。在具体的实践层面，一方面是通过行政命令强制执行，如拉闸限电；

【作者简介】杨思远（2003-），女，中国安徽滁州人，在读本科生，从事财务管理研究。

【通讯作者】周轶英（1972-），女，硕士，副教授，从事财务报表分析研究。

另一方面通过碳交易形成碳价，进一步引导企业进行节能减排。

碳会计的概念就是基于碳排放权交易产生的，而不同学者对于碳会计也给出了不同的定义。Haupt 和 Ismer (2011) 着重指出了现行国际财务报告准则中规定，碳排放权在会计实务中不需要做账务处理这一不足之处，而这一规定引起了一些利益相关者的严重不满，他们认为这将隐蔽了企业可能存在的潜在风险。Gallego-Alvarez 等 (2016) 认为当前碳排放权披露内容十分有限，应当将重心放在财务报表编制和审计之上，使得碳排放权的计量估计达到财务报表列报的要求。总的来说，目前世界范围内碳会计信息披露仍然缺乏一个明确的准则进行约束，而企业在进行碳管理的过程中可能出现主动披露碳信息的积极性不高的问题，公共部门应当加大力度培养碳会计人才，规范碳会计准则^[1]。

3 南钢股份简介

南京钢铁股份有限公司（以下简称“南钢股份”）是全国首屈一指的高效、全过程钢材生产联合公司。南钢股份作为世界上最大的复合单体中厚板制造工厂之一和中国最具备实力的特钢长材制造工厂，主要面向中国国内工业转型和进口替代，并应用于新能源、石油石化、城市高速轨道交通、工程机械、桥梁构件和材料加工等产业，是中国的重点项目，一向为一些高端制造企业的优化供应建材。南钢股份是始建于 1999 年的中国钢铁行业公司中主要的上市公司之一，是行业内最早推行清洁发展机制项目的企业。

在目前钢铁行业延续低碳发展的趋势下，2021 年全年实现吨钢综合能耗 545kgce，创历史最好水平，同比减少 1.2%。自发电量 28.23 亿千瓦时；第一台电力机车目前已运行 1.2 万 km，年可减少二氧化碳排放 637t，已启动第二台电力机车相关改造工作；360 烧结配料除尘电机变频器改造，年节电量 275 万千瓦时，减排二氧化碳约 2000t。绿色技术

不断创新，资源利用率正在不断上升。

4 南钢股份碳会计信息披露问题分析

4.1 碳信息披露没有统一的框架和标准

据了解，南钢集团的碳信息大多披露在《社会责任报告》上，表 1 中列出了南钢股份近三年的碳信息披露状况，可以看出南钢股份这三年披露的大多碳信息是散乱的，不同年份披露的碳信息没有一致的标准。经调查，不同企业的碳信息披露途径并不统一，有些通过社会责任报告，有些通过年度报告或董事会报告及报告形式；不同公司、同一公司的不同年份披露的碳信息也不是相同标准或指标。目前，中国各企业披露的碳信息质量参差不齐，披露途径不一，内容混乱，不同公司横向不可比、同一公司的不同年份纵向不可比。这种情况极大地阻碍了碳信息的获取速度，对相关公司投融资和发展都是不利的。当然，这一现象主要是因为中国碳信息披露还处于摸索阶段，碳信息披露的对象不明确，主要信息使用者也不明确，碳信息披露还没有形成统一的框架和披露标准^[2]。

4.2 企业主动披露碳信息的积极性不高

通过观察南钢集团这三年碳信息披露情况，可以看出南钢集团的碳信息披露主要是从公司态度，公司减排措施两个方面进行的，披露的内容不多，且多是定性信息，定量信息披露较少，甚至在 2021 年并未对碳信息进行定量的披露。通过查找资料发现碳信息披露少，且定性多、定量少是一个比较普遍的问题。这反映出一个重要的碳披露现状：企业披露碳信息的主动性不高。在“双碳”背景下，企业高度关切企业的节能减排状况，坚决贯彻落实国家的呼吁。但对于钢铁、煤炭等这些特殊的行业来说，减少碳排放无异于减少生产，这显然是不可能的；而且进行碳信息披露需要企业自行承担费用寻找第三方进行碳信息的测算和计量，增加了费用，却没有为企业带来相应的利益。因此，很多企业会对披露碳信息积极性不高甚至持反对态度。

表 1 2017—2021 南钢股份碳信息披露内容概要（资料来源：南钢股份官网）

时间	内容概要	
	定性	定量
2019	分析各工序减排潜力，推动二次能源及绿色能源利用；充分循环利用钢材制造过程中生产的余温、余压及工业废气，减化石燃料的施用	温室气体排放量为 2004.04 万吨当量；年减少温室气体排放量约 17.1 万吨
2020	通过采用清洁能源减少碳排放；开展碳排放盘查及核查，做出了改善对策；通过建设湿地、植树覆绿等形式，削减企业制造等活动产生的二氧化碳排放量	温室气体排放量为 2088.21 万吨当量；新建、改造绿地面积约 15.9 万平方米；开拓约 3 公里，共计 70 万平方米的覆绿面积，种植 15216 棵垂柳、香樟、水杉等大型乔木
2021	提出低碳技术的研究和应用，通过实施“碳十条”不断推进公司迈向绿色低碳发展；成立绿色低碳发展工作领导小组；优化了碳排放监控图像，实行了对碳排放强度、碳排放总量、碳减排等版块重要参数的实时监测	碳排放量 2043.42 万吨二氧化碳当量

4.3 碳信息披露人才缺乏

上面提到的碳信息定量披露少的一个重要原因是传统的财务人员了解碳信息较少，不能准确地进行碳会计信息的确认和计量。碳信息披露在中国属于刚起步的状态，碳会计的理论和实践都不足，具备跨学科知识的碳会计人才也不多。同样地，碳审计人才也极其匮乏。南钢股份以及目前绝大部分企业的碳信息都是自己公司编写并发布，具有一定的主观性，不排除有选择性披露的可能性，缺乏专业碳审计导致披露的信息不具有可证性和可信度。因此，碳会计和碳审计也是进行碳信息披露中不得不引起重视的问题^[1]。

5 完善南钢股份碳信息披露体系的建议

5.1 统一碳会计信息披露标准

碳会计信息披露是重污染行业的重要考察趋向。但是至今为止，中国的企业对碳会计信息的披露依然缺乏统一的标准。不同企业在社会责任报告、财务报告中披露所关注方向并不相同，形式和内容等方面都缺乏可比性，这将导致其披露的内容违背会计信息质量的基本要求。因此，政府部门应当明确碳会计信息披露内容，设置更精确的碳绩效指标等，企业应将碳信息分为定量和定性两部分分别做披露。

5.2 企业要自觉披露碳会计信息

随着碳市场交易规模的日益壮大，作为重污染行业的企业应当更加积极地响应“双碳”目标，加速了降低企业碳排放量的脚步，并强化了对企业自身碳排放量的监督管理。需要在公司内设有相应部门专门进行碳排放量的核算、监测，并对每年碳会计信息进行专门分析公布，包括运营过程中的二氧化碳排放量总额、化石能源总量等以及公司在降低碳排放量方面采用的政策措施等信息。同时，政府部门应当通过一定手段引导公司开展自发性公开，如设立公司碳信息公开的奖惩制度，鼓励公司自觉进行公开碳信息。

5.3 利用第三方审计机构碳会计信息鉴证

对于会计信息质量而言，可靠性始终处于中心位置。而碳排放交易是中国较为前沿的市场机制，其信息披露的完整和真实性对于会计信息的使用者和国家“碳减排”奋斗目标的实现都密切相关。因此可考虑设立专业的碳会计的审核部门，对中国上市公司所披露的碳信息进行审核，并提供专业审核建议文件，以此提高我们国家对外碳信息的披露透明度。

6 结语

随着经济飞速发展，大气污染和资源浪费等生态环境问题日益突出，开展低碳发展刻不容缓。由于中国对碳会计的研究起步较晚，还未形成较为成熟的碳会计体系，中国碳会计信息披露方面还存在许多问题有待解决。

钢铁行业作为中国的重污染行业之一，对环境的污染有着不可推卸的责任。论文以南钢股份为例，分析了碳会计信息披露的现状和问题。这些问题都是迫切需要解决的，这对做到企业自身的“碳管理”和“碳约束”，满足社会相关人士了解温室气体排放等信息的需求都是有益的。以此，论文提出了完善碳信息披露体系的对策和建议：统一碳会计信息披露标准，鼓励企业要自觉披露碳会计信息，利用第三方审计机构碳会计信息鉴证，加速推动全社会绿色创新的可持续发展。

参考文献

- [1] 闫隆平,宋鑫.我国上市公司碳会计信息披露问题研究——以上海电力为例[J].经济研究导刊,2022(18):113-115
- [2] 陆子婕.上市公司碳会计信息披露的实证研究——以宝山钢铁股份有限公司为例[J].中国集体经济,2022(25):107-109.
- [3] 孙川.碳信息披露问题研究——以SD公司为例[J].投资与创业,2022,33(10):139-141.

Management's Financial Thinking Breakthrough

Beibei Zhang

Shandong Land Development Group Co., Ltd., Jinan, Shandong, 250000, China

Abstract

As the controller of the business activities of an enterprise, the management should have a global view, analyze the development of the enterprise based on the macro dimension, and provide decisions and business plans to ensure that the enterprise can reasonably use resources in different periods, avoid risk factors in business activities, and achieve the profit goal. Enterprise managers need to have financial thinking in today's rapid economic development. They can determine financial goals in operation and organize all employees to work as required to ensure that activities do not contradict the enterprise's profit objectives. Today, with the rapid economic development, facing the complex market operating environment, many unstable factors appear virtually. Enterprise managers should have a strong financial thinking. They can reasonably set the financial goals in the operation and development, and do a good job of supervision and control when various activities are carried out, so that activities can move towards the goals and bring greater economic benefits to themselves. This paper combs the new challenges faced by modern enterprises, analyzes the significance of improving the financial thinking of enterprise management, and gives strategies for improving the financial thinking of enterprise management.

Keywords

management; financial thinking; quantitative objectives; risk management

管理层财务思维突破

张蓓蓓

山东省土地发展集团有限公司, 中国·山东 济南 250000

摘要

管理层作为企业经营活动的把控者,应该拥有全局观,基于宏观维度对企业发展进行分析,给出决策与经营计划,保证企业在不同时段均能合理利用资源,躲避经营活动中的风险因素,达到获利目标。企业管理者需要在经济快速发展的今天拥有财务思维,可以在经营中确定财务目标并组织全体员工按照要求工作,保证活动与企业盈利目标不会出现相悖的问题。在经济快速发展的今天,企业面对复杂的市场经营环境,无形中出现不少不稳定因素,企业管理者应该具有较强的财务思维,可以在经营发展中对财务目标进行合理设定,在各类活动进行时做好监督与把控,使活动可以朝目标推进并为自身带来较大的经济效益。论文梳理现代企业面临的新挑战,分析提高企业管理层财务思维的意义,给出企业管理层财务思维的提升策略。

关键词

管理层; 财务思维; 量化目标; 风险控制

1 引言

在经济全球化发展的今天,企业需要具有较强的信息捕捉与分析的能力,可以掌握外部环境发展状况,快速检索危及自身运营与发展的危险因素,及时给出调控方案,不会对企业持久发展形成威胁。在市场竞争压力愈加沉重的今天,企业管理层如果不具备全局观念,很难基于自身整体利益层面考量,给出可靠的经营方法,势必削弱企业在市场中的核心竞争力。企业在经营与管控中,财务思维异常重要,如果企业管理层财务思维缺失,很难准确设定经营发展目标,影响到自身决策的可靠性与准确性,难以在经营中完成

管控任务。

2 企业面临的新挑战

2.1 承担数字化转型压力

在新经济快速发展的过程中,中国经济结构发生改变,由投资驱动、要素驱动转变为创新驱动,面对产业链各环节激烈竞争的情况,使企业在市场中的运营压力变大。企业在经营发展中,因数字技术的发展,如果没有快速完成数字化转型,需要承受不小的压力。在行业发展中,互联网、云计算、大数据等技术的出现,使企业必须具备较强的数字处理能力,否则难以在活动运行中快速得到价值元素。在数字化背景下,新技术与商业思维的重组,对市场、客户、供应链、渠道、上下游协同的影响不小。客户、消费者、企业、供应商等外部利益相关者进行数据交换的方式出现变化,客户关

【作者简介】张蓓蓓(1982-),女,中国河南偃师人,硕士,会计师,从事财务管理研究。

系、消费场景、客户、行业、产业、企业核心竞争力均应在数字环境下，根据实际发展情况重新定义。管理层在数字化时代中，必须快速发现时代发生的转变，根据自身可持续发展需要调整运营方式。企业在运行中，为使内部活动良好进行，需要抓住财务管理的契机，对内部活动进行有效管控。管理层作为企业各类活动经营的把控者，必须正视内部与外部环境出现的变化，深层次剖析商业模式，积极推进业务流程数字化改革，由此可以借助符合时代的财务模式，在外部复杂环境中更好地处理业务活动^[1]。

2.2 应对自身发展结构性矛盾

商业环境会因时代发展呈现出不同状态，在新经济背景下因国家给出新的战略指示，使商业环境出现巨大变动。企业在此期间，如果不能对自身组织形态、商业模式以及盈利思维进行调整，将会陷入窘迫境地，可能使自身在行业中丧失竞争优势，还可能在时代发展的潮流中淹没。盲目扩张企业规模，有可能会使企业在经营中出现入不敷出的问题，粗放式的管理方法，也难以保证资金流向清晰，不能满足企业盈利需求。在商业环境出现较大变动的今天，原有的成批次、大批量、规模化的服务与生产方式，已经与客户当下需求不符，快速响应、柔性生产、设计成本、服务转型，这些是企业经营中获利的新增长点。企业有必要对产品供给进行正确分析，采用科学方式开展活动，否则企业将会在经营与发展中处于被动境地。业财融合、财务共享、管理会计等，这些均在新时期被提出，也成为企业进行财务组织的新手段。企业在内部信息流分析与传递时，可能因工作方式出现变动，无法较好地掌握业务规律，不能对商业模式进行创新，对企业战略发展形成不小的影响^[2]。

3 提高企业管理层财务思维的意义

在现代企业管理中，财务管理直接影响到企业经营目标的实现，也关系到企业能否拥有稳定的内部控制环境。在企业经营管理中，需要将财务管理作为关注要素，在市场竞争环境日益复杂的背景下，企业面临的生存压力较大，如果企业管理层没有在时代变革中，快速转变管理观念，重视财务管理，形成科学的财务思维，将会影响到自身战略目标的实现。在竞争激烈的市场环境中，企业需要占据高位，对各类经营活动进行调控，否则将会影响到企业战略发展。企业管理层需要拥有较强的适应力，正确认识新时期发展主流，关注财务活动，学习现代财务理念并形成与时代发展相契合的财务思维，从而在经营中给出符合企业战略定位的决策^[3]。

财务思维属于财务专业的一种技能，和财务管理相关，直接影响到财务管理活动的进行情况。在企业经营与管理中，基于财务思维进行分析，给出科学管控方法，成为各类财务活动良性运行的保障。财务数据和财务思维存在千丝万缕的联系，在认识财务思维时，不能仅将其划归在财务技能和财务知识中。财务思维需要对企业投资融资、产品营销、

盈利、纳税筹划等内容进行分析。财务思维成为企业管理者设立发展目标的重中之重，能够根据企业发展诉求和外部环境状况，给出较为可靠的目标，有助于企业内部员工朝共同目标努力奋斗。

管理层作为企业的经营把控者，其拥有财务思维，可以在企业经营中进行多维度思考，研究企业在行业中的发展情况。对于市值较大的企业，管理层拥有财务思维可以对企业发展情况进行分析，优化企业现有资源，成为企业活动按照设定目标良性开展的支撑，将资源最大价值发挥出来，最终达到资源增值的目的。

4 企业管理层财务思维的提升策略

4.1 培养企业管理层的量化目标思维

企业在现代转型中必须清楚管理目标，应做好管理目标定位，需要在管理目标设定时，从定向管理逐渐转变为定量方式。企业在管理期间给出定性目标，可能因不同人员在目标解读时存在的差异，导致目标难以有效落实下去。选择定量目标，可以给出较为准确、可靠的目标，能够反映企业发展状况，便于内部人员按照企业给出的规划开展工作，减少内部环境管理交流损耗的资源量。在信息时代下，企业需要启动财务管理系统，依托财务管理系统开展活动，提高财务数据及时性、真实性，并能快速得到与企业管理诉求相符的财务管理指标。管理层可以结合财务管理指标，对企业运营中管理优势和短板进行清晰界定，及时调整管理模式，不会影响到自身活动的运营。企业财务管理系统在运行时，如果建立的财务管理系统指标并不全面或可靠，很难得到可靠、真实的财务数据，难以成为管理层经营决策的辅助参数。因此，管理层必须关注自身财务管理系统建设活动，需要查看该项工作的进展情况，给出较为全面且可靠的指标，成为财务管理工作高效推进的保障^[4]。

管理层在目标设定时，选择量化目标的方法可以实现工作目标，快速锁定适合企业发展的路径。在既定量化目标下，管理层做出科学的筹划方案，利于企业达到发展目标，降低活动在运行中出现状况的概率。在管理层编制经营方案时，给出量化目标，可以为企业阶段工作的有序运营提供支撑，围绕量化目标设定工作方案，确保活动可以在科学干预下有序推进。企业各管理部门应该围绕部门职责，给出可操作性较高的计划，在给出的计划下开展活动，利于企业内部人员完成工作任务。

4.2 培养企业管理层的风险可控思维

企业经营可以视为投资行为，通过科学地安排利用资源获得回报，如果投资行为未能考虑周全或受到部分因素的干扰，可能使企业出现亏损问题。管理层在决策经营时，需要认识到高回报存在的风险，应在经营中给出风险调控方法，平衡回报与风险之间的关系。企业管理层应该具有风险可控思维，可以对各类投资行为进行评估，做好不同风险与

回报的组合工作，选择性价比较高的方式，高效推进经营活动。在企业管理中，管理层有必要以投资回报率作为管理活动开展的重心，无论企业资本投资或经营管理，均是管理层需要关注的内容。管理层在关注回报同时，应该做好风险分析，对各类财务活动进行风险研判，锁定财务活动潜在风险，比如纳税风险、融资风险、投资风险等，建立适合自身的风险防范体系，借助强硬的防火墙保护企业资金，避免企业在经营中出现过大的损失^[5]。

企业管理层需要在经营中，做好风险把控，为此应有丰富的知识存储。管理层需要学习风险管理与法律法规等内容，根据自身发展情况，对经营活动进行分析，锁定经营阶段财务风险，对风险的影响力、来源、主要内容、表现形式进行研究，给出方向级别划分的标准，有意识地开展风险防范工作。企业管理层应具有较强的风险防范意识，需要在风险防范中与内部控制工作相结合，从而彰显风险防范机制的价值。管理层在风险防范期间，必须结合财务数据对各部门风险进行计算，根据不同部门或不同活动存在的风险，给出可靠的方法。通过各部门活动的合理安排，及时消除风险，不会对企业经营活动形成不利影响。

4.3 培养企业管理层的财务管控思维

企业管理层应该深入学习财务方面知识，获取财务管控的手段，可以在企业经营中围绕自身设定的发展目标，有条不紊地开展活动，达到获利目的。在财务管控方面，财务管理层应具有报表内容获取能力，在税务管控、利润管控、投资融资管控的过程中，对内部活动进行有效分析，及时消除风险，不会对业务活动运营形成影响。企业总经理承担内部活动把控的职责，财务总监需要向董事会呈报报表，反映企业在某段时间内的经营情况。财务总监是否履行财务监控职责，直接影响到企业上层对内部活动的把控和日后活动的组织，在现代经营管理中未发挥财务管理在企业经营发展中的价值，使其与内部其他部门处于相对独立的状态，避免财务人员在处置中受到其他部门人员的干扰，导致财务制

度不能良好地落实下去。

财务管理具备系统性特点，财务部门承担较重的责任，在工作进行时需要得到其他部门人员的支持，从而快速获取财务分析所需要的数据。财务管理人员应该具有较强的专业能力，如果财务人员在工作处置中未能做好数据分析，同时对产品营销、产品生产等内容没有正确认识，很难按照财务指标开展工作。财务管控需要得到中高层管理人员的支持，在相关人员提供资源的基础上，使各类活动处于良好运行的状态。每位管理人员均应具有财务管控思维，可以根据各部门责任目标开展工作，保证工作为目标服务，最终实现企业设定的整体目标。

5 结语

在企业管理体系中，财务管理是较为重要的内容，企业能否良好运营与自身管理能力相关。在市场竞争愈加激烈的今天，企业面对较为严峻的生存环境，需要提升自身竞争能力，在财务管理方面投入更多精力与时间。企业管理层作为各类活动经营与决策的主体，如果管理层不具备科学的财务思维，作出错误决策，将会直接影响到企业经营发展，降低企业经营中收获的经济效益。因此，企业管理人员需要学习专业知识，可以根据时代发展诉求，转变经营发展形势，找到适合企业发展的路径，为企业实现可持续发展目标保驾护航。

参考文献

- [1] 何军强.探究提高企业管理层财务思维的策略[J].财富生活, 2020(16):2.
- [2] 付苹华.新商业模式下的财务会计创新研究[J].财讯,2021(3):38.
- [3] 李建纲.如何增强企业管理者的财务思维[J].中国民营,2020(9): 210.
- [4] 胡红闯.试论财务管理思维模式[J].市场周刊:商务营销,2020 (50):1.
- [5] 成爱文.如何运用财务战略思维优化中小企业财务管理[J].现代审计与会计,2022(8):3.

Discussion on the Independence of Enterprise Internal Audit

Baixue Liu

Beijing Feihang Jiexun Materials Co., Ltd., Beijing, 100000, China

Abstract

In the rapid development of the world economy today, how to improve the economic benefits and competitiveness of enterprises has become the most important problem for enterprise managers to think about. From the internal factors, the internal audit of enterprises is undoubtedly the only way for the future development of enterprises. There are some loopholes in our country enterprise internal audit system construction, still need to improve. This paper from the independence of the internal audit, analysis of the significance of independence and the problems of the internal audit independence in China, such as imperfect internal audit system, the lack of understanding of internal audit, audit staff professional quality is not high, thus put forward Suggestions and measures to strengthen the enterprise internal audit independence.

Keywords

internal audit, independence; economic supervision

浅谈企业内部审计的独立性

刘白雪

北京飞航捷迅物资有限责任公司，中国·北京 100000

摘要

在世界经济快速发展的今天，如何提高企业的经济效益和竞争力成为企业管理者思考的最重要的问题。从内在因素考虑，抓好企业的内部审计是企业未来发展的必由之路。中国企业内部审计的制度建设方面存在一定漏洞，仍需提高。论文从内部审计的独立性入手，分析独立性的重要意义和中国内部审计独立性存在的问题，如内部审计制度不完善、对内部审计认识不足、审计工作人员的专业素质不高等，从而提出加强企业内部审计独立性的建议和措施。

关键词

内部审计；独立性；经济监督

1 引言

审计按照审计活动执行主体的性质可以分为政府审计、社会审计和内部审计，内部审计是由企业内部专职或兼职审计人员对企业经营合法合规进行监督和评价的活动，它可以较为真实地揭露企业运营过程中的走向，有效监督着企业的管理者和经营者^[1]。独立性是审计人员对被审计单位坚持意志上的独立和身份上的独立，是从事审计工作的原则之一。意志上的独立是指审计人员在执行审计工作过程中，坚持客观性和公正性，严格遵守职业道德规范，不受外界任何因素的影响，履行一定的审计程序，审慎地对被审计单位提供的证据和自己收集到的证据进行客观公正的评价。身份上的独立性是指审计人员与被审计单位之间不存在影响审计评价的利害关系。在国际审计准则以及西方发达国家审计准则中，也非常重视独立性的重要地位和影响。《利马宣言——

审计规则指南》的第二章中特别提出审计的独立性，它规定最高国家审计组织要有职能上和组织上的独立性，最高审计组织成员和官员的独立性，以及最高审计组织财政上的独立性。内部审计的作用也说明了独立性的重要意义，如何进一步加强内部审计独立性建设成为企业经营者思考的问题^[2]。

2 企业内部审计的职能

2.1 监督作用

经营者的决策很大程度影响着企业的运营走向和经济效益，内部审计在决策执行的过程中，随时随地监督着领导者决策的正确性，一旦出现有违决策初衷的风险，审计人员结合企业管理现状和审计程序，及时察觉到问题所在并向企业管理者汇报审计发现的问题及其问题存在的原因，从而快速提出应对方案、建议和整改措施，帮助企业客观评价企业发展过程中可能会出现的风险和漏洞，从而减少不必要的经济损失。

2.2 评价作用

如何规范企业各大利益主体之间的行为成为企业管理

【作者简介】刘白雪（1993-），女，中国河北邯郸人，硕士，工程师，从事法律、审计、新闻宣传工作和研究。

的重点和难点，内部审计持续性关注着企业的内部管理和发展过程，对企业的发展战略和重大决策作出客观公正的评价，从而很好地评估企业的风险管理活动。通过内部审计评价，能够推动决策者经营决策的科学化和规范化，持续完善企业内部管理体系。

2.3 追踪作用

内部审计机构经过必要审阅资料、现场审计、询问相关工作人员等必要的审计程序后作出审计报告，客观评价被审计事项的管理情况，提出审计问题和整改建议，明确被审计人员或部门的整改时间，一段时间后，被审计人员或部门针对审计人员提出的问题撰写整改报告，进行事项整改、源头整改和举一反三整改。审计机构后续追踪审计意见是否落实整改到位，确认发现的问题是否及时得到纠正，并对整改落实整改情况作出评价。

3 企业内部审计独立性存在的问题

3.1 内部审计制度不完善

虽然，中国早在 1994 年 8 月 31 日就颁布了《中华人民共和国审计法》，并于 2006 年 2 月 28 日进行了修订，但目前对于内部审计还没有明确的法律规定，这就会导致审计工作人员在进行内部审计工作时缺乏明确的法律法规作为指导，再加上内部制度的不完善，审计工作人员只能根据自己的个人经验和行业惯例开展工作，这样就很难保证审计结果的公平公正，也就无法清晰地看到企业发展过程的问题，失去了审计应该发挥的功能和作用，自然也会增加企业的经营风险^[3]。

中国也没有对内部审计的结构设置作出规定，这就会导致其内部构架相对模糊，没有一个固定的标准做支撑，大多数企业没有设立审计部门或者虽设立审计部门，但对审计工作没有一个明确的指导和职责分工，工作人员在进行审计工作时，往往缺乏制度的支撑，容易受外在因素的影响，从而导致审计结果的不公正。大多数审计工作人员的薪水和升职情况是由管理层直接决定的，这就会导致审计工作出现很多问题，审计人员在进行内部审计时，怯头怯尾，无法按照既定目标开展工作，无法对企业的真实情况作出准确的判断。

3.2 对内部审计认识不足

内部审计对于企业的重要性是不言而喻的，它能否发挥最大作用很大程度上是取决于企业管理者的重视和理解程度，越来越多的企业意识到内部审计是企业合法合规运营的内在要求，最初内部审计制度主要在上市企业等大型企业中实施，对于其他的企业并没有强制性的要求，这就会导致一些管理者对它思想上不重视，认识上不够彻底，理解不到内部审计的重要性，不能理解内部审计对企业的经营发展的重要影响，一味地追求更高的经济效益，使得审计工作缺乏一个有效支撑，无法正常开展，这就成为了内部审计制度在企业有效实施的重大障碍，再加上不完善的内部控制制度，管

理流程不明确，管理界限不清晰，没有科学的权责划分，导致审计工作人员的工作积极性不高，内部审计流于形式，缺乏实际效用，经营风险难以防范。

3.3 审计工作人员的专业素质不足

从中国的实际情况上来看，大多数的审计工作人员都是从财务工作人员转型过来的，这就会导致审计工作人员可能缺乏专业审计知识和审计实践能力，对审计相关的法律法规掌握程度低，在具体工作中不能作出正确的分析和判断，从而实现不了企业内部审计制度应有的作用，不能满足企业的实际需求。再加上有些审计工作人员没有经过专业的训练和培养，工作中忽视职业道德素质，发现问题不能及时上报，也不能提出相应的应对措施，严重影响了企业内部审计工作的效率和效果。

3.4 内部审计监督、评价和改进不足

内部审计的监督、评价是一种独立的监督活动，可以发现公司存在的问题并提出改进意见。企业内部审计是一项以提高公司的经济效益为目的的管理职能，它具有双重作用：一是监督功能；二是控制功能。内部审计在组织中承担了两项重要工作：一是为企业管理层提供有关信息；二是为企业利益相关者提供决策建议。然而，在现实中一些公司往往只设立了一个内部审计机构而没有配备专职人员，这种情况使内部审计机构与管理层之间形成了利益上的对立，造成内部审计职能难以有效履行。对于内部审计来说，它最主要的职责就是监督，主要包括对整个公司财务工作情况进行监督，也就有必要对内部控制和会计政策以及其他有关会计方面的问题进行审查。内部审计可以通过内部审计监督企业执行国家法律法规、规章制度以及财务制度情况等方面进行审查。内部审计监督、评价和改进可以帮助公司发现问题、提出建议、改善公司内部控制制度和管理制度。此外，大部分企业没有建立自己的管理机构和人员，这些都造成公司内部控制中存在着许多问题，影响到企业内控制度和措施的落实，从而降低了内部审计的作用及效果。

4 加强企业内部审计独立性建设的措施分析

4.1 完善企业内部审计制度

如何更好地保持内部审计的独立性？第一，应从完善国家立法的角度入手，有强大的法律法规的支持，赋予内部审计人员更多的权利，减少他们的内心担忧，审计工作人员就能顺利开展相关工作。第二，应从完善企业内部管理制度入手，明确审计工作人员的任职情况、工作范围和责任承担，对审计工作人员的工作年限作出明确规定，避免出现一些不正当的人情往来，一套合理的、有针对性的内部审计制度对于规范内部审计工作程序和减少管理者对审计工作的干预是有积极影响的。

4.2 加强对内部审计制度的重视

随着内部审计制度的重要性被社会大众逐渐熟知，企

业的管理者应当重视内部审计制度对企业经营发展的重要意义，改变以往的思想观念，组织管理者学习内部审计的相关知识，增强他们对审计工作的理解和支持，赋予审计工作人员响应的地位和权限，协调审计部门和其他部门的关系，使得其他部门充分配合审计工作，审计工作人员在工作中能够充分发挥审计的监督、评价和追踪的职能。

提高单位领导的风险意识和合规意识，在当前的管理体制下，审计工作人员的切身利益受所在单位牵制，审计工作人员的人事决策、薪酬分配以及奖惩权都由所在单位决定，也就是审计工作人员的工作是在主要领导的直接管理下完成的。因此，领导者对内部审计重要性的认识程度以及自律廉洁程度都是影响审计独立性的重要因素。如果单位领导者具有较高的风险意识和自律廉洁意识，那么也会想知道可靠、真实和独立的审计信息。这样，提高审计的独立性问题将会被视为完善企业管理的一项重要课题。

4.3 提升审计工作人员的专业素养

审计人员专业素养的提升影响着企业内部审计制度独立性建设，前面提到中国当前的实际情况，审计人员大都是从财务人员转型过来的，这就说明很多审计工作人员具备专业财务知识，缺乏审计专业知识的储备，所以应该提升审计人员的专业素养。例如，通过有效的激励政策鼓励审计工作人员学习审计专业知识，设立从业资格证制度，激励审计人员认真学习审计相关法律法规和专业知识，只有通过相关培训学习或通过考试的人员，才可以成为审计工作人员，并对考试通过者予以一定的奖励。随着“互联网+”和大数据时代的到来，也要求各行各业的人学习了解大数据技术等，审计工作人员也可自主学习，从而帮助审计工作人员更好地利用大数据技术进行审计工作，更加明确清晰地了解企业的内部数据，实现对企业运营管理的高效率监督审计。

4.4 加强内部审计监督、评价工作

为了更好地发挥好内部审计在财务管理中的作用，必须建立健全相应的管理机制，并且还要不断加强其自身建设，以此促进中国现代化市场经济健康发展。在当前市场竞

争日益激烈的形势下，为了更好地发挥好内部审计监督作用，需要不断完善相关法律法规体系建设，加大对违法违规问题的查处力度，同时要建立健全有效的奖惩机制来调动员工参与内审工作积极性，从而实现内部审计工作质量与水平的全面提高。加强内部审计机构的独立性建设，有利于企业建立健全内部管理体制，发挥监督和评价作用。同时，也有利于审计工作人员提高自身素质，树立良好的职业道德形象，促进行业健康有序发展。内部审计师与各业务部门及单位管理部门分工合作在内部审计工作中显得尤为重要，要明确企业领导层对审计工作的领导，审计机构与业务部门之间要相互协调、相互配合。企业应建立健全领导与内部审计人员定期沟通机制，加强沟通协调，使其能更好地开展工作。根据内审工作特点和实际情况，按照内审机构设置的基本要求、职责权限设置及其在企业中的具体实施办法和要求建立起内部审计管理制度。此外，还要建立合理的工作程序，以保证组织各项目标的实现。总之，建立一套行之有效的内部控制制度和监督机制是提高经济效益和社会效益的重要手段。

5 结语

独立性是企业内部审计的重中之重，要想使得内部审计更好地发挥其监督、评价和追踪等职能，就必须提高内部审计的独立性，重视内部审计对企业经营发展的重要意义，找出影响企业内部审计的外部因素和内部因素，提出有针对性的解决方案。完善企业内部审计制度，加强对企业内部审计制度的认识和理解，提高内部审计工作人员的专业素质，通过有效的审计管理，帮助企业及时发展内部管理出现的问题，有效防范企业运营中的风险。

参考文献

- [1] 高培勇.新时代国家审计发展的重要里程碑来源[N].经济日报,2018-03-31(009).
- [2] 张俊杰.公司治理与内部审计[J].中国内部审计,2004(7):41-42.
- [3] 吴毓清.企业集团内部审计独立性研究[J].现代商业,2019(26):2.

Enterprise Informatization and Enterprise Management Reform

Yuquan Zheng Qian Wang

Very Together, Shenzhen, Guangdong, 518000, China

Abstract

With the increasingly fierce market competition, enterprises want to stand firm in the market competition, we must optimize and perfect the existing management mode, and on this basis to establish a set of practical information operation mechanism. From the current development trend, enterprises are still facing many problems such as insufficient investment, insufficient ability and insufficient organizational flexibility in consumption construction and enterprise management, which hinder the pace of enterprise information construction. Enterprises should base on their own actual development situation, constantly innovate, pay attention to technological innovation, improve the core competitiveness, actively introduce modern management concepts, improve management methods, in line with the needs of long-term sustainable development goals and the needs of future stable development. In this regard, this paper discusses these issues, and on this basis to put forward rationalization suggestions, for reference only.

Keywords

enterprise informatization; enterprise management; countermeasures

企业信息化与企业管理变革

郑育铨 王千

深圳市非常聚成科技有限公司, 中国·广东 深圳 518000

摘要

随着市场竞争的日益激烈,企业要想在市场竞争中站稳脚跟,就必须优化和完善现有的管理模式,并在此基础上建立一套实用的信息化运行机制。从目前的发展趋势来看,企业在消费建设和企业管理方面仍然面临着投资不足、能力不足、组织灵活性不足等诸多问题,阻碍了企业信息化建设的步伐。企业应立足自身的实际发展情况,不断创新,注重技术创新,提高核心竞争力,积极引进现代管理理念,改进管理方法,符合长期可持续发展目标和未来稳定发展的需要。对此,论文就这些问题进行探讨,并在此基础上提出合理化建议,仅供参考。

关键词

企业信息化; 企业管理; 对策

1 引言

受固有因素的影响,企业管理模式的创新和信息化建设都没有得到应有的重视。此外,缺乏完善的管理理念,直接制约了管理创新的有序开展。因此,在未来的发展过程中,可以将信息技术引入日常管理活动中,以积极的态度面对复杂的市场环境,从整体上提高企业的核心竞争力。

2 企业信息化建设与创新管理的意义

2.1 提高企业运营效率

企业要加大力度优化信息平台,充分发挥其特色功能,将信息技术融入企业日常生产经营的全过程,从而对企业未来的经营发展起到引导作用。因此,可以大大提高信息技术

和信息系统应用平台的发展效果。此外,定期开展总结工作,明确信息平台建设和运营中的不足之处。逐一开展风险筛选工作后。按照标准化原则开展相关工作。

2.2 提高企业核心竞争力

在当前的市场背景下,加强信息化建设,创新管理理念和管理方法是提高企业核心竞争力的重要措施。因此,在具体的实践过程中,企业要充分认识到开展信息化建设的价值,在创新管理方法的过程中投入更多的资金成本,在实践过程中运用新思路、新方法,充分发挥新思路的价值,确保企业开展的信息化建设工作能够取得良好的效果,构建新的管理模式,真正提升企业的核心竞争力。在激烈的社会背景下,它始终处于有利地位。可以看出,开展相关工作是促进企业高效发展的重要环节,也可以为企业的发展注入新的活力。

2.3 满足互联网时代的需求

随着中国科技水平的显著提高,“互联网+时代”逐

【作者简介】郑育铨(1995-),男,中国广东汕头人,本科,工程师,从事企业信息化建设研究。

渐到来，为各个领域的发展带来了新的机遇。企业应该以积极的态度去把握未来发展过程中的各种机遇，面对发展过程中的各种挑战。因此，只有积极应对挑战，才能真正把握机遇，推动企业快速发展，扩大在“互联网+时代”的影响力，实现更广阔的发展前景。此外，根据企业的实际发展情况，创新管理理念，加强信息化建设，构建全新的管理模式，充分发挥信息技术的优势，高效管理企业的所有生产部件和发展环节，确保新技术的价值得以实现。

3 企业信息化与企业管理变革现状分析

3.1 能力不足

企业的健康发展不仅要靠资金的大力支持，更要靠人才。但是，从目前的发展趋势来看，相关管理人员仍然采用以前的管理形式，以传真和固定电话为主，不仅浪费了大量的时间，而且工作效率较差。在新时代背景下，各种新技术应运而生。在面对新技术时，不能将新技术与原有技术相结合，这对企业信息化建设的步伐有很大的影响。

3.2 组织弹性不足

在企业的发展过程中，部门之间的资源分配通常是企业内部管理组织的唯一责任。如果提供的信息不可靠，资源分配将在很大程度上大于原计划。另外，一些部门为了自己的薄利多销，使资源之间无法实现相互沟通，不利于信息的快速传递。具有参考价值的信息只掌握在相关管理者手中，导致企业失去市场竞争力，无法跟上时代的步伐。图1是目前企业信息化管理需要面临的详细问题图^[1]。

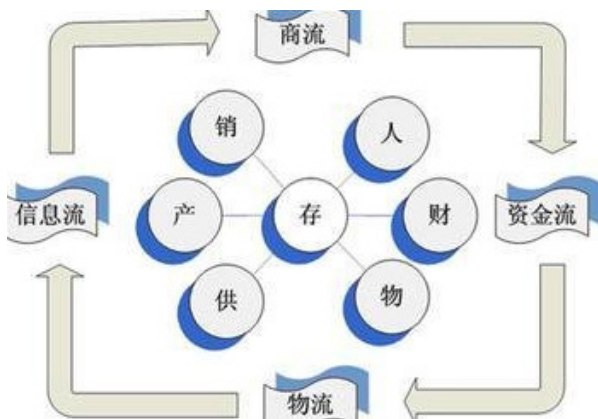


图1 目前企业信息化管理需要面临的详细问题图

4 新形势下企业信息化建设与创新管理的战略

4.1 创新管理理念

无论是信息化建设工作还是创新管理模式，都需要内部管理者突破固有思维的局限，改变传统的工作思维，明确这两项工作对企业的重要作用，并在实践过程中不断学习，立足企业的实际发展，不断学习和借鉴信息化建设和创新管理的新方法，并以此为前提和基础，以前瞻性的眼光分析当前市场发展趋势和行业需求，结合企业的具体需求，制定适

合企业发展的理念和方法。在开展管理创新和信息化建设的同时发挥示范引领作用，引导内部人员深入探索，科学投入，合理配置现有资源，将先进的管理理念和信息化技术引入其中，为企业未来的转型发展提供重要的思路和技术手段。企业在开发相关资源的过程中，完善硬件设施，为信息化建设和管理模式创新的发展提供重要支撑。图2是某公司发展企业信息化建设和创新管理的详细流程图^[2]。

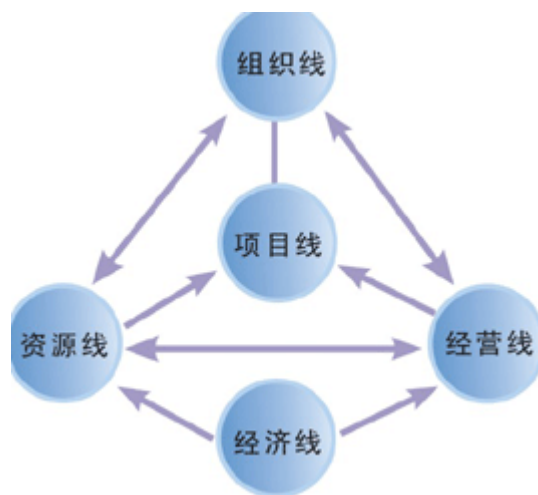


图2 某公司发展企业信息化建设和创新管理的详细流程图

4.2 优化业务功能

以信息化建设为核心开展各项工作，既要明确企业在行业中的发展现状，又要考虑当前的市场发展情况。在全面研究和深入分析现阶段市场经营管理运行中存在的问题后，有必要找出各种问题产生的具体原因，并以信息化平台建设为核心进行相应的探索和创新。在具体的实践过程中，我们还可以大力应用云计算、大数据等各种技术。所创建的信息平台充满了企业的特色。同时，注重网络安全技术的研究，构建完善的信息安全体系。此外，我们将加大力度挖掘信息平台的功能，充分发挥信息技术优势，开展相关集成工作后，实现业务协同管理。在企业日常经营管理的整个过程中，都能充分发挥信息技术的优势，为企业的经营提供必要的指导。因此，信息技术和信息系统的发展成果得到了显著提高。最后，及时总结分析操作过程中的不足，加强风险筛选，优化功能模块。图3是企业信息化管理体系图^[3]。

4.3 提高人员素质

根据行业发展的需要，企业内部定期开展专业培训，提高全体员工的综合素质。以信息化建设为核心，创新管理理念和方法，引导企业内部全体员工积极参与，提出合理的建议和意见。在日常的培训工作中，可以将管理理念、管理理论、信息技术等内容融入其中，为不同岗位的员工提供科学的指导，同时根据自身的实际发展情况，将培训过程中所学到的知识运用到实践中，总结分析信息平台的创新成果，而企业的创新发展成果可以立竿见影。此外，还可以以这两项工作内容为核心，要求相关领域的专业人员提供专业指导

和管理服务，建立完善的信息服务机制，制定完善的服务体系，深入研究后进行市场分析，充分发挥各种新理念、新技术的作用。结合企业发展战略和经营特点，对管理成果进行多维度转化，明确企业发展与经营管理的内在关系，提高企业发展效益^[4]。



图3 企业信息化管理体系图

4.4 信息化与企业人力财力相结合

企业信息化与企业管理是相互促进、相互联系的。发展需要以管理为基础的改革为核心，管理改革需要依靠信息技术。两者相辅相成，不可分割。两者的结合可以达到管理利益的目的。我们都知道，要想真正实现企业管理与信息化建设的完美结合，就要求所有的员工都要顺应时代的发展，积极学习信息技术。此外，企业还应在充分结合自身发展趋势的基础上进行详细规划，不断完善业务环节，实现企业的集约化、精细化管理^[5]。

4.5 充分利用新技术，实现企业新旧动能的转化

企业要跟上时代的步伐，对帮助企业了解用户、锁定用户起到一定的帮助作用，促进企业综合实力的全面提升。从目前的发展趋势来看，国家层面有战略支撑，市场对新产品需求迫切。基于这一背景，企业必须加快创新步伐。只有这样，才能为企业的健康发展打下坚实的基础。

4.6 加强管理人员的思想政治意识

当前，企业政治工作管理长期未能取得突破性进展，很大程度上是由于企业管理层和下层员工对政治工作重视不够，思想政治意识不强。因此，企业需要从思想出发，结合当前党的基层建设的基本情况，对党的总体思想政治形势

有一个基本的把握，形成民主维权的良好氛围，进而形成一定的政治素质，这为全面开展党的基层建设工作奠定了思想基础。

4.7 重新定位企业管理目标

在信息化建设中，要从企业内部入手，充分掌握市场信息和企业经营数据，提高企业员工的专业技能和专业知识，使他们能够熟练运用信息化管理体系。

4.8 加强企业财务管理信息化建设

在两者的支持下，企业才能稳定、持久、高效发展。在决定实施一个商业项目之前，领导首先对市场、发展体系和未来趋势进行深入研究和预测。当代企业生存和发展的核心是创新的管理理念。在未来的发展过程中，始终保持前瞻性思维和广阔视野，加强信息化建设，创新管理方法，是一项长期的系统工作。企业管理者不再被传统观念束缚，积极学习互联网思维，打造专业化管理团队。加快企业从传统管理模式向现代管理模式转变，提升企业综合实力。

5 结语

综上所述，企业管理与信息化建设有着密切的关系。因此，企业在开展管理工作时应以信息技术为核心内容，使管理工作向纵深发展。在现阶段企业的发展过程中，管理者高效实施信息化建设和管理模式创新，对于提高企业的市场竞争力、促进企业有序发展进步具有非常重要的作用和现实意义。同时，企业管理者也要全面把握企业工作的业务流程，加强企业各环节和流程之间的相互关系。

参考文献

- [1] 卿婷婷.企业信息化建设与企业管理创新策略研究[J].商讯, 2021(2):115-116.
- [2] 刘新颖.大数据时代企业信息化建设与企业管理创新[J].中国新通信,2020,22(4):141.
- [3] 刘铁崧.企业信息化建设在企业管理创新中的应用[J].现代商业,2019(36):131-132.
- [4] 王思平.大数据时代企业集团财务共享服务的创建研究[J].中国市场,2019(28):189+191.
- [5] 龙艳青.企业集团化管理存在的问题与建议分析[J].财会学习,2019(28):48-49.

Take Multiple Measures to Enable the Construction of Basic Medical and Health Human Resources

Xiqing Dai

Zhangjiagang Aoyang Hospital, Suzhou, Jiangsu, 215600, China

Abstract

By studying the current situation and common problems of grassroots health human resources, analyzing the main reasons for the problems, and from the perspective of transformation, the strategy of optimizing grassroots health talents, establishing a benefit sharing mechanism, and taking the regional medical community as the starting point to improve the allocation of grassroots human resources; use existing policies to improve the remuneration system for grassroots medical and health personnel; carry out targeted training for grass-roots health personnel.

Keywords

primary health care; human resource construction; optimization

多措并举赋能基层医疗卫生人力资源建设

戴锡清

张家港澳洋医院, 中国·江苏苏州 215600

摘要

通过研究基层卫生人力资源的现状和普遍存在问题, 剖析问题存在的主要原因, 从转型视角下, 得出优化基层卫生人才的策略, 建立利益共享机制, 以区域医共体为抓手改善基层人力资源配置; 利用现有政策, 提高基层医疗卫生人才薪酬制度; 对基层卫生人员进行有针对性的培养。

关键词

基层医疗卫生; 人力资源建设; 优化

1 引言

中国进入了全面建设社会主义现代化国家, 促进卫生健康事业高质量发展, 推动健康中国建设, 人才是关键, 但是现实与理想之间存在巨大差距。

2 基层卫生人力资源现状

根据《“十四五”卫生健康人才发展规划》资料显示, 到 2020 年, 中国卫生人员总量达到 1347.5 万人, 其中执业(助理)医师 408.6 万人, 在“十三五”期间, 全国医务人员总量年均增长 5%, 但是同新形势新任务要求相比还有很多不适应的地方。

第一, 整体学历偏低: 以四川省数据为例, 专科学历占比较高, 为 51.70%; 本科学历占 42.40%; 硕士研究生及博士研究生仅占 5.90%。相比于之前, 基层卫生人员学历构成仍以专科为主的基本格局没有改变^[1,2]。

第二, 职称设置不合理, 职称评定机制上存在问题, 高级职称岗位设置较少, 乡镇卫生院医务人员职称晋升更难。

第三, 人才结构不合理: 以江苏省为例, 2017 年有调查显示, 医护比为 1 : 0.70, 远低于 WHO^[3] 推荐的医疗机构医护比 1 : 2。

第四, 全科医生不足, 远低于国际水平。全科医生作为居民健康的守门人, 对疾病预防和健康管理起着至关重要的作用。根据国家卫健委数据显示, 中国全科医生的数量是 20.9 万人, 按照到 2030 年每万人有 5 名全科医生, 有将近 50 万的缺口, 与国际平均水平差距也很大。

第五, 与城市相比, 城乡基层特别是农村和偏远山区医师数量稀缺, 农村每千人口医师数为 1.8 人, 仅为城市的 45%, 差距巨大。

3 基层卫生人力资源建设现存问题主要原因剖析

3.1 药品零加成、财政补贴不足背景下, 基层卫生人员薪酬偏低

发改委在 2006 年《关于进一步整顿药品和医疗服务市

【作者简介】戴锡清(1987-), 女, 中国江苏苏州人, 本科, 从事公共卫生管理研究。

市场价格秩序的意见》规定：县及县以上医疗机构销售药品，以实际购进价为基础，以 15% 为率，可以收取 15% 的药品加成。2017 年，中国继续深化医药卫生体制改革，取消实行了 60 多年的药品加成政策。取消药品加成后，基层医疗机构的收入进一步减少。新医改背景下，虽然国家加大了对基层医疗机构的财政补贴力度。但由于中国人口总数大，农村卫生条件差、基层医疗卫生机构在补助资金使用管理上存在成本控制方案的精细化程度不高等问题，基层卫生人员薪酬依旧不高，基层卫生人员薪酬满意度普遍偏低。2019 年，杨静等调查发现，基层卫生人员工资普遍偏低且薪酬满意度偏低。工资 5000 以下占 73.47%，5000 到 9000 之间占 24.04%，9000 以上占 2.49%。对于薪酬非常不满意或比较不满意者占 31.97%，满意程度一般者占 51.93%，比较满意或非常满意者仅为 16.10%^[4]。

在人力资源管理中，薪酬是激发员工工作热情、留住员工的核心，基层医疗卫生机构人才引进难、留不住的主要原因就是薪酬太低。基层医疗机构的基础设施少、发展条件差，接诊能力不足，基本医疗资源成了摆设，从而收入难以增加，从而难以招募优秀的医务人才，基层医院成为大部分人的跳板。人才队伍极不稳定，使得基层医疗机构陷入引进、留住人才难的困境。

3.2 基层卫生人才职业发展路径缺乏

目前，中国卫生系统内，想要获得高级职称就要进入三级医院，三级医院具有虹吸效应，岗位多、资源多；医务人员为了以后获得更好的发展平台，就不会选择基层卫生机构。

学者申恒运（2020 年）对浙江省基层医疗机构工作人员职业发展开展问卷调查，结果发现超过 71.7% 的受访者表示对自己的职业发展状况“不满意”“较不满意”或“非常不满意”^[5]。

其一，基层医务人员身份繁杂，有事业编制、合同制、退休返聘等；人员管理部门繁多，有卫生行政部门、财政部、编制办等；其职业生涯发展受到身份和相关部门各自政策影响。

其二，基层医疗机构资金受限，人手紧张，一个人需要充当多个角色，基层医务人员接受再继续教育机会很难，能到三级医院轮训的全科医生机会更是少之又少，接触前沿的医学知识非常困难。

4 转型视角下基层医院人力资源管理未来优化政策

4.1 从宏观角度上，建立利益共享机制，以区域医共体为抓手改善基层卫生人才资源管理配置

4.1.1 建立利益共享机制，促进基层医疗机构发展

以卫生一体化为目标，卫生部门根据不同级别医疗机构的不同功能定位，全面推进医联体建设，推动社区卫生中

心与三级医院建立紧密型利益共同体，建立分级诊疗、双向转诊、检查结果互认制度，并安排三级医院的高级职称医师下沉，使三级医院既做贡献，又得实惠，实现多方共赢^[6]。

4.1.2 以区域医联体为抓手改善基层卫生人才资源管理配置

通过全面医联体建设，可以实施区域医联体人才统一招聘、选拔、培训、使用。深化医联体人员的岗位管理内涵，优化人才培养晋升制度，例如聘任高级职称必须有三年基层经验。建立科学的绩效考核和薪酬体系，使之与医联体岗位管理相匹配，骨干、表现优秀的员工争取最高工资待遇，创设有针对性的激励制度，如群众服务之星，充分体现优劳多得^[7,8]。

4.1.3 基于医疗改革背景，做好全局性基层医疗机构人力资源规划

为了解决基层卫生机构人才队伍的问题，多部门要联合行动，卫生健康委、人力资源和社会保障部、财政等各部门要通力合作，以社区首诊、双向转移、急慢分治、上下联动的诊疗格局为基础，做好全国性、全局性基层医疗机构人力资源规划。

4.2 从中观层面上，落实现有政策的基础上，提高人力资源管理能力

4.2.1 完善基层人才管理制度，提高人力资源活力

第一，打造较为公平合理的分配体系。通过对基层医疗机构工作人员的工资、福利等方面，同时结合工作人员的实际情况进行岗位定薪、业绩定薪、任务定薪等分配制度，注重人才的选拔，通过柔性管理，给基层卫生人才设置特定发展平台，吸引留住人才。

第二，创新对基层卫生人才职称评聘制度的改革，完善人才发展路径。倡导建立健全医学生基层成长跟踪机制、特色的职业发展方案，支持及鼓励基层医务人员创建个人品牌工作室等。现有的职称评价体系对于基层医务人员缺乏动力，基层医务人员整体学历偏低，接触常见病、慢性病居多，科研能力低，高水平论文发表难度大。职称评聘影响医务人员的职业生涯，因此倡导建立以医疗服务数量、质量和群众满意度为主的医务人才评价制度。

第三，完善业绩考评政策，留住基层医疗人才。随着新医改政策和医疗管理结构的不断演进，业绩考评制度和相关激励政策也应当做适当调整，将业务收入的一部分用于人才培养和激励，完善以医疗服务工作量、群众满意度等为考核依据的绩效奖励体系，提高医务人员收入，让更多的医务人员真心实意地扎根于基层。

4.2.2 落实现有的基层医疗机构薪酬保障政策

2018 年，中国多部门联合印发了《关于完善基层医疗卫生机构绩效工资政策保障家庭医生签约服务工作的通知》，按照“两个允许”要求，合理核定基层医疗卫生机构绩效工资总量和水平，要向医疗服务水平高、优、百姓满意

度高,功能发挥全面的基层医疗机构倾斜,切实提高全科医生收入待遇。

4.2.3 提高基层医疗卫生机构的领导者的人力资源管理能力

以往在社区卫生服务中心、乡镇卫生室的人力资源管理缺乏,没有系统的、专业的管理理论指导,都是凭经验、靠感觉,主要任务是人员考勤、干部退休等,对人力资源管理知识知之甚少,没有意识到人力资源管理能力的重要性。只有通过有效的管理制度和方法,把合格的人放到合适的岗位,提升整体人员素质,才能调动工作积极性。所以要对基层医疗机构领导者进行专业管理理念的灌输,如此才能物尽其用,人尽其职^[9]。

4.3 从具体实施层面上,对基层医务人员进行专项培养。

4.3.1 落实上级医院对基层医务人员的培养、帮扶责任

通过医联体合作协议书,除了双向转诊、检查报告互认等在服务内容,更要根据基层医疗机构的人才需求,有针对性地培养,设定专业的培养内容和形式,来提升基层医务人员的医疗技术水平和科研能力^[10,11]。

4.3.2 加强基层医务人员技能培训,利用互联网等手段加强上级专科医生和基层全科医生联合诊疗

第一,着力于提高基层医院医务人员的专业技能。目前基层医疗机构资源配置少、设施设备差,医务人员发展晋升困难,通过信息化建设,建立区域远程影像诊断中心,延伸电子病历系统、乡村一体化管理系统,与上级专家开展面对面联合诊断,让基层医务人员快速提高自身诊疗技能。

第二,打造利于医务人员发展成长成才的和谐环境。可以通过医联体建设,与三级医院签订服务协议,鼓励优秀人才下基层服务;还可以设立专门的人才发展基金,为改善人才机构提供资金支持。

第三,发挥医联体在基层人力资源培养中的作用。医联体牵头医院根据各区域内疾病诊疗需求情况,定期派遣专业技术或管理人才去基层医疗卫生机构帮扶,培训其现有人员,通过社区义诊、业务培训、专科共建、教学讲座、查房、科研项目协作等多种方式,快速提高基层医务人员诊疗和管

理能力^[12,13]。

5 结语

在卫生事业的发展进程中,基层卫生人力资源起到决定性作用。通过转型视角下基层医院人力资源管理优化政策,建立利益共享机制,以区域医共体为抓手;利用好现有政策,改善基层卫生人员薪酬;对基层卫生人员进行有针对性的培养,提高技术服务水平;最终使基层卫生人员在基层卫生医疗机构留得住、留得好。

参考文献

- [1] 杨静,王惠,何帅,等.四川省基层医疗卫生机构人才现状[J].世界最新医学信息文摘,2019,19(16):232-233.
- [2] 张英涛,戴文杰.基层卫生人力资源配置尚存问题与建议[J].中国卫生经济,2012(10):45-46.
- [3] 李若菲,梁桂仙,徐瑜涓,等.中国护理人力资源配置研究进展[J].护理研究,2016,30(15):1799-1802.
- [4] 张锐梅.医院人力资源管理面临的问题及现状[J].贵阳中医学院学报,2012,34(4):220.
- [5] 申恒运.浙江省基层卫生人才队伍建设现状与改善路径分析[J].中国多媒体与网络教学学报(上旬刊),2020(5).
- [6] 蔡雨阳,施莉莉,马进,等.促进中国基层卫生人力资源发展策略研究[J].中国社会医学杂志,2011,28(5).
- [7] 袁红奎,苏天照,靳俊丽.山西省县乡医疗卫生机构一体化改革实践与思考[J].中国药物与临床,2018,18(7):1246-1247.
- [8] 秦江梅,林春梅,张艳春,等.基层卫生综合改革重点联系区县基层卫生人力资源配置现状研究[J].中国全科医学,2018(12).
- [9] 张英涛,戴文杰.基层卫生人力资源配置尚存问题与建议[J].中国卫生经济,2012,31(10):45-46.
- [10] 方铁红.我国基层卫生人力资源的发展策略研究[J].南京医科大学学报,2006,6(1).
- [11] 李晋明,叶高级,李永春,等.上饶市基层卫生人力资源现状调查及对策建议[J].现代医药卫生,2019,035(3):467-469.
- [12] 赵秀竹,陈红艺,贾瑶瑶,等.以卫生一体化促进基层卫生人才队伍建设[J].卫生经济研究,2017(6).
- [13] 解超英.加强城乡基层医疗卫生机构人力资源建设的思考[J].保健文汇,2016(7).

New Mode and Development of Financial Management in the Context of New Economic Transformation

Congying Li

Hunan Aerospace Construction Engineering Co., Ltd., Changsha, Hunan, 410000, China

Abstract

With the further development of social economy, many enterprises are in the entrepreneurial stage and have begun to take shape, but the scale of enterprises is mainly determined by the future development prospects and their own capabilities. Although enterprises occupy a very important position in the economic market, they always encounter some problems in the process of development, such as financial management related problems when enterprises are running. Therefore, scientific solutions to this problem are needed to promote the further development of enterprises. In the context of the new economic transformation, the internal financial management model of enterprises will also usher in scientific innovation. Only by making changes can we truly meet the new model and new development of financial management and provide impetus for the internal financial management of enterprises.

Keywords

new economic transformation; financial management; new mode

新经济转型背景下财务管理新模式与新发展

黎聪颖

湖南航天建筑工程有限公司, 中国·湖南长沙 410000

摘要

随着社会经济的进一步发展,很多企业都处于创业阶段并初具模型,但是企业的规模主要是根据未来发展前景以及自身能力来决定。企业在经济市场中虽然占据十分重要的位置,但是在发展的过程中总会遇到一些问题,如企业运行之时经常会遇到财务管理相关问题。因此,需要针对这一问题进行科学的解决,才能促进企业的进一步发展。在新经济转型的背景之下,企业内部财务管理模式也将迎来科学创新,只有做出转变才可以真正满足财务管理发展的新模式以及新发展,为企业内部财务管理工作提供动力。

关键词

新经济转型; 财务管理; 新模式

1 引言

随着经济全球化的不断发展,世界各个国家的经济发展模式都在出现相应转变。中国当前处于新经济转型的背景之下,企业在行业之内发展过程之中也会受到影响。因此,在这种经济发展模式之下,企业要想谋求出新的发展道路,需要将目光放在财务管理方面,加强财务管理整体水平,积极创新,将财务管理陈旧观念摒除,顺应新经济转型的发展趋势,进而可以为企业未来发展作出积极贡献。基于此,论文主要针对新经济转型背景下财务管理新模式与新发展展开以下有关分析和阐述,希望具有相应参考价值。

2 企业财务管理存在的问题

2.1 银行融资成本比较高

在企业进行融资的时候一定要符合相关要求,并且需

要完成指定的事宜,企业要想从银行获得间接性融资具有一定困难。而且,还有一个阻碍的因素是企业进行间接融资时面临交易数额比较高。在简述协议之前可以利用互联网进行相关信息的搜索,签署协议之时也需要更为明确地指出一些内容。在签署协议之后还需要被条约限制执行的成本一起构建出企业内部所获得的间接融资交易型成本^[1]。因此,这一融资过程中,企业会受到融资成本比较高这一因素的限制。

2.2 融资渠道单一化

因为一些影响因素,企业内部在缓慢发展,在企业财务管理过程之中主要表现为以下两个特殊方面:第一,在全部资产的对比中,固定资产和其他资产之间有一定区别。而且企业内部生产设备没有做到及时更新,有时候需要租借设备,阻碍了融资的步伐。第二,很多的企业都属于劳动比较密集型企业,在其发展的过程之中需要大量资金作为扶持。企业在金融市场之中并不具备主导地位,所以很难打开融资的大门。所以,企业在进行融资的时候会出现渠道单一化的

【作者简介】黎聪颖(1971-),女,中国湖南长沙人,本科,中级会计师,从事经济研究。

问题，这就会使得企业内部资金出现不足的现象，很多时候容易出现融资渠道不通畅的现象。

2.3 企业高层领导拥有大部分决策权

在企业内部的制度管理之中，因为内部的高层领导自身拥有大部分的决策权，所以企业的相关财务活动只需要向领导汇报即可；企业内部财务责任管理工作划分不是十分清晰，一般会出现责任归属不明的一些情况，而且在进行财务决策的时候也会失去一定标准。企业内部对于自身财务信息的相关保护工作就是很少将管理信息公之于众，只是单一化地向领导层进行汇报，所以财务管理岗位的员工之间也没有做到信息资源共享，使得员工工作的信息也十分闭塞^[2]。

2.4 财务基础工作十分薄弱

第一，财务机构和财务工作人员出现不规范现象，有一些企业甚至不会设置财务管理部门，即使设置，也没有明晰的管理层次，工作人员日常分工十分不明确，企业之中最为常见的处理措施就是聘用亲属作为企业出纳，在外聘用技术人员作为兼职财务工作人员，导致企业内部会出现无证上岗的现象，财务人员在未来接受岗位培训的机会也十分渺茫。

第二，建账不够规范，导致财务核算工作出现不规范操作现象，还有部分企业设置两套或者是多套账本，财务核算之中还会出现暗箱操作利润的情况，通过“到扎帐”这种形式进行记账，最终企业内部的财务核算和管理工作会严重失真。

第三，企业内部的财务相关监督工作职能并没有得到真正发挥，企业内部管理人员一般都会干预财务核算有关工作，财务核算工作人员在日常工作过程中就会受到很多限制，根据管理人员自身的工作意图来展开工作，并不能够真正发挥出财务核算的监督作用。

2.5 监督管理权责不够明确

随着社会经济的发展和经济体制不断转型，企业逐渐发展和壮大，经济在社会经济之中所占占比重逐渐增大，而且已然变为社会经济之中最为活跃以及最具潜力的存在，是一笔可观的经济增长点。但是和这一优势之间相反的是政府部门对其监督和管理的实际主体不够清晰，权责不明，导致工作人员在展开管理工作的时候，和企业之间的整体发展出现不匹配现象，导致在管理这一方面出现缺失、空位情况，最终会逐渐形成都管又不全管的这种尴尬现象。促使原本的财务核算管理部门不是十分健全，管理工作不科学的企业，在财务核算和管理工作方面无疑是雪上加霜。

3 新经济转型背景下财务管理新模式与新发展路径

3.1 确认新经济转型之下的财务管理目标

在新经济转型背景之下，企业内部的财务管理目标和企业管理最高的目标之间应该处于一致。财务管理属于企业

内部管理机制子系统之一，因此财务管理主要目标需要和企业内部管理的最高目标之间处于一致状态，进而可以在实施财务管理相应工作内容过程中，逐渐促进企业内部管理的最高目标也可以进一步实现。财务管理目标需要与企业内部的经济性发展目标之间相统一。经济性发展目标主要关注企业内部的整体责任，并且为企业发展实现利益最大化，这是通过经济管理的整体性质所决定；而社会性目标则关注企业整体社会责任，追求的目标是社会效益最优化，这主要受到市场主体实际所处的社会发展环境所决定^[3]。财务管理基本目标一定要是战略性的目标，并且和战术性目标之间进行有机结合，财务管理目标需要充分体现出企业内部整体发展的战略性思想，这样才可以真正促进企业实现新发展局面。

3.2 创建新型财务管理信息化系统

有效更新财务管理的理念，属于网络信息技术环境之下的必然发展趋势。随着信息技术的进一步发展，网络财务相应管理模式所带来更为便捷的优势十分明显，而且也受到很多企业的欢迎。财务管理属于长期发展并且每个企业应用的一种企业内部管理方式，在新经济转型背景下，企业进行价值管理的过程中，管理财务主要负责者要根据实际的国情，定位于建设社会主义市场经济体系为主体的建设目标，最终要创造出带有中国特色的财务管理理论体系。在调查的结果中能够看出管理财务在各个企业内部的管理中占据非常重要的管理位置，管理财务在企业进行价值管理的过程中始终发挥着至关重要的作用。企业的财务管理者要时刻保持头脑清醒，制定出科学的财务管理制度，创建出更为完备的财务管理制度。清楚地知道自己当下的管理制度是否真正符合公司的发展进程以及领导的要求，不能在无知无觉中走了弯路。管理者要想时刻保持清醒，就需要对公司的发展和文化的有着深刻的了解，才能及时调整自己的管理方式，才可以有效地加强对企业财务管理的信息化建设。

3.3 促进财务管理的科学创新

企业价值最大化从前属于企业管理人员要求的关键点，但是在当前阶段新经济转型的背景下，企业不仅要关注整体经济效益，还要注重社会效益。在当前的经济发展新局面，企业财务管理行为属于有效协调各个方面经济效益的一种关键模式，要求企业需要为服务对象创建出多元化的服务模式与格局，企业财务管理整体作用变得更为重要。企业需要充分做到以人为本，充分落实员工基本需求，为员工创建出更为舒适的办公环境，提升整体福利待遇，将薪资和工作状态之间进行结合，促进员工工作的积极性和主动性。此外，需要给予财务核算与管理工作人员在上岗之前的有关培训，做到有效升级并更新企业内部计算机和有关的配套管理设备，并且为工作人员创建出学习平台。例如，企业之间可以互相学习，展开合作和交流。企业还要做到积极鼓励内部员工，展开薪酬激励制度，将企业整体利益和员工的个人利益之间展开有机结合，加强工作人员自身主人翁意识，通

过福利和补助等方式激发出企业内部财务核算和管理工作人员的工作积极性。企业也可以更加积极地开展委托代理的记账业务，应该按照规定委托会计事务所，或者持有代理记账许可证的其他代理记账机构进行代理记账的工作，但是一定要提供真实凭证，双方各司其职，共同促进企业财务管理实现科学创新。

3.4 树立现代化新型财务管理理念

现代化企业内部的财务管理正在面临很大变化，财务管理工作会受到市场发展环境、法律条例以及金融环境等相关因素的制约，信息化时代和知识经济时代正在向企业而来，为其在未来的发展带来很多基础和便利条件。企业要做到和时代发展之间相契合，树立现代化财务管理理念，首要做到的就是足够重视财务管理的主要工作内容，提升财务管理在企业开展经营管理工作之中的实际地位，加强其和企业内部的各个部门之间协调能力和沟通力度。此外，还要不断完善财务管理主要制度，加大财务管理实际监督力度，然后针对生产经营的每一个环节都展开信息化记录并归档。实施多元化的工作项目需要注重并关注到企业全面预算实际重要性，科学做好成本控制的同时，还要有效整理、分析和挖掘出从前相关的信息和数据，通过数据信息为最终决策提供支持和帮助，针对财务管理和风险展开预估，尽量不要出现盲目投资现象。企业内部的领导要不断加强自身对于市场发展的敏锐程度，有效提取出和企业不断发展以及财务管理的有关信息和数据，科学制定出财务管理的工作计划，优化最终决策。

3.5 创建新型独立财务预算管理部门

为了有效适应新经济转型，企业也需要做出相应转变，比如可以设立新型独立财务预算管理部门，这也是新经济转型对于企业不断发展的基本要求，完善部门管理职能，从而可以完善企业内部整体的约束机制，使得企业内部的财务核算和管理工作都可以得到规范约束。财务预算部门主要负责的工作内容包括：制定出财务预算基本目标以及管理政策，

并且给出实际管理措施和手段；拟定出相关预算方案，进而有效解决在预算工作之中所出现的编制和执行等工作问题；针对财务核算工作人员实际执行情况与其需要完成的工作目标基本情况展开考核。在企业内部的财务核算委员会的相关指导之下，企业的财务管理部门只需要组织针对财务预算给予编制以及报告等实际工作内容，针对财务预算的主要执行状况展开严密监控，将具体执行结果和计划设计出的工作目标之间展开对比和分析，并且针对缺点进行科学改进。

另外，需要依照企业实际发展情况来有效制定出财务预算基本目标，不要急于和其他企业之间进行攀比，因为每一个企业的背景都具有不同性质，在制定财务预算的时候需要依照自身实际经济情况和发展情况等要素做出最终决策，但是目标也不能够设置过低，否则可能会导致工作人员整体工作积极性，或者是会出现为了可以达到既定目标而伪造生产相关信息的情况。

4 结语

在新经济转型的背景之下，国内企业要想获得更为健康和关键的发展机遇，就需要做到有效加强财务管理相应工作，促进财务管理工作实现不断发展和创新。企业管理观念需要进行变革，创建出科学和现实的管理方案与目标，可以为企业在未来更为积极发展提供相应帮助，从而实现企业发展基本目标。而且，企业还要做到有效加强自身财务管理的综合能力，引入先进财务管理理念以及技术，从企业发展实际情况出发，将科学管理理念与企业发展之间展开有机结合，进而达到企业在行业之内可以实现可持续发展。

参考文献

- [1] 郑暘,刘伟,赵宗广.新时代财务新经济转型新要求探究[J].质量与市场,2022(16):19-21.
- [2] 崔玉杰,王桂香.新经济转型背景下财务管理新模式与新发展[J].营销界,2022(14):158-160.
- [3] 罗君心.基于业财融合的行政事业单位财务管理新模式[J].财会学习,2021(10):5-7.

Discussion on the Whole Life Cycle Management of the Construction Funds of Key Disciplines

Fei Wei Fenggong Ni* Jingheng Wang

Fund Centralized Collection and Payment Management Center, Changchun, Jilin, 130022, China

Abstract

This paper combined with the concept of full life cycle, research and explore key universities key disciplines construction funds full life cycle management model, under the guidance of the whole life cycle management model, strengthen the systematic process management of funds, form the closed link of performance evaluation results feedback, promote the continuous improvement of funds use management efficiency.

Keywords

funds; full life cycle; management

谈院校重点学科建设经费的全生命周期管理

魏飞 倪丰功* 王晶横

资金集中收付管理中心，中国·吉林 长春 130022

摘要

论文结合全生命周期理念，研究探索重点院校重点学科建设经费全生命周期管理模型，在全生命周期管理模型的引领下，加强经费的全流程系统化管理，形成绩效评价结果反馈的闭合链路，促进经费使用管理效益的持续提升。

关键词

经费；全生命周期；管理

1 引言

习近平总书记在党的二十大报告中指出，实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑。教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。高等院校是育人成才的源头单位，学科建设则是院校的龙头工程。在经费有限条件下，重点支持部分院校及部分院校的部分学科，对高等院校发展有重要意义。如何合理高效管好用好重点院校重点学科建设经费（以下简称“双重”建设经费），确保重点学科建设目标的顺利实现，对加快建设教育强国、科技强国、人才强国具有良好的推动作用。

2 “双重”建设项目经费全生命周期管理模式的建立

2.1 全生命周期理论

全生命周期（Full life cycle）是指在设计阶段就考虑到

产品寿命历程的所有环节，将所有相关因素在产品设计分阶段得到综合规划和优化的一种设计理论。全生命周期设计意味着，设计产品不仅是设计产品的功能和结构，而且要设计产品的规划、设计、生产、经销、运行、使用、维修保养、直到回收再用处置的全生命周期过程。与“双重”建设项目结合起来，即项目从设计规划、批准立项、运行实施、成果验收、绩效评价到转增资产的维护处置等过程，构成了“双重”建设项目的全生命周期。

2.2 “双重”建设项目经费的全生命周期模型

项目经费作为“双重”建设的财力支撑，其使用管理质量对建设项目的产出至关重要。“双重”建设经费管理应从长期经济效益出发，匹配建设项目生命阶段，并结合各阶段经费管理特点，设计出经费管理的全生命周期模型，具体可设计为五个生命阶段：

第一个生命阶段：经费五年规划。此为“双重”建设经费管理活动的起点，对应建设项目的五年设计规划阶段，结合建设项目的前期论证，做好经费投入的中长期计划。

第二个生命阶段：经费预算管理。“双重”建设项目批准立项后，经费管理由中长期计划进入具体预算阶段，建设项目开始启动，根据项目建设周期做好两年滚动预算。

第三个生命阶段：经费结算报销。建设项目运行实施后，

【作者简介】魏飞（1982-），女，中国吉林长春人，硕士，会计师，从事财务管理研究。

【通讯作者】倪丰功（1972-），男，中国山东临沂人，本科，高级会计师，从事财务管理研究。

进入了经费预算执行阶段，结合项目实施进度进行经费结算报销管理。

第四个生命阶段：经费决算管理。此阶段为项目交付使用阶段，经费管理活动进入尾声，编报项目经费决算，并将经费使用情况纳入建设项目的成果验收、绩效评价。

第五个生命阶段：经费物化管理。此阶段为项目通过验收后的维护退出阶段，经费形态转变为成果及资产，进入转增资产维护处置阶段，经费管理活动结束。

“双重”建设项目与经费管理的全生命周期如图1所示。

2.3 “双重”建设项目经费的全生命周期管理

“双重”建设项目经费全生命周期管理要求站在整个项目形成、运行、退出过程的角度，由项目负责人领导，从决策阶段开始就考虑项目经费的整个生命周期，统一管理理念、管理目标、组织领导、管理规则并建立集成化的管理信息系统，从全局出发，将绩效管理贯穿经费整个运行过程，最后形成绩效评价反馈到初始环节的闭合链路^[1]。

3 全生命周期内“双重”建设经费管理要点

论文以某高校为例，按照全生命周期模型，抓住“双重”建设经费各生命阶段的管理重点，并辅以立项方案备份、绩效个性指标设定、预算柔性调控、智能化系统升级等有效手段，以实现经费的全流程、系统化、绩效管理。

3.1 经费五年规划生命阶段

五年规划是经费配置的重要节点，是依据高等院校建设五年总体规划进行的经费投向投量的统筹安排。此阶段应把握的要点包括：

一是坚持规划主导，突出办学特色。办学特色是院校标志性特征的体现，不仅代表院校的核心任务，而且反映院校的办学风格和育人理念、人才培养质量、综合管理水平等，是院校立足于长远发展的基础。在申请“双重”建设经费时，应在高等院校建设“十四五”总体规划总体指导下，结合重点院校“十四五”规划及办学理念 and 特色，围绕高校育人核心，突出使命任务、职能用途和能力建设等需求^[2]。

二是建立项目经费立项方案备份制度。备份制度意为

设计同一项目经费规划的两套备选立项方案，主方案充分考虑该项目建设中心任务，备份方案则想定项目建设中不可预见的突发情况，做好建设预案，经费概算按申请项目的50%确定，实行经费规划方案入库备案。同时研发拓展项目库系统的末端申请审核功能，待后续预算调整时开放端口。

三是强化项目经费源头绩效管理。树立绩效管理理念，将绩效管理关口前移，由项目立项审批部门对立项必要性、投入经济性、绩效目标合理性、实施方案可行性等情况重点审核，并对项目经费预计达到的产出效益开展事前评估，在经费规划配置时设定绩效产出目标，随项目立项一并审核报批，落实从花钱办事的起点抓绩效管理的要求，进一步推动科学化、民主化、法治化决策。

3.2 经费预算管理生命阶段

计划预算作为五年规划布局的精准承接，是“双重”建设经费管理的第二个生命阶段，也是项目立项批准后进入实施阶段的经费龙头管理。

一是强化预算的刚性约束。增强法治观念，牢固树立预算就是法规的意识，预算一经批准，不得随意调整，必须维护预算的权威性和刚性约束力^[3]。尤其“双重”项目经费，根据立项批准方案，必须严格控制预算安排不能超过项目指标，预算安排内容不能超项目立项批复要求的范围，严格落实任务周期及项目建设专项要求等，编制以两年为周期的滚动细化预算，增强预算前瞻性、持续性。

二是优化预算的柔性调控。经费在预算执行过程中遇到不可预见的突发情况需要改变预算项目用途时，按照专项经费“专款专用，不得随意改变经费用途”的管理要求，需按照项目立项渠道重新报批，且报批流程及周期较长，直接影响建设任务的推进进度，成为困扰预算单位项目经费管理的一大难题。而依托项目经费方案备份制度可实现预算柔性调整，即面对外界不可抗力因素确需调整预算内容时，可从批准的项目经费五年规划的备份方案中选取机动预算替换原批复中内容，再按预算单位的预算调整审批程序报批即可。

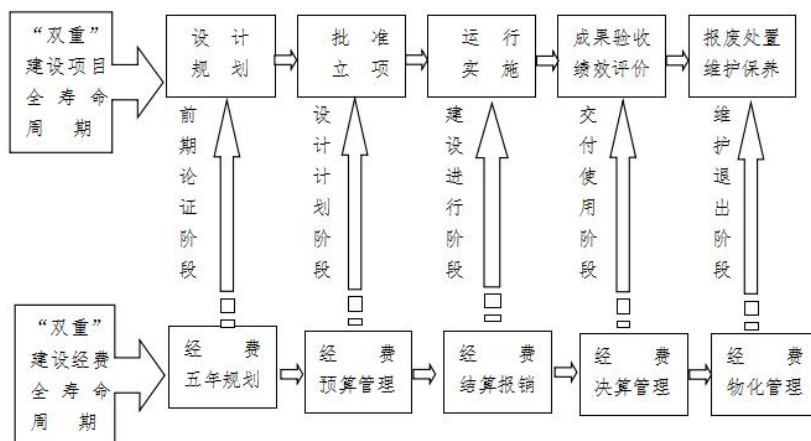


图1 “双重”建设项目与经费管理的全生命周期

3.3 经费结算报销生命阶段

经费结算报销作为预算执行的主要手段，是“双重”建设项目成果转化的关键环节，也是经费管理使用过程中难点较多的环节。尤其近几年受疫情影响，加之建设周期限制，“双重”建设项目管理对提高预算执行符合率、辅助决策及档案整理等需求尤为紧迫，信息系统的智能化功能提升势在必行。

一是拓展预约系统及电子签批平台。为解决经费报销中“签字难”的问题，可依托现有财务 2.0 系统，引入网上预约报销系统及电子签名系统，实现网络自主签批。报账经办人网上预约单填写提交后，在办公系统中协同，由各相关领导逐级进行审批，直至该笔报销业务涉及的审批事项全部完成后再打印预约单。

二是设置智慧审批界面。智能标记领导审批界面重点并进行高亮提示，帮助领导快速审核，对于需要加急的凭证，可以将凭证中的加急按钮与审批人 AO 通讯、专用手机短信、微信进行挂接，推送提醒领导审批。这种电子签批方式减少了报账人往返于财务部门和审批领导处消耗的时间，避免了报销手续不齐的情况发生，使得报销流程更加顺畅。

3.4 经费决算管理生命阶段

“双重”建设项目交付使用后，经费随即进入决算管理阶段，也是经费运行结果作用于绩效评价体系的关键阶段，应重点做好决算编报工作及决算结果绩效评价的反馈应用。

一是加强经费决算编报审核。审核决算内容是否存在超项目经费预算范围开支，是否存在无预算和超预算开支，调整预算是否符合项目经费专项管理程序和规定，审批文件是否完备，经费使用是否达到预期绩效目标等^[4]。对于不符合规定部分开支应予以调整，其中：超范围的开支视情况转入标准定额管理经费科目列支；违规开支应核减项目经费决算，并追回相关款项，同时追究相关人员责任。

二是强化决算结果应用。结合经费全流程管理及绩效评价得分情况，区分“优秀、良好、合格、不合格”四个评价等级，鉴于“双重”项目要求标准高，评价分值相应提高标准，分别对应“95（含）~100 分、85（含）~94 分、

60（含）~84 分、60 分以下”，对于优秀等级的可进行追加经费等重点保障，并将建设模式列入优秀项目目录，进行经验推广复制；对于良好等级提出意见建议，督促补齐工作短板，改进完善；对合格等级考虑削减或取消项目经费预算；对不合格等级直接收回沉淀资金，并将评价结果反馈至项目申请立项阶段，严控此类项目再次上马，调整优化经费五年规划，形成经费反馈、整改、提升的良性循环。

3.5 经费物化管理生命阶段

“双重”建设项目通过验收结束后，经费形态转变为科研成果或资产，进入“钱变物”后管理阶段，落实“钱物并重”管理原则，加强经费物化后可持续影响效果反馈。

一是做好经费物化后的持续影响跟踪反馈。项目经费投入产出后，实行持续五年监测，对产出成果及资产投入的持续影响跟踪问效，形成良性反馈机制，将绩效评价跟踪反馈结果与完善政策、规划计划制定、预算安排等有机衔接，为财经决策提供项目的持续影响力数据支撑。

二是做好转增固定资产的维护处置。根据绩效跟踪反馈结果，做好转增固定资产的后续维护及处置等工作，对于产出效益发挥良好以上的，视情追加维护保养经费，对产出效益发挥差的，作为单位党委及项目负责人业绩考评的参考依据。至此，转增资产进入资产管理处置程序流转。

4 结语

论文结合全生命周期理念，进一步研究探讨“双重”建设经费全生命周期的全流程系统化管理，充分利用绩效评价反馈机制，实现经费管理的良性循环，推动“双重”建设经费使用管理效益的不断提高。

参考文献

- [1] 王鹏,李爱彬.基于全生命周期理念的高校重点学科建设项目建立角色探讨[J].学位预言家生教育,2010(11).
- [2] 苏晓英,曹剑锋.借助网络信息管理系统做好重点学科经费管理的实践[J].会计师,2020(12).
- [3] 王长峰,王化兰.高校“211工程”重点学科管理问题分析与对策探讨[J].学位与研究生教育,2004(3).
- [4] 周鸣,张舟帆,刘亚平.借助网络信息管理系统做好重点学科经费管理的实践[J].时代金融,2016(1).

Discussion on the Application and Development of Human Resource Economy

Jinyan Qiu

Ganzhou Nankang District People's Government Office, Ganzhou, Jiangxi, 341400, China

Abstract

Under the background of the rapid development of the current society, the market economy is booming, the competition between the market players and industries is becoming more and more fierce, in such a situation and background, the role of human resources unprecedented strengthening, human capital has become an important force to promote the development of enterprises and social progress. In order to ensure the smooth implementation of development strategy and business strategy, enhance competitiveness and profitability, enterprises need to combine the actual situation, take the problem as the orientation, adopt correct management methods, reasonable allocation of resources, adjust the use and delivery of human resources, improve the utilization efficiency of commercial resources, so as to achieve healthy and sustainable development. This paper theoretically analyzes the significance, trend and thorny problems of the application and development of human resources economy in Chinese enterprises at present, and puts forward countermeasures to solve these problems.

Keywords

human resource economy; enterprise management; application

浅谈人力资源经济的应用和发展

邱金燕

赣州市南康区人民政府办公室, 中国·江西赣州 341400

摘要

在当前社会快速发展的背景下, 市场经济蓬勃发展, 各市场主体和行业间的竞争也越来越激烈, 在这样的形势和背景下, 人力资源的作用空前加强, 人力资本已成为推动企业发展和社会进步的重要力量。为了确保发展战略和经营策略能够顺利实施, 增强竞争力和盈利能力, 企业需要结合其实际情况, 以问题为导向, 采取正确的管理方法, 合理配置资源, 调整人力资源的使用和输送途径, 提高对商业资源的利用效率, 以实现健康持续发展。论文从理论上分析了目前中国企业人力资源经济应用与发展的意义、趋势及所面临的棘手问题, 并提出了解决这些问题的对策。

关键词

人力资源经济; 企业管理; 应用

1 引言

世间万物, 人最重要。人力资源是第一资源, 对企业的生存与发展至关重要。目前各企业间的竞争, 最终的结果就是人才的较量, 只有拥有优势的人力资源, 特别是拥有关键的人才, 才能在竞争中立于不败之地。人力资本投资的环境较复杂, 具有不确定性, 人力资本的投资回报周期长, 人才又是流动的, 企业在人力资源上的投资存在着较大风险。所以, 强化对人力资源经济应用和发展的研究十分必要, 在进行人力资源投资时, 必须正确地预见到将来可能会遇到的问题, 要想方设法建立激励和约束机制, 强化人才职业生涯规划, 让他们和企业实现共同发展, 在为企业的发展创造最

大的价值也能很好地实现个人价值。

2 人力资源经济应用与发展的意义

现阶段, 随着社会经济体系的不断转变, 传统的人力资源经济应用模式已无法满足企业和社会发展的需要, 这就要求企业应围绕企业目标, 不断进行探索和创新^[1], 建立与之相适应的战略人力资源管理模式, 从总体上进行统筹管理, 以达到在市场竞争中的目的。因此, 战略人力资源管理是企业发展的一个重要组成部分, 它与企业的发展理念、发展方向、目标密切相关, 是企业发展的主要动力。此外, 在企业的人力资源经济中, 它可以更多地关注企业各个发展阶段的情况, 为管理者在各个时期做出不同的决策, 以打破传统的管理模式的弊端, 帮助企业建立一个完整的人力资源管理系统, 提高企业的核心竞争力。

【作者简介】邱金燕(1984-), 男, 中国江西赣州人, 本科, 从事人力资源研究。

3 人力资源经济应用与发展中面临的问题

3.1 企业人力资源管理制度不健全

由于企业管理理念、资金投入、管理水平等诸多因素的影响与制约,企业在发展过程中存在片面性、被动性、临时性等问题。在企业经营中,当人力资源管理出现问题时,以人力资源管理为“挡箭牌”来解决问题,必然会遇到许多问题^[2]。如此一来,员工对工作的适应性就会大打折扣,这将极大影响到员工的工作能力和潜力,从而影响到企业的发展。

3.2 对人力资源管理重要性认识不足

在很多企业发展的时候,他们没有认识到人力资源在企业发展中的重要性,他们采取了“拿来主义”的态度,不重视员工的质量,不让员工参与到培训和教育中去。另外,有些企业把监督和控制作为人力资源管理的核心,这样的做法往往忽略了对人才的培养和提高。以上的管理思想显然是错误的,这种观念极大影响了员工的工作热情,甚至成为企业快速发展的障碍。

3.3 培训的费用和效益难以达到均衡

近几年社会经济的飞速发展,企业越来越认识到人才在企业中的作用,并不断加强对员工的专业素质的培养^[3]。企业在发展的过程中,每年都会花费一定的人力、物力和财力,但是很多企业的培训并没有起到很好的作用,总体来说,利润并不高,而且在培训结束之后,企业的员工就会大量离开,这对于企业来说,无疑是一种巨大的损失。归根结底,中国大部分的企业还没有建立一套完整的人力资源管理系统,缺乏专业化的人才培养机制,这种单一的培训模式难以满足社会的发展需要。

4 新形势下人力资源的发展趋势

在新的经济环境下,企业的发展主要依靠科学技术和知识资源,企业的发展更加注重对人力资源的合理利用,人才是最重要的资源,而自然资源却是第二位的^[3]。在新的环境下,科技创新是企业发展的力量,而健全的人力资源管理制度能够提高企业的凝聚力,提高员工的归属感,强化人性化管理,从而推动企业的发展。当前,中国企业的人力资源管理有如下发展趋势。

4.1 改变经营模式

在新经济时期,企业的人力资源管理模式正在朝着一体化经营的方向发展^[4]。整合管理是把企业内部和外部资源结合起来,以企业自身发展为基础,以企业整体优化、优势互补、聚变放大为企业经营的一种全新的经营模式。

4.2 变更管理目标

在新经济时代,知识经济占据主导地位,知识所产生的价值与功能已远远超出了资本本身的价值与功能,成为影响企业发展的重要因素^[5]。在新的环境下,企业要善于运用全球化的信息网,加强信息存储、自我积累,优化知识结构,

有效地进行人力资源创新,才能使企业迅速发展。

4.3 转移分配方式

在新的经济背景下,企业人力资源的配置方式从以资本为基础,向以员工为单位的发展作出贡献的方式。知识是一笔财富,是一笔宝贵的资源,随着知识经济的发展,知识已成为一股无形的力量,在企业的发展过程中,知识和技能的数量只能通过知识和技术的产品来表现,即根据员工的贡献来进行分配。

4.4 战略模式的变革

随着社会的飞速发展,科学技术的飞速发展,企业的人力资源管理策略也由区域性的策略走向了全球性的策略。企业战略管理是一种全面的思考,是一种对企业整体发展的全面认识,是一种科学的发展计划^[6],它将直接关系到企业的生存与生存。在新的形势下,在新的形势下,中国企业的人力资源管理环境正进行着重大的变化,在世界经济全球化的背景下,企业的国际竞争愈演愈烈。针对当前的严峻形势,企业将针对市场需求、自身环境以及世界企业科技发展的潮流,提出经营战略,转变管理模式,以适应未来的挑战。

5 加强人力资源经济应用的措施

5.1 立足于科学发展观的综合考量

可持续发展需要坚持以科学的发展观为指导,从全局出发,着眼于企业的长远利益^[7],打破传统的以眼前利益为导向的弊端。在科学发展观的指导下,企业的每一项工作都要充分考虑人的问题,使之与可持续发展战略相适应。通过这种方式,可以营造一个良好的社会环境,让员工感受到自己的存在价值,并对企业产生一种强烈的归属感,并在工作中全力以赴。在此要强调的是,在实施企业的人力资源经济时,要做到设身处地,要做到以人为本,以企业为本,以企业的整体发展。

5.2 与企业的现实相结合

企业的管理者们,固然要确保企业的正常运转,促进企业的发展,但有一点,企业的发展不是一人能够完成的,而是要全体员工一起努力^[8]。因此,运用人力资源经济要考虑到企业规模、经济效益、预定目标等因素,要从企业的具体情况出发,加强企业的专业化程度,并对其进行分类。在此要特别重视,管理者要客观地看待问题,避免主观偏见,以能力为本,发掘有潜力的人才,做好企业优秀人才的储备。此外,企业的社会责任也不可忽略,要增强员工的归属感,以确保企业的持续发展。

5.3 合理的培训机构,以实现员工的价值

运用人力资源经济学可以有效地促进企业的人力资源管理,在此过程中要对培训对象进行合理的规划。管理者应充分考虑各种人力资源的经济因素,统筹安排培训的时间、内容、成本预算,确保培训取得预期的效果。在培训的同时,还要进行心理素质、归属感、信息化等方面的培训,以促进

员工的综合素质和工作热情。此外,要重视奖励机制,如加班费、优秀员工奖励等,要合理设定,使员工感受到自己的价值。在此,我们要着重指出的是,企业要提升自己的经营理念,要注重企业的文化建设,要确保企业的内部环境。

5.4 健全和灵活应用的管理体制

企业要建立健全的人才引进和培养机制,运用培训学习提高各个岗位人员的专业素质,并通过奖励、惩罚等一系列的制度来提高员工的工作质量和工作效率。在企业管理办法制订完毕后,要对各种管理制度的实施进行科学的监控,防止出现只说不动的现象^[9],如果在工作中出现了一些特别的情况,要注意在使用的时候要灵活变通,不能因循守旧。

5.5 完善企业的薪酬福利制度

在市场经济条件下,人才不仅是企业的“能人”,更是“市场”的“能人”,“工资福利”成为企业与市场之间的一种“权力”。员工的工资和福利是决定他们能否与企业订立劳动合同、继续为企业效力的关键。因此,企业必须不断优化和完善企业的工资福利体系,既能增强企业的经营活力,有效地控制企业的运营成本,又能吸引更多的人才。在完善中国企业的工资福利体系时,应从签订劳动合同的方式入手,尽量与优秀的员工订立长期的劳动合同,建立长期的雇佣关系,为企业的稳定发展打下坚实的基础,同时也有利于提高员工对企业的贡献效力。另外,在建立薪酬与福利体系时,应着重解决薪酬体系是否合理这个问题。

虽然许多优秀的人才对自己未来的发展更加看重,但是工资和福利却是他们生活、学习、社交、社交等必不可少的物质基础。薪资是企业雇佣人才的重要组成部分,员工的工资水平不仅反映其工作能力,还反映了其为企业带来的价值,还关系到其生活质量和自我满意度。因此,薪酬的确定,既要客观、公平地反映企业的经济效益、员工的贡献,又要适应特殊情况下的生活、交际和应酬,与市场经济相适应。这个时候,要综合考虑行业的薪酬、所在城市的工资待遇、教育水平、城市消费水平、住房价格等因素。合理的工资可以满足员工的物质需要,缓解他们的财务压力,让他们有一种全身心投入到工作中去,为企业创造更多的价值。在工资

以外,企业也要通过对员工的价值贡献进行奖励。要想吸引到人才,让他们留在企业,建立他们的归属感,就必须用各种福利和福利来激励他们,以体现他们的人文关怀。要使员工的物质和精神得到充分的满足,使他们在物质和精神上得到充分的补充,从而提高他们对企业的认同。工资与福利关系到员工在企业的服务年限,因此,人力资源部必须运用经济管理的方法,制定并完善薪酬福利体系,为吸引和留住人才打下坚实的基础。

6 结语

综上所述,在当前经济有序的大形势下,企业应该提高自己的能力,合理进行各项人力经济工作,从而实现人力经济的效益最优化,为企业的发展壮大提供帮助。人力资源管理的环境中,在资源管理设计、激励制度和文化管理等方面开展人才管理,进而改善人才的使用效益,增强企业的成长动力。

参考文献

- [1] 孙帅芳.浅析人力资源经济在事业单位中的应用与发展[J].经济管理文摘,2020(19):91-92.
- [2] 丁欣.事业单位人力资源经济管理的应用与发展[J].市场观察,2020(9):88.
- [3] 张树强.浅析事业单位人力资源经济的应用与发展趋势[J].人力资源,2020(4):98.
- [4] 孔小梅.事业单位人力资源经济的应用与未来发展研究[J].财经界,2019(36):254.
- [5] 郭素芳.论事业单位人力资源经济的应用与发展[J].商讯,2019(8):179-180.
- [6] 王群力.人力资源经济管理工具在事业单位中的应用探讨[J].人力资源开发,2019(2):6-7.
- [7] 郑雷.内部治理视角下的人力资源经济管理模式构建策略[J].经营管理者,2019(6):70-71.
- [8] 谢兴华.浅谈人力资源经济管理工具在事业单位中的应用[J].当代经济,2017(20):96-97.
- [9] 郭欣.基于绿色经济的企业绿色人力资源管理对策研究[J].中国市场,2020(36):68-69.

Analysis on the Application of Economic Statistics under Economic Construction

Xiaohua Zhang

Huashan Sub-district Office, Jinan, Shandong, 250000, China

Abstract

In the context of modern economic development, economic statistics plays a great role in improving the level of economic development, and can reflect the economic strength and comprehensive strength of a country. Due to the rapid and complex development of China's economy, we must pay attention to the combination of methods and means when conducting economic statistics to ensure that we can better play its dominant role in economic development. In the process of economic construction, the importance of economic statistics is beyond doubt. However, due to the imbalance between China's economic and social development, there are still many problems in China's economic statistics. In order to solve these problems, relevant national departments need to further improve the quality of economic statistics, and pay more attention to the real situation of economic development while continuously improving the level of China's economic development and social status. To this end, the paper, through an overview of the relevant contents of economic statistics, carries out in-depth research and analysis on the actual situation and existing problems in China's economic construction, and provides constructive suggestions and suggestions on the application of economic statistics in the future economic construction, and continuously strengthens the role and influence of China's entire economic system on various industries and industries around the world while continuously improving the country's overall economic accounting capacity, so as to continuously enhance the comprehensive strength of China's national economic system.

Keywords

economic statistics; present situation; problems; application analysis

经济建设下的经济统计的应用分析

张晓华

华山街道办事处, 中国·山东 济南 250000

摘要

在现代经济发展的背景下, 经济统计对经济发展水平的提升有很大的作用, 可以反映出一个国家的经济实力和综合实力。由于中国经济发展迅速且复杂多变, 在进行经济统计时必须注重方法与手段的结合, 确保在经济发展中能够更好地发挥其优势作用。在经济建设的过程中, 经济统计工作的重要性是毋庸置疑的。但是, 由于中国经济发展情况和社会发展水平的不平衡, 中国的经济统计工作还存在很多问题。为了解决这些问题, 国家相关部门需要进一步提升经济统计的工作质量, 在不断提升中国经济发展水平和社会地位的同时, 更加注重经济发展的真实情况。为此, 论文通过对经济统计相关内容的概述, 针对中国经济建设下实际状况和存在问题展开深入研究与分析, 对未来经济建设下经济统计应用提供建设性意见与建议, 在不断提升国家整体经济核算能力的同时, 不断强化中国整个经济体系对世界范围内各个行业和产业所具有的作用和影响, 从而不断增强中国国民经济系统综合实力。

关键词

经济统计; 现状; 问题; 应用分析

1 经济建设下经济统计的相关概述

经济统计是一种经济管理活动, 是从微观层面进行的, 它是以国民经济运行的现状为基础, 结合国民经济的具体情况对各种经济要素进行统计分析判断, 从而为国民经济的健康发展提供真实有效的依据。作为一种客观存在的经济统计数据, 数据的质量对国民经济的发展具有重要影响。

【作者简介】张晓华(1973-), 女, 中国山东济南人, 本科, 统计师, 从事经济统计研究。

1.1 经济统计的基本工作

经济统计的基本工作就是对国民经济运行的情况进行全面、系统的分析, 并且根据经济统计的分析结果, 来确定经济发展方向与趋势。它需要从宏观层面来展开工作, 因为经济发展是一个不断变化的过程, 所以就利用各种新资料来对经济运行情况进行全面深入地分析与研究。中国在进行经济统计时非常重视其科学性与真实性, 所以更应从微观层面加强对经济统计进行相应分析。需要了解经济统计工作的主要内容: 宏观经济数据分析、经济活动类型分析以及产业结构分析等。具体而言, 经济统计主要从宏观角度来进行

深入理解经济数据分析过程，从而为经济发展水平提供更加准确有效的数据支持。对于宏观经济数据分析要从经济运行态势以及政策环境两方面来展开。在宏观层面上，主要是把握经济运行规律，深入了解整个社会经济发展状况与趋势。它是基于社会各阶层人们在物质生活水平提高基础上出现更多需求而形成，同时影响生产以及消费行为，而且各个企业和个体之间也存在着千差万别。因此，为了保证国家的财政安全稳定以及保障经济平稳运行，就需要对国民经济开展相应统计工作，根据统计工作所需对中国各行业在生产、流通以及消费等方面进行全面了解与分析^[1]。

1.2 经济统计的基本内容

在经济统计中，主要包含以下几点：

第一，从宏观角度上来看，主要包括以下几个方面：

①对经济运行情况进行研究。如生产需求和供给需求等方面的分析。②对宏观经济政策进行综合分析。通常经济统计人员可以利用这些数据来对国民经济做出合理的预测。同时，还要根据经济发展实际进行相应调整。例如，对于当前中国经济的发展趋势，可以通过一系列因素分析进行预测，从而判断未来中国经济发展的方向。在进行经济普查时就要了解其实际经济运行状况。

第二，从微观角度上来看，经济统计主要包括以下内容：

①国民经济数量结构。一般包括 GDP、工业总产值、全社会固定资产投资、工业增加值、出口额等指标。②宏观经济运行状况。除了宏观经济政策，还需要结合统计目标，分析出全国或者部分省市各个地区在经济中所占比例，并进行分析与判断。③还需要针对国民经济内部关系开展相关业务，包括国民经济核算体系、产业结构、财政预算以及国有经济与非国有经济等方面，这些都需要统计人员进行准确分析与判断后，再决定下一步工作开展^[2]。

1.3 经济统计的作用

对于经济统计工作而言，其主要作用就在于对经济运行情况进行有效分析与预测。对于整个经济发展状况来说，其作用主要体现在以下几个方面：第一，在宏观层面上，经济统计是一项基础工作，它可以对国民经济各部门和各个行业内生产经营情况以及产业结构等进行全面掌控，从而为国家宏观经济决策提供重要支撑。而且经济统计工作是一项经济工作中各个部门和各个行业都会进行的工作，所以整个经济工作也就会不断进行调整与优化。第二，可以有效了解社会整体状况。经济统计工作通过深入细致的分析和预测，可以对各个领域内所有经济活动进行更加全面深刻与细致的把握^[3]。它可以对中国不同产业之间以及不同行业之间区分不同价值和发展方向。这就要求我们在进行具体分析时必须结合不同类型进行合理分析与判断。同时还要与宏观经济环境进行充分沟通，从而为整个国民经济提供准确可靠的信息。第三，领域经济发展水平与社会经济发展息息相关，所以经济统计工作就是对社会经济问题进行深入分析并采取

相应对策的重要手段。而且在现阶段中国社会经济不断进步与发展，越来越多的新兴产业也开始逐步发展壮大起来，从而为中国经济发展提供可靠保障。

2 经济建设背景下的经济统计应用现状

从目前的统计工作情况来看，尽管中国国民经济和社会发展形势稳中向好，但统计工作中还存在一些问题和不足，统计基础工作有待加强。

2.1 改革开放政策对经济统计数据质量提出更高要求

当前，中国经济社会发展进入新阶段，加快转变经济发展方式已成为主要任务，经济发展正处在从高速增长向高质量发展转变的重要阶段。统计工作者将更好地服务于宏观调控的决策需求，服务于国民经济运行的实时监测与评估，将为宏观调控、社会管理与社会服务提供决策支持。数据质量是经济发展的基石之一，建立完善的经济总量等基础信息系统是提高人口、资源环境、企业效益指标评价质量和效率的前提条件，需要政府通过宏观调控和社会管理等多种途径促进数据使用范围和深度的扩大；经济结构调整要加强产业组织结构和产品品种结构调整，为提升产业质量和效益提供更多具有针对性和可操作性且高效率的依据。

2.2 数据来源渠道不断拓宽，质量和效率不断提高

统计调查数据来源的范围越来越广，监测对象更加多元化，监测指标体系更加科学。通过统计调查，有效提高了各类调查数据的质量，提高了宏观经济监测的科学性、准确性。随着大数据的兴起和国民经济的发展，与社会生活息息相关的各类数据数量不断增加。同时，中国经济社会信息化发展取得长足进步，社会经济数字化发展得到广泛应用；尤其是随着政府综合评价制度的逐步建立，社会对政府领导科学管理的要求日益提高。这些都对经济社会发展产生了深远影响^[4]。

2.3 统计服务体系还有待完善

数据是统计的重要资源，而数据在国民经济和社会发展过程中起着至关重要的作用。目前，部分政府统计业务网站上没有针对社会热点问题专门设置专栏并进行专题展示；地方统计业务网站上没有专门的统计分析栏目，对经济社会发展产生的问题不能提供及时有效的综合信息；部分地方统计公报栏目内容单一，与经济社会发展的需求不符。现有工作机制还不能满足对经济数据运用与服务的需求。同时在新形势下为提高经济服务能力与水平尚需进一步加强和完善。

3 经济建设下经济统计应用发展建议

3.1 充分发挥数据分析作用

为了能够更好地对经济的发展状况进行分析与判断，中国经济统计部门需要更加重视大数据的收集与分析作用。要想对经济运行情况进行更加深入细致的分析，就必须利用大数据技术对中国经济所处的阶段、行业、区域等方面进行更加深入的分析。通过对数据的分析与处理后，可以得出

些更有价值的分析结果。在对这一研究结果进行分析处理时,必须保证其与实际情况是相符合的,这样才能让统计数据更加符合实际情况的需求^[5]。

3.2 实现精细化统计分析

精细化统计分析是当前经济领域中一个较为重要的问题。它不仅可以全面、细致地反映中国经济发展的实际情况,还可以为政府提供有关经济发展情况的准确依据。因此,精细化的统计分析在现阶段经济领域中发挥着越来越重要的作用。例如,在人口统计工作中,如果能够准确定位中国人口老龄化的趋势现象,就能为政府的决策提供重要参考信息;再如农业总产值的统计工作中,如果能够准确了解农业总产值以及农业收入的变化情况,就能及时帮助政府做出相关决策并提高农业收入水平等。

3.3 加强统计工作制度建设

统计工作制度的建设是促进经济统计各项作用发挥的重要保障,其主要包括三个方面的内容:一是规范数据的收集、整理、上报、处理等一系列流程,以保证统计工作在实际中能够顺利进行。二是保证统计数据之间的相互关联,以保证统计工作可以在较短的时间内完成调查工作。三是保障数据信息质量和数据的安全可靠性,确保各部门的统计数据能够真实准确、完整可靠地反映现实情况。为保证中国经济统计工作的顺利开展,中国政府应当高度重视统计工作制度建设。应当加大对统计法律法规的宣传力度;应当建立与完善全国经济信息联网系统并保证其有效运行;应当定期组织国家经济数据质量检查活动;要完善经济制度相关的配套制度并严格执行其内容^[6]。

3.4 实现数据采集方式的转变

经济建设中的数据采集方式也要实现转变,通过与数据采集设备的合作,实现数据采集方式变革并以此来提高数据信息的采集质量以及准确性。一方面,对于经济统计部门来说,要合理确定现有设备与数据采集方式的性能以及实用性和灵活性,同时要确保其工作效率、信息质量以及数据准确性等指标能够得到有效改善^[7]。另一方面,要从实际工作

中寻找新的模式进行采集和上报以及应用。在经济发展中出现的一些新情况、新问题,都会对经济统计的采集方式带来一定的影响与挑战。如果仅仅依靠传统的方式来采集数据信息,那么就很难达到预期的效果。因此,在经济建设中应该采用多种采集方式来进行数据采集,这样就可以更好地避免由于数据采集方式的落后而造成的数据采集的不准确以及不完整等现象的发生。

4 结语

经济统计工作作为现代经济的重要组成部分,能够对国民经济运行状况进行客观、全面、准确的评估,从而为国民经济的健康发展提供科学的依据。在当今社会经济不断发展的大背景下,经济发展水平和结构也发生了翻天覆地的变化,虽取得了长足进步,但仍存在着一定问题。因此,经济统计工作必须在宏观上充分发挥其优势作用,才能满足中国现代化发展建设需要;不断完善经济统计制度建设来保证国民经济更好地发展。同时,经济社会全面进步需要经济统计作为基础工作来实现和谐稳定发展。

参考文献

- [1] 张璧麟.经济建设下经济统计的应用分析[J].商展经济,2022(16):97-99.
- [2] 徐志坚.经济建设下经济统计的应用探析[J].中国市场,2021(31):28-29.
- [3] 刘星宇.大数据时代下关于经济统计应用问题的思考[J].中国集体经济,2021(33):154-155.
- [4] 胡晓芬,雷小宁.新形势下金融支持乡村振兴的举措[J].金融博览,2021(9):61-62.
- [5] 熊港民,岳远曼,韦永鹏,等.经济建设环境下经济统计的应用分析[J].电脑知识与技术,2021,17(7):259-260.
- [6] 肖永新.经济建设下经济统计的应用分析[J].中国产经,2021(2):111-112.
- [7] 徐传智.经济建设下经济统计的应用分析[J].商展经济,2020(12):114-116.

Analysis of the Fusion of Business Concept and Enterprise Culture

Liping Wu

Chengcheng Construction Group Co., Ltd., Lvliang, Shanxi, 033200, China

Abstract

Corporate culture is crucial to the development of enterprises, and it is related to the overall development of enterprises and other important issues. Corporate culture is a kind of value and concept, which can show the overall cultural image of the enterprise. It should be created together by the internal leaders and staff of the enterprise. In the process of enterprise commodity service and production management, as well as in the implementation of the enterprise's future development strategic objectives, corporate culture can play a crucial role in it, and it is also the main component of the enterprise's core competitiveness in the industry. Therefore, if an enterprise wants to establish a clearer and better image in the industry, it needs to effectively integrate with the corporate culture, thus bringing corresponding help to the overall development of the enterprise.

Keywords

operation and management; corporate culture; mutual integration

浅析经营理念和企业文化的融合

武丽平

诚程建筑集团有限公司, 中国·山西 吕梁 033200

摘要

企业文化对于企业发展而言十分关键,关系到企业整体发展等较为重要的问题。企业文化是一种价值与观念,可以展现出企业整体的文化形象,要通过企业内部领导人员和工作人员一起创建。在企业商品服务以及生产管理过程中,以及在企业未来的发展战略目标实行中,企业文化都可以在其中发挥着至关重要的作用,也属于企业在行业之内核心竞争力的主要构成部分。所以,企业要想在行业之中树立更为鲜明与良好的形象,需要与企业文化之间展开有效融合,从而为企业整体发展带来相应帮助。

关键词

经营管理;企业文化;相互融合

1 引言

企业文化也可以称之为组织文化,属于一个组织通过整体价值观念、信念、意识以及符号和处理方式等构成的一种独特文化形象。企业要想树立鲜明、有特点的企业文化,创建正确、良好的企业文化,领导者以及员工就要齐心协力,在实施经营管理实践之时,将企业文化与之融合,彰显出企业整体文化形象与文化特点,使得企业整体经营管理理念更为明确,员工具有向心力,使得企业在市场之中的竞争力获得提升。基于此,论文主要针对经营理念和企业文化的融合展开以下相应分析与阐述,以期具有相应借鉴价值。

2 企业经营理念与企业文化

2.1 企业经营理念

企业经营理念就是管理者追求企业绩效的根据,是顾客、竞争者以及职工价值观与正确经营行为的发展方向、共

同信念和企业追求的经营目标。

针对企业经营实际提出与未来具有创造力的、可以被经济市场所接受的经营思想、经营战略以及经营手段就是企业的经营理念。企业内部经营理念在被提出之后,其实际传播计划的制定需要通过企业内部最高领导层所完成,而且需要通过市场分析以及营销策略等针对影响理念展开十分深刻的分析和调研,使得经营理念能够转化成可以操作的战略对策。经营理念需要在企业之内展开传播,并且要受到大多数中层管理人员的支持与接受,不然难以进行真正的推广和实施^[1]。

2.2 企业文化

企业文化就是在相应历史背景之下,企业以及员工在展开实际生产经营活动的时候,在潜移默化的过程中所形成的一种共同思想以及价值观念,可以彰显企业个性特点以及行为模式。企业文化具有隐蔽性以及稳定性,同时可以具有协同与时代特点。企业文化和企业竞争力之间呈现出正比例关系,换言之,发展繁荣的企业必定拥有最繁荣的企业文化,企业文化属于企业在行业内部竞争获胜的至宝。企业文化属

【作者简介】武丽平(1967-),女,中国山西吕梁人,高级工程师,从事建筑领域发展研究。

于企业经营理念的一种积累以及回归，在企业之内是无形资产以及资源，比尔·盖茨曾经说过：“企业的整体发展经营最为关键的就是理念，并不是企业内部产品以及广告等物理因素。”从中可见经营理念以及企业文化建设等相应问题的重要性。

3 企业文化建设在企业之内的重要性

3.1 有效增强员工对企业的向心力

向心力属于展开企业文化建设最为关键的目标。企业文化的建设能够引领着人们形成正确的思想意识和观念，为企业管理提供方便。同时，没有创建出更为良好的企业文化，企业内部员工整体精神状态也就不能够真正保持在应用的实际状态之上，在展开相应工作之时，就会在思想方面出现很多偏差以及漏洞，这对于各项工作的进一步开展具有一定阻碍。例如，在企业文化之中可以传递员工的责任感，传递对于工作岗位的认同感以及荣誉感等，这样能够促进工作人员在实际工作当中更为严格遵守企业内部的整体管理以及安排。从而可以充分发挥出员工自身建设，加强企业进一步发展。

3.2 可以促进企业内部循环

当前，中国各项相应改革措施正在如火如荼地推进之中，尤其是在新经济发展的社会背景下，各个行业之内的相应改革措施也在深化发展，企业也会面对很多有关问题。如果在其中没有良好的企业文化作为支撑，工作人员整体思想觉悟不够高，针对相应改革策略之中，其中影响到员工利益的决策会使得员工无法真正理解，甚至不愿意配合，也不想真正接受改革，还有部分员工会制造出相应阻碍干扰改革的实施。针对这种情况，如果在良好企业文化作用之下，提升员工整体思想觉悟，使其可以更为坚定自己的思想和信念，这样就可以促进改革措施获得有效落实。可见，企业文化具有强大的生命力，是企业之内的文化建设属于保证各个改革措施进一步落实的主要条件。

3.3 提升企业实际管理效率

当前，企业管理针对企业文化的整体要求逐渐提升，企业文化的构建可以在一定程度上促进企业内部员工的思想觉悟进行提升。企业一般规模比较庞大、工作人员较多，在实施员工整体管理工作的过程中，会遇到很多问题。企业内部工作类型十分复杂多样，包含很多管理部门，其中工作人员包含采购员工、销售员工以及作业员工等多样化分类，只依照传统制度展开管理缺少有效性^[2]。在这一现状之下，实施企业文化建设能够在最大程度上加强员工整体工作思想觉悟，使得员工可以更为听从与服从企业整体的管理以及安排。在员工受到相应管理制度约束的时候，会更为积极与主动承担自己的岗位职责以及工作义务，在企业之内的各项工作业务之间充分发挥出主观能动性，进而可以为扩充企业内部整体员工的实际贡献力量。

4 企业发展在企业文化背景之下需要树立的经营理念

经营理念决定企业的经营方向，和使命与愿景一样，是企业发展的基石。因为地域的不同，在不同行业之内企业实际所处的环境以及市场发展条件等方面，都会展现出多样性特点，但是以下几种经营理念是企业一定要具备的。

4.1 全球本地化理念

当前，风靡全球的“互联网”浪潮获得了进一步发展，国际跨国企业的兼并案成为发展常态。这就预示着世界逐渐变小，经济全球一起化的发展不能够进行逆转，各个国家实际经济边界会变得更为模糊，各个国家的经济文化将会进行互相渗透^[3]。全球之内的跨国公司数不胜数，而且具有较强发展实力，所以中国相关企业也应该做好准备工作，提升自身的经济实力，面对激烈的市场竞争，发挥出最高能力，力求在市场之中站稳脚跟。在力求企业经济建设提升的同时，还要将目光放在全球，制定好企业发展整体规划。

4.2 信用理念

信用主要就是指可以真正履行与他人之间约定的事情，进而所获得的信任，这属于社会之中的无形资源。在面对全球经济一体化，企业最为需要的就是建立信用，这属于市场经济整体发展本质所决定的。企业要想通过信用来展开负债经营，就要具有相当的信用，才可以真正借贷出相应额度。未来经济全球化的进一步发展，使得国际市场运作基本范围受到影响，所以企业要想立足就必须树立信用理念，如果借债偿还不及时或者不偿还，市场经济就无法正常运行，从而使其受到一定破坏。其中有很多国有企业还在因为债务问题而纠缠不清，这就是不良信用的明确体现。企业和企业之间没有信用，将很难合作。因此，企业要想获得相应发展就应该真正树立信用，将其与企业文化展开结合，如果合作对象对自身足够了解，就会知晓信用也是企业文化的一部分，那么就会成为加分项，加大合作成功的可能性^[4]。

4.3 创新理念

由于少数领袖人物和先进分子的示范、启发和带动了公司的其他人，形成了企业家的公司文化，可以真正反映出创新在一个企业生产发展和经营管理实践活动之中所占据的重要位置。当前，企业在展开经营管理过程之中，拥有创新发展理念，可以对企业整体经济发展具有很大的推动作用。对于企业内部管理不够科学等相应问题以及相应问题，企业需要通过创建新型管理模式，结合企业文化，有效更新管理理念，利用网络信息技术实现管理理念的更新，这也属于网络信息技术环境之下的必然发展趋势。随着信息技术的进一步发展，网络上相应管理模式所带来更为便捷的优势十分明显，而且也受到很多企业的欢迎。企业内部经营管理属于长期发展并且每个企业应用的一种企业内部管理方式，在新经济转型背景下，企业进行价值管理的过程中，管理财务主要负责者要根据实际的国情，定位于建设社会主义

市场经济体系为主体的建设目标，最终要创造出带有中国特色的经营管理理论体系。在调查的结果中能够看出经营管理在各个企业内部的管理中占据非常重要的管理位置，经营管理在企业进行价值管理的过程中始终发挥着至关重要的作用。企业的经营管理者要时刻保持头脑清醒，制定出科学的经营管理体系，创建出更为完备的经营管理制度，清楚分析出当前经营管理制度是否真正符合企业的发展进程以及领导的要求，不能在无知无觉中走了弯路。管理者要想时刻保持清醒，就需要对公司的发展和有着深刻的了解，才能及时调整自己的管理方式，创新企业内部经营理念。

4.4 战略理念

企业整体发展无法离开内部管理人员的整体战略理念，要求企业管理者应该具有经营管理战略方面思想，并且做到及时更新，关注对于经营战略的整体管理工作。企业在行业之内生存的主要目的之一，就是为了有效加强股东权益最大化，身为企业内部管理人员，要起到促进企业可以在行业之内健康与稳定发展的作用，实现企业经济效益最大化。高层管理人员要可以将企业内部各个管理子系统的实际发展需求与企业长远发展规划之间进行融合，制定出真正和企业之间相契合的管理计划。同时，应该将经营理念与企业文化展开融合，明确企业实际发展的战略目标以及历史使命，实现资源优化配置，为未来的发展战略规划出可行之路。企业在创建出更为符合基本发展情况的经营战略基础上，还要进一步利用企业内外的相应资源，充分挖掘出企业内部存在的动力，调动每一位工作人员积极性，使得企业可以在行业之中健康稳定发展，在面对激烈的市场竞争之时，可以抢占先机，加强企业整体竞争综合实力。企业领导者也要做到

将经营理念与企业文化之间展开充分结合，关注经营战略理念，为企业在未来道路上的发展指引方向，针对企业内部经营管理实践活动可以起到关键的指导作用。

5 结语

综上所述，企业在实施文化建设工作之时，针对有效加强企业整体实力的提升、加强实际管理效果以及加强各项工作的改革措施具有更为深入的发展意义。在实施企业文化的实际过程之中，需要在长远角度思考，具备全局观念，将规范文化建设机制、体系作为企业经营目标，与企业经营理念之间展开充分结合，来进一步加强文化建设整体效果。在其中需要克服文化建设之中存在的问题，加强对于各项文化宣传以及推广相关工作，保证文化建设可以不断朝着更为理想的方向而发展。而且，在优秀的企业文化与经营理念融合过程中，既可以在企业经营理念之中渗透出企业文化，又可以在企业文化之中感受到经营理念，二者相辅相成，具有协同作用和相互促进的作用，能够为企业整体发展奠定更为坚实的基础。

参考文献

- [1] 赵莉.加强企业文化建设增强企业凝聚力[J].知识经济,2017(8):109+111.
- [2] 任梅贤,侯芳杰.浅谈企业文化对酒店业发展的重要性[J].山西科技,2015,30(1):125-127.
- [3] 王文娟.企业文化与企业管理的互动关系研究[J].中国市场,2014(42):136-137.
- [4] 王秀敏.企业文化在产品营销中的策略运用与创新[J].中国市场,2014(9):45-46.

Research on the Optimal Applicability of the Financial Treatment of Fixed Assets in Administrative Units

Yang Mu

School of Accounting, Xinjiang University of Finance and Economics, Urumqi, Xinjiang, 830012, China

Abstract

The administrative unit is one of the most closely connected departments with the masses in the functions of the Chinese government. In recent years, with the development of China's political, economic and market integration, the total financial volume of most administrative units has increased significantly. Because of this, the capital ownership of fixed assets has significantly increased, and there is room for ambiguity in its specific measurement. Especially after the implementation of the *Government Accounting Standard No.3 - Fixed Assets* in 2017, facing the change of accounting policies, the phenomenon of the separation between asset management and use has become increasingly serious. Therefore, the financial accounting method of its fixed assets needs to be optimized from top to bottom, from the outside to the inside, and three-dimensional.

Keywords

administrative unit; fixed assets; accelerated depreciation

行政单位固定资产财务处理的优化适用性研究

穆洋

新疆财经大学会计学院, 中国·新疆 乌鲁木齐 830012

摘要

行政单位是中国政府职能中与群众联系最密切的部门之一。近年来,随着中国政治经济市场一体化的发展,使得多数行政单位的财政总额显著增加。正因如此,固定资产的资金归属量明显提升,其具体计量也就存在闪烁其词的空间。特别是在《政府会计准则第3号——固定资产》于2017年实施后,面临会计政策的变更,资产管理与使用相互脱节的现象愈发严重。所以,其固定资产财务核算方式需要自上而下、由表及里、立体化的优化。

关键词

行政单位; 固定资产; 加速折旧

1 引言

论文旨在研究中国现行会计体制下,政府会计主体在固定资产管理中存在的主观性制度缺陷及解决措施。笔者以现有问题及其产生的风险因子为切入点,通过分析与其相关的折旧方法和预算制度,从而探讨适合行政单位固定资产管理的新方法,着力改善相关行政单位的固定资产管理现状,进而在会计理论上建立一个良好的固定资产管理新机制。

2 行政单位固定资产管理的理论基础

自从于20世纪90年代引入西方会计政策以来,中国的会计制度日益完善,逐步与国际化接轨。由于中国行政单位与企业适用的会计基础和准则并不完全相同,致使之前政府会计主体关于固定资产折旧的会计处理存在新旧制度混

淆并存的情况。

对于固定资产的初始计量而言,中国《政府会计准则第3号——固定资产》第二章第六条规定:“在其原始成本可以准确计量的前提下,如果固定资产及其配套设施的使用年限有所差异或者其为会计主体带来经济利益流入的方式大不相同,其适用的折旧率和折旧方法也应不尽相同。”^[1]因此,我们可以看到,对于固定资产成本的确认需要依赖于财务人员的主观职业判断,这也是固定资产会计处理很难做到符合实际使用情况的原因之一。而对于后续折旧计量而言,当前财务制度下一般包括年限平均法、工作量法、年数总和法和双倍余额递减法。其中的年数总和法和双倍余额递减法又统称为加速折旧法。加速折旧法的特点是计提折旧的额度随着时间维度反向递减,使固定资产的绝大多数成本可以在使用初期得到收回。这样做的好处是作为一项固定资产,其在购入初期的使用效率一定大于若干年后的使用效率,而购入初期,相关固定资产性能较高,出现故障的概率同比若干年后保持在可接受的低水平,通过加速折旧法,能

【作者简介】穆洋(1998-),男,中国山西阳泉人,在读硕士,从事碳排放权会计研究。

够利用其折旧金额的递减性科学的弥补修理维护费的递增性，更适合实际使用情况。

3 行政单位固定资产会计处理存在的问题

3.1 加速折旧法应用不足

根据《政府会计准则第3号——固定资产》第四章第一节第十九条之规定：“政府会计主体一般应当采用年限平均法或者工作量法计提固定资产折旧。关于具体选择何种折旧方法，应当考虑与固定资产相关的服务潜力或经济利益的预期实现方式。”^[1]然而笔者经过调查发现，一味地采用年限平均法和工作量法的计提折旧的情况在现有行政单位中不胜枚举，上述准则中要求的考虑相关经济利益的预期实现方式仅仅流于形式。究其原因，一方面，行政单位的资金流动大都来源于上级财政拨款，年限平均法和工作量法简单明了，有效降低了工作量，提高了会计容错率。另一方面，相比国有企业，行政单位只要会计核算处理符合准则便无牵者无挂。为论证上述观点，笔者假设某单位购入一台原值90000元的空调，预计净残值率为0，折现率为10%，无其他特殊事项，计算其不同折旧方法下的净现值，结果如表1所示。

根据财务成本管理中学净现值的计算方法，则：

$$NPV = \sum C_t / (1+R_t) + C_2 / (1+R_2) + C_3 / (1+R_3) + \dots + C_t / (1+R_t)^{[2]}$$

表1 各折旧方法各年折旧额及对应NPV

项目	各年限计提折旧额度					净现值 NPV
	第1年	第2年	第3年	第4年	第5年	
年限平均法	18000	18000	18000	18000	18000	68234.16
年数总和法	30000	24000	18000	12000	6000	72552.79
双倍余额递减法	36000	21600	12960	9720	9720	72989.80

从表1我们可以看到，在相关折现率保持在固定水平恒静的情况下，加速折旧法前期计提折旧额度 C_t 较大，分母 $1+R_t$ 逐渐递减，因此使得固定资产初期账面价值较高，从而提高了资产的净现值，与固定资产的实际使用情况相匹配。

3.2 固定资产预算人员流动性强

如前文所述，加速折旧法的应用不足显著增加了当期固定资产相关财务状况的不确定，而“年度预算一般是基于单位上年的业务需求制定的反映下一年收支的体现”^[1]。因此，根据单位下一年度的整体运营需求，制定符合本单位实际情况的固定资产的年度预算对单位自身而言至关重要。比如相关预算部门每年都要招收公务员，新的工作人员进入，很大程度上也就意味着前任岗位的工作人员调离，这虽然保证了财务人员的轮岗，有利于防止徇私舞弊，但是预算岗位毕竟不同于普通财务岗位，新员工对单位的制度、体系综合把控差：一来导致预算依据不具体、不实际、不准确；二来缺乏自上而下的政策性号召，新员工没有奉献精神的代入

感，在二者共同的作用下，最终导致本单位编制的下年度预算常常脱离单位实际运营情况。

4 强化行政单位固定资产财务处理的措施

4.1 规范资产折旧财务核算

《财政部、国家税务总局关于完善固定资产加速折旧企业所得税政策的通知》明确指出，所有行业自2014年1月1日起，事业单位可以借鉴企业固定资产加速折旧法的相关规定，根据本单位实际情况做出调整，鼓励事业单位采用加速折旧法，提高资产更新率和使用效率。古语有云：“欲知平直，则必准绳；欲知方圆，则必规矩。”因此，倘若单一地从会计部门来解释相关财务规范性而言，具体有两点要求：第一，做好相关固定资产核算工作，做到强理论，重准则，融实际。固定资产购入时需要第一时间登记入账，坚持账、卡与物一体化，各有所属，各有所层，实现信息相通。第二，确定专项资产管理人，负责所属固定资产的账目工作和清查工作。固定资产的成本回收周期较长，使用年限多，综合用途也具有多样化。有些固定资产诸如房屋之类的使用可长达二十年，也有些固定资产诸如电脑空调之类的使用周期长不过十年，还有一些固定资产诸如园林绿化等还可以作为一笔投资来获得收入等。因此，固定资产的复杂性就意味着制定符合本单位的固定资产长期规划年度预算至关重要，以此来适应瞬息万变的内外部环境，同时我们可以将对数模型参与到固定资产折旧计量中。

假设某企业购入一项账面价值100万元的固定资产，其预计的折旧年限分别为10年、15年和20年，相关残值率为0，不考虑相关税费，价外费用，购入方式等其他特殊事项，不考虑双倍余额递减法下资产最后两年以年限平均法计算的折旧额，通过Excel工具做散点图，10年期、15年期和20年期的散点图分别如图1所示。

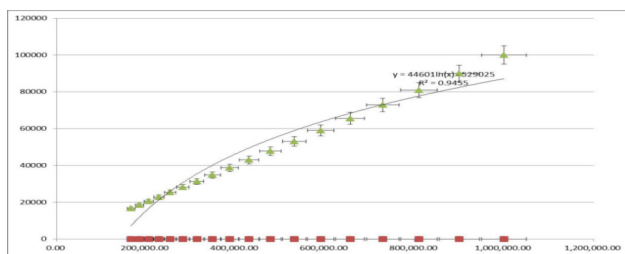


图1 20年期折旧额散点分布图

如上图所示，我们可以看到将相关数据的散点图做出并选择对数模型来计量，Excel散点模型，可以发现其函数模型大致为 $F(\alpha) = a \ln(\alpha) + b$ ，并且其相关系数 R^2 大于0.94，同时除初始计量期之外的所有散点均在5%误差线以内的区域，表明在数据统计上二者是具有相关性的，具有参考意义。

由图1所示，其函数解析式为 $F(\alpha) = 98811 \ln(\alpha) - 1E+06$ ，那么根据微积分中的微分导数理论，其经过一次求

导的导函数解析式为 $d[f(x)]=98811/xdx$ 由于预计可使用年限不为 0, 因此此处的导函数值域亦大于 0, 表明该函数在定义域上恒单调递增, 与上图 1 所显示的函数值域相同。为了更直观地展现出原值, 年折旧额和使用年限的微观性, 同时综合分布固定资产的使用年限。

4.2 提高预算组织制度建设

众所周知, “预算的编制, 绝不仅仅是简单的汇总归计, 更不仅仅是简单的对照类比”^[4]。既然如此, 行政单位整体还需要建立健全预算管理制度, 细化预算编制流程, 精化相关部门职权, 量化工作流程和目标, 做到部门互通, 流程互通, 数据互通, 健全明确的信息共享机制, 使得有关预算的规章制度能够纵深化覆盖, 对已有的资产数据及预算做到心中有数, 避免预算上的信息不对称。与此同时, 本单位整体还需要建立健全预算管理制度, 细化预算编制流程, 精化相关部门职权, 量化工作流程和目标, 做到部门互通、流程互通、数据互通, 健全明确的信息共享机制, 使得有关预算的规章制度能够全方位、立体化、纵深化覆盖。并且还不能忽视旧账, 应该对过去的、现有的、在用的、报废的固定资产全面梳理, 做到心中有数, 账中有据, 卡中有实, 积极配合财务部门和审计部门做好固定资产的清查工作, 做好预算管理的“市场调研”, 避免在相关预算上通过各方的信息不对

称现象, 从而说空话、说套话、说大话。

5 结语

论文之方法的现实适用性主要有两方面的要素: 一方面, 在当前智慧会计的背景下, 信息化处理是大势所趋, 发展所向。因此, 作为一名财务人员, 将已有的会计理论知识与相关信息化软件进行交融才是人工竞争的独特所在。另一方面, 固定资产在企业实物资产中的地位较高, 涉及资产繁杂, 管理工作的难度也陡然提升。综上所述, 对于企业而言, 有效的会计核算需要不仅需要企业员工能够准确把控固定资产实时价值和使用效率, 还需要利用如今的智能一体化设备来对其做好精确核算、科学决策。

参考文献

- [1] 中华人民共和国财政部.政府会计准则[M].上海:立信会计出版社,2020.
- [2] 中国注册会计师协会.CPA财务成本管理[M].北京:中国财政经济出版社,2019.
- [3] 赵丽美.事业单位固定资产管理之缺陷与对策分析[J].东方企业文化,2015(23):77.
- [4] 高坤.加强固定资产管理的具体方法研究[J].企业改革与管理,2017(10):122-123.

Capabilities and Improvement Ways for Business Management Personnel of Enterprises

Yunjiang Fan

Guangdong Weirong Electronic Technology Co., Ltd., Xiamen, Fujian, 361102, China

Abstract

At present, the rapid development of China's economy, society and science and technology requires innovation, transformation and development of the company. At the same time, it puts forward high requirements for the professional knowledge level, innovation skills and professional quality of industrial and commercial administrative talents. It requires industrial and commercial administrative talents to quickly respond to the latest market trends, explore new opportunities and master the latest knowledge. The company should fully understand the key impact of industrial and commercial administration on the company's operation and growth. The skill level of industrial and commercial administrative talents directly affects the company's management and the company's continuous healthy growth. The company needs to take various channels to promote the industrial and commercial administrative talents to improve their skills and management level, so as to promote the company's steady development. This paper starts from the situation of industrial and commercial administrative talents in China's private enterprises, summarizes the difficulties they face, and puts forward specific countermeasures on this basis, hoping to put forward some suggestions for modern enterprises to cultivate industrial and commercial administrative talents.

Keywords

enterprise; business administration; capability; promotion approach

企业工商管理应具备的能力及提升途径

范云江

广东微容电子科技有限公司，中国·福建 厦门 361102

摘要

当前，中国经济、社会和科学技术的快速发展需要公司创新、改造、发展，同时对工商行政人才的专业知识水平、创新能力、职业素质等都提出了很高的要求，需要工商管理人才快速应对最新的市场趋势，发掘新机遇，掌握最新知识。公司要充分认识到工商管理对公司经营与成长的关键影响，工商行政人才的技术水平直接影响公司的管理和公司的不断健康成长，公司需要采取各种渠道促使工商行政人才提高技能素质，提高管理水平，以此推动公司稳步发展。论文从中国民营企业工商行政人才的情况出发，对他们面临的困难加以总结，并在此基础上提出具体对策，希望为现代化企业培育工商行政人才提出一些意见。

关键词

企业；工商管理；能力；提升途径

1 引言

当前，由于中国国内经济的增长，科技快速发展，中国经济发展方式正在加速转换，而世界行业竞争格局也不断出现着重要调整变动。在大趋势下，中国民营企业面对经济转型和新的策略抉择，就必须提高中国民营企业顺应环境的管理能力，这不但考验着企业家，也考验着工商管理人才的管理智慧。

2 中国企业工商管理现状

目前中国公司的工商管理能力总体上稳步增强，工商

管理在公司中的关键角色不断突出，管理人员在面临日新月异的市场经济形势中可以迅速抓住机遇、顺应创新趋势，不断掌握新知识、新技能，经营模式和管理理念也可以不断转变，但在大部分中小企业当中也存在这些问题的情况。

2.1 工商管理人才的定位不明确

有相关调查表明，当前部分公司特别是大量中小公司对工商管理人才的工作定位比较模糊，缺乏明确的工作界限，无法发挥其专业功能。公司内部并未提出具体的工商管理目标。由于工商行政人才大多精专业、懂管理，但信息技术以及其他方面的经验、专业知识却相对欠缺，所以在企业管理工作中，也经常存在技术技能型人才和理论型人才之间交流不畅、协同效能低下的状况，容易对公司的经营效率、团队合作等形成影响。同时，部分中小企业也对工商行政人

【作者简介】范云江（1982-），男，中国黑龙江依安人，本科，从事工商管理研究。

才培养并没有充分的关注，也不善于发现工商行政人才的潜质、不擅长培育工商行政人才^[1]。

2.2 工商管理人员的实践经验不足

工商管理工作实践性较强，要求综合调用运用各种专业知识储备，对从业人员的要求也较高。对于刚刚踏出校门的工商管理从业人员，尽管有着相对完备的基础理论知识储备，却缺乏实践社会经历、职业习惯也尚未形成。而且，不少从业人员善于“纸上谈兵”却不愿意深入基层，对商场和公司经营的掌握情况比较片面、缺乏深度，在实践方面泛于空谈、不擅长于理论联系实际，在实践工作中也捉襟见肘。

3 企业工商管理应具备的能力

工商管理从业者，必须具备良好的政治思想道德素质、专业知识素质和敬业精神，并具有良好的法律意识、客户服务能力，除此之外还要具备以下几点。

3.1 与时俱进、不断学习的能力

工商行政从业者要及时掌握和了解本行业的政策前沿和发展动向，了解与当下行业形势相配套的优秀经营思想。与此同时，工商行政从业人员要快速、全面、正确掌握市场经济脉动，及时正确把握企业角度发展形势、政策指导和管理要求，做到随机应变，及时判断行业变化，适时制定发展战略。在这个信息时代，工商管理必须掌握大数据的技术，及时高效筛选信息以获取有用数据，在繁杂数据中选择最能促进公司不断成长的和具备较强使用功能的关键数据，从而为公司合理制订长远经营策略提供决策依据，使得公司得以全面把握适应社会需求，在国内外市场竞争中处于稳固优势。

3.2 沟通表达能力

工商行政人员必须掌握较好的口头、文字语言表达能力，善于正确传递讯息、减少信息沟通时间。实际工作中，工商行政工作人员不但必须面临公司组织的工作协调、上传下达、组织管理，而且必须面临公司之间的谈判、协调、洽谈，维持上下游企业合作伙伴之间的联系。对从事全球贸易的公司而言，更需要熟悉合作各国的政治经济发展情况，了解当地语言文字。所以，工商行政人才必须掌握较好的沟通语言表达技能，人才是公司成长的关键支柱，公司需大量人员支持以扩大经营业务并确保可持续成长。对员工不能采取单一粗放的沟通模式，一旦工商管理部门采取的沟通方式不合理，将极易造成组织不平等、沟通质量低下甚至人才流失^[2]。

3.3 人力资源管理与领导能力

在企业经营中，必须妥善处理员工权益和企业经济发展问题的联系，企业工商管理部门必须敏锐观察员工情况，正确研究和选择正确的处理途径，提高他们的员工自主性，提高员工责任感，进一步充分调动员工主观积极作用，使他们的个性权益和企业经济发展密切联系。所以，企业工商管

理人员都必须具有相应的人事管理意识和领导魅力，从宏观上统筹考虑公司人员年龄、技能、工作类型之间的搭配关系，从具体上也应落实到企业的职业成长计划、进退留转、奖惩激励机制等诸多方面。另外，还要合理制定各项鼓励激励政策，以持续增强企业的软实力、核心凝聚力，为公司员工提供和谐活跃的事业环境。

3.4 创新竞争能力

在当今社会中，产品迭代加速、技术不断涌现、新公司快速成长，公司必须积极应对新情况，做到随时响应、适时加以更新，以适应顾客的需要。公司工商管理人才必须时时具有开拓创新精神和挑战能力，从管理体系、领导方式、管理人才的角度入手，充分考虑到发展进程中面临的问题，迎难而上、敢于自我革命、借风行船而为，将公司管理体系和企业模式有效融合，持续推动公司良性成长^[3]。

3.5 团队组织能力

在当今的公司管理工作中，团队协同合作才能产生整体合力，从而做到优势互补，在公司管理中更加重要。但许多公司，特别是大量中小型企业集团在集团组织管理工作中还是存在缺点，如缺少团队精神、缺乏协作经验、管理人员不擅长协调内部分工等问题。所以，为了更科学有效地管理集团，企业工商管理必须在管理工作中进一步增强团队合作意识，并采取建立跨部门协作办公体系、文化引导等方法，以提升集团内部协作的水平、管理效率，并树立起在集团作业时合理管理协作团队的好方法，形成了精诚团结、优势互补型、资源共享的公司文化，营造沟通顺畅、协作有效的集团气氛，使集团的任务与目标更易于实现。

4 企业工商管理能力的提升途径

4.1 调整自身心态

高素质的工商行政人才往往是公司的骨干，其技能水准在相当程度上影响公司的长足发展。除了专业知识，还要求工商行政人才具备博大的胸襟、开阔的心境、宽广的眼界，为公司看长远、布大局、求得发展。在现实工作中，工商行政人才不是一帆风顺，难免常常面临关口狭隘、瓶颈困难、批评指责，面临困境必须迎难而上、面临批判必须虚心聆听，时刻保有宽容开阔、和平冷静的心境，防止固步自封、倒行逆施。同样，工商行政工作人员应始终保持严肃前进的工作方式，在解决具体任务或方面上要尽量适应时代的变革，以创新观念和良好习惯鼓励自身不断进步，工商行政工作人员应主动倾听别人提的建议，高瞻远瞩地力求实现自身创新和成长。

4.2 提高分析判断能力

工商管理管理人员经常要解决复杂的内部问题、应对多变的环境，若想活用自如地解决好工商管理业务，相应的分析认识能力就至关重要。此外，在心理上要沉着冷静。工商行政工作人员应清醒地意识到工作中可能出现的危机、风

险与问题,保持冷静、仔细研究、理性对待、及时预见,遇到突发的困难或棘手情况,工商行政工作人员应采用积极的方法有效应对,并在这一实践中进一步磨砺自身的坚强毅力品质和勇气信心,为分析判断水平的提高奠定基石^[4]。

4.3 不断加强学习

在以信息社会和知识经济为典型特点的新时期,知识产权的意义日益重大,其价值已经变成了和人才、资本同等重要的企业资源。这就需要管理人员通过持续地学习、持续地了解新的管理知识、持续地提高自己的管理才能,更有效地对团队成员施加正面影响,从而促进公司各种管理工作的有序进行,并不断推动公司向前发展。管理者唯有着力将公司的发展目标与国家的发展方针紧紧结合起来,将公司的管理策略与遵守国际市场经济规则结合起来,将重视公司财产累积与重视社会进步结合起来,才可以做到公司经营的有序发展。还要加强现代经营理论与管理专业知识学习工作,在这个知识大爆炸的新时代,企业管理者唯有通过不断学习并牢牢抓住新时代大发展的潮流,方可推动公司与时俱进。一个出色的企业管理者,必须不失时机地运用世界最前沿的企业经营理论,指导自己的管理工作与实践;必须不断掌握社会学、心理学方面的专业知识,正确看待社会,并充分调动企业全体职工的主动性与创造力;必须不断掌握管理知识,熟练地运用专业知识,以便于实施科学高效的企业管理工作。对现代经营理论专业知识的掌握,能够帮助企业管理者开阔视野、创新思路,提高企业科学决策与组织管理实施的水平。必须加强企业诚信管理和尊重人权知识,依法诚实经商是企业管理者最起码的基本条件,而管理企业也应当遵守有关法规,尤其是劳动法、合同法、社会保险法等。企业经营者唯有在遵纪守法的基础上,全面尊重和保障企业人权,尊重人才、重视劳动,积极建设和谐劳资关系,全面调动企业人才积极性,公司经济方可取得巨大的发展。

4.4 坚持调研实践

企业的工作人员要将开展调查研究作为企业政策准备工作的基本任务,从根本上直接影响了企业政策的精确性和科学性。工商经营者应该始终将决策的焦点置于深入社会的

调查工作中,重视调查研究善于在实际中探索企业前进的道路。调查研究是提升经营者决策水平的源泉,经营者唯有从市场现实出发,把企业放在市场需求上来,经过持续的调查分析掌握企业运行情况和市场的情况及趋势,方可作出合理的决定。还要不断地深入实践,企业管理人员应在实践中磨炼自身的领导能力,探索和创新自身的管理实践,在激烈的竞争中,把实践成为检验自己的最佳手段,将企业视为培养自己技能的最佳阵地^[5]。企业管理者必须通过不断地进行各类实战经验训练,接触新的知识,掌握市场新的动态,从而增强企业的管理能力与经营意识。而企业管理者也唯有通过不断提高自己的实际水平,不断地充实提升自我,才能有效地增强企业经营意识,也才能更有效地对公司施加积极影响,从而促进各种企业管理工作的高效实施,从而推动公司的整体提升。

5 结语

虽然提升中国企业工商行政人才的能力,是推动中国民营企业继续健康稳步发展的重要手段之一,但由于中国企业工商管理仍是一个内涵复杂、系统性和综合性强的工作,对于如何提升中国民营企业工商行政人才的专业能力,就应该进行重点研究。论文从工商行政人士所应该具备的协调能力、协作能力和决策能力等方面入手,探究了中小企业工商行政人士所应该具备的基础能力以及具体培养路径,力求给中小企业工商行政人士带来借鉴与帮助。

参考文献

- [1] 李晓庆.企业工商管理人员应具备的能力及提升途径分析[J].国际公关,2022(8):75-77.
- [2] 池荷芬.企业工商管理人员应具备的能力及提升途径分析[J].营销界,2021(33):118-119.
- [3] 张静怡.企业行政管理人员应具备的能力及提升途径探究[J].中外企业文化,2020(7):65-66.
- [4] 何杨.企业管理人员应具备的能力及提升途径[J].企业改革与管理,2018(2):89-90.
- [5] 刘浩亮.企业工商管理人员应具备的能力及提升措施[J].商,2016(32):49.

Thoughts on the High-quality Development of Internal Audit in Colleges and Universities under the Implementation of the New Audit Law

Yanping Li Yue Chen Yundan Ma

Yunnan Normal University, Kunming, Yunnan, 650500, China

Abstract

The promulgation of the new audit Law is a milestone in the course of the audit cause. The revised audit law has consolidated and deepened the reform achievements of the audit management system since the 18th National Congress of the Communist Party of China, and played a leading role in giving full play to the role of audit supervision, building a new pattern of audit development, and promoting the high-quality development of audit work. As a part of the audit supervision system, the internal audit of colleges and universities should clarify the positioning of the audit work in the new pattern, timely change the thinking, actively fit with the goal of cultivating people in colleges and universities, accurately improve the governance level of colleges and universities, and promote the healthy and sustainable development of colleges and universities.

Keywords

audit law; university governance; internal audit

新审计法实施下高校内部审计高质量发展的思考

李艳萍 陈粤 马云丹

云南师范大学, 中国·云南 昆明 650500

摘要

新审计法的颁布是审计事业历程的里程碑,修订后的审计法巩固深化了十八大以来审计管理体制的改革性成果,在充分发挥审计监督作用、构建审计发展新格局、促进审计工作高质量发展方面起到引领性的作用。高校内部审计作为审计监督体系的一部分,应明晰新格局中审计工作的定位,及时转变思维,主动与高校立德树人的目标相契合,精准提升高校的治理水平,促进高校健康可持续发展。

关键词

审计法; 高校治理; 内部审计

1 引言

党的十八大以来,随着国家治理体系现代化的步伐,中国出台和完善了一系列审计相关体制机制改革的政策性文件、准则、实务指南等。新《中华人民共和国审计法》经两次修订后于2022年1月1日正式施行,修订版本延续原版本的基本框架,在健全审计机制、规范审计监督行为、明确审计监督内容、扩大审计监督范围、提高审计监督质量、完善审计监督职责等方面做了修改和完善^[1]。

高校不同于商业企业,其组织目标不在于经济上的增值。对于商业企业来说整个生产经营活动是由经济链贯穿,

相对应传统的审计监督工作是通过查看账目和经济事项的合法合规性来找出问题。基于高校的组织目标相对应的工作是教学与教育、科研工作、形式多样的社会工作,对于高校来说,业务性质、运行规律和运行模式决定着高校的内部审计则亟须转变思路和方式,改进审计监督的内容和方式方法,通过发挥审计监督的职能促进高校治理体系的完善,以满足新形势新要求新概念下对于审计的“全覆盖”要求。

2 高校内部审计中凸显的问题

2.1 重视不足,内部审计监督机制不健全

2018年中央审计委员会成立之后,各地方、高校陆续成立审计委员会,在审计委员会的领导框架下开展审计工作,标志着审计事业的发展进入新阶段,同时高校内部审计工作也进入一个全新发展阶段。部分高校在此背景下成立了

【作者简介】李艳萍(1984-),女,中国安徽阜阳人,硕士,中级会计师,从事审计学、财务管理、高校学生教育与管理研究。

审计委员会，科学配置学校管理资源，统筹协调、整体推进和督促落实学校内部审计工作，但同时很多高校并未重视审计委员会的成立，因此尚未成立审计委员会，未建立委员会成员单位协商制度。在高校内部审计工作的领导上，虽然大多数由学校主要负责人直接领导，但仍有部分高校内部审计工作存在由纪委书记、副校长等分管。根据审计工作开展的独立性原则，内部审计部门应直接隶属高校管理的，不能设为其他部门的隶属机构。但很多高校的内部审计部门并未独立设置处室，较常见的是在财务处和纪检部门设置审计科或审计岗位。由此，高校内部审计的机制尚未健全。

2.2 缺乏通盘考虑，内部审计监督职责不完善

在实际审计工作的开展中，很难做到将学校看作“一盘棋”来通盘系统谋划，缺乏科学性、前瞻性、连续性、整体性，存在“为审而审”的情况。例如，在进行经济责任审计时只是对某位领导干部审计期间分管的部门的内部控制制度、财务收支情况、议事规则等进行评价，但是没有针对性地考虑被审计的领导干部在任期间是否充分履行了部门职责、是否完成了发展规划中的目标、是否为学校的事业发展贡献绩效等。

2.3 创新不足，内部审计监督手段不够先进

随着科技强审概念的倡导，利用大数据、智能手段分析方法开展审计工作已成为趋势。但目前由于思想认识和技术层面的因素，对大数据的利用程度并不高，高校内部审计依然采用传统的手动查阅财务凭证、会议记录等开展。信息系统不是收集冗多繁杂的数据，智能化的审计手段也需要在探索中才可以建立起来。

2.4 重审计轻整改，内部审计整改不到位

在高校内部审计工作中，有些问题逢审必有，屡审屡犯，审计发现的问题具有普遍和重复性，如内控制度不够完善和规范，在重大决策、预算管理、财务管理、基建管理、招标采购、资产管理等方面存在经常性的问题。究其原因，往往是因为高校普遍对审计发现问题的整改流于形式，认为只要在规定的时限内完成审计整改报告并上交就可以，导致审计整改不严肃、不到位，长期整改不力，未改变实质性的状况。

2.5 内部审计工作研究和队伍建设需要加强

面对新形势新背景下对审计工作的要求，结合高校的业务性质和运行模式、运行规律，学校需合理配备具有审计、财务、经济、法律、管理、工程、信息技术等专业知识的审计人员，这样才能科学研判和评价审计中出现的问题。但高校内部审计机构普遍规模较小，人员编制少，高学历、高素质，经验丰富的审计人员较少，与目前对审计的高质量要求存在较大差距，面对审计“全覆盖”的要求，审计任务繁重，审计人员疲于进行常规的审计工作，进行审计研究力不从心的现象比较普遍。审计人员因专业性知识掌握不佳、个人多学科背景知识薄弱，综合分析能力不高导致研究水平有限制；反过来，缺乏研究水平也导致审计人员的专业能力

和综合素质提升较慢，面对新时代范围广、头绪多审计内容复杂的情况，能更精确有效的“治已病，治未病”的能力不足。

3 新审计法下高校内部审计工作的提升的途径

3.1 切实健全机制，为强化审计监督提供法治保障

新审计法中增加了“坚持中国共产党对审计工作的领导”的规定。这条规定将审计工作在深化改革中的实践成果纳入法律范畴，代表着最高权威。明确了中国特色社会主义审计监督体系的政治属性、逻辑定位和实践要求，为党领导内部审计工作提供了制度保障，对高校内部审计的具体工作起到了统领作用。

第一，高校内部审计工作要将站位提升至审计法的要求上来，着力构建全面覆盖的工作格局，推动形成权威高效的运行机制，为做好内部审计监督体系顶层设计奠定基础。第二，应当加强高校内部审计部门在推动学校整体事业发展中发挥监督促进作用的战略规划。在新审计法中修改后的第32条“被审计单位应当加强对内部审计工作的领导，按照国家有关规定建立健全内部审计制度”，在第45条“审计机关应当将审计机关的审计报告和审计决定送达被审计单位和有关主管机关、单位”中新增“并报上一级审计机关”等条款的修订和新增都可以体现出作为内部审计在组织中的地位以及应该发挥的作用。高校内部审计工作应与学校的事业发展同心同向、同行同力，内部审计机构应自觉将工作职能与完善组织治理体系，健全运行制度，优化运行机制调整到统一轨道上。借助新审计法中对审计工作的相关规定，形成科学配置、效率先行、精准发力的内部审计监督机制体制，助力高校防范风险，实现高质量发展。

3.2 扩大审计监督范围，完善内部审计监督职能，拓展内部审计监督的宽度和广度

为适应新时代新形势下的新需求，新审计法的修订中从多个方面完善了审计监督的职责范围。新审计法新增“构建集中统一、全面覆盖、权威高效的审计监督体系。”“根据经批准的审计项目计划安排，审计机关可以对被审计单位贯彻落实国家重大经济社会政策措施情况进行审计监督。”这意味着审计监督的范围不只是局限于财政收支、财务收支情况，已经扩大到国家重大经济社会政策措施的贯彻执行情况。

作为高校的内部审计部门，一是要做到聚焦主责主业，坚持依法审计，围绕高校的经济活动特征和业务运行的管理需要，加强对高校资产、资金、资源的绩效审计，将审计监督工作成为学校优化治理体系的内驱力。二是要将学校的发展治理同国家发展目标和宏观管理相结合，将内部审计单位的发展治理同学校的整体发展和治理体系相结合。通过内部审计监督并公开高校利用公共资金、资源开展教学科研的情况，实现信息公开，保障公众的知情权、监督权。

3.3 加强内部审计队伍建设，规范内部审计监督行为

新审计法新增第 12 条：“审计机关应当建设信念坚定、为民服务、业务精通、作风务实、敢于担当、清正廉洁的高素质专业化审计队伍。”新增第 14 条：“审计机关和审计人员不得参加可能影响其依法独立履行审计监督职责的活动，不得干预、插手被审计单位及其相关单位的正常生产经营和管理活动。”“审计机关应当加强对审计人员遵守法律和执行职务情况的监督，督促审计人员依法履职尽责。”“审计机关和审计人员应当依法接受监督^[1]。”

高校内部审计工作人员的专业能力和业务水平是实现内部审计高质量发展的根本，在修订的审计法中，不仅强调了审计队伍的建设，同时也对审计人员的监督行为进行了规范，强化了审计人员同样接受监督的概念。第一，应当认真贯彻落实新审计法，在增强审计的独立性、维护审计监督的权威和公信力上进一步给予保障。第二，健全内部审计队伍的建设机制。坚持选拔德才兼备的审计人才，完善审计专业职称评审机制，创造良好的学习培训交流的条件，搭建人才培养的平台，注重审计工作人员的道德品质和专业水平的提升。第三，加强作风革命和效能革命。加强作风建设，树立重实干重实效的理念，强化责任担当，推动审计工作高质量发展的全面“赋能”。

3.4 优化内部审计监督手段，推动研究型审计发展

新审计法中调整了审计部门要求被审计单位提供的资料范围，拓展了审计机关获得资料的权限，赋予了审计机关的检查权。在新审计法第 34 条新增“审计机关对取得的电子数据等资料进行综合分析，需要向被审计单位核实有关情况的，被审计单位应当予以配合。”新增第 35 条规定：“国家政务信息系统和数据共享平台应当按照规定向审计机关开放。”

这些新增和修订的规定是随着移动网络、大数据、人工智能等先进技术高速发展的信息化背景下对审计工作提出的新要求，在这些规定中不难看现在直至将来审计工作中对“电子数据”“信息系统”等的重要性，并且在系统庞大的“云网络”中对审计信息进行真实、可靠、精准、相关的筛选、取证、分析更加需要升级审计监督手段，强化智慧工作体系。新审计法为进行智能化、数字化的审计监督工作提供了法律支持，也为审计工作中的科技手段、科研力度提出了要求。作为高校内部审计：一是积极转变思路，认识到信息化时代下审计技术手段改进的重要性，这是促进高校内部审计高质量发展的必然之路，也是解决审计专业工作人员不足、审计资源有限的直接途径。二是加强审计人员对大数据审计手段的运用和研究。在数据采集阶段注重对被审计单位

审计数据的收集，不断更新审计数据库；在数据分析阶段，利用网络数据分析方法，在海量审计数据中建立统计分析模型，动态分析数据间存在的联系和规律，从而发现异常情况，通过问题看本质，揭示风险问题。在审计评价阶段，利用数据呈现和网络图等技术，实现审计评价的科学化，直观化。三是充分发挥高校的科学研究职能。审计署近年来一直在倡导研究性审计，高校内部审计要利用高校的基本职能之一——科学研究，结合内部审计机构的实践工作与相关学院进行科研合作，强化理论研究，加强政策研究，推动审计理论和实践的创新。

3.5 切实狠抓审计整改，为促进内部审计工作提供坚实保障

新审计法中着力强化了审计整改和审计成果的运用。新增第 52 条“被审计单位应当按照规定时间整改审计查出的问题，将整改情况报告审计机关，同时向本级人民政府或者有关主管机关、单位报告，并按照规定向社会公布。各级人民政府和有关主管机关、单位应当督促被审计单位整改审计查出的问题。审计机关应当对被审计单位整改情况进行跟踪检查。审计结果以及整改情况应当作为考核、任免、奖惩领导干部和制定政策、完善制度的重要参考；拒不整改或者整改时弄虚作假的，依法追究法律责任。”

作为高校内部审计部门：一是要精准揭示问题，放在学校的特定环境中去判定问题，针对性地提出科学合理有效的审计建议，切实促进学校治理体系的完善。二是要建立完善审计整改机制，加强审计整改跟踪。对审计发现问题的整改情况动态管理，逐项清零，从被审计单位的统筹组织、落实措施、实行效果等方面进行量化的考核和评价。并充分听取被审计单位意见，广泛征求对审计整改工作的建议，持续关注整改未完成和未整改事项的具体原因，寻求解决办法，对被审计单位的整改情况和效果通过会议或者审计专报等形式进行通报。三是建立审计成果运用机制，推动审计整改成果转化。将审计情况和审计整改情况与被审计单位的评优评奖和奖励绩效、党风廉政考核、评职晋升相结合，从结果导向促进审计整改的效果，让内部审计工作成为一只具有锋利牙齿的老虎，避免“屡审屡犯，屡改屡存”的现象，做好内部审计工作的“后半篇文章”。

参考文献

- [1] (受权发布)全国人民代表大会常务委员会关于修改《中华人民共和国审计法》的决定http://www.news.cn/politics/2021-10/23/c_1127989055.htm.
- [2] 中华人民共和国审计法(2021)[M].中国法制出版社,2021.

Research on Problems and Countermeasures Existing in the Performance Management of Disease Prevention and Control Institutions

Xiaoming Jiang

Haiyang City Center for Disease Control and Prevention, Yantai, Shandong, 265100, China

Abstract

In view of the performance management of institution of disease prevention and control work is lack of scientific evaluation indicators, criteria and evaluation method is not in conformity with the actual, attaching too much importance to the assessment results to ignore problems such as management, performance management from making incentive mechanism based on the performance evaluation results, attaches great importance to the performance management of each link, set scientific and reasonable evaluation index, etc, for reference.

Keywords

disease prevention and control institutions; performance management; problem; countermeasures

疾病预防控制机构绩效管理存在的问题与对策研究

姜晓明

海阳市疾病预防控制中心，中国·山东·烟台 265100

摘要

针对疾病预防控制机构绩效管理工作缺乏科学的考核指标、评分标准与考核方法不符合实际、过于重视考核结果忽略管理等问题，绩效管理人員可从基于绩效评估结果制定激励机制、高度重视绩效管理的各环节、设定科学合理的考评指标等方面解决，以供参考。

关键词

疾病预防控制机构；绩效管理；问题；对策

1 引言

受到西方国家公共管理理论与实践的影响，绩效管理应运而生，且被广泛应用在中国企事业单位中。疾病预防控制在当今时代下日渐雏形，在提高工作服务效率与工作质量方面发挥相当重要的作用，因此很有必要探讨疾病预防控制机构绩效管理存在问题的解决对策。

2 疾病预防控制机构绩效管理现状

绩效管理工作的开展指的是员工或管理者为实现某个组织目标，在持续沟通之后在工作检查、制定目标、绩效考核及工作奖惩等方面的认识，在此基础上制定科学合理的综合管理活动^[1]。绩效管理工作的开展有利于加强内部沟通，管理成本明显降低，工作目标更为明确，对员工自我发展起到促进作用，为发放薪酬与甄选人员奠定良好的基础。

疾病预防控制机构给公众提供了高效与优质的卫生服务，属于公益性事业单位，应用于疾控机构职能特点相符的绩效管理模式，推动自身可持续发展。加强考核疾控机构，科学评价疾病预防工作，提高自身服务能力与服务质量，强化各疾病预防控制机构基本的履行职能，为公共卫生服务均等化的实现奠定基础。

2000年，中国开始重视绩效管理、绩效评估与绩效方面的工作，首先要在医院开展绩效管理与绩效评估工作。根据卫生部下发的相关绩效考核工作标准，疾控机构全面开展绩效管理与绩效评估，让绩效考核逐步被纳入常态化管理工作中。

3 疾病预防控制机构绩效管理工作存在的问题

疾控机构是公共部门，其目标弹性与多样性特点突出，增加了度量投入与产出的难度，无疑给测定绩效及其评估带来较大的难度。总的来说，疾病预防控制机构绩效管理工作存在的问题主要有几点。

【作者简介】姜晓明（1979-），男，中国山东海阳人，本科，高级经济师，从事事业单位人力资源管理研究。

3.1 缺乏科学的考核指标

疾控机构实施的考核指标除了自身目标责任指标之外还有行政部下达的任务指标。因为管理部门与业务部门是两个独立的部门，二者的要求不一，比较常见的问题有简单粗狂，涵盖较广的任务面，具有较大的随意性，缺乏科学性、可操作性与系统性，缺乏工作经费，没有权限布置工作，增加了考核的难度，完成任务的难度较大。考核指标主要是完成上级部门规定的工作任务，很少涉及机构的发展指标，容易出现两个极端，即定量指标事无巨细；定性指标比较粗狂，部分指标由领导主管选取，导致职工个人职业发展规划与单位战略目标无法与考核指标结合，更注重眼前工作，无法应员工向单位战略目标靠拢。

3.2 评分标准与考核方法不符合实际

评分标准应工作分析为基础，以工作职责为设定依据。然而以往的操作工作中采用笼统的评分标准，更多以经验设置，缺乏主观性与合理性，考核结果存在较大的争议性。考核的方法比较单一，没有细化，缺乏量化的考核与具体行为判定标准。绩效考核工作的开展以年度为主，实施年度考核工作最大的弊端就是产生“近因效应”，这容易导致考核工作缺乏准确性与科学性。如此一来，一线管理人员现场考核时无法及时发现存在的问题，比较常见的就是不报不合格的现象。

3.3 过于重视考核结果忽略管理

部分管理人员对绩效管理考核工作的认识比较片面，更期望可以通过绩效考核对员工进行控制与约束，没有从改善机构绩效与战略管理的角度正确看待绩效管理。因为部分管理人员不重视规范与控制考核的材料与过程，对考核的全过程进行忽视，更重视考核产生的结果。例如，缺乏完整的工作材料与评价要素，规范性不足。为实现预期的标准要求存在拼凑材料的情况，真实性不强；部分考核人员没有认真核实提交的工作材料或工作总结，随意性较强，考核结果准确性不高。此外，部分管理人员绩效管理工作中没有从行为上引导员工，也没有给疾病预防控制机构战略目标上的支持，因此制定部门年度绩效指标时缺乏实际的调查分析，前后对比合理性论证不足。

3.4 没有合理利用考核结果

考核的结果并没有直接与改进绩效、奖惩措施联系，不同岗位与不同科室工作量的分配不够均衡，但是薪酬待遇一致性较强。绩效与薪酬没有直接挂钩，员工付出与回报不成正比，导致其学习积极性被挫伤^[2]。员工受到制度的影响，个体劳动得不到可观的回报，或者因个人无法承担行为部分或后果不重视利用考核的结果，考核结束后无法给被考核对象适当地反馈，没有深入地分析与总结考核的结果，甚至考核结束之后将其束之高阁，无论年度绩效考核还是日常绩效考核均流于形式，无法发挥其应有的价值与功能。绩效评估存在的形式为资料档案，无法全面发挥其激励功能，增加了疾病预防控制工作绩效管理的难度。

4 构建绩效管理体系

绩效管理工作这个系统比较完整，具体包含四个环节，即计划、实施、评估与反馈。绩效管理工作中各个部分的内容联系相当密切，无论离开哪一部分都必须构建管理系统，否则无法取得绩效管理的目标。

4.1 制定明确的绩效计划

制定绩效计划的过程中具体可以分为三大步骤，即准备、沟通与确定。其中，确定绩效目标及其关键绩效是制定绩效计划工作的重点。制定疾病预防控制机构绩效计划应参考卫生部门颁发的《全国疾病预防控制机构工作规范》为基础，联合当地行政部门颁发的年度工作计划，基于科室与岗位的不同量化与细化工作岗位，通过表格与文件的方法，由科室负责人与领导签字后构建相应的绩效管理目标。

4.2 绩效实施与管理

管理者主要通过绩效实施与管理指导与监督被评估者的评估工作，及时发现存在的问题并提出相应的解决对策，在此基础上调整绩效计划。同时，以公平合理为基本原则开展绩效实施与管理的工作，增强凝聚力。

4.3 绩效评估

绩效评估指的是分析、收集、评价与传递员工在自身工作岗位中的工作结果与工作行为。绩效管理的核心内容为绩效评估，其旨在发挥绩效管理工具的作用构建内部管理价值链，提高疾控机构管理能力^[3]。其主要的作用为贯彻落实疾控机构发展的工具，为深入拓展成本核算、人事改革、质量管理方面起到促进作用。与此同时，绩效评估可以为改革疾控机构薪酬制度、认识选拔与聘任等奠定基础。

4.4 绩效反馈

绩效反馈指的是管理者与被管理者二者沟通交流，沟通被管理者在实施绩效计划中的绩效情况，肯定其绩效的基础上指出存在的不足并提出相应的改进对策。绩效考核工作中绩效反馈是相当重要的一环，还是绩效考核工作中相当重要的内容。绩效反馈一方面为疾病预防控制机构提供了充足的前进动力，另一方面关系员工的激励奖惩。

5 疾病预防控制机构绩效管理存在的问题的解决对策

5.1 基于绩效评估结果制定激励机制

对考核结果进行合理利用与转化，最大程度发挥绩效考核的价值，提升机构绩效的水平。第一，疾病预防控制机构绩效管理制定奖励激励制度时一个以绩效考评结果为依据，无论选拔人才、培训进修、岗位晋升还是调整薪资、衡量人才能力还是资源分配都必须与自身利益密切联系，构建完善的年度资金预算与薪酬分配结构，及时做好奖金的对象，高度重视职工的学习与培训，最大程度发挥绩效考核的激励价值，调动全体员工工作积极性与工作热情，不断激发其进取心，避免其产生危机感。第二，通过绩效考核结果及

时发现工作中存在的问题,基于岗位需要提出相应的改进建议,提高工作效率^[4]。疾病预防控制机构应健全自律机制,高度重视责任人的自我管理,确保其始终可以在工作中自觉对照岗位职责与相关规定,产生较高的创造积极性,调动其个人能动性,主动分析与查找其中的差距,及时调整与约束,在自我完善中让传统的工作模式发生改变,取得理想的管理效果。

5.2 高度重视绩效管理的各环节

可以说绩效管理是循环系统的一种,其中比较基础的内容是绩效计划,关键点在于绩效评估,要想取得理想的绩效管理效果,必须保障评估后的绩效改进与反馈。而绩效管理是动态发展的,这个过程需要借助绩效计划对明确的绩效目标进行确定,明确目标达成时的激励措施与考评方法,明确透明的制度与清晰的目标可以让组织中的成员需要付出何种努力,获取何种结果与收获。组织成员行为的界定以绩效管理为基础,构建清晰与完善的管理制度、明确工作内容与内部业务流程。对评估结果存在的问题进行分析,提出针对性的建议,提高疾控内机构组织与组织绩效。绩效管理工作实施的过程中应提高对实践中绩效考核科学合理性的关注,对考核数据进行全面分析,对数据反馈、质量进行反馈,合理利用考核结果,实现绩效诊断的目标。从横向与纵向两个不同角度对比指标考评结果,了解全市或全国中各个工作处于何种水平、工作中的优势与问题、取得哪些进步、哪些工作有待提高等。

绩效管理工作的终极目的不是考核工作,除了要高度重视考核结果之外还要重视考核的过程,在培训、沟通与反馈工作中促进员工提高自身业务技能与综合能力。发挥培训的作用明确绩效考核的原理,掌握员工沟通技巧,增强自身考核意识,提高考核能力;借助培训活动增强被考核者更好地理解绩效管理,调动其参与积极性。借助反馈管理让绩效考核结果与管理者二者沟通,对绩效不达标的原因进行分析,改进绩效措施,增强员工责任感。在双向沟通中营造优良的工作环境与人脉氛围,让被考核者了解自身存在的问题。情境是管理前提,且在相应的情境中凸显了绩效反馈的艺术性。中国一直以来关系文化比较浓厚,绩效考核结果更容易受到影响。绩效反馈工作除了要对绩效工作中存在的问

题进行反映之外还要避免考核者的自信心与自尊心受伤。

5.3 设定科学合理的考评指标

疾控机构应在日常工作中融入绩效管理,因为其与年度工作任务、机构发展策略、公共卫生服务有着相当密切的联系^[5]。因此,设计全面与科学的疾病预防控制考核框架,全面收集与筛选考核指标并构建完善的指标体系相当必要。

政府公共服务工作中疾病的预防控制是不可缺少的一部分内容,且设定疾控机构考评指标时可以结合上级业务指导机构与上级政府机关的任务,对市、省级疾控机构的业务培训与指导任务进行了解,县级疾控集中对完成上级层层下达的任务进行分析,了解近年来中国应急事件、新发与突发传染病较多的特点,制定科学合理的具有本部门特色的指标体系,以单位长远发展目标为依据,立足当年工作的重点细化定量与定性两个不同指标,突出科学性,均衡指标下达量。

6 结语

职能的发挥对疾病预防控制机构绩效管理的效果产生很大的影响。因此,针对疾病预防控制机构绩效管理工作存在缺乏科学的考核指标、评分标准与考核方法不符合实际、过于重视考核结果忽略管理、没有合理利用考核结果等问题,绩效管理人员可从基于绩效评估结果制定激励机制、高度重视绩效管理的各环节、设定科学合理的考评指标三个不同层面探讨,提高绩效管理工作效率,促进疾病预防控制机构的良性发展。

参考文献

- [1] 黄自发,汪华,武鸣.疾病预防控制机构实施“公益一类保障、公益二类绩效管理”政策研究分析[J].卫生软科学,2021,35(11): 51-54.
- [2] 王海芹.疾控机构全面预算绩效管理体系的构建探讨[J].中国市场,2021(24):148-149+151.
- [3] 黄贤堃.疾病预防控制机构预算绩效管理问题与对策探析[J].行政事业资产与财务,2021(9):44-45.
- [4] 胡寒雁.疾病预防控制机构预算绩效管理问题与对策探析[J].中国集体经济,2019(12):82-84.
- [5] 王黎黎,刘成谦,汤大俊.疾病预防控制机构绩效管理存在的问题与对策[J].职业卫生与病伤,2017,32(2):124-126.

Analysis of Effective Strategies for Reducing the Ratio of Assets and Liabilities of Enterprises

Jiamian Wang

Sinopec Qingdao Petrochemical Co., Ltd., Qingdao, Shandong, 266000, China

Abstract

Influenced by its own nature and business objectives, an enterprise will have more asset flows in the process of practical operation. On the one hand, these asset flows accelerate the capital accumulation and scale expansion of the enterprise, on the other hand, it is very likely that there will be debt problems due to inappropriate strategic decisions. How to effectively reduce the asset liability ratio of enterprises and help enterprises better achieve strategic development goals is also the focus of this paper. It is hoped that the discussion and analysis of this article can provide more reference and reference for relevant enterprises, reduce the asset liability ratio of enterprises and promote the sustainable development of enterprises through the effective optimization of a series of methods such as management means.

Keywords

enterprise; debt ratio; sustainable development; assets

降低企业资产负债率的有效策略分析

王嘉冕

中国石化青岛石油化工有限公司, 中国·山东 青岛 266000

摘要

企业受其本身的性质和经营目标影响, 在实践运营的过程当中会出现较多的资产流动, 这些资产流动一方面加速了企业的资本积累和规模扩张, 另一方面也很有可能因为战略决策制定的不恰当, 进而出现负债问题。如何有效地降低企业资产负债率, 帮助企业更好地实现战略发展目标, 也是本篇论文讨论的重心。希望通过探讨和分析, 可以为相关企业提供更多的参考与借鉴, 通过管理手段等一系列方法的有效优化来降低企业的资产负债率, 促进企业的可持续发展。

关键词

企业; 负债率; 可持续发展; 资产

1 引言

降低企业的资产负债率是实现企业可持续发展并推动企业实现战略发展目标的重要基础, 资产负债率如果相对较高, 则会导致企业在运营的过程当中资金周转不流畅, 进而影响各项经济活动的有效开展, 让企业面临着较大的运营压力, 一旦控制不当, 则会导致企业面临生死存亡的危机, 而企业的资产负债率问题并非不可控制的问题, 相关企业可以从以下几点着手降低企业的资产负债率, 促进企业的可持续发展。

2 落实成本控制

成本的有效控制可以为企业的运营压力降低提供更多的帮助和保障, 进而达到人尽其才物尽其用的效果, 提高企

业经营的利润空间, 促进企业的可持续发展。

首先, 成本控制最为常见且最为有效的手段就是通过预算管理工作的有效落实实现资产控制, 降低不必要的资源浪费。从事前预计、事中控制和事后反思三个环节共同着手, 明确经济活动中所需要支出的成本, 保证预算数据的精准性和科学性, 可以为接下来的预算管理提供更多的指引和帮助。

其次, 需要落实环节控制, 通过对各项经济活动的全过程控制来保证预算目标变为实际成本, 有效规避风险。最后通过对经济活动财务数据的分析, 了解在预算管理过程中存在的欠缺和不足, 明确未来的管理方案和优化路径。通过全过程控制有效降低企业运营成本, 避免不必要的资源浪费^[1]。

再次, 在成本控制的过程当中需要完善责任机制, 明确在不同环节、不同工作人员肩负的责任以及经济活动开展过程当中的成本控制目标, 将责任落实到人头, 通过这种方式从环节出发落实成本控制, 进而达到整体运营成本的有效

【作者简介】王嘉冕(1990-), 男, 中国山东威海人, 本科, 从事预算管理、财务转型、套保会计核算等研究。

降低。

最后，在成本控制的过程中需要结合企业的市场定位、发展需求、产品特质，加强科技研发以及材料研究，在保证产品性能不变甚至可以得到一定优化的基础上，对技术方法和材料设备做出有效调整，降低生产成本。

通过生产成本的有效控制，可以进一步降低企业在运营过程当中所需要支出的资产，进而有效降低企业的负债率，为企业的可持续发展奠定良好的基础和保障。

3 加强资产管理

落实资产管理对于降低企业的负债率也可以起到一定的帮助和影响，这可以更好地盘活存量资产，提高资产使用效率，发挥资产的最大效能，具体可以从以下几点着手做出优化和调整。

首先，应当提高债权清收力度，对于收到的应收票据应及时背书转让，减少资产损失，同时减少债务及资金成本，相关企业需要进一步完善和优化债权清收方案以及资产损失责任追究制度。在此基础上成立相应的债权清收小组，及时落实债权清收工作，拿起法律武器和相应的凭证证据保障资产安全，提高资金回收的力度和时效性，并且对于收款、付款等相应往来账单及时进行清理。

其次，在企业运营的过程当中存货所需要消耗的成本也是不容忽视的，落实存货管理可以有效减少在存货过程当中所消耗的维护成本、仓储成本以及相应的人力资源成本，因此需要对存货问题做出有效处理，明确存货周期，及时清理存货，有效控制存货成本，避免因存货成本过高导致存货效益降低的问题^[2]。

再次，需要提高企业固定资产利用率，根据企业产品生产的实际需求、运营需求及时变现过期或不符合于实践工作需求的固定资产，回收相应资金，进而利用变现的资金来引入更加先进的机械设备或者是存入公司账户。一方面，可以为产品优化升级以及生产效率的提高奠定良好的基础和保障。另一方面，也可以有效推动资源流动，强化企业的资金周转能力。

最后，需要严格控制非经营资金的占用问题，结合企业经营的实际需求，设置相应的规章制度，减少与经营无关的相关欠款，甚至避免该项欠款的出现，让企业的资金更好地应用于企业经营发展当中，盘活企业内部资源。

4 控制投资规模和投资成本

在企业经营的过程当中不可避免地需要与其他类型的企业进行合作，并且通过投资项目的形式对企业内部产品作出优化、调整、完善和升级，在企业投资的过程当中制定科学的投资决策可以促进企业更快更好的发展。但是投资并非一本万利，同样存在着较大的风险，如果无法有效的控制投资的规模和投资成本，则会导致投资过多进而影响企业内部资金流，给企业的经营带来较大的压力，甚至出现财务风险

的问题。针对投资问题的处置企业需要结合企业的资金状况、企业的发展需求以及企业的市场定位和所投资项目能够带来的利润以及市场趋势等多个角度做好数据分析和调查，根据企业的实际情况，合理、科学地控制投资规模和投资成本，在保证企业正常运营的基础上投资项目，避免资金沉淀和财务风险的出现^[3]。

5 加强资金管理控制

在企业运营的过程当中会涉及到与其他企业的合作，而大多数情况下企业与企业之间合作所需要支付的资金量级是相对较大的，做好交付时间的控制，对于企业运营成本的降低也可以起到一定的帮助和影响，在控制资金支付时间和节奏的过程当中需要注意以下几点问题：

一方面，资金支付时间的把控可以从一定程度上减少企业内部的资金流转风险，同时通过利息等多种方式也可以降低企业运营成本。但是需要引起关注和重视的是资金支付控制和节奏控制需要遵守相应的合同约定，避免因资金支付时间过晚导致企业的信誉下降问题，需要在保证合理合法的基础上控制资金支付时间^[4]。

另一方面，资金支付时间的控制也需要考量到与供应商之间的合作关系、合作需求以及项目推进和未来发展，很多企业与企业之间的合作关系往往是长期固定的，如果过多地拖延资金支付时间，则会导致在接下来的项目开展的过程当中受到较多的阻碍，这也会影响企业的正常运营和发展，因此在该领域上也需要引起关注和重视，确定资金支付时间，避免后续合作受到一定的影响。

6 定期盘查企业资产

做好企业内部资产盘查是十分必要的，一方面这可以通过资金盘查提高资源利用率，及时发现财务问题并加以有效处理。另一方面也可以通过资产盘查的方式完善财务数据，为企业领导层战略决策的制定提供更多的数据支撑，让企业的领导层结合企业的实际情况分析战略发展策略和目标，调节战略发展计划，更好地推动企业的可持续发展。在企业资产定期盘查上具体可以从以下几点做出优化和调整。

首先，相关单位需要确立完善的规章制度，明确企业内部资产定期盘查的周期时间、盘查的内容，并且将责任落实到人头，让相关工作人员更好地明确自身在资产盘查的过程当中所肩负的责任、工作的主要方向以及在工作开展过程当中需要注意的问题。通过规章制度确立来避免错账、烂账的问题出现。同时规章制度的完善，一方面可以让相关工作人员在实践工作开展的过程当中更有方向感，更有着力点，提高固定资产清查的质量。另一方面也可以在出现问题时及时追责，将问题快速处理。

其次，需要确立出资产贬值的应对策略和应对方案，如果发现资产存在贬值现象，应当及时的作出相应的处理和解决，尽可能地降低资产损失。相关企业需要确立完善的财

务处理流程、财务处理标准以及相应的处理方法，为相关工作人员提供更多的借鉴和参考。

再次，针对企业的投资问题，也需要定期展开清查，保障投资保值，明确投资款项的实时价值，及时的更新财务数据，在此基础上确定投资方向以及投资规模和投资成本，如果发现实际收益和款项收益不符合时，应当及时的做出处理和解决，避免乱账、错账等相应问题的出现^[5]。

最后，需要完善相应的奖惩机制，尤其是惩罚机制。一方面，为了更好地端正相关工作人员的意识和态度，在实践工作开展的过程当中集中精神，避免因为人为因素的影响导致乱账、错账的出现。另一方面，严格打击类似事件，最大程度地保障企业内部资产安全。

7 完善资金使用制度

企业尤其是大型企业资金流向问题是相对而言较为复杂的，想要有效降低企业的负债率，企业就需要明确资金的流向，并且合理的把控资金流向，在此基础上保障资金最大效益发挥，避免无意义的资源浪费。针对这一问题，企业可以建立完善的资金使用制度，明确资金使用的标准和规范，在此基础上有效地了解每一笔资金的流向和作用，对资金加强把控，具体可以从以下几点着手做出优化。

首先，需要建立起完善且科学的考核机制，针对资金使用问题加强考核，有效明确资金动向，如银行存贷利息、每月具体支出。确定考核标准并严格落实于实践当中，要求企业各部门工作人员都有效了解资金使用考核标准以及申请标准。

其次，需要建立相应的监督机制，明确落实规范，对于一切与企业经济活动无关或不正当超出的资金申请可直接拒绝，也可以通过提供证明材料等方式来证明资金使用方向以及为企业所带来的效益和影响，综合多方位判断加大审核力度，避免资源浪费。

最后，资金审核虽然可以从很大程度上减少不必要的资源浪费，但是给相关工作人员带来的压力也是相对较大的，相关工作人员每天需要面向的资金申请也相对较多，针对这一问题，可以对相应的资金审核流程作出优化和调整，发挥信息技术的技术优势，通过自动化审核的方式提高审核的效率和质量，避免因为审核周期过长导致经济活动开展受

阻，影响企业正常经济活动的落实^[6]。

8 及时清理企业外在债权债务

企业债权同样属于企业资产的一部分，如果不及对企业债权债务作出有效的处理，则一方面会影响企业内部正常资金流动，另一方面也会影响企业信誉，不利于企业的可持续发展，针对债权债务问题，企业需要确立明确的规章制度和管理方法，及时的对于债权债务问题做出有效处理。针对这一问题，企业可以建立相应的债权债务部门，加强对于债权债务信息数据的管理、整合和事项处理，及时的还清债务、回收债权，只有这样才能更好地推动企业内部资金的快速流转，同时也可以为企业的商业信誉提升提供一定的帮助和保障，对于企业可持续发展会产生一定的帮助和影响，需要引起关注和重视。

9 结语

企业资产是企业可持续运营的重要基础，也是企业平稳发展的重要保障，加强企业资产负债率管理、降低企业资产负债率是十分必要的，相关企业需要结合企业发展的实际情况，加强成本控制、盘活存量资产、控制投资规模、提高资金利用率，在此基础上对企业内部资产进行定期清查，建立完善的资金使用制度，并且及时处理企业外在债权债务问题，以此为中心，降低企业负债率，促进企业可持续发展，为企业战略发展目标的实现奠定良好的基础和保障。

参考文献

- [1] 杨芳.关于降低企业资产负债率的几点思考[J].新理财(政府理财),2022(7):34-35.
- [2] 魏丽萍.我国房地产企业资产负债率降低研究[J].大众投资指南,2021(3):23-24.
- [3] 王易庆.降低国有房地产企业资产负债率的对策探讨[J].当代会计,2020(20):105-106.
- [4] 林山泉.降低企业资产负债率的几点探讨与思考——以房地产企业为例[J].当代会计,2020(10):99-100.
- [5] 张兆军.浅谈如何降低国有企业资产负债率[J].现代经济信息,2018(22):185-186.
- [6] 陈曙光,张雷.如何降低与有效控制国有企业资产负债率[J].财务与会计,2001(10):37-38.

Analysis of Cost Control Work in Enterprise Financial Management

Xiaoying Pi

OATLY(Shanghai) Beverage Co., Ltd., Shanghai, 200949, China

Abstract

Cost control in enterprise operation plays an important role in financial management. Starting from the development background of China's current market economy and combining with the modern enterprise financial management ecology, this paper expounds the meaning of enterprise cost control in detail, clarifies the important role of cost control in enterprise financial management, summarizes and analyzes the main problems faced by Chinese enterprises when carrying out cost control work, and on this basis, probes into the feasible ways to improve the quality of enterprise cost control work, furthermore, it puts forward targeted strategies to serve as a reference and reference for similar research and enterprise cost control practice, aiming at further improving the efficiency of China's enterprise cost control work, ensuring the orderly progress of enterprise financial management, and finally laying a foundation for the long-term operation and development of China's enterprises.

Keywords

enterprise financial management; cost control; job analysis

企业财务管理中的成本控制工作分析

皮晓莹

欧力(上海)饮料有限公司, 中国·上海 200949

摘要

企业运营中成本控制工作在财务管理中扮演着举足轻重的角色。在此,从中国现阶段市场经济发展背景出发,结合现代企业财务管理生态,详细阐述企业成本控制工作涵义,对成本控制在企业财务管理中所发挥出的重大作用予以明确,总结分析中国企业进行成本控制工作时面临的主要问题,在此基础上深入探究提升企业成本控制工作质量的可行性路径,进而提出了具有针对性的策略,以期作为同类研究和企业成本控制工作实践的参考和借鉴,旨在进一步提升中国企业成本控制工作效益,保障企业财务管理工作有序进行,最终为中国企业的长期经营与发展奠定基础。

关键词

企业财务管理; 成本控制; 工作分析

1 引言

随着中国经济与社会生产的快速发展,为企业经营与发展创造了良好的市场环境。然而,伴随着市场经济体制改革的不断深化,中国市场环境也发生了较大改变,使得企业必须面对高强度的市场竞争,大幅度增加了企业财务管理工作的难度。对于现代企业的财务管理而言,其核心任务之一即为成本控制工作,因此必须受到企业财务人员的高度关注。企业成本控制工作一方面关系到企业经营活动与经济效益,另一方面也极大地左右着企业财务管理人员的决策行

为与企业发展方向,决定了财务管理工作是否能够达到预期的要求。通过有效的成本控制工作,则能够保障企业的稳定运行,帮助企业提升自身市场竞争力,现代企业才能获得持续发展。现针对现代企业财务管理中成本控制工作进行深入阐述。

2 现代企业成本控制的内涵浅析

在商品经济发展过程中,成本控制直接影响着企业的经济活动。而在现代企业的经营与管理工作中,成本控制发挥着越来越大的影响力。特别是在具有高度复杂性的市场经济环境中,现代企业只有通过高质量的成本控制工作,才能够提升企业经营活动质量,发挥出企业资源的应用价值。而这也是现代企业在市场经济环境中发展的基本前提之一。同时,考虑企业经济利益与经营成本之间存在着密切联系,因此成本控制工作效益也最大程度上决定了企业的经济利益。如果以成本控制涵义层面进行分析,可知成本控制包含了以

【作者简介】皮晓莹(1975-),女,中国上海人,硕士,中国注册会计师、美国注册会计师,从事财务领导、财务计划与分析、控制、会计、战略规划、内部控制和公共会计领域等研究。

下几项要素: ①成本; ②控制。前者是目标, 而后者则是方法。通过有效控制企业经营生产成本, 才能够确保企业经营与发展的稳定。其中, 企业成本是指现代企业围绕针对经营生产项目而制定的既定目标所使用的费用, 而为了实现企业既定的经营生产目标配置企业资源的方式则是控制。成本控制的目标则是现代企业在实现经营生产目标的同时, 发挥出最大化的企业资源成本价值。如果以成本控制的实施阶段作为研究的切入点, 也可以在狭义与广义两个层面对其进行定义, 现进行具体阐述: ①广义层面成本控制, 即为针对现代企业经营生产的所有流程控制此过程中的所有费用, 进而减少企业的成本。②狭义层面成本控制, 即为针对特定经营生产环节, 控制特定经营生产项目的所有费用。通常情况下, 企业的财务管理人员往往会在生产环节之前完成成本控制方案, 进而在经营生产过程中执行相关成本控制方案, 最终实现减少成本的目标。现针对现代企业成本控制工作, 以不同层面进行具体阐述^[1]。

①如果以企业成本形成作为研究切入点, 可知成本控制包括以下几个阶段。第一阶段: 经营生产前的成本控制。第二个阶段: 经营生产中的成本控制。第三个阶段: 产品流通中的成本控制。上述各个产品生产及流通环节中, 企业成本控制方式都各不相同。现以第一个成本控制阶段进行具体阐述。现代企业不仅仅要考虑产品的设计成本与生产资料成本, 同时也必须综合衡量生产组织以及人力资源的成本。在这一环节中, 产品尚未被生产制作, 然而产品生产过程中60%的成本来自这一生产环节中。同时, 这一环节也直接影响着第二及第三环节的成本控制工作, 是产品生产与产品流通环节成本控制的基础。在第二个阶段中, 则存在着不同的开支项目, 且不仅仅包括产品生产原料及人力资源成本, 同时也包括了产品物流及库存成本。工作人员则往往通过既定的产品成本可控制方案对这一环节的成本进行控制。只有在全面贯彻与执行成本控制方案的基础上, 产品生产环节成本控制工作才能够有序进行, 进而为第三阶段成本控制工作奠定基础。

企业进行第三阶段成本控制工作时, 财务管理人员则必须高度重视产品后续费用管理。如果企业仅仅出于营销目的而投入大量成本, 即使能够提升产品的销售数量, 却也很可能无法达到预期的利润目标。这就要求现代企业管理人员合理控制产品流通环节成本。

②如果将成本构成作为研究的切入点, 可知成本控制包括以下几个层面。第一个层面: 产品原料成本控制; 第二个层面: 人力资源薪酬成本控制; 第三个层面: 产品生产成本控制; 第四个层面: 产品管理成本可控制。上述各个层面产生出了现代企业经营生产过程中的主要开支。产品原料成本中不仅仅包括原料采购与存储成本, 是也包括了产品回收损耗成本。而在进行人力资源薪酬成本控制工作时, 现代企业则必须制定既满足企业利益, 同时也满足人力资源利益的

成本控制方案, 从而实现在减少企业经营生产成本的同时, 保障职员利益的目的。另外, 在进行产品管理成本控制工作时, 现代企业则应该对不同管理项目予以明确, 以此避免由于管理项目混乱而引起的成本管理失控等问题。

3 现代企业经营和发展中成本控制工作的主要意义

对于现代企业而言, 无论是企业经营生产还是企业的日常管理, 都在很大程度上建立在资金投入基础之上。获取经济利益是企业进行经营生产的根本目的, 而企业经营生产的基础之一则是财务管理工作。在现阶段, 中国社会与经济发展较快, 企业财务环境与此前相比已经有所不同, 而这对企业财务管理工作产生了较大影响, 对成本控制工作提出了更高的要求。同时, 中国市场经济改革工作得到了不断推进, 全球一体化进程越来越快, 不仅仅促进了知识经济的发展, 而且也为电商发展提供了保障。在这种背景下, 中国企业间重组与并购活动日趋频繁, 显著影响着现代企业的经营生产。为了确保企业发展符合中国现阶段的经济环境, 财务管理人员则必须进行有效的成本控制工作, 才能够保障财务管理工作具备指导性与可行性。具体而言, 企业成本控制的重大意义包括以下几方面内容^[2]。

3.1 成本控制工作直接关系到企业的整体利润

企业从事经营生产的根本目的是获取利润, 即为总体收入与经营生产成本的差额。也就是说, 如果企业市场份额保持不变, 伴随着经营生产成本的减少, 企业利润则会相应提升。这就要求财务管理人员从市场经济发展态势出发, 及时调控企业经营生产的成本。如果企业正处于发展阶段, 当生产成本增加的情况下, 则很可能导致经济损失, 阻碍企业的经营与发展。通过成本控制工作, 现代企业能够将产品成本控制在最小范围内, 进而使产品价格优势得到强化, 最终提高企业的市场竞争力。特别是在同质化产品环境之下, 受众是否进行消费行为在很大程度上取决于产品的市场价格。当企业产品具备价格优势的情况下, 其产品占据的市场份额则会相应提升, 保障企业经营生产活动的有序进行。在此基础上, 企业则可以针对产品加工与流通环节投入更多资金, 并且提升服务质量。由此可见, 通过有效的成本控制工作, 现代企业则能够处于良性生产循环状态中, 最终为长期与稳定发展奠定基础。

3.2 成本控制工作影响股东的财富价值

在现阶段, 中国企业形式主要分为两个类型。第一个类型为有限责任公司, 第二个类型则是股份有限公司。无论是上述哪一类公司, 在其创建和发展过程中, 公司股东都发挥着较大影响。众所周知, 公司中股东财富价值直接决定了股东行为。对于股东而言, 获取利益是公司的经营与生产核心目标。以上市公司为例, 股东利益主要反映在股票价值层面。而只有在企业实现了有效与合理的成本控制工作的前提

下,才能够获取利益,最终帮助股东获取回报。

3.3 成本控制工作与其他管理工作息息相关

在企业运行过程中,其财务管理涉及众多项目,而发挥着举足轻重影响力的则是成本控制工作,后者也与其他管理项目息息相关,且不仅仅包括利益配置或者财务管理方案编制,同时也包括业绩管理与现金流管理等。这就要求工作人员从现代企业财务管理工作整体层面出发,进行综合的成本控制工作,进而为实现有效的财务管理工作提供保障。

4 完善现代企业财务管理中的成本控制

现代企业的财务管理工作效益直接取决于成本控制的质量。在进行成本控制工作中,企业必须对如下几方面内容给予高度关注:

①现代企业必须站在成本控制工作立场上,集中管理企业资金。对于现代企业而言,其经营与生产都必须得到管理机​​制的指引。如此,企业才能够正常运行。然而,以现阶段的情况而言,中国大部分企业都缺乏严格的财务管理工作,甚至存在财务造假以及利润虚报等问题。一方面,大幅度增加了财务风险;另一方面,也对企业稳定运行产生了负面影响^[1]。

在现代企业经营发展过程中,财务管理人员应该站在成本管理立场上,通过成本控制工作管理企业生产项目。在此过程中,则应该简化生产流程,减少生产费用,严格审核生产开支,围绕企业经营生产价值管理所有生产项目的开支。

②现代企业财务管理人员必须对资金管理给予高度重视。现代企业财务核心内容即为资金,后者是企业经营与发展的基础之一。财务管理及成本控制工作,其实质即为统筹管理企业的资金流动。现阶段,集中控制模式受到了中国大部分跨国企业的接受和认可,被应用于企业资金管理工作中,并且正逐步提升管理工作的强度。在现代企业的成本控制过程中,必须有效管理企业资金。一方面,必须依据企业整体资金流动与发展方向管理资金;另一方面,也必须对资金流动中不同阶段进行综合管理,基于此有效控制企业资金流。在通常情况下,现代企业必须在经营生产的整个流程内进行财务管理,且不仅仅包括订单管理或者合同签署,同时也必须包括市场调研等。除此之外,也必须综合分析企业盈利能力与实际利润,以此为企业获取更大经济利益提供保障。

③现代企业应该将各项信息化技术应用于财务管理工作中,促进信息化成本控制发展。在现代企业的财务管理工作中,必须保障管理软件的统一化,基于此集中管理企业的

资金,获取全面和精准的财务数据信息,使资金利用效率与透明度得到提升,从而为企业经营与发展提供助力。如此,企业也能够实现更高效益的财务管理工​​作。现阶段,中国大部分企业都正逐步在财务管理工作中应用先进的信息化技术,以此实现信息化的成本控制工作。通过互联网以及大数据技术,企业财务管理人员则能够及时和完整地掌握各项财务数据,并且对不同财务数据的关联性形成全面了解。与此同时,中国部分企业也正积极推动财务管理信息平台的构建工作,从而实现更高质量的财务管理工作。

④加强企业财务基础工作的管理。在现代企业进行财务管理工作中,必须通过准确分工等路径,对财务管理人员责任予以明确。基于此,将财务管理机制贯彻于成本控制的整个流程之中,并且促进会计工作的标准化发展。同时,还应该严格审查产品及库存情况,保障产品管理质量能够达到预期目标。除此之外,应该对现有的采购控制机制进行创新与优化,并且制定具备有效性的预算制度与企业章程,以此为成本控制工作的有序进行提供保障。另外,中国现代企业也必须对传统监管制度进行不断革新,通过合理的激励制度对财务管理人员行为进行制约,同时营造有助于成本控制的企业环境,基于此使企业财务管理工作整体质量得到进一步提升,最终确保企业能够获取更大的经济和社会效益。

5 结语

通过上述分析可知,对于现代企业而言,其财务管理工作成效在很大程度上取决于成本控制的质量,后者也和企业经营模式及发展总体规划息息相关,甚至可以说,只有在成本控制具备有效性的前提下,企业才能够顺利运行,实现既定的经营与发展目标,进而实现长期与稳定发展。由此可见,现代企业必须实现有效和合理的成本控制。一方面,现代企业应该对市场环境中不同要素进行深入研究,明确市场经济发展态势,以此对现有的成本控制机制进行优化。另一方面,企业也应该对财务管理人员责任予以明确,确保财务管理工​​作与具体岗位人员相互挂钩,以此提升成本控制工作效益,实现有效的财务管理工作,最终为企业经营生产与发展奠定基础。

参考文献

- [1] 路晓燕.企业财务管理中的成本控制工作分析[J].经贸实践,2018(3):1.
- [2] 黄红梅.企业财务管理中的成本控制工作分析[J].中国市场,2022(1):167-168.
- [3] 高丹丹.企业财务管理中的成本控制工作分析[J].商情,2021(52):3.

Discussion on the Application of Management Accounting in the Economic Management of Colleges and Universities

Xiangxin Xu

School of Accounting, Guangdong University of Finance, Guangzhou, Guangdong, 510000, China

Abstract

With the continuous expansion of the development scale of colleges and universities, the difficulty of economic management in colleges and universities has also increased. In the process of carrying out economic management, it is not only necessary to calculate the relevant financial revenues and expenditures, but also required to do a good job of fund allocation, which requires the use of management accounting to integrate and coordinate the economic management work of colleges and universities. This paper mainly combines the existing work experience, starts from the relevant overview of management accounting in the economic management work of colleges and universities, briefly describes the problems existing in the application process of management accounting, and puts forward the corresponding solutions, hoping to provide a new reference perspective for other scholars.

Keywords

management accounting; university economic management; application

管理会计在高校经济管理工作中的运用探讨

徐向欣

广东金融学院会计学院, 中国·广东广州 510000

摘要

随着高校发展规模不断的扩张, 高校经济管理工作的难度也有所提升。在开展经济管理过程中, 不仅需要计算相关的财务收支, 同时还要求做好资金分配工作, 这就需要运用管理会计对高校经济管理工作进行整合协调。论文主要结合现有的工作经验, 从管理会计在高校经济管理工作中的相关概述出发, 简述管理的会计在应用过程中存在的问题, 并提出相应的解决措施, 希望给其他学者研究提供新的参考视角。

关键词

管理会计; 高校经济管理; 运用

1 引言

高校经济管理工作是高校管理工作中的重要一环, 通过高校经济管理工作能够提高高校资金的利用率, 推动高校的持续平稳发展。管理会计主要包含管理工作和会计工作, 借助管理会计不仅能够了解目前高校各项经济活动的收入和支出, 同时还能够从管理的角度出发, 判断高校经济活动是否合理, 高校目前是否存在财务压力。管理会计对于会计人员的综合素质要求相对较高, 这就需要在经济管理工作时, 相关人员能够明确管理会计的必要性, 并着眼于管理重点, 保障高校经济管理工作成效。

2 管理会计在高校经济管理工作的相关概述

2.1 运用管理会计的必要性

在高校传统发展模式下, 高校的各项财务支出主要是

由政府承担, 经济来源相对单一, 经济管理活动相对简单。但是现阶段部分高校积极, 扩招学生的规模增加, 同时高校也在积极探索校企合作、科研项目等相关工作内容, 进而高校经济管理工作更加复杂。如果还是采用传统的会计管理方式, 无法适应现阶段高校经济管理工作的需求。管理会计工作与传统的会计工作相比, 具有综合性的特征。管理会计囊括会计和管理知识, 在运用管理会计时, 不仅能够充分发挥会计的基本职能。同时还能够借助相应的管理手段, 协调高校的各项经济活动, 提高高校的预算管理成效, 优化高校的经济管理模块, 可以有效规避高校在经济管理工作开展过程中所蕴藏的各类财务风险。总之, 高校经济管理工作环境和工作内容的变化, 要求高校需要借助管理会计去处理目前在高校经济管理工作中存在的问题。

2.2 运用管理会计需要注意的问题

第一, 管理会计工作人员要明确基本的工作内容。其中对于固定成本、变动成本和混合成本的管理也是现阶段高校经济管理工作中的一项重要内容。固定成本主要是指在一定时

【作者简介】徐向欣(1990-), 男, 中国广州天河人, 硕士, 讲师, 从事产业经济学研究。

期内并不会发生变动的成本^[1]。例如,教学设备、供暖费、设备租金、房屋租金等这部分费用在短时间内并不会发生变化。在管理过程中相对简单,但是管理人员需要重新梳理现阶段的固定成本输出编制项目,然后考虑是否能够减少固定成本的支出。变动成本是随着变量的发生而发生变化的成本。在高校中比较典型的变动成本是学生的奖学金以及物价补贴。奖学金和物价补贴都会随着学生的数量变化而变化。混合成本中既包含固定成本又包含变动成本。又如,修缮费用。管理人员需要明确混合成本中哪部分成本属于变动成本,哪部分成本属于固定成本,并将所属部分进行分别进行计算。第二,在高校经济管理工作过程中,可以采用量、本、利分析方法。量、本、利分析方法能够更好地衡量高校经济管理工作中的各项活动成效。其中,“量”主要是指学生的数量。高校的会计管理工作与学生的数量紧密相连,并且学校补贴费用、用水量、电费都与学生的数量有关。“本”主要是指学校的办学成本。学校在办学过程中会有设备投入、租房投入以及其他固定资产投入。“利”主要是指高校经济管理活动中的各项盈余,学校的研究所以及其他部分部门会与企业共同参与研发和创作。而研发出的产品在投入市场之后会获得一定的收益,那么高校就会有一定的收入。同时政府的部分财政拨款在使用过程中也会产生结余。

3 管理会计在高校经济管理工作中运用存在的问题

3.1 管理制度有待完善

首先,部分管理人员认为管理工作就是算账、记账、明确高校的各项收入和支出,记录高校的各项流水。因此管理人员对于管理会计的重视程度不足,以至于在工作过程中没有重点关注管理会计工作的相关进展管理,管理会计的工作开展模式也有待完善。其次,管理制度不健全,导致管理会计在开展高校经济管理工作过程中出现职责不清晰问题^[2]。同时,部分经济活动无人管理,而部分经济活动出现多人管理。这不仅会浪费管理会计人才,同时会影响到高校经济管理的效率。最后,缺乏相应的审查机制。管理会计工作具有综合性,管理会计人员能够了解高校的各项资金管理以及各类资金使用情况。部分会计人员以权谋私,借助职务便利套用或者挪用高校的资金,做出违法乱纪行为。而目前高校在开展经济管理过程中缺乏完善的审计制度,对管理会计人员的监督力度不足。

3.2 管理方式有待健全

第一,部分高校的整体经济管理工作方式相对单一,主要还是以传统的人工管理为主。但是随着高校经济管理工作内容不断丰富,人工管理已经无法满足现阶段高校经济管理的需要,再加上管理会计工作中所需要收集的数据信息相对较多,人工管理的压力较大。但是从目前高校的管理情况来看,管理会计工作系统搭建并不完善,管理方式单一,并

且管理存在一定的滞后性。第二,管理会计工作并不单单是财务部门的工作,而是关系到高校的各个部门。在实际管理过程中,管理会计人员需要到各部门定期收集相应的数据材料才能够开展经济管理工作。由于其他各部门的工作人员对于管理会计的关注度不足,提供材料的速度相对较慢,甚至材料存在问题。而部分部门认为财务工作属于部门隐私,在上报各项财务数据材料时,刻意隐瞒财务数据,这都不利于管理会计人员开展工作,也为高校的持续稳定发展埋下一定的财务隐患。

3.3 人员素质有待提升

管理会计对工作人员的综合素质要求较高。从目前管理会计的人员分配来看,人员的专业性有待提升。第一,部分管理人员是学习财务和会计出身,对于管理会计认知不到位,只是局限在某一个会计模块开展相应的管理工作,缺乏统筹协调的意识,在管理过程中存在漏洞。第二,部分管理会计人员在工作过程中对于预算把控不到位,以至于部分高校在开展各项经济活动时出现超预算问题,影响后续经济活动的开展^[3]。同时,管理会计工作需要管理人员了解整个高校的经济活动类型以及经济活动的开展流程,但是部分会计人员对于高校的经济活动认知不到位。因此在资金分配上存在资金分配过多或过少的问题,不利于高校经济活动的正常开展。

4 管理会计在高校经济管理工作中运用策略

4.1 完善管理制度

首先,管理者要重视管理会计工作,并明确管理会计工作与传统的工作存在显著差异。管理人员要将工作精力分配到管理会计模块之中,了解管理会计的工作进展,主动询问相应的管理人员在管理会计工作开展过程中存在的问题,并协助相关的工作人员解决管理会计工作开展中的障碍。管理人员也要积极同其他各部门的领导进行沟通,让其他各部门也能够积极配合管理会计工作。其次,管理人员要完善管理会计的监督制度。管理会计工作与高校经济活动的开展紧密相连。此外,在工作过程中涉及到大量资金,这就需要管理人员创建监督制度。对于资金量较大的管理活动,可以安排两个人以上进行负责,互相监督,避免出现以权谋私问题。同时管理人员要对管理会计所提供的数据材料进行核查,谨防管理会计人员造假行为。管理人员也要开通监督举报通道。高校参与经济活动的任何人员如果发现管理会计人员的违法乱纪行为都可以进行举报。管理会计人员也要定期公布高校的经济活动数据,如果其他部门对数据存在疑问,也可以向管理会计人员质疑^[4]。最后,要完善职责分配制度,明确各项经济活动的劳动分工,并且在每项经济活动完成之后,都要有相应的管理会计人员进行签字审核。一旦发现存在财务问题,要追究相应管理会计人员的责任。

4.2 丰富管理方式

第一,高校要结合目前的经济活动开展现状以及管理会计人员的工作需求,搭建信息化的智能管理系统,改变传统的管理方式。其他各部门人员在申请项目使用资金的过程中,都需要在财务系统上申请。管理会计可以通过申请记录,来了解高校目前的财务支出情况,同时在调取数据时,管理会计人员也可以直接导出系统数据。这不仅能够保障数据的准确性,同时还为管理会计人员提供了便利。尤其是在传统管理模式下,数据的核算录入均由人工进行,人工如果存在录入偏差,会影响到整个会计活动的开展。而在借助系统之后,此类简单的重复性的工作均可以由系统来承担,这在一定程度上能够减轻管理会计人员的工作压力^[5]。第二,在开展管理会计工作的过程中,其他各部门人员也要参与其中,尤其是对于项目申请比较多的部门,管理会计人员要进行重点关注,并每月或每季度与该部门的管理人员或者项目主要负责人进行沟通,了解项目进展。尤其是部分项目在启动之初并不确定能否成功,但是也申请了一定的预算。如果项目失败或者由于其他原因中断,管理会计人员也要及时停止向该项目拨款。

4.3 提升人员素质

首先,高校要给予管理会计人员相应的培训机会,提高管理会计人员的综合素质。尤其是对于会计技能相对较好的工作人员,高校要进行重点培养。除了让管理会计人员系统地学习会计各个模块的相关知识,还要求其掌握管理的基础理论。并要求会计管理人员能够结合目前高校的经济管理情况,对高校的资金进行统一调配,保证各个项目能够有资金开展,保障高校的各项活动能够顺利进行。其次,国家对于高校经济管理活动的开展和管理会计工作情况也提出了新的要求,并出台了相应的管理政策^[6]。管理会计人员在开展工作过程中要严格遵守国家出台的法律法规,明确管理会计工作开展的流程,避免触碰法律的底线。在开展工作时管理会计人员要树立责任意识,避免以权谋私,破坏高效的

利益。最后,高校可以通过引入高素质人才来提升管理会计队伍的质量。在招募人才的过程中,要通过考试的方式了解管理会计人员的基本会计技能和管理技能。同时,高校还可以设置情景考核法,判断管理会计人员的协调能力、沟通能力和统筹能力。管理会计相关工作人员也要充分发挥主观能动性,根据目前高校管理活动的变化情况,努力提高自己的管理技能。

5 结语

管理会计工作专业性强,对工作人员的技能要求相对较高。在高校经济管理活动中运用管理会计时,需要相关管理人员明确管理会计工作的开展重点以及高校经济活动的现状。然后从目前高校经济活动财务管理的相关内容着手,优化管理方式,提高管理会计的工作成效。管理会计工作与国家的政策法规紧密相连,开展工作过程中需要工作人员能够遵守国家的法律规范,并明确管理会计的相关行业要求,保证工作思维的先进性。根据高校经济活动的发展方向,不断提高自身的技能,丰富自身的管理知识,为高校经济活动的管理提供人才支持。

参考文献

- [1] 林钺.管理会计在高校财务管理中的应用及推广研究[J].商业会计,2022(22):90-92.
- [2] 孙江艳,曹骞.应用型高校管理会计人才培养模式创新探索实践[J].中国管理信息化,2022,25(21):210-213.
- [3] 周文雪.管理会计在我国高校成本管理中的应用分析[J].产业与科技论坛,2022,21(11):287-288.
- [4] 刘丹,刘丽.高校经济管理类专业产教融合式教学改革研究[J].辽宁高职学报,2022,24(2):47-50+94.
- [5] 杜萌鑫.地方高校经济管理类课程教学质量提升策略研究[J].营销界,2021(38):84-85.
- [6] 童晓琼.高校管理会计人才培养存在的问题及对策分析[J].中国管理信息化,2020,23(24):232-233.

Research on Marketing Strategy of Push and Pull Self-locking Connector in China

Liang Wu Haijiang Yu Lijian Ma

MOCO, Shenzhen, Guangdong, 518000, China

Abstract

With the acceleration of social development process, the competition of China's market economy also presents an increasingly fierce state. In order to master a certain right to speak in the market competition, we must first understand the marketing, and the key to do a good job in marketing is inseparable from the development and implementation of marketing strategy. As the survival way of the sliding self-lock connector manufacturers, marketing is the cornerstone of the development of the sliding self-lock connector manufacturers. Modern push and pull self-lock connector manufacturers must focus on the industry vision, constantly improve the marketing system suitable for the long-term development of push and pull self-lock connector manufacturers, and make an effective analysis of the target market according to the market status, so as to develop a feasible marketing strategy.

Keywords

push and pull self-lock connector; marketing; strategy

推拉自锁连接器在中国市场营销策略研究

吴亮 余海江 马丽坚

深圳市莫科连电子有限公司, 中国·广东 深圳 518000

摘要

随着社会发展进程不断加快, 中国市场经济的竞争也呈现出日益激烈的状态。想要在市场竞争中掌握一定的话语权, 首先必须要懂得市场营销, 而做好市场营销的关键又离不开营销策略的开展与落实。作为推拉自锁连接器生产企业的生存之道, 市场营销是推拉自锁连接器生产企业发展的基石。现代推拉自锁连接器生产企业必须着眼于行业远景, 不断完善出适合推拉自锁连接器生产企业长期发展的市场营销体系, 依据市场现状对目标市场做出有效分析, 从而制定出切实可行的营销策略。

关键词

推拉自锁连接器; 市场营销; 策略

1 引言

经济的发展, 社会的进步推动了中国综合国力的提升, 也带动了推拉自锁连接器企业前进的步伐。面临新形势, 推拉自锁连接器企业要在激烈的市场竞争中求得生存和发展, 必须不断提高管理水平, 保证相关功能系统的正常运行。高质量的营销服务是推拉自锁连接器企业营销战略中的一个重要内容, 推拉自锁连接器企业要坚持以人为本, 将客户需求和要求放在第一位, 不仅要为客户提供优质的产品, 还要提供周到细致的服务^[1]。

2 推拉自锁连接器在中国市场营销管理创新意义

2.1 提升推拉自锁连接器利用率

对于推拉自锁连接器在中国市场营销管理工作而言,

需要改变传统粗放的营销管理模式, 在进行推拉自锁连接器研发的过程中, 同时做好相应的资源优化利用工作, 进而对市场营销资源进行系统全面的优化管理, 不断拓宽推拉自锁连接器的销售渠道, 以此最大限度发挥人力资源的效用, 降低推拉自锁连接器的营销成本, 为推拉自锁连接器生产企业带来良好的经济效益。此外, 推拉自锁连接器生产企业通过对市场营销管理工作进行有效的创新, 能够最大限度调动员工的积极性, 并逐渐形成良性循环, 为推拉自锁连接器生产企业的长远发展起到助力作用^[2]。

2.2 扩大推拉自锁连接器生产企业发展空间

在推拉自锁连接器生产企业的长期发展过程中, 需要随着市场经济的变化而变化, 尤其是要注重营销渠道的不断拓宽, 对所有资源进行充分的利用, 并将营销渠道的不断创新融入到推拉自锁连接器生产企业的日常工作中, 进而才能提高消费者对产品的认识程度, 这也是市场营销管理工作的最终目的。推拉自锁连接器生产企业通过进行市场营销创新, 能够在一定程度上扩大推拉自锁连接器生产企业的发展

【作者简介】吴亮(1985-), 男, 中国江西新余人, 本科, 从事市场营销研究。

空间,推动推拉自锁连接器生产企业的长远发展^[3]。

2.3 强化推拉自锁连接器生产企业核心竞争力

随着市场经济的快速发展,越来越多的推拉自锁连接器生产企业意识到创新对于推拉自锁连接器生产企业可持续发展的重要性,“变则通,通则久”概念逐渐融入到推拉自锁连接器生产企业的发展战略中。通过对市场营销管理模式进行不断的创新,能够进一步扩大消费者选择产品的边界,并且还能能为推拉自锁连接器生产企业的跨领域合作创造可能,这就为推拉自锁连接器生产企业带来更多的发展筹码,为推拉自锁连接器生产企业的长远发展建立良好的基础。

3 推拉自锁连接器在中国市场营销发展现状

3.1 政策目标

自改革开放以来,中国经济发展取得了引人注目的成就,吸引了大批外商投资,由此形成了良好的发展环境。国家为了推拉自锁连接器的稳定发展,专门制定了相应的扶持政策,为规范和保护推拉自锁连接器行业的发展作出了有效管理。政府由国土资源部下发有关推拉自锁连接器行业的政策管理通知,意味着国家对推拉自锁连接器行业的发展实施了强力整合,而政策的执行力度是对推拉自锁连接器保护程度的重要依据,在国家宏观调控的引领下,中国推拉自锁连接器行业有望实现全行业整顿,未来产品价格将继续攀升。除了国家法律政策的目标导向,社会文化也会对推拉自锁连接器生产企业营销形成重要影响。但是纵观推拉自锁连接器生产企业发展,必须与客户协同了解消费者的心理需求,从而掌握市场动向,因此受社会因素的影响还是比较突出的^[4]。

3.2 行业环境

进入 21 世纪以来,推拉自锁连接器的产量都在迅速增加,尽管部分发达国家出现了停滞现象,但随着中国的高速发展,带动了全球推拉自锁连接器产业的持续增长。作为朝阳产业,推拉自锁连接器的发展还有待继续挖掘,凭借着中国丰富的资源储备,为推拉自锁连接器行业的发展提供了有力保障。当前中国推拉自锁连接器行业的增长正呈现出稳步迈进的态势,由于推拉自锁连接器产业基地的分布不一致,造成了在产品供求上的激烈竞争。随着近年来互联网的高速发展,信息化设备的需求变得更加广泛,对此,推拉自锁连接器市场的需求也随之普遍增长。目前行业的发展主要面临着两大选择,一方面是环保节能的落实,另一方面则是国际产业转移带来的机遇。随着国家对环保问题的监管力度增强,推拉自锁连接器也因其向节能、环保方向转变而使得应用更加充分,作为高能耗、密集型产业,近些年来,国外的推拉自锁连接器发展正逐步向发展中国家转移,中国当前产能已有近一半是通过出口来转化。相信在将来也依旧会是具有较高技术含量的产品来引领发展的趋势。研究行业龙头的推拉自锁连接器生产企业近况发现,其所生产的各类中推拉

自锁连接器产品,目前已进入众多高端市场,以供选择。相比较而言,中档产品的质量较为稳定,受众群体更加广泛,因此受到了众多推拉自锁连接器生产企业的青睐。目前排名前列的推拉自锁连接器生产企业大多是以中档产品为主,极小部分会生产小批量的高档产品。

4 推拉自锁连接器在中国市场营销策略

结合推拉自锁连接器企业的营销现状,我们对推拉自锁连接器市场有了进一步的了解,据此制定下列营销策略,以期促进推拉自锁连接器生产企业的核心竞争力。

4.1 建立市场营销体系

行业的发展离不开国家政策的支持与国民生活的需求,因此,推拉自锁连接器生产企业有必要及时关注国家的调控政策,了解推拉自锁连接器市场的发展形势以及前端推拉自锁连接器生产企业的技术信息,同时也应当深入客户群体,发掘实际需求。将推拉自锁连接器生产企业的各类系统进行有效整合,建立完善的市场营销体系,从而提高市场竞争力,增强经济效益。推拉自锁连接器生产企业应当加强品牌建设与服务要求,在与客户沟通时不能只流于表面,可以通过建立客户档案等形式,对特别的客户采取不同的营销策略,从而提高客户维系的质量,创造有效价值(见图 1)。

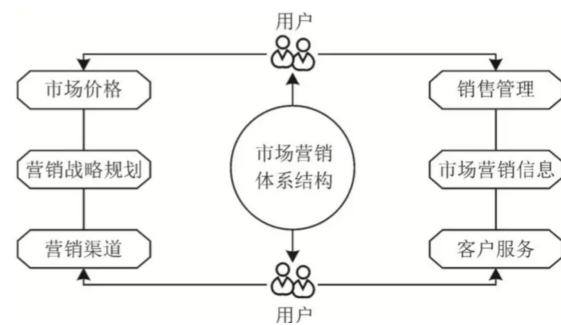


图 1 市场营销体系结构图

4.2 强化成本管理

资金是推拉自锁连接器生产企业发展的基础,而控制生产成本也是促进发展的重要举措。随着生产地向资源地的转移,大多数龙头推拉自锁连接器生产企业纷纷向资源地靠拢,通过合资、收购等形式建立稳定的合作关系。对于中后端推拉自锁连接器生产企业,应当积极寻求合作方式,降低生产成本,形成有力的价格优势。除此之外,还可以通过精简人员、控制采购成本等方式强化成本管理。对于订单问题,要做到及时与客户沟通,减少库存积压等现象,避免资源浪费。在建立客户档案时,应当综合分析客户情况,对于无效客户及时做出清理,争取资源利用效益的最大化(见图 2)^[5]。

4.3 形成核心竞争力。

推拉自锁连接器生产企业应当重视销售过程,制定完备的营销策略,在以客户需求为主的同时,组合产品销售,实现全面营销。充分发挥各类产品的优势,使其能够生产有

销处，销售保质量，形成稳定的价格优势，提高核心竞争力，促进推拉自锁连接器生产企业的发展与经济效益的提升，为新材料行业的长远发展做出有效贡献。

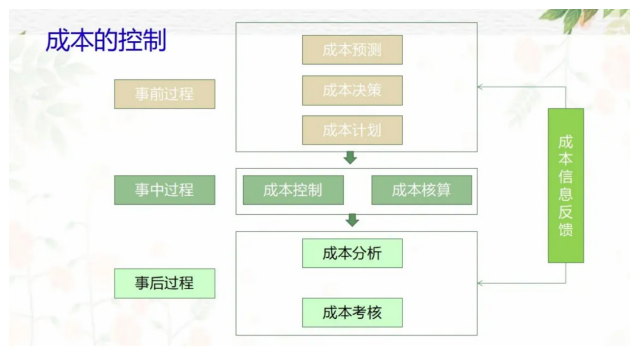


图2 成本控制流程图

4.4 重视用户需求及产品销售环节

市场对于推拉自锁连接器生产企业的生存发展具有十分重要的现实意义，在推拉自锁连接器生产企业的生产经营管理过程中需要予以充分重视，并做好相应的市场影响管理工作，确保推拉自锁连接器生产企业能够满足市场的需求。在进行营销活动的过程中，需要根据需求的不同对消费群体进行有针对性的划分，并采取相应的应对措施。同时，还要充分结合推拉自锁连接器生产企业的未来发展战略，结合市场的变化情况，对营销方案进行不断的完善，兼顾老客户的维护与新客户的开发，也可强化老带新传播模式，最大限度挖掘客户价值，将推拉自锁连接器生产企业的营销管理措施落到实处。同时，在进行平台的选择过程中，需要将眼光放得更长远，通过互联网不断扩大自身的市场影响范围，提升产品的附加值，推动营销工作水平的进一步提升。

4.5 以市场为导向，重视调整推拉自锁连接器生产企业产业结构

推拉自锁连接器生产企业各项市场营销策略的制定都需要充分结合市场需求，通过对市场进行深入调查，明确市场的发展情况和出现波动的原因，并将其应用于营销方案的制作中，进而促进营销方案制作水平的不断提高。同时，还要结合市场的发展变化规律，对未来的市场走向进行科学合理的预测，若所制定的营销策略无法满足未来市场的发展需求，这就需要对其进行及时的调整纠偏，确保其能够为推拉自锁连接器生产企业的未来发展提供科学合理的参考。通过将信息技术应用于推拉自锁连接器生产企业的市场营销管理工作中，构建相应的产品销售平台，进一步扩大推拉自锁连接器生产企业的宣传效果，有助于提高推拉自锁连接器生

产企业的竞争力（见图3）^[6]。



图3 本公司推拉自锁连接器示意图

4.6 确立并实施广告营销战略

广告作为推拉自锁连接器生产企业一种常用的市场营销方式，其对于推拉自锁连接器生产企业的营销质量具有决定性的影响。传统洗脑式的广告方式已经无法满足当前信息时代推拉自锁连接器生产企业的广告要求，对于当前信息呈现爆炸式出现的情况，广告营销需要改变传统的以量取胜的方式，需要对不同消费群体接收信息方式的不同，综合采用图文和短视频等各种载体，进一步丰富广告形式，吸引消费群体的兴趣，进而让推拉自锁连接器生产企业产品为更多的消费者所熟知。

5 结语

总而言之，市场营销工作对于推拉自锁连接器企业而言具有十分重要的现实意义，这就需要市场营销工作予以充分的重视。随着信息时代的到来，传统的市场营销方式已经无法满足推拉自锁连接器企业的发展需求，这就会对推拉自锁连接器企业的快速发展造成一定的阻碍。因此，需要结合中国市场特点对其进行不断的创新管理，确保其能够充分发挥出积极作用，进而为企业的长远发展建立良好的基础。

参考文献

- [1] 刘伟昌. 推拉自锁连接器企业在中国市场营销策略的创新[J]. 大众投资指南, 2020(5): 52+54.
- [2] 陈林菁. 推拉自锁连接器企业在中国企业市场营销策略分析[J]. 现代营销(经营版), 2020(2): 122-123.
- [3] 袁颖璇. 推拉自锁连接器企业在中国市场营销策略探索[J]. 中外企业家, 2020(12): 120.
- [4] 蔡建国, 王燕辉. 基于市场营销理念创新的精准营销研究[J]. 传播力研究, 2021(2): 91-92.
- [5] 何军彪, 张明韬. 论推拉自锁连接器企业在中国市场营销渠道的管理问题及创新[J]. 经贸实践, 2020(2): 115-121.
- [6] 胡一波. 新经济背景下企业市场营销战略新路径研究[J]. 现代营销(经营版), 2021(5): 159-160.