

财经与管理 · 国际学术论坛

Finance and Management · International Academic Forum

财经与管理 · 国际学术论坛
Finance and Management · International Academic Forum

Volume 2 · Issue 6 · November 2023 · ISSN 2811-0382

SYNERGY
PUBLISHING PTE. LTD.
Tel: +65 65881289
E-mail: contact@s-p.sg
Website: ojs.s-p.sg

2811-0382
06
9 772811 038237



中文刊名: 财经与管理·国际学术论坛

Serial Title: Finance and Management ·
International Academic Forum

ISSN: 2811-0382 (网络)

ISSN: 2811-0382 (Online)

出刊周期: 月刊

Frequency: Monthly

出版语言: 华文

Language: Chinese

期刊网址: <https://ojs.s-p.sg/index.php/fm>

Web: <https://ojs.s-p.sg/index.php/fm>

出版社名称: 新加坡协同出版社

Publisher: Synergy Publishing Pte. Ltd.

Database Inclusion



China National Knowledge
Infrastructure



Google Scholar

版权声明 /Copyright

协同出版社出版的电子版和纸质版等文章和其他辅助材料,除另作说明外,作者有权依据 Creative Commons 国际署名-非商业使用 4.0 版权对于引用、评价及其他方面的要求,对文章进行公开使用、改编和处理。读者在分享及采用本刊文章时,必须注明原文作者及出处,并标注对本刊文章所进行的修改。关于本刊文章版权的最终解释权归协同出版社所有。

All articles and any accompanying materials published by Synergy Publishing on any media (e.g. online, print etc.), unless otherwise indicated, are licensed by the respective author(s) for public use, adaptation and distribution but subjected to appropriate citation, crediting of the original source and other requirements in accordance with the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0) license. In terms of sharing and using the article(s) of this journal, user(s) must mark the author(s) information and attribution, as well as modification of the article(s). Synergy Publishing Pte. Ltd. reserves the final interpretation of the copyright of the article(s) in this journal.

Synergy Publishing Pte. Ltd.

电子邮箱 /E-mail: contact@s-p.sg

官方网址 /Official Website: www.s-p.sg

地址 /Address: 12 Eu Tong Sen Street, #07-169, Singapore 059819



期刊概况:

中文刊名: 财经与管理·国际学术论坛

ISSN: 2811-0382 (Online)

出刊周期: 半月刊

出版语言: 华文刊

期刊网址: <https://ojs.s-p.sg/index.php/fm>

出版社名称: 新加坡协同出版社

出版格式要求:

- 稿件格式: Microsoft Word
- 稿件长度: 字符数(计空格)4500以上;图表核算200字符
- 测量单位: 国际单位
- 论文出版格式: Adobe PDF
- 参考文献: 温哥华体例

出刊及存档:

- 电子版出刊(公司期刊网页上)
- 纸质版出刊
- 出版社进行期刊存档
- 新加坡图书馆存档
- 中国知网(CNKI)、谷歌学术(Google Scholar)等数据库收录
- 文章能够在数据库进行网上检索

作者权益:

- 期刊为 OA 期刊,但作者拥有文章的版权;
- 所发表文章能够被分享、再次使用并免费归档;
- 以开放获取为指导方针,期刊将成为极具影响力的国际期刊;
- 为作者提供即时审稿服务,即在确保文字质量最优的前提下,在最短时间内完成审稿流程。

评审过程:

编辑部和主编根据期刊的收录范围,组织编委团队中同领域的专家评审员对文章进行评审,并选取专业的高质量稿件进行编辑、校对、排版、刊登,提供高效、快捷、专业的出版平台。

财经与管理·
国际学术论坛

Finance and Management·
International
Academic Forum

Volume 2 Issue 6 November 2023

ISSN 2811-0382(Online)

主 编

卞泽阳 / Zeyang Bian

编 委

张峰瑞 / Fengrui Zhang

陈 咏 / Yong Chen

高剑刚 / Jiangan Gao

胡雪宁 / Xuening Hu

彭华兵 / Huabing Peng

钱 明 / Ming Qian

杨 强 / Qiang Yang

吴振刚 / Zhengang Wu

王惠舜 / Huishun Wang

王嘉冕 / Jiamian Wang

李艳萍 / Yanping Li

刘 鑫 / Xin Liu

毕仲辉 / Zhonghui Bi

姜晓明 / Xiaoming Jiang

白津箐 / Jinjing Bai

杨贵述 / Guishu Yang

何 桥 / Qiao He

朱仕琦 / Shiqi Zhu

王新伟 / Xinwei Wang

李双维 / Shuangwei Li

才子谦 / Ziqian Cai

- 1 基于阿米巴经营模式的绩效评价体系研究
/ 樊艳琴
- 4 共享经济模式下财务会计工作的改革创新
/ 刘嵩
- 7 “一带一路”倡议下国际商务管理对策与创新
/ 郑立伟
- 10 财政税收体制改革创新与规范化发展探讨
/ 王新新
- 13 中古首饰在国内的市场经济分析及营销策略
/ 彭清清
- 17 乡村振兴背景下的乡村产业振兴
/ 陈莹
- 20 新时期下中小企业财务管理存在的问题思考
/ 张秋玲
- 23 建筑企业市场开发与经营管理措施阐述
/ 刘益民
- 26 对标管理在绩效管理工作中的探索
/ 梁予华
- 30 企业人力资源管理信息化的应用探讨
/ 胡波
- 33 行政事业单位审计存在的问题与对策
/ 齐素静
- 36 基于新时期汽车行业市场营销管理的策略分析
/ 程爽
- 39 中国汽车金融业存在的问题分析及其发展对策
/ 王兴兴
- 42 基于“互联网+”产业融合背景下企业财务管理创新策略分析
/ 于敏
- 45 电力企业后勤管理工作信息化创新研究
/ 刘驰 许倩
- 48 企业人力资源管理与企业经济效益的关系分析
/ 王玥
- 51 关于中小银行信息科技管理现状及思考
/ 贺莉娜
- 54 国有企业投融资问题及策略思考
/ 段其芬
- 57 数字化转型背景下企业财务管理中的风险因素及管控策略
/ 杨蓉
- 60 财务共享模式下企业财务数字化转型措施
/ 闫雪敏
- 63 短视频商业化对消费者购买行为影响分析——以抖音为例
/ 牟宣霄 倪美慧
- 68 企业资产评估中的财务会计问题探讨
/ 赵雪
- 71 大数据时代下企业财务管理的创新研究
/ 孙昊莹
- 74 基于业财融合的企业预算管理有效对策思考
/ 李洋
- 77 基于“流程+阈值管理”理念的实物资产定额控制研究
/ 乔昌伟
- 80 管理会计在国有企业财务管理中的应用探究
/ 卢程程
- 83 以数字化推进服装服饰企业转型升级策略
/ 尹江群 舒敏杰 罗波 苏梦妮
- 86 关于企业人才开发与管理的几点思考
/ 李毓新
- 89 内部审计与会计预算对企业的内在意义探究
/ 汪思雅
- 92 中国非公有制经济发展质量提升路径与对策研究
/ 喻芳
- 95 投融资视角下企业金融风险控制策略思考
/ 李啸山
- 98 基于业财融合的国有企业一体化管理策略研究
/ 李豪琪
- 101 建筑企业业务及分包工程的税务管理策略研究
/ 余波
- 104 增强企业文化意识，构筑旅游产业发展的新优势
/ 田宠
- 107 电力企业人力资源管理中存在的问题及其对策研究
/ 万明 孔利

- 110 上市公司环境会计信息披露研究——以化工行业为例
/ 黄镜霖
- 113 基于内部控制背景下的行政事业单位固定资产管理对策研究
/ 王明凤
- 116 探讨钢铁企业实施财务共享服务中的风险管控措施
/ 程宁
- 119 关于加强国企资金管理降低企业财务费用的路径探索
/ 李春龙
- 122 国企财务会计和管理会计融合的必要性及具体策略
/ 李矗华
- 125 企业内部审计中存在的问题及优化对策思考
/ 先友容
- 128 企业资金管理存在的问题及解决策略分析
/ 应恒
- 131 政府性投资建设项目财务管理措施思考
/ 赵文丽
- 134 浅谈培训项目管理人员在培训成果转化中的角色
/ 王澜
- 137 数字经济时代不可或缺的风险管理工具——网络安全保险
/ 谭娅琪
- 140 新形势下铁路企业绩效考核策略探究
/ 李强 刘燕 李翔宇
- 143 新形势下如何加强铁路企业劳动定额管理工作的几点思考
/ 李强 李翔宇 徐鹏达
- 146 新形势下铁路人力资源管理的几点思考
/ 李强 杨学敏 蔚亮 程远星
- 149 铁路职工培训工作的改革与创新分析
/ 李强 侯晓旭 韩逸群 穆俊世
- 152 新常态下如何有效提升国企干部选拔任用工作效能
/ 李强 孙晓波 李翔宇
- 155 基于供应链管理的工程项目采购管理创新
/ 邹思源 缪建 孔晓明
- 158 探讨城投企业债务化解对策
/ 张桂仙
- 161 大数据背景下中国中小跨境电商企业发展面临的机遇与挑战
/ 李婷
- 164 科学管理思想在企业管理中的应用研究
/ 郑丹

1	Research on Performance Evaluation System Based on Amoeba Business Model / Yanqin Fan		Management in Electric Power Enterprises / Chi Liu Qian Xu
4	Reform and Innovation of Financial Accounting Work under the Sharing Economy Model / Song Liu	48	Analysis of the Relationship between Human Resource Management and Economic Benefits of Enterprises / Yue Wang
7	Countermeasures and Innovation of International Business Management under the “Belt and Road” Initiative / Liwei Zheng	51	About the Status Quo and Thinking of Information Technology Management of Small and Medium-sized Banks / Lina He
10	Discussion on the Reform and Innovation of the Fiscal and Taxation System and the Standardized Development / Xinxin Wang	54	Reflection on the Investment and Financing Problems and Strategic of State-owned Enterprises / Qifen Duan
13	Market Economy Analysis and Marketing Strategy of Vintage Jewelry in China / Qingqing Peng	57	The Risk Factors and Control Strategies in Financial Management of Enterprises under the Background of Digital Transformation / Rong Yang
17	Rural Industry Revitalization under the Background of Rural Revitalization / Ying Chen	60	Financial Digital Transformation Measures of Enterprises under the Financial Sharing Mode / Xuemin Yan
20	Reflection on the Problems of Small and Medium-sized Enterprises in the New Period / Qiuling Zhang	63	Analysis of the Impact of Short Video Commercialization on Consumer Buying Behavior—Taking Tiktok as an Example / Xuanxiao Mou Meihui Ni
23	Discussion on the Construction Enterprise Market Development and Management Measures Elaborated / Yimin Liu	68	Discussion on Financial Accounting Problems in Enterprise Assets Evaluation / Xue Zhao
26	Exploration of Benchmarking Management in Performance Management Work / Yuhua Liang	71	Innovative Research on Enterprise Financial Management in the Era of Big Data / Haoying Sun
30	Discussion on the Application of Enterprise Human Resource Management Informatization / Bo Hu	74	The Effective Countermeasures of Enterprise Budget Management Based on Industry-finance Integration / Yang Li
33	The Problems and Countermeasures of Audit in Administrative Institutions / Sujing Qi	77	Research on Physical Assets Quota Control Based on the Concept of “Process + Threshold Management” / Changwei Qiao
36	Based on the Strategy Analysis of Marketing Management of Automobile Industry in the New Period / Shuang Cheng	80	Research on the Application of Management Accounting in the Financial Management of State-owned Enterprises / Chengcheng Lu
39	Analysis of the Existing Problems and Development Counter-measures of China’s Automotive Finance Industry / Xingxing Wang	83	Promoting the Transformation and Upgrade Strategy of Clothing and Apparel Enterprises through Digitalization / Jiangqun Yin Minjie Shu Bo Luo Mengni Su
42	Analysis on the Innovation Strategy of Enterprise Financial Management under the Background of “Internet +” Industrial Integration / Min Yu	86	Reflections on Talent Development and Management in Enterprises / Yuxin Li
45	Research on Informationization Innovation of Logistics	89	Exploration on the Intrinsic Significance of Internal Audit and Accounting Budget to Enterprises

- / Siya Wang
- 92 Research on the Development Quality Improvement Path and Countermeasures of China's Non-public Economy
/ Fang Yu
- 95 Reflections on Enterprise Financial Risk Control Strategy from the Perspective of Investment and Financing
/ Xiaoshan Li
- 98 Research on Integrated Management Strategy of State-owned Enterprises Based on Industry-Finance Integration
/ Haoqi Li
- 101 Research on Tax Management Strategies for Business and Subcontracting Projects of Construction Enterprises
/ Bo Yu
- 104 Enhancing Corporate Cultural Awareness and Building New Advantages for the Development of the Tourism Industry
/ Chong Tian
- 107 Research on the Problems in Human Resource Management of Electric Power Enterprises
/ Ming Wan Li Kong
- 110 Research on Environmental Accounting Information Disclosure of Listed Companies — Taking the Chemical Industry as an Example
/ Jinglin Huang
- 113 Research on Fixed Asset Management Countermeasures in Administrative Institutions Based on Internal Control Background
/ Mingfeng Wang
- 116 Discussion on the Risk Control Measures in Implementing Financial Shared Services in Steel Enterprises
/ Ning Cheng
- 119 Exploration on the Path of Strengthening Fund Management in State Owned Enterprises and Reducing Financial Expenses
/ Chunlong Li
- 122 The Necessity and Specific Strategies for the Integration of Financial Accounting and Management Accounting in State-owned Enterprises
/ Chuhua Li
- 125 Reflections on the Problems and Optimization Strategies in Internal Audit of Enterprises
/ Yourong Xian
- 128 Analysis of Problems and Solution Strategies in Enterprise Fund Management
/ Heng Ying
- 131 Reflections on Financial Management Measures for Government Invested Construction Projects
/ Wenli Zhao
- 134 Discussion on the Role of Training Project Management Personnel in the Transformation of Training Achievements
/ Lan Wang
- 137 An Indispensable Risk Management Tool in the Digital Economy Era—Network Security Insurance
/ Yaqi Tan
- 140 Research on Performance Assessment Strategies for Railway Enterprises in the New Situation
/ Qiang Li Yan Liu Xiangyu Li
- 143 Reflections on How to Strengthen Labor Quota Management in Railway Enterprises under the New Situation
/ Qiang Li Xiangyu Li Pengda Xu
- 146 Reflection on Railway Human Resource Management under the New Situation
/ Qiang Li Xuemin Yang Liang Yu Yuanxing Cheng
- 149 Analysis on the Reform and Innovation of Railway Employee Training Work
/ Qiang Li Xiaoxu Hou Yiqun Han Junshi Mu
- 152 How to Effectively Improve the Efficiency of Cadre Selection and Appointment of State-owned Enterprises under the New Normal
/ Qiang Li Xiaobo Sun Xiangyu Li
- 155 Innovation in Engineering Project Procurement Management Based on Supply Chain Management
/ Siyuan Zou Jian Miao Xiaoming Kong
- 158 Discussion on the Debt Resolution Strategies for Urban Investment Enterprises
/ Guixian Zhang
- 161 Opportunities and Challenges for the Development of Small and Medium-sized Cross-border E-commerce Enterprises in China under the Background of Big Data
/ Ting Li
- 164 Research on the Application of Scientific Management Thought in Enterprise Management
/ Dan Zheng

Research on Performance Evaluation System Based on Amoeba Business Model

Yanqin Fan

China Ordnance Equipment Group Motorcycle Testing Technology Research Institute, Xi'an, Shaanxi, 710032, China

Abstract

As an important tool of enterprise management, performance evaluation plays a decisive role in enterprise management. In the market environment of fierce competition and survival of the fittest, whether the enterprise performance evaluation system can provide important guarantee for enterprise management directly affects the survival and development of enterprises. How to effectively design and apply the performance evaluation system, make it fit with the strategic objectives of the enterprise, and build a scientific and reasonable performance evaluation index system on this basis, has become an urgent problem to be solved in the development of the enterprise. This paper combines the Amoeba business model with performance evaluation, based on a brief overview of the Amoeba business model, it elaborates in detail on the relevant issues that should be considered in the construction process of the performance evaluation system under the Amoeba business model, in order to provide useful reference for enterprises to build a scientific and reasonable performance evaluation system.

Keywords

performance; evaluation index; evaluation system

基于阿米巴经营模式的绩效评价体系研究

樊艳琴

中国兵器装备集团摩托车检测技术研究所, 中国·陕西 西安 710032

摘要

绩效评价作为企业管理的重要工具, 在企业经营中起着举足轻重的作用。在竞争激烈、优胜劣汰的市场环境中, 企业绩效评价体系能否为企业经营管理提供重要保障, 直接影响着企业的生存与发展。如何有效地设计和应用绩效评价体系, 使之与企业战略目标相契合, 并在此基础上构建科学合理的绩效评价指标体系, 成为企业发展中迫切需要解决的问题。论文将阿米巴经营模式与绩效评价相结合, 在对阿米巴经营模式进行简要概述的基础上, 详细阐述了阿米巴经营模式下的绩效评价体系构建过程中应该考虑的相关问题, 以期对企业构建科学合理的绩效评价体系提供有益借鉴。

关键词

绩效; 评价指标; 评价体系

1 引言

阿米巴经营模式是稻盛和夫创立的一种新型经营模式, 最早是在日本京瓷公司(KDDI)内部采用的一种分权管理的模式, 后来逐渐被日本国内和世界其他企业所采用, 它的核心是“全员参与经营”, 阿米巴经营模式以“阿米巴”为核算单位, 将企业划分为多个独立的核算单位, 通过“阿米巴”独立经营, 让每一位员工成为主角, 充分发挥员工的主观能动性; 同时通过制定统一的目标和标准, 让每一位员工都能以公司为家, 齐心协力共同完成企业目标。这种独特的经营方式有效地激发了员工的积极性和创造性, 将企业内部各部门之间进行有效的整合和沟通, 最大限度地发挥出员工

的能力。这种经营方式改变了以往单纯依靠管理层“自上而下”“自说自话”“自扫门前雪”式管理模式, 而是将企业经营活动中最重要、最困难、最有价值的工作交给员工来做, 将公司组织结构扁平化, 让各部门之间相互合作、相互沟通、相互影响、共同成长。阿米巴经营模式不仅在公司内部发挥作用, 而且也在企业外部发挥作用。

阿米巴经营模式在企业内部充分调动了每一位员工的积极性和创造性; 同时也将企业各部门之间进行了有效整合和沟通, 使企业内部形成了一种“你中有我、我中有你”的局面; 更重要的是它能够让企业与外部环境形成有效互动和沟通。这种经营模式与传统的以财务为中心进行业绩评价管理模式相比具有诸多优势: 第一, 经营哲学的作用更加突出; 第二, 经营原则更加明确; 第三, 员工个人能力得到充分发挥; 第四, 企业文化更加深入人心。因此, 在阿米巴经营模式下建立一套科学合理的绩效评价体系对企业的长期

【作者简介】樊艳琴(1977-), 女, 中国陕西合阳人, 本科, 高级会计师, 从事财务管理研究。

发展具有十分重要的意义。

2 绩效评价体系构建的理论基础

绩效评价是对企业过去的业绩、行为及员工的工作成果进行分析、衡量，并用一定的指标对企业经营业绩进行考核和评价的一种管理手段。绩效评价的目标是促进企业持续发展，建立起良好的激励机制，合理使用人力资源，最大限度地调动员工积极性和创造性，充分发挥员工潜能。绩效评价的主体是企业组织和个人，绩效评价的对象是组织和个人工作目标的实现程度。

传统绩效评价方法主要有两种：一种是目标管理法（MBO），即通过对企业经营目标进行分解，确定战略目标并将其层层分解为经营指标，然后通过对这些经营指标进行分析来衡量企业绩效；另一种是平衡计分卡（BSC），即通过财务指标与非财务指标相结合来衡量企业绩效。上述两种方法各有优势与不足。目标管理法（MBO）强调战略和财务指标相结合；平衡计分卡注重财务指标与非财务指标相结合。

基于以上研究，论文以上述两种方法为基础，设计了一套基于阿米巴经营模式的绩效评价体系：

第一步：构建由4个一级评价指标（BSC）和11个二级评价指标组成的绩效评价体系。

第二步：利用AHP（层次分析法）对各二级评价指标进行权重分配，建立阿米巴经营模式下的绩效评价模型。

第三步：在每个阿米巴核算单位内设置一个业绩衡量标准。

基于以上方法，论文构建了基于阿米巴经营模式的绩效评价体系，通过对阿米巴经营模式下员工工作态度、工作业绩和工作成果等方面进行综合考评。

3 阿米巴组织绩效评价指标体系构建的思路和原则

绩效评价指标体系是绩效评价系统的核心，建立科学、合理、全面的绩效评价指标体系是确保绩效评价结果客观公正的前提。目前，有关阿米巴经营模式的研究较多，但绩效评价指标体系的构建较少，因此论文在构建阿米巴组织绩效评价指标体系时，以平衡计分卡理论为基础，结合阿米巴经营模式的特点，建立一套适合阿米巴经营模式的绩效评价指标体系^[1]。

根据平衡计分卡理论，将企业战略目标分解为财务、客户、内部运营和学习与成长四个维度的目标，即“战略地图”。企业经营目标要根据战略地图分解到各部门、各团队乃至员工个人。为了实现战略目标，企业要不断提高核心竞争力和运营效率，而通过阿米巴组织可以将公司的业务流程细化为一个独立的核算单位，根据经营计划将部门目标分解到个人身上，从而提高员工工作效率和企业整体效益。同时，为了让员工对企业战略目标有更好的理解和认识，企业

应该不断提高员工对阿米巴经营模式和绩效评价体系的理解程度。另外，为了更好地促进公司战略目标的实现、增强员工对企业战略的认同感和积极性、提高员工工作效率、增强企业竞争力等，阿米巴组织绩效评价体系还应体现战略与绩效目标相结合、定性与定量相结合、短期与长期相结合等原则。

阿米巴组织绩效评价指标体系的建立需要考虑阿米巴组织内部、外部和内部平衡计分卡理论中四个维度的指标。其中内部平衡计分卡理论中四个维度的指标是由阿米巴组织内各个部门共同完成的，它们是相互关联、相互影响的。

4 阿米巴组织绩效评价体系指标体系的构建

目前，国内外关于绩效评价的研究文献很多，但研究的重点多集中在企业的战略目标和管理效果等方面，而对阿米巴组织绩效评价的研究较少，论文主要是在企业绩效评价理论和阿米巴经营模式的基础上，结合公司实际情况，构建了基于阿米巴经营模式下的绩效评价指标体系。

第一，根据不同类型阿米巴组织在企业中扮演的角色和对企业整体绩效的影响程度不同，论文将阿米巴组织分为主导型阿米巴组织和支持型阿米巴组织。主导型阿米巴组织是指以公司战略为导向、以“产品”为中心、以市场为导向、以利润为中心、以市场为目标进行自主管理和经营的企业，支持型阿米巴组织是指以客户需求为导向，通过市场营销来满足客户需求，并将“产品”与“客户”紧密联系起来的企业。

第二，根据公司业务流程特点和目标不同，论文将公司绩效评价指标体系分为内部业务流程绩效评价和外部业务流程绩效评价^[2]。其中内部业务流程绩效评价主要包括生产成本管理、生产效率管理、产品质量管理等；外部业务流程绩效评价主要包括销售能力、采购能力、市场开拓能力等。

第三，根据不同类型阿米巴组织对企业整体绩效影响程度不同，论文将企业总体绩效分为财务类指标和非财务类指标。其中财务类指标主要包括资产周转率、营业收入增长率、成本费用利润率、净利润增长率等；非财务类指标主要包括人均利润、综合费用率等。

5 绩效评价结果的应用

绩效评价结果的应用，需要建立在对企业经营状况准确把握的基础上，将企业经营情况与绩效评价结果进行对照，寻找差距，找出改进的方向。为此，可根据阿米巴组织在绩效评价结果方面存在的不足提出改进措施，以不断提高阿米巴组织绩效。

①根据阿米巴组织绩效评价结果，找出不同阿米巴组织绩效之间的差距。将绩效评价结果与各阿米巴组织经营目标进行对比，分析不同阿米巴组织经营目标差距原因^[3]。如果是因为某一方面原因导致绩效差的，要进行深入分析，查找问题根源，并制定切实可行的措施以提高该方面的绩效水

平；如果是因为企业整体经营状况差、各部门间衔接不畅等原因导致绩效差的，要及时制定针对性措施并加以改进；如果是因为企业管理水平低下、信息反馈不及时等原因导致绩效差的，要在加强内部管理和外部沟通的同时，加强员工培训，提高员工素质；如果是因为员工个人能力不足、不适应岗位要求等原因导致绩效差的，要加强培训学习、提升业务技能、加强沟通交流等措施进行改进；如果是因为企业外部环境因素影响导致绩效差的，要充分利用外部环境因素变化带来的机会和挑战提升企业竞争力。

②将绩效评价结果与员工个人薪酬进行挂钩。在企业内部引入阿米巴组织后，由于各阿米巴组织经营目标与企业整体经营目标存在一定差距，为了激励员工个人努力工作、提高员工工作积极性，要将绩效评价结果与员工个人薪酬相挂钩。

6 案例分析

某汽车零部件公司作为一家成立于2007年的中小型企业，其在中国汽车零部件行业中具有一定的知名度，在2013—2017年期间的业绩保持着稳定的增长态势，这主要得益于其积极响应国家政策，加大了新产品的研发力度；同时也得益于其不断完善内部管理体系，引入阿米巴经营模式，通过实施内部市场化，激发了员工的工作积极性。

该公司成立初期以生产汽车零部件为主，但由于技术水平不高、管理混乱等原因导致企业发展缓慢。为此，公司成立了一支由10名员工组成的团队进行研发新产品。这一举动不仅改变了公司原有的生产经营模式，同时也增强了员工的责任意识。在这种经营模式下，该公司每隔两个月会对新产品进行研发和试生产，并通过为员工进行绩效评价来确定其工作业绩。

在2013—2017年期间，该公司的销售收入一直处于增长状态，这主要得益于其不断引进先进生产设备和技术来提高产品质量；与此同时，其员工工作效率和工作积极性也得到了明显提升。同时，该公司在2013年时净利润为-121万元、2014年为-689万元、2015年为-1824万元、2016年为-4886万元、2017年为-7594万元。

该公司在2014—2017年期间的净利润保持着稳定增长态势，且与销售收入保持着同步增长的趋势。由此可见，该公司在不断引进先进设备和技术来提高产品质量和工作效率方面做得非常好。

7 结论

阿米巴经营模式的核心是“全员参与经营”，即企业员工在不受任何限制的情况下，自主决定本部门的工作内容及完成情况。因此，企业应充分考虑员工的职业发展需求以及对员工的激励需求，并以此为基础设计出适合本企业特点的绩效评价指标体系，从而为企业带来更多的效益。

阿米巴经营模式虽然能够在一定程度上激发员工的主观能动性和创造性，但是这并不意味着该模式就可以完全取代传统财务绩效评价体系。阿米巴经营模式虽然能够更好地激发员工的积极性和创造性，但是它却无法解决企业面临的所有问题。因此在应用阿米巴经营模式时应该注意：第一，要根据企业实际情况制定绩效评价体系；第二，绩效评价体系要与企业战略目标相契合；第三，绩效评价体系应具有一定的灵活性；第四，绩效评价指标要尽可能全面；第五，绩效评价体系应与企业文化相融合。

阿米巴经营模式虽然具有诸多优点，但也存在一些弊端。论文通过对阿米巴经营模式在中国企业中的应用研究发现阿米巴经营模式虽然能够在一定程度上激发员工的积极性和创造性，但是在应用过程中也存在一些弊端。第一，绩效评价设计不合理；第二，绩效评价体系实施效果不理想；第三，绩效评价指标与企业战略目标存在脱节。基于以上发现，论文针对阿米巴经营模式下的绩效评价体系提出了一系列优化建议：第一，健全完善绩效评价体系；第二，建立有效的反馈机制；第三，提高员工素质和积极性。

参考文献

- [1] 程文德,许建惠,林晓丽,等.阿米巴经营模式在中国企业中的应用研究[J].会计研究,2016(10):64-68.
- [2] 李红林.基于平衡计分卡的阿米巴组织绩效评价体系研究[J].会计之友,2013,24(4):12-15.
- [3] 沈德良.关于阿米巴经营模式下绩效评价的若干思考[J].管理科学,2009,24(8):43-45.

Reform and Innovation of Financial Accounting Work under the Sharing Economy Model

Song Liu

Guangzhou College of Technology and Technology, Foshan, Guangdong, 528000, China

Abstract

With the continuous innovation and development of Internet information technology, the influence of sharing economy has been deeply involved in all walks of life of the society, and has had a significant impact on people's consumption concepts and living habits, such as the familiar shared bikes, shared kitchens, shared charging banks and so on. The deepening application of sharing economy in all walks of life has brought unprecedented challenges to financial accounting work, how to integrate financial accounting work and business and provide scientific and feasible practical methods for the transformation of financial accounting work has become an urgent problem for financial workers to solve. Based on this, this paper briefly discusses the reform and innovation strategy of financial accounting work under the mode of sharing economy, in order to provide experience reference and help for relevant financial workers.

Keywords

financial accounting; financial management; sharing economy; innovation and reform; strategy analysis

共享经济模式下财务会计工作的改革创新

刘嵩

广州工商学院, 中国·广东 佛山 528000

摘要

随着互联网信息技术的不断创新发展, 共享经济的影响深入社会的各行各业中, 对人们的消费观念、生活习惯产生了重大影响, 如人们耳熟能详的共享单车、共享厨房、共享充电宝等。共享经济在各行各业中的深化应用, 给财务会计工作带来了前所未有的挑战, 如何将财务会计工作和业务进行整合, 为财务会计工作的转型提供科学可行的实践方法, 已经成为财务工作者亟待解决的问题。基于此, 论文针对共享经济模式下财务会计工作的改革创新策略进行简要论述, 以期对相关财务工作者提供经验借鉴和帮助。

关键词

财务会计; 财务管理; 共享经济; 创新改革; 策略分析

1 引言

随着共享经济领域的不断发展和扩张, 使得传统产业得到了颠覆式的变革和发展, 不仅在一定程度上改变了人们的生活方式, 也给财务会计工作带来了新的挑战。在传统产业模式下, 企业的财务会计主要关注企业自身的财务状况和经营发展业绩, 但在共享经济模式下, 企业要与多个供应商、用户和合作伙伴进行交互, 涉及的财务数据更加庞杂和复杂。例如, Uber 每天处理的订单数量就超过了 200 万单, 这意味着财务会计需要处理更多的交易数据和财务信息。又如, Airbnb 的收入来源包括房东出租房屋的收益、房客支付的预订费用以及平台收取的服务费等, 这些都需要进行分类和管理。基于此, 财务会计工作迫切需要进行改革创新,

以适应共享经济模式的发展需求。

2 共享经济模式概述

共享经济模式是一种基于互联网和共享理念的新型经济模式, 其核心思想是通过共享和合作来实现资源的最大化利用和社会价值的提升。在共享经济模式下, 个人和企业之间以共享资源和服务为基础, 通过在线平台实现供需的匹配和交换。共享经济的出现得益于互联网技术的广泛应用, 它打破了传统经济模式中的供需壁垒和信息不对称问题^[1]。通过在线平台, 个人和企业可以方便地发布、共享和交易各类资源, 如房屋、车辆、劳务、技能等。这种模式最大限度地提高了资源利用效率, 降低了成本, 促进了经济的可持续发展。共享经济模式带来了许多积极的影响。首先, 它能够有效利用闲置资源, 提高资源利用率, 减少浪费。其次, 共享经济模式大大降低了进入门槛, 使更多的个体可以参与到经济活动中, 增加就业机会, 促进社会经济的包容性发展。

【作者简介】刘嵩(1995-), 女, 中国辽宁新民人, 硕士, 助教, 从事财务管理、财务会计研究。

最后,共享经济也推动了创新和创业的发展,许多新企业和服务模式在共享经济的背景下崛起,为经济增长注入了新动力。然而,共享经济模式也面临一些挑战和问题。其中之一是监管的难题,如何在保护消费者权益和促进市场竞争的同时,对共享经济平台进行有效的监管成为重要问题。此外,数据安全和隐私保护也是共享经济模式需要面对的一个问题,如何保护用户的个人信息和交易数据,防止被滥用和泄露,需要平台和相关方共同努力解决。总体而言,共享经济模式正逐渐改变人们的生活方式和商业模式,给经济发展带来了新的机遇和挑战。在充分发挥共享经济优势的同时,各方应密切合作,共同解决共享经济中存在的问题,实现共享经济的可持续发展。

3 共享经济模式下对财务会计工作产生的影响

在共享经济模式下,共享经济的发展对财务会计工作产生了诸多影响,主要分为以下几个方面:

①数据收集和处理的复杂性增加:在共享经济模式下,企业需要处理大量来自不同交易方的财务数据。这些数据可能涉及多个供应商、用户和合作伙伴之间的交易,而且可能具有多样的交易方式和支付方式。财务会计人员需要面对更复杂的数据收集、处理和分类工作,以确保准确的财务记录和报告^[1]。

②财务风险管理的挑战:交易数据以及用户群体规模的增加,将会使得企业面临着不同类型的财务风险,如欺诈行为、风险共担和不确定性增加。财务会计人员需要更加关注风险评估和管理,建立相应的内部控制措施,确保财务风险得到及时识别和应对,保护企业和交易方的权益。

③报告和披露的要求增加:随着共享经济的发展理念和模式,用户和供应商对企业的财务信息披露要求越来越高。他们迫切需要了解企业的财务状况和业绩,以评估企业的可靠性和合作潜力。在这种情况下,财务会计人员扮演着至关重要的角色,需要提高财务信息的透明度,并且及时、准确地向相关方提供财务报告和信息披露,以增强他们对企业的信任并促进合作的发展。财务会计人员需要确保财务报告的准确性和完整性,确保其中包含所有关键的财务指标和数据。他们应该遵守相关的会计准则和法规,如国际财务报告准则(IFRS)或美国通用会计准则(GAAP),以确保报告的一致性和可比性。此外,财务会计人员还应该采用透明的沟通方式,清晰地解释财务报告中的信息,以便用户和供应商能够理解和评估企业的财务状况。

④支付和结算方式的变化:共享经济的深化发展使得支付和结算方式变得更加复杂。交易可能涉及多种支付方式,如电子支付、虚拟货币和第三方支付平台等。财务会计人员需要了解和掌握不同支付方式的办理流程,确保交易的正确结算和财务准确性。

⑤成本管理的挑战:由于资源共享和灵活用工的特点,

使得企业的成本管理变得更加复杂,企业的成本构成可能包括人力成本、设备成本、平台费用等多个方面。财务会计人员需要建立适应共享经济模式的成本管理体系,准确计量和分摊不同类型的成本,确保企业在资源利用和成本控制方面的有效性。

4 共享经济模式下财务会计工作的改革创新策略

4.1 引入现代化的信息技术手段

引入数字化技术是共享经济模式下改革财务会计工作的重要措施之一。通过应用人工智能、大数据分析等技术,可以有效提高财务数据的收集和整合效率,从而提升财务会计工作的效率和准确性^[1]。数字化技术的引入为财务会计工作带来了革命性的变革。首先,借助人工智能技术,财务会计人员可以利用智能财务系统来自动处理大部分财务数据,从而减少传统人工处理的工作量。智能财务系统可以通过自动对账、财务报告的生成、数据分析等功能,大大提高数据处理的速度和准确性。例如,智能系统可以通过自动对账功能实时核对交易数据,减少人工错误的发生,并且可以快速生成财务报表,提供更及时、准确的财务信息。其次,利用大数据分析技术,财务会计人员可以对海量的财务数据进行分析和挖掘,发现潜在的规律和问题。通过大数据分析,可以深入理解企业的财务状况、成本结构、盈利模式等,为企业的决策提供更科学的依据。例如,通过对交易数据的分析,可以更好地了解用户的消费行为,优化产品和服务的定价策略,提高盈利能力。最后,数字化技术的引入还可以进一步降低财务会计工作的成本。传统的财务会计工作需要大量的人力投入,而随着数字化技术的发展,许多重复性、机械性的工作可以被自动化完成,从而减少人力成本。例如,自动化的财务系统可以自动提取和整合数据,实现数据的实时同步,避免了人工的烦琐操作。因此,通过引入人工智能、大数据分析等数字化技术,可以有效提高财务数据的收集和整合效率,从而提高财务会计工作的效率和准确性。数字化技术的应用不仅可以提高数据处理的速度和准确性,而且可以为企业提供更科学的财务决策支持,同时降低财务会计工作的人力成本,这将为共享经济模式下的财务会计工作带来革命性的改变和创新。

4.2 搭建财务风险管理机制

共享经济作为一种新兴的商业模式,不仅为用户提供了便利,同时也为创业者和供应商创造了新的机会。但共享经济模式下企业财务管理工作也面临着财务风险的挑战。因此,建立一个有效的财务风险管理机制极为重要,能够有效确保共享经济的可持续发展。首先,风险评估是财务风险管理的第一步,包括对共享经济平台、供应商和用户的财务状况进行全面的审查和分析。通过识别潜在的风险因素,如支付风险、信用风险和市场风险,可以制定相应的应对策略。

同时,进一步了解供应链和交易的财务关系,以便更好地了解财务风险的来源。其次,风险防范是财务风险管理的核心环节之一。在共享经济模式中,建立合理的财务规章制度能够确保透明度和一致性,包括规范各方的收入和支出报告、税务合规以及确保合同和交易的法律有效性。同时,建立完善的内部控制措施,如财务审计、风险管理培训和信息保护等。最后,风险应对是财务风险管理机制的另一个关键环节。即使在采取了预防措施后,仍然可能会出现财务风险。因此,需要建立应急预案,以便在风险发生时能够迅速应对和控制,包括设立应急基金或与第三方机构合作提供备用资金等。同时,还需要建立起持续的监测和评估,以便于及时发现新兴风险和改进风险应对机制。在建立共享经济模式下的财务风险管理机制时,还需要着眼于技术创新和数据安全,引入加密技术和身份验证等措施可帮助保护用户信息和财务交易的安全。

4.3 提升财务会计人员的综合素质

首先,财务会计人员需要全面了解共享经济模式的特点,深入研究和分析共享经济的商业模式、运营规则和交易机制,了解共享经济平台的经营模式和交易方式,帮助财务会计人员更好地理解和处理与之相关的财务会计事务^[4]。其次,财务会计人员需要掌握信息技术与大数据分析等专业知识。共享经济模式涉及大量的交易数据和用户信息,财务会计人员需要学习并掌握相关的信息技术工具和系统,如数据管理系统、智能财务软件等。再次,财务会计人员还应该具备数据分析和挖掘技能,通过运用大数据分析技术,能够更好地理解和利用共享经济数据,为企业提供准确的财务报表和决策支持。同时,财务会计人员还需要具备良好的沟通和协作能力。在共享经济模式下,财务会计工作需要与各个部门和合作伙伴密切合作,财务会计人员应该具备良好的沟通和协调能力,与其他团队成员进行有效的合作,共同解决财务会计工作中的问题和挑战。最后,财务会计人员还应保

持学习的态度,不断跟进学习行业发展和相关法规的变化。随着共享经济模式的不断演进和政策的调整,财务会计人员需要及时了解和适应相关政策和法规的变化,以保证企业的财务会计工作的合规性和准确性。总之,共享经济模式下的财务会计人员需要具备更广泛的知识与技能,财务会计人员需要全面了解共享经济模式的特点,掌握信息技术与大数据分析等专业知识,具备良好的沟通和协作能力,并保持学习的态度。只有不断提升自身能力,财务会计人员才能更好地应对共享经济环境下的财务会计工作,为企业的可持续发展提供有效支撑。

5 结语

综上所述,在共享经济模式下强化企业财务会计工作的改革创新工作,对于企业的健康可持续发展有着极为重要的意义。相关企业通过引入现代化的信息技术手段提升数据处理效率、搭建财务风险管理机制强化风险控制与合规管理以及提升财务会计人员综合素养等方式,可以实现共享经济模式下财务会计工作的高效运作,为企业经济效益的增长和社会进步提供有力支持。值得注意的是,在改革和创新财务会计工作的过程中,相关企业要结合自身发展的实际情况,针对性地选择契合的改革方向,最大程度上提升财务会计工作的质量和效率。

参考文献

- [1] 应梅全.共享经济模式下财务会计工作的改革创新研究[J].长江技术经济,2020,4(S2):124-125.
- [2] 李佳梁.共享经济模式下财务会计工作的改革创新[J].财富生活,2020(20):117-118.
- [3] 杨磊.共享经济模式下财务会计工作的改革创新[J].经济研究导刊,2020(14):169-170.
- [4] 黄永莹.共享经济模式下的财务会计工作的改革分析[J].纳税,2018,12(23):50-51.

Countermeasures and Innovation of International Business Management under the “Belt and Road” Initiative

Liwei Zheng

Beijing Talent Technology Co., Ltd., Tianjin, 300000, China

Abstract

With the acceleration of global economic integration, the economic cooperation and exchanges between China and neighboring countries are increasingly close, the introduction of the “Belt and Road” Initiative provides a new development opportunity for international trade management. International trade managers should comprehensively study the content and significance of the “Belt and Road” Initiative, take effective measures, and constantly innovate management models to improve the level of international trade management.

Keywords

“Belt and Road”; international business; management strategy; innovate

“一带一路”倡议下国际商务管理对策与创新

郑立伟

北京引智科技有限公司，中国·天津 300000

摘要

随着全球经济一体化的加快，中国与周边国家的经济合作与交流日益密切，“一带一路”倡议的出台为国际贸易管理提供了一个新的发展机遇。国际贸易管理人员应当全面研究“一带一路”倡议的内容和意义，采取有效措施，不断创新管理模式，以提升国际贸易管理水平。

关键词

“一带一路”；国际商务；管理对策；创新

1 引言

随着 21 世纪的到来，全球化经济的飞速发展促进国家之间的交流日益密切，国际商务管理也变得越来越重要。国际商务活动不仅涉及经济领域，还涉及文化领域。由于中西方文化的显著不同，它们对商业活动的影响是巨大的，甚至可能引发激烈的商业竞争。因此，文化价值观对于国家的商业发展具有重要的意义。

2 国际商务管理和文化价值观的概念

当今的文化领域中，文化价值观受到了广泛的关注，它既反映了当代社会的思考，又反映了历史的记载。它既能够激励人们去追求更高的目标，又能够激励人们去实践，从而使得它能够持续地影响着当代的社会。随着时间的推移，价值观也在不断变化，它们的影响力也越来越大。每一种价值观都是由当下的社会背景决定的，因此，每个人都应该根

据当下的社会环境来建构和调整自身的价值观。文化价值观并不局限于某一特定的社会地位或身份，它可以反映出一个人对某种文化的看法，从而影响他们的思想、信仰和行为。它可以帮助我们更好地理解 and 尊重世界，并且可以改变我们的生活方式。不论是哪个国家或民族，它们都拥有独特的思维模式、心理特征、道德准则以及价值观念^[1]。

3 国际商务管理需要做出创新的原因

3.1 “一带一路”推动国际形势产生巨变

“一带一路”的出现引起了全球的轰动，受到世界各地的热烈欢迎，吸引着越来越多的国家和企业参与其中，在国际舞台上掀起一股强大的潮流。“一带一路”为世界经济带来了巨大的机遇，中国等国家积极利用其独特的优势，将其产能、资源投放到世界其他国家，并向那些需要的国家、地区提供产品，建立工厂，改善当地的社会基础设施，并且提供大量的就业机会，从而缓解当地的劳动力短缺，减轻当地的社会负担，并且促进当地的产业转型升级，从而实现全球化的可持续发展。通过不断改善生产效率，吸引更多的外商投资，推动国家的经济增长，并加强其综合实力；“一带

【作者简介】郑立伟（1986-），男，中国湖北宜昌人，博士，从事国际人才交流合作、国际技术转移转化研究。

一路”不仅为世界各地的文化交流提供了便利,而且还为本国文化资源的发展提供了强有力的支撑,推动了教育体制的变革,使本国文化走向国门,在国际舞台上发挥着重要作用,提升了国家的国际影响力和竞争力。“一带一路”不仅促进了文明间的包容与互鉴,而且还为世界文明的发展和多元化提供了强有力的支撑,为人类文明的进步和发展作出了重大贡献^[2]。

3.2 “一带一路”帮助实现精准定位

“一带一路”的提出促进了中外经济的高速增长,使得中外的市场更加繁荣。然而,这种增长同时也导致了許多挑战。中外两国之间的经济、政治、文化等领域的差异使得它们在营销、品牌建设、产品质量、结算方式等方面的合作变得困难。此外,贸易壁垒、资本垄断、保护主义以及不良竞争的存在都会对国际商业管理造成负面影响。随着“一带一路”倡议的推行,国际商务管理需要重新审视其目标和策略,以国际经济贸易为基础,结合多种商贸技能,如沟通谈判、磋商、市场营销等,以应对复杂多变的市场环境,并及时把握“一带一路”背景下的新商业机遇,以此来改善企业的人力资源管理,提升其竞争优势,实现其战略目标,以期跟上国际发展的步伐^[3]。

3.3 “一带一路”帮助繁荣国际经济贸易

“一带一路”为双方提供了一个广阔的平台,企业、商人等参与者不仅可以传播本国文化,拓展影响力,还可以从其他国家获取优质文化资源,从而丰富本国文化的内涵,促进全球文化的发展,实现人类的共同进步。“一带一路”是一个跨越126个国家和26个国际组织的全球性数据集,它不仅可以帮助我们更好地理解全球经济发展的趋势,而且还可以帮助我们更好地应对贸易壁垒和经济威胁,从而更好地组织国际资源,加强国家之间的合作交流,重新组合国际局面。“一带一路”的出现,为我们提供了一个更加全面、更加有效的视角,可以更好地理解全球经济发展的趋势,从而更好地应对贸易壁垒和经济威胁,更好地组织国际资源,从而更好地组织国际局面,更好地应对全球经济挑战。实现全球经济一体化,促进国际贸易繁荣。

4 推动国际商务管理创新的措施

4.1 深化对“一带一路”倡议的认知和研判

为了推动“一带一路”背景下的国际商务管理创新,我们必须深入理解“一带一路”倡议,并进行研判。“一带一路”倡议不仅是应对国际贸易发展趋势而提出的措施和手段,更是促进经济全球化,加强各国政治、经济、文化交流与融合的重要策略。因此,在推动国际商务管理创新的同时,我们应该研究“一带一路”倡议的内容和主要思路,以期获得更好的结果。通过提供重要的参考依据,我们可以为跨国企业的发展提供帮助,并为整个行业的发展提供全面的支持。管理者们必须意识到“一带一路”提出的倡议为世界经

济的融合与发展提供了巨大的潜力,并且清楚地知道它所带来的机会和挑战。由于不同的政治体制、文化背景等因素,世界各地的经贸往来可能会有所不同,因此,国际商务管理者们必须充分了解“一带一路”沿线国家的文化、经济政策,并且深入研究它们的主要经贸活动,才能更好地推动世界的经济发展。通过“有章可循”的制定,我们将建立一个完善、高效、有序的国际经贸体系,从而促进经济增长和贸易活动,并为未来的经济、文化和合作建立起一个牢固的基础,从而促进国际商业活动的全面发展^[4]。

4.2 国际商务管理人才要有坚定的立场

作为国际商务管理人员,我们应该尊重不同国家的文化差异,并在保护自身利益的前提下进行经济活动磋商和谈判。我们应该在遵守国际法律的前提下,尽量减少不必要的纷争和摩擦。此外,我们还应该始终牢记自己代表的中国企业形象,在管理国际商务贸易时维护祖国立场和国家形象。企业应当坚持以国家利益为重中之重,在发生涉外贸易摩擦和纠纷时,要积极配合国家的对外政策和方针,努力实现双赢。

4.3 制定科学合理的国际商务运营战略

国际商务运营战略是国际商务管理发展的关键,它不仅能够指导企业实现其目标,而且还能够为企业有效的竞争优势。首先,相关管理人员应该深入分析行业所处的国际竞争环境,制定科学合理的国际商务运营战略,有效整合R&D、生产、供应链、销售运营系统,实施精益化管理,不断优化组织结构以及人力资源系统,以期达到最佳配置,并计划地进入国际市场。为了提高国际商务战略的科学性和合理性,管理人员应该根据“一带一路”政策的发展趋势,结合国际行业的发展状况,精准选择最适合发展的目标市场,以实现最佳的商业效益。随着市场环境的变化,企业应及时调整目标市场和相关营销策略,以便在充满机遇与挑战的市场环境中,更好地把握机遇,迎接挑战,实现经济效益的提升。其次,企业应根据自身实际情况,选择最佳的进入目标市场的方式。一旦确定了目标市场,企业就必须认真规划进入该市场的方式。此外,企业还必须考虑采取哪种身份进入该市场以及如何尽可能降低风险。这些战略的制定都需要相关人员进行全面的思考,对于企业的成功和发展至关重要。最后,企业的人力资源管理是一个重要的课题。“一带一路”的发展过程中,企业不得不投入大量的资金,包括培训费用、人员派遣费用等,以便将本土员工派往海外,但這些费用往往会带来较高的人工成本。因此,如何在跨国企业内实现本土员工与海外员工的有机融合以及如何在保证人才质量的同时,最大限度地提升经济效益,是制定国际商务经营战略时必须考虑的重要问题。

4.4 积极主动接受的心态

“一带一路”的出台为新型经济发展模式和地区合作提供了一种不可逆转的趋势,尽管许多发达国家为了维护自

身的国际地位,不惜恶意揣测和无端造谣中国提倡“一带一路”,以此来构建债务陷阱、地缘战略和新殖民主义,但是参与国家和人民越来越认可共同建设、命运共同体的理念,也越来越认识到“一带一路”所带来的积极影响和发展机遇。国际商务管理者应该以开放的态度来正确理解“一带一路”,随着国际间的交流与交往,各国在保护自身利益的同时,也会在经济贸易中发生各种摩擦,这些摩擦的发生受到特定的历史文化、政治制度的影响,但也为国际商务管理者提供了一次难得的机遇,他们应该积极学习中国及其周边国家在资源竞争、战略合作等方面的应对策略,从而更好地实现双赢的局面。研究各种文化背景下的贸易纠纷解决方案,并探讨跨国公司和投资者如何在当地管理人力资源,始终坚持实用主义,保持开放和包容的态度。

4.5 制定国际商务经营战略

在国际商务管理中,制定有效的经营战略对于企业的长期发展至关重要,它不仅可以帮助企业将目标变为现实,还能够为企业带来更多的收益。因此,在制定经营战略时,应该充分考虑“一带一路”的特点,并结合当前的市场环境,来确定最佳的发展方向。在市场中,我们需要考虑的因素包括是否推出标准化的产品,或者是差异化的产品。此外,我们是否会选择创建或收购的方式进入目标市场。最后,我们需要考虑的因素包括:是否会设立合资公司或独资公司以及拥有多少股权。在“一带一路”中,融资问题是一个重要的

考量因素,它既要求融资成本最低,又要求风险最小。鉴于“一带一路”的出台,我们应该认真思考如何把当地的文化和本地的文化有机结合起来,以便更好地满足企业的发展需求。同时,我们也应该注意到,聘请当地的劳动者可以节省不少的人力成本,从而使企业更有效率地实现发展目标。为了有效地执行“一带一路”的战略,我们必须充分考虑其独特性和企业的发展状况,并结合当前的市场环境,进行综合分析。

5 结语

“一带一路”致力于推动国际贸易,推动经济增长,实现全球经济平衡,构建中国与周边国家的战略伙伴关系,同时也为国际商业管理提供专业的技术支撑、行业准则和发展机会。“一带一路”更加重视国际商业管理的灵活性,不断探索出更加有效的管理模式,满足中国市场的需求。

参考文献

- [1] 陈果.国际商务环境下的西方跨文化管理理论[J].管理学家,2019(1):2.
- [2] 毕建才.浅谈国外EPC电站项目的商务管理[J].财会学习,2018(21):2.
- [3] 康宏,李军,占多.“一带一路”倡议下国际商务人才的综合能力素质培养[J].教育教学论坛,2019(22):95-96.
- [4] 王敏.“一带一路”倡议与国际商务应用型人才培养[J].财富生活,2019(18):122.

Discussion on the Reform and Innovation of the Fiscal and Taxation System and the Standardized Development

Xinxin Wang

Feng County Center for Disease Control and Prevention, Xuzhou, Jiangsu, 221700, China

Abstract

In recent years, all walks of life in China have undergone great changes, among which the reform of the fiscal and taxation system is the top priority, which can ensure that China's tax growth rate meets the scientific requirements, and optimize and adjust the form of tax collection and management, thereby promoting a significant increase in the proportion of tax revenue. However, with the rapid development of China's economy and the change of economic structure, a series of problems have emerged during the reform of the fiscal and taxation system, especially in the innovation and standardized development of reform models, and there are many problems that need to be solved urgently. This time we conducted an in-depth study on the reform and innovation and standardized development of the fiscal and taxation system, and summarized the corresponding countermeasures.

Keywords

fiscal and taxation system; reform and innovation; standardized development

财政税收体制改革创新与规范化发展探讨

王新新

丰县疾病预防控制中心, 中国·江苏 徐州 221700

摘要

近些年, 中国各行各业经历了较大的变革, 其中财政税收体制改革是重中之重, 它能够保证中国税收增速符合科学性要求, 并对税收征管形式进行优化及调整, 进而促使税收收入比重明显上升。然而, 随着中国经济的迅速发展和经济结构的改变, 促使财政税收体制改革期间出现一系列的问题, 特别是在改革模式创新和规范化发展方面存在各种争议, 有很多问题急需解决。此次就针对财政税收体制改革创新与规范化发展方面进行了深入探究, 并总结相应的解决对策。

关键词

财政税收体制; 改革创新; 规范化发展

1 引言

国家税务是由多个方面组成, 其中财政税务是重要环节, 并在其中有较大比重, 由于新经济发展态势影响下, 国家经济体制愈加完善, 以往的财政税收体制难以适应新时代发展需求, 必须对其进行改革创新, 才能充分体现财政税收体制的积极作用, 推动国家经济的稳定发展。

2 财政税收体制改革的必要性分析

2.1 促进中国税收制度的完善

开展财政税收工作就是能够给国家、社会提供足够的公共财产, 让纳税人可以真正享受到应有的公共服务, 并借助财政税收收入支出保证社会稳定发展, 提升人们的生活质量。想要达到以上目标, 必须制定一套健全的财政税收征收

机制, 通过对税收体制改革能够查缺补漏, 对中国目前的税收体制存在的问题进行有效处理, 完善政府征收流程, 保证财政税收征收能够得到制度方面的大力支持, 进而给社会提供优质的税收服务。

2.2 有效明确财政支出规模

从财务支出规模来看, 能够直接了解财务支出综合水平, 更体现政府在相应周期中集中运营经济资源的频率, 进而掌握财务和其他经济主体之间的关联性, 这样能够提升财政职能深度及权威性。财政支出规模更体现出政府支出实况与相应的改变。对于财政税收体制的改革, 能够拓展财务支出考核广度, 让财政支出考察时间、价格标准等方面符合规范性要求, 进而明确财政支出规模。

2.3 科学划分财政支出结构

财政支出包括不同方面, 如卫生、环境、医疗等多个公共基础服务方面的支出。所以, 财政支出结构的改变对中国社会经济的发展有着直接的影响, 更与人民群众物质和精神水平息息相关, 并对有关行业的发展会造成相应的干

【作者简介】王新新(1976-), 女, 中国江苏徐州人, 本科, 会计师, 从事财政税收研究。

扰。财政税收体制的改革,能够让政府支出变得透明化,对中国各行业领域的发展有着积极的作用。

3 目前中国财政税收体制改革现存的问题

中国经济的稳定发展需要相应的制度支持,财政税收体制改革能够对相关制度进行有效优化及调整。然而以往的财政税收体制改革依然具有相应的限制,导致财政税收体制改革创新和规范化发展不能顺利推进。想要规避这些问题,必须对相关问题进行深入了解,针对体制改革过程中的不足作有效分析,这样才能实施相应的策略更好地处理问题。

3.1 财政税收体制具有局限性

从当前中国财政税收体制改革方面而言,多因素对其造成极大的影响,这会促使财政税收体制改革存在局限性。第一,对于税收体制的改革,中央财政与地方各级财政为主要领导主体,财政力量发展处于失衡状态,部分机关机制无法有效落地。地方政府财政自主性不足,导致分税制度在地方难以落实。第二,当前中国颁布的税种较不完善,而且持续性的税种优化机制极少,无法确保社会稳定发展过程中对社会收入进行科学分配。有关税种也未归入财政税收管理当中,导致国家财政预算支出规模受到不同程度的影响^[1]。

3.2 缺乏财政税收民主管理

对财政税收民主管理的实现,那么需要将公正、公开作为主要原则,保证财政税收可以实现民主管理目标,民主管理更是财政税收体制改革党建公正的主要人物。然而当前中国很多地区财政税收民主管理不足,并出现一系列的问题。这是因为民主管理流程不完善,不能对相关财政税收体制改革普遍意见进行及时的收集。

3.3 预算管理体制有缺陷

目前,中国财政税收体制内容包括预算管理体制,然而该体制改革缺乏合理性,很多问题还待处理,如预算管理体制涉及范围不广泛,通常以省会和沿海城市为主,对于低层级政府未有效落实。预算管理体制未设置科学的审批、监督流程,财政预算管理体制存在不公平的现象,这是由于没有完善的预算管理机制,促使财政资金使用率降低,资金的大肆浪费,促使财政预算质量难以得到有效提升。

4 财政税收体制改革模式创新的具体策略

4.1 优化与完善转移支付机制

对于财政税收体制的改革,应该加强转移支付机制的优化工作。目前中国该方面的机制存在相应问题,鉴于此,需要对转移支付机制进行深入优化,这也是推动财政税收体制改革创新的重要手段。在优化转移支付机制期间,可以从下面几点开组:第一,应该确定转移支付机制目标。财务税收体制当中,转移支付机制是关键部分,该机制的制定目的是让各地区的经济发展差距逐渐缩短,促使地方政府公共服务实现平衡状态。第二,完善转移支付模式流程。应该学习国外好的经验,保证转移支付形式多元化,促进该形式得到

进一步发展,对以往的模式进行有效调整。第三,对转移支付资金结构做科学安排,根据中国实际促进经济的顺利推进,在此过程中主体是一般性转移支付,辅助为专项转移支付,第四,建立健全的转移支付体系,确保流程更加透明化,通过法律相关规范的支持保证转移支付机制的稳定发展。

4.2 落实财政税收体制权责

需要将中央和地方财政管理作有效划分,保证各级政府收入和支出处于平衡状态。为了推动中国财政税收体制改革创新,应该明确中央和地方财政关系,科学划分有关权力和责任。作为中央应该将财政税务体制改革中的部分权利付予给地方各级政府。各级政府应该根据地方具体情况开展自主管理财务,从而解决财政失衡问题。针对各级财政环节做出有效协调,建立完善的分税机制,对中央、地方财政单位的工作任务和职责进行有效划分,并对各级财政部门税收、财政收入也进行明确划分,保证财政税收体制改革能够真实落地,杜绝财政税收腐败现象的出现。

5 财政税收体制改革创新及其规范化发展具体策略

5.1 有效解决财政收支矛盾

在财政税收体制改革创新和规范化发展期间,财政收支矛盾是主要解决的问题部分,这样能够有效提升财政税收管理效率。第一,应该加强财政资金使用率。第二,强化制度完善和管理工作,从根本上突破传统收入格局,保证财政收入处于稳定状态,并让产生的收支体系更加透明化。第三,虽然财政收入增长速度下行压力上升,但是更要重视民生投入,需要在资金限制的情况下加强民生投入优化工作。除了要稳增长,还应该保民生,这样才能充分发挥财政税收收支制度的优势,促使中国经济的可持续发展^[2]。

5.2 优化财政税收支付环境

应该以多维度方面规范财政税收管理,保证财政税收全面化管理质量水平得到进一步提升,这样能给财政税收管理多元化提供良好保证。财政税收支付环境和支出管理两者有极大的关联性。第一,应该确保财政税收管理策略体系化,让管理方式更加科学、合理,在此期间需要全面贯彻收支管理制度。第二,管理环节规范化,应该全面分析自主财力,促进财政税收的顺利推进,并要全面思量自主财力控制情况,促使财政税收过程中,管理资金给其大力的支持。第三,需将财政税收控制管理和模式优化有效衔接,强化财政税收控制工作,保证财政税收体制改革工作能够正常运行。

5.3 加强预算管理机制建设

应该注重财政税收规范化发展,更要加强建设预算管理制度,对预算模式做合理布设,保证财政预算编制和执行能够独立分来,促使预算机制制度化水平得到进一步提升。同时要强化预算编制管理工作,对管理财政支出严格规范。再者,将透明、沟通作为主要原则,推动预算环节能够顺利

推进,这样才能促进财政税收管理健康发展。

5.4 加大改革创新力度

为了顺应时代发展需求,应该加大财政税收体制改革创新程度,给改革实施提供有利条件。在此期间应该合理地运用税收专业理论知识、创新理念等,财政税收体制改革创新应该得到专业方面的支持,确保税收更有目标性,给提升财政收入水平方面提供有利条件。财政税收体制改革和创新期间,应该对改革情况、创新发展要求等作全面分析,加强制度支持,保证改革创新能够持续进展,和工作计划要求完全相适宜,让税收体制和市场发展需求同步^[1]。

新时代财务税收体制改革创新工作落实期间,应该对财务税收体制价值有一个正确的认知,以社会发展实际为切入点,确保财政税收体制下权责分明,进而体现财政税收制度的积极作用,让税收收入和支出比例处于平衡状态。对于该方面的实现,应该加大改革创新力度,科学划分各级政府权力,确保层级针对性。地方政府税收权力方面,应该确保划分更为明确,财政收入范围规范化,并和地区发展实际相一致,以统一税收政策为基础,对政府收入权力科学规范,促进地区经济的迅速发展。中央财政可持续发展,必须掌握地方政府财政收入状况,保证合理区分,对于中央或地方都应该调动其的积极性,有效构建行之有效的财政制度^[4]。

5.5 优化配置财政管理人员

社会经济的稳定发展,与科学的财税管理体制是密不可分的,新形势改革创新财政税收体制背景下,必须对体制本身的重要作用进行有效明确,以经费保障应对多变的社会态势,应该构建监测机制,有效管理资金,保障资金拨付及时,促进社会稳定发展。作为税务部门在落实工作期间,制定的税费优惠政策应该体现系统化特性,给企业相应的扶持帮助,确保民生健康发展,特别是应急情况下,应该积极构建相对完善的财税管理体系,充分发挥财税体制的优势,推动社会经济的稳定发展。对于财政税收体制改革的顺

利开展,财政管理人员的优化配置是关键环节,应该保证管理人员的专业技能和综合素养与岗位要求相一致,这样才能提升财政税收管理水平。所以,在新形势背景下,应该加强开展专业化的培训学习活动,针对财务管理人员进行针对性的培训,进而提升其的综合能力,并能够胜任自己的工作。另外,应该制定针对性的奖罚机制,调动财政管理人员工作积极性,端正其的工作态度,提升其责任心,能够根据要求严格落实工作,财政税收体制运用期间专业化水平极高,财政管理人员在其中发挥重要的作用,应该运用合理的管理模式,科学运用精细化管理及创新理念等,通过精细化管理促进财政税收工作的顺利推进^[5]。

6 结语

上述研究内容表明,财政税收体制改革创新必须明确目标,通过科学、合理的措施为基础,有效提升工作效率,同时要保证工作质量,不断地完善和优化制度运用效果。另外,还应该制定转移支付体系有效化,健全现代化财税管理体系,保证财政管理合理性,进而提升财政税收体制运用水平,根据中国实际状况和经济发展现状,加强多方协调,共同推动财政税收的体制改革创新和规范化发展。

参考文献

- [1] 高丽丽.财政税收体制改革模式创新与规范化发展研究[J].现代商贸工业,2019,39(17):124-125.
- [2] 祝蓉.财政税收体制改革模式创新与规范化发展研究[J].现代商业,2020(2):174-175.
- [3] 李红平.财政税收体制改革创新与规范化发展研究[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2019(19):13.
- [4] 李晓妹.财政税收体制改革模式创新及规范化发展探讨[J].财经界,2020(17):601-613.
- [5] 程庆香.新形势下财政税收体制改革的几点思考[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2019(5):90-105.

Market Economy Analysis and Marketing Strategy of Vintage Jewelry in China

Qingqing Peng

Business School, Renmin University of China, Beijing, 100872, China

Abstract

As an ornament, vintage jewelry not only carries visual art but also contains rich cultural history. With the post-80s, post-90s, and post-00s becoming the main consumer forces in the market, they are more willing to purchase jewelry that reflects their personal style, and vintage jewelry precisely meets their needs. With the continuous development of "Internet +", the acceptance and sales of China's secondary market are also growing, reaching nearly 30 billion dollars in 2021, with an annual growth rate of 33%. This not only brings more market economy opportunities, but also indicates certain risks. Therefore, there is an urgent need to establish a standardized, specialized, and more mature market for medieval jewelry in China.

Keywords

vintage jewelry; market economy; marketing advice

中古首饰在国内的市场经济分析及营销策略

彭清清

中国人民大学商学院, 中国·北京 100872

摘要

中古首饰作为饰品,既承载了视觉艺术,也蕴含着丰富的文化历史。随着“80后”“90后”“00后”成为市场的主要消费力量,他们更愿意购买体现个人风格的首饰,vintage首饰恰好满足了他们的需求。随着“互联网+”的不断发展,中国二手市场的接受度及销售额也在持续增长,2021年达到近300亿美元,年增长率33%。这在带来更多市场经济机会的同时,也预示着一定的风险。因此,中国亟需建立一个标准化、专业化、更成熟的中古首饰市场。

关键词

中古首饰; 市场经济; 营销建议

1 引言

中古首饰来自欧美 vintage jewelry 一词,也称为“vintage 首饰”,一般指 1900 年以后流行的首饰。区别于贵金属珠宝“Fine jewelry”,中古首饰多用非珠宝材料或者合成材料制成,因此其大部分价格范围在几百元到几千元不等,既兼备贵金属首饰很强的装饰性,又承载着丰富的历史内涵,所以备受欧美市场欢迎。近两年,因为中国市场的普及和政策的不断完善,中古首饰吸引了越来越多的卖家及消费者。不过,相较成熟的欧美市场,中国中古首饰市场的认知度、市场规模等还处在起步阶段。

2 欧美中古首饰市场基本概述

2.1 中古首饰的四个发展阶段

①古董时期(18—19世纪):这个时期,首饰以贵金

属材料为主,包括金、银、宝石、珍珠等,首饰的设计和制作主要是手工完成,具有复杂的设计和精细的细节,当时的首饰主要供贵族、上流社会和新兴资产阶级使用,首饰借鉴、融合了多种文化风格。

②艺术运动时期(19世纪末—20世纪初):在一些艺术运动的影响下,这个时期的首饰开始趋向于独特的艺术性和创新性,对称设计和几何形状成为主要特点。例如,Art Deco 风格,起源于法国,随后在欧美国家流行,强有力的线条和几何图案、整体结构的对称以及珠宝颜色的强烈反差,是 Art Deco 最明显的特征。

③复古时期(20世纪30—60年代):受到战争影响,这个时期的首饰风格多样,材质上有镀金、银、合成金属等,流行的设计元素包括多层次的项链、大胆的手镯、现代感十足的耳环等,同时也更多地关注东方元素。

④古董复古时期(20世纪60年代后):这个阶段,人们开始对过去时期的中古首饰进行模仿并融入新的设计,赋予首饰新的生命力,既融合了历史的魅力,又包含了现代的审美。

【作者简介】彭清清(1992—),女,中国甘肃兰州人,在读硕士,从事企业管理研究。

2.2 市场销售情况

2.2.1 销售途径

欧美销售中古首饰主要通过线下实体店、中古集市以及线上 ebay、etsy 等平台。同时，一些中古首饰收藏家，因为某些原因，既不开店也不上网，他们会允许专业买手到私人住宅参观首饰，并通过网络直播的方式出售一部分，以收藏品为主^[1]。

2.2.2 品牌单价

我们选取 eBay 平台 2023 年 8 月 3 日在售的 6 个品牌中古首饰，通过数量及价格（汇率 7.1814 元人民币）做一对比，暂不考虑其他特殊情况，以此说明目前美国中古市场情况，包括 Monet、Austria、Trifari、Coro、Schreiner、Chanel。

从图 1 可以看出，Monet、Trifari 在售数量最多，基本是 Schreiner、Chanel 的 50~60 倍。从最高价格来看，单价过万的有 Chanel 和 Trifari，Chanel 本身就是奢侈品品牌，质量、设计很受欢迎，有大量追捧者；Trifari 很多稀有款价格不低，近一年来更是随着市场需求暴增而不断上涨。

图 2 中，Schreiner、Chanel 均价相对较高，62% Chanel 和接近 50% Schreiner 的价格在 2000~10000 元人民币之间。Monet、Austria、Trifari、Coro 价格比较亲民，接近 80% 的价格都在 500 人民币以内，超过 2000 元人民币的首饰占比

均不足 10%。

3 中国中古首饰市场供需现状

3.1 销售渠道

目前，中国中古首饰的销售渠道主要分为线上和线下两种。

线上以中国的二手平台居多，如闲鱼、只二、红布林等，也包括其他分享型平台，如小红书。其中，二手平台以销售额为目标，小红书则以分享品牌故事、首饰特色、市场动态等为主，销售为辅。线上销售主要为佣金模式，平台会抽取一定比例的佣金，用于支付平台的运营成本。同时，线上销售包括专业卖家—消费者和消费者—消费者两种，前者侧重于专业性，后者更注重购物体验。

线下销售分为实体店和工作室。实体店一般选在特色商区附近；工作室相对隐蔽一些，同时采取预约制，主要面向熟客。同时，专业卖家会不定期举办展览，通过打造卖家和品牌的知名度及市场认可度，间接销售首饰。

3.2 市场关注度

根据百度指数，2022 年下半年，尤其是 2022 年 11 月份，胸针收藏家郑莺燕在清华大学艺术博物馆举办《铭心——20 世纪胸针艺术》展览以后，“中古”的百度指数从原来每天几乎为零增长到近 8000 次。

	Schreiner		Chanel		Monet		Austria		Trifari		Coro	
	数量	最高价	数量	最高价	数量	最高价	数量	最高价	数量	最高价	数量	最高价
胸针	380	4,800	130	4,000	11,500	500	2,800	9,000	9,840	15,000	7,440	1,900
耳饰	180	160	350	6,400	8,400	160	900	1,270	10,800	2,400	6,000	600
项链	50	7,000	210	45,500	10,300	650	790	2,150	8,400	3,750	2,900	1,800
手链	20	2,000	60	14,900	4,800	600	210	6,990	5,000	3,200	2,370	3,200
总计	630	7,000	750	45,500	35,000	650	4,700	9,000	34,040	15,000	18,710	3,200

图 1 6 个品牌中古首饰数量（不包含套装）

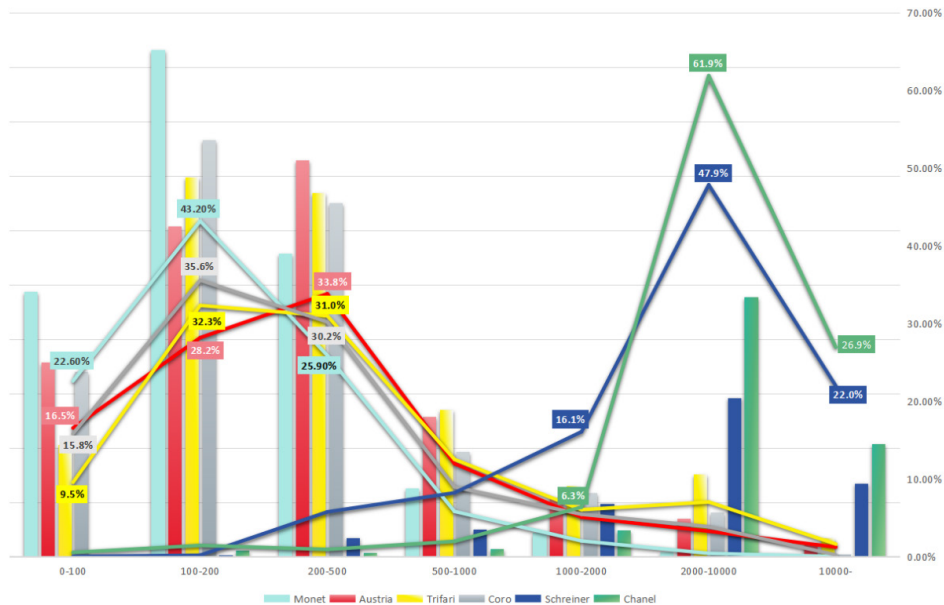


图 2 Monet、Austria、Trifari、Coro、Schreiner、Chanel 价格分布对比图（单位：人民币）

“80后”“90后”“00后”是“中古”搜索的主要群体，约占80%，同时人群主要集中在广东、北京、浙江等一二线城市。女性是中古首饰消费的主力，近几年来，男性在公开场合佩戴胸针的次数也明显增加^[2]。

3.3 产品价格

中古首饰没有统一的定价标准，价格从几十元、几百元到几万元不等。主要依据首饰的设计、制作工艺、材料、品牌和历史、市场需求等综合评判。

3.3.1 设计

首饰设计中不同设计元素、形状、色彩等，会有不同的价格。同时，首饰不仅为美观设计，它们还有不同的功能和象征意义，如十字架等宗教符号表达信仰，蛇代表智慧。

3.3.2 制作工艺

不同制作工艺，需要投入的人力、时间、成本不同，所以价格也会不同。例如，中古首饰比较常见的镶嵌工艺有爪镶、包镶、密镶等，其中密镶对用料、刻工等有很高的要求，过程异常繁复。后来 Trifari 也采用了类似工艺，目前，Trifari 书本款密镶大花胸针单价在5万元人民币以上，而且一件难求。

3.3.3 材料

中古首饰的用料也是价格的关键因素。黄金、银等贵重材料通常价格比较高。琉璃、珐琅等材料的使用也会让价格有很大差异，如琉璃有绞胎琉璃、浇铸琉璃、云纹琉璃等。绞胎琉璃相对比较稀有，价格更高，浇铸琉璃因为耗费大量人工，价格也不便宜。同时，首饰中使用的材料质量也会影响价格，如珠光珐琅相较于普通珐琅，因色泽更加细腻、明艳而备受市场关注，boucher 珠光珐琅螳螂单价在两万人民币左右。

3.3.4 品牌和历史

特定的历史背景或品牌价值以及著名设计师都会对价格产生影响。例如，Trifari 在1930s引进的设计师 Alfred Philippe，他曾在 Cartier 和 Van Cleef & Arpels 做过高端珠宝设计，加入 Trifari 后，在1940s设计的东方系列一直都是市场中的佼佼者，中国闲鱼在售的明系列翡翠蝙蝠胸针均价在4万人民币以上。

3.3.5 市场需求

市场需求的变化也会影响中古首饰的价格分布。如果某种类型的首饰在市场上很受欢迎，那么价格可能会相应上涨。例如，清华铭心展举办后，Trifari、Czech、Grosse、Dior 等价格翻倍增长，Grosse 素金植物系列胸针均价从几百元一路增长到两三千。相反，如果某种类型的首饰不太受欢迎，价格可能会下降^[3]。

4 中国中古首饰市场的影响因素

4.1 经济环境

据要客研究院公布的《2022 中国奢侈品报告》显示，

从2011年到2022年，中国人奢侈品市场消费保持增长趋势，虽然2020—2022年全球疫情有一定影响，但2022年，中国人消费总额占全球市场38%，依然是最主要的力量之一。如图3所示。

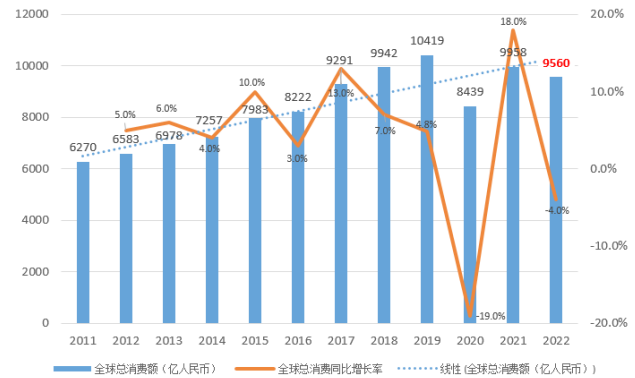


图3 2011—2022年中国人全球奢侈品消费额及增长率

同时，据观研报告网发布的《中国二手奢侈品行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022—2029年）》显示，自2017年以来，中国二手奢侈品市场规模逐步增加，年均增长率均超过20%，2021年达到296.25亿元。如图4所示。

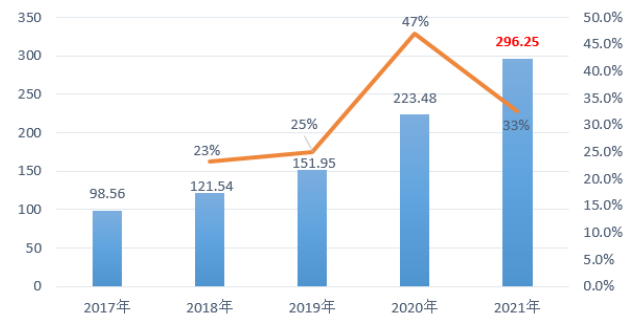


图4 2017—2021年中国二手奢侈品行业规模

4.2 政治因素

2021年，“十四五”期间，中国发改委印发《“十四五”循环经济发展规划》，提出大力发展循环经济，坚持市场主导，积极推行“互联网+回收”模式，实现线上线下协同；同时，完善二手商品流通法律法规标准，加强交易监管，推动线下实体市场规范建设和运营，鼓励建设集中规范的“跳蚤市场”。

4.3 社会文化因素

随着“80后”“90后”“00后”成为二手市场的消费主力军，规模化生产和销售已不再适用，他们追求的是个性化、体现自我价值，中古首饰因为其独有的历史涵义以及不可再量产的特性，成功地满足了消费者的自我实现需求。

同时，近些年来因为疫情的影响，消费者的观念也发生了一些转变，中古首饰更符合高性价比的要求，对于年轻人来说，中古首饰代表了更多的购买机会。

5 中国中古首饰市场的营销建议

5.1 通过知识型推广，吸引新客户

中古首饰作为中国的新兴市场，还没有完善的行业标准，目前仍以卖家市场为主，比较小众。为了吸引更多消费者，卖家可以通过多种媒体系统性推广首饰文化，如微信公众号、小红书等，从首饰的历史文化、佩戴场景、特殊含义、送礼价值等方面入手，逐步培养市场接受度及需求。

5.2 推进全链条标准化，提升卖家专业性及可信度

目前，中国销售模式包含 C2C 和 B2C，卖家的专业度参差不齐，其中不乏以假乱真、以次充好，这极大影响了消费者的购买信心。同时，中古首饰本来就是二手产品，品质鉴定的标准也存在很大代沟，对于不同卖家，经常会有相同款式、相近品质但定价不同的情况。

因此，制定市场标准，完善品质鉴定规则，增强卖家专业性，以此提高中古首饰产销全链条水平。

5.3 提升售后服务，维护客户活跃度，增加销售量

因为中古首饰的历史特性，使得产品本身不可复原，这给产品鉴别带来一定难度。另外，市场多采用售后不退不换的策略，在一定程度上保障了卖家的利益，但对于消费者来说风险较高。因此，完善售后，积极协助消费者处理售后问题，及时应答，并给予专业的建议，增强客户黏性。

参考文献

- [1] 韩雅琪.Vintage首饰在新媒体环境下的营销推广[J].大众文艺:学术版,2020(6):255-256.
- [2] 韩雅琪.Vintage珠宝首饰研究[D].北京:中国地质大学,2020.
- [3] 熊佳妮.二手经济,消费新变革[J].金融博览,2021(24):92-93.

Rural Industry Revitalization under the Background of Rural Revitalization

Ying Chen

Yangxian County Party School, Hanzhong City, Shaanxi Province, Hanzhong, Shaanxi, 723300, China

Abstract

Industrial prosperity is rural prosperity, industrial revitalization needs to be integrated development, industrial integration and rural revitalization internal unity. At present, there are still some problems in the development of rural industry in China, such as lack of professional talents, lack of characteristics and planning, lack of financial support, imperfect rural infrastructure and so on. Under the background of rural revitalization, some strategies are put forward to help the revitalization of rural industry.

Keywords

rural areas; industrial revitalization; implementation path

乡村振兴背景下的乡村产业振兴

陈莹

陕西省汉中市洋县县委党校, 中国·陕西 汉中 723300

摘要

产业兴则乡村兴, 产业振兴需融合发展, 产业融合与乡村振兴内在统一。当前, 中国乡村产业发展还存在一些问题, 如缺乏专业人才、缺乏特色和规划、缺乏资金支持、农村基础设施不完善等。在乡村振兴背景下, 提出了一些助于乡村产业振兴的策略。

关键词

乡村; 产业振兴; 实施路径

1 当今乡村产业振兴的两难选择

很多地区的人才文化水平不高, 对互联网的应用能力还不够强, 在利用互联网进行新知识、新技术方面也存在一定的困难。本地有才华的大学生都不愿意回乡就业, 只给家乡留下一群“老弱妇幼”。究其原因, 主要有以下几个方面: 一是农村地区的工作岗位较城市少, 收入较低; 二是因为现在的农村, 基础设施还不如城市, 人们的生活质量相比于城市也更差, 没有什么文化氛围, 所以很多农民, 特别是青年, 都会去城市定居; 三是大量的农村劳动力进入城市, 对农村本地产业的发展造成了很大的冲击。一方面, 大量的青壮进入城市, 而乡村产业却缺乏与之相适应的劳动力, 农村的产业发展需求无法得到满足, 在这种情况下, 有必要把目光投向“三农”, 通过各种形式吸引和稳定高素质、高技能的技术人才队伍, 使之成为推动农村经济增长的重要力量。另一方面, 众多农村高等教育机构的毕业生选择留在城市工作, 这使得农村企业面临技能人才的严重短缺。由于农村的基

础生活条件限制, 所提供的配套设施与实际需求并不匹配, 这导致新引进的专业人才难以留住, 从而造成农业技术人才短缺。此外, 还出现了一边招聘新人才, 另一边人才流失的情况。

2 论乡村产业振兴的实现途径

2.1 加强乡村产业人才的培育

乡村振兴战略和乡村产业发展都需要大量的人才。然而, 由于经济发展水平落后于城市, 环境也不如城市, 农村对人才的吸引力较弱。为了促进健康养老产业的发展, 必须通过有效的手段聚集产业人才。第一, 完善人才引进和培养机制, 引进健康养老产业专业人才, 出台引进优惠政策。对在相关领域有一定贡献的专家, 可聘为农村产业常年顾问, 为健康养老产业发展提供优惠待遇和智力支持。第二, 建设产业人才培养基地, 通过与城市养老机构、高校等实体合作, 建立专业的健康养老人才培养基地, 根据农村产业发展需要培养人才。在当地组建卫生保健人才队伍, 从当地选拔具有大专以上学历和一定管理经验的人员, 并对其进行培训教育, 鼓励这些人才进入农村产业。第三, 建立灵活的人才引进计划。例如, 通过灵活渠道引进老年专家学者, 使其在休

【作者简介】陈莹(1983-), 女, 中国陕西汉中, 本科, 讲师, 从事党建、经济研究。

闲度假、旅游、保健等过程中为农村产业发展提供智力支持。通过开展科研项目、科技合作等方式,吸引城市优秀人才到农村产业落户。第四,要充分调动农民的积极性,让他们积极参与到新农村建设中来。乡村产业的复兴旨在提高农民的经济收入,并致力于建设一个生活富裕、人民安居乐业的现代化新型农村。因此,我们不应仅仅将农民视为旁观者,而应让他们有深入的体验。只有当农民用他们的力量推动经济增长和生活水平的提升,使他们真正受益,他们才会更加积极地参与到乡村产业的建设中。第五,提升农民的综合素质,并在该行业内培育专业人才。因此,我们应该通过各种方式进行培训,增强农业科技和文化的推广,并在此基础上培育产业领域的专业人才。我们需要从多个维度来提高农民的全面能力,并在适当的时机吸引相关领域的专家,以持续地为新农村建设作出贡献。

2.2 因地制宜发展地方产业

乡村振兴思维可以对地方产业发展产生深远的影响,特别是在一些工业结构不合理、工业效率不高的农村地区。造成这种情况的原因是地方政府缺乏产业耦合思维,在乡村产业规划过程中,无法有效促进乡村产业的耦合发展,导致产业结构相对单一。要发展乡村产业化,必须走乡村产业化道路。中国乡村具有不同的资源与生态环境,在保持当地特色的前提下,大力发展乡村产业,可以有效地缓解乡村产业发展的“路径依赖”。降低市场竞争。所以,要想促进乡村产业的发展,必须以自己的优势为基础,并与自己的特点相结合,从而形成自己独特的品牌体系,如果只是简单地复制那些不符合地方发展的行业,那么即便能在短时间内取得不错的收益,也无法实现长久的发展。要大力发展特色行业,建立多层次的、立体的、有特色的市场品牌系统,这一点仍不容忽视。要从顾客的需要出发,把供给与需求相结合,打造一个富有内涵、有特色的品牌。各有各的特色品牌,使我们的农产品更加丰富多彩,同时也构成了一个完整的乡村特色产业体系。这些都为我们提供了雄厚的资源,为我们的发展提供了坚实的基础。

2.3 农村金融服务的改进

一是要充分发挥农行在农村地区的主导地位,使其健康、有序地发展,扩大农村地区的金融服务供给;二是提高农户对农险知识的认知度,扶持金融机构扩大涉农保险范围;三是增加国家对农业保险的补助,提高其对农业保险的保障水平;四是要把农村金融和乡村产业紧密结合起来,保证农村基础金融产品的研发,同时不断地对农村金融产品进行优化,为乡村产业的发展提供强有力的金融支持,这样才能更好地把社会资本引入乡村产业中来。

2.4 加快推动绿色农业的高质量发展

绿色农业是一种可持续的农业模式,可以减少农业种植对环境的造成的影响,从而更好地保护水土资源,提高农产品质量和农民的生活水平,减少农药和化肥的使用是绿色

农业的关键部分。传统农业往往过度使用农药和化肥来提高农业种植产量,从而对土壤和水资源造成污染,造成生态环境的破坏。为了降低农业种植对环境的负面影响,农民应该逐步减少农药和化肥的使用,采用更环保的农业种植技术,如病虫害生物防治技术、化学防治技术等。同时,政府部门可以加强资金支持,帮助农民更好地实施绿色技术。采用有机农业和循环农业模式是推进绿色农业的关键,有机农业强调化学农药和合成肥料的使用以及生态系统的保护。农民可以通过有机种植方法提高农产品质量,同时减少环境压力。循环农业强调资源的可循环性,如农业废弃物的再利用和田生态系统的保护,有助于减少资源浪费,降低环境污染的风险。政府可以在促进绿色农业发展方面发挥积极作用,政府可以提供激励政策,鼓励农民采用环境友好型农业技术,包括补贴政策、税收优惠、生态奖励等。通过这些政策,政府可以向农民提供经济激励,鼓励他们采用更环保的农业方法。政府也可以建立绿色农业示范项目,为农民提供示范和培训,帮助他们更好地掌握绿色种植技术。

2.5 加强科技支持,推动乡村产业的升级

①农业现代化需要技术创新。现代农业越来越依赖于信息技术、生物技术和机械化装备等高科技技术。例如,智能农业机械可以提高土地利用效率和生产效率,精确的农业数据分析可以帮助农民合理管理土地资源,生物技术可以改良作物品种,提高产量和抗病性。因此,农村需要不断引进和应用新技术,促进乡村产业升级。②政府和企业应提供农业技术培训。农村农民往往缺乏现代农业技术的知识和技能,因此他们需要接受培训,以适应新的农业生产方式。政府可以举办农业技术培训班,邀请专家和科技人员向农民传授先进的农业知识。同时,农村企业还可以开展培训活动,帮助农民了解如何使用新的农业设备和技术。这些培训可以提高农民的农业生产技能,增强他们的竞争力。③信息化支撑也是推进农业现代化的重要手段。通过互联网和移动技术,农民可以获取最新的市场信息、气象数据和农业技术。政府和企业可以投资建设农村信息基础设施,提供互联网覆盖和应用支持。农民可以使用智能手机监测农田状况,预测天气,了解市场价格,从而更好地管理农业生产。信息化支持可以使农民更加灵活地应对不断变化的农业环境,减少资源浪费,提高效率。

2.6 拓展资金来源,发挥财政资金的引导作用

乡村振兴战略的实施为乡村产业发展提供了新的思路 and 方向,面对当前人口老龄化进程的加快,乡村产业表现出极强的市场潜力。发展乡村产业需要大量的投资。从乡村振兴的角度看,促进乡村产业发展,还需要拓宽融资渠道。一是加大财政投入,建立稳定的财政投入机制,每年安排一定比例的资金用于发展乡村产业,积极寻求中央和省、市的资金支持,资金向乡村产业倾斜,协调各类资金,发挥财政资金的引导作用。全面落实国家在乡村振兴战略、健康产业

等方面的税收优惠政策,探索设立产业专项资金,通过发展休闲农业、医疗研发、健康咨询等产业,促进乡村产业可持续发展。二是发挥社会力量作用,坚持开放、合作、包容的原则,建立透明的信息共享平台,鼓励企业、个人、社会组织共同参与乡村产业发展进程,政府引导,促进市场运作,弥补农村资金不足。与地方高校建立合作机制和平台,鼓励科研机构 and 高校参与乡村产业规划设计、环境保护等工作,并提供技术支持。三是提供资金支持。对符合条件的乡村产业,可以通过发行债券、同业并购等方式吸收资金,引导金融机构对符合条件的乡村产业提供低息贷款。

3 乡村振兴过程中农村大学生的创新创业路径探讨

3.1 加强大学生创新创业教育的教师队伍建设

在此基础上,提出了建立一种适应于农业院校本科学生创新创业教育的新模式,即从课程设置和教师培训两方面入手。开放大学应发挥自身的特色,构建一个共享的平台,使师生、师生等各个方面的信息和资源共享,为广大教师的教学工作提供全面的保证。在开放大学的管理者中,一方面要主动组织有关老师到国家或者省一级的培训项目,提高自己的综合学历和专业素养;另一方面也要让他们参与到各类创业项目的实际开发与操作当中,积累更多的经验。

3.2 积极举办各类“创新创业”专题讲座

在“乡村振兴”的国家战略背景下,高校应加大面向农村学生的各类公益讲座,并在一些偏远的农村开展“创业精英”专题讲习班。论文以高校学生为研究对象,从理论与

实践两个层面展开。这两个盛会的承办离不开地方政府及有关部门在政策、环境、资金、场地等方面的扶持。“农民学校”和“社区大学”对中国农村大学生创新创业教育体系具有很强的支撑作用。

3.3 帮助大学生企业创建品牌

在国家“乡村振兴”战略的推动下,以“公司品牌”为主逐渐成为大学生创业的主要途径。品牌认知的缺失使得大学生农民工创业项目的深度开发受到了制约。高质量的农产品在一年一度的农产品博览会上再次亮相,由各地选拔出优秀的大学生,在全省甚至全国的大型展会上进行展示,既能让大学生获得直接的经济效益,又能为项目后续的经济创收开拓市场。

4 结语

乡村振兴战略的实施,为乡村产业发展提供了新的思路 and 方向。当前,农村产业仍处于发展的初级阶段,在政策、制度、人才等方面仍存在未解决的瓶颈。可以预见,乡村产业将是推动实施乡村振兴战略的重要组成部分,可以提高乡村产业的整体竞争力,全力助推乡村产业和乡村振兴战略的实现。

参考文献

- [1] 闫玉静.乡村振兴战略背景下乡村产业发展探析[J].经济研究导刊,2022(1):4-6.
- [2] 尹健,洪业应.论乡村振兴背景下特色产业发展战略[J].怀化学院学报,2022,41(3):68-71.
- [3] 徐宏新.乡村振兴背景下乡村产业可持续发展研究[J].经济师,2022(11):26-27.

Reflection on the Problems of Small and Medium-sized Enterprises in the New Period

Qiuling Zhang

University of International Business and Economics International Business School, Beijing, 100000, China

Abstract

In the new period, the development speed of the national economy has been further increased, which benefits from the great strategy of reform and development. With the comprehensive deepening of the reform and opening up process, all industries in China have achieved rapid development, and many enterprises can fully grasp the development opportunities in the development process, and actively strengthen enterprise management. Among them, the more common is the implementation of financial management, it is of great significance and practical value to clarify the sustainable development of financial management in the rapid development of enterprises. Based on this, this paper makes an in-depth analysis of the problems existing in the financial management of small and medium-sized enterprises in the new period, and makes several effective optimization measures for the problems.

Keywords

new era; small and medium-sized enterprises; financial management

新时期下中小企业财务管理存在的问题思考

张秋玲

对外经济贸易大学国际商学院, 中国·北京 100000

摘要

新时期下, 国民经济的发展速度得到了进一步增长, 这得益于改革开放的伟大战略。伴随着改革开放进程的全面深化, 中国各个行业都实现了快速发展, 许多企业在发展过程中都能够充分把握发展机遇, 积极强化企业管理。其中, 较为常见的就是针对财务管理实施强化, 切实理清企业在飞速发展过程中财务管理的问题, 这对企业实现可持续发展有着重要意义以及现实价值。基于此, 论文针对新时期下中小企业在开展财务管理工作存在的问题展开了深入分析, 并针对问题制定了几点有效的优化措施。

关键词

新时期; 中小企业; 财务管理

1 引言

在社会经济不断发展的背景下, 中国市场经济体系逐渐成熟, 这为企业改革提供了有力支持, 但大多数中小企业由于自身发展实力相对较弱, 在实施创新时极易发生风险, 而财务管理风险则是对中小企业发展造成影响的重要因素^[1]。大多数中小企业在发展过程中所产生的财务管理风险, 都是因为没有及时制定科学有效的财务管理计划, 而这就对企业发展带来了极大的影响。现阶段, 世界经济正在逐渐朝着全球化发展, 中国企业在这样的环境下将会面临极大的竞争压力, 只有积极完善财务工作, 才能够充分保证企业的健康发展。

【作者简介】张秋玲(1979-), 女, 中国甘肃定西人, 本科, 从事企业管理研究。对外经济贸易大学国际商学院在职人员高级课程研修班学员。

2 新时期下中小企业开展财务管理的重要性

2.1 财务管理是企业内部管理系统的重要部分, 拥有创新必要性

伴随着市场经济发展水平的持续提升, 经济体制得到了进一步完善, 同时结合国际发展需求的调整, 使得中国市场经济产生了多元化特点。竞争的市场体系对中小企业的发展有着较大的影响, 中小企业若想提高市场占有率, 获取更高经济收益, 就有必要完善管理工作^[2]。在开展管理工作时, 企业需要以自身发展质量为根本目的, 制定合理的战略发展目标。其中, 在企业管理工作中, 财务管理是最重要的组成部分, 也能够将其作为影响企业未来发展的重要管理工作。

财务管理工作的开展可以让企业的内部收益情况、发展方向、发展状态实现标准化、透明化, 能够帮助决策者制定更准确的发展方向, 使得一线营销人员能够及时结合自身成本的投入以及目前收益情况合理地调整营销策略, 使企业各个部门能够在发展过程中保持互帮互助的状态, 共同开展

成本管控工作。因此,对于企业发展而言,财务管理工作的开展将会对企业未来发展状态造成较大的影响,而制定合理的财务管理方案以及创新途径,不仅能够明确财务管理目标,还能够规划一套科学的财务管理流程,丰富财务管理内容,而这也是保证中小企业稳定发展的重要措施。

2.2 创新财务管理是中小企业提高市场竞争力的必要途径

当前,中小企业在国民经济中有着较高的重要性,能够对社会的稳定发展起到推进作用,同时也和人们日常生活存在紧密的联系,因此中小企业在发展过程中必须拥有较为稳定的环境。相关研究表明,中国中小企业的发展寿命相对较短,平均寿命仅有2.5年,而在社会不断的发展下,中小企业数量得到了持续增加,整体发展寿命却没有得到有效提升^[3]。在当前发展背景下,中小企业要及时制定合理的营销战略思想、发展决策,只有这样才能够实现稳定发展。因此,中小企业在发展过程中积极开展财务管理的优化工作,使用全新的管理工具、管理渠道,以此为中小企业的稳定发展提供有力的支持。

2.3 科学有效的财务管理能够促进中国经济的发展

在目前中国市场经济中,中小企业占据着重要地位,对于促进市场经济的稳定发展有着重要作用。尽管中小企业的发展寿命相对较短,但是不断涌现的中小企业,在一定程度也能够推动市场经济实现稳定发展。而在新时期下,中国面临着产业结构的调整、经济改革,如何科学地调整企业间的关系,有效推动社会经济的发展逐渐成为社会各界的重点关注内容^[4]。在中小企业发展和社会稳定性之间,财务管理现状在其中存在着一定的关联,此项工作的开展将会对企业经营收入水平、经济效益等多个方面造成较大的影响,中小企业在拥有持续、稳定的财务管理体系时,能够持续为社会发展创造价值,为中国经济的发展提供有力的支持。因此,在新时期下,若想推动社会经济的发展,需要及时提升对中小企业财务管理工作的重视程度,以此为社会的发展奠定坚实的基础。

3 新时期下中小企业财务管理的问题

3.1 财务人力资源的缺乏

当前,中小企业的发展规模相对较小,大部分企业的财务人员在团队任务上的分工存在不够细致的问题,这就导致整体业务能力不足,财务人员在大量数据信息实时处理时,极易产生信息遗漏、数据失真等多种不良现象。比较典型的家族式企业,此类企业的管理人员大多存在亲戚关系,人员普遍缺乏责任意识,在开展财务管理工作时缺乏一定的权威性,并不能全面地开展财务控制工作,同时中小企业在发展过程中所设立的财务清查机制、稽核机制等多种管理机制在家族企业中也如同虚设,无法提供有效的财务

监督体系,进而对中小企业的发展带来了不良影响。

3.2 信息化建设滞后

伴随网络技术的不断发展,各种信息化工具得到全面普及,财务管理工作的开展也逐渐朝向网络化发展。但是,中国部分中小企业的网络化建设在各个方面都还存在较大的缺陷:①财务工作人员的专业能力无法达到网络化标准。部分中小企业的财务工作人员在网络操作技术、理论知识等多方面缺乏一定的专业性,导致企业在开展财务管理工作时无法将网络化财务管理工具的实际作用得到充分发挥。②网络化设备不全。企业在开展网络化管理时,需要运用大量计算机设备的支持,但是目前部分中小企业受到自身发展经济实力的影响,计算机普及率相对较低,并没有达到网络化管理的相关要求^[5]。

3.3 内部管控机制的不合理

在新时期,中小企业发展速度得到了进一步加快,特别是在企业觉醒战略经营思想后,部分企业会向其他先进企业的发展经验进行学习,以此为开展内部管理优化的重要依据。但是,仍然有部分中小企业的管理人员缺乏一定的整合意识,特别是在开展财务管理工作时,不愿意向其他企业进行学习,单一地开展财务制度的创新,并没有深刻认识到财务管理的内容与企业发展之间的重要联系,进而导致企业财务和一线营销发生脱节现象,而这还会导致企业的内部管控措施发生混乱现象。最终,导致中小企业在发展过程中经常会出现财务失真、权力滥用等多种不良现象,这对企业成本管控、资金循环等多个方面都造成了不良影响。

4 新时期下中小企业开展财务管理工作的优化措施

4.1 组建优质高效的财务管理队伍

首先,人才是企业发展的根源,企业相关部门应当积极建设合理的人员管理方案,要积极对接高校、社会人力资源部门,增强对优秀人才的引进力度。其次,要建设培训中心,整合培训资源,并选取科学有效的培训措施、培训工具,确保团队工作人员的专业能力能够得到有效提升。再次,要建设科学的财务工作人员管理规范,建设权责制度,统一财务运行体制,合理地运用激励制度、约束制度强化对财务工作人员的思想、行为等多方面的管控效果,充分激发相关工作人员的热情、主观能动性,在激励员工拥有较高薪酬待遇的情况下,持续创新财务管理工作。最后,在工作人员的聘用方面,应当严格依据相关标准进行管理,保证专人专岗,拥有较强的持续性。这不仅能够有效强化财务管理队伍的创新性,还可以促进企业财务管理实现现代化发展。

4.2 建设合理的内部管控机制

内部控制机制重点强调了要让财务管理工作能够和企业一项经营、相关决策完全融合,使得财务部门拥有统筹权、发言权。中小企业需要依据自身发展情况制定合理的内部控

制体系,目前运用较多的为企业内部精益化管理观念。例如,企业可以充分结合先进的信息技术,积极建设企业相应的控制体系,财务部门需要从内部财务数据平台入手,联合企业的内网,保证企业财务数据、营销数据都能够达到共享的效果。这种操作模式可以让企业财务部门依据目前发展状况合理开展成本管控、投资调整,其他部门也能够通过利用平台数据了解企业目前资金情况,以此实现对业务的合理调控效果。通过运用这种内部控制体系,有利于提升企业财务管理工作的科学性、全面性。

另外,还要为企业各个部门、一线营销队伍设定科学的分化式财务管理目标,保证后续财务管理工作的开展能够全面落实在企业生产、经营过程中,以此为企业后续发展提供有力支持。例如,可以让各个部门的负责人员组建监管小组,针对各项业务在开展时的投资需求展开综合评估,整合财务管理部门数据定位、准确分析等,评估项目投资回报、风险,以此为制定科学有效的投资标准提供重要数据依据。这不仅能够让企业在开展内部生产以及经营时更加科学、稳定,还可以帮助企业规避在发展过程中的风险,有效提升财务管理的经济效益。而在完成每项生产经营任务后,相关工作人员要综合前期所制定的财务管理目标开展总结分析,以了解在开展财务管理工作中所出现的问题,并对其展开针对性分析。这种操作方法能够有效强化财务管理的灵活性,保证企业在发生财务风险时能够拥有较强的应对准备。

4.3 重视信息化发展

首先,中小企业的相关管理人员应当及时转变以往的企业发展观念,建立合理的网络信息财务管理。为将网络化的财务管理在企业中进行全面普及,企业要及时转变以往的认知观念,并充分保证财务管理人员都能够积极开展对新知识学习、理解过程中,持续强化自身意识,有效提升思想高度^[6]。其次,中小企业的相关部门要及时提升对财务工作人员的培训,如针对财务管理人员所开展的继续教育,积极提升相关工作人员的专业技能。对于当前企业在开展网络化管理工作中所出现的困难,企业要合理地运用现代化网络技术以及专业团队进行完善,并及时完成对问题的解决。因此,企业在发展过程中可以有针对性地开展培训工作,或者向外界聘请拥有高素质的专业人才。最后,要重视对财务工作人员的责任感培养,积极建设基本职业道德。财务工作人员不仅要充分掌握财务工作的每个操作流程、专业知识等,还要充分掌握精细化管理的各项规定。只有充分掌握企业业务的

进度,才能够有效避免和业务进度发生脱离现象,导致企业产生不必要的损失。

4.4 建设现代化的中小企业财务管理体系

依据企业发展情况以及市场的各项需求,现代企业的财务管理体系主要包含监督核算体系、财务控制体系等。中小企业所实施的各种管理措施应当实现相互结合、相互补充,以此共同为中小企业财务管理战略进行服务。

首先,要及时明确市场需求预测。中小企业整体管理战略的制定基本是围绕市场所制定的,而中小企业财务管理目标则是在市场运作下实现的。中小企业制定的财务管理体系必须能够准确预测市场发展的各项需求,使得中小企业能够顺应市场需求实现可持续发展。其次,要准确开展会计核算。中小企业所开展的财务管理工作业绩主要是通过会计资料、数据来体现的。所以,在会计资料中所反映出的内容必要保证真实、准确。最后,建设合理的社会诚信机制。在市场竞争越来越激烈的背景下,企业财务管理工作的质量将会对自身竞争能力造成较大的影响。因此,中小企业的相关执行者在开展财务管理工作中要严格依据规定,高度重视企业产品质量以及信誉,以此提升企业在市场中的竞争能力。

5 结语

综上所述,在新时期下,中小企业要将发展重点放在财务管理的升级、创新中。制定合理的财务管理体系,科学地开展投资管控,并充分运用先进的信息化财务管理工具,这不仅能够有效提升企业财务管理科学性、准确性,还能够为中国中小企业的进一步发展提供有力的支持。

参考文献

- [1] 江漫丽.新时代背景下中小企业财务管理创新策略分析[J].公关世界,2022(23):106-107.
- [2] 熊琳雪.新时期中小企业财务管理存在问题及对策[J].全国流通经济,2022(35):67-70.
- [3] 卢现森.新时期下中小企业业财融合存在的问题及应对策略[J].财会学习,2022(28):43-45.
- [4] 李畅.新时期中小企业财务管理工作的探讨[J].商业文化,2021(31):53-54.
- [5] 赵阳.新时期如何加强科技型中小企业财务管理[J].中国中小企业,2021(4):156-157.
- [6] 樊益杏.新时期财务管理现状及对策研究——基于中小企业的发展问题[J].中外企业家,2019(21):29-30.

Discussion on the Construction Enterprise Market Development and Management Measures Elaborated

Yimin Liu

CCCC Mechanical and Electrical Engineering Bureau Co., Ltd., Baoshan, Yunnan, 679118, China

Abstract

Construction enterprises occupy an important position in China's economic development, and the development of modern society puts forward higher requirements for the management of construction enterprises. In order to adapt to the market demand of the new period, the construction enterprises need to improve the market drive, optimize the operation and management strategy, create a good market reputation, and create good conditions for the improvement of the market competitive strength of the enterprises. This paper mainly analyzes the implementation of market development and operation management measures of construction enterprises, aiming to further improve the management level of construction enterprises and promote the long-term development of enterprises.

Keywords

construction enterprise; market development; operation and management; measures

建筑企业市场开发与经营管理措施阐述

刘益民

中交机电工程局有限公司, 中国·云南保山 679118

摘要

建筑企业在中国经济发展中占据重要位置, 现代化社会发展对建筑企业管理工作提出了更高的要求。为了适应新时期市场需求, 建筑企业需要提升市场开发力度, 优化经营管理策略, 营造良好的市场口碑, 为企业市场竞争实力的提升创造良好的条件。论文主要对建筑企业市场开发与经营管理措施的实施进行分析, 旨在进一步提升建筑企业经营管理水平, 推动企业长远发展。

关键词

建筑企业; 市场开发; 经营管理; 措施

1 引言

新时期建筑企业发展规模日益扩大, 建筑行业市场竞争压力加大, 建筑企业需要面临更多的挑战和压力。在此背景下, 需要优化市场开发, 创新经营管理理念, 促进企业经营管理水平的提高, 获得更多市场份额, 创建良好的企业口碑, 强化建筑企业的市场适应性, 促进企业经营管理与市场开发水平的全面提升, 推动企业长远发展。

2 综合概述

2.1 提升建筑企业经营管理能力的意义

随着社会主义市场经济改革深入发展, 建筑企业面临更多的机遇和挑战, 需要结合时代发展需求, 提升企业经营管理水平, 改善经营管理理念, 改变企业发展现状, 保障企业发展水平的提升。所以, 需要结合实际情况, 综合性分析

企业经营管理现状, 了解其发展规律, 并结合时代发展特点, 对自身的经营管理体系进行改善和优化, 促进经营管理水平的提升。当前, 建筑企业的市场压力越来越多, 面临更多的机遇和挑战, 需要企业持续性发展, 提升自身的市场开发和经营管理能力, 才能适应新时期社会发展需求, 减少市场冲击, 促进企业长远发展^[1]。建筑企业经营管理流程如图1所示。

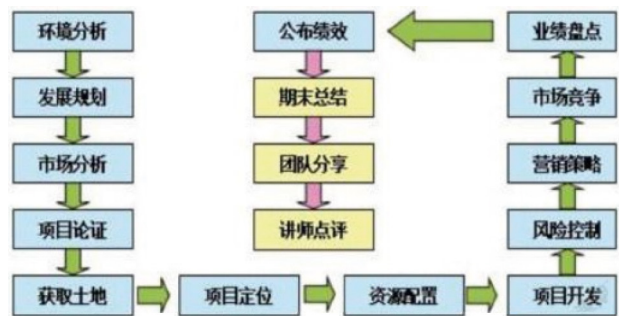


图1 建筑企业经营管理流程

【作者简介】刘益民(1992-), 男, 中国湖南益阳人, 本科, 助理会计师, 从事建筑市场开发研究。

2.2 建筑企业市场开发与经营管理的关联性

建筑企业市场开发与经营管理之间存在很大的联系,只有提升企业经营管理水平,才能确保建筑工程施工质量的提升,实现工程安全、进度、成本的有效性管控,从而营造良好的企业口碑,确保企业能够占据更多市场份额,推动企业综合市场竞争能力的提升。所以,为了推动建筑企业的现代化发展,要进一步强化市场开发和经营管理力度,强化两者之间的关联度。在具体操作中,要贯彻企业经营管理核心理念和思想,对市场开发形势进行全面认知,并选择合适的市场化道路,促进企业发展动力的提升,促进企业综合市场竞争力的强化,逐渐推动建筑企业向现代化、市场化方向发展。同时还需要结合市场发展风险因素,对企业组织结构、流程、市场资源等进行优化,提高经营管理治理水平,有效控制企业经营风险。

3 建筑企业经营管理中存在的问题

3.1 管理体制不完善

完善的管理体制规范是提升企业经营管理水平的重要保障。但是,现阶段建筑企业的内部管理体制还不完善,缺乏统一化、可行性的管理规范,且监督管理工作不到位,不能及时发现可能发生的风险隐患。此外,项目评估工作不到位,没有明确企业经营管理目标和市场开发项目,难以为项目施工提供统一化的参考依据,难以达到项目预期,甚至出现超预算现象;人才培养计划不完善,缺乏指导性和监督性,不能对突发事件进行正确积极应对,严重限制了企业长远发展。

3.2 流程设计不规范

市场开发流程不规范,会在一定程度上影响企业正常经营发展和开发竞争力,甚至降低企业口碑,不利于企业项目的顺利开展。项目流程设计需要结合项目自身情况进行针对性开展,使其与企业经营管理模式保持契合性。一旦设计流程不规范,会严重影响工程进度,对企业造成极大的经济损失,危害其市场形象和员工利益^[2]。

3.3 人才培养机制不健全

社会发展新时期,人才竞争是企业竞争的核心要素。在建筑企业发展中,需要加大人才培养力度,才能适应新时期社会发展需求。但是在建筑企业经营管理中,过于重视经济效益的增加,认识不到人才培养的重要性,且容易造成人才流失,人员流动性较大,加大了企业经营管理难度,对市场开发造成了极大的阻碍,难以为企业创造更多的价值。

3.4 管理理念较为落后

经济全球化发展背景下,建筑企业需要改变自身的经营管理理念,站在国际市场角度,积极参与国际市场,应对全球市场竞争环境。但是当前建筑企业的管理模式、管理理念还比较落后,管理效率较低,缺乏国际市场发展眼光,与时代发展需求不相符,没有构建多元化、包容性的企业管理

体系。此外,企业管理结构不合理,管理人员单一,结构薄弱,且缺乏专业的管理人才,管理架构较为落后单一,不能为企业可持续发展提供动力支持^[3]。

4 建筑企业市场开发与经营战略要点

4.1 企业战略定位

要完善集中战略定位工作,着重在房地产领域,强化与房地产开发、投资行业的关联度,对物业投资、资源管理等要素进行融合,构建统一化的房地产价值链,同时还需要保障战略定位的平衡性,重点为业务、经营模式、区域与现金流等方面。在生产经营过程中,构建一体化的业务网络格局,把各个业务融入房地产产业链中强化协同效应,推动建筑市场的进一步拓展。

4.2 企业市场开发目标

战略任务的制定是提升企业核心竞争力的重要保障,可以促进企业资源利用率的提高。通过发展战略的制定,能够促进企业经营行动的顺利开展,确保企业能够积极应对日益增长的行业压力。在制定战略意图时,需要对企业日常经营管理工作进行全面分析和研究,并采取科学的管理方法,保障企业市场应对能力的提高。在制定市场开发目标时,需要对关键要素进行综合性分析,了解企业现有发展潜力、发展优势、劣势等^[4]。同时,要从内外部环境的现状,对企业经营建设中的机遇、风险进行全面分析,确保在市场开发目标制定时有效规避风险;需要保障不同利益、近远期利益、总体战略目标与职能之间的平衡性;在制定战略目标时,还需要遵循权变性原则,编制多个市场开发和经营战略,形成资本运营与管理管控型的企业;拓展企业金融业务,发展长期战略合作伙伴,构建高水平的施工团队,促进企业整体社会信誉度的提高。

4.3 市场开发与经营思路

企业需要结合自身资质标准、注册资金、员工素质等实际情况,明确市场开发和经营管理思路,强化资本化运用水平,提高企业资金利用率,优化产业结构。同时要科学配置内部生产要素,确保其合理流动和应用,并优化配置资金资源,提高资金利用率;构建现代法人集团组织,在资本助力下推动现金流运转;要做好财务管理投资风险分析工作,实现渗透性战略与一体化战略的融合应用,有效控制企业生产经营风险;要制定针对性的区域发展战略,加大对优势地区的发展支持力度,提高该区域的市场份额;要引进以点带面向下延伸的技术方法,实现企业信息、技术、工程建设的时代性和先进性。当前建筑行业市场竞争形势加剧,工程利润空间缩小,需要建筑企业做好资金积累工作,做好县市内的生产经营活动,同时关注城市基建项目,拓展经营范围,在市政工程的推动下,提升企业品牌形象,促进企业经营发展质量。

5 建筑企业市场开发与经营管理的优化策略

5.1 创新经营管理理念

企业需要引入战略经营管理理念,以便为企业后续发展方向提供指引,强化其市场竞争实力。企业需要结合自身情况,制定可行性、合理性的战略发展规划,创新管理理念,实现管理策略的细致化,强化全体员工的战略管理意识,保障企业管理水平的提升;强化市场化转型,结合EPC、PPP等模式发现特点,引进建筑产业化、绿色建筑理念,结合市场形势、自身发展实际等,对内部布局结构进行逐步优化和改善,强化市场化转型。同时需要形成完善的劳动力调配体系,强化企业创新能力,促进技术创新和发展,拓展市场空间;强化市场竞争意识,解决内部分权、职能错位等问题,提升市场化水平,引入市场准入机制,推动企业长远发展^[5]。

5.2 优化经营模型

新时期,建筑企业需要完善发展转型战略,并引进市场管理、动态信息、门道准入、独立自主等经营管理意识,同时结合PEST模型、五力模型等,促进企业战略发展水平的提升;要动态跟踪新的市场需求,了解客户实际心理诉求,并在自身发展实际基础上,构建针对性的发展战略;结合整体经济环境特点,开创信息化、智慧城市建设道路,拓展新能源市场,通过新能源材料对企业仓库进行更新和升级,从而减少全球经济衰退造成的影响;在技术方面,需要紧跟国家技术支持政策,与地方高校、科研院所等加深合作,强化产业创新、技术创新;针对社会人口老龄化的发展趋势,需要开发城市广场、公园、基础健身器材等市场;在优美生态环境需求日益增加的情况下,需要强化绿色共享、生态优化、资源节约发展等方向,构建绿色品牌。

5.3 创新组织结构

要对企业组织结构进行精简,确保经营战略的有效实施。为了提升企业服务部门的专业化,需要将其与其他生产实体进行分开,促进企业的精干化和高效化;需要引进定员、定岗、定新的管理原则,构建公开公平的竞争机制,择优录取,结合员工实际情况和岗位工作需求,科学调整员工定位,保障机构设置的合理性;要对员工进行鼓励,使其在市场导向下,强化自我管理和自我发展;发展全方位的劳动关系,引进劳动力市场化机制,构建新型的市场化雇佣关系;要促进业务流程的电子化、信息化,减少中层管理人员数量,优化管理团队建设,形成横向组织的网络结果,减少管理成本。

5.4 强化信息化建设

新时期,建筑企业需要引入新型的管理理念,对信息

化管理手段进行应用,并促进财务管理工作的规范性开展;同时要提升内部管理软件、系统的兼容性,提升管理者的综合能力,以便对企业经营管理过程中的所有信息数据进行全部收集和整理,并在现代化信息管理系统的支持下,实现全过程监督,减少财务管理问题的发生概率,实现企业自动化、现代化发展;需要构建财务管理智能化系统,结合大数据信息,对企业内部财务信息进行深度整合,及时发现问题,并对预算结果进行更正,促进企业财务预算管理水平的提高;要完善监督机制,对企业日常管理中的问题进行综合性分析,并以此为依据,提出可行性的解决方法,保障企业信息化管理水平的提高^[6]。

5.5 其他方面

①规范市场开发流程,要加大市场信息收集和分析方面的资金投入,对信息可行性进行全面分析和评估;展开项目分析,结合自身发展情况,强化项目可行性判断;要结合长期发展目标,拓展业务渠道,并开发和维护良好的客户关系,构建业务发展战略联盟;要做好客户信息分类工作;加大宣传力度,提升流程设计人才的专业能力,采取科学合理的风险管控措施,完善监督管理体制,实现设计流程的规范性与合理性。②强化人才培养,加大资金投入,支持人才创新,鼓励人才学习,采纳人才不同的建议,加大人才培养力度,定期组织人才培训教育活动,促进人才专业业务能力和职业道德修养的提升。

6 结语

综上所述,建筑企业市场开发与经营管理之间存在紧密的关联性,需要结合实际情况,优化市场开发和管理经营策略,保障企业生产经营管理水平的提升,推动建筑企业市场竞争实力的提高。

参考文献

- [1] 王文斌.企业市场开发与经营工作创新研究[J].现代企业文化,2023(5):28-30.
- [2] 王巍.建筑施工企业经营管理与市场开发面临的问题及对策[J].大众标准化,2022(11):112-114.
- [3] 于雪涛.新时期背景下建筑企业市场开发与经营工作研究[J].质量与市场,2022(6):124-126.
- [4] 巩利军.浅谈如何做好建筑企业市场开发与经营工作[J].四川水泥,2021(1):311-312.
- [5] 杜西琳.试论如何做好建筑企业市场开发与经营工作[J].商讯,2020(30):110-111.
- [6] 张远航.新时期建筑企业市场开发与经营工作策略[J].现代商贸工业,2020,41(28):77-78.

Exploration of Benchmarking Management in Performance Management Work

Yuhua Liang

Guangxi Tobacco Company Guigang City Company, Guigang, Guangxi, 537100, China

Abstract

In modern enterprise management, human resource management is increasingly valued, emphasizing effective motivation for employees and maximizing the role of talents, which is inevitably a key direction for enterprise development. In the face of a complex international environment, the success or failure of enterprise competition largely depends on the quality of human resources they possess and the degree to which they are utilized. To improve the core competitiveness of enterprises and achieve high-quality development, it is necessary to attach importance to talent and do a good job in motivating internal employees. Therefore, it is necessary to establish a scientific and comprehensive internal incentive management system for enterprises, which puts forward higher requirements for enterprises.

Keywords

benchmarking management; performance management; structure

对标管理在绩效管理工作中的探索

梁予华

广西烟草公司贵港市公司, 中国·广西 贵港 537100

摘要

在现代企业管理中,人力资源管理越来越被重视,注重对员工进行有效激励,最大程度地发挥人才的作用,必然是企业发展的重要方向。面对复杂的国际环境,企业竞争的成败在很大程度上取决于其拥有的人力资源质量及其发挥的程度。要想提高企业核心竞争力,取得高质量发展,就要重视人才,做好企业内部员工激励工作。因此,需要建立科学、完善的企业内部激励管理体系,这就对企业提出了更高的要求。

关键词

对标管理; 绩效管理; 构建

1 引言

论文以烟草商业企业为研究对象,通过分析其人力资源情况和公司激励机制现状,浅谈对标管理理念与绩效管理相融合,构建激励管理新体系的设想,通过激发员工潜力,达到企业发展的最终目标。

2 新形势下,烟草商业企业内部激励管理的现状分析

2.1 研究的背景

在现代企业管理中,很多管理者逐渐认识到,人力资源是企业发展的根本,企业员工激励机制是人力资源管理中的一个重要组成部分。企业激励管理是对企业内部员工的绩效管理的一个最终目的,旨在通过科学的绩效管理体系调动

企业内部员工的积极性、主动性和创造性,从而在工作态度更加上进,工作更加有效率,提升企业整体的竞争力,这对企业高质量发展具有十分重要的现实意义。为了保持经济平稳运行,现代企业的发展离不开人才的发展,企业管理者更应该以人为本,对人力资源进行管理,必须运用现代企业管理思想对企业进行管理,亟需构建一套科学的激励管理体系。通过加强对企业内部员工的激励,提高团队士气,激发员工的积极性,充分发挥、挖掘员工的潜能,打造一支高素质团队,以应对外部的各种变化,助推烟草商业企业管理实现高质量发展^[1]。

2.2 构建体系的意义

党的十八大以来,习近平总书记对人才工作作出一系列重要指示。党的十九大把人才强国战略列为决胜全面小康的七大战略之一,赋予人才工作新的时代内涵。激发员工潜能,构建高质量团队,是贯彻落实高质量发展决策部署的重要基础、人才保障。企业通过激励管理,激励员工的工作更加投入;促使员工开发自身的潜能,提高他们的工作满意

【作者简介】梁予华(1979-),女,中国广西贵港人,本科,从事统计、会计、审计研究。

感；增强团队凝聚力，改善团队绩效；通过不断的工作沟通和交流，发展员工与管理者之间的建设性的、开放的关系；给员工提供表达自己的工作愿望和期望的机会。激励管理是实践性很强的管理活动，大部分企业运用效果并不理想，具体表现在以下几点：

①激励管理体系不够健全。激励管理应该是整个企业管理过程中的一个有效的工具。如企管部门综合科搞年度重点工作考核，人力科搞激励，安全、党群、纪检各自负责业务范围内的考核，绩效各搞各的，职能分裂，不够体系化。人力资源管理、激励管理与绩效管理三足鼎立，统筹协调方面的工作较少，各自为政、互不相干，三者之间真正联系并不多。

②激励管理途径不够完善。激励管理体系或者绩效评估方法不够科学完善，错误认为绩效管理是一项额外的工作。很多中层管理者认为只要把主营业务工作做好，绩效管理无所谓。有要求才会去做绩效管理，对考核部门要求的绩效管理工作应付了之，管理层无法争取到员工的主动性，员工也不知道自己下一步的努力方向，影响企业的文化氛围，影响员工的士气、凝聚力，影响基层员工对管理层的信任。

③激励机制效果不够明显。烟草商业企业目前对员工的激励主要是物质激励，是目前最常用的员工绩效管理方法，精神层面的激励较少运用。目前烟草商业企业员工激励更多的是负向激励，正向激励比较少。在员工的绩效考核中，绩效分只是扣分，很少有加分项，对员工缺乏正面强化，激励员工积极性、潜能的管理体系较少。

④绩效考核缺乏公正性。目前企业的年度考核目标都分解至各部门，各部门的主管人员了解企业的战略目标或者年度的考核目标，但是无法将分解到本部门的工作目标任务转化成量化的可考核指标内容。主要原因是部门负责人害怕过严的绩效评估造成利益分配时对自己部门的员工不利，或者过严的绩效评估会使自己的员工不拥护、不维护自己。

3 烟草企业绩效管理新体系的构建思路

开展企业激励管理过程中，融入对标管理的理念和方法，通过实施对标管理，有效激发广大员工的活力，提高企业整体竞争力。使企业激励（绩效）管理更加科学、更加可操作。

“对标”就是对比标杆找差距。对标管理的管理方法很适用于目前的企业管理。对标管理包含内部对标和外部对标。内部对标管理就是企业内部不同的部门有相似的功能，通过比较这些部门，有助于找出内部业务的运行标准，即将企业自身的最好水平作为内部标杆，通过与标杆比较，不断超越自我的一个管理手段、过程^[2]。

3.1 构建新的激励管理体系。

薪酬管理、绩效管理、人力资源管理等等是构成企业激励管理体系的几大模块，它们是相辅相成的有机整体，是密

不可分的一个系统工程。烟草商业企业要面临的问题就是要系统化地对员工进行考核评价、激励员工，将员工考核结果与企业发展的目的相统一。

3.2 科学建立指标体系

3.2.1 指标设计

建立起适合企业自身实际的激励考核指标体系，指标体系设置上应涵盖日常工作的全部内容，既要包括日常经营指标、安全生产、学习提升、科技创新等要素，也要包含党建工作等指标，真正将企业方方面面的工作内容纳入激励管理体系，确保激励指标体系与企业管理中心工作有效结合。每项指标要有对应的含义、计算方法、统计周期、具体的措施和考核标准。数量指标要以工作完成的比例作为考核标准，质量指标要按照实现的效果衡量，可以分为优秀、良好、一般、差四个等级，分别赋分进行量化衡量，各项指标纳入一个激励考核体系当中。

①指标分类。指标设置既包括日常工作指标、党建工作指标、安全管理、学习类指标、科技创新指标、综合类指标等（如表1所示）。真正体现企业方方面面的，确保指标体系与企业管理有效结合。

②指标分组。对部分指标，按照员工的年龄和岗位情况进行分组。如分为机关管理人员为一组、一线业务人员为一组，或者青年员工分为一组等（如表1所示）。以本组先进值为标杆。

表1 激励考核指标体系

序号	指标类别	指标名称	统计周期	对标组别	数据提供部门	指标说明（计算方法）
1	日常工作指标	经营指标	月度	业务组		
2		岗位职责履行	月度	不分组		
3		行为规范	月度	不分组		
4		劳动纪律	月度	不分组		
5		岗位廉政风险控制	月度	不分组		
6	工作计划完成情况	工作数量完成情况	月度	管理组		
7		工作质量完成的情况	月度	管理组		
8	安全管理类	个人安全	季度	不分组		
9		办公区域安全	季度	不分组		
10		学习教育情况	季度	党员组		
11	党建类	参加党组织活动情况	季度	党员组		
12		党费缴纳情况	季度	党员组		
13		纪律情况	季度	党员组		
14		组织生活会情况	年度	党员组		
15	学习提升类	职业技能提升情况	年度	青年组		
16		专业技术职务提升情况	年度	青年组		
17		其他素质提升情况	年度	青年组		
18	业绩类	荣誉表彰情况	年度	不分组		
19		劳动竞赛、其他比赛获奖情况	年度	青年组		
20		论文获奖情况	年度	青年组		
21		创新创业情况	年度	青年组		
22	综合类	360满意度调查	年度	不分组		
23		客户投诉情况	季度	不分组		

3.2.2 建立指标体系的原则

①指标量化原则。坚持“没有不可量化的指标”的原则，每项工作内容要转化成量化，方便考核。

②指标设置要突出重点。根据各层级各分组各岗位工作内容、工作的重点程度赋予相应的权重。

③指标体系动态管理原则。根据企业的年度战略目标、部门阶段性工作重点，对指标体系进行动态管理，对指标体系、指标内容、指标的考核频度进行修改、完善。

3.2.3 建立绩效对标评价机制

建立“横向与同事比，纵向与自己比”的评价机制，从指标排名和指标改善提升情况两个方面，以月度/季度/年度为周期对全部指标分层分组进行综合评价。

①评分规则。

横向对比得分：以各项指标值与全市（本组）先进值对比的差距比例作为计分依据，先进值得满分5分。

纵向提升得分：以各项指标同比变化情况与全市（本组）同比提升最大值对比的差距比例作为计分依据，同比提升最大得满分5分（如表2所示）。

对标指标综合得分：以百分制计算的横向对比得分与纵向提升得分之和，也可以对横向和纵向赋予权重，比如横向得分占60%，纵向得分占40%，两者之和就是最终得分。

还可以每个类别的指标更加工作重要性赋予一个权重，得出横向和纵向得分后，分别乘以权重，再算综合得分（如表3所示）。

②计算公式。

横向对比得分计算公式：

$$\text{效率类指标分值} = \text{测量指标值} / \text{先进值} \times 5 \text{分}$$

$$\text{费用类指标分值} = [1 - (\text{测量指标值} - \text{先进值}) / \text{先进值}] \times$$

$$5 \text{分纵向提升得分计算公式：}$$

$$\text{分值} = \text{测量指标同比变化值} / \text{同比提升最大值} \times 5 \text{分}$$

$$\text{综合得分} = \text{横向对比得分} \times \text{权重} + \text{纵向提升得分} \times \text{权重}$$

综合得分转换为百分制，计算公式为：

$$\sum \text{综合得分} / \sum \text{满分} \times 100$$

表2 纵向提升得分

序号	指标类别	指标名称	统计周期	对标组别	本期累计实现	去年同期累计实现	同比±/%	横向标杆值	纵向标杆值%	周期横比得分	周期纵比得分	综合得分
1	日常工作指标	经营指标	月度	业务组								
2		岗位职责履行	月度	不分组								
3		行为规范	月度	不分组								
4		劳动纪律	月度	不分组								
5		岗位廉政风险防控	月度	不分组								
6	工作计划完成情况	工作数量完成情况	月度	管理组								
7		工作质量完成的情况	月度	管理组								
8	安全管理类	个人安全	季度	不分组								
9		办公区域安全	季度	不分组								
10	党建类	学习教育情况	季度	党员组								
11		参加党组织活动情况	季度	党员组								
12		党费缴纳情况	季度	党员组								
13		纪律情况	季度	党员组								
14		组织生活会情况	年度	党员组								
15	学习提升类	职业技能提升情况	年度	青年组								
16		专业技术职务提升情况	年度	青年组								
17		其他素能提升情况	年度	青年组								
18	业绩类	荣誉表彰情况	年度	不分组								
19		劳动竞赛、其他比赛获奖情况	年度	青年组								
20		论文获奖情况	年度	青年组								
21		创新创造情况	年度	青年组								
22	综合类	360度满意度调查	年度	不分组								
23		客户投诉情况	季度	不分组								

表3 对标指标综合得分

序号	指标类别	指标名称	统计周期	对标组别	权重%	横向得分	纵向得分小计	纵向得分	纵向得分小计	综合得分
1	日常工作指标	经营指标	月度	业务组	15					
2		岗位职责履行	月度	不分组						
3		行为规范	月度	不分组						
4		劳动纪律	月度	不分组						
5		岗位廉政风险防控	月度	不分组						
6	工作计划完成情况	工作数量完成情况	月度	管理组	15					
7		工作质量完成的情况	月度	管理组						
8	安全管理类	个人安全	季度	不分组	15					
9		办公区域安全	季度	不分组						
10	党建类	学习教育情况	季度	党员组	15					
11		参加党组织活动情况	季度	党员组						
12		党费缴纳情况	季度	党员组						
13		纪律情况	季度	党员组						
14		组织生活会情况	年度	党员组						
15	学习提升类	职业技能提升情况	年度	青年组	15					
16		专业技术职务提升情况	年度	青年组						
17		其他素能提升情况	年度	青年组						
18	业绩类	荣誉表彰情况	年度	不分组	15					
19		劳动竞赛、其他比赛获奖情况	年度	青年组						
20		论文获奖情况	年度	青年组						
21		创新创造情况	年度	青年组						
22	综合类	360度满意度调查	年度	不分组	10					
23		客户投诉情况	季度	不分组						
合计					100					

4 新的激励管理体系的好处

4.1 企业管理水平得到提高

通过在绩效管理、激励管理中实施对标管理手段，企业内部各层级员工指教交流将会加强，标杆示范引领作用得到充分发挥，员工积极性、主动性将得到增强，企业整体管理水平得到改进和提高^[1]。

4.2 企业员工凝聚力不断增强

通过全方位的激励管理，员工队伍中形成了比学赶帮超的良好氛围，员工队伍保持了良好的精神状态，个人能力与工作绩效得到了提升。

4.3 激励管理更具实操性

将对标管理融入激励管理，使激励管理工作更具实操性，各项工作有据可依，有量可评，指标层层分解，增强了企业内部员工的责任感和主动性。对标过程中，有效激励员工不断进行自我改进，员工勇于开拓进取，企业员工整体素质得到不断提升。

4.4 员工满意度提高

企业通过激励管理，针对员工的个人素质及需要，为

员工制定合理的职业生涯规划，如工作激励、培训学习、职务升迁、职业通道等，员工实现自身价值的需求得到满足，企业也得到发展。

5 结语

在知识经济快速发展的今天，企业发展中，人的因素日益重要。员工将成为促进企业持续发展的中坚力量和关键因素，充分调动员工的积极性成为企业管理的重点。企业应该更多考虑如何激发员工活力，积极开展激励机制的研究，融入更多科学有效的管理办法，从不同的角度整合和激活企业有限的人力资源，提升激励管理系统各要素之间的协同效能，从而带动整个企业的健康发展，为企业高质量发展打好基础。

参考文献

- [1] 余洋.烟草企业人力资源管理现状及对策[J].市场周刊,2009(5):2.
- [2] 姚素萍,彭元.烟草企业人力资源管理现状与发展趋势[J].黑龙江科技信息,2012,6(6):133-135.
- [3] 鲍加英.烟草企业加强人力资源管理的策略探讨[J].科技资讯,2011,7(14):98-100.

Discussion on the Application of Enterprise Human Resource Management Informatization

Bo Hu

University of International Business and Economics International Business School, Beijing, 100000, China

Abstract

In the process of China's economic globalization, all walks of life should face the strong competition from the outside world. Therefore, for an enterprise, how to face this problem becomes a key choice. In today's society, the most important thing is the "competition for talents". Although science and technology is the "first productive force", its essence is "the competition for talents". Therefore, in a certain sense, the development of an enterprise is closely related to its own competitiveness. At present, information technology has been widely used in the human resource management of enterprises, but due to the lack of standardized measures, many enterprises still have some problems in the human resource management information, which is also a problem that most managers should think about.

Keywords

enterprise development; human resources; information technology; management

企业人力资源管理信息化的应用探讨

胡波

外经济贸易大学国际商学院, 中国·北京 100000

摘要

在中国经济全球化进程中, 各行各业都要面对来自外部的强烈竞争。因此, 对于一个企业来说, 怎样面对这个问题就成了一个关键的抉择。当今社会, 最主要的就是“人才之争”, 科技虽然是“第一生产力”, 但其本质却是“人才的较量”。因此, 在一定意义上, 一个企业的发展与其自身的竞争能力密切相关。目前, 信息技术已被广泛地运用于企业的人力资源管理中, 但是由于刚刚起步还没有规范的措施, 很多企业在人力资源管理信息化方面还存在一些问题, 这也是大多数管理者应该思考的问题。

关键词

企业发展; 人力资源; 信息化; 管理

1 引言

企业人力资源管理信息化就是应用信息技术建立人力资源数据库, 整合和交付各种人力资源管理任务, 通过这样一种管理方式, 能够对企业的人力资源进行科学、合理的分配, 从而对企业的人力资源管理进行优化和提升, 使企业的人力资源管理的效率和水平得到明显的提升。人力资源管理部门是企业职能部门之一, 工作范围较广, 同时也存在一些比较复杂的问题。若继续采用原有的工作方式, 难以满足现代企业发展的需要。所以, 企业应当充分认识到信息化对人力资源管理的重要性, 并找出当前企业在人力资源管理工作中所面临的问题, 进而制定出一种行之有效的方式来提高人

力资源管理的信息化水平, 进而为推动企业的长期发展打下坚实的基础。

2 企业人力资源管理信息化的重要性

2.1 节约人力资源管理资金

在传统的人力资源管理中, 企业在人力资源管理岗位上投资很大, 而企业要想找到合适的人力资源管理人才, 就必须在人力资源管理岗位上投入人力、物力来引进、培养, 在此过程中, 企业必须进行二次投资, 并针对不同的人才培养目标, 对招聘人员进行适当的培训。企业的人力资源管理, 并不局限于对人员的招聘与训练, 还涉及如何把资源合理地配置到企业各部门, 这就使得人力资源管理工作更加复杂。在实施人力资源管理信息化之后, 企业可以对人力资源管理部门在招聘人才方面的资金投入进行控制, 在进行招聘的时候可以利用网上面试, 对对方有初步的了解。通过建立新的、有价值的发展思路, 利用信息技术实现员工考勤、工作事项

【作者简介】胡波(1979-), 男, 中国辽宁葫芦岛人, 本科, 从事企业管理、人力资源研究。对外经济贸易大学国际商学院在职人员高级课程研修班学员。

审核等工作,切实有效提高工作效率和质量^[1]。

2.2 有利于内部沟通和互动

在传统的企业管理模式中,人力资源管理重视各部门间的协作和交流,以达到提高工作效率的目的。在人力资源管理岗位中,由于企业在人力、物力、财力等方面的投入较少,给员工带来了很大的负担与压力。但是,在使用了信息技术之后,企业可以利用网络平台和管理软件来对企业人力资源进行管理,企业内部的沟通和交互可以通过专业的管理软件来实现,从而减少了烦琐的审批流程。在减少成本、减少工作量的同时,对管理方式进行了优化,加强了企业间的信息交流并构建感情纽带,为企业的人力资源管理创造了良好的条件,从而也可以使企业的经营体系、经营方式更加成熟、更加完善。

3 企业人力资源管理信息化过程中存在的主要问题

3.1 尚未进行初步需求分析

很多企业在前期盲目追求先进的管理技术,跟风建设人力资源管理信息系统。首先没有以人力资源管理为核心,展开全面的需求分析,也没有形成清晰、有序的建设思路、目标,从而会导致在系统完成之后,造成了资源和资金的浪费,对人力资源管理的长远发展不利。另外,有些企业为了达到信息化的目的,还必须依赖于OA软件。由于服务种类越来越多,服务的规模越来越大,现有的服务支撑功能也越来越弱,给服务的检索、分类和归档带来了很大的困难。此外,考勤管理、员工培训、薪酬管理等分散系统,彼此间存在着很大的独立性,很难进行交流与分享,从而缺少一个可以将各类信息进行集成的平台。在企业发生人员变更的时候,管理人员需要对每个模块中的数据逐个进行调整,这样不但会增加工作量,而且还有可能会因为改动而产生错误和遗漏^[2]。

3.2 主要业务模块功能的缺失严重

目前,在中国的人力资源管理中,对各大业务模块的功能研究还不够深入。例如,请假的批准程序比较烦琐,难以在线进行一次批准,而且还要向企业提出书面的请假请求。由于资料的更新不够及时,所以相关人员必须经常进行资料的人工更新。在工资管理方面,当工作人员的职位发生变动时,工资也会随之发生变动。因此,在进行报酬的计算时,必须将业绩评价与出勤的资料加以统计,再与报酬的机理相联系,如社会保障基金的收支情况、养老金的收支情况等,都要经过有关部门领导的同意和签字,这使得各部门间的协作和批准效率越来越低。在绩效考核这个阶段中,由于存在着大量的考核指标,考核工作不能与企业的经营数据形成有效的联系。因此,管理者也必须利用经营数据来评估考核对象的经营业绩。另外,在对员工进行培训的过程中,也存在着很大的困难,培训数据得不到分析,培训资源的优化

配置和利用也比较困难^[3]。

3.3 网络安全重视程度不够

在实现企业信息化的同时,也为企业的人力资源管理提供了一种新的思路和方法。目前很多企业因技术、财力等原因,尚未建设好企业的内网,因此,通过公用网进行信息传送将面临着巨大的网络安全隐患。在缺乏实体防护的情况下,企业所用计算机极易遭受病毒、黑客等入侵,从而导致企业信息及个人隐私外泄。

3.4 信息化系统建设不完善

从信息安全的角度来说,虽然企业可以依靠第三方专业服务商的力量来推动信息系统的建设和发展,但是项目规划、招标选择、需求分析、建设期间的沟通验收、后期的数据库等管理使用和运营也需要企业技术人员和管理人员的共同努力,否则信息系统会很难继续推进,人力资源管理部门的人员需要一段时间来适应信息系统下新的工作模式。从制度保障来看,信息系统实施的责任机制没有得到有效强化,同时信息化建设和实施缺乏专门的激励机制,导致部分员工和管理者为了决策失误风险而采取不正当的措施。

4 优化企业人力资源管理信息化应用的建议分析

4.1 注重需求分析和规划

在建立与实现人力资源管理的过程中,必须对人力资源管理的需求进行全面的分析,同时还要注重对不同的业务对象进行全面的分析。一般来说,人力资源部侧重于便捷性、集成性部署场景管理和系统业务功能。在系统的应用方面,可以实现对系统的配置、绩效、薪酬的评估和管理,并且按照企业的重要程度,对人员的需要进行分析,逐步完善。当与服务提供商进行连接时,除了可移植性、可维护性、高效率性、可操作的功能性要求之外,还要清楚地指出发展的要求,以需要为指导,制定信息化的实现目标,具体包括智能化、自动化的人力资源管理业务流程,来解决当前招聘难、评估难的问题,提升人力资源管理的人员水平^[4]。

4.2 完善系统业务模块的功能

针对目前企业信息化建设中存在的问题,提出了相应的改进方案。信息化系统能实现对员工的评估及其他相关信息的自动处理,并能对其进行准确的调休、年假等时间的计算。当员工登录企业的资讯系统时,他们可以即时知道余下假期的天数。如果有加班时间,也可以通过信息化系统向企业提交加班记录,并提交相关的证明资料。按照已有的流程,系统会向核准人递交申请。在申请被驳回的情况下,可以在任何时间和任何地点发给员工审核的结果。在此基础上,通过对年度考核、季度考核和月度考核的详细记录,为人事资源管理人员提供更多的参考依据。当管理者制定出绩效考评标准时,评价体系应该能够实现对各单位及个体的综合评价,并且能够实现对各单位之间的联机评价。当与企业的管

理系统相连接时,就能将这些资料进行综合总结,从而得到对员工的业绩评估。在工资管理系统中,可以自定义社会保险的计算规则、加班工资的计算方法、绩效工资的计算方法、薪资组成等信息化流程,而后依托信息化系统,自动获得薪资详情,并以邮箱发给员工。在培训管理方面,可以通过信息化系统对各个单位的培训进度进行追踪,并对培训老师、培训费用、培训周期等进行详尽的记录,并以大数据分析技术为基础,对潜在员工的职业发展需求和培训效果数据进行分析,进而对培训内容和方式进行调整^[5]。

4.3 规避网络安全风险

信息化系统中储存了对企业极为关键的人员资料,其中许多资料具有高度的保密性,特别是关系到企业内部人员的个人隐私以及企业的经营机密等。为此,在信息化建设的进程中,必须建立一个有效的信息安全管理系统,并从技术上、体制上进行有效的预防和控制。在对用户界面的管理上,可以采取分散管理与集中管理的方式,优化对用户界面的管理。在管理权力方面,可以对员工、管理者等实施角色授权制度,对不同等级员工都要严格界定权力范围,并利用信息化功能,对员工数据轨迹、初始功能模块、系统进出等进行记录,从而实现事故发生后的追责。企业还应该定期安排技术人员对人力资源管理等的各类信息系统进行维护,并将网络安全防护、防火墙等信息安全防护技术进行综合应用。

企业还应该将人力资源管理纳入信息安全管理体中,对每个管理人员的操作权限以及工作分配范围进行明确,构建与之相适应的责任管理机制,对安全管理员的岗位职责进行落实,建立企业的信息安全管理体。为相关人员提供关于信息安全的常规训练,培训内容应侧重于信息系统的新功能和安全使用,以确保管理人员能够安全使用系统和数据库中的数据资源,避免系统使用过程中的非法操作。同时,在人事变动后,要尽快调整权限,注销账号,修改密码。对于参与企业管理信息系统建设的第三方人员,也需要建立相关管理规定,有效限制其行为。面对信息安全漏洞等问题,可以酌情加大处罚力度,有效震慑相关人员的不良行为^[6]。

4.4 完善保障机制

首先,需要企业组建一支专门的技术人员团队,要维持自己的技术力量,从而提高企业的安全运行和对信息系统进行高效管理的能力,避免因为与外界合作的不确定性而造成的系统漏洞的尴尬局面。对于维护自身的数据,特别是一些必须保守秘密的机密资料,减少企业所承受的风险也是十分有益的。此外,企业拥有一支专业的技术队伍,能够主动

提高企业的信息化水平,降低研发费用。因此,企业应该在一定程度上增加在信息化建设上的投入,提高具有丰富工作经历的人才的招募力度,同时也应该对企业目前的员工进行信息化建设的有关培训,从而提升企业的总体人才素质。

其次,企业要结合人力资源管理信息系统的长期建设和实施,升级相关制度和机制,增加专项奖励制度和档案管理制度,还要明确信息系统建设相关工作内容,在工作内容公平分工、权责明确的前提下,督促相关部门相互配合,鼓励人力资源管理等部门员工根据使用现有信息系统的经验提出优化建议,营造全员参与信息技术开发的良好氛围,实现信息技术的持续改进。

最后,还应增加对人力资源管理的投资力度,确保人力资源管理者和资本都有足够的储备。管理者要注重企业人力资源管理的战略地位,要意识到信息化对企业生产过程的优化和成本控制的重要性,并为其提供必要的资金支撑,有关的项目组也要做好对信息化建设的精益管理,保证项目资金能够得到有效的利用,不会出现挪用、截留、借用等不良情况。

5 结语

总而言之,信息技术的发展加速了大数据时代的到来,也对企业的人力资源管理产生了深远的影响,直接影响到企业的健康稳定发展和战略目标的实现。通过建立信息化人力资源管理措施,有利于企业内部管理、结构调整和提高企业自身核心市场的竞争力,对企业经济效益的增长具有重要作用。因此,企业需要认识到实施人力资源管理信息化的重要性,并以此为基础,采取行之有效的战略来加速人力资源管理信息化的进程。

参考文献

- [1] 郑博文.企业人力资源管理信息化的应用研究[J].大陆桥视野,2023(4):110-112.
- [2] 李佳,毕长春.企业人力资源管理信息化的应用[J].中国市场,2022(23):191-193.
- [3] 谢旭斌.企业人力资源管理信息化的应用研究[J].中国中小企业,2022(5):170-172.
- [4] 龚雨衡.企业人力资源管理信息化的应用研究[J].中国管理信息化,2022,25(4):150-152.
- [5] 彭世婧.企业人力资源管理信息化的应用研究[J].农村经济与科技,2021,32(16):150-152.
- [6] 翟亚楠.企业人力资源管理信息化的应用探究[J].现代商业,2021(23):54-57.

The Problems and Countermeasures of Audit in Administrative Institutions

Sujing Qi

Sui County Audit Bureau, Shangqiu, Henan, 476000, China

Abstract

Treating the department responsible for conducting financial review activities in public institutions as one of the key departments for financial supervision is an important foundation for formulating and implementing internal control systems for financial management in public institutions, as well as for the smooth implementation of economic supervision work. However, in the current situation, if there is a lack of objective, standardized, and reasonable auditing principles in the specific implementation of the internal control system and financial management of administrative institutions, it may lead to some problems, which seriously hinder the effective reflection of the value of accounting information. Based on this, this paper will analyze the main problems that exist in the financial management audit of internal control systems in administrative institutions from multiple aspects such as lack of independence in audit, imperfect audit system, and unclear audit positioning, based on the necessity of doing a good job in the financial management audit of internal control systems in administrative institutions. Based on different practical situations, countermeasures for the financial management audit of internal control systems in administrative institutions will be proposed.

Keywords

administrative institutions; accounting; problem; countermeasure

行政事业单位审计存在的问题与对策

齐素静

河南省睢县审计局, 中国·河南 商丘 476000

摘要

把执行事业单位财务审查活动的部门, 当作单位财务监督的重点部门之一, 是制定执行事业单位财务管理内控制度和经济监督工作顺利开展的重要基础。但是就目前情况而言, 倘若在行政事业单位内控制度财务管理的具体执行审计工作中, 如果缺乏客观规范、合理审计的原则, 则可能会形成一些问题, 进而严重阻碍了会计信息价值的有效体现。据此, 论文将根据当前做好行政事业单位内控制度财务管理审计的必要性问题, 从审计缺乏独立性、审计体系不完善、审计定位不清晰等多个方面, 对行政事业单位内控制度财务管理审计中所存在的主要问题加以分析, 并根据不同的现实状况, 提出行政事业单位内控制度财务管理审计的对策。

关键词

行政事业单位; 会计; 问题; 对策

1 引言

通过分析当前中国行政事业单位内控制度财务管理运作发展情况, 中国政府财务管理部门的职责重点是: 保证有关行政事业单位内控制度财务管理的项目活动顺利开展, 从而实现政府对其日常经营活动所实施的科学监管功能, 成为行政事业单位财务管理内控制度监督管理的重要工作内容, 由此促进了行政事业单位内控制度在财务管理工作的健康发展。

2 加强行政事业单位审计的意义

防弊与纠错系统在审计工作中能起到重要的职能作用。审计部门将通过对政府事业单位的财务管理运行情况的审计和评估, 从中发现存在的问题, 并提出具体处理办法与整改意见, 并督促其及时加以整改, 以保证有关数据的真实性和准确性, 从而对其财务管理活动进行严格规范。同时, 强化政府事业单位的制度管理, 可以有效防止各类经营风险产生。在内部审计工作中, 通过对内控制度落实状况的评估, 可以更有效地查找政府其他事业单位在内控管理工作中出现的问题, 并指导所属单位适时制定改进措施, 进一步健全内部管控系统, 提高内部管控管理水平, 从而为政府事业单位内控制度的今后建设保驾护航^[1]。

【作者简介】齐素静(1973-), 女, 中国河南商丘人, 本科, 高级审计师, 从事审计研究。

3 行政事业单位审计存在的常见问题

3.1 审计意识淡薄

从审计角度考虑,它虽然已经在中国政府事业单位中广泛使用,但是由于部分单位领导人员对会计工作的认识并不深入,没有完善的内部制度管理理念,甚至认为会计人员是一种束缚手脚的事物,从而导致部门对审计人员缺乏高度重视起来,导致部门的职责设置缺乏明确化,使得部门审计水平提高,却不能真正发挥审计效益。另外,部分企业的管理层级领导也认为,国有事业单位不同于一般民营企业,只要根据国家有关要求加以严格管理即可,从而没有进行过审计工作。

3.2 审计缺少独立性

现阶段,鉴于部分行政事业单位内控制度的财务管理等部门因没有意识到审计工作的必要性,而没有开展内部独立审计,从而对审计结论的公正性和真实性带来了一定的影响。因为审计部门在完成能力和管理水平检查时,由于受领导主体能力的影响,对审计结论正确性往往不能判断。一些企业并没有设定自己的审计部门,导致职责范围不明确,在审计流程中也和其他部门不能进行信息沟通和互动,从而也不能实现审计工作的顺利开展。

3.3 审计体系不完善

尽管如今已从国家到各地政府部门都强化审计活动规范化建设,但部分政府其他事业单位在审计活动实施中,仍然没有健全的工作体系,致使审计活动过于形式化,无法充分发挥其应有功能。从当前情况来看,行政事业单位内控制度审计活动的依据,大多是根据国家有关的规范要求建立的制度,部分行政事业单位内控制度审计机关尽管不断摸索出新的审计形式,但并未上升至制度层次,加上这种实践方法并未进行全面普及和宣传,所以不具有代表性,给审计活动深入实践造成直接负面影响^[2]。

3.4 审计定位不清晰

在当前政府事业单位管理理念快速升级的大环境下,建立适应单位管理水平要求的监督机制已迫在眉睫,不过要想在短期内建立完善的监督机制,主要前提仍然就是发挥好审计报告的法律价值,同时提升审计人员综合素质,要求审计人员能够根据当前的审计工作问题,及时提供切实可行的处理意见。与此同时,在推进审计工作过程中,还必须意识到审计工作的科学定位,一旦会计定位不清晰,将妨碍会计人员工作职能履行,严重影响审计成效。

3.5 审计范围过于狭窄

目前,审计工作领域较为狭小,这是长期以来,各种因素限制行政事业单位财务管理的活动进一步发展。在当前大环境背景下,行政事业单位的财务管理部门必须完善内部审计工作,并适当拓展工作领域,以优化内部审计参与的工作。由于现阶段部分行政事业单位财务在履行内部审计活动流程时,往往对审计活动范围停留在传统工作模块上,而且

部分企业在审计业务实施过程中,往往忽视了对企业违规操作的管理与风险预警,对资金使用关注程度也不高,由此导致了诸多问题的出现。

4 政府事业单位会计问题的解决措施

4.1 强化思想意识

要想真正将企业会计人员管理落实到位,需要在各个单位的配合下实施,让各个单位人员都参与进来,把会计管理和企业管理人员融合在一起。必须增强各部门人员对会计活动意义的认识,因为只有明确了会计工作有意义,才能使会计机关在行政事业单位内控制度财务管理中发挥应有的价值。所以,行政事业单位内控制度的财务管理主管层次干部,也应该认识会计人员工作对单位经营发展的重要意义。同时,政府事业单位应当搞好会计宣传工作,为审计人才发展创造良好环境,引导更多人士加入其中,并为会计人才发展提供有力的保障,使会计人才得以顺利进行。此外,政府事业单位财务管理也要重新界定会计职责,并秉持审计工作的基本落脚点就是支持单位经济稳定增长,对服务于被审计机关加强有效监督管理,以提高单位整体工作能力^[3]。

4.2 保证审计独立性

为实现审计工作价值,必须创造独立的会计环境,这不仅是审计工作正常开展的需要,更是确保会计结论公允、合法的重要基础。首先,在政府事业单位中,不仅需要设置单独审计机关,还需要将审计工作人员共同投入到其运营活动中,对审计工作内容进行明确,并行使独立权力,从而不能随时被其他机关的支配,以保持审计活动的独立性和权威性。其次,审计工作人员须具有独立思想,在面临诱惑时不受利益影响,坚持客观原则、顾全大局,以维护审计活动的合理性与合法性。最后,结合当前情况而言,即便目前的法律法规体系已经为企业内部控制工作的实施提供了明确要求,但企业内部控制工作实施仍必须根据各个单位结合实际具体情况,科学建立健全的内部审核机制,让健全的审计制度与业务流程相互迎合,把企业经营行为纳入其中,履行好企业监管工作。

4.3 完善内部管理

形成符合行政事业单位内控制度对会计工作要求的内部管理体系,以保证会计活动开展时真正做到有章可循。内部控制的独立性应当通过国家行政管理相关法规制约和加以维护,由政府授权组织实现对内部审计工作的独立性完成,在内部审计过程中,坚持公开、透明的客观原则,敢于变革创新,主动减少外界影响,大力开展各类内部审计活动,以切实维护国家行政事业单位的财务管理及内控制度权益。从独立、客观的角度入手,通过仔细地评价单位在各个方面的内部控制经营与管理状况,对单位的内部管理状况作出综合评估,从而重新确定工作任务,以实现内部审计机关和单位其他部门间的没有利益关系,实现单位内部审计工作的独

立性特点发展,进而提高单位的整体业绩。

4.4 健全审计体系

机制是确保各项活动顺利进行下去的最主要依据,而通过良好的机制,就能够确保整个审计活动顺利进行,从而真正做到有章可循、有据可依。审计活动是否得以顺利开展下去,在某种程度上可以归结于能否具有良好的运行机制,据此,就需要从“内”“外”两方面着手,科学地构建良好的审计工作机制,以确保审计活动得以顺利完成,使整个审计流程更加合理。而在建立完善审计机制的进程中,就需要建立奖惩制度,对工作表现良好的人员,进行适当表彰,对工作表现较差的人员,实施适当处罚,从而保证了审计活动的良性进行。在建立良好企业会计活动体系的同时,也需要按照“内外结合”的原则,将企业会计活动和公司经营管理活动有效地融合,并把企业日常管理与运营绩效考核落实到具体位置,从而有效提升了公司的审计水平。其中,在企业会计体系建设过程中,还会考虑到管理人员的任期届满经济责任审计制度、专项审计报告体系以及特殊经济责任年度审计报告体系等,在良好的规范化制度环境下,公司有关会计活动才能真正得以完成。

4.5 准确定位审计职能

首先,在当前的行政事业单位财务管理中,审计价值还没有能获得合理发挥的主要因素就是:政府审计工作职能定位还不清晰。政府审计机关必须明晰工作职能,使会计监管的作用发挥有效,为行政事业单位财务经营发展奠定了良好基础。其次,做好对行政事业单位财务经营统计分析,以提高大数据分析的有效性,以准确查找当前企业经营管理中出现的问题,并提供解决措施,对企业今后经营管理中可能出现的问题及时加以预警,以此减少风险问题产生的危害。最后,在推进政府审计工作的流程上,对行政事业单位财务经营可采取分段型审核方法,从源头上避免了审核部门较为单一,从而影响审核效果发挥。因为事后审计人员无法进行

风险预估与防范,也无法适应行政事业单位的财务管理运营发展需要,所以必须从前方面着手,精准定位会计职责,提高会计水准,以引领国家行政事业单位内控制度建设朝着理想方向前进。

4.6 适当扩充审计范畴

在新的常态背景下,随着国家行政事业单位业务活动规模的进一步拓展,需要全面改变当前中国行政审计局面相对狭窄的局面。一方面,政府必须适当扩大审计工作领域,在保证政府审计所属单位财务的真实性和全面性的同时,也要对所属单位资产运用情况进行严格监管,以保证管理体系的顺畅运转。同时,工作人员必须做到坚持原则、廉洁奉公,对公司的经营活动作出客观、真实评价,从而科学合理地做出经营决定,实现政府事业单位稳健经营。另一方面,还根据地方政府事业单位的发展需要,相应加大了审计人员内容,尤其是加强财政投入绩效、政府决策考核等的审计内容,并针对关键工作岗位员工辞职和调岗,以有效落实好离职审计人员,从而提高了审计工作的全面性和有效性。

5 结语

综上所述,审计工作是对行政事业单位内控制度财务、经营等行为的监控与控制,以确保各种工作执行的合理性和合法性,塑造政府权威形象,在政府事业单位财务运行发展中具有重大作用。通过上述对策使内部审计活动及时履行到位,实现应有价值,保障行政事业单位内控制度的各项活动顺利实现,协助社会经济健康平稳发展。

参考文献

- [1] 陈永葆.新形势下如何做好行政单位审计工作[J].企业改革与管理,2019(21):154+158.
- [2] 白杰.行政事业单位内部财务控制与审计分析[J].中国市场,2019(32):160+162.
- [3] 范小玲.行政事业单位经济责任审计的问题及对策[J].中国集体经济,2019(30):47-48.

Based on the Strategy Analysis of Marketing Management of Automobile Industry in the New Period

Shuang Cheng

University of International Business and Economics International Business School, Beijing, 100000, China

Abstract

With the rapid development of China's economy, people's quality of life has been greatly improved, and people's requirements for quality of life are also increasing. For example, cars have gradually entered thousands of households and become a very common daily necessities. In the new economic situation of China, how to better adapt the automotive industry to emerging consumer groups and construct a new automotive marketing model with effective strategies has become a problem that the current Chinese automotive industry needs to face. Through the development process of marketing in the Chinese automotive industry, the problems in marketing in the industry are identified, and effective strategies to address the current marketing environment in the automotive industry are proposed.

Keywords

automotive industry; marketing; marketing management; strategy

基于新时期汽车行业市场营销管理的策略分析

程爽

对外经济贸易大学国际商学院, 中国·北京 100000

摘要

伴随着中国经济的飞速发展,人们的生活质量得到了很大的改善,人们对生活品质的要求也日益提高。例如,汽车已渐渐走进了千家万户,并成为十分普遍的日常用品。在中国新的经济形势下,如何让汽车行业更好地适应新兴的消费群体,并以行之有效的战略来构建一种全新的汽车市场营销模式,已成为当前中国汽车行业所要面对的问题。通过中国汽车行业市场营销的发展历程,提出中国汽车行业市场营销存在的问题,并由此提出应对当前汽车行业市场营销环境的有效策略。

关键词

汽车行业; 市场营销; 营销管理; 策略

1 引言

在经济发展、科技进步、全球化趋势不断加深的新时期下,中国汽车行业得到了快速发展,其生产率得到了快速提升。现在,市场上出现了供应过剩的情况,这一问题的产生既有中国经济发展水平的原由,也有中国汽车行业市场推广能力不足的原因。与其他产业相比,中国的汽车行业是一个受政府管制的产业,且已经进入存量时代,增换购成为主要趋势,这也就造成了很多问题。针对这种情况,论文介绍了中国汽车行业市场营销的发展现状,然后分析了中国汽车行业营销存在的问题,并提出解决问题的有效策略。

2 基于新时期汽车行业市场营销管理的现状分析

2.1 营销网络和品牌竞争成为关键

通过科学化、理性化的定价,寻找一条合理的促销途径,是目前中国汽车生产企业所采取的策略之一,用自己的预算来削减汽车产品的价格,并持续地推出新的型号,从而提高市场占有率。但是,随着新型汽车的不断推出以及新车售价的不断降低,这些都不再是决定汽车市场占有率的重要因素。所以,提高企业的品牌竞争力,打造深层次的市场营销竞争,是掌握汽车市场的决定性因素^[1]。

2.2 企业管理者面临的困难和挑战

随着时间的推移,跟踪营销、销售和客户之间的信息是一个大问题,企业经常面临失去潜在客户和现有客户的问题。不了解潜在客户的来源,就无法对营销活动的效益作出科学正确的评价,导致市场营销活动无法有效推进。在业务上,无法有效、实时地计算经营状况,无法及时、科学、

【作者简介】程爽(1986-),女,中国黑龙江肇东人,本科,从事市场营销、汽车行业/营销效率研究。对外经济贸易大学国际商学院在职人员高级课程研修班学员。

准确地应对市场形势，导致管理风险加大。此外，业务管理者还面临着创新服务系统难以落地、业务流程变更信息难以及时更新、标准化管理模式无法支撑和推广等各种问题和挑战。

2.3 投资和投资政策

在加入世贸组织后，从重要投资政策来看，对中国现有汽车行业投资影响较大，中外合资和独资企业控制权和主导权争夺加剧，对本土汽车工业产生了很大的影响。中国不会有企业的领导因为对法人形式和股权比例而影响市场营销，合资企业也很少允许技术转让，即使存在相关股权比例问题，而外方也会拥有除财务和市场之外的所有权利，这些都是因为中国法律限制的原因^[2]。

2.4 产品技术和市场

汽车企业在市场营销过程中面临着艰难的选择。一方面，缺乏领先的技术开发、基础研究和基础储备。与国际车企相比，中国车企的边际成本要高得多。另一方面，即便有新的车型被研发成功，由于其在市场上的竞争也会非常激烈，从而造成了新车型在市场上销量不佳的情况。然而，高成本开发的国内产品很难在价格上与国际产品竞争。

3 新时期汽车行业市场营销管理存在的问题分析

3.1 汽车基础研发技术薄弱

在中国汽车行业发展中，尽管有许多的汽车公司都在进行着自主创新。但是，自主创新的内容大多是针对零部件的开发，而对核心技术的研发和创新能力一直比较弱。其中，关键部件的研发水平较低是制约中国汽车行业发展的一个重要因素。另外，相较发达国家，我们在汽车技术开发方面的实际工作经验还比较匮乏，所积累的资料也还不够充分；缺乏对开发产品所需的资料库支援，缺少设计与制作过程中的数据库等，这些都将会对产品的研发进程与品质产生影响。

3.2 汽车营销模式落后

目前，中国汽车企业在市场上的经营方式并未发生很大变化，还停留在最初的销售阶段，主要依靠举办大型车展和进行价格竞争来获得市场份额，以提高顾客的购买欲望，这是一条与中国可持续发展道路相适应的方法。例如，一些车展发展乏力，虽然他们尽力吸引消费者，但是从某种程度上，优惠政策吸引力一批消费者，但同样的，他们也失去了不少的顾客。由于汽车产业所要做的并不是举办更多的车展上，而是在市场上有一个很好的、有创意的营销理念^[3]。

自2001年第一家汽车4S店成立以来，中国汽车4S店的数量如雨后春笋般增长。然而，和汽车行业的零售商一样，汽车4S店的情况也不容乐观。中国4S汽车专卖店的模式是销售和其他服务一体化，对于很多小型汽车行业来说，这种高成本的模式严重挤压了生产空间，经营利润的一再压缩

也导致成本一直居高临下，最终企业不堪重负。对于中国来说，如何降低成本是一方面，另一方面也需要提高汽车4S店的利润和质量。三年疫情过后，经济形势不明朗，用户消费降级、持币观望，对汽车行业的影响也颇深，“价格战”不得不再次登场，厂家、经销商利润都在缩水。

3.3 营销人员素质参差不齐

因为中国汽车行业的发展并不乐观，很多企业和经销商都会提高市场营销的策略，以市场营销为唯一的目的，失去了道德和职业操守，最关键的是售后服务也出现了许多问题，售后投诉一直在增多。在新时期背景下，想要进一步提高企业市场营销质量，需要做好职业道德建设和培训，让相关人员养成自觉的、清醒的、长远的品牌服务理念，而不是为了短期利益去做任何事情^[4]。

随着汽车行业的不断扩张，需要更多的人力资源投入到这个行业中。因为相关专业技能和职业素养的培养跟不上汽车行业营销的速度，营销的入门门槛在上升。总之，汽车市场营销行业的从业人员整体素质参差不齐，并且存在普遍偏低的现状。因为营销直接影响消费者的购车欲望，汽车行业能否创造消费冲动对营销人员来说非常重要，整个营销团队人员的素质非常必要。然而，中国汽车行业的营销人员使用的销售方式多种多样，缺乏丰富专业知识的营销方式和利用非专门培训来达到营销人员重要素养的提高，这都这对于赢得消费者的好感、增加汽车企业的印象是非常不利的。

4 新时期汽车行业市场营销管理的策略分析

4.1 挖掘消费者的汽车消费需求

随着世界经济的不断发展，各种行业之间的竞争日益加剧，包括汽车行业。在汽车市场上，由于产品的高度同质化以及新能源风口也导致市场的竞争越来越激烈。随着社会经济的发展，当社会经济发展到一定程度后，社会对社会经济的要求也越来越高。对汽车业而言，除了要继续满足消费者的要求外，还有新的进展，也就需要持续地创建顾客数据库，对顾客的利益和喜好进行分析，构建出一个售后服务追踪体系，并对顾客的用车情况和零件维修记录进行搜集；进而，对顾客的内部需要进行有效的预测，从而提高顾客的满意度、忠诚度。汽车业应从以下几个角度对消费者的汽车消费进行分析：第一，对消费者精神的不断追求。随着现代社会的发展，汽车从最初的交通工具变成了一种具有感情色彩的工具，这使得汽车的精神需求更为重要。消费者对企业的理解已经从根本上得到改变，汽车不只是一辆车，它还包含了外观、内饰、舒适性、科技性、娱乐性等等，消费者更加关注他们自己对车的感情需求。第二，改变了消费者的要求。在汽车市场发展的早期阶段，消费者对于汽车的购买往往会倾向于“品牌效应”，其次才是汽车的质量与价位。现在的消费者在购买汽车时，他们的要求已经转变为对车辆的服务品质和售后服务等的要求上来。第三，更多地关注时尚与低

碳的生活方式。随着国家对碳排放的控制和对环境的保护以及对人类生存环境的重视,使得汽车的发展需要越来越重视环境保护的需求。所以,在汽车市场中,消费者会更愿意去购买那些可以减少排放、节能、环保的新能源汽车^[5]。

4.2 创新市场营销的理念

在当今时代,顾客导向是企业发展的必然要求。同时,在汽车市场中,也应将消费者的差异化、个性化作为市场营销的着力点。因此,要想在汽车行业中获得竞争优势,必须建立一个消费者资料库,把零散的消费者资料库和个性化的消费者资料库整合成完整的消费者系统,使消费者资料得到最大程度的利用。运用科技手段来满足消费者的需要,并对其进行分析和预测,从中提炼出最有价值的信息,进而确立企业的市场定位,建立市场新观念。此外,还应积极开拓新的消费者群体,私域运营,搞好与消费者的交流,改进消费者服务,在此基础上,进一步提升产品的竞争水平,加强产品的售后服务,不断地建立“诚实守信”的公司品牌,为赢得顾客的信任度、增强顾客的忠诚度打下良好的基础。

4.3 创新的营销模式

4.3.1 微信营销

在网络时代,微信作为一种重要的社会交往手段,越来越受到人们的关注。同时,微信营销也是一种新兴的营销方式,具有很强的销售技巧,在客户关系管理、客户导向和改善方面发挥重要作用。而商家则可以利用自己的微信公众号,及时将最新的产品资讯传达到顾客的手中,从而达到对潜在顾客的有效定位。除此之外,还可以尝试使用一些在微信上的营销策略,如合作互促、微信官方账号推广、微信小程序等。同时,在推送消息的时候,也要讲究方式和方法,要对消费者的感受进行充分的考虑,注意“物极必反”的思想。

4.3.2 软性营销

软性营销是与硬广告相对应的,如概念魅力、评论、口碑等。以事实和理论为基础,有助于顾客了解公司的商品,达到公司的营销目的。在营销过程中,车企应该以“软性营销”为特色,通过对用户的深度剖析,借助小红书、抖音等主流媒介,不断地对用户进行导向,加上书面的描述,让顾客评价与分析商品,以达到让客户更好地理解公司产品、获得客户的认同的目的。

4.3.3 大数据营销

大数据营销是通过数字化渠道将汽车业务流程数字化,并透过对经营模式的分析,持续对经营过程及消费者体验进

行优化。在大数据环境下,汽车行业所面对的企业已不再只是一家生产企业,同时也是一家服务企业。企业可以借助大数据技术为顾客提供更多有价值的经验。例如,定期对顾客的车辆进行分析,对顾客的车辆状况进行检测,为顾客提供个性化的维修服务,分析和纠正驾驶人员的习惯和坐姿等。依据顾客所在地点和旅行路线,为顾客提供便利的旅行计划。同时,通过与酒店、娱乐场所等相关企业的合作,实现“一站式”的“大数据营销”方式。

4.3.4 “病毒式”营销

“病毒式”营销又称“口口相传式”营销,是一种以广告为媒介,让消费者知道某种产品或服务的信息,从而实现信息传播的目的。一般来说,人们在陌生的领域中,认识活动常常会受到外界环境的影响。大部分的消费者都没有买车的经历,在购车的时候,会受到周围环境的影响,因此他们会听从别人的建议。如果一款车的知名度和信誉度都很高,则可以为其后期的营销节省很多的成本。因此,在汽车市场的营销活动中,必须不断地树立良好的品牌形象,关注每一位顾客,提升顾客的满意度。另外,也还可以利用打折、福利等方式,来引导、鼓励老客户推荐新客户,这样就可以达到“病毒式”营销的目标。

5 结语

总之,自改革开放以来,中国汽车行业营销经历了几十年的发展变化,并且在新时代的背景下仍在变化发展。但是,在不断的优化过程中,中国汽车工业也面临着巨大的机遇和挑战。所以,分析和讨论中国汽车行业营销现状的目的是适应中国对外新经济的发展。同时,汽车行业市场营销的发展对中国经济的发展也具有非常重要的作用,并促进相关产业链的扩展。

参考文献

- [1] 宋微.经济新常态下品牌汽车市场营销管理策略[J].现代商业,2023(11):15-18.
- [2] 张琪晗.W公司新能源汽车市场营销策略优化研究[D].上海:华东师范大学,2022.
- [3] 何思越.大数据背景下汽车市场营销的特点及营销策略[J].老字号品牌营销,2022(8):17-19.
- [4] 汤溢.新时期汽车行业市场营销管理的策略分析[J].商展经济,2022(3):41-43.
- [5] 李娜.汽车市场营销管理存在的问题及对策分析[J].经济研究导刊,2020(24):38-39.

Analysis of the Existing Problems and Development Countermeasures of China's Automotive Finance Industry

Xingxing Wang

University of International Business and Economics School of Finance, Beijing, 100000, China

Abstract

Since joining the International Trade Organization, China's economic development has shown an increasingly prosperous situation. As an emerging industry in recent years, the automobile financial industry has achieved rapid development in this economic development environment, and has thus become one of the backbone industries in China. As the core of the development of the automobile industry, the automobile financial industry plays an extremely important role in the development process of the automobile industry. It is mainly responsible for providing sufficient financial support for the whole process of the production, sales and management of automobiles, while covering the whole process of automobile production to after-sales service. For China, the automobile financial industry is the inevitable result of the mutual influence and penetration of the automobile industry and the financial industry, and it is also one of the fields that have achieved remarkable results in the emerging fields. Based on this, the following paper analyzes the essence of the automobile financial industry, and the many problems and solutions in the current development process are explored, in order to provide some reference for the development of the automobile industry.

Keywords

automotive finance; problem; credit; service; laws and regulations

中国汽车金融业存在的问题分析及其发展对策

王兴兴

对外经济贸易大学金融学院, 中国·北京 100000

摘要

自加入国际贸易组织至今, 中国经济发展呈现出愈发繁荣的局面。作为近年来的新兴产业, 汽车金融业在此经济发展环境中实现了快速发展, 并借此成为中国的中坚行业之一。作为汽车行业发展的核心, 汽车金融业在汽车行业发展过程中起到了极其重要的作用, 其主要负责为汽车的生产、销售和管理全过程提供充足资金支持, 同时涵盖了汽车生产到售后的整个流程。对于中国而言, 汽车金融业是汽车行业与金融行业相互影响、渗透的必然结果, 也是新兴领域中得到显著成效的领域之一。基于此, 下文就汽车金融业的本质进行分析, 并就其当前发展过程中存在的诸多问题及解决对策进行探究, 以期汽车行业的发展提供一定的参考和借鉴。

关键词

汽车金融业; 问题; 信贷; 服务; 法律法规

1 引言

伴随中国经济增长速度的不断加快, 近年来中国汽车行业也面临着较大的发展机遇, 汽车产量与销售额逐渐呈现出稳步增长的趋势。在全球汽车市场中, 中国市场地位也得到了相对提升。相比于其他先进的西方国家而言, 中国汽车金融业的发展仍旧存在诸多不足之处, 因此需要强化对其的研究, 进而为后续汽车金融业的发展提供长效支持。

【作者简介】王兴兴(1991-), 男, 中国安徽淮北人, 本科, 工程师, 从事金融学研究。对外经济贸易大学金融学院在职人员高级课程研修班学员。

2 汽车金融业的本质概述

目前, 在汽车行业发展速度日益加快的发展背景下, 汽车金融业随之得到了较快发展, 由此可以看出汽车金融业是两个领域结合的产物, 但由于不同国家的政策及业务要求不同, 因此在汽车金融业定义方面也存在一定的差异。汽车金融业本身指的是针对汽车行业金融服务生产、研发、设计、销售、服务等过程中进行的总结, 其中包括汽车企业资金融资和贷款行为等等。汽车金融业在发展过程中具有资金需求量大、资金运行较为稳定等一系列的特点。同时相对狭隘的定义中包括汽车的销售、保险等不同的金融服务, 但却并不会包括前者汽车生产过程及其他类型的增值模式^[1]。目前, 中国汽车金融业本质与狭隘的汽车金融定义较为相似, 除了当前的汽车信贷之外, 尽管汽车金融业在广义上包含的内容

已经在中国市场环境中出现,但由于并未成熟起来,因此目前仍旧存在较大的发展空间。

3 汽车金融业发展过程中存在的诸多问题解析

3.1 融资困难

汽车金融业隶属于中国近年来新兴的产业。目前,随着人们对汽车需要量的不断增多,金融需求随之增加。高质量的金融服务不仅能够全面满足客户的金融需求,还能进一步分解相关企业的金融压力,促进客户在短时间内达到金融目标。因此,加大金融产品研究和开发力度,能够为汽车行业的发展提供充足资金保障。但就目前汽车金融业发展情况来看,仍旧存在发展缓慢的问题,在新的经济发展形势下,汽车金融业经历了从无到有的发展时期,因此在发展过程中面临着巨大的融资压力。在资金运作过程中,只有吸收到更多的有效资金链,才能引进更多业务的加入。但在实际发展阶段中,这一实际融资问题难以得到妥善解决。很多企业对于这一行业的发展仍旧保持怀疑和观望态度,这些问题在具体操作进程中都会造成汽车金融业出现资金流限制问题,进而影响该行业未来的发展与建设。

3.2 缺乏完善的信用体系和法律法规

在汽车金融业所提供的具体服务中,最关键的就是为客户提供信用贷款,同时包括经销商不同类型的贷款形式,这就需要个人或企业建设系统化、完善的征信系统,进而为后续汽车金融业服务的顺利推进奠定基础。因此需要结合征信内容建立健全信用体系,促成良好信用贷款行为的达成,才能更好地规避资金管理风险问题的发生,进而维护好汽车金融业的各项权益。但由于目前汽车金融信用体系存在较为明显的不完善问题,因此导致该行业发展受到一定的限制。再者,在汽车金融业实际运作过程中,由于目前的法律法规并不完善,因此在行业发展过程中存在较为明显的随意性,进而衍生出更多的问题。例如,金融服务操作与法律法规相背离,难以确保实际金融服务质量与效果。而目前很多汽车金融企业隶属于制造厂商的财务企业,因此业务范畴存在一定的局限性,只能根据本企业设计具体服务和金融服务,如福特企业的信贷公司、宝马企业的金融企业等,其不仅能够客户提供专属的金融服务,还能把握汽车制造企业的整体经济来源,从而结合金融企业获取最大化的经济利润^[2]。但在此利益驱使下,部分企业存在较为明显的操作不严谨等问题,如缺乏对整体资金的合理规划、并未认真检查客户的各项信用资料等一系列的问题。

4 促进汽车金融业发展的具体措施及方法

据上文可知,汽车金融业是近年来兴起的新兴行业,因此在实际发展过程中面临着较多困境,需要银行与其他企业加以帮助,否则将会导致该行业的发展受到很大程度的影响和限制,下文就促进汽车金融业发展的具体措施及方法进行分析。

4.1 建立融资新模式,促进资金收纳

据不完全统计,截至2024年,中国汽车金融业市场份额可达到5220亿元,尽管中国汽车金融信贷隐藏着巨大商机,但由于该行业的市场发展存在较为明显的缺口问题,其背后蕴含着诸多问题,因此必须对该行业的发展现状进行全面分析,并建立行之有效的改善措施,才能顺利解决汽车金融业发展过程中所面临的诸多问题。首先需要通过行之有效的融资手段来吸引更多资金的注入,为汽车金融业的发展和后续建设提供充足资金支持。目前,很多银行在资金注入之前,都会对企业的资金回报率和大致时间进行预估,为此,汽车金融行业必须结合实际发展规划,系统性地梳理金融服务价值及其背后所蕴含的含义,以确保更多的资金能够注入进来。但在此期间,汽车金融业的发展信心需要建立在众多资本基础上,并展现出优秀的发展前景,才能确保资金收纳效果得以实现充分发挥,同时保障融资活动的顺利实施,满足企业行业的发展需求,进而为后续金融服务的建设与发展提供充足的资金支持。中国汽车金融业正处于发展初期,总体来说,融资手段及具体操作方式较为落后。因此在借鉴西方先进企业进行建设时,需要确保整体融资行为的科学合理性,并建立相对完善的融资计划,进而在结合充足资金链的同时,引领社会进入新的企业消费时期,进而为后续国民消费类型的顺利转变奠定基础。要想辅助汽车金融业实现快速发展,就需要利用有效手段提高现阶段的汽车销量,确保汽车走入每家每户,进而为汽车行业发展提供新的发展机遇。

4.2 建立健全信用体系,出台系统化、完善的法律法规

为了促进汽车金融业实现健康、持续发展,政府部门需要辅助相关企业建立健全社会信用体系,充分发挥信用体系实际作用,实施精细化管理,进而为后续金融服务工作的有序开展奠定基础。随着中国汽车金融市场发展进程的日益加快,现阶段信用构建体系逐渐被完善,中国消费者利用信贷方式购置车辆的人数越来越多,进而形成了巨大市场^[3]。由此可以看出,汽车金融行业的发展可借助金融服务来拉动社会需求,广泛普及汽车购买活动,进而促进国民经济的快速增长与发展。总的来说,汽车金融服务与其他金融活动相比较为特殊,在此阶段中优化金融服务效果,能够切实提高金融服务产品的质量;同时借助客户良好的信用建立健全社会信用体系,能够促进金融服务工作得到顺利落实与发展,进而充分发挥资金服务作用。社会信用体系的建设存在较为明显的系统化特征,不仅能够适应于汽车金融服务全过程,还能对信用服务体系进行有机整合,构建系统化、全面的信用评级模式,进而更好地维护全社会的信用构建状态。在社会信用体系建设完成之后,工作人员应当结合客户实际信用情况筛选出更优质的客户,并将其看作是汽车金融服务的服务对象。这种信用筛选具备较为明显的实践特征及价值,既能保障客户在接受充足资金支持的同时,让汽车金融相关企

业接收到偿还能能力相对较好的优质客户,还能避免后续出现乱做账的行为,降低汽车金融行业风险问题的发生概率,进而更好地维护市场环境和经济秩序^[4]。与此同时,还应当建立系统化、完善的法律体系,在目前汽车金融行业运行管理阶段中,商业银行占有极其重要的主导地位,在此阶段中,相关企业的各项行为必须得到一定的约束和保障,才能确保行业发展的规范化和合理化。目前,汽车金融市场在发展过程中存在一定的随意性,因此必须结合系统化、完善的法律条例制定相应的合同,才能进一步明确实际约束措施;同时根据地方性法规建立公开、透明的约束章程,对于汽车金融主体和客户应当建立双向约束条例和具体措施,以维护汽车金融服务的可靠性和时效性。同时客户也需要及时履行个人义务进行还款,以便与企业建立良好的信用状态。在信用状态建立过程中,相关企业应当及时与客户之间建立协调的利益关系,进而为汽车金融行业的发展提供有力支持。同时借助法律条例,引导汽车金融服务打破传统信贷服务的局限性,为制造商及客户提供高质量的金融服务、风险服务,进而为汽车金融行业金融服务链条的顺利构建奠定基础^[5]。

4.3 进一步衍生金融职能

在健全法律条例的支持下,汽车金融业应当着重关注金融产品的丰富和完善,从信贷、金融、财务、分期、融资租赁等多个层面来组织开展汽车金融服务工作。在信贷方面,客户只需预交车款30%就能开走新车,而这种信贷时间通常在两到三年左右,最终的贷款利率需要根据银行规定而进行调整。金融模式对贷款者的要求较高,需要贷款者拥有固定的职业与住所,且征信内容良好才能进行贷款。财务模式主要指的是客户通过车辆抵押的方式来进行责任担保,此时新车首付需要付整体车款的20%。信用分期是近年来提出的一种新业务,主要由银行机构负责推广与管理,15万上下浮动是申请人首次能够申请的信用额度,而分期时间则会根据申请人的具体情况进行明确,即12、24、32个月,在此期间,银行需要定期向责任人收取一定量的贷款利息,具体费率和费用明细以银行当期的利率为准。融资租赁指的是通过现金分期的方式实现的金融服务,这种服务需要将汽车的所有和使用权进行分割,在租赁结束后,可向承租人员转移汽车所有权,这种金融方式的使用门槛较低,并不受贷款时间、首付比例、户籍地等因素的限制^[6]。具体来说,首先,汽车金融扩展性服务工作的开展,不仅能够为后续信贷

服务的开展提供有力支持,还能在信用卡分期、保险消费等过程中完成汽车产销过程的顺利渗透,其中包括生产、卖出、消费等层面,进而形成相对完善的汽车金融服务链。除此之外,还应当提高对混合式汽车金融服务的重视程度,它是一种较为成熟的发展形态,是一种旨在实现企业金融业发展目标的模式,也是汽车金融业发展及转型过程中的重要基础,其标志着汽车行业实现金融化发展的实现。此外,在现阶段发展进程中,二手车市场环境日益繁荣,但在其具体管理过程中仍旧存在诸多不足之处,因此需要相关企业结合二手车市场发展情况,不断完善与之相对应的管理条例,满足市场需求,针对市场产值建立一套系统化且全面的评估模型,进而更好地应对市场的发展现状。

5 结语

综上所述,在新时期发展背景下中国汽车金融业面临着诸多机遇与挑战,这就要求中国相关企业应当充分认清当前的社会发展形势,与时俱进更新发展思想,在充分考虑企业发展现状的前提下,学习西方先进国家的实践经验和科学技术,并基于客户需求研发出针对性较强的金融服务产品,提高客户体验感,进而最大限度地满足客户日益增长的信贷需求。同时,政府机关必须进一步强化对企业金融业发展全过程的监管力度,提升相关法律法规的约束力,弥补以往立法过程中存在的不足之处;督促相关企业结合实践内容不断总结汽车金融业发展经验,组织开展高质高效的汽车金融服务研发和监管工作,从而保障该行业的健康、持续、稳定发展。

参考文献

- [1] 宛友梅.民营汽车零部件行业存货管理存在的问题及对策[J].大众投资指南,2022(16):188-190.
- [2] 周文龙,宁明莹.互联网时代下汽车金融业务面临的挑战及对策分析[J].现代商业,2022(8):97-99.
- [3] 陈燕.新能源汽车行业成本管理问题研究[J].财富生活,2021(24):103-105.
- [4] 邓祠海.汽车配套行业成本管理存在的问题及改进[J].大众投资指南,2021(23):169-171.
- [5] 孙翊锋.湖南出租汽车行业发展现状、问题与对策研究[J].武陵学刊,2021,46(5):72-76.
- [6] 张凌霄,夏天龙.在这场媒体沙龙上,中汽协解读汽车行业十大“热点问题”[N].汽车商报,2021-06-07(A3).

Analysis on the Innovation Strategy of Enterprise Financial Management under the Background of “Internet +” Industrial Integration

Min Yu

University of International Business and Economics International Business School, Beijing, 100000, China

Abstract

Under the basic conditions of the sustainable development of information technology in China, various industries are seeking the effective combination of their own business and information technology, and the trend of “Internet +” industrial integration has therefore been further developed, and then formed a relatively strong influence in the development trend of The Times. Under the background of “Internet +” industry fusion completes the effective guarantee of enterprise development state, ensure in the market competition can maintain strong competitiveness, enterprises should conform to the development of the Times, combined with the “Internet +” industry integration background, completes the enterprise’s financial management innovation, reasonable use of information technology to promote their financial management level of modernization, so that the enterprise financial management work efficiency and work quality can get reasonable optimization. Based on the background of “Internet +” industrial integration, this paper analyzes and considers the innovation strategy of enterprise financial management, in order to promote the improvement of enterprise operation and management level, so that enterprises can occupy a dominant position in the market competition with the help of their own comprehensive strength.

Keywords

“Internet +”; industrial integration; financial management

基于“互联网+”产业融合背景下企业财务管理创新策略分析

于敏

对外经济贸易大学国际商学院, 中国·北京 100000

摘要

在中国信息化技术持续发展的基础条件下,各个行业领域都在寻求自身业务与信息化技术的有效结合,“互联网+”产业融合趋势也因此得到了进一步发展,进而在时代发展潮流中形成了相对较强的影响力。为在“互联网+”产业融合背景下做好对企业发展状态的有效保障,确保在市场竞争中企业能够保持较强的竞争力,企业应当顺应时代发展,结合“互联网+”产业融合背景,做好对企业财务管理的创新,合理运用信息化技术推动自身财务管理现代化水平的提升,从而让企业财务管理工作处理效率和工作质量能够得到合理优化。论文基于“互联网+”产业融合背景对企业财务管理创新策略进行分析考虑,以期推进企业经营管理水平的提升,让企业能够借助自身综合实力在市场竞争中占据优势地位。

关键词

“互联网+”; 产业融合; 财务管理

1 引言

在中国社会经济的持续发展过程中,信息技术发展水平得到了进一步提升,为更好发挥出先进信息化技术的价值,企业在实际经营管理工作中还需要提升对“互联网+”产业融合背景的重视,推动企业经营管理模式进行合理化调整,重点对财务管理工作进行优化,保证财务管理工作能够更好地满足当前企业经营、发展需求。为此,应针对当前企

业财务管理工作中存在的主要问题进行分析,明确处理财务管理工作相关问题的方向,助力企业实现经营、发展状态的合理化调整。

2 “互联网+”产业融合背景下的企业财务管理

2.1 “互联网+”产业融合概述

“互联网+”产业融合指通过信息化技术与传统行业进行有机结合,充分发挥信息技术的应用价值,调动传统行业的活力,从而在新时代背景下,让传统行业能够具备更强的竞争力,推动各个行业实现资源的合理化运用,助力中国社

【作者简介】于敏(1988-),女,中国吉林东丰人,本科,从事企业管理研究。对外经济贸易大学国际商学院在职人员高级课程研修班学员。

会经济的发展^[1]。在“互联网+”产业融合背景下，中国企业迎来了新的发展机遇，但同时也面临着巨大的挑战。企业为实现抓住机遇并做好对自身经济效益的有效保障，应当重点关注财务管理工作的落实，通过创新的管理的方式，推动企业财务管理与新时代背景有效融合，让企业能够在“互联网+”产业融合背景下具备更强的竞争力。

2.2 “互联网+”产业融合背景下企业财务管理的特征

通过对“互联网+”产业融合背景下，企业经营管理状况的分析和对财务管理工作落实情况的重点考虑，可以发现财务管理工作实际落实过程中主要表现出以下特征：

①财务资源集中化。在“互联网+”产业融合背景下，各经营主体受到的主要影响在于对信息化技术的应用，通过借助信息化技术建立的信息化管理系统，能够加大企业对财务的管理力度，并为财务管理工作提供有力支持，通过合理运用各项财务资源为高效处理财务管理工作提供有效保障。②财务目标多元化。在财务目标方面，由于信息化技术对企业带来的积极影响，企业在日常经营管理过程中能够对多元化工作或项目内容的完成情况进行有效管理，在财务管理工作中不仅需要做好对企业本身财务状况的管理，还需要管理与企业经济利益存在联系的项目，进而呈现出财务目标多样化的特征。③企业合作网络化。在新时代背景下，互联网技术得到了进一步发展，满足企业通过互联网渠道进行沟通交流，打破了地域要素对企业合作的限制，一定程度上促进了不同地区企业间的交流，但同时，财务管理部门也需要做好对企业合作项目、企业自身项目等重要业务的管理，保证财务管理工作的有效落实^[2]。

3 企业财务管理发展优化面临的问题

3.1 财务管理制度相对滞后

随着中国社会经济的发展，各个行业、企业发展环境在不断变化，企业经营管理和财务管理，面临需要考虑的内容进一步增加，但是部分企业的财务管理制度自建立以来并未得到有效调整，导致其呈现出相对滞后的状态。在“互联网+”产业融合背景下，企业的财务管理制度需要具备较强的先进性特征，做好对新时代背景的顺应才能更好地完成财务管理工作，合理避免财务相关问题，避免企业在正常经营发展过程中受到财务管理方面问题的影响，从而保障企业可以良好发展^[3]。但目前来看，部分企业财务管理制度并未得到有效调整，传统制度、理念下的财务管理工作与企业所处发展环境和经营模式难以适配，导致财务管理制度的作用和价值受到进一步限制，甚至出现财务管理制度无法全面覆盖涉及工作内容的情况。长此以往，这种现状不利于企业的长期发展，甚至可能因为财务方面的原因导致企业的经营、发展明显受阻。

3.2 财务管理工作处理效率较低、规范性不足

企业内部出现财务管理工作处理效率低下、规范性不

足的情况，一方面是因为财务管理制度相对滞后；另一方面是因为企业内部工作人员对财务管理工作的认识存在问题以及企业对财务管理工作的重视程度较低。在财务管理工作实际落实过程中，无论企业管理层，还是其他工作人员，都简单的、割裂的将财务管理工作当作财务部门的部门工作内容，并未考虑到自身、企业整体与财务管理工作之间的联系，导致在落实财务管理工作过程中往往容易出现难以得到其他各部门支持的情况，进而阻碍了工作的处理效率和工作质量。

此外，由于“互联网+”产业融合背景下，财务管理工作内容的进一步拓展，新工作内容未能得到合理划分，出现工作分工不明的情况，导致在财务管理工作实际落实过程中出现相对混乱的情况，甚至在工作出现问题时无法第一时间做好对问题的处理和对相关工作负责人的追责，进而对处理问题的实际效率造成损害，加上在财务管理工作中，上下级沟通交流缺乏完善的机制，对财务管理工作的规范性带来了负面影响，很可能在处理财务管理工作或进行工作汇报的过程中出现重要财务数据信息泄露的情况^[4]。

3.3 缺少专业人才储备，财务管理人员综合素质欠佳

由于对财务管理工作的重视程度相对不足，财务管理部门存在人员结构相对固化的问题，大多数财务管理人员往往需要付出大量的时间完成日常工作，很少有时间能够进行能力提升，导致财务管理人员的综合素质很难得到有效成长，从而出现财务管理专业人才储备相对不足的情况。在“互联网+”产业融合背景下，企业对财务管理人员的能力提出了新的要求，不仅需要财务管理人员在本专业领域拥有充足的理论知识储备和实操能力，而且需要财务管理人员具有一定的信息化技术水平和互联网知识储备，这对财务管理人员的学习能力和新知识的接受能力都是一项挑战。

4 “互联网+”产业融合背景下企业财务管理创新策略

4.1 完善、调整财务管理制度，为财务管理工作提供有力支持

财务管理工作本身涉及的工作内容较多，想要做好对工作落实效果的保障，必须确保财务管理工作的落实有较为完善的财务管理制度，在制度的支持下持续推进财务管理工作。在对财务管理制度进行完善、调整的过程中，需要明确调整的主要目的是适应“互联网+”产业融合背景，将“互联网+”产业融合背景下出现的新内容和必须完成的工作进行充分考虑，从而有针对性的完成财务管理制度的完善、调整工作，保证财务管理制度对相关工作内容实现全面覆盖。

为达成这一目标，企业管理人员和财务管理人员需要从以下三个方面开展工作。第一，重点针对互联网相关项目进行财务管理。在“互联网+”产业融合背景下，大量企业的内部工作、业务活动都与互联网产生了一定的联系，可以将这部分项目作为切入点，分析项目的财务管理相关需求和

项目实际落实情况,承诺个人做好对项目资金预算的控制,并借助通过互联网渠道获取到的信息进行调整,保证此类项目的实际管理效果。第二,关注企业流动资金变化情况,完善流动资金管理体系。主要针对流动资金的具体收支方向进行明确,针对资金流动量、负责人、经手人等重要信息进行收集记录,实现对企业流动资金的有效管理,保障收支平衡。第三,推动财务管理与互联网的有机融合。合理运用互联网信息化技术做好对财务管理工作的优化调整,通过对企业收支情况的管理,针对在正常经营管理中所产生的借款、欠款问题做好登记,并定期进行核实处理,合理规避坏账问题。

4.2 梳理财务管理工作处理流程,转变企业内部工作人员的思想观念

为做好对财务管理工作相关条件变化的适应,确保财务管理工作能够完全满足企业新经营模式的要求,必须结合“互联网+”产业融合背景对企业财务管理进行创新优化,改变当前财务管理工作中存在的问题,从而让企业能够借助自身财务管理水平做好对新时代背景和行业竞争的有效应对。

基于对上述情况的考虑,企业需要做好对财务管理工作处理流程的重新梳理,按照不同类型项目和特殊情况等特点特征,将企业标准化财务管理工作处理流程进行个性化调整,按照实际工作、项目需求,将其中的非必要环节进行剔除,并做好对项目工作处理效率的保障。在财务管理工作处理过程中,必须加强工作监管,保证工作处理相关行为、操作完全符合此类型财务管理工作的处理流程,减少出现失误情况的概率,结合“互联网+”产业融合背景进行考虑,加强网络信息化安全管理,重视对安全防护技术的应用。重点做好对企业内部工作人员思想观念的调整,财务管理人员与企业管理层共同努力,加强内部宣传,并借助企业管理层的榜样作用,在内部形成高度重视财务管理的工作氛围,确保财务管理工作能够得到来自各部门工作人员的支持。

4.3 建立健全财务管理人才培养制度,优化内部晋升、发展机制

在当前时代背景下,要实现财务管理工作处理效率和质量的保障,必须高度重视财务管理人员的专业能力水平,确保企业的先进设备、系统、制度都能得到合理利用,从而实现对财务管理工作水平的全面提升。面对当前企业在财务管理方面面临的问题,需要优先考虑当前企业财务管理部门的人力资源是否充足,及时通过校园招聘、社会招聘的方式做好对财务管理人员的补充,在一定程度上缓解财务管理人员的压力。在此基础上,做好对财务管理人才培养制度

的建立健全,定期对财务管理人员的综合素质进行考核,尤其重视财务管理专业水平、职业素养、信息化技术水平等方面的情况,按照考核结果对财务管理人员进行能力薄弱环节的重点优化。在人才培养过程中,对人才信息化技术水平的培养需要围绕企业的财务管理信息化设备、系统和对应管理制度来进行,尽量降低学习难度,提升学习针对性,并在培养完成后做好对人才的二次考核。将考核结果作为财务管理人员职位晋升、发展的重要参考标准,优化企业晋升机制,提升财务管理人员的学习动力和工作热情。

4.4 积极建设“互联网+”大数据平台,完善企业信息化管理系统

在企业财务管理中要实现“互联网+”产业融合背景的适应,需要保证企业自身的信息化水平,积极做好“互联网+”大数据平台的建设,从而进一步完善企业的信息化管理系统。通过这种方式为企业各项经营业务提供互联网层面的支持,借助互联网渠道做好对市场信息的收集,把握市场动态,及时做好对自身经营策略和部分经营业务处理措施的调整,让企业能够做好对自身稳定经营、发展状态的维护。同时,完善的企业信息化管理系统也能让企业财务部门与其他部门联系起来,保证部门间的沟通效率,降低部门合作和部门间交流的难度,充分借助部门协力做好对企业部分重难点工作的处理,借此让企业的整体运行效率得到全面提升。

5 结语

综上所述,在“互联网+”产业融合背景下,企业必须做好对信息技术等高新技术的重视,企业管理需要从财务管理角度入手,推动财务管理与“互联网+”产业融合背景的适应,从而让企业财务管理工作水平能够得到进一步提升,实现对企业内部财务相关工作、业务活动的有效管理,让企业能够在激烈的企业竞争中借助财务管理方面的先进性优势维护自身的经济效益和发展状态,确保企业的健康、可持续发展。

参考文献

- [1] 洪毓.互联网背景下企业财务管理信息化建设的必要性研究[J].中国中小企业,2023(6):162-164.
- [2] 田嘉迎,崔红.“互联网+”背景下农业企业财务管理问题研究[J].农村经济与科技,2023,34(11):257-260.
- [3] 陈雪松.“互联网+产业融合”背景下企业财务管理的创新路径[J].产业创新研究,2023(10):168-170.
- [4] 林梅红.浅析“互联网+”产业融合背景下企业财务管理创新[J].商场现代化,2023(9):183-185.

Research on Informationization Innovation of Logistics Management in Electric Power Enterprises

Chi Liu Qian Xu

State Grid Gansu Electric Power Company Lanzhou Power Supply Company, Lanzhou, Gansu, 730000, China

Abstract

With “service-oriented” as the fundamental, “technical support” as the basis, “innovation and development” as the goal, to achieve the power enterprise logistics management information innovation and development. Therefore, the logistics management of electric power enterprises has the characteristics of important, complex and massive data, so it is necessary to carry out information reform, which is not only the need of economic and social development, but also a challenge to the logistics management of electric power enterprises. At present, the logistics management of China’s electric power enterprises still faces many problems, such as the lack of innovation consciousness, the lack of effective supervision and service, leading to the low level of informatization. Therefore, in the power enterprise, to carry out the information reform of logistics management, it is necessary to develop the logistics management target to the direction of data, establish a multi-functional logistics management information platform, through information technology, grasp the needs of daily work of employees. In the logistics management work, we should make full use of the information means, cultivate the logistics management talents with a high degree of information, and establish the logistics management information work system.

Keywords

electric power enterprise; logistics management; management work; informationization

电力企业后勤管理工作信息化创新研究

刘驰 许倩

国网甘肃省电力公司兰州供电公司, 中国·甘肃 兰州 730000

摘要

以“服务导向”为根本,以“技术支持”为基础,以“创新发展”为目标,实现电力企业后勤管理工作信息化创新发展。所以,电力企业的后勤管理工作具有重要、复杂和海量的数据等特点,所以必须进行信息化改革,这既是经济社会发展的需要,也是对电力企业后勤管理的一种挑战。当前,中国电力企业的后勤管理还面临着许多问题,如缺乏创新意识、缺乏有效的监管和服务等导致信息化水平较低。所以,在电力企业中,要进行后勤管理的信息化改革,就必须将后勤管理目标向数据化的方向发展,建立一个多功能的后勤管理信息平台,透过信息科技,掌握员工每日工作的需要。在后勤管理工作中,要充分利用信息化手段,培养具有较高信息化程度的后勤管理人才,并建立后勤管理信息化工作制度。

关键词

电力企业; 后勤管理; 管理工作; 信息化

1 引言

随着中国电力体制改革的不断深化,中国电力企业面临着新的发展机遇和挑战。环境保护、节能减排、实现可持续发展是当今社会对环境保护的迫切要求。后勤管理对电力企业的运作起到很好的保障作用,但在电力产业中,由于人们在工作时,对后勤管理工作的重视程度较低,因而管理工作信息化相对滞后。在新时代背景下,互联网、大数据和云计算等信息化手段日新月异,所以在电力企业后勤管理工作信息化创新中,不但要优化管理工作,还要其与信息化创新结合。

【作者简介】刘驰(1985-),男,中国甘肃西峰人,硕士,工程师,从事企业管理研究。

2 电力企业后勤管理工作的基本内涵

电力企业的后勤管理工作主要包括电力环节、生产环节、销售环节和维护环节等。在每个环节工作中通过采取必要的管理措施,保证资源配置可以充分满足电力企业的发展需求,从而推动企业持续稳定发展。在电力企业中,后勤管理是一项重要的基础工作,其合理实施能够极大地提高企业的运作效率,并为电力生产与营销营造一个良好的外部环境。而在电力企业中,由于后勤管理工作所承担的工作任务较多,所服务的对象也各不相同,使得其工作内容较为分散。近几年来,中国电力企业对后勤管理制度进行了一系列的探索,对后勤管理过程进行了整理,有效地融入信息化管理技术,从而有效提高了资源的利用效率。通过对各个部门进行

集约化配置和精细化管理,能够有效地满足各个部门对后勤管理的需要,在资源配置和利用的过程中,利于信息化技术降低材料的浪费,这就给电力企业进行成本管理等有关工作带来了很大的方便^[1]。

3 电力企业后勤管理工作特点

3.1 服务性

在电力企业的后勤管理中,服务功能是最根本的,它包含了一系列的工作,如后勤服务、服务管理等重要工作。电力企业的后勤管理具有以下几个方面的功能:第一,为电力企业的建设提供材料供给,为电力企业的发展创造良好的环境;第二,为保证企业正常运行,制定了一系列的发电、生产及运转管理;第三,改善企业员工工作氛围,使员工保持良好的工作态度,为企业员工的工作效能提供保障。由此可见,做好后勤服务管理工作,对电力企业的经营和发展起着举足轻重的作用。也就是为了使电力企业能够更好、更快的发展,就需要强化企业的后勤服务,实现企业的多层次的发展,并进行资源的优化配置。电力企业依赖于对后勤服务的管理,以保证自身的能量与设备的安全运行。因此,在电力企业中,后勤管理是一项十分重要的工作。

3.2 坚实性

后勤管理是企业发展的重要后盾。在一个企业的成长过程中,总是会遇到一些大大小小的问题。只有在解决了这些问题后,后勤管理才能发挥出它特有的作用。并在此情形下,员工需要充分地融入企业的发展过程中,以免对企业的利益造成重大损害。尽管当前后勤管理部门的科技水平较低,能够解决的问题也比较少,但这并不是降低对电力企业后勤管理工作信息化建设的理由。在正确处理突发事件中,后勤管理仍然起到了很大作用^[2]。

3.3 多样化

一般来说,电力企业后勤管理工作涉及到很多方面,需要的知识、技能也是五花八门。由于工作的多样性导致相关信息化建设被忽略。从而导致电力企业后勤管理工作的完成是非常困难的,需要思考的问题也是非常多的。例如,工作的安全性;可能对环境的影响;材料和电力的可获得性等,同时还需要顾及员工的情绪以及各部门之间的利益。因此,必须制定一个详细的信息化管理流程计划,与有关部门进行协调,并最终付诸实施。

4 电力企业后勤管理工作信息化建设面临的问题分析

当前,中国电力工业在后勤管理方面还存在着许多问题,这既影响了后勤管理的效率,也影响了企业的可持续发展。所以,在进行后勤管理的信息化建设过程中,必须首先对其所存在的问题和缺陷进行分析,做一个全面的梳理,为后续的工作提供方向。

4.1 电力企业没有充分认识到后勤管理的重要性

与其他行业相比,电力企业不容易受到市场的影响。因此,在长远的发展中,他们所面对的竞争压力也比较小。在此背景下,大部分的电力企业都把重点放在设备的检修、维修和使用上。由于观念上的错误认识,使得在后勤管理中的服务与价值很难得到最大的体现。同时,受认识盲区的影响,目前中国大多数电力企业还没有形成一套完善的后勤管理系统,信息化建设还不够规范。所以在电力产业逐渐出现新经营模式的同时,为了保证电力企业的可持续发展,必须进行后勤管理的创新。然而,就现实而言,部分电力企业还没有对后勤管理进行创新,更不要说有效地融入信息化管理,这就导致了电力企业在后勤管理方面存在各种各样的问题^[3]。

4.2 缺乏对电力生产企业后勤管理的监管机制

在电力企业中,后勤管理工作涉及到的工作范围很广,服务的对象也比较多。所以在当前的电力生产企业后勤管理工作中,管理者通常是按照相关后勤管理系统的有关要求,来开展相关的工作,虽然这样的工作方式能够满足电力企业各个部门在运行过程中对后勤保障的需要,但是大多数电力企业的后勤管理部门都缺少与之相适应的监督机制,这就导致了在后勤管理过程中,对员工行为没有进行有效的监管,从而产生监管的漏洞,有可能会造成物资虚报或供应不足,从而造成资源的浪费和公用事业运营成本的上升。在新的发展背景下,由于电力企业经营体制的不断健全,经营管理的经验不断丰富,部分经营者开始意识到了建立后勤管理体制的重要意义,并针对这些问题制定了相应的后勤管理措施。然而,从当前的情况来看,监督的效果并不明显^[4]。

5 电力企业后勤管理工作信息化创新措施分析

5.1 完成后勤信息化管理的实现

第一个是设备的管理,这是一个非常复杂的工程,涉及到办公室和通信设备等。目前,中国电力企业普遍实行“一室一档”制度,帮助员工及时发现问题,分析并解决问题。第二个是企业生产的安全性。一般来说,后勤管理部分涉及的工作内容包括餐饮服务、会议准备、清洁等,内容比较烦琐,那么利用信息化的管理手段,使管理的内容更加细化,时间节点更加紧密,从而有效提高工作效率。第三点是安全问题。安全防护则是利用计算机技术对企业内部的车辆、保安人员的个人信息进行分析,从而达到最大限度地利用资源。

5.2 细化信息管理平台的内容

第一,负责行政工作。后勤部门应对开会的时间、场地、办公室内的卫生进行负责。一般来说,这部分工作是比较烦琐和困难的,那么有效地融入信息化管理会提高整体工作效率。第二,对电力企业土建工程进行管理。其中,行政建筑、土建等工程的经营、基本资料及维修资料的管理。第三,设

备的使用。在电力企业里,有大量的仪器及与之相关的资料,管理难度比较大。那么在后勤管理工作中,采用分库汇总的方式,使得所管理的资料更清楚,便于查阅、维护和汇总,有利于对企业设备生产状况的实时监测、动态管理,使企业的闲置设备得到充分的利用,从而使企业的财务状况得到改善。第四,加强安保工作。电力企业的后勤管理部门需要负责企业的交通工具及人事工作,对交通工具及设施进行经常性的检验,并对工作人员进行身体健康检查,以提高应该的个人身体素质,在管理流程中所采集到的资料,还可以为企业的正常运作提供保障,除此之外还能保证企业内外部信息安全^[5]。

5.3 后勤信息的革新

根据电力企业的实际情况,对企业的后勤管理进行动态改进,构建起在信息技术领域中使用的通信设备和办公设备,建立起一个信息管理平台,将企业中各个部门的设备维修和设备运转状况等全部信息展现在整个信息系统中,构建出员工后勤服务信息系统档案、企业分支机构的安全监控信息设备,确保对后勤管理工作信息进行直观、清楚的展示和收集,让后勤管理工作管理者可以更容易、更快速地发现并解决问题。在电力企业的后勤管理中,必须加入信息化的管理。企业会议组织等事宜的信息化管理,确保其正常运作,并展开会后服务,如会议准备、后勤保障、餐饮等,并根据需要,规划合理的时间,合理的人员配置等。从信息化的观点出发,通过对信息的分析实现信息化建设,从而有效地提高工作效率,也为企业的后勤工作提供了保障。从安全生产的观点来看,信息管理能够将人员的招聘、选拔和活动组织以及交通管理等基础工作全部包含在内,从而保证企业的安全和稳定发展。

5.4 建立一个高质量的后勤队伍。

建立一支高质量的后勤团队,也是做好后勤管理信息化工作的一个重要方面。但是,当前很多电力企业的后勤人员都来自一线员工,在计划经济时期,由于电力企业的不断发展,使得电力企业的技术水平不断提高、科技含量不断提高,那么也使得后勤管理工作的多样化越来越明显,随着服务对象的多样化,服务对象的日益增多,服务质量的不断提升,服务人员的素质日益降低的背景下,建立一支高质量的后勤管理队伍是非常有必要的。所以,当今的后勤管理要把重点放在提升员工的信息素养上,加强员工的信息化训练,增加员工的训练经费,形成一个集体的学习环境,从而有效

提高员工的个人素质。建立一支懂管理、懂经营的后勤管理团队,同时也要根据后勤管理的要求,培养一支高水平的信息技术人员队伍^[6]。

5.5 加强对后勤管理信息化的监督和支持

需要建立一套完整的、具体的后勤管理信息化责任体系,确保信息的完整性和高效性,进而保障企业后勤管理工作的顺利开展。但是由于缺乏对具体工作、具体情况的了解,使得整个后勤管理体系处于瘫痪状态,严重影响电力企业的正常运行。所以,强化电力企业后勤管理过程中,企业实现信息化所必需的一个环节。信息化的监督能够确保后勤管理体系的有效运行,为企业的发展提供强有力的支持。信息化是一种新型的后勤管理方式,它可以为企业的日常工作提供有力的支持,是一种革命性的技术突破,也是一种国家战略。为此,要加大对企业后勤管理信息系统的宣传力度,让企业的全体员工都了解信息化后勤管理的重要性与意义;同时,对实现中国电力企业后勤管理的信息化建设具有重要意义。

6 结语

总而言之,中国电力企业对后勤管理的重视程度越来越高。后勤管理工作是一个企业发展和内部团结的根本保证,其意义和重要性不言而喻。对此,应把握其特征,对其进行深入剖析,并提出相应的对策,切实有效地融入信息化管理技术,为电力企业的后勤保障工作提供强有力的支持。同时,为电力企业提供生产动能,保证电力企业的可持续发展,对后勤管理工作的信息化建设的持续创新,以支持现代电力企业后勤管理信息化工作的发展。

参考文献

- [1] 何东芳.K医院后勤信息化建设提升的对策研究[D].昆明:昆明理工大学,2021.
- [2] 张子建,梁煜,刘俊宇,等.电力企业后勤管理信息系统构建问题探讨[J].中国管理信息化,2020,23(10):111-112.
- [3] 温勇,董晓静.“互联网+”时代下的高校后勤管理服务建设研究[J].山东农业工程学院学报,2020,37(3):182-187.
- [4] 杨莹.后勤管理信息系统在电力企业中的构建与实现[J].农电管理,2018(11):42.
- [5] 袁琦.电力企业后勤信息系统设计与实现[J].电子测试,2017(16):116-117.
- [6] 蒋光华.电力公司会务管理系统的研究与分析[D].昆明:云南大学,2015.

Analysis of the Relationship between Human Resource Management and Economic Benefits of Enterprises

Yue Wang

China Import Automobile Trading Co., Ltd., Beijing, 100037, China

Abstract

For any enterprise, human resource development and management have strong significance and strategic characteristics. Only by strengthening the development and management of human resources in enterprises can we create favorable and stable environmental conditions for the economic development of Chinese enterprises and enhance their efficiency. Therefore, enterprises should further correctly handle and coordinate the relationship between the management benefits of human resource utilization and their own economic development. Based on this, this paper analyzes and explores the relationship between human resource management and economic benefits of enterprises, for reference.

Keywords

enterprise human resources; economic benefits; relationship analysis

企业人力资源管理与企业经济效益的关系分析

王玥

中国进口汽车贸易有限公司, 中国·北京 100037

摘要

对于任何一家企业而言, 人力资源开发管理都具有强大的意义和战略性特征。只有加强企业人力资源开发管理, 才能为中国企业经济发展创造良好稳定的环境条件, 并提升企业的效益。因此, 企业还应进一步正确处理并协调好人力资源利用的管理效益和自身经济效益发展之间的关系。基于此, 论文就企业人力资源管理与企业经济效益的关系进行分析探究, 仅供参考。

关键词

企业人力资源; 经济效益; 关系分析

1 引言

随着中国社会经济的快速发展, 企业集群的数量和规模以及市场规模逐年扩大。然而, 目前还有一些企业的管理者并没有正确有效地结合人力资源管理目标和经济效益总体目标, 在实践中, 管理者未能有效处理和运用上述两者职能之间相互促进的工作关系, 这阻碍了中国企业人力资源管理工作的进一步深入和开展。因此, 需要引起企业管理者的重视。在开展人力资源管理时, 企业管理者需要深刻认识到人力资源开发管理与经济效益之间的关系, 以实现企业的经济效益提升为目标, 着重发挥现代人力资源发展管理方法的积极作用, 推动各类人力资源经营管理实践改革深化和方法创新。

2 人力资源管理的概述及特点

人力资源管理是管理者对所属岗位和人员的有效管理, 是现代企业管理制度中不可或缺的部分。它涵盖了各种人事管理内容的处理, 数量繁多, 范围广泛。“管理者”和“被管理者”是现代人力资源管理中最重要的两个要素, 无论采用何种管理组织模式, 这两个要素都是不可替代和忽视的。人力资源管理工作的有效性并不仅限于采取强制性手段, 而是必须以鼓励创新的思维方式来实现高效管理。管理的核心在于数量和质量。数量指的是单位工作人员的投入量, 而质量则包括公司员工素质水平和工作效率质量。员工的身体素质、思想素质水平以及科技文化素养也是质量的重要组成部分。提高员工综合素质、增强人力资本和有效挖掘培养高层次人才都是利用人力资源管理技术推动社会经济快速进步, 只有深入把握高素质人才的作用, 才能真正有效地增强企业的竞争力。这个方向仍然具有相当强的市场时效性, 并需要企业全体成员努力发掘、创新和开发, 以实现持续有效发展并始终具备更广泛的社会影响^[1]。

【作者简介】王玥(1979-), 中国北京人, 本科, 中级经济师, 从事人力资源研究。

3 企业人力资源开发管理和经济效益的关系

3.1 人力资源管理能为企业经济效益增长提供有力支持

目前,企业进行人力资源管理的主要目的是提升企业经济效益。在人力资源管理时,企业通常需要投入大量人力、资源和时间成本。这些策略的具体实施包括设定企业人才目标、选拔人员、支付薪酬和安置、提高人才素质以及进行岗前培训和分配薪资待遇等内容,这些工作旨在促进企业的稳定高效发展。为了促进企业的科学合理协调发展,主要采用以下管理手段:储备各项人才与后备发展力量,利用其他各种激励待遇手段和优惠举措来留住现有人才并为其提供广阔的职业发展空间,进而优化提高企业的经济效益指标。在企业的运作中,管理和利用各种有效可操纵的资源是至关重要的。在这些资源中,人力资源管理尤为重要,因为它们直接影响着企业的运营发展和管理工作的顺利进行。为了确保企业的持续发展,需要采用合理、适当和有效的方式对人力资源进行管理和配置,以选拔并配置出当前运营发展工作所需的优秀人才。在员工的日常工作安排中,始终以追求最佳经济效益为发展的根本。采用科学分析的方法,从投入成本和综合收益效应等多个维度,确保日常生产工作流程的正常运行。在企业的日常运营管理服务中,要求各岗位成员能够在关键岗位上发挥个人长处,实现协同合作,完成日常的生产任务^[2]。

3.2 企业经济效益持续提升有助于推动人力资源管理发展

从优化企业人力资源的发展目标来看,通常需要得到企业的有力支持,以实现现代人力资源战略管理的核心要求,并在快速有效的基础上完善中国人力资源管理的现代化工作。在企业经济效益不断提升的社会背景下,企业内部需要更多有效的配套资金机制来支持和优化各项工作,并为人力资源管理提供资金支持,为了及时提供资源支持,确保人力资源战略管理中的招聘、培训、考核和晋升等服务工作能够有序有效地进行,需要在完善自身的人力资源管理模式时,进行人员的及时补充,这将解决企业发展过程中明显存在的激励制约等问题。在中国企业经济效益不断提高的背景下,如果企业管理者能够深刻地认识到企业人力资源管理的作用、价值,必然能够进一步提高他们在提供该服务工作中的积极性和投入程度,并实现这两者的协同推进战略。

4 经济效益视域下企业人力资源管理方法的优化策略

4.1 结合实际经济情况,调整和完善人员薪酬激励机制和绩效考核机制

建立一个完善且可行的薪酬机制以及绩效考核与管理的体系是人力资源管理中的重点之一。需要努力验证和确认管理方案以及方案制定流程的针对性和实际可行性,以确保

其具体工作的实施。作为经营管理及企业领导者,必须对企业发展提出明确的规定,有一个准确、全面和充分的了解,对于企业目前的管理考核和薪酬体系及时地进行修改和充实,以确保激励体系的合理性和公平性,并实现科学管理和有效激励,促进员工自我成长和进步。为了提高企业竞争力、经济效益和合法性水平,可以调整和提升每个员工岗位的总体绩效工资,以达到提高整体绩效的目标。同时,还应综合评估企业人力资源价值,并将评估结果应用到实际管理中。在构建绩效管理方案的理论基础框架上,通过进一步制定和完善企业相关制度和规范,建立一个有效的个人绩效目标体系和评估体系,其中包括考核方案和量化考核标准,激励员工,并监督和规范激励方案的实施效果,确保能够充分发挥作用。这样一来,员工群体之间逐渐形成了成熟有效的竞争氛围。企业可以设岗绩效计酬激励方式,可以有效地实现员工的综合发展。采用员工绩效激励考核评价方式这种注重人性化的方法,可以有效地促使员工充分发挥自身的企业主观能动性,从而推动的大企业迅速高效地发展和生产^[3]。

4.2 优化校园招聘营销策略,为各类企业及时招募及匹配合格人才

为了实施企业专项人才招聘等业务工作,企业内部组织机构及人力资源部门应该提前做好企业信息收集和统筹工作。在与上级领导的联络沟通中,需要积极有效地了解到不同部门岗位对于人才资源的具体工作需求,根据调研分析情况,有效整合相关信息,需要及时制定不同的岗位招聘制度,并安排相应的人才专项集中招聘计划和培训计划。这样可以满足各类企业岗位对高素质人才的具体需求。首先,在开展人才专项招聘和制定人才计划项目时,必须明确招聘目标岗位、招聘范围和要求等内容,以确保招聘工作的质量可控。在具体组织和实施招聘计划的过程中,需要进行人员招聘的集中公开和招聘执行工作的监控流程,以确保招聘工作的执行效果;其次,为了确保人才引进工作的公平和合理性,人才招聘或培训工作项目的开展必须严格遵守公平、公正原则。可以选择适当的时间,在网络平台或招聘会等公开平台上展示招聘信息,以确保公开透明的招聘过程,拓宽引进企业人才项目的工作招聘技术培训工作开展的最有效的渠道,能够吸引优秀、高层次人才;再次,为了展开企业校内定点式的定向人才引进,依据企业战略规划,实施招聘。此外,学校还会参与未来知名大企业校园人才网络招聘和大赛活动项目,通过实际活动,定期举办点对点的定向培养、选拔和培训活动以及短期定向培训的开展,这两种活动方式可以让高校人才更具可塑性和适应性,更快地融入企业。最后,为了确保公司所有新入职员工在进入公司后能够得到充分关注和关怀,人力资源部应积极跟踪和了解他们在成长过程中的最新信息。这样一来,可以帮助公司引导员工并确保他们在快速成长和取得进步后能够顺利地融入公司。同时,完成对未入职员工在期中的全面综合素质评估的工作报告,

进一步加强对已正式入职的员工工作绩效的跟踪评价和工作回顾以及案例分析,对于企业自身开展的实际工作绩效以及在过程工作中出现的其他具体问题,需要反思,并针对性强地进行跟踪分析,提出全面综合的管理解决方案,以进一步确保本次人才集中培训招聘实施方案制定的工作质量^[4]。

4.3 结合人力资源实际,科学进行具体岗位职责设置

人力资源管理部门一直以来都要负责将新员工科学合理地安排到合适的岗位,并配置合适的职位,这也是人力资源管理内容。研究部门需要根据各个职员的具体情况,包括职业兴趣、能力、性格特点以及价值观等多个管理因素,共同设计和筹划职位,根据公司“以人为本”为核心的治理培训策略,将逐步实现新员工的科学组织结构调整,以确保每位员工都能合理选择适合自己的岗位,使其个人职业能力和素质能够更好地匹配。在进行改革实践的过程中,企业管理人员应及时根据市场的新情况和市场经济改革发展的变化,不断调整员工岗位职责范围和其他相关组织管理岗位职责的逐步进行,并合理管理,通过科学而合理的方式,成功实现了有效的企业人力资源岗位设置和科学配置,使所有相关人员队伍能够在快速不断发展的同时,适应市场对岗位的要求。在组织人力资源结构梳理和优化人才配置方面,企业内部应当坚持专业化和差异化竞争的用人战略原则,可以通过对企业管理层对员工个人工作业绩表现进行综合分析和评估,并结合相关人员职责要求来实现,通过综合分析和评价自身员工个体因素的有效支撑作用,可以确定其在内部员工团队的高效工作和发展过程中的综合积极价值,这也有助于促进企业的可持续提升,使团队工作变得更加高效、专业、严谨和科学^[5]。

4.4 强化员工教育培训

在知识经济时代下,知识信息的更新转化速度不断加快。为了确保员工能够在职业生涯中获得长久的发展,并且能够适应变化,企业管理层注重提升员工的综合技术能力素质。通过有效的员工素质教育或培训学习来提高在职员工群体的专业知识理论储备和各项专业技能。为实现企业战略和发展方向,企业的人事部门应根据不同类型部门的实际人力分布情况,紧密结合整体战略规划要求,及时制定相应的人才发展和培训计划,以储备足够丰富的高素质人才资源。在整个培训活动结束实施后,通过建立一定层次的学习评估或考核机制,有效保证学习培训的最终成果。一方面,这旨在更好地激励企业员工,使其积极主动地参与学习培训,做好各种知识和技能的积累^[6]。另一方面,它也旨在保证教育培训过程的高质量效果。其次,为了逐步改进或构建学习培训

考评机制体系,必须科学地评估其最终实施效果,并持续优化机制,以确保员工教育技能培训的质量。此外,人力资源部门还应在实施组织发展教育和培训指导的活动过程中,同样要对与企业持续发展战略密切相关的人力资源战略规划 and 经济效益的具体目标任务进行针对性的培训和讲解,促使在职员工充分认识与了解他们所在企业组织的可持续发展,将个人达成组织目标与创造经济效益任务紧密结合,实现企业发展和激励员工实现共同组织进步的目标。在进行员工个人的岗前专业素质技能综合提高和培训素质考核的继续教育管理过程中,注重实践教学。针对每位员工,着重开展企业文化知识学习与教育,包括企业自身的基本道德素养、企业价值观念和岗位职责精神等三个主要教育内容。通过实践,不断培养和提升企业员工的职业道德和思想觉悟,创建自由、完善、公正、务实、高效和合理的薪酬管理体系,以消除每位员工对工作的不确定性^[7]。

5 结语

综上所述,当前经济社会稳定快速和谐发展的过程中,企业将面临新的内部竞争,其中人才竞争仍然是重点。有效实施人力资源管理制度是提升内部人力资源管理能力和实现最大使用价值的一种重要途径。企业可以通过完善人事管理相关法规制度,为今后的发展和人才储备提供支持,有效保障本企业的经济效益。此外,企业的领导者需明确理解公司经济效益和现代人力资源管理考核之间微妙的关联。他们可通过不同体系和引导机制,确保这两种考核更加深入和融合,相互促进。这样可为企业的长远和谐发展提供强大且有效的动力。

参考文献

- [1] 冯帆.人力资源管理对企业经济效益的影响分析[J].产业创新研究,2022(15):178-180.
- [2] 吴锋.企业人力资源管理与经济效益关系研究[J].营销界,2022(7):83-85.
- [3] 牛文平.现代企业人力资源管理优化与经济效益的提升分析[J].商讯,2022(5):183-186.
- [4] 支音.企业人力资源管理与经济效益关系分析[J].今日财富(中国知识产权),2021(8):217-218.
- [5] 张僊纯.企业人力资源管理与经济效益的关系分析[J].企业改革与管理,2021(13):86-87.
- [6] 杨文.企业人力资源管理与企业经济效益的关系分析[J].中国中小企业,2021(6):140-141.
- [7] 赵亚超.企业人力资源管理与经济效益关系研究[J].商场现代化,2020(24):55-57.

About the Status Quo and Thinking of Information Technology Management of Small and Medium-sized Banks

Lina He

Rural Credit Cooperative Association, Linwei District, Weinan City, Shaanxi Province, Weinan, Shaanxi, 714000, China

Abstract

In recent years, with the continuous development of China's banking information construction, the business volume and business types of banks, especially small and medium-sized banks, have sprung up like bamboo shoots after a spring rain. Information technology has also become the core support for the development of banking business, providing a strong guarantee for the rapid development of banking business. However, while information technology promotes the development of the banking industry, its IT risks can not be ignored. From the perspective of grassroots bank practitioners, this paper briefly analyzes and discusses the daily management of information technology in small and medium-sized banks.

Keywords

small and medium-sized banks; information technology management; current situation

关于中小银行信息科技管理现状及思考

贺莉娜

陕西省渭南市临渭区农村信用合作联社, 中国·陕西 渭南 714000

摘要

近年来,随着中国银行业信息化建设的不断发展,各银行特别是中小银行业务量和业务种类如雨后春笋般快速增长,信息科技也已成为银行业业务发展的核心支撑,为银行业务的迅速发展提供了有力保障。但是,信息科技在推动银行业发展的同时,其带来的信息科技风险也不容忽视。论文从银行基层从业者的角度,对中小银行信息科技日常管理等方面进行浅显分析和探讨。

关键词

中小银行;信息科技管理;现状

1 引言

中小银行相对于国有银行和股份制商业银行来说,信息科技发展起步较晚,基础较为薄弱,近年来,各中小银行逐渐加大了对信息科技方面的人力物力投入,积极提升信息科技软硬件水平。但总体来说,中小银行受限于人员配备不足、风险评估专业性不够强、风险监测手段匮乏等因素,距现代化金融对信息科技应用水平的需求还有一定差距。

2 中小银行信息科技管理概述

2.1 中小银行的定义和特点

中小银行是银行业中一个重要的组成部分,通常以其规模、服务范围和市场定位来区别于大型银行^[1]。尽管没有明确定义的标准,但通常来说,中小银行具有以下一些特点:

资产规模相对较小:中小银行的资产规模较大型银行

较小,这可能意味着它们的资本和资源相对有限。地域性或地方性:中小银行通常更专注于特定地理区域或社区,而不是全国性或全球性的市场。它们在地方经济中扮演着重要的角色。

服务范围相对较窄:中小银行的产品和服务范围通常比大型银行有限。它们可能专注于某些传统银行业务,如储蓄账户、贷款和信用卡,但可能不涉足投资银行或全球金融市场。

灵活性和反应速度:由于规模较小,中小银行通常更加灵活,能够更快地适应市场变化和客户需求的变化。

2.2 信息科技在银行业中的作用

信息科技在银行业中的作用已经不可忽视,它已经成为现代银行运营的核心要素。以下是信息科技在银行业中的一些主要作用:

自动化和效率提升:信息科技允许银行自动化许多例行业务流程,包括存款、贷款和支付处理。这提高了效率,减少了操作风险,并使银行能够更快地满足客户需求。

【作者简介】贺莉娜,女,中国陕西渭南人,本科,从事银行信息科技管理研究。

数字渠道：信息科技使银行能够提供各种数字渠道，如在线银行、移动应用和ATM。这些渠道允许客户在任何时间和地点访问其账户和进行交易。

数据分析和风险管理：银行依赖信息科技来分析大量的数据，以改善风险管理和决策制定。数据分析可以帮助银行识别不良贷款、预测市场趋势，并监测欺诈活动。

客户体验改善：信息科技提供了工具和平台，使银行能够个性化客户服务，提高客户满意度。这包括智能推荐、客户支持聊天机器人和在线客户反馈渠道。

合规性和监管：银行必须遵守各种合规性要求和监管法规。信息科技帮助银行监控和报告交易，确保符合法规要求。

安全性和反欺诈：信息科技还用于维护银行系统的安全性，包括数据加密、入侵检测和反欺诈工具，以防止客户信息被盗窃和欺诈行为^[2]。

2.3 中小银行信息科技管理的重要性

中小银行的信息科技管理在当前金融市场中具有重要的战略意义，主要体现在以下几个方面：

提高竞争力：随着金融科技公司的崛起和大型银行的数字化转型，中小银行必须依靠信息科技来保持竞争力。它们需要提供与大型银行相媲美的数字渠道和创新型产品，以吸引客户并留住他们。

降低成本：信息科技可以帮助中小银行降低运营成本。自动化业务流程、数字化服务和云计算等技术可以提高效率，减少人工成本，并降低基础设施维护费用。

提升客户体验：中小银行信息科技管理可以改善客户体验，包括提供便捷的数字渠道、个性化的服务和更快速的响应时间。这有助于满足客户需求，提高客户满意度，从而增加客户忠诚度。

风险管理：信息科技还在风险管理方面发挥关键作用。中小银行需要依赖数据分析和监测工具来识别和管理风险，包括信用风险、市场风险和操作风险。

3 现状与问题

3.1 信息科技风险管理质量不高

中小银行信息科技风险普遍存在薄弱环节。一是未建立信息科技风险计量和监测机制，风险识别、评估的机制、流程和方法不完善，可操作性不强，风险监测关键性指标覆盖面不足。二是业务部门与科技部门、总行与分行机构间风险管控联动不足，制约了科技风险管理效能。三是大部分中小银行建立了相关信息科技制度，但部分与自身业务发展需要不匹配，缺少符合实际情况的信息科技规划。

3.2 科技投入力度有待加强

中小银行部分网络设备过于陈旧且有超期、“带伤服役”现象，部分银行机房及网点管理不达标，基础设施老化、信息机柜网络设备老旧，科技类设备更新速度较慢，给网络设

备安全及业务平稳发展造成了隐患，也反映了各级管理层对科技投入不够重视，科技投入占运营成本比重较小，与业务规模需求不匹配^[3]。如一些重要设备达不到双机备份要求，可能导致设备损坏无备用机替换而影响正常业务开展的问题。“带伤服役”“超寿命服役”设备也暴露了较大的信息科技风险。

3.3 信息科技队伍综合型人才储备匮乏

信息科技的发展核心在于科技人才。而对于现阶段中小银行来说，科技力量相对欠缺，信息科技人员配比严重不足。另外，科技部门人员缺少既懂业务又懂技术的复合型人才，现有人员大多缺乏专业的技能培训与实践，不能完全有效的发挥其职能，钳制了科技工作开展质效。

4 思考与建议

4.1 强化信息科技风险管理

以匹配业务需求为目标，加强信息科技风险管理，提升风险抵御能力。中小银行信息化建设起步较晚，与全国性商业银行存在较大差距，但是，一旦出现风险，将会造成严重不良影响。中小银行在风险管理上应向先进商业银行学习，建立有效的风险防控体系，要将信息科技风险管控和信息化建设统一规划、统一部署，齐头并进。一是确保信息科技战略与本行总体业务战略相一致，掌握主要信息科技风险点，确保相关风险能够被识别、计量、监测和控制。二是未雨绸缪，制定包含机制建设、人员储备、资金投入、设备维护、风险防控、技能培训等内容信息科技发展规划。同时，提高信息安全管理水平，保障信息系统安全平稳运行。

4.2 严格保障信息科技资源投入

结合实际持续保障合理的科技资金、人力和技术资源投入。一是增加网络设备投入，对银行业务常用易损设备进行充足冗余备份，保证设备发生故障时业务不间断；对机房重要设备进行双机备份，如路由器、UPS等。二是落实科技资金投入，切实保证老旧设备维护与更换、网络升级、机房管理等基础设施与资源的可靠运行得到充足的资金支持，切实保障业务连续性。三是加强科技人才资源投入，及时招聘专业技术型人才补充现有科技力量，积极组织针对科技人员的外部培训或邀请专业技术人员对科技人员进行必要的内部培训，使得现有的科技人员的专业知识和技能得到不断补充和更新。四是推进软件正版化和国产化工作。随着世界格局不断变化，信息安全愈发重要，中小银行要建立起软件正版化、国产化长效工作机制，从杀毒软件到办公软件再到系统软件，逐步实现软件国产化、正版化覆盖，提升中小银行信息安全可控性。

4.3 重视科技人才梯队储备与培养

人才储备和人才培养，是提升中小银行信息科技管理水平有效措施^[4]。一是通过引入专业技术强、理论水平高的员工，使得科技人才质量得以提档升级，专业水平得到有

效提高。强化中小银行信息科技人员梯队培养,逐步打造素质优良、专业化程度高、适应业务发展和新技术要求的复合型人才队伍。二是通过有效的方式与途径,培训提升现有信息科技人员综合素质和履职能力,从而全面提高信息化管理能力和支撑能力。可通过专家讲座、现场教学和实践训练进行网络运维、系统维护、设备基础知识和技能培训,加大培训教育力度,切实增强科技人员网络安全意识和解决问题的能力。三是支持和鼓励员工参加信息科技水平类考试,在考与学中提升自身水平进而使得整体信息科技管理水平得到提升,提高信息科技服务水平和风险防控能力。四是注重建立关键岗位人员备份机制,确保突发问题得到及时处置。

5 中小银行信息科技管理的未来展望

5.1 技术趋势对信息科技管理的影响

随着科技不断发展和演进,信息科技管理也将在未来发生巨大的变革。以下是一些技术趋势,它们将深刻地影响中小银行信息科技管理:

人工智能和机器学习:人工智能(AI)和机器学习(ML)的应用将在信息科技管理中扮演越来越重要的角色。这些技术可以用于数据分析、风险预测、客户服务优化以及反欺诈等领域。中小银行应考虑投资于AI和ML技术,以提高风险管理的效率和准确性。

区块链技术:区块链技术将继续改变金融行业,特别是在交易和数据安全方面。中小银行可以探索如何利用区块链来改善交易透明度和减少欺诈风险。

云计算:云计算提供了弹性和成本效益,它将继续为中小银行提供灵活的信息科技基础设施。这将使银行更容易扩展其信息科技能力,以适应不断变化的需求。

物联网(IoT):IoT设备的普及将提供大量的实时数据,对风险管理和用户体验提出新的挑战和机遇。中小银行可以考虑如何整合IoT数据以改进其风险管理策略。

网络安全:随着技术的进步,网络安全威胁也在不断演化。中小银行必须加强网络安全措施,采用最新的防御技术,以应对日益复杂的网络威胁。

5.2 中小银行信息科技管理的发展趋势

数字化转型:中小银行将继续加速数字化转型,以提供更多在线服务,并通过数字渠道与客户互动。这将要求信息科技管理更加注重数字渠道的稳定性和安全性。

客户体验优化:信息科技管理将更加关注提供卓越的客户体验。中小银行将利用数据分析和智能技术来个性化客户服务,提高客户满意度。

合规性和监管:监管要求将继续演变,中小银行必须不断升级其信息科技管理以符合法规。这包括数据隐私、反洗钱和网络安全等方面的合规性要求。

数据驱动决策:数据将继续成为信息科技管理的核心。

中小银行将更多地依赖数据分析来做出风险管理和业务决策,因此数据管理和分析技能将更为重要。

协同工作:中小银行信息科技部门将更加协同工作,与其他部门密切合作,以确保信息科技的战略与业务需求相一致。

5.3 可能的挑战和应对策略

在信息科技管理的未来,中小银行可能会面临一些挑战。以下是一些可能出现的挑战以及应对策略:**技术投资压力:**新技术的采用需要大量资金投入。中小银行可以考虑寻求合作伙伴或采用云计算等成本效益高的解决方案,以减轻资金压力。

数据隐私和安全:随着客户数据的增加,数据隐私和安全成为重要问题。中小银行应制定强有力的数据保护政策,并投资于先进的安全技术来保护客户信息。

人才短缺:拥有合适的信息科技人才是一个挑战,中小银行可以通过培训计划和吸引有经验的专业人员来解决这个问题。

合规性要求增加:监管环境的不断变化可能对信息科技管理提出新的合规性要求。中小银行应保持敏感,不断更新合规性政策和程序。

新的形势下信息科技高速发展,各种新技术、新产品层出不穷,只有打破固有思维限制,大胆创新尝试,学思结合,落于实践,才能探索出适合中小银行自己的新路径。信息系统的运行安全对中小银行的业务发展至关重要,任何系统异常都会造成难以估计的财物损失和声誉损失。通过全面提高信息科技重视程度,建立一系列适应发展的信息科技实施方案和决策机制,积极完善信息科技治理体系,高效推进信息科技机制建设,全面提升信息科技风险管理水平。

6 结语

中小银行在提升信息科技管理水平过程中面对的问题各不相同,但只要提高认识、脚踏实地、深入调研、敢于创新、勇于尝试、以解决问题和满足需求为导向,以信息科技为引领,注重信息科技发展,制定健全的信息科技制度,加强信息科技队伍建设,形成一套科学、有效的信息科技管理流程,才能为中小银行的业务平稳开展保驾护航,才能使得中小银行持续、稳定地向前向好发展。

参考文献

- [1] 江南春.“新常态”下基层银行信息科技管理的思考[J].金融科技时代,2017(1):62-65.
- [2] 陈晶,王海存.探究“新常态”下基层银行信息科技管理的思考[J].商情,2019(6):55.
- [3] 刘述忠.银行信息科技管理:指导方针与方法论[J].中国金融电脑,2016(2):35-37.
- [4] 岳旭东.银行信息科技风险管理架构及实施措施探索[J].中国科技投资,2022(10):59-61.

Reflection on the Investment and Financing Problems and Strategic of State-owned Enterprises

Qifen Duan

Yunnan Central Yunnan City Construction Investment and Development Co., Ltd., Kunming, Yunnan, 650000, China

Abstract

In the development of state-owned enterprises, with the improvement of productivity and the development of economic market, the competition between enterprises is becoming more and more fierce. As The State Council and local people's governments, state-owned enterprises are wholly state-owned enterprises, wholly state-owned companies and state-owned capital holding companies on behalf of the state. They have the characteristics of commercial and public welfare and play a role in coordinating the development of all aspects of the national economy. In order to ensure the play of its functions, it is necessary for relevant personnel to strengthen the attention to the investment and financing of state-owned enterprises, and promote the development of enterprises through scientific investment and financing, so as to ensure the play of their functions.

Keywords

state-owned enterprises; investment and financing; investment risk; development strategy

国有企业投融资问题及策略思考

段其芬

云南滇中城市建设投资开发有限责任公司, 中国·云南昆明 650000

摘要

国有企业发展过程中,随着生产力水平的提升以及经济市场的发展,企业之间的竞争越来越激烈。国有企业作为国务院和地方人民政府,分别代表国家履行出资人职责的国有独资企业、国有独资公司以及国有资本控股公司,同时具有商业类和公益类的特点,起着调和国民经济各个方面发展的作用。为了保证其功能的发挥,就需要相关人员加强对国有企业投融资的重视,通过科学的投融资推动企业的发展,以保证其功能的发挥。

关键词

国有企业; 投融资; 投资风险; 发展策略

1 引言

国有企业肩负着社会的稳定以及生活水平,所以实际作业环节,国有企业的规模直接影响社会的发展。而现阶段社会的发展中,经济市场逐渐完善,企业之间的竞争愈发激烈,国有企业也面临着很多威胁。此背景下,为了保证国有企业的竞争力,就需要企业管理者根据需要合理地进行投融资,以推动企业的发展。但是实际作业环节,国有企业本身规模较大,再加上经济市场较为复杂,国有企业在开展投资以及融资环节就存在一些风险,一定程度上制约企业的发展。此背景下,就需要国有企业管理人员加强对企业投融资的重视,深入分析国有企业投融资存在的难点与问题,然后结合实际制定专业的策略,以推动企业的发展。

2 国有企业投融资概述

国有企业的投融资是指国家所有或控股的企业通过各种方式获取资金以支持其运营、发展和扩张。现阶段的国有企业投融资主要包括以下几种方式。首先是国有资本注入,国家可以通过向国有企业注入资本来增加其资金实力,提高企业的盈利能力和市场竞争力。这可以通过直接增资或者发行股权的方式实现;其次是发债融资,国有企业可以通过发行债券来筹集资金。这些债券可以是公司债、企业债、可转债等形式,通过公开发行或私募方式向投资者募集资金,并按照约定的利率和期限偿还债务;之后是银行贷款,国有企业可以向银行申请贷款,融资来自政策性银行、商业银行或其他金融机构。在申请贷款时,国有企业需要向银行提供相应的抵押或担保,并承担相应的利息和还款责任;然后是资产重组,国有企业可以通过资产重组来获取融资^[1]。通过引入外部投资者,国有企业可以获得更多的资金和资源支持,提升企业的发展实力,就需要国有企业管理者加强对投融

【作者简介】段其芬(1989-),女,中国云南昆明人,本科,中级会计师,从事财务、投融资等研究。

资的重视。除却这些常规的融资方式之外，还有民间融资、P2P 融资、股权融资、招商引资以及租赁融资等。这些融资手段各有特色，互有优劣，需要企业管理者加强重视。

3 国有企业投融资的特点

3.1 政府背景与政策支持

国有企业由国家所有或控股，享受政府的直接或间接支持。政府可能出资注入资本、提供优惠贷款、给予税收减免等政策支持，增加了国有企业融资的机会和优势。

3.2 长期战略导向

国有企业的投融资活动通常以长远的战略目标为导向，服务于国家经济发展和重大项目建设。与私营企业相比，国有企业更倾向于承担重要的基础设施建设、战略产业发展、社会责任等方面的投资任务。

3.3 监管与透明度要求

国有企业在投融资过程中需要遵守一系列的法律法规和监管要求，确保融资活动的合法性、透明度和公平性。这包括相关报批手续、信息披露、风险管理等方面的规定，加强了对国有企业投融资行为的监管。

3.4 资金来源多样化

国有企业可以通过多种渠道获取资金，包括国家资本注入、发债融资、银行贷款、吸引外部投资等。相对私营企业来说，国有企业通常更容易获取到长期稳定的资金来源，尤其是在国家重大项目或关键领域。

4 国有企业投融资的难点

4.1 融资过度依赖银行贷款

国有企业融资往往依赖银行贷款，而且通常享受较低的融资成本。这导致一些国有企业在资金使用上出现浪费和不合理配置的情况。融资环节，政府融资平台企业的偿还能力与政府的财政收入息息相关，由于政府性质的投资项目一般指向单一，多元化不够，就导致部分项目的收益甚微，有些项目出现亏损。如果政府的财政收入发生巨大的变化，融资平台企业可能无法继续履行其偿还债务职能，造成债务风险。

4.2 投资决策不够市场化

由于国有企业的背景和特殊地位，投融资决策往往受到政府干预和指导，市场化程度相对较低。这可能导致投资项目选择不够理性，投资决策存在政绩考虑等问题。一是项目周期长问题，由于政府融资平台企业的性质是国有企业且带有政府融资背景的，所以这些企业一般选择投资的项目规模较大，资金回笼速度慢，影响资金周转。二是市场转型问题，企业内部行使经营职责的通常是有带有政府部门背景的人员，他们长期在政府里头担任工作，对企业的经营管理认识不足，由于不了解他们在操作企业过程中有着不规范的现象，加剧了政府融资企业市场风险的恶化。

4.3 承接政府性项目较多

目前，国有企业最为突出的问题是承接的政府性项目较多，若前期债务问题尚未处理，且承接项目为公益性项目时，将不具有任何的回报率。基于此，多数企业只能借助新债务去偿还老债务，以至于资产负债率越来越大，融资又一次陷入了瓶颈期。以房地产企业为例，若是未能转变上述情况，想要新增授信额度的可能性微乎其微，最终结局是陷入恶性循环的状态。

4.4 资金回笼问题

国企在投资过程中可能会面临一些资金回笼问题，影响企业发展。一是投资周期较长，有些国企投资项目的周期较长，资金无法迅速回笼。例如，基础设施建设、大型工程项目等需要数年甚至更长时间才能实现回报；二是企业性质问题，国企一般承担社会的稳定，所以国企投资一般公益性较强，很难获取足够的经济效益，长此以往就会影响企业的总体经济效益；三是前期投资项目较多，国有企业为了维护社会的稳定，一般会进行大量的工艺投资，在数量不断增长的背景下，就会快速消耗企业本金。再加上用新债务偿还旧债的做法，致使企业陷入恶性经济循环，不利于企业发展。

4.5 投融资风险

国有企业在投融资活动中存在一些风险管理问题，首先是信息不对称问题，投融资决策的有效性依赖于准确、全面的信息。然而，国有企业往往由于组织结构复杂、信息流通受限等原因，导致信息不对称现象普遍存在。这使得决策者难以准确评估项目的风险和回报，可能导致投资错误或未能充分把握机会；其次是内部控制不完善问题，国有企业投融资活动的规模庞大，涉及多个环节和各级管理层，需要建立健全的内部控制体系。然而，由于利益关系错综复杂、管理体制僵化等原因，国有企业的内部控制往往存在一定的缺陷^[2]。这可能导致投资决策的质量下降，资金的使用和监管难以有效实施，增加了风险的发生和扩大的可能性。

5 国有企业投融资的策略

5.1 投融资资金需求与来源的考虑

国有企业在投融资策略中，资金需求与来源的考虑是至关重要的，会影响企业未来的发展以及政策开展，就需要相关人员加强对其的重视。首先，管理者需要考虑所需资金的规模，这包括项目的投资额、运营资金、债务偿还等。企业应该综合考虑项目的规模和时间周期，以确定所需的资金总量；其次是内部资金控制，国有企业通常会优先利用自身的内部资金满足投资需求。这包括企业的自有资金、留存盈余以及资本再投资等。通过合理管理和利用内部资金，可以降低外部融资的需求，减少债务负担；然后，国有企业可以通过银行贷款获得资金支持，这通常是一种常见且相对便捷的融资方式。企业可以与银行协商，根据项目需求和风险状况确定贷款额度、期限和利率等条件^[1]。在确定资金需求与

来源时,国有企业需要综合考虑财务状况、项目风险、市场环境、政策导向等因素。同时,要注重融资成本和资金利用效率,选择最合适的融资方式,并确保合规性和可持续性。

5.2 风险与回报平衡的控制

国有企业投融资关键在于效益的获取,所以实际作业环节投融资就需要考虑风险以及回报的平衡。一是要进行项目风险评估,在决定投资项目之前,国有企业应对项目的风险进行全面评估。这包括市场风险、技术风险、政策风险、财务风险等。通过评估风险程度和可能的影响,可以更准确地确定项目的回报预期,并衡量风险与回报的平衡;二是计算投资回报率,国有企业在投资项目中通常会设定一定的回报率要求。这是为了确保所投资项目能够创造足够的回报,覆盖资本成本和风险溢价。回报率要求应根据不同行业、项目类型和风险程度进行合理设定;三是分散投资风险,为了降低风险,国有企业可以考虑分散投资。通过在不同行业、不同地区、不同类型的项目中进行投资,可以降低特定项目或行业的风险对企业整体的影响^[4]。这样可以在回报相对稳定的前提下实现风险的有效控制。综合考虑风险与回报平衡是国有企业投融资决策的重要一环。在进行评估时,企业需要对风险进行科学分析和量化,同时根据项目特点、企业战略和市场环境等因素,确定合适的回报预期,并确保投资决策符合企业整体目标和长远发展。

5.3 多元化投资组合

投融资的多元化是降低风险以及获取效益的关键,国有企业投融资环节就需要考虑投融资的多元化。一是行业多元化,国有企业可以将投资分散到不同的行业中,以降低特定行业风险对整个投资组合的影响。通过在不同行业中投资,企业可以获得不同行业的回报,提高整体投资组合的稳定性和风险分散效果;二是资产类别多元化,除了股权投资,国有企业还可以考虑在债务投资、房地产、基础设施、新兴科技等领域进行多元化投资。不同的资产类别具有不同的回报特点和风险程度,通过在不同类别中进行投资,企业可以实现对不同资产的收益和风险分散;三是投资阶段多元化,国有企业可以将投资分散到不同的阶段,包括初创期、成长期和成熟期等。不同阶段的企业具有不同的风险和回报特征,通过在不同阶段进行投资,企业可以实现对不同企业生命周期的覆盖,从而获得更全面的回报和风险控制;在实施投资组合多元化时,国有企业需要综合考虑各种因素,如风险分散效果、回报预期、资金配置、管理能力等。同时,

企业还需遵守相关法律法规,并进行充分的尽职调查和风险评估,以确保投资决策的合理性和风险可控性。

5.4 重视投资选择,加快资金回笼

国有企业还面临严重的资金回笼问题,也需要相关人员进行深入分析,并且通过专业的手段进行治理。一是加强投资决策的审慎性,在进行投资决策时,国企应进行充分的风险评估和项目评估。确保项目具有良好的市场前景、可持续盈利能力以及合适的回报率,减少投资风险和资金回笼的不确定性;二是建立科学的资金管理制度,国企需要建立科学的资金管理制度,包括资金规划、预算管理、资金流动性管理等。通过合理规划和管理资金的使用,确保资金能够及时回笼,并满足其他投资或运营需求;三是设定明确的退出机制,国企在进行投资时,应设定明确的退出机制。这包括通过出售股权、资产转让或股票上市等方式实现资金回笼。建立健全的退出机制能够确保国企在投资达到预期收益时能够及时退出并回笼资金;四是加强监督和内部控制,国企需要加强对投资资金回笼问题的监督和内部控制。建立严格的审计制度、风险控制机制和内部管理制度,确保投资决策合规合法,并及时发现和解决资金回笼问题。还应建立健全的风险管理体系和内部控制机制。这包括风险评估、风险控制措施、投资决策程序、内部审计等,以确保投资活动的风险可控和合规性^[5]。

6 结语

国有企业进行投融资需要多个行业的相互配合才能达到一定的效率,目前投融资市场发展还不够完善,应该对其加强管理,正确引导。作业环节,国有企业就需要通过资金来源考虑、风险回报平衡、多元化投资以及规范遵循等手段,保证投融资作业的顺利落实。

参考文献

- [1] 金红燕.国有企业投融资管理的问题与对策[J].今日财富(中国知识产权),2022(6):34-36.
- [2] 范雯铨.中国地方政府债务对民营企业投融资的影响研究[D].北京:中央财经大学,2022.
- [3] 李超,胡延杰,王嘉等.国有企业投融资风险管理问题与应对策略研究关键探索[J].财经界,2022(2):68-70.
- [4] 黄庆林.国有企业投融资管理存在的问题及对策探讨[J].企业改革与管理,2021(12):114-115.
- [5] 刘翰林,刘家琛.内部控制对企业投融资错配治理效应研究[J].哈尔滨商业大学学报(社会科学版),2021(2):101-118.

The Risk Factors and Control Strategies in Financial Management of Enterprises under the Background of Digital Transformation

Rong Yang

Yunnan Sanhuan Sinochem Fertilizer Co., Ltd., Kunming, Yunnan, 650113, China

Abstract

Digital transformation has become the main trend in the business community today, which has brought a significant impact on the financial management of enterprises. This paper aims to discuss the risk factors in enterprise financial management and its corresponding control strategies in the context of digital transformation. The goal of the research is to help businesses better understand and meet the challenges of the digital age to ensure the robustness and sustainability of financial management.

Keywords

digital transformation; enterprise financial management; risk factors

数字化转型背景下企业财务管理中的风险因素及管控策略

杨蓉

云南三环中化化肥有限公司, 中国·云南昆明 650113

摘要

数字化转型已成为当今企业界的主要趋势, 对企业的财务管理带来了重大影响。本论文旨在探讨数字化转型背景下企业财务管理中的风险因素及其相应的管控策略。研究的目标是帮助企业更好地理解 and 应对数字化时代的挑战, 以确保财务管理的稳健性和可持续性。

关键词

数字化转型; 企业财务管理; 风险因素

1 引言

在当今全球商业环境中, 数字化转型已成为企业发展的主要驱动力之一。数字技术的广泛应用正在改变着企业的运营方式、业务模式以及与客户互动的方式。随着企业越来越多地依赖数字化工具和数据来支持其核心活动, 财务管理也必然受到了深刻的影响。数字化转型为财务管理带来了许多机遇, 但同时也引入了一系列新的风险因素, 这些风险因素可能对企业的财务稳健性和可持续性产生不利影响。本论文的目标是深入探讨数字化转型背景下企业财务管理中的风险因素, 并提出相应的管控策略。本研究的重要性在于, 它将帮助企业理解数字化转型对财务管理的影响, 并提供实用的建议, 以应对潜在的挑战。

【作者简介】 杨蓉 (1984-), 女, 中国云南楚雄人, 本科, 中级会计师, 从事企业财务战略与治理、财务会计与报告、财务风险管理、财务决策与投资管理等研究。

2 数字化转型的趋势和影响

2.1 数字化转型对企业的影响

2.1.1 新业务模式和机会

数字化转型为企业创造了全新的业务模式和机会。通过数字技术, 企业可以更好地满足客户需求, 提供个性化的产品和服务。例如, 许多传统零售企业通过在线销售平台和移动应用程序实现了线上线下融合, 提供了更便捷的购物体验。此外, 数字化转型还促使企业发展新的收入流, 如订阅服务、数字内容销售和物联网设备的销售。

2.1.2 信息和数据的重要性

在数字化转型中, 信息和数据变得至关重要。企业可以利用大数据分析来了解客户行为、市场趋势和竞争对手的动态。这些数据可以用于制定更明智的决策、预测需求、优化供应链和改进产品设计。此外, 数据还可以帮助企业发现隐藏的机会和潜在的风险, 从而更好地应对市场变化。

2.1.3 客户互动的变革

数字化转型改变了客户与企业之间的互动方式。社交

媒体、移动应用和在线客服工具使客户能够更方便地与企业互动，提出问题、提供反馈并寻求支持。这种互动不仅增强了客户满意度，还为企业提供了宝贵的客户数据。通过数字化渠道，企业可以更好地了解客户需求，提供定制化的解决方案，并建立更紧密的客户关系。

2.2 数字化转型的财务管理意义

数字化转型对财务管理产生了深远的影响，具有以下重要意义：

成本效益和效率提升：数字化转型可以帮助企业降低运营成本，提高效率。通过自动化财务流程、电子支付和电子发票处理，企业可以减少人力资源成本和纸质文件处理成本。此外，数字化工具和系统可以更快速地生成财务报告和进行分析，为决策者提供实时数据支持。

风险管理和预测能力：数字化转型提供了更多的数据和分析工具，使企业能够更好地识别和管理风险。财务团队可以利用大数据分析来预测财务风险，包括市场波动、供应链问题和客户信用风险。这有助于企业采取及时的措施来减轻潜在的损失。

收入增长和盈利能力：通过数字化转型，企业可以提供更多的增值服务和解决方案，从而增加收入。例如，一家传统的制造企业可以通过将传感器与产品相结合，提供物联网解决方案，为客户提供实时监测和分析。这种增值服务不仅创造了新的收入来源，还提高了客户的忠诚度。

资本管理和资金流动：数字化工具可以帮助企业更有效地管理资本和资金流动。财务团队可以利用财务软件和分析来优化现金管理、资本预算和投资决策。这有助于企业降低财务风险，并确保资金充足以支持业务增长和发展。

3 风险因素

3.1 信息安全风险

3.1.1 数据泄露和隐私问题

随着数字数据在企业运营中的广泛应用，信息安全问题变得尤为突出。数据泄露和隐私问题可能会导致企业敏感信息的披露，如客户数据、财务数据和知识产权。这种泄露可能不仅损害企业的声誉，还可能引发法律诉讼和巨额罚款。此外，随着隐私法规的不断加强，如欧洲的通用数据保护法（GDPR），企业需要更加谨慎地处理和存储个人数据，否则可能面临重大法律风险^[1]。

3.1.2 网络攻击和恶意行为

数字化转型使企业更加依赖互联网和网络系统，但与之相关的风险也不断增加。网络攻击者可能会针对企业的网络基础设施进行攻击，导致数据丢失、服务中断或恶意软件感染。这些攻击可能会对财务管理产生直接影响，包括支付安全、财务数据的保护和交易的完整性。此外，社交工程和网络诈骗等恶意行为也对企业构成风险，可能导致财务损失和声誉受损。

3.2 技术风险

3.2.1 数字工具和系统的不稳定性

数字化转型通常涉及到引入新的数字工具和系统，以优化业务流程和提高效率。然而，这些工具和系统可能存在不稳定性，可能导致系统崩溃、数据丢失或操作故障。这些问题可能会对企业的财务管理产生直接影响，例如导致交易延误或支付故障，从而影响资金流动和财务报告的准确性。

3.2.2 技术快速发展导致的过时性

数字技术的快速发展意味着企业必须不断更新和升级其数字工具和系统，以保持竞争力。然而，这也意味着企业可能需要频繁地投资于新技术，而且很难跟上技术的快速演进。如果企业没有及时更新其技术基础设施，就可能面临过时的风险，这将影响财务管理的效率和准确性。

3.3 人才风险

3.3.1 数字技能短缺

数字化转型需要具备数字技能的人才来推动变革和维护数字工具和系统。然而，市场上数字技能的需求远远超过供应，导致数字技能短缺。企业可能很难招聘到合适的数字人才，这可能影响数字化转型的顺利进行。缺乏数字技能的员工也可能无法充分利用数字工具，从而影响财务流程的效率。

3.3.2 人才招聘和保留的挑战

与数字技能短缺相关的挑战是招聘和保留数字人才的难题。竞争激烈的市场意味着吸引和留住高素质的数字专业人员变得更加困难。此外，数字领域的员工可能更愿意跳槽，寻找更好的机会，这也增加了企业失去关键人才的风险。

4 风险管控策略

4.1 信息安全管理策略

4.1.1 数据加密和安全标准

为了保护企业敏感数据免受未经授权的访问和泄露，企业应实施数据加密和安全标准。数据加密将数据转化为不可读的形式，除非具备解密权限，否则无法访问。此外，制定和遵守安全标准是确保信息安全的重要步骤。这些标准可以包括密码政策、访问控制要求以及安全审查和验证程序。

4.1.2 访问控制和身份验证

强化访问控制是确保信息安全的关键措施。企业应该实施严格的访问控制策略，只允许经过授权的员工访问敏感数据和系统。此外，采用多因素身份验证（MFA）可以增加访问安全性，要求用户提供多种验证方式，如密码和手机验证码，以确保他们的身份。

4.1.3 员工培训和教育

企业应该向员工提供信息安全培训和教育，以增强他们的安全意识和行为。员工是信息安全的第一道防线，因此他们需要了解如何识别潜在的威胁，如钓鱼邮件或恶意软件以及如何正确报告安全事件。定期更新员工的安全意识培训

对于防止社会工程和内部威胁至关重要。

4.2 技术风险的管理策略

4.2.1 技术基础设施更新和维护

为了降低技术风险，企业应该定期更新和维护其数字化基础设施。这包括操作系统、应用程序、网络设备和安全补丁的及时更新。定期的维护和监控可以帮助企业检测和纠正潜在的技术问题，以防止系统崩溃和数据丢失。

4.2.2 基于数据分析的风险预测

数据分析是管理技术风险的有力工具。通过收集和分析大量的技术数据，企业可以识别潜在的风险和问题。例如，异常活动或不寻常的网络流量模式可能是网络攻击的迹象。通过实施高级数据分析技术，企业可以预测技术风险，及早采取措施来防范潜在的威胁。

4.3 人才风险的管理策略

4.3.1 数字技能发展和培训计划

为了解决数字技能短缺，企业应该制定数字技能发展和培训计划。这些计划可以包括培训课程、在线学习资源和认证项目，以帮助员工提高数字技能水平。此外，企业还可以鼓励员工参与专业发展，包括参加行业会议和研讨会，以保持其数字知识的最新状态。

4.3.2 人才招聘和激励措施

为了吸引和保留数字人才，企业需要制定有竞争力的人才招聘和激励措施。这可以包括提供竞争性的薪酬、福利和职业发展机会。此外，企业还可以建立良好的工作环境，鼓励创新和团队协作，以吸引高素质的数字专业人员。

5 案例研究分析

5.1 选择数字化转型成功案例

为了进行案例研究，选择全球知名的电子商务巨头亚马逊公司（Amazon）作为成功的数字化转型案例。亚马逊自成立以来，一直处于数字化创新的前沿，不仅在电子商务领域取得了显著成功，还通过数字技术的广泛应用进一步扩展了其业务范围，包括云计算、人工智能和物流管理等领域。

5.2 分析成功案例中的风险因素和管控策略

5.2.1 信息安全风险

亚马逊处理大量的客户敏感数据，包括支付信息和购物历史。信息安全一直是其数字化转型中的重要风险因素。为了应对这一风险，亚马逊实施了多层次的安全控制措施。首先，他们采用了世界级的数据加密技术，以确保客户数据在传输和存储过程中的安全性。其次，亚马逊建立了严格的访问控制机制，只有授权的员工才能访问特定的数据和系统。此外，亚马逊定期对其安全措施进行审查和测试，以保

持其安全性。

5.2.2 技术风险

亚马逊的数字化转型涉及到复杂的技术基础设施，包括云计算、大数据分析和机器学习。这些技术领域的快速发展可能导致技术过时和系统不稳定。为了应对技术风险，亚马逊采用了灵活的技术架构，允许他们快速调整和升级系统。此外，亚马逊积极投资于研究和开发，以保持技术创新方面的领先地位。他们还通过与其他技术公司建立合作关系来获取最新的技术知识^[1]。

5.2.3 人才风险

亚马逊的成功在很大程度上依赖于高素质的数字人才。然而，数字领域的竞争激烈，吸引和留住数字人才是一项重要挑战。为了解决这一问题，亚马逊采用了多种策略。首先，他们在全球范围内积极招聘数字专业人员，并提供有竞争力的薪酬和福利。其次，亚马逊通过提供多样化的职业发展机会，鼓励员工在公司内部发展和晋升。此外，亚马逊也投资于员工培训和认证计划，以帮助他们提高数字技能。

5.3 从案例中汲取教训

从亚马逊的成功案例中，我们可以汲取以下教训：

综合风险管理：亚马逊成功的一个关键因素是将风险管理融入整个数字化转型战略中。他们采用了多层次的安全控制、灵活的技术架构和人才发展策略，以综合管理各种风险。

持续的技术创新：亚马逊通过不断投资于研究和开发以及与其他技术公司的合作，保持了在技术领域的领先地位。这强调了在数字化转型中保持技术创新的重要性。

重视人才：吸引、培养和留住数字人才对于成功的数字化转型至关重要。亚马逊通过提供有竞争力的薪酬、职业发展机会和培训计划，建立了一个有吸引力的工作环境。

6 结语

综上所述，在数字化转型的不断变革中，企业需要保持敏锐的洞察力和灵活性，以适应新的挑战和机遇。风险管控策略不是一劳永逸的，而是需要不断演进和改进的。只有通过综合的风险管理、技术创新和人才发展，企业才能在数字时代取得持久的成功。数字化转型是未来，期待着看到更多企业充分利用数字技术，实现财务管理的卓越表现，推动业务的持续增长和创新。

参考文献

- [1] 冯麟书.数字化转型背景下的企业财务风险的管控策略分析[J].金融论坛,2021(9):143-145.
- [2] 张哲铨.企业财务管理风险及管控策略[J].合作经济与科技,2021(10):2.

Financial Digital Transformation Measures of Enterprises under the Financial Sharing Mode

Xuemin Yan

CNOOC Financial Sharing Service Center, Beijing, 100027, China

Abstract

With the rapid development of the current era, in order to be able to stand out in the increasingly fierce market competition, you need to effectively combined with the current digital information technology, especially for capital flow more frequent enterprises, with the help of digital transformation and upgrading of enterprise financial, can more efficiently processing enterprise complex financial taxes and fees. When the current digital transformation continues to penetrate into all walks of life, the financial sharing mode is also born and developed in it. As an efficient control mode in the current digital transformation of enterprises, it plays an important role in the improvement of enterprise financial data, and further strengthens the operation efficiency of enterprises. This paper analyzes the overview of the financial sharing mode and the importance of digital transformation, and puts forward the measures of enterprises for reference.

Keywords

financial sharing; corporate finance; digital transformation

财务共享模式下企业财务数字化转型措施

闫雪敏

中国海洋石油集团有限公司财务共享服务中心, 中国·北京 100027

摘要

随着当前时代的飞速发展,为了能够在日益激烈的市场竞争中脱颖而出,就需要与当前的数字化信息技术有效结合,尤其针对资金流动较为频繁的企业而言,借助企业财务的数字化转型升级,能够更加高效地处理企业繁杂的财务税费。在当前数字化转型不断渗透到各行各业中时,财务共享模式也在其中诞生与发展起来,作为当前企业数字化转型中的一种高效管控模式,其对于企业财务数据提升起到了重要的作用,进一步加强了企业的运行效率。论文就关于财务共享模式的概述以及数字化转型的重要性进行分析,并提出相关企业财务数字化转型措施,以供参考。

关键词

财务共享; 企业财务; 数字化转型

1 引言

在互联网与大数据技术全面推进的时代背景下,现代化的企业对高效、便捷的运营管理模式提出了更多的需求,基于这一点,就需要借助数字化信息技术来优化改进现有的传统管理模式,在企业运营的效率与绩效上做出改变,为企业的战略决策提供科学的参考依据,以此来推动企业的可持续发展。因此,借助企业财务的数字化转型来确保财务数据的可靠性、有效性,对于企业的决策与经营管理都有着十分重要的现实意义,也是当前各大企业财务共享模式的核心目标。

2 财务共享服务模式的概述

财务共享服务模式始于1980年,美国学者首先提出的一种基于社会经济发展与管理理念的一种模式,并随着时代的发展日趋成熟。财务共享模式主要是企业借助收集计算信息以及对信息的整合来处理企业财务工作,并结合市场变化向客户提供专业化的一种服务模式,财务共享模式将传统财务,变为三位一体财务,包含战略财务、业务财务和共享财务。战略财务以企业战略目标为核心,制定财务战略目标和计划,共享财务主要提供财务核算、资金结算和报表出具业务,实现核算标准化和提升报表质量,同时与以业务为核心的业务财务紧密结合,能够加速推进企业的业财融合。在当前时代下,企业通过财务共享服务模式,能够进一步为实现数字化企业财务转型升级提供助力,进而保障企业财务信息的可靠性,帮助企业在日益激烈的市场竞争中占据一席之地。

【作者简介】闫雪敏(1990-),女,中国山东滨州人,硕士,工程师,从事财务共享信息系统研究。

3 数字化转型对企业财务的意义

3.1 推动企业与时俱进

就目前来讲,时代发展迅速,各类新业态与新技术蓬勃发展,世界经济一体化的进程也在逐步加快,如何在互联网时代下保持企业的核心竞争力,就需要企业与时俱进,在企业的经营与管理中加强数字化建设。在当前的企业财务工作中,通常会出现财务信息数据时效性不足、工作强度大以及可靠性不足等问题,为了减少这类问题的发生,往往需要企业提供更多的人力资源来弥补,但靠人力堆砌显然无法保证其最终工作效果,对企业的经济效益发展也造成了阻碍。因此,通过数字化转型,能够有效解决当前企业财务中存在的问题,同时还能够帮助企业掌握当前的市场信息,并快速形成财务报表,为企业的战略决策提供数据支撑。

3.2 解决传统企业财会工作的不足

尽管当前中国在互联网技术与大数据技术方面已经日趋成熟,但是部分企业的财会工作仍存在明显的不足与矛盾,对企业财务工作的开展造成了严重的影响,从而制约着企业经济效益的增长。目前企业财会工作的不足主要集中在企业内部经营与财务之间的矛盾、集团内财务核算的存在各方面的差异、财务信息分析水平不足、企业发展与财务规划适配性较差、财务管理工作进展缓慢以及财务数据信息独立等^[1]。借助企业财务共享及其数字化转型,能够在很大程度上解决这些问题,为企业财务的现代化发展提供思路。

3.3 提高企业财会工作人员的整体水平

在新时代下,企业的经济效益提升就需要数字化转型来提供助力。因此,为了有效推动企业财务的数字化建设,提高企业财务工作的效率与质量,助力企业的一体化发展,就需要在人力资源方面形成重视。当前,在企业的人力资源管理中,对于财务工作人员的综合素质提出了更高的要求,但是由于时代发展较快,目前集团的财务人员具有结构性问题,人力资源短板效应明显,财务人员依然以核算人员为主,部分财会人员尚未形成正确的财务服务意识,进而会忽略对新知识与新技术的学习,在财务预算分析以及市场信息、时政信息的处理分析上有所欠缺,缺乏管理分析型人才,无法发挥财务共享天然数据中心的价值,无法满足当前企业财务工作的需求。因此,通过数字化转型,能够带动企业在财务工作人员专业队伍方面的建设工作,通过更加科学合理的培训来提高财会工作人员的整体水平^[2]。

4 财务共享模式下企业财务数字化转型的措施

4.1 推动财务共享服务组织优化改革

借助财务共享服务模式能够帮助企业在财务管理的全过程中突出更多的数字化、信息化与现代化特征,与以往的财务管理模式相比,财务共享借助互联网与财务系统的自动化能够在很大程度上节省大量时间,避免财务人员围绕部分具备重复性的工作,提高企业人力资源管理工作的效率。财

务共享服务中心的建立为企业相关部门的财务管理工作提供了一定的便捷性,提高了企业的现代化与一体化管理程度以及财务数据的可靠性,确保企业运行的资本合理性。在财务共享模式下,企业财务的数字化转型还需要做到以下几个方面:首先,拓宽企业各部门之间的交流渠道,同时将企业的战略发展作为工作重点,高效完成企业目标,合理开展财务管理工作。财务工作人员需要对各部门以及岗位的工作职能全面掌握,以此来开展具体的财务管理工作,并且要深入参与各部门的业务环节中,提出相关的财务可行性建议,提高财务管理效率的同时合理降低项目成本,提高企业的整体经济效益。其次,企业财务的数字化转型,还需要加强内部控制,将各部门与财务工作有机结合,实现企业管理的一体化,保证企业的健康运行^[3]。最后,企业要健全当前的财务管理制度,推出合理的奖惩机制,有效促进各部门与财务工作的联动。

4.2 建立大数据财务共享中心

在当前的企业财务管理中,必须合理利用大数据技术来开展企业财务信息的分析工作,建立财务共享中心来打通企业内部的信息共享屏障,帮助各部门全面掌握当前的市场情况。目前,财务共享中心建立的主要任务就是对企业内部财务数据以及市场销售数据的收集、整合,为企业的战略决策提供可靠的数据支撑。随着中国经济科技的不断发展,财务系统与大数据技术的融合也是势在必行。财务共享中心不光需要收集、整合财务数据,还要对相关数据开展多元化的分析。在此基础上,还要建立大型数据中心来满足实时共享与分析数据的需求,为企业的一体化发展提供帮助,除此之外,大数据财务共享中心的建立还有以下两方面的优势。一方面在于,大数据财务共享中心能够对不同区域的财务数据进行收集与核算,提高企业财务信息的全面化与多元化,便于企业掌握当前市场情况与企业的财务信息。另一方面在于,大数据财务共享中心也是企业内部高效的沟通渠道,能够做到企业资金运转的可视化,同时相关财务数据也能够更加精准,有利于企业资金的合理调配^[4]。

在企业财务的数字化转型中,构建完善的系统平台至关重要,也是财务共享中心建立的基础。因此,企业在财务管理中需要不断加强互联网技术的应用,借助金蝶等财务软件的应用,向企业的战略规划与决策、企业运营等环节提供财务数据,提高财务核算的统一性,防止财务信息遭到遗漏,以此来有效降低企业的财务风险。企业在完成财务共享服务的规划后,还需要加强对“财务+IT”的复合型人才培养,促进企业的数字化变革。

4.3 健全企业财务管理体系

在企业管理中,由于各部门之间的业务性质存在差异,造成了企业内部控制的难度较大。因此,企业管理层必须根据各部门的业务特征来制定严格的管理制度,提高企业工作的规范性^[5]。首先,在财务共享服务中心中,要结合企业的

具体发展情况来健全相关的财务管理体系,从而做好企业内部控制与监督工作。其次,企业的管理人员需要主动、及时地更新财务共享中心中的内容,帮助企业的财务工作人员对自身岗位的职能有清晰的了解,规避企业在财务管理上的职能错乱问题,提高财务工作的效率。最后,企业要注重财务共享的安全性,做好严格把控,为财务共享中心的健康运行夯实基础。

4.4 组建财务共享数字化人才队伍

相对于传统财务模式,共享财务模式依托信息化系统才能保证共享模式的正常运营。财务共享模式的运行效率,很大程度依赖于共享系统的运行模式和效率。首先,依托健全的财务管理体系,厘清共享模式下各方的职责界面和业务流程,并将职责和业务流程固化于系统中;其次,通过业务规则固化、系统校验、跨系统集成等方式,实现业务流程全面线上化,以系统自身的校验方式代替人工审核,并可以用RPA等手段代替人工,处理规则明确的财务核算业务,大大提高处理效率和质量;系统自动化程度的提升,必然会使业务对系统的依赖大幅提升,系统的建设及运维难度也会出现数量级次的增加。组建财务共享数字化人才队伍,维护财务共享系统的正常高速运行,是保证财务共享日常运营和价值提升的必要手段。

4.5 加快企业财务人员转型

在财务共享模式下,为了尽快完成企业财务的数字化转型,就必须从人力资源这一主观因素中深入挖掘,以此来加快企业财务人员的转型。第一,企业要积极转变财务工作人员的认识。在财务共享模式下,扁平化管理替代了原先的垂直管理,传统的结果论也逐步转变为全过程精细化管理,而企业内部管理中的员工,也需要积极转变认识,这也是当前多个转型措施中最为关键的因素。在转型过程中,如果员工对数字化建设理解不足,就容易滋生抵触心理,而企业的

管理人员需要提前打好预防针,做好宣传引导,加强与员工的沟通,以此来获取员工对转型工作的支持^[6]。第二,企业要对员工的专业进行重新准确的定位。在企业的财会工作岗位上,要合理划分出纳、会计以及财务管理这三类。同时,企业需要加强相关内容的培训,其中由于财务管理的岗位能力需求较大,仅依靠培训无法在短期内为企业提供有效帮助,企业也可以通过外部引进的方式,选聘部分高质量人才来满足当前的发展需求。

5 结语

综上所述,通过对财务共享服务模式概述的分析,全面阐述了当前时代下进行企业财务数字化转型的意义,并采取有针对性的措施来加快转型的脚步,能够有效推动企业的高质量发展。在财务共享服务模式下,可以借助推动财务共享服务组织优化改革、建立大数据财务共享中心、健全企业财务管理体系、加快企业财务人员转型以及搭建数字化平台等手段,实现现代化的企业财务管理。

参考文献

- [1] 苏龙,袁永友,张兰波.国际性集团企业财务共享服务与数字化转型的思考[J].财会通讯,2022(9):135-139.
- [2] 戴劫馨.财务共享模式下企业财务数字化转型策略探讨[J].财经界,2022(9):62-64.
- [3] 魏文青.数字化转型背景下企业财务共享服务升级策略探讨[J].企业改革与管理,2022(2):141-143.
- [4] 殷晓丽.施工企业财务共享服务数字化转型存在的问题及优化对策研究[J].中国物流与采购,2022(6):87-88.
- [5] 李霞.基于财务共享服务模式刍议企业财务数字化转型策略[J].科技资讯,2021,19(22):84-86.
- [6] 严金铭.财务共享模式下企业财务数字化转型策略分析[J].财会学习,2021(9):10-12.

Analysis of the Impact of Short Video Commercialization on Consumer Buying Behavior—Taking Tiktok as an Example

Xuanxiao Mou Meihui Ni

Canvard College Beijing Technology and Business University, Beijing, 101100, China

Abstract

In recent years, with the improvement of people's income level, the demand for a better life has also been increasing. Short videos, as emerging enterprises, have entered the market and emerged in the public eye, enhancing commercial value through their entertaining and strong social attributes. And based on the deepening commercialization of short videos, this article constructs a model using the stimulus response model (S-R theory) as the theoretical framework. The structural equation model (SEM) is used to evaluate and analyze the constructed "stimulus response behavior" model to study whether it has a positive impact on consumer behavior. The results show that stimulus has a high impact on response, but the impact of response on behavior is low, that is, the commercialization of Tiktok continues to deepen, which will have a positive impact on the willingness to like/collect, but has a small impact on consumers' purchase behavior.

Keywords

commercialization; buying behavior; stimulus response; short video

短视频商业化对消费者购买行为影响分析——以抖音为例

牟宣霄 倪美慧

北京工商大学嘉华学院, 中国·北京 101100

摘要

近年来,随着人们收入水平的提高,人民美好生活的需求也日益增长。短视频作为新兴企业涌入市场,出现在大众视野中,并通过其娱乐化的强社交属性提升了商业价值。且根据短视频商业化程度不断加深,论文通过刺激—反应模型(S-R theory)为理论框架进行构建模型,以结构方程模型(SEM)对构建的“刺激—反应—行为”模型进行测评和分析来研究其对消费者行为是否产生正向影响。结果显示刺激对反应的影响程度较高,但是反应对行为的影响程度较低,即抖音商业化的程度不断加深,会对点赞/收藏的意愿产生正向的影响,但是对消费者的购买行为影响程度较小。

关键词

商业化; 购买行为; 刺激反应; 短视频

1 引言

在大数据充斥着人们的日常生活并且成为现今经济发展的基础之下,随着移动设备的普及化和短视频对接移动端的智能化,各大短视频平台的商业价值从其社交属性中日益增长。而短视频平台商业价值的体现则得益于其“PGC(专业生产内容)和UGC(用户生产内容)”两种传播模式的发展。PGC和UGC的模式形成了短视频平台的社交属性,而短视频通过“圈粉+变现”的商业化运营模式实现其商业价值。作为最受欢迎的短视频平台之一,抖音平台占据了大部分短视频市场份额。研究抖音商业化的形式对消费者的购买行为产生影响,可以对抖音后期的发展方向以及企业如何利用抖音平台推动自身企业发展具有借鉴意义。

【作者简介】牟宣霄(2001-),女,中国浙江宁波人,在读本科生,从事专业国际商务研究。

论文总体选用“刺激—反应”模型作为理论模型,通过简化该模型,从短视频的营销刺激入手,构建并且分析在不同短视频内容以及形式上的刺激因素对消费者产生相关影响因素的“刺激—反应—行为”模型。其次,采用营销刺激产生反应行为,再根据反映深层次进行购买行为的结构方程模型作为分析模型,主要通过定量研究分析各个因子产生的连锁反应以及反应程度的不同得出结论。在构建模型时,论文通过调查研究和人为判断对该模型进行预设:短视频商业化程度越高,其点赞/收藏倾向和购买种类倾向越强,购买行为越容易发生。

2 问卷设计与数据分析

2.1 问卷设计与数据采集

2.1.1 问题设计

本次调查问卷共设置了十一个问题,其中设置了七道单选题,两道矩阵量表题、一道排序题、一道量表题。量表

类型的题型设置采用李克特五级量表,以1~5分的分值量化影响程度以做定量研究。问题设置共分为四类:①基本信息;②短视频内容引起刺激的相关性问题;③用户对刺激产生反应的相关性问题;④与购买行为相关的问题。

2.1.2 数据采集与整理分析

在历时两周的时间转发和填写下,本次共收回157份问卷。在转发采集的过程中选用滚雪球的随机抽样方式,在不同年龄层的受访者中拦截和转发填写。考虑到同范围内普及的为大学生居多,因此,调查访问者采用网络发布的方式,以此来获取不同阶层的样本。

经过对所收集的数据资料进行整理,论文将与消费者行为相关的指标分为三级:一级指标为消费者行为指数;二级指标为刺激、反应、行为;三级指标为二级指标中的细分内容,如表1所示。

表1 消费者行为相关性指标

一级指标	二级指标	三级指标	问卷指标
消费者行为指数	刺激	短视频剧情吸引程度	当您观看短视频时,以下因素对您购买商品的影响程度
		短视频热度(点赞量)	
		评论数量	
		主播推荐强度	
		主播/明星个人魅力	
		广告植入效果(如时间长短、是否生硬)	
		品牌吸引	
	优惠折扣		
	反应	点赞/收藏倾向	您对以下类型的抖音点赞/收藏的可能性有多大
		购买种类倾向	当您刷到有购物内容的视频时会停留多长时间
	行为	停留时长	您会在抖音平台购买哪一类产品
		消费习惯	您的消费习惯更偏向哪个选项
		单次消费金额	您单次消费金额是多少
		月消费次数	您每月在抖音消费次数是
		购买知名品牌	您在购物时购买知名品牌的情况

2.2 描述性分析

本研究调查对所收集的数据进行描述性统计分析,观察指标为平均值、标准差、方差、峰度、偏度、变异系数。通过观察以上指标来判定自变量对因变量产生的影响程度。由于考虑本次研究的适用性,在对问题设计的表达上采用量化的形式,对各类分值进行重新定义,因此不考虑其中部分问题最大值、最小值和中位数三类指标。

根据表2所示,八个刺激因子的平均值在3左右,说明这八个因素在平均水平上对消费者观看短视频的影响程度属于“一般”的程度,其中,优惠折扣的均值最高,呈现3.21的水平,说明较其他变量而言,优惠折扣的影响程度较高。标准差在1~1.2之间,且峰度小于0,偏度较小,说明此次样本量较正态分布相比更平缓。短视频剧情吸引程度、短视频热度(点赞量)、主播推荐强度、主播/明星个人魅力、广告植入效果(如时间长短、是否生硬)的偏度为正数,表现出极端值在右端出现较多,数据均值右侧的离散程度较强,说明在平均水平上消费者来说,五个变量对其消费倾向的影响程度较小。

表2 刺激因素描述性统计分析

变量名	平均值	标准差	方差	峰度	偏度	变异系数(CV)
短视频剧情吸引程度	2.643	1.182	1.398	-0.791	0.088	0.447
短视频热度(点赞量)	2.662	1.201	1.443	-0.894	0.071	0.451
评论数量	2.79	1.251	1.565	-0.895	-0.012	0.448
主播推荐强度	2.541	1.047	1.096	-0.656	0.025	0.412
主播/明星个人魅力	2.752	1.202	1.444	-0.778	0.132	0.437
广告植入效果(如时间长短、是否生硬)	2.529	1.163	1.353	-0.623	0.326	0.46
品牌吸引	2.873	1.17	1.368	-0.803	-0.138	0.407
优惠折扣	3.21	1.209	1.462	-0.66	-0.346	0.377

根据表3所示,二级指标为点赞/收藏倾向和购买种类倾向。论文在对数据处理时,将每个受访者对不同类型的短视频内容点赞/收藏的意愿程度和对不同种类的产品购买的可能性进行整合取均值。由此表可见,点赞/收藏倾向的最大值为5,最小值为1,样本的平均水平在2.887,标准差为0.787。说明受访者针对不同的短视频内容点赞和收藏的意愿程度在中等水平,且峰度大于0,偏度小于0,数据集中程度较高,在均值左侧的离散程度较强。购买种类倾向的极差较小,变异系数小于0.15,说明样本量数据中较小概率出现异常值。峰度和偏度均小于0,整体分布较平坦,且均值左侧的数据离散程度较高。

根据表4所示,与购买行为相关的三级指标消费习惯是表现出消费者个性特征的一个指标,分数越高,表明消费者更倾向于冲动消费。均值为2.446,峰度小于0,且偏度大于0,说明受访者平均偏向于有明确目的的购物,且数据在均值右侧的离散程度较高,且变异系数较高,极端值出现

表3 反应因素描述性统计分析

变量名	样本量	最大值	最小值	平均值	标准差	中位数	方差	峰度	偏度	变异系数(CV)
点赞/收藏倾向	157	5	1	2.887	0.787	3	0.62	0.725	-0.562	0.273
购买种类倾向	157	2.111	1.444	1.925	0.259	2.111	0.067	-0.46	-1.103	0.135

的概率越大，则表明此次样本量的各个层面的分布较均匀。

表 4 消费习惯描述性统计分析

变量名	样本量	最大值	最小值	平均值	标准差	中位数	方差	峰度	偏度	变异系数 (CV)
消费习惯	157	5	1	2.446	1.157	3	1.338	-0.392	0.423	0.473

2.3 样本信度检验和效度分析

2.3.1 信度检验

信度是用于检测问卷中量表样本是否可信可靠的分析指标。在本次研究问卷中，针对刺激的八个三级指标、反应中汇总点赞/收藏倾向和购买种类倾向以及行为中消费习惯这十一个量表样本进行信度分析如表 5 所示：各项指标删除项后的 Cronbach's α 系数为 0.874、0.871、0.874、0.877、0.878、0.877、0.873、0.885、0.887、0.9、0.91，均大于 0.8，说明问卷的信度不错，变量具有良好的内在一致性。

表 5 变量的信度检验

	删除项后的 Cronbach's α 系数
短视频剧情吸引程度	0.874
短视频热度 (点赞量)	0.871
评论数量	0.874
主播推荐强度	0.877
主播/明星个人魅力	0.878
广告植入效果 (如时间长短、是否生硬)	0.877
品牌吸引	0.873
优惠折扣	0.885
点赞/收藏	0.887
购买意愿	0.9
消费习惯	0.91

2.3.2 效度检验

效度分析用于检测问卷题设计是否合理。在本问卷中，KMO 检验的结果如表 6 所示，KMO 的值为 0.874，大于 0.8，同时，Bartlett 球形检验的结果显示，显著性 P 值为 1%，水平上呈现显著性，拒绝原假设，各变量间具有相关性，因子分析有效，程度为适合，说明问卷数据符合因子分析的前提。

表 6 变量的效度分析

KMO 检验和 Bartlett 的检验		
KMO 值		0.874
Bartlett 球形度检验	近似卡方	1095.74
	df	105
	P	0.000***

注：*** 代表 1% 的显著性水平。

3 抖音的商业化对消费者行为研究模型构建

3.1 理论模型：刺激—反应模型

论文利用刺激—反应—行为模型作为理论模型，在“刺激—反应”中以营销刺激作为自变量，以反应行为作为因变

量。其中，营销刺激因素有短视频剧情吸引程度、短视频热度 (点赞的数量)、评论数量、主播推荐强度、主播/明星个人魅力、广告植入效果 (如时间长短，是否生硬)、品牌吸引、优惠折扣这八个因素。反应因子为点赞/收藏倾向和购买种类倾向。在“反应—行为”中，以反应因子作为自变量，行为因子作为因变量，行为因子中主要研究的是购买行为：单次消费金额、月消费次数和购买知名品牌，而消费习惯和停留时常用于个人特征行为进行辅助分析。

3.2 分析模型：结构方程模型 (SEM)

结构方程模型是一种深层次的路径分析模型，且 SEM 是以量表为单位的，也就是将量表通过因子分析降维成 1 个主成分 (多个变量转化为一个变量)，再进行路径分析。模型的一般形式表示：

$$x = \Lambda x \xi + \delta \quad \text{公式 (1)}$$

$$y = \Lambda y \eta + \epsilon \quad \text{公式 (2)}$$

$$\eta = B \eta + \Gamma \xi + \zeta \quad \text{公式 (3)}$$

其中， ξ 和 η 分别为外生潜变量和内生潜变量； x 为 ξ 观测变量； y 为 η 的观测变量； Λx 和 Λy 分别为相应潜变量的回归系数； δ 和 ϵ 为误差项； B 和 Γ 分别为外生潜变量和内生潜变量的路径系数； ζ 为干扰矩阵^[1]。

本研究中建立多条路径分析形成结构方程模型，基于该全路径分析，对因子载荷系数、模型回归系数以及模型拟合指标进行描述分析。

根据表 7 所示，标准化载荷系数在 0.4 以上表示测量关系良好。基于刺激、反应、行为的各项变量的水平上呈现显著性，则拒绝原假设，同时其标准载荷系数在表中显示均大于 0.4，说明各变量之间测量关系较好，且大部分变量的标准化载荷系数在严格意义上高于 0.6，可以认为其有足够的方差解释率表现各变量能在同一因子上展现。但表格中有一项特殊变量“购买种类倾向”的显著性水平在 P 值上为 0.007***，不能拒绝原假设，说明该变量不符合因子要求，与其他变量之间测量关系并不良好，且差距较大。

由表 8 可知：基于配对项刺激—反应，显著性 P 值为 0.000***，水平上呈现显著性，则拒绝原假设，因此此路径有效，其影响系数为 0.872。该影响系数较高，说明潜变量对分析项的影响程度较高，说明刺激对反应在总体上产生了影响。基于配对项反应行为，显著性 P 值为 0.000***，水平上呈现显著性，则拒绝原假设，因此此路径有效，其影响系数为 0.472，影响程度较低。

卡方、自由度、GFI (拟合优度指数)、RMSEA (近似误差均方根)、RMR (均方根残差)、CFI (比较拟合指数)、NNFI (非规范拟合系数) 适用于检验模型对样本观测值的拟合程度并且衡量模型的拟合程度。越靠近拟合标准值，说明研究样本与该模型的拟合度越高，拟合程度越优良。从表 9 中可以看到，GFI、RMSEA、RMR、CFI、NFI、NNFI 分别为 0.837、0.109、0.068、0.886、0.837、0.859。除了卡方

表 7 因子载荷系数表

因子	变量	非标准载荷系数	标准化载荷系数	P
刺激	短视频剧情吸引程度	1	0.818	-
	短视频热度(点赞量)	1.07	0.861	0.000***
	评论数量	1.037	0.802	0.000***
	主播推荐强度	0.829	0.766	0.000***
	主播/明星个人魅力	0.892	0.718	0.000***
	广告植入效果(如时间长短、是否生硬)	0.915	0.761	0.000***
	品牌吸引	0.961	0.795	0.000***
反应	优惠折扣	0.774	0.619	0.000***
	点赞/收藏倾向	1	0.686	-
行为	购买种类倾向	0.12	0.25	0.007***
	单次消费金额	1	0.579	-
	月消费次数	0.909	0.732	0.000***
	购买知名品牌	0.7	0.652	0.000***

注:*** 分别代表 1% 的显著性水平。

表 8 模型回归系数表

Factor (潜变量)	→	分析项(显变量)	非标准化系数	标准化系数	标准误	P
刺激	→	反应	0.487	0.872	0.061	0.000***
反应	→	行为	0.530	0.472	0.145	0.000***

注:*** 分别代表 1% 的显著性水平。

表 9 模拟拟合指标

χ^2	df	P	卡方自由度比	GFI	RMSEA	RMR	CFI	NFI	NNFI
-	-	> 0.05	< 3	> 0.9	< 0.10	< 0.05	> 0.9	> 0.9	> 0.9
180.466	63.000	0.000***	2.865	0.837	0.109	0.068	0.886	0.837	0.859

注:*** 分别代表 1% 的显著性水平。

自由度比检测合格以外,其他各项指标靠近拟合程度标准值,但仍处于标准值以下水平,说明样本观测值具有一定的拟合程度,但并不优良。

4 影响消费者行为模型结果分析

在上述结构方程模型中可以看到,全路径分析中的一级指标刺激对反应的影响以及反应对行为的影响路径是有效的,但是在二级指标中,可以发现刺激中的八个影响因子对反应中的购买种类倾向的测量关系是不友好的。

本次研究在构建结构方程模型全路径分析图时,假设各个刺激因子会对点赞/收藏和购买种类倾向的反应造成正向影响,并且在模拟实验中预设反应因子对消费者购买行为产生正向的结果,表现形式是刺激因子中针对短视频商业化程度越高,用户越容易形成消费倾向,购买行为越容易发生。但是在本实验中,根据对数据进行研究发现,整体上刺激因子中的各个指标都倾向于“一般”,甚至“影响小”的情况,而点赞/收藏意愿和购买种类倾向也趋向于“一般”和“比较不愿意/比较不可能”,消费者购买行为发生的可能性也并不高。

5 影响消费者行为原因分析

5.1 营销抵触

短视频“病毒式”“植入式”“信息流式”的广告营销模式通过多元化的人际网络,即使将优质内容的短视频和广告产品联系在一起,在一定程度上减轻了用户对广告的抵触心理,但是在观看短视频时被强行植入广告仍会引起用户的反感^[2]。在本研究中,受访者在广告植入效果中偏向于“比较不可能”的倾向,说明在面对广告自身,用户就会产生营销抵触。而作为自然人存在的网络主播,通过前期的“人设”构造使观众产生欣赏、爱慕和依赖等情感^[3]。当带货网红人设崩塌作为病毒式的负面事件时,企业的品牌形象受损,消费者就会减少在不确定的因素中购买产品的频率。

5.2 消费主动性

在直播带货中,网络主播可以通过其自身的专业知识和魅力吸引消费者进入其直播间进行冲动消费。而消费者的主动性认知在线上商品信息量与顾客消费的意愿关系中存在调节效应。说明在网络主播信息量输出过载时,那么顾客的在消费意愿上就取决于其自身的主动性。当消费者的感知价值与其非理性消费呈现负相关的趋势,而对电商主播的特

征呈现正相关的趋势时,消费者的主动性就会降低其自身的消费欲望,在面对网络骗局的警戒性提高和自身购物经验不断累积下,现在消费者更倾向于有明确目的的消费。

5.3 平台竞争力

当今社会发展中,企业的核心竞争力是企业的灵魂和源泉,而企业能否在长期竞争中获得优势和高额利润是其发展的关键。抖音等短视频平台的发展初始是以社交属性为竞争优势获得市场份额,其主营业务在于用户交互,信息交换,其作为购物平台的竞争力较专业化发展电商的淘宝、京东等平台更弱。因此,在消费者产生消费欲望后,在购物平台的选择上会更倾向于专业的购物网站。随着现代各大购物网站功能的多元化,其在平台竞争力上的优势也会产生削弱的作用。

6 结语

在本调查研究中,主要探索了以抖音为例的短视频平台商业化会对消费者行为产生怎样的影响。在构建模型前,论文以“刺激—反应”理论作为模型构建的分析框架,搭建了“刺激—反应—行为”的主要路径模型。再以结构方程模型作为测评和分析模型,讨论了短视频剧情吸引程度、短视

频热度(点赞数量)、评论数量、主播推荐强度、主播/明星个人魅力、广告植入效果(如时间长短,是否生硬)、品牌吸引、优惠折扣八个刺激因子对点赞/收藏倾向和购买种类倾向的影响程度和以反应为自变量,对消费者行为进行影响程度分析,得出了短视频商业化对消费者行为能产生一定的影响,但是影响程度较小,与预设的短视频商业化的程度越高,对消费者的购买行为产生正向影响结论不同。

从购买行为中的消费者个人特征着手对营销抵触、消费者主动性、平台竞争力进行原因解释,最后得出即使短视频商业化程度不断加深,但是存在其他的影响因子造成结果与预设不同的结果,从营销抵触和消费者主动性侧面解释了停留时长和消费习惯产生的影响。因此,即使反应中购买种类倾向的影响系数较低,但是仍能证明该模型具有较合适的拟合度适用于本次调查研究。

参考文献

- [1] 胡洪林,戴欧阳.短视频平台消费者购买生鲜农产品满意度的影响因素[J].农技服务,2021,38(10):89-93.
- [2] 张茜.新媒体时代短视频广告营销的创新策略探析[J].老字号品牌营销,2023(6):24-26.
- [3] 吴炳宏.直播营销中受众消费心理探究[J].声屏世界,2020(11):96-97.

Discussion on Financial Accounting Problems in Enterprise Assets Evaluation

Xue Zhao

Baishan Kaiming Environmental Service Co., Ltd., Baishan, Jilin, 130000, China

Abstract

As a kind of social activity with strong impartiality, enterprise asset evaluation has a profound impact on the development of enterprises. Asset appraisal cannot be carried out without the support and help of financial accounting information. Only by ensuring the authenticity and credibility of financial accounting information can the accuracy of asset appraisal quality be guaranteed. This paper first briefly introduces the work of enterprise asset evaluation, then further studies the relationship between enterprise asset evaluation and financial accounting, then discusses the financial accounting problems in enterprise asset evaluation, and finally discusses the corresponding strategies of financial accounting problems in enterprise asset evaluation for reference.

Keywords

enterprise asset evaluation; financial accounting; problem discussion

企业资产评估中的财务会计问题探讨

赵雪

白山市凯明环境服务有限公司, 中国·吉林 白山 130000

摘要

企业资产评估作为一种具有极强公正性的社会活动, 其对企业的发展产生了深远的影响。资产评估工作的进行离不开财务会计信息的支持与帮助, 只有确保财务会计信息的真实性和可信度, 才能保证资产评估质量的准确性。论文首先简要介绍了企业资产评估工作, 其次进一步深入研究了企业资产评估与财务会计之间的联系, 然后探讨了企业资产评估中的财务会计问题, 最后讨论了企业资产评估中财务会计问题的应对策略, 以供参考。

关键词

企业资产评估; 财务会计; 问题探讨

1 引言

现阶段, 社会经济发展越来越快, 科学技术持续不断的创新, 为了进一步促进企业的长期发展, 企业应该高度重视财务会计问题, 然后探讨出解决措施。目前, 在企业生产运营过程中, 会遇到各种不同类型的资产评估问题。一旦在资产评估过程中出现问题, 大多数情况下都是财务会计问题, 这是因为评估所需要的数据信息大多是由财务会计提供的, 其在一定程度上决定着资产评估的结果。目前, 大部分上市企业都会选择做资产评估工作, 在得到评估结果之后, 企业能够找出自身的不足之处, 借此有效提高企业的实力。另外, 当企业进行资产评估的时候, 一般情况下会邀请专业的评估团队进行估值, 确保评估结果的准确性和真实性。然而, 由于中国资产评估起步较晚, 相较于其他发达国家来说, 缺点和短板非常明显, 比如资产评估方法过于落后等, 这导

致了企业资产评估结果不具备可信度, 严重降低了资产评估的质量。此外, 如果企业再创新高级资产评估技术的过程中, 所耗费的人力和物力资源的成本相对较高, 同时还具备一定的风险, 不仅无法发挥出资产评估的价值, 并且容易产生原则性的错误, 不利于企业的长期发展。因此, 深入分析企业资产评估中的财务问题是非常有必要的。

2 概述企业资产评估工作

当前, 大多数企业进行资产评估的原因主要在于想要明确企业自身的资产价值。资产评估要求专业的企业资产评估机构或专业人员使用科学、合理的企业资产评估标准和客观的科学测量方法, 确保可以根据企业的现有条件在公正、公正和公开透明的环境中开展资产评估工作。在严格把控和监督过程中, 企业资产的资产评估不仅具备一定的科学性和合理性, 而且非常客观、准确, 具有一定的可信度。目前, 由于不同类型的企业的生产经营范围和企业条件不同, 现如今, 国内资产评估方法大致分为四个: 第一个是收益现值法, 第二种是清算价格法, 第三种是当前市场价格法, 第四类是

【作者简介】赵雪(1987-), 女, 中国吉林长春人, 硕士, 中级会计师, 从事财务会计研究。

资本重置法。在具体的资产评估过程中，主要依据企业的实际情况选择合适的评估方法。比如，如果要收购一家企业的话，一旦收购方对于企业的真实价值没有进行切实、科学、合理的评估，那么很容易导致收购价过高或者过低的情况发生，导致两方之间提供的收购价格相差甚远，从而导致收购活动的失败。在这种情况下，如果双方都希望继续收购活动的话，那么就需要有一家公平、公正、透明、公开的第三方对被收购企业进行严格的资产评估，以实现双方正常交易的目标^[1]。由此可以看出，资产评估工作对于企业的发展有着非常重要的影响。另外，中国对于资产评估工作也是非常支持，接连出台了多项与之相关的政策，鼓励企业自查资产，不仅能够起到一定的激励作用，激发企业交易数额的增长，同时还可以进一步发现企业内部的缺点和漏洞，帮助企业更好的完善自身，增强企业的实力，推动企业的进步与发展。

3 企业资产评估与财务会计之间的关系

企业资产评估工作具体是指专业资产评估机构或人员借助特定的测量方法，严格遵循公平标准的指导，以评估和衡量企业资产的社会正义活动。近年来，国内已经实际开展了多起企业资产评估活动，主要是为了解决资产交易和销售过程中由各种因素引起的资产评估纠纷。从这个角度来看，资产评估工作的出现在必要时促进了企业资产的交易。此外，由于资产评估与财务信息不可分割，深入研究资产评估工作也将有助于双方的共同发展，减少或者避免一些不必要的纠纷发生^[2]。

3.1 企业财务会计信息能够影响资产评估结果

企业财务信息是否准确会直接影响企业资产评估结果的可信程度。因此，在进行评估之前，企业有必要确保企业财务会计信息的准确性和客观性。一旦企业财务会计的财务会计信息出现差错，不仅会影响企业资产评估的结果，而且直接导致评估工作的失败，浪费了大量的时间和精力，造成成本的浪费。此外，目前有一些社会企业存在欺诈行为、扣除付款和资本转让等问题，部分企业会使用各种手段来消费企业的资产，从而导致企业的财务报表和财务信息不准确。另外，还有部分社会企业，为了破坏企业的资产评估工作，事先伪造了企业账户，这会导致资产评估机构无法得到企业的实际财务信息，从而导致资产评估的损失。因此，企业需要提高员工的专业能力和水平，提高财务会计信息的准确性，从而增强企业资产评估的真实性^[3]。

3.2 企业资产评估与财务会计之间相互完善补充

在资产评估过程中，企业需要整合分析所有的财务会计数据之后，将其中的部分数据信息提炼出来，应用到资产评估中，整个过程不仅能够帮助财务会计信息找出其中的漏洞和缺点，而且还可以进一步提高企业资产评估的质量^[4]。

首先，企业资产评估需要基于实际的财务会计信息，而后者的一丁点失误都会直接导致对前者的错误判断。在财

务会计活动中，部分不良企业存在大量的非法行为，例如提前收款、收入延迟、虚假资产等，这些行为将严重威胁了企业资产评估工作的结果以及企业自身的实力和形象。

其次，资产评估可以在一定程度上促进企业财务会计的进步和发展。企业的资产评估主要是基于财务会计信息进行的，尤其是财务报表的信息，技术人员根据信息内容进行计算。这种需求关系可以避免虚假会计信息对企业资产的价值表达的负面影响，从而间接促进企业财务会计的改善。

最后，大多数企业的资产评估工作都是由内部的财务部门接管的，在资产评估过程中，财务部门不仅要核对财务信息数据，而且还要审查企业整体的资金分布，工作量非常大，对于工作人员的能力水平有较高的要求和限制。而财务部门的工作人员恰好具备此方面的能力和实力，能够承担起资产评估这类重要的工作。

除此之外，如果企业处于成立初期，内部的财务部门无法支撑起专业的资产评估工作，在这种情况下，企业大多会选择能力过硬的、专业的资产评估团队接管工作，不过一般情况下，企业的财务部门都会在一旁辅助工作，方便及时了解信息，也为资产评估工作提供了一定的便利和好处。

4 企业资产评估中的财务会计问题

4.1 资产评估的核定标准不统一

在资产评估的过程中，由于缺乏统一的、标准化的财务会计系统，资产评估标准一直是不固定、不统一的，由此带来了许多麻烦。比如，企业在整合资产信息的时候，如果没有唯一、准确的评估标准作为参考的话，那么无法全面、准确地评估企业资产的价值，这不仅会严重降低资产评估工作的效率和质量，而且得到的资产评估结果也不具备可信度，无法真实呈现企业内部的状况，同时，不可信的资产评估结果有可能对企业的发展造成不利影响。因此，为了进一步推动企业的发展和进步，企业需要根据国家规定，建立统一、标准化的评估标准，完善资产评估制度，保证评估结果的准确性和完整性。

4.2 资产评估意识淡薄

目前，大多数财务管理企业对于资产评估概念都非常陌生。在实际的生产过程中，只有部分企业关注资产评估关注，大多数企业完全没有认识到资产评估的作用和价值，并且错误地认为资产评估会在一定程度上增加企业的负担。例如，在对企业的独立评估中，由于某些金融人员或部门负责人缺乏对资产评估工作的了解，对于资产评估工作并不配合，给出的信息数据不完整或者不准确，从而导致资产评估工作进行困难，不仅增加了企业的额外支出，而且会直接影响到企业资产评估的最终结果，对企业的发展和进步造成一定程度的阻碍。

4.3 财务会计信息的质量需要提高

一般而言，当企业评估资产时，企业资产的数据支持

和数据来源是财务信息。而评估结果由实际数据支持,才能确保评估的有效性。财务报表中的相关信息属于企业的资产评估,这不仅会影响资产评估的结果,而且还影响了企业的日常生产和运营活动。如果在企业资产评估中应用虚假财务报表将严重影响评估机构和评估师对企业资产的正常判断。例如,收购方在收购企业期间有一个会计数据问题,这使企业评估机构和员工无法有效评估企业的资产。由此可以看出,企业资产评估人员需要高度重视会计信息质量,确保财务会计部可以提供准确的财务会计信息,并避免发生财务会计部门暗箱操作,降低资产评估的客观性和真实性。

5 企业资产评估中财务会计问题的应对策略

5.1 建立严格的企业资产评估监管机制

由于我们对企业资产评估的研究起步较晚,因此目前仍处于开发阶段。资产评估协会的实际工作中会出现许多问题。对此,企业建立资产评估监督机制能够有效提高评估质量。此外,在进行资产评估的过程中,企业应该确保整个评估过程的公平性和真实性,确保企业财务会计信息的准确性,同时还要防范部分企业员工暗中做手脚,比如篡改数据信息、泄露资产评估结果等行为。另外,在部分企业的资产评估工作中,企业内部的管理人员担心自己的不良行为被发现,会给工作人员塞红包,买通评估小组,这种行为严重侵害了企业的利益,同时也会影响评估结果的公正性和真实性。这时,资产评估监督机制的出现可以解决这一难题,不仅能够有效防范暗箱操作,而且还可以确保对企业的资产评估结果的准确性。

5.2 加强资产评估标准和评估范围的科学性

当企业进行合并和收购等特殊活动时,由于不同的资产评估标准,产业价值通常会因企业资产评估而不一致。因此,为了获得客观和科学的资产评估结果,企业有必要统一资产评估标准和评估范围,以确保评估活动本身的中立性和标准化。此外,当财务会计处理资产评估活动时,可以选择重置成本方法。当然,如果在某些特殊情况下,企业不应复

制现有的会计处理系统,而是应该做出一些更灵活、更实际的更改,以满足现实的需求。

5.3 提高企业财务管理水平

在部分资产评估过程中,企业有必要参考会计信息对评估顺序进行相应的调整,这不仅有利于评估工作的进行,而且还可以保证评估结果的准确。因此,企业的资产评估人员必须仔细、严谨的阅读和分析会计信息,在发现财务会计信息中的问题,一定要在第一时间指出,确保在获得有用信息的前提下,再对问题进行解读和分析,找寻影响因素和解决办法,将责任落实到个人。此外,为了正确评估企业的资产,进一步提高资产评估的准确性和客观性,企业还需要提高资产评估人员的财务管理水平。因此,企业可以定期或者不定期开展教育培训课程,号召员工积极参加,进一步加强评估人员的实力和水平,确保企业财务会计信息质量的可靠性,加快资产评估活动的实际效率,以确保评估计划的平稳进度。

6 结语

无论是资产评估还是企业财务会计本身,企业都应该高度重视,并进行相应的管理。如果会计信息的质量偏低,那么资产评估工作很难进行下去,严重影响了资产评估结果的客观性和真实性,并且不利于健康发展企业。为了应对这种情况,企业必须基于现实建立财务会计系统,科学确定评估的范围和标准,强化资产评估的监督系统,提高财务管理水平,以此来促进企业长期发展。

参考文献

- [1] 黄建莺.企业资产评估中的财务会计问题研究[J].商业观察,2022(2):3.
- [2] 韩笑.房地产企业资产评估中财务会计问题研究[J].现代商贸工业,2020,41(23):2.
- [3] 张贵元.企业财务会计问题及改革策略探析[J].2021(2017-17):249-250.
- [4] 康莉.企业资产重组的财务会计问题分析[J].当代会计,2021(14):3.

Innovative Research on Enterprise Financial Management in the Era of Big Data

Haoying Sun

Jilin Tourism Holding Group Co., Ltd., Changchun, Jilin, 130000, China

Abstract

In the era of big data, enterprise financial management is facing unprecedented challenges and opportunities. Traditional financial management methods are no longer able to meet the rapidly changing business environment and the influx of massive data. Therefore, exploring how to innovate financial management in this era has become a crucial issue. This study aims to delve into the new trends and methods of enterprise financial management in the era of big data. With the continuous development of digitization and automation, financial management is no longer limited to traditional accounting and reporting, but has evolved into a more strategic and predictive field. By fully utilizing technologies such as big data analysis, artificial intelligence, and machine learning, enterprises can better manage risks, optimize costs, improve efficiency, and make wiser financial decisions.

Keywords

big data; enterprise; financial management; innovate

大数据时代下企业财务管理的创新研究

孙昊莹

吉林省旅游控股集团有限责任公司, 中国·吉林·长春 130000

摘要

在大数据时代,企业财务管理面临着前所未有的挑战和机遇。传统的财务管理方法已经无法满足迅速变化的商业环境和庞大的数据涌入。因此探索如何在这个时代下创新财务管理成为至关重要的课题。本研究旨在深入探讨大数据时代下企业财务管理的新趋势和方法。随着数字化和自动化的不断发展,财务管理不再仅限于传统的会计和报告,它已经演变为更具战略性和预测性的领域。通过充分利用大数据分析、人工智能和机器学习等技术,企业可以更好地管理风险、优化成本、提高效率以及制定更明智的财务决策。

关键词

大数据; 企业; 财务管理; 创新

1 引言

随着信息技术的蓬勃发展,大数据已经渗透到几乎所有领域,企业财务管理也不例外。大数据时代对企业财务管理提出了新的要求和机遇,这种变革已经被视为企业成功的关键。在这个数字化时代,企业如何有效地收集、处理和分折大数据以提高财务决策的精确性和效率,将是研究的核心。通过这项研究希望为企业领袖、财务专业人员和研究者提供有关如何在大数据时代中创新财务管理的宝贵见解。

2 大数据时代下企业财务管理创新的重要性

首先,大数据时代为企业提供了前所未有的数据资源。传统上的企业依赖于有限的内部数据和历史财务数据来作

出决策。然而,在今天,企业可以访问大量的外部数据,比如市场趋势、竞争对手行为、消费者反馈等等。这些数据不仅数量庞大,而且多样性丰富。通过充分利用这些数据,企业可以更好地了解市场和客户需求,从而做出更明智的财务决策。

其次,大数据分析工具和技术已经成熟,可以帮助企业更好地处理和分析数据。大数据分析不再是一项复杂的任务,现在企业可以利用各种工具来轻松分析数据,识别趋势和模式。这种数据分析的能力可以加速决策制定过程,帮助企业更快地适应市场变化^[1]。

最后,大数据时代还使得实时数据变得更加可用。传统的财务报表通常是基于历史数据制定的,而在大数据时代,企业可以获得实时的财务数据。这意味着他们可以更快地发现问题和机会,及时采取行动。例如,如果一个产品在市场上表现不佳,企业可以立即采取措施,减少库存,调整价格,或者改进产品特性,而不是等待季度末才知道问题。

【作者简介】孙昊莹(1991-),女,中国吉林公主岭人,硕士,中级会计师,从事财务管理研究。

3 大数据时代下企业财务管理的问题

3.1 数据收集和整合难题

传统的财务数据已经不再仅限于企业内部的账目和报表。在大数据时代下,企业面临着大量的外部数据源,包括社交媒体、在线销售、供应链数据等。这些数据来源多样,格式不一,而企业需要将它们整合到一个一致的数据平台上。数据的多样性和复杂性使得数据的收集和整合成为一个巨大的挑战。企业需要建立强大的数据架构和整合工具,以确保数据的质量和准确性。

3.2 数据安全和隐私问题

随着大规模数据收集和存储的增长,数据安全和隐私问题变得尤为突出。企业必须确保敏感的财务数据不受未经授权者的访问,以防止数据泄露和侵权行为。此外,随着全球数据隐私法规的不断演进,企业需要遵守各种法规,如欧洲的GDPR(通用数据保护条例)和加州的CCPA(加州消费者隐私法)。这需要企业投入大量资源来确保合规性,这在某些情况下会限制数据的有效利用^[1]。

3.3 信息过载和数据混乱

大数据时代下,大量的数据和信息使财务专业人员不知道从何处着手,或者如何找到有价值的见解。数据混乱导致分析的困难和效率下降。企业需要有效的数据管理策略和工具,以帮助他们组织和分析数据,从中提取有价值的信息。

3.4 技术和人才不足

许多传统财务部门缺乏必要的技术和技能来充分利用大数据的潜力。企业需要投资于培训和招聘,以确保他们的员工具备应对大数据时代的能力。此外,新技术的快速发展也使企业需要不断更新和升级他们的技术基础设施,这需要大量资金和资源。

4 大数据时代下企业财务管理创新办法

4.1 数据分析和预测技术

在大数据时代,数据分析和预测技术已成为企业财务管理创新的关键组成部分。这些技术不仅帮助企业更好地理解其财务状况,还能够提供深入的见解,以支持战略决策和改进财务绩效。

数据分析是一项关键的技术,通过对大规模数据集的处理和解释,帮助企业揭示隐藏在数据中的模式、趋势和见解。在财务管理领域,数据分析可应用于多个方面。首先,它在财务报告和具有巨大潜力。企业可以使用数据分析工具来自动生成财务报表,减少手动数据输入的错误,提高报告的准确性,并能够更快速地识别财务问题或机会。此外,数据分析还在风险管理中扮演重要角色。通过分析市场数据、供应链数据和财务数据,企业可以更好地识别和管理风险,实时监控市场波动,及早采取行动来减轻风险。客户分析也是数据分析的重要应用领域。企业可以分析客户数据,了解客户的购买行为、喜好和需求,从而更好地定位

市场、制定定制化的销售策略,提高客户满意度并增加销售收入。成本控制方面,数据分析通过分析成本数据,帮助企业识别成本结构中的潜在节省点,降低开支并提高利润率。最后,欺诈检测也受益于数据分析技术,通过分析交易和支付数据,企业可以及早识别不正常的交易模式,以防止金融欺诈^[1]。

数据预测技术是大数据时代下企业财务管理的另一个重要组成部分。这些技术通过分析历史数据和趋势,帮助企业预测未来的财务表现和市场动态。数据预测在多个领域中发挥作用。销售预测,通过分析销售历史数据、市场趋势和客户反馈,企业可以进行销售预测,更好地规划生产、库存管理和销售策略,以满足市场需求。现金流预测对企业非常关键,企业可以使用数据预测技术来预测未来的现金流情况,以合理安排资金、优化资本结构以及避免流动性问题。另外,投资组合管理也受益于数据预测技术,金融机构和投资公司可以利用数据预测来优化投资组合,提高回报率并降低风险。总之,数据预测技术为企业财务管理中提供了更好的决策支持,帮助企业更好地规划和应对未来的挑战。

4.2 优化人才应用

在大数据时代,企业财务管理的创新必然涉及如何优化人才的应用。这一挑战是至关重要的,因为创新不仅仅取决于技术和数据,还需要拥有具备适当技能和知识的人才,能够最大程度地利用大数据时代所提供的机会。

随着大数据技术的发展,企业需要积极招聘那些具备数据分析、统计学、机器学习等领域背景的人才,同时也需要对现有员工进行培训以提高他们在数据分析和技术领域的能力,这种投资有助于建立强大的团队,使他们能够更好地应对大数据时代的需求。跨职能团队的建设也是至关重要的,创新通常需要各种领域的专业知识,比如财务、技术、市场和运营等,因此企业应该鼓励不同部门之间的协作,以应对复杂的问题。财务团队可以与数据科学家和市场营销团队密切合作,共同制定更好的销售预测和市场策略,这种协作有助于企业更好地利用大数据的潜力,提高决策的质量。磁瓦,数据智能工具的使用也可以帮助优化人才应用,这些工具可以让非技术人员轻松地分析数据,而不仅仅依赖于数据科学家或分析师^[4]。例如,自助式商业智能工具可以让员工轻松创建和共享报告,而不需要深奥的数据分析技能。这样,更多的员工可以参与到财务管理的创新中,提高决策的数据驱动程度。企业还需要培养数据文化,这意味着树立数据驱动的文化,尤其是对数据的重视和信任,领导层应该发挥榜样作用,积极地利用数据来做决策,并鼓励员工分享数据见解,奖励和认证系统也可以激励员工积极参与到数据分析和预测中,以推动财务管理创新。

4.3 优化财务管理制度

大数据时代的企业需要建立一个数据驱动的决策制度。传统的财务管理往往基于历史数据和规则制定决策,但现在

有大量实时数据可供分析。优化财务管理制度意味着要培养一种文化,鼓励决策者使用数据来支持决策。这可以通过培训和教育来实现,以确保领导层和员工都能够利用数据来更好地制定战略和战术决策。数据驱动的决策制度还需要投资于数据分析工具和技术,以使数据容易访问和分析。这意味着建立强大的数据库和分析平台,以支持各种决策制定过程。此外,企业还需要建立指标和关键绩效指标,以便更好地跟踪绩效和评估决策的有效性。

大数据时代下的企业面临着来自各种数据源的信息,这些数据主要包含财务报表、社交媒体活动、市场趋势、供应链信息等,要优化财务管理制度,企业需要整合这些不同数据源,获得全面的洞察,这需要建立强大的数据整合系统,从而确保数据的一致性和准确性。同时还需要投资于技术和工具,支持数据整合和ETL(抽取、转换和加载)过程。企业可以使用数据集成平台将不同数据源的信息汇总在一个中央仓库中,以便更好地进行分析和报告,这种整合可以帮助企业更好地理解其整体业务,并更好地制定战略和决策^[5]。

大数据时代也带来了更复杂的风险和合规性挑战。企业财务管理制度需要更好地适应这些挑战,以减少潜在的风险和法律问题,通过建立更强大的风险管理流程,以识别并减轻潜在风险。同时,企业需要投资于合规性技术和系统,以确保其财务管理活动符合法规和法律要求。这包括合规性报告和审计工具,以帮助企业满足监管机构的要求。合规性也需要培训和教育,以确保员工了解法规和法律框架,以避免不必要的法律问题。

大数据时代下的财务管理制度也需要更多的自动化和智能化。自动化可以帮助企业更好地管理日常财务任务,减少手动数据输入的错误。例如,财务报表和账目可以通过财务软件自动生成,而不需要大量的人工处理。智能化也可以应用于决策支持和预测分析。企业可以使用机器学习和人工智能技术来分析大数据,识别模式和趋势,从而提供更深人的见解,以便更好地预测市场需求、销售趋势和风险,为决策者提供更好的决策支持。

4.4 资金管理

资金管理需要变得更加数据驱动。大数据的应用为企业提供了巨大的机会,可以收集、分析和解释大规模的金融数据,以更好地预测和决策。这种数据驱动的决策制度帮助企业更好地了解其资金需求、流动性风险和资本优化机会。例如,企业可以使用大数据分析来预测未来的现金流,以更

好地计划资金需求。数据分析还可以帮助企业识别和管理各种风险,包括市场风险、信用风险和操作风险。此外,数据驱动的决策可以帮助企业更好地分配资本,以获得更高的回报率。资金管理还需要具备实时监控和警报系统,大数据时代要求企业能够实时监控其资金流动,以应对市场变化。企业可以建立实时监控系统,以跟踪资金流动和资金余额,以确保资金始终在可控范围内。此外,设置警报系统非常关键。企业可以通过自动警报设置,及时通知负责资金管理的团队,当资金达到或低于某一预定阈值时。另一个重要的方面是数据分析的应用。大数据时代使得企业可以更深入地分析其资金流动情况。通过分析历史数据、市场趋势和企业内部运营数据,企业可以更好地了解资金的使用情况,找到节省和优化的机会。同时,企业需要考虑投资于人工智能和机器学习技术,以进一步改进资金管理,这些技术可以自动化决策过程,提高风险管理的精度,从而减少潜在的风险^[6]。

5 结语

综上所述,大数据时代下企业财务管理的创新是一个充满挑战和机遇的重要领域。这个时代为企业提供了更多的数据和工具,以更好地理解市场、客户需求和内部运营。通过充分利用大数据分析、人工智能和自动化技术,企业能够更好地管理资金、降低风险、提高效率,并做出更明智的决策。然而这也需要企业积极适应和学习,以充分发挥这些工具的潜力。培养数据文化、投资于员工培训和技术以及建立跨职能团队协作,都是实现财务管理创新的关键。在这个充满不确定性的时代,企业必须积极寻求创新的路径,以保持竞争力。

参考文献

- [1] 孙卉.大数据时代下纳税筹划对企业财务管理的影响[J].中国乡镇企业会计,2023(8):184-186.
- [2] 秦蕾.大数据时代的企业财务管理创新实践[J].投资与合作,2023(7):117-119.
- [3] 张冬.大数据时代下企业税务管理工作创新策略[J].现代营销(下旬刊),2023(7):76-78.
- [4] 杜晶.大数据时代下制造企业财务管理转型探究[J].质量与市场,2023(12):130-132.
- [5] 张道军.大数据时代下乡镇企业财务会计向管理会计转型分析[J].中国乡镇企业会计,2023(6):128-130.
- [6] 李小敏.大数据时代企业财务管理发展趋势及创新[J].现代企业,2023(6):17-19.

The Effective Countermeasures of Enterprise Budget Management Based on Industry-finance Integration

Yang Li

Yunnan Anyang Tax Office Co., Ltd., Wenshan, Yunnan, 663099, China

Abstract

With the continuous improvement of enterprise management level, enterprise budget management has become the core work of enterprises. In the past, budget was mainly used to control finance and cost. Now, budget is a key management tool for enterprises, and budget management also affects the development and planning of enterprises to some extent. In this paper, the financial integration of the enterprise budget management to make a related discussion.

Keywords

industry and financial integration; countermeasure thinking; enterprise budget management

基于业财融合的企业预算管理有效对策思考

李洋

云南安洋税务师事务所有限公司, 中国·云南 文山 663099

摘要

随着企业管理水平的不断提高,企业预算管理也变成企业的核心工作。在过去,预算工作主要是为了控制财务和成本,现在,预算已经是企业至关重要的管理工具,同时预算管理也在一定程度上影响企业的发展和规划。对此,论文主要对其业财融合的企业预算管理做出相关的探讨。

关键词

业财融合; 对策思考; 企业预算管理

1 引言

作为企业核心的财务管理部门,在业财融合的背景下,预算管理也变得十分复杂,需要更多的关注企业各个方面的发展和规划。

2 业财融合的概念

业财融合是指将企业的业务和财务部门紧密结合起来,实现业务与财务的协同发展和优化管理的理念。传统上,业务和财务被视为两个独立的部门,各自专注于不同的职能。但随着市场竞争的加剧和商业环境的变化,业财融合成为一种趋势,通过整合和协作,将业务和财务有机地融合在一起,提高企业的绩效和竞争力。业财融合的核心目标是在保持财务管理的准确性和可靠性的基础上,更好地支持和促进业务发展。通过深入了解业务和财务之间的关系,将财务数据与业务活动相结合,以帮助企业制定更为精准的决策。同时,业财融合还可以加强财务管控,提高内部控制的有效性,降

低风险和成本^[1]。实现业财融合需要从组织架构、流程和系统等多个方面进行改进和协调。首先,企业需要建立跨部门的沟通和协作机制,促进业务和财务之间的信息流通和共享。其次,需要重新设计业务流程,将财务部门纳入关键环节,确保财务数据的及时和准确。另外,企业还可以引入先进的财务管理系统和技术工具,提高财务数据的自动化处理和分析能力,为业务决策提供更有价值的支持。总而言之,业财融合是一种实现业务与财务协同发展的管理理念,通过紧密结合业务和财务,优化管理和决策,提高企业绩效和竞争力。这需要企业在组织、流程和系统等多个层面进行改进和协调,以实现业务与财务的无缝衔接和共赢发展。

3 预算管理在业财融合中的重要性

3.1 业务决策支持

预算管理在业财融合中的重要性体现在为业务部门提供详细的财务计划和控制,业务部门能够准确了解资源的分配情况,为业务发展制定合理的目标和策略。例如,通过预算管理,业务部门可以确定其预期销售额和成本,制定相应的市场推广和运营方案。

【作者简介】李洋(1985-),女,中国重庆人,本科,中级会计师,从事财务、税务、审计、内部控制管理研究。

3.2 资金优化和控制

预算管理可以帮助企业实现对资金的有效优化和控制。通过制定预算,企业能够规划资金的使用和来源,避免无谓的支出和浪费。此外,预算管理可以帮助企业识别潜在的节省成本的机会,同时也能够及时控制资金流动,防范财务风险的发生。

3.3 绩效评估和指标监控

预算管理可为业务部门提供具体的绩效评估和指标监控,以实现业绩的有效管理和提升。通过比较预算与实际结果的差异,业务部门能够追溯原因并采取相应的调整措施。此外,通过监控关键指标,业务部门还能够及时识别问题和改进机会,并根据实际情况进行调整^[2]。

3.4 组织协调和沟通

预算管理在业财融合中促进了业务和财务部门之间的协调和沟通。在预算编制的过程中,各个部门需要共同参与并协商,明确各自的责任和目标。这种协作过程可以促使不同部门加强沟通和合作,增强企业内部的团队意识和协同效应。

3.5 决策透明度和问责制

预算管理提供了决策的透明度和问责制。通过建立合理的预算制度和流程,企业能够确保决策的合理性和透明性。同时,通过与实际结果的对比,可以追溯责任和问责,为决策者提供必要的激励和教训。这有助于推动决策的质量和有效性,同时也促进了企业内部的治理和规范。

4 如何实现业财融合的预算管理

4.1 确定业务目标和战略

在开展预算管理的过程中,与业务部门紧密合作,了解他们的需求和目标是确定业务目标和战略的关键。例如,市场部门可能追求增加市场份额,研发部门可能希望提高新产品开发速度,销售部门可能致力于销售额增长等。通过与各业务部门的交流与讨论,可以明确企业的主要业务目标。财务部门需要进行盈利能力分析,以评估哪些业务领域具有更高的利润潜力。这种分析可能涉及对市场趋势、竞争态势和行业前景的研究以及对现有业务的盈利能力评估。在确定业务目标和战略时,还需要进行风险评估^[3]。财务部门应该识别可能影响业务实现目标的风险,并确定相应的风险管理策略。这可能包括财务风险(如汇率波动、信用风险等)和市场风险(如市场需求变化、竞争加剧等)的评估。在确定业务目标和战略后,财务部门和业务部门需要共同确定资源的分配方式。预算管理要考虑到不同业务部门的需求和优先级,并在资源有限的情况下做出合理的决策。这可能需要权衡不同项目的投资回报率、风险水平和长期战略价值等因素。为了衡量业务目标和战略的实现,需要确定相应的绩效指标。这些指标应该结合财务和非财务目标,以全面评估业务的绩效。例如,利润增长率、市场份额、客户满意度等都

可以作为重要的绩效指标。通过以上具体分析,企业可以明确其业务目标和战略,并建立与财务部门紧密合作的机制。这将有助于预算管理与业务发展的相互融合,确保预算的准确性和有效性。同时,也能够保证资源的合理分配和风险控制,促进企业的可持续发展。

4.2 制定全面的预算计划

基于历史数据和市场趋势,预测未来期间内的销售额、服务收入等主要收入来源。这可以通过分析市场需求、竞争态势和产品定价策略等因素进行。对各项支出进行预测,包括直接成本(材料、劳动力等)、间接成本(设备折旧、租金等)以及其他费用(营销、行政等),这通常需要细致考虑各项成本的变化趋势、通胀率等因素。其次,评估企业未来期间内所需的资本投资,例如购买新设备、扩建生产线等,这需要综合考虑项目的预计投资金额、预计收益、资本成本等因素,以确定投资的可行性和优先级^[4]。根据业务发展需求和人力资源策略,预测未来期间内的员工需求和薪酬成本,这可以包括招聘费用、培训费用、福利和奖励等相关成本。另外,制定市场推广活动的计划和预算,包括广告、促销、公关等。这需要根据公司市场定位、目标受众和竞争环境来确定合适的推广策略和投入。除了以上主要内容,全面的预算计划还可以考虑其他因素,如研发投资、税收筹划、环境保护措施等,以适应企业的具体情况和行业特点。在制定预算计划时,应该考虑不同部门的意见和需求,透明地沟通并权衡不同方面的利益。同时,需要关注风险与不确定性,建立灵活的预算调整机制,以应对可能发生的变化情况。最后,预算计划应该被视为管理和决策的工具,而不仅仅是财务报表的数字。它应该与业务发展战略相结合,帮助实现经营目标,并提供指导和依据,以确保企业的可持续发展。

4.3 对预算进行跟踪和控制

在预算跟踪和控制过程中,使用财务报表如利润表、现金流量表和资产负债表来监控各项收入和支出的实际情况。此外,还可以利用财务比率、趋势分析和变动分析等工具来评估业绩和偏差情况。对比实际数据与预算数据,识别并分析可能存在的偏差。例如,销售额低于预期,成本超出预算等。通过比较和分析,可以确定导致偏差的原因,并采取相应的控制措施。同时,根据实际情况,及时修订预算。如果发现预算偏差是由于原先的预测不准确或市场变化导致的,需要进行调整以更好地反映实际情况。还可以,关注成本项目的实际支出,并与预算进行比较。如果某些成本超出预算,可以寻找降低成本的方式,如优化供应链、提高生产效率等。同时,还可以设定成本控制指标和预算限额,以确保成本符合预期。跟踪销售额和服务收入的实际情况,并与预算进行对比。如果销售额低于预期,可以考虑优化市场推广策略、提高销售团队的绩效等来增加收入。最后,识别可能对预算实施产生影响的风险,并制定相应的应对措施。例如,原材料价格波动可能导致成本偏差,应建立灵活的采

购策略来控制风险,各部门之间需要进行有效的沟通和协调,确保预算执行的一致性和统一性,定期的预算执行会议可以促进信息共享和问题解决^[5]。

4.4 定期进行预算审查和调整

定期进行预算审查和调整的目的是为了适应不断变化的业务环境和新的挑战。这需要对市场的变化和趋势进行监测,了解竞争状况、消费者需求以及行业的发展动态。根据市场趋势的变化,对预算中的销售额、市场推广费用等相关指标进行审查和调整。同时,也要关注宏观经济环境的变化,如通货膨胀率、利率水平等。因为经济状况的不稳定性可能会影响企业的收入、成本和盈利能力,所以需要相应的调整预算计划。随着业务规模的扩大或调整,预算需求也会发生变化。比如,如果企业要扩大生产线,就需要增加设备投资;或者企业要进行转型升级,就需要加大研发投入等。针对业务需求的变化,对预算进行审查和调整是必要的。通过对企业内部绩效的评估,可以识别出需要改进的领域和潜在问题。例如,如果某个部门的绩效不符合预期,可能需要重新分配资源或调整预算。此外,还需要审查和评估对企业经营可能产生重要影响的风险和不确定性因素,比如自然灾害、政策变化、供应链中断等。根据风险评估结果,需要调整预算计划来应对潜在风险。在审查和调整预算时,确保各部门之间的协调和顺畅沟通非常重要,与相关部门共同制定和修改预算,以确保预算的准确性和可行性。

4.5 应用科技工具和系统

首先,财务管理软件可以用于整合和自动化预算数据的收集和处理过程。通过使用财务软件,企业可以更轻松地收集和整理各部门的预算信息,并进行数据分析和预测。此外,这些软件还能够自动生成预算报告和财务指标,提供实时的数据可视化和分析功能,帮助管理层更好地了解 and 监控预算执行情况。其次,业务智能分析工具可用于深入挖掘和分析预算数据。这些工具可以帮助企业识别关键的业务趋势

和模式以及发现隐藏在数据背后的洞察力。通过数据可视化和交互式仪表盘,管理层可以更全面地了解预算的细节和影响因素,从而做出更明智的决策。此外,还可以利用电子表格软件进行预算管理^[6]。电子表格可以作为辅助工具,帮助企业进行简单的预算制定和跟踪。通过在表格中输入数据和公式计算,可以自动汇总和分析预算信息。然而,需要注意的是,对于大型企业或复杂的预算需求,电子表格可能不够灵活和可扩展,在这种情况下,财务管理软件和业务智能工具更适合。另外,云计算技术也可以在预算管理中发挥重要作用。基于云的预算管理系统可以实现预算信息的集中存储和共享,提供团队协作和实时访问的能力。这样,不同部门和地点的员工可以共同参与预算制定和执行,并及时更新和查看相关数据。综上所述,应用适当的科技工具和系统可以提升预算管理的效率和准确性。

5 结语

总的来说,预算管理在业财融合中有十分重要的作用,企业在发展的过程中,需要不断优化预算管理形式,并且不断升级管理工具及系统,使其工作效率有所提升,这样也才能达到预算管理最优化的效果。

参考文献

- [1] 李晨.基于业财融合的企业预算管理研究[J].财讯,2023(3):44-47.
- [2] 袁媛.基于业财融合的企业预算管理[J].环渤海经济瞭望,2023(1):115-117.
- [3] 雷佳佳.基于业财融合的企业预算管理路径研究[J].发展改革理论与实践,2023,39(12):120-122.
- [4] 管蕾.基于业财融合视角的企业全面预算管理探析[J].中国总会计师,2023(1):115-117.
- [5] 樊一婧.基于业财融合的企业全面预算管理分析[J].中国市场,2023(2):61-63.
- [6] 王晓宇.基于全面预算管理的企业业财融合策略探讨[J].企业改革与管理,2023(13):155-157.

Research on Physical Assets Quota Control Based on the Concept of “Process + Threshold Management”

Changwei Qiao

Shandong Weifang Tobacco Co., Ltd., Weifang, Shandong, 261500, China

Abstract

Objective: To explore the ways and methods of the implementation of physical asset quota management, reduce the redundant procurement costs of enterprises, and improve profitability. **Methods:** The implementation of the physical asset allocation process as a means, with the “threshold” management as the technical support, the purchase of real assets, deployment and other key links of the key control, to achieve the optimization and improvement of the asset management means of each unit in the system. **Results:** ① It explored and established the work flow of real asset allocation management, solidified the management key points of asset purchase and internal adjustment, clarified the responsibilities and working requirements of each responsible department, and provided a standard for the implementation of the quota standard. ② The exploration and establishment of the physical asset allocation threshold table quantified the allocation threshold of different assets, and replaced the text with data table, so as to facilitate the overall picture, quick query and comparison, solve the problem that the real asset purchase plan in the audit process can not accurately grasp whether the allocation quota has been exceeded, and provide technical support for the audit of the purchase plan. **Conclusion:** The real asset allocation control method based on “process+threshold management” improves the implementation effect of the asset quota standard, and has obvious effect of improving the quality and efficiency.

Keywords

physical assets; allocation; quota; management and control means; process; threshold management

基于“流程 + 阈值管理”理念的实物资产定额控制研究

乔昌伟

山东潍坊烟草有限公司, 中国·山东 潍坊 261500

摘要

目的: 探索实施实物资产定额管理的方式方法, 压缩企业冗余采购成本, 提升盈利能力。**方法:** 以推行实物资产配置流程为手段, 以“阈值”管理为技术支撑, 对实物资产购置、调配等关键环节进行重点管控, 实现对系统内各单位资产管理手段的优化提升。**结果:** ①探索建立了实物资产配置管理 workflow, 固化了资产采购和内部调剂的管理要点, 明确了各责任部门的责任和工作要求, 为定额标准的落地执行提供了规范。②探索建立的实物资产配置阈值表, 量化了不同资产的配置阈值, 以数据表格替代了文字表述, 便于统揽全貌、快捷查询对比, 解决了实物资产采购计划在审核过程中无法准确掌握是否已超出配置定额的问题, 为审核采购计划提供了技术支持。**结论:** 采用基于“流程+阈值管理”的实物资产配置控制法, 提升了资产定额标准的落地执行效果, 提质增效效果明显。

关键词

实物资产; 配置; 定额; 管控手段; 流程; 阈值管理

1 引言

近年来, 为进一步优化资源配置, 提高资金利用效能, 国内行政管理部门、工商企业都对费用定额管理机制进行了探索。研究的重点多集中在开展费用定额管理的意义、应坚持的原则、定额管理过程中存在的问题、定额管理的后续指导性意见等^[1], 少数研究成果一定程度指出了实物资产管理与预算管理脱节、资产配置标准体系建设滞后等问题^[2], 但

就如何建立实物资产定额标准以及该定额标准如何落地执行等问题缺乏相应的研究, 存在空白。论文建立了一种实物资产定额标准建立及落地执行的技术性手段, 以期实物资产定额标准的统一、推广提供参考。

2 推行实物资产定额管理的可行性与必要性

首先, 推行实物资产定额管理, 是深化企业管理机制的必然要求。随着企业管理的精细化, 定额管理已不再局限于费用化指标, 开始逐步向实物资产配置标准方面延伸。例如: 潍坊烟草系统已制定了《实物资产配置标准》, 涵盖四大职能领域、六大实物资产类别, 为资产配置提供了依据。

【作者简介】 乔昌伟 (1973-), 男, 中国山东潍坊人, 本科, 从事财务管理研究。

但如何将该标准应用于实际,切实发挥出资产配置定额与物资采购计划互联互通的作用,提前防范“八项规定”中超标占用办公用房等相关违规事件的发生,实现与5S管理的密切融合,仍然是一项繁重且紧迫的工作任务。

其次,推行实物资产定额管理,是强化企业管理的发展需要。在实际工作中,由于历史原因,烟草系统各单位的实物资产配置数量多、品类杂,如:截至2022年末,仅高密分公司就配置有各类固定资产5125项,低值易耗品3872项,涉及6个基层单位、15个办公室和机关部门、活动场所。如没有统一的实物资产配置标准,则必然会造成各单位资产配置种类繁多、混乱无序、标准不统一。有标准但在缺少技术手段的前提下,管理者也难以直观地辨别出已配置的某项资产是否已超出定额标准,给管理工作带来了难度。因此,需要采取必要的适配手段,协助做好定额标准体系的落地执行和推广应用。

最后,推行实物资产定额管理,是压缩不合理采购需求的管理需要。烟草行业的物资采购已经实行了计划管理和预算控制,但如果每年在提报实物资产采购计划时,计划管理部门不能协同实物资产管理部门、资产价值管理部门进行事前审核把关,则必然会导致需求部门超标、超需求提报采购计划的现象频繁发生,造成重复采购、资金浪费等不规范现象。因此,迫切需要前移审核关口,做好定额管控,合理压缩实物资产采购需求。

3 推行实物资产定额管理存在的问题

结合管理现状,实物资产定额管理工作主要存在以下问题:

①现行的实物资产定额标准不够系统,存在空白区域。事实证明,烟草系统的基层单位多,且生产规模、经营范围等客观因素各不相同,有的甚至存在较大差异,这就导致制定系统化实物资产定额标准体系的难度大幅提高,已制定的定额体系难以全面覆盖业务领域;或者体系不完善,与实际需求不相符,起不到应有的管控作用。

②现行的实物资产定额标准表现方式不够直观,缺乏技术性支撑手段,难以便捷获取数据,不利于标准的落地执行。经查阅相关资料,现行的实物资产定额标准多以文本格式展示,而不是以软件系统、数据图表等方式予以展现和运用,因此具有较强的抽象性,定额体系的管理者、使用者无法直观、快捷的获取到所需数据,使用时需要逐项核实际配置数量,并与定额标准对比核对,运用效率低,给定额体系的推广应用带来不便。

③定额标准体系的整体运行机制不完善,没有全面覆盖资产配置的运行轨迹和关键节点,导致管控不力。通过梳理,现行的定额标准体系方面的研究主要集中于如何建立定额体系,对如何运行机制却少有涉及。特别是体系在运行过程中缺少必要的工作流程,无法全面调动关联责任部门推行

实物资产定额的积极性,责任界定不明确,管控职责履行不到位,都影响了资产配置的质量和效果。

④缺少跟踪考核,运行结果难以达到预期。实物资产定额标准建立后,没有跟进必要的考核机制,导致职能部门监管不到位,标准体系没有得到落地执行,运行结果难以达到预期。

4 推行实物资产定额标准的思路及主要内容

为解决该问题,作者结合业务实际进行了深入思考,立足于如何推动定额标准的落地执行,探索提出了基于“流程+阈值管理”理念的实物资产定额控制法。

①名称解释。阈值(yu zhi):又叫临界值,是指一个效应能够产生的最低值或最高值。本论文中指的是实物资产配置数量的最高值、报废年限的最低值。

②“流程+阈值管理”的实物资产定额控制法的基本思路。该方法以实物资产配置工作流程的建立与应用为基础,以完善考核办法、强化职责落实为辅助,依据不同部门的人员、资产配置、卷烟销量、烟叶种植面积及收购量等客观条件为参数,探索建立分部门、分资产类别的资产配置阈值体系,形成“流程+阈值管理”的实物资产配置控制法,为实物资产定额体系的落地执行提供技术支撑。

③“流程+阈值管理”的实物资产定额控制法的具体做法。该实物资产定额控制法主要包括两个关键控制点,一是建立资产配置流程,对实物资产需求提报、计划审核、定额标准落实等关键节点进行控制,推动该业务的联合管控。二是推行“阈值管理法”,完善定额标准的辅助性技术手段,提高定额标准的监管效率。

首先,针对实物资产配置定额标准的落地执行,结合实际建立《实物资产配置管理工作流程》,以流程的形式固化实物资产采购计划的提报、审核、上报、分配、考核等关键节点,明确关联责任部门在该流程运行过程中的责任和工作要求,并设定流程管控目标、关键节点指标,排查化解相关风险。该流程的管控侧重点包括以下方面:

一是应重点强化实物资产需求部门所提报的实物资产采购计划与定额标准符合性的初审以及归口管理部门的复审责任,既强化需求部门的自律,又注重管理部门的审核把关,前置审核关口,防范超标、超定额采购需求,促进定额标准的落地执行。

二是应加强存量资产的内部移库管理。该管控流程不仅加强对新采购项目的监管,也须加强存量资产的移库管理。当存量资产在企业内部各单位调配使用时,同样应把定额标准作为资产内部调整的衡量依据之一,防范只注重采购计划审核,而忽视存量资产调配的问题,确保实物资产的所有管控环节都考量定额标准这一因素。

三是应严格考核监督。企业应结合实际,适时修订考核细则,增加实物资产定额标准内容,合理确定考核周期,

以压实各部门的定额管理责任。对流程界定的职责履行不到位的,应予以考核问责,确保流程执行效果。考核时,可将资产配置符合度纳入考核指标,通过 $f=F/T \times 100\%$ 公式予以考核量化(其中: f 为符合度; F 为某类别实有资产总量; T 为同一类别资产配置总量标准),作为评价各直属单位资产优化管理工作的重要依据。

其次,针对审核过程中无法准确掌握采购计划是否已超出配置定额的问题,可探索建立分部门、分资产种类的实物资产定额管控软件系统,技术条件不成熟的可简化建立 Excel 版本的《实物资产配置阈值表》,量化不同资产的配置阈值,并与实际配置相对比,从而计算得出二者的盈亏数额,为审核各部门采购计划提供技术支持。要点包括:

一是建立分部门、分资产类别、分阈值种类的《实物资产配置阈值表》,通过人数、办公室个数、面积、宿舍数量、卷烟销量、种植面积及烟叶收购量等基础数据的填报,确定出各基层单位不同资产的配置数量阈值、金额阈值、报废年限阈值,并与实际配置对比,从而起到合理控制资产购置数量、优化资源配置的目的。

二是对实际配置数量等关键指标,可与财务软件设置接口,实现数据的自动提取和共享;或利用 countifs 函数分别建立数据提取公式,实现定额标准阈值和实配数据的自动提取,达到了各类实物资产自动对比的管理目标。

三是对数据提取过程中遇到的实际问题应坚持问题导向,随机解决。例如:公式设置过程中可能存在“同一单位具有不同历史名称”、导致公式设置烦琐的问题,企业应对已经停用的旧单位名称下的资产进行了全面调整,全部统一划转到新单位名下,为后续资产管理和公式设置提供了便利。

四是实物资产定额管控系统的开发与建立应具有系统性、全局性。建议由上级企业统筹规划设计,由上而下组织实施,这将更有利于实物资产定额标准的实际推广。

最后,应加强实践验证。为保证该管理方式的运用实效,

应结合实物资产采购业务对流程运行效果、“阈值表”设置的准确性、可操作性等进行验证,并进行动态修正。一方面要按照“三关三审”要求,落实各责任部门在《实物资产配置管理工作流程》中的规定职责,审核把关年度采购计划。

5 基于“流程+阈值管理”理念的实物资产定额控制法的作用

通过该方式加强实物资产定额管理,具有以下积极作用:

①丰富了预算管理体系内容,实现了实物资产管控手段从理论向实践的转变,可操作性强,为实物资产定额管理提供了技术保障。同时,可反向推进实物资产定额标准体系的动态优化,使体系更能满足管理需求。

②实物资产配置管控流程的建立与应用,能够有效发挥各职能部门联管联控的作用,有利于明确管控要点,形成监管合力。

③可提高对采购计划的监管效果。通过阈值控制法的实施,可有效降低实物资产的超量配置现象,减少不必要的浪费;相应地可提高存量资产的利用效率,实现资产价值的最大化提升。经过实践验证,单位实行该方法后,年度采购计划审核率、归口部门参与度均达到 100%,需求部门提报的年度实物资产采购计划与定额标准的初审符合度达到 80% 以上,防范了盲目提报采购需求现象,也为存量资产的精细化管理、合理调配提供了参考依据。

④可提高对采购计划的审核效率。《实物资产配置阈值表》的建立与应用,可缩短资产配置限额的查询和计算过程,大幅提升审核效率和审核质量。

参考文献

- [1] 刘鹏.企业定额管理的意义及完善建议[J].防护工程,2019(2): 101-106.
- [2] 黄盛祥.国有资产管理措施之实物费用定额“实转”研究[J].赤峰:赤峰学院学报(科学教育版),2011(4):159-160.

Research on the Application of Management Accounting in the Financial Management of State-owned Enterprises

Chengcheng Lu

Zhejiang Wenzhou Alan Mine Development Group Co., Ltd., Wenzhou, Zhejiang, 325800, China

Abstract

With the intensification of economic globalization and market competition, state-owned enterprises are facing increasingly severe challenges. In order to adapt to the change of external environment and improve the competitiveness of state-owned enterprises, we must strengthen their financial management. Management accounting, as a new accounting discipline, has a strong practicality and guidance. Starting with the overview and principles of management accounting, this paper discusses the application of management accounting in the financial management of state-owned enterprises, in order to provide useful enlightenment for the financial management of state-owned enterprises.

Keywords

management accounting; state-owned enterprises; financial management; application

管理会计在国有企业财务管理中的应用探究

卢程程

浙江温州矾矿发展集团有限公司, 中国·浙江温州 325800

摘要

随着经济全球化和市场竞争的加剧,国有企业面临着日益严峻的挑战。为了适应外部环境的变化,提高国有企业的竞争力,必须加强国有企业的财务管理。管理会计作为一门新兴的会计学科,具有很强的实践性和指导性。论文从管理会计的概述和原则入手,探讨了管理会计在国有企业财务管理中的应用,以期对国有企业财务管理提供有益的启示。

关键词

管理会计; 国有企业; 财务管理; 应用

1 引言

国有企业作为中国国民经济的重要组成部分,肩负着推动经济发展、实现国家发展战略的重要任务。然而,在当前经济环境下,国有企业面临着许多挑战,如市场竞争加剧、成本上升、效益下降等。为了应对这些挑战,国有企业必须加强财务管理,提高财务管理水平。管理会计作为一门新兴的会计学科,以其独特的实践性和指导性,逐渐成为国有企业财务管理的重要工具。

2 相关概述

2.1 管理会计定义

管理会计是一种对企业内部管理活动进行定量分析和决策支持的会计方法。它通过收集、分类和分析企业内部的

财务和非财务信息,为决策者提供准确、及时的决策信息^[1]。管理会计不仅关注企业的财务状况,还关注企业的运营状况、风险管理以及战略规划等方面,帮助企业管理者制定和实施更科学、更有效的经营。

2.2 国有企业财务管理概述

国有企业财务管理是指国家对国有企业的财务活动进行监督和管理的过程。国有企业由于其特殊的产权性质和经济目标,需要采取一系列特殊的财务管理,来确保资金的有效配置和运用。在国有企业财务管理中,管理会计提供了重要的支持和指导。管理会计通过汇集、处理和分析大量的财务和非财务信息,为国有企业的决策提供科学的依据。企业财务管理职能如图1所示。

【作者简介】卢程程(1987-),女,中国浙江苍南人,本科,中级会计师,从事国有企业财务管理研究。

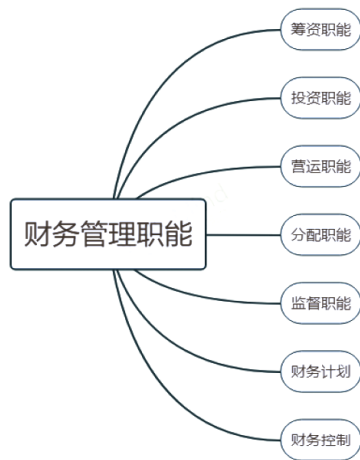


图1 企业财务管理职能

2.3 管理会计在国有企业财务管理中的价值

管理会计在国有企业财务管理中的价值在于提供了更全面和准确的财务信息，帮助企业管理层做出明智的决策^[2]。传统的财务会计只关注企业的经济利益，而管理会计更加注重对内部经营活动的监控和分析，可以为企业提供更详细的成本信息、绩效评估和预测，帮助企业掌握经营风险和盈利模式。通过管理会计的应用，国有企业能够更好地掌握自身经营状况，发现潜在问题并及时采取措施加以解决，提高企业整体的经营效率和竞争力。此外，管理会计还可以为国有企业提供多维度的财务报表和分析报告，帮助企业决策者更好地理解企业的财务状况和运营情况，从而制定更符合企业长远发展目标的战略和计划。另外，使用管理会计可以帮助国有企业实现成本控制和优化^[3]。管理会计提供了精细化的成本分析和成本核算工具，可以帮助企业精确计算不同产品或服务的成本以及各项经营活动的成本。通过对成本的监控和分析，国有企业可以识别出高成本项目、低效率的环节，并采取相应措施来减少成本、提高效率，从而增加企业的盈利能力。

2.4 管理会计的基本原则

管理会计的基本原则是指在国有企业财务管理中应用管理会计时，需要遵循的一些基本原则。首先，信息准确性原则是管理会计的基本原则之一。在进行财务管理决策时，准确的信息是至关重要的，只有准确的信息才能帮助管理者做出理性的决策。其次，可靠性原则也是管理会计的基本原则之一^[4]。企业的财务信息必须经过可靠的核实和审计，确保其真实性和可信度。再次，及时性原则是管理会计的基本原则之一。及时获取财务信息对于企业的管理和决策来说是非常重要的，只有及时了解企业的财务状况才能做出准确的决策。另外，比较性原则也是管理会计的基本原则之一。通过对不同时间段或不同企业的财务数据进行比较，可以帮助企业分析自身的发展情况和与其他企业的竞争优势。最后，灵活性原则也是管理会计的基本原则之一。灵活性意味着管理会计应该根据企业的实际情况进行调整和改变，以适应不

断变化的业务环境。通过遵守这些基本原则，管理会计可以更好地支持国有企业的财务管理和决策。

3 管理会计与财务会计的区别

管理会计与财务会计的区别在于其关注的对象和目的不同。财务会计主要关注企业的财务状况和经营成果，通过编制财务报表来反映企业的财务活动情况。而管理会计则着重于为企业内部的管理层提供决策支持和管理信息，帮助管理层制定和实施战略、规划和控制企业的日常运营。管理会计更加注重运用各种技术和工具进行成本核算、预算管理、绩效评价等，以实现企业的长期发展目标。因此，管理会计是财务会计的延伸和补充，强调的是财务信息的内部管理和利用。此外，财务会计主要依据会计准则和法律法规进行核算和报告，其目的是满足外部利益相关者对企业财务状况的了解和评估^[5]。而管理会计则更加灵活，可以根据企业内部的特定需求和管理目标进行定制和调整。财务会计主要关注历史数据和实际发生的经济活动，而管理会计则更加重视未来的规划、预测和决策。因此，在管理会计中，需要对财务数据进行分析 and 解读，以提供对企业未来发展的预测和决策的支持。管理会计与财务会计的区别如图2所示。



图2 管理会计与财务会计的区别

4 管理会计在国有企业财务管理中的应用

4.1 预算管理

预算管理通过制定和执行预算计划，帮助企业合理安排资金使用，实现财务目标的达成。预算管理可以帮助企业控制成本、提高效益、优化资源配置、提升竞争力。在预算编制过程中，管理会计起到了重要的作用，它可以根据企业的战略目标和市场环境，提供准确的财务数据和分析，为预算的制定和调整提供科学依据。通过预算管理，国有企业可以在保持风险可控的前提下，提高财务管理水平，实现经济效益和社会效益的双赢。预算管理的核心是预测和控制企业的财务状况和经营业绩。通过预算管理，国有企业可以制定详细的财务计划，包括收入、支出、成本以及资本投资等方面的内容^[6]。预算管理可以帮助企业建立合理的财务目标和预期效益，同时也能够及时发现和纠正财务偏差，保证企业的财务稳定和可持续发展。除了帮助企业制定财务计划外，预算管理还可以对企业的经营情况进行监督和评估。通过与实际业绩进行比较，可以及时发现业绩差异，并进行分析和调整。预算管理可以帮助企业主动应对市场变化和经营风险，拟定应对策略，保持企业的竞争优势。

4.2 成本管理

国有企业面临着许多成本控制的挑战,如高昂的劳动力成本、设备和原材料成本的波动以及生产效率的提升等。通过运用管理会计的方法和工具来进行成本管理,国有企业可以更好地掌控和监管成本,从而提高企业的盈利能力和竞争力。管理会计可以帮助国有企业进行成本控制和成本分析,通过对成本的预测和规划以及对成本结构的优化,实现成本的最优化。此外,管理会计还可以提供决策支持和风险管理,在国有企业的经营决策中发挥重要的作用。通过运用管理会计的方法,国有企业可以更好地制定战略目标,优化资源配置,提高经营效率,实现可持续发展。此外,管理会计还可以对利润中心、投资项目、成本中心等进行绩效评价,并进行比较和排名,为企业的资金分配和资源配置提供依据。

4.3 绩效评价

在国有企业财务管理中的应用是非常重要的。它可以通过定期的绩效评价来衡量企业的运营状况和财务表现。这些评价可以帮助企业确定目标和优化财务决策,以提高绩效和盈利能力。首先,绩效评价还可以激励员工的工作动力,提高他们的工作效率和贡献度^[7]。通过管理会计的绩效评价,国有企业可以更好地管理财务,实现可持续发展。其次,管理会计的绩效评价还可以帮助国有企业识别和解决问题。通过对企业各个方面的绩效进行定量和定性的评估,管理层可以快速发现存在的问题,并采取相应的措施进行改善。绩效评价可以提供详细的数据和分析,使管理层能够做出明智的决策,避免损失和风险。再次,定期的绩效评价还可以监测项目的实施情况和效果,确保国有企业的财务管理始终保持在正确的轨道上。最后,在管理会计的绩效评价中,还应该考虑到不同的绩效指标和评估方法。绩效评价不应仅仅局限于财务指标,还应包括非财务指标,如市场份额、客户满意度和员工福利等。这样可以全面评估企业的综合绩效,不仅关注财务绩效,还关注企业的社会责任、环境可持续性等方面。同时,评估方法也应选择合适的方法,如比较分析、回归分析和指标分析等,以得出准确的评价结果。

4.4 战略管理

管理会计可以帮助国有企业在制定战略时有效地分析内外部环境,确定和评估各种战略选择。通过管理会计的方法,国有企业可以对其资源和能力进行全面评估,理解其竞争优势和劣势,并制定有效的战略目标和行动计划。此外,通过管理会计的数据分析和预测,国有企业可以更好地应对不确定性和变化,提前预测市场需求和趋势,并及时调整战略和资金配置,以实现长期的可持续发展。因此,战略管理是管理会计在国有企业财务管理中的重要应用领域。在战略管理中,通过管理会计的成本控制和绩效评估方法,国有企业可以对不同战略的执行效果进行评估,发现问题并及时采取纠正措施。管理会计还可以通过制定合适的绩效指标和报表,使各级管理者能够全面了解企业各项业务活动的绩效,

为战略决策和资源分配提供有力的依据。此外,管理会计还可以通过比较分析来评估国有企业的绩效水平与行业竞争对手的差距,从而帮助企业找到改进和创新的方向,提升整体竞争力。

4.5 风险管理

在国有企业中,面临着各种各样的风险,包括市场风险、信用风险、操作风险等。管理会计可以通过风险管理的方式帮助企业识别、评估和应对这些风险。它可以通过制定风险管理策略、建立风险评估模型、实施风险监控等手段来帮助企业降低风险带来的不确定性和损失。例如,在市场风险方面,管理会计可以通过市场调研和数据分析等手段,提供市场趋势和竞争对手情报,帮助企业做出决策;在信用风险方面,管理会计可以通过建立信用评估模型和实施信用管理措施,提高企业与供应商和客户的信用风险管理能力。因此,风险管理是管理会计在国有企业财务管理中不可或缺的一环。此外,风险管理还可以加强国有企业在资本投资决策中的财务管理能力。国有企业在面临决策时,经常需要评估潜在的风险和回报。管理会计可以提供各种工具和技术,帮助企业进行风险分析和投资评估。通过使用风险管理技术,企业可以更全面地了解潜在项目的风险状况,评估项目的可行性,并制定适当的投资策略。例如,管理会计可以通过敏感性分析和模拟模型来评估不同情景下的投资回报和风险,帮助企业做出决策。因此,风险管理对于国有企业的资本投资决策具有重要的意义。

5 结语

管理会计在国有企业财务管理中具有重要的作用。通过运用成本控制、预算管理和绩效评价等管理会计方法,国有企业可以有效地控制成本、提高资金使用效率和激励员工,从而提高企业的竞争力。因此,国有企业应加强对管理会计的研究和应用,以提高企业的财务管理水平。同时,政府也应加强对国有企业财务管理的指导和监督,以促进国有企业的健康发展。

参考文献

- [1] 汤文婷.管理会计与财务会计在企业财务管理中的应用探析[J].商讯,2021(8):49-50.
- [2] 张秋立.管理会计与财务会计在企业财务管理中的应用[J].经济管理文摘2021(5):151-152.
- [3] 叶维璇.新时代背景下管理会计与财务会计融合的研究[J].纳税,2021,15(5):61-63.
- [4] 刘波.管理会计在企业财务管理中的应用[J].投资与合作,2021(2):11-12.
- [5] 赵红梅.管理会计与财务会计在企业财务管理中的运用[J].中国市场,2021(3):180-181.
- [6] 吴天澍.探讨管理会计在国有企业财务管理中的应用[J].中外企业家,2019(31):54.
- [7] 张红山.管理会计在建筑施工企业财务管理中的应用分析[J].现代经济信息,2019(15):222-224.

Promoting the Transformation and Upgrade Strategy of Clothing and Apparel Enterprises through Digitalization

Jiangqun Yin Minjie Shu Bo Luo Mengni Su

Shenzhen Weiqisi Network Co., Ltd., Shenzhen, Guangdong, 518000, China

Abstract

The arrival of the digital era has brought unprecedented opportunities and challenges to the transformation of clothing enterprises. With the continuous progress of science and technology and the change of people's life style, the traditional clothing enterprises are facing great pressure and must actively adapt to the wave of digital change. Based on this, this paper starts from the practical significance of the digital transformation of clothing enterprises, and puts forward the strategy of the transformation and upgrading of clothing enterprises in the digital era from the aspects of brand image upgrading, expanding customer acquisition channels, connecting online and offline, so as to promote the sustainable development of enterprises.

Keywords

digital; clothing and apparel enterprises; transformation upgrading

以数字化推进服装服饰企业转型升级策略

尹江群 舒敏杰 罗波 苏梦妮

深圳市微琪思网络有限公司, 中国·广东 深圳 518000

摘要

数字化时代的到来,为服装服饰企业的转型带来了前所未有的机遇和挑战。随着科技的不断进步和人们生活方式的变革,传统的服装服饰企业面临着巨大的压力,必须积极适应数字化变革的浪潮。基于此,论文从服装服饰企业数字化转型的现实意义切入,并从品牌形象升级、拓展客户获取渠道、打通线上线下等多个方面提出数字时代服装服饰企业转型升级的策略,以推动企业的可持续发展。

关键词

数字化; 服装服饰企业; 转型升级

1 引言

数字化是当前社会发展的趋势,也是服装服饰企业转型升级的必由之路。在信息时代的冲击下,传统的服装服饰企业已经难以适应市场的需求和变化。因此,数字化成为这些企业转型升级的关键以及重要助力,服装服饰企业应牢牢抓住这一机遇,积极应对挑战,充分借助数字技术帮助企业创新产品和服务,更好地了解消费者需求,精准定位目标市场,提供个性化定制的产品和服务,开拓新的销售渠道,拓展市场份额,有效促进企业自身竞争力的提升。

2 服装服饰企业数字化转型的现实意义

2.1 提升销售效率

数字化提供了更广阔的市场和更高效的营销方式,通

过数字化平台,服装服饰企业可以将产品推向全球市场,实现全球资源的整合和市场的扩大。同时,通过大数据分析和人工智能技术,企业可以更好地了解消费者需求,精准定位目标市场,实现精准营销,提高销售效率^[1]。

2.2 降低企业成本

数字化改变了传统的生产模式和供应链管理,传统的服装服饰企业通常采用集中生产和批量生产的方式,造成了库存过剩和资源浪费。而数字化技术的应用,使得企业可以实现个性化定制和按需生产,减少库存压力,降低生产成本。同时,数字化技术还可以实现供应链的透明化和高效化,提高企业的供应链管理水平和降低运营成本。

2.3 提高企业竞争力

数字化提供了更多的创新机会和产品升级空间。通过数字化技术,企业可以更好地利用互联网和社交媒体平台,进行用户反馈和市场调研,了解消费者的需求和喜好,及时调整产品设计和升级。同时,数字化技术还可以帮助企业实现产品的个性化定制和智能化创新,提高产品的附加值和竞争力。

【作者简介】尹江群(1983-),男,侗族,中国湖南邵东人,从事以数字化助力服装品牌可持续发展及饰物装饰设计、品牌设计研究。

2.4 提升企业管理水平

数字化对企业管理水平和决策效率的提升有着积极作用,通过借助数字化技术,企业可以实现信息的共享和流通,提高内部沟通和协同能力,加强团队间的合作和互动。同时,数字化技术还可以实现数据的实时监控和分析,帮助企业管理者及时获取市场信息和企业运营情况,做出准确的决策。

3 数字化推进服装服饰企业转型升级的策略

3.1 搭建数字化平台,升级品牌形象

随着数字化技术的快速发展和消费者需求的不断变化,服装服饰企业迫切需要进行数字化转型升级。搭建数字化平台成为一个必然的选择,它不仅能够提升企业的运营效率,还能够打造更具吸引力的品牌形象。

数字化平台可以整合企业内外部资源,实现信息的高效流通和协同工作。通过数据的实时监控和分析,企业能够更好地掌握市场需求和产品销售情况,有效规划生产和库存,减少了因为信息不对称而带来的风险。同时,数字化平台还可以与供应商、合作伙伴进行信息对接,实现供应链管理的优化和流程的自动化,提高了企业的运营效率和响应速度。在数字化的驱动下,引领服装行业智能化改造,通过大力推进智慧工厂的建设,形成完整的智能化产业链,打造绿色智能工厂,以满足终端消费者的需求。

数字化平台为服装服饰企业提供了更多的营销渠道和方式,通过社交媒体、电商平台等数字化工具,企业可以与消费者进行更直接、更精准的沟通和互动,打破了传统营销模式的局限性。同时,数字化平台给企业提供了展示品牌形象的新舞台。通过在线品牌形象展示、内容营销等方式,企业可以向消费者传达品牌的核心价值和独特魅力,树立起与众不同的品牌形象。同时,数字化平台还能够与消费者建立更直接、更密切的互动关系,增强消费者对品牌的认同感和忠诚度,提高品牌的美誉度和市场份额。

3.2 打通线上线下,拓展客户获取渠道

数字技术的不断发展,为服装服饰企业的客户获取渠道提供了更多的可能。在互联网普及的当下,消费者的消费行为也发生较大的转变,为了适应消费者需求的多样化和个性化,应打通线上线下,构建线上线下互动于一体的营销模式,吸引客户的关注。

首先,建立统一的信息系统,实现线上线下销售数据的同步共享。这样一来,企业可以更加准确地了解消费者的需求和购买行为,进而调整产品策略和服务模式。同时,企业需要积极拓展线上销售渠道。借助互联网和移动技术,开设自己的电商平台或者入驻知名电商平台,实现全天候的在线销售。此外,借助社交媒体的力量,企业可以通过微信、微博、抖音等平台与消费者建立起更加紧密的联系,提高品牌知名度和影响力。

其次,企业应重视线下实体店的体验和服务。尽管线

上销售渠道的发展迅猛,但是线下实体店依然是企业吸引消费者的重要方式。企业可以通过提供个性化的购物体验、丰富的产品陈列和专业的顾问服务等方式,吸引消费者到店购买,并且通过独特的线下体验来提高消费者的忠诚度。相应地,服装企业也可以设置官方小程序商城,建立相关微信公众号,为用户带来全新的购物体验,用户在线上浏览商品、查看商品详情,除了在线上购买之外,也可以将线上的流量引至线下的门店,真正实现线上线下的良性互动。

最后,积极探索新的销售模式和渠道。例如,企业可以与其他行业合作,推出联名款产品,吸引更多的消费者关注和购买。同时,企业还可以通过与社区、学校、企事业单位等合作,举办时尚活动和推广活动,进一步扩大品牌影响力和用户群体。以某服装企业为例,在数字化转型和渠道的创新上,不断进行探索,通过额脊柱微信生态,在数字化道路上成为时尚行业的先行者,并且借助数据分析技术,深挖用户行为、消费习惯等各种数据,借助微信公众号、小程序等促进用户的增长以及转化,有效促进其客流量、转化率的提升,为企业带来较大的商业价值^[2]。

3.3 提供精准服务,提升客户复购率

在服装服饰企业数字化转型过程中,流量是关键,但最为重要的仍是商品与服务,只有为用户提供高质量的服装服饰商品以及精准的服务,强化用户的体验感,才能够增强用户的黏性,提高客户的复购率。

首先,数字化转型让企业能够更好地利用数据来驱动精准化服务。通过对客户数据的深度分析,企业可以了解客户的喜好、购买习惯等信息,从而提供更符合客户需求的产品和服务。例如,根据客户的购买记录和浏览行为,企业可以推送个性化的产品推荐,提高客户的购买满意度和复购率。同时,打造个性化的购物体验,企业通过建立线上线下一体化的购物平台,为客户提供多种购物方式和渠道,并借助智能化技术手段,根据客户的实时需求和反馈,提供定制化的服务,使客户感受到独特的购物体验。

其次,数字化转型让企业能够更好地进行客户关系管理。通过建立完善的客户数据库和CRM系统,企业可以随时了解客户的购买历史、反馈和投诉等信息。这不仅有助于企业及时解决客户问题,提高客户满意度,还可以通过精准的营销手段,增加客户的复购率。

再次,创新营销手段。通过社交媒体和电子商务平台等渠道,企业可以进行精准的定向广告投放,提高品牌曝光度和产品销售量。同时,企业可以通过与网红、明星等合作,进行品牌推广和产品推荐,吸引更多客户的关注和购买。

最后,提升售后服务质量。数字化转型也为企业提供了提升售后服务质量的机会。通过建立完善的售后服务体系,企业可以更好地跟踪客户的售后需求和反馈,及时解决,提高客户的满意度和忠诚度。同时,企业还可以通过数据分析和智能化技术,对售后服务进行优化和改进,提供

更高效、便捷的售后支持^[3]。

3.4 培养人才，组建数字化人才队伍

人才是企业发展的关键，在服装服饰企业的数字化转型中，数字化人才起着关键作用，数字化也对企业的组织架构和人力资源管理提出了新的要求。因此，企业需要培养和引进具备数字化技术和管理能力的人才，构建适应数字化发展的组织架构，通过加强人才培养，组建数字化人才队伍，为企业的数字化转型提供人才保障。

首先，数字化转型升级要求企业具备高素质的人才队伍。这些人才不仅要具备传统服装设计和生产的专业知识和技能，还要具备数字化技术的应用能力，只有这样，企业才能在数字化时代中立足并获得竞争优势。

其次，培养人才是数字化转型升级的关键环节。企业应该注重人才培养，通过内部培训和外部合作，不断提升员工的数字化技能和能力。同时，企业还应该积极引进具有数字化专业背景的人才，以丰富企业的数字化人才队伍。

最后，重视人才队伍建设，企业可以通过建立数字化部门或团队，集中管理和培养数字化人才。这样的组织架构能够优化资源配置，提升数字化工作效率。同时，企业还可以通过与高校、科研机构等合作，共同培养数字化人才，实现人才的共享和互利共赢。在服装服饰企业数字化转型升级

的过程中，企业还应该关注人才队伍的结构和激励机制。不同层次的人才需求不同，企业应该根据实际情况，合理配置人才资源。同时，企业还应该建立激励机制，激发人才的积极性和创造力，进而推动企业数字化转型升级的顺利进行。

4 结语

数字化是推动服装服饰企业转型升级的必然选择，通过数字化的推进，企业可以提高生产效率和质量，实现供应链的高效化，创新产品和服务，提升竞争力。然而，数字化转型需要企业付出艰辛的努力，但也必将带来可观的回报，只有紧跟时代的步伐，不断创新，通过搭建数字化平台，打通线上线下渠道，借助数字化技术为客户提供精准的服务，积极组建高素质的数字化人才队伍，只有这样才能够真正实现企业的数字化转型，并在激烈的市场竞争中立于不败之地。

参考文献

- [1] 蔡清龙,苏畅.数字化转型对中小企业绩效的影响——以H服装贸易公司为例[J].中国管理信息化,2021(20):93-94.
- [2] 潘简,余皓琪,杨金键.数字经济助推服装行业数字化转型的必要性及路径研究[J].商场现代化,2021(5):1-4.
- [3] 任若安,陈涵.“十四五”规划下服装企业数字化转型升级路径研究[J].毛纺科技,2022(4):104-111.

Reflections on Talent Development and Management in Enterprises

Yuxin Li

State Grid Wuwei Power Supply Company, Wuwei, Gansu, 733300, China

Abstract

enterprise on the basis of continuous development, constantly strengthen the cultivation and management, to better match, especially with the implementation of the strategy of "talent" in our country, the talent development and management is also more and more attention, so the enterprise in the development of the development strategy of our country, and combined with the development of the enterprise's own needs, efficiently carry out the development of talent and management. Therefore, this paper, on the basis of analyzing the principles that should be followed in the development and management of enterprises, gives some feasible countermeasures for how to improve the development and management of talents, hoping to help the development of enterprises and the development and management of talents.

Keywords

enterprise talent; talent development; talent management

关于企业人才开发与管理的几点思考

李毓新

国网武威供电公司, 中国·甘肃 武威 733300

摘要

企业在不断发展的基础上,不断强化人才的培养和管理,使之更好地与之相匹配,特别是随着中国“人才强国”战略的推行,对人才的开发与管理也越来越重视,所以企业在发展过程中要贯彻落实好中国的发展策略,并结合企业自身的发展需要,高效地开展人才的开发和管理。所以论文在对目前企业人才开发和管理工作应该遵循的原则进行了剖析的基础上,针对如何提高企业的人才开发和管理工作给出一些可行的对策,希望对企业的发展和人才的开发与管理有所帮助。

关键词

企业人才; 人才开发; 人才管理

1 引言

随着时间的推移,企业在发展过程中需要强化人才的开发和管理,以适应社会发展的需求,满足市场需要,从而更好地推动企业的可持续发展。为了更好地开展人才的开展和管理,企业必须按照一定的规律去完成相关事宜。

2 企业人才开发与管理需要遵守的基本准则

2.1 确立人才开发与管理的目的

从企业发展来说,人才起到了很大的推动和指导作用,人才可以指导企业在发展过程中按照既定的目标进行发展,从而将员工的工作热情充分地激发出来。所以,企业在进行人才的开发和管理时,必须确定企业的人才培养目标,以便

为企业今后的发展和管理工作指明发展的方向和动力。需要注意的是人才开发与管理目标的内容应该是具体而清晰的,明确要着重做什么,要做到什么程度,并且要限定好完成的时限,同时实施计划要具有一定的可操作性,要根据有关的资料进行分析,不能空口白话,需要从现实需求出发,保证能够切实地执行,更重要的是不能急于求成,不然会起到反效果^[1]。

2.2 较高的人才开发与管理理念

一切实践活动的顺利进行离不开相关的理论的引导,从某种意义上说人才的发展与管理方式是否科学离不开理论知识的引导。所以,企业在进行人才的开发和管理时,首先要考虑到人才的重要性。只有保证人才理论的先进性,才能使其能够适应时代的需求,推动企业的良性发展。因此,企业在发展过程中,应该借鉴中外有关企业人才开发与管理方面的研究成果、思路或方法等,并且能够根据企业自身的发展需要和导向,对适合自己企业发展的理论成果进行筛选,并加以应用,从而建立起一套独特的人才开发与管理方

【作者简介】李毓新(1987-),男,中国甘肃武威人,本科,工程师,从事企业人力资源管理及教育培训人才开发研究。

式,推动企业的高效发展。

2.3 对人才开发与管理的专门办法

在实施人才的开发和管理时,要有切实可行的措施,而人才的发展和管理不是“空中楼阁”,而是要靠实际行动来实现的。为此,必须建立一套有效的人才开发和管理方法体系,包含特定的研究框架、内容和步骤,并且要将相关的数据统计工作和与理论分析有效地融合起来,进行有效的分析全过程,保证这些内容能够更好地应用于实际,将理论和实际紧密地联系起来,推动企业的人才开发和管理工作的深入发展。

2.4 人才的开发与管理具有一定的周期性

企业的人才开发与管理并非一朝一夕之功,而是要经过长期的摸索与实践,方能逐步地改进与发展。通过制定人才开发和管理计划,从而在实际操作过程中逐渐实现人才的最优发展。同时,也能有效地发现并纠正一些问题,从而逐步调节人才开发与管理的目标。因此,人才开发和管理并非一日两日就能见到效果和成果,而是要经过很长一段时间的等待、摸索、完善,最终才能制定出一套行之有效的人才开发与管理计划^[2]。

3 企业人才开发与管理面临的问题分析

3.1 人才的流动情况比较严重

企业人才的流动情况比较严重究其根本,是由于企业给员工的工资福利较低,发展空间不大,难以吸引具备一定的能力与技术水平的人才。因此,部分工作人员,特别是管理工作的工作人员,相继离职另谋出路。另外,伴随着经济的发展以及市场经济体制的逐步健全,部分地区、民营水务企业也迅速发展起来,并且已经拥有了和企业抗衡的能力。因此,当地或者是私营的水务企业,都在以优厚薪酬条件吸引着更多的人才,从其他企业中挖掘出了大量的人才,导致了部分企业人才的流失。

3.2 企业内部人才发展缓慢

一个好的内部环境是企业发展的前提条件,但是,企业的工作环境并不能很好地促进企业内部人才的发展,这就造成了企业内部人才发展缓慢,从而无法提高企业各种工作的效率,对企业的运营与发展产生不利的影 响。例如,在企业 发展过程中,可能存在任人唯亲、人才选拔制度不平衡,甚至还会存在严重的走后门等现象,从而阻碍了人才的创造性、主动性和积极性的发挥,制约企业人才的发展^[3]。

3.3 管理和技术工作岗位人才匮乏

目前,企业存在着人才短缺的现象,特别是在管理、技术等岗位。就拿管理岗位来说,因为工资不高、企业重视程度较低等因素,企业很难留住真正的管理人才,留下来的大部分都是靠关系进来的,或是专业素质不高、能力不强的员工,也就无法适应企业的工作需求,从而阻碍了企业的正常运营与发展。

4 企业人才开发与管理存在问题的原因分析

4.1 自由择业思想的影响

在当今的社会中,人才的选拔与开发方式日趋多样化,企业的各种人才都有了更多的选择余地,同时这一部分人才也在不断地为自己的发展找到最佳的工作。同时,因为部分企业地理位置偏远,对专业工作的要求又少,使得一些人才不甘心一辈子待在偏远地区的企业,而是纷纷离职选择更好的发展机会。另外,由于大、中、小城市的各项条件都比较好,可以供挑选的工作也比较多,这也导致了部分人才尤其是刚刚毕业的大学毕业生始终没有进入一些偏远地区企业就职、发展的意愿^[4]。

4.2 不公平的收入分配

在中国,由于经济发展的需要,企业内部出现了大量的人才流动现象。同样的人才在各种同行企业中相互流动,但是存在“不同岗不同酬”的问题,使得部分专业人才在企业中的收入分配具有很大的差距,就如在企业中从事现场管理、制定规程、生产分析等繁重的体力劳动,与工人工资相差不多,有些还低于部分职工,这在某种程度上影响了这部分管理人才工作的积极性。

4.3 不良的人才发展条件

在企业发展中,职业技能人员普遍存在着自我意识和创新意识较强的情况。然而,许多企业对人才的性格特点缺乏深入的研究,缺少能够让人才生存、成长、发挥潜力的和谐环境,缺少尊重知识、尊重人才的理念,并且一些企业仅仅注重企业的运营和员工的薪酬,而忽略了员工自身的发展,没有为人才的成长创造一个更好的、更宽松的人才成长环境。因此,抑制人才个性发展的热情^[5]。

4.4 人才的开发利用不足

企业在人才开发方面,因特殊的历史原因,也就是受到传统计划经济思维的制约,注重“管理”,轻“开发”,轻“使用”,使得人才管理部门的工作重点是人事调配管理、职称评聘、薪酬晋升等,其工作的本质是行政性的、事务性的,对人才的发展机遇和高质量服务方面的问题几乎没有进行过深入的探索。

5 企业人才开发与管理的对策分析

5.1 更新人才观念

企业应牢固确立“人力是企业最有价值的资源”这一理念,并将人才开发与管理作为一项基本工作开展。要确立“脑力劳动者是高级劳动,专业技术人员是企业生产和管理中坚的力量”这一理念,要消除“唯体力劳动”的思想,对专业技术人员的劳动结果给予充分的肯定,充分发挥这一部分人才工作的积极性和创造力。并在此基础上,将人才培养体系视为一种潜在的价值体系,积极构建以人为中心的管理理念,将对人才开发与管理给予更多的关注,并进一步强化企业人才的个人能力,从而提升人才的素质,强化人才的开

发和管理,这样才能让企业拥有长久的竞争优势^[6]。

5.2 大力培养优秀的人才

企业要制订和健全自己的人才开发与管理计划,做好人才的开发和管理,要对各类人才的个人需要和职业发展意向进行全面分析,为他们创造出符合他们需要的发展途径,从而实现员工个体发展和企业可持续发展的最优组合。要通过开发与管理人才来改善企业职工的素质,对员工的管理应分级实施,一般可划分为:对高层管理人员进行培训,对一般管理人员进行培训,对员工进行岗位技能培训,加强科技专业人才的创造力培养,坚决杜绝走形式和走过场的现象。要明确培训需要与培训的内容,然后制定培训目的,通过合理的训练计划,使相关人员掌握所需要的技能与知识;要重视实践培养与选择,通过师徒结对、“传帮带”、岗位交流等实践训练,使专业技术人员的整体素质得到全面提升。

5.3 健全人事管理体系

企业要制订出一个人才长远计划,也就是人才战略,并用其来指导企业的人才管理,在制订过程中要综合考虑企业未来发展的目的,从而对企业人才配置进行详细分析。也就是要按照企业自己的战略发展需求,来决定企业应该配备哪种人才,并且要决定所要求的各种人才构成比率,然后按照各种人才在企业发展策略中的重要程度来衡量,决定采用何种战略来吸引并保留优秀人才,有效制定和健全人才规划、员工招聘、绩效评估体系,通过薪酬管理制度建立人才开发与管理体系,实现企业的人才战略目标,确保企业人才战略的顺利实现。同时,人事管理体系必须公开化、程序化,公开透明能让全体职工清楚认识到勤奋工作的益处与不勤奋工作的结果,这样就有了奋斗的目标,激励了员工的工作热情。在人事决策过程中,要做到民主科学,避免任人唯亲,可以通过笔试、面试等方式,实行科学民主的人才选拔和推荐程序^[7]。

5.4 创新人才激励机制

在企业人才开发与管理过程中,需要针对各类人才的差异性需求,实行差别化的激励机制。在企业发展中,既存在着高级管理人员与普通管理人员,也存在着专业人员与普通人员等多种情况。并且,每个层次的人才队伍都有各自的要求,因此在建立激励机制时,应重视激励的分层,认识到个体的差别,避免“一刀切”。就比如企业的技术性人才,企业应该尽量给他们创造一个发挥自己能力的条件和机遇,企业可以采取岗位轮替、内部公开招聘等方法,使这一部分人才可以得到各方面的培训与发展,从而可以提高内部人才的开发与管理。对于其他类别的人才,应避免论资排辈、求

全责备的方式,提倡自荐、公开选拔,给真正有才能的员工提供发挥才能的平台和机遇,实现员工的人生价值,进而激发人员追求更高的理想^[8]。

5.5 创造良好的发展环境,促进高素质的发展

要积极提倡公开公平、民主竞争、双向选择的企业发展环境,在人才开发与管理过程中需要坚持德才兼备、任人唯贤、不拘一格选人才,要使思想政治工作在培养人才、凝聚人心等方面起到很好的效果。所以,在各个层次上,管理者都应该有足够的耐心和细致地对待各种人才,真诚地进行双向交流,在工作和生活中给予更多的关怀。对于取得的成就适时地给予奖励,要擅长运用文化感染、情感投资等技巧,跟各种各样的人才做朋友,从而建立良好的人际关系,营造一个轻松、和谐的企业发展氛围。同时,要对人才的价值给予足够的重视,注重对人才多样化的需要,运用共同价值观、和谐的人际关系、追求进取的精神等文化思想,打造良好的企业文化,从而切实调动人才的事业心、责任感和主人翁精神。

6 结语

总之,做好企业的人才开发和管理并非一件容易的事情,必须遵循人才发展和管理的基本原理,实现对企业人才的高效开发与管理,这既是提高国家整体实力,又是落实国家“人才强国”战略的一项重要举措。所以,企业需要重视人才的开发和管理,尽量培养出一支高素质和专业化水平的人才,为推动经济发展和社会进步奠定基础,也为更好适应人民群众不断提高的物质和文化需要做出保障。

参考文献

- [1] 刘成宇.基于“3×4”模式的企业人才开发与培养[J].冶金经济与管理,2023(3):22-23+27.
- [2] 苏宇.基于人才发展路线构建企业人才开发体系[J].中国电力教育,2023(2):46-47.
- [3] 冯阳.宁波单项冠军企业人才开发对策研究[J].宁波经济(三江论坛),2023(1):20-23.
- [4] 王苏琴.发电企业人才开发与管理体系创新[J].现代企业文化,2023(2):136-138.
- [5] 黄建材.激励制度对国有企业人才开发和培养的作用探析[J].投资与创业,2022,33(24):106-108.
- [6] 吴亚鹏.浅谈建筑施工企业人才开发理念[J].中国大学生就业,2021(17):27-28.
- [7] 张吉.电力企业人才开发与管理体系创新研究[J].中国集体经济,2021(10):118-119.
- [8] 王明荣.进一步发挥企业人才开发主体作用[N].宁波日报,2021-04-01(009).

Exploration on the Intrinsic Significance of Internal Audit and Accounting Budget to Enterprises

Siya Wang

Audit Bureau of Shenzhen Shenzhen-Shantou Special Cooperation Zone, Shenzhen, Guangdong, 516475, China

Abstract

Internal audit and accounting budgeting are indispensable tools in modern enterprise management, playing a crucial role within the enterprise, helping to ensure financial health and sustained business growth. However, based on the actual situation of many enterprises, there is no clear understanding of its inherent significance. Based on this, the paper will first briefly introduce the concepts of the two, then summarize the synergistic effects of the two, and finally focus on the internal significance of internal audit and accounting budgeting for enterprises. It is hoped that this can help relevant managers clarify their understanding, attach importance to the implementation of these two tasks, and provide strong guarantees for the sustainable development of enterprises.

Keywords

internal audit; accounting budget; intrinsic meaning

内部审计与会计预算对企业的内在意义探究

汪思雅

深圳市深汕特别合作区审计局, 中国·广东 深圳 516475

摘要

内部审计和会计预算是现代企业管理中不可或缺的工具, 它们在企业内部发挥着关键的作用, 有助于确保财务健康和业务的持续增长。然而从当前很多企业的实际情况来看, 对于其内在意义并没有清楚的认识。基于此, 论文将首先对二者的概念进行简要介绍, 然后总结二者的协同作用, 最后重点阐述内部审计与会计预算对企业的内在意义, 希望能够帮助相关管理者廓清认识, 重视这两项工作的开展, 为企业可持续发展提供有力保障。

关键词

内部审计; 会计预算; 内在意义

1 引言

在当今竞争激烈的商业环境中, 企业的成功与否取决于其内部管理的质量。内部审计和会计预算作为管理工具, 在企业内部发挥着至关重要的作用。它们不仅是确保企业合规运营的关键元素, 更是提升企业效益和可持续性的强有力手段。但是中国很多企业的管理者, 对于内部审计、会计预算的认识并不清楚, 对其重要意义缺乏充分的了解, 导致这两项工作在企业中没有得到足够的重视。一旦遭遇市场环境变化, 企业必然会因为内部管理质量不足, 而丧失竞争力。所以, 对于企业来说, 必须正确认识内部审计与会计预算的重要性, 并将其落实到企业具体管理中。

2 内部审计和会计预算的概念

内部审计是一种企业内部的独立、客观地评估和改进

组织的运作, 其目的是确保企业实现其目标, 管理风险, 并提供有关内部控制、风险管理和运营效率的有价值的信息。内部审计部门通常在组织内部独立运作, 不受其他部门的影响, 以确保审计人员能够进行客观的评估。通常会就发现的问题以及相关建议直接向组织的高级管理层和董事会提供报告, 以改进内部控制、程序和绩效。

会计预算是一种财务管理工具, 旨在规划、预测和管理企业的财务资源, 用于确定企业的长期和短期财务目标。通过会计预算, 企业可以预测和优化资源的分配, 以满足其需求。这有助于合理分配资金、人力资源和其他资源, 以提高效率和降低成本。帮助企业在管理过程中将实际绩效与预算进行对比, 以确定是否存在差距, 并采取纠正措施, 以实现财务目标。还为企业提供了数据和信息, 以支持管理层在战略和战术决策方面的选择。通过预测未来的财务情况, 帮助管理层做出更明智的决策。

【作者简介】汪思雅(1992-), 女, 中国湖南常德人, 本科, 中级会计师, 从事政府审计与内部审计研究。

3 内部审计和会计预算之间的关系

3.1 内部审计支持会计预算

内部审计是一项关键的企业实践，旨在评估和改进内部控制、风险管理和运营效率。它不仅可以独立评估企业的财务和操作，还可以在多个层面上支持会计预算制定，具体可体现在以下三个方面。

首先，内部审计通过审查企业的财务数据、内部控制措施和操作流程，可以帮助识别潜在的预算问题。这包括检测可能导致预算偏差的问题，如资源浪费、成本过高、低效率的流程等。通过及早识别这些问题，内部审计有助于企业调整其预算，以更准确地反映实际情况和避免不必要的支出。

其次，内部审计还有助于提高企业的财务数据的可靠性。审计人员通过验证财务报告的准确性和完整性，确保财务信息没有被错误地记录或操纵。这有助于确保预算制定过程中使用的数据是准确和可信的。财务数据的准确性对会计预算至关重要。如果财务数据存在错误或被操纵，预算可能会基于不准确的信息制定，导致不准确的财务规划和决策。通过内部审计确保财务数据的可靠性，企业可以更自信地依赖这些数据来制定预算，从而提高预算的质量和准确性。

再次，内部审计也可以帮助企业改进其内部控制措施，这对会计预算至关重要。审计人员可以评估内部控制的有效性，以确保预算制定过程中不会出现错误、失误或欺诈行为。比如，审计可以揭示财务数据记录和报告方面的弱点，如缺乏适当的授权程序、财务数据的存储不安全等。通过改进这些内部控制，企业可以确保预算数据的可靠性和安全性，从而降低潜在的风险。

最后，内部审计能够为会计预算提供优化和改善建议。内部审计不仅能够发现问题，还能够提供相应的改善建议和优化措施，以支持会计预算的制定。内部审计能够从内部控制机制、财务数据的记录和报告过程的优化，员工的培训水平的提高等多维度，推动会计预算的优化，支持会计预算的制定，确保数据的准确性和可靠性，从而提高预算的质量和可行性^[1]。

3.2 会计预算增强内部审计

会计预算与内部审计之间的关系是相互的，在企业内部具有密切的协同作用，有助于确保财务健康和有效的运营。内部审计能够对会计预算实施有效支持，而会计预算也能够对内部审计起到有效的增强效应。其作用可以通过以下四个方面来实现。

首先，会计预算为内部审计提供了重要的审计重点。在预算制定过程中，企业需要仔细分析各种财务要素，如销售收入、成本、支出等。这个过程不仅有助于规划财务目标，还使企业更了解可能出现的风险和机会。内部审计可以利用这些信息，将审计的焦点放在与预算相关的潜在风险领域。这种重点审计有助于及时发现问题并提供改进建议。

其次，会计预算还有助于确定资源分配的优先级。在预算制定过程中，企业需要决定哪些项目或部门将获得多少资金支持，以实现财务目标。这有助于优化资源的分配，确保最重要的项目得到足够的支持，而不够重要的项目则可能会受到限制。内部审计可以使用这些信息来评估资源分配的有效性。审计人员可以审查项目的资金使用情况，以确定是否按照预算分配资源，同时评估是否达到了预期的绩效目标。这有助于确保资金和其他资源被合理而高效地使用。

再次，会计预算还提供了一个有效的框架，用于监控预算的执行。内部审计可以使用这一框架来跟踪实际绩效与预算之间的差距。如果发现重大差异，审计人员可以进一步调查，并确保企业采取适当的纠正措施。比如，如果某个部门的实际支出明显超出了预算，内部审计可以调查这种差异的原因。可能是由于不合理的费用、低效的运营或资源浪费等问题。审计可以提供建议，以改进财务管理，确保预算的执行更加符合计划，从而实现财务目标。

最后，会计预算也为内部审计提供了审计证据。审计人员可以根据预算和实际绩效之间的对比，确定可能需要进一步审计的领域。这些对比可以帮助审计人员确定可能的风险，例如，是否存在潜在的财务不当行为或错误。通过会计预算提供的审计证据，内部审计可以更有针对性地进行审计，并更容易地确定问题的根本原因。这有助于提高审计效率，同时确保审计的准确性和可靠性。

4 内部审计对企业的内在意义

4.1 提高企业风险管理能力

内部审计通过定期审查企业的内部控制措施、流程和运营活动，有助于识别各种潜在风险。这包括财务欺诈、不规范的运营流程、资源浪费、法规违规等。通过审计，企业可以更好地了解可能对其经营和财务状况构成威胁的风险，并采取措施来管理这些风险。同时内部审计在检测和防止欺诈方面起到了关键作用。审计人员可以审查财务数据，以确定是否存在异常或不正当行为的迹象。他们可以追踪交易，查明是否存在虚假记录或非法活动。通过内部审计，企业可以增强对欺诈行为的警惕，减少欺诈风险，并加强内部控制以确保交易的合法性和透明性。并且内部审计有助于确保企业的风险管理措施的有效性。审计人员可以评估风险管理程序和策略，以确定是否足够应对潜在的风险。他们可以检查企业是否有适当的风险管理政策和程序，并是否执行得当^[2]。

4.2 改善企业的经营绩效

内部审计通过审查企业的操作流程和程序，有助于发现潜在的效率问题和瓶颈。审计人员可以识别资源浪费、不必要的复杂性和低效率的流程。通过改进这些方面，企业可以提高运营效率，降低成本以及更高效地提供产品和服务。同时，内部审计可以帮助企业更好地管理其资源，包括资金、人力资源和技术。审计人员可以审查资源分配情况，确

定资源的最佳使用方式，并提供关于如何更好地分配和管理资源的建议。而且内部审计对于经营绩效的促进作用不是短期的，而是持续的。内部审计通过定期审查和评估企业的操作，促进了持续改进的文化。审计过程鼓励企业不断查找问题并提供解决方案。这有助于企业实施改进措施，不断提高绩效水平。还可以建立绩效指标，帮助企业衡量其绩效，并追踪改进的进展。这有助于企业在长期内持续改进，提高绩效水平。

4.3 确保企业的合规性

企业面临众多法规、法律和行业标准，它们对企业的运营和财务活动有着明确的要求。内部审计通过审查企业的操作，可以确保企业遵守所有适用的法规和法律要求。审计人员可以检查企业的政策、程序和实际操作，以确定是否存在法规违规行为。这有助于企业避免潜在的罚款、法律诉讼和声誉损害，同时确保其合规性。同时内部审计有助于减轻企业的法律风险。审计人员可以评估企业的合同、交易和法律协议，以确保它们符合法律要求。如果发现问题，审计可以提供关于如何调整或修正协议的建议。

5 会计预算对企业的内在意义

5.1 帮助企业实现财务规划

会计预算是一种未来导向的活动，它有助于企业预测和计划未来的财务状况。通过分析过去的财务数据和当前的业务情况，企业可以制定财务预算，包括收入、支出、现金流等方面的预测。这使企业能够更好地了解未来的财务需求和挑战，从而制定相应的计划。会计预算还可以帮助企业设定财务目标和绩效标准。通过将财务预算与实际绩效进行比较，企业可以评估其业绩，识别绩效差距，并采取必要的行动。会计预算在财务规划方面的作用，对于保障企业管理层决策的正确性有非常重要的意义^[1]。

5.2 优化企业资源配置

科学合理地配置资源，是企业成功的关键因素。会计预算在优化企业资源配置方面发挥着关键作用。会计预算帮助企业确定未来的资源需求。通过预测销售、生产和运营需求，企业可以确定需要多少资金、劳动力和其他资源来支持这些活动。比如，当企业预测销售量将在未来几个季度内增

加，会计预算可以帮助企业确定需要增加生产能力、采购原材料和雇佣新员工的资源量。这有助于企业避免资源不足，保持生产力，并满足市场需求。会计预算能够帮助企业了解不同项目和部门在资源分配时的优先级，将资金、时间和人力资源分配给最关键的项目和活动。另外，会计预算还有助于企业监控资源的使用情况。企业可以将实际资源使用与预算进行比较，以确定是否存在资源浪费或不当使用。这些方面共同有助于企业更好地管理其资源，提高效率，降低成本，并实现可持续的成功。

5.3 监控和改善企业绩效

会计预算对于监控和改善企业的绩效同样有不容忽视的重要作用。会计预算不仅能够提供一个结构化的框架，以帮助企业评估其绩效，还能够提供必要的措施来改进绩效。会计预算工作的实施，使得企业的绩效评估有了一个明确的目标，这样在企业运营中，通过将实际绩效数据与预算数据进行比较，企业就能够确定是否达到了预期的目标。而且根据会计预算的相关内容，能够为企业提供具体的绩效指标，帮助企业衡量其绩效水平，找出企业当前绩效相对较差，或未达到预定目标的项目和因素，从而为改善企业绩效提供有力的依据。这对于企业保持长期健康的发展有非常重要的意义。

6 结语

总之，内部审计和会计预算是确保企业运营有效性、透明度和合规性的关键工具。它们有助于企业管理层更好地了解 and 应对挑战，确保企业在竞争激烈的市场中取得成功。在今天的商业世界中，无论企业规模大小，内部审计和会计预算都是不可或缺的管理工具。所以对于企业管理者来说，必须充分了解和高度重视这两项工具，使之成为企业健康长远发展的有力保障。

参考文献

- [1] 李瑞鑫.内部审计与预算会计对事业单位的价值分析——以博物馆为例[J].当代会计,2021(6):105-107.
- [2] 樊书岑.内部审计与会计预算对企业的内在意义探究[J].产业与科技论坛,2016,15(9):214-215.
- [3] 高付民.内部审计与会计预算对企业的内在意义探讨[J].统计与管理,2016(3):68-69.

Research on the Development Quality Improvement Path and Countermeasures of China's Non-public Economy

Fang Yu

Bazhou Institute of Socialism, Bazhou, Xinjiang, 841000, China

Abstract

Our country non-public economy has always played an important role, has made a significant contribution to economic growth and social development. With the deepening of reform and opening up, the non-public economy has become more prominent in the market economic system, including private enterprises, foreign-invested enterprises, individual businesses, etc., have become an indispensable force to promote the vigorous development of China's economy. This study aims to explore the quality improvement path of China's non-public economy development, focusing on how to promote market competition, encourage innovation, improve laws and regulations, strengthen international cooperation and other aspects of countermeasures. Through the research, we hope to provide useful suggestions and guidance for promoting the high-quality development of non-public economy, promoting the sustainable growth of our economy and achieving broader social prosperity.

Keywords

non-public ownership; economic development; quality

中国非公有制经济发展质量提升路径与对策研究

喻芳

巴州社会主义学院, 中国·新疆巴州 841000

摘要

中国非公有制经济一直以来都扮演着重要的角色,为经济增长和社会发展做出了显著贡献。随着改革开放的深入进行,非公有制经济在市场经济体制中愈加突出,包括私营企业、外商投资企业、个体工商户等,都成为推动中国经济蓬勃发展的不可或缺的力量。本研究旨在探讨中国非公有制经济发展的质量提升路径,重点关注如何促进市场竞争、鼓励创新、改善法律法规、加强国际合作等方面的对策。通过研究,希望为推动非公有制经济的高质量发展提供有益的建议和指导,促进中国经济的可持续增长,实现更广泛的社会繁荣。

关键词

非公有制; 经济发展; 质量

1 引言

非公有制经济在中国经济体系中占据着重要地位,其发展质量的提升一直备受关注。中国的非公有制经济在改革开放以来经历了长久的发展,并成为中国经济体系中不可或缺的一部分。非公有制经济的快速崛起为中国经济的增长和进步贡献了巨大力量,然而与其数量规模的增长相比,更应关注非公有制经济的发展质量内涵,确保它能够健康、可持续地发展,同时还面临着一系列挑战,如市场竞争激烈、创新能力不足、法律法规不完善等问题。因此,本研究旨在为非公有制经济的可持续发展提供有益建议。

2 当前中国非公有制经济发展面临的突出问题

2.1 经济结构不平衡

尽管非公有制经济已经取得了长足的发展,但仍然面临着与国有经济的差距。传统产业占据了中国制造业的主导地位,这导致了中国经济结构的不平衡,这种不平衡表现在资源配置、技术创新和经济增长上。大规模的制造业和房地产等传统领域仍然占据主导地位,而新兴产业和服务业发展相对滞后,使得中国整体经济结构依然偏向于资源密集型和劳动密集型产业,缺乏高附加值和创新驱动型的经济增长点。这种经济结构不平衡还会导致资源的浪费,降低了整体经济效率。此外,它也在一定程度上影响了就业机会的分布,导致部分地区的就业压力较大,而其他地区的就业机会相对较少。因此,需要采取措施来加快新兴产业和服务业的发展,实现经济结构的平衡^[1]。

【作者简介】喻芳(1983-),女,中国新疆石河子人,本科,中级讲师,从事经济管理研究。

2.2 市场竞争不充分

虽然非公有制经济在中国经济中占据着重要地位，但市场竞争不充分仍然是一个严重制约因素。一方面，国有企业在某些领域仍然拥有垄断地位，限制了市场的竞争性质。这些国有企业在资源分配、市场准入和政策支持等方面拥有优势，非公有制企业往往难以与其竞争，这种不公平竞争环境使得一些非公有制企业难以生存和发展。另一方面，小微企业在市场竞争中面临资金、技术和管理等多方面的困难，制约了它们的发展和竞争力，融资难、市场准入门槛高和创新能力不足都是制约小微企业的问题，使得市场竞争不充分，限制了新兴企业的发展和竞争力的提升。

2.3 法制环境不完善

中国的法律法规体系在不断完善，但在实际操作中仍然存在诸多问题。这对企业经营和发展带来了一系列挑战。首先，法律法规的复杂性和不确定性使企业难以依法合规经营，很多企业不得不花费大量时间和精力应对法律风险，导致资源浪费。其次，在合同履行、知识产权保护 and 争端解决等方面，法制环境不完善也对企业产生负面影响，合同纠纷的解决时间长、效率低，知识产权保护难度大等问题都导致企业不愿意加大研发和创新投入，这影响了企业的正常运营和发展^[2]。

2.4 融资难题

尽管政府出台了一系列政策鼓励金融机构支持小微企业，但实际操作中仍然存在融资渠道狭窄、融资成本高等问题，这使得小微企业难以获得足够的资金支持，限制了它们的发展。此外，一些非公有制企业在融资方面面临信用问题，难以获得银行贷款和其他金融支持。融资难题的存在直接影响了企业的资本运作和扩张计划，小微企业和初创企业往往无法获得足够的资金用于研发、市场推广和扩大生产规模，这限制了它们的增长潜力。

2.5 创新能力不足

与国有企业相比，非公有制企业在研发投入、技术创新和知识产权保护方面存在差距，导致了非公有制企业难以在市场上实现差异化竞争，制约了它们的竞争力。首先，创新能力不足影响了非公有制企业的产品和服务质量，这意味着它们难以推出具有竞争力的新产品或提供高附加值的服务，这对企业的市场地位造成了不利影响，在现代经济中的技术和创新能力是保持竞争力的关键因素，非公有制企业需要更多地投入研发和创新，以满足市场需求。其次，知识产权保护问题也制约了非公有制企业的创新能力，对于创新型企业来说，知识产权是宝贵的资产，但在一些领域的知识产权侵权问题仍然严重，企业难以保护自己的知识产权，这降低了它们进行研发和创新的积极性^[3]。

3 中国非公有制经济发展质量提升路径与对策

3.1 创新发展路径

中国非公有制经济的快速发展已成为经济改革开放以

来的重要特征之一，为中国的经济增长、就业机会提供了巨大的支持。然而在这一发展过程中也面临了一系列质量问题，因此需要创新非公有制经济的发展路径，确保其高质量发展。

首先，需要注重市场竞争力的提升，市场竞争力是非公有制企业在经济生态系统中的核心竞争力。要创新发展路径就应鼓励企业积极参与市场竞争，提高产品质量、价格竞争力、市场份额等方面的表现，重视加强创新，提高管理水平，加大科研投入，从而在市场中立于不败之地。其次，创新能力的提升是非公有制经济发展路径中的关键一环，创新是推动企业持续增长和赢得市场竞争的核心，应鼓励企业建立创新文化，吸引和留住创新人才，同时加大研发投入，积极参与国内外创新网络，提高自主研发能力。通过不断创新，非公有制企业可以在全球市场中保持竞争力。最后，非公有制企业应当更加重视社会责任，社会责任包括环境保护、员工权益、社会公益等方面，企业应积极参与社会活动，加快促进绿色生产，积极改善员工福利并回馈社会，树立良好的企业形象，这不仅有助于可持续发展，还有助于赢得社会和消费者的认可。在法制环境方面，非公有制企业应确保法律法规的合规性，严格遵守国家法律法规，遵循市场规则，建立健全的内部合规机制，维护公平竞争环境，政府也应加强法治建设，保障企业合法权益，为非公有制经济提供稳定的法律环境。员工素质和培训是非公有制企业的核心竞争力之一，企业应注重员工培训和职业发展，提高员工的技能水平和综合素质。这有助于提高生产效率，提高企业竞争力，也有助于员工的个人成长和幸福感。总之，创新非公有制经济的发展路径需要在市场竞争力、创新能力、社会责任、法制环境、员工素质等多个方面着力。通过这些努力，非公有制企业可以实现更高质量的发展，为中国经济的繁荣和社会的进步做出更大的贡献^[4]。

3.2 推进国有经济布局的战略性调整并打破行政垄断

国有经济在中国经济中扮演着重要的角色，但其布局和运营方式需要进行战略性调整，以更好地适应市场经济的要求。首先，混合所有制改革。鼓励国有企业引入民间资本，实现国有与非国有经济的混合所有制，以便引入市场机制，提高企业效率，促进创新，同时减少政府对企业的直接干预。其次，优化国有企业布局。通过评估国有企业的战略地位和市场需求，对不同领域和行业的国有企业进行布局调整，避免资源浪费和市场竞争不公平的问题。再次，建立独立的监管机构。设立独立的监管机构来监督国有企业，确保其合规运营，并防止行政垄断，从而有效提高市场公平竞争程度，增强市场活力。

打破行政垄断是促进非公有制经济发展和提升经济质量的关键举措。首先，建立健全的市场监管体系，严格执法，打击行政垄断行为，确保市场的公平竞争环境，让非公有制企业能够更好地参与市场竞争。其次，鼓励更多的企业进入市场，增加市场竞争的激烈程度，同时降低市场准入门槛，

简化审批程序,为创业者提供更多的机会,以便推动创新和市场多样性。再次,加强法制建设并修订和完善相关法律法规,明确市场监管的职责和权力,同时还要建立法律援助和维权机制,确保各类市场主体的合法权益。最后,减少政府干预市场的行政手段,推动政府职能转变,鼓励政府更多地发挥市场监管和服务的角色而不是直接干预市场运行。总之,推进国有经济布局的战略性调整和打破行政垄断是非公有制经济发展质量提升的重要一步。通过这些举措可以更好地平衡国有和非国有经济,创造更加公平竞争的市场环境,促进经济的高质量发展^[5]。

3.3 围绕建立符合小型、微型企业发展要求的融资机制

中国非公有制经济的核心部分之一是小型和微型企业,它们在促进创新、创造就业和推动地方经济发展方面发挥着重要作用。然而这些企业常常面临融资困境,阻碍了它们的发展。因此,建立符合小型和微型企业发展需求的融资机制至关重要。

小型和微型企业融资难题一直以来都是制约它们发展的主要因素。这些企业通常缺乏足够的资本和担保条件,难以从传统的银行贷款和股权融资渠道中获得资金支持。此外,金融机构对这类企业的信用风险较为谨慎,难以提供贷款。因此,需要采取一系列措施来满足小型和微型企业的融资需求。一种解决小型和微型企业融资问题的方法是鼓励金融创新,比如发展互联网金融、供应链金融、小额贷款和担保等新型金融产品和服务,互联网金融平台可以为小型企业提供便捷的融资途径,而供应链金融可以提供快速的资金流动,而且小额贷款和担保可以帮助小型和微型企业获得所需的信贷支持。另一个解决方案是促进风险投资,鼓励天使投资者和风险投资基金投资小型和微型企业,政府通过提供税收激励措施鼓励个人和机构参与风险投资,这不仅可以为企业提供资金,还可以为其提供战略指导和业务网络。此外,建立健全的信用体系对于解决小型和微型企业融资问题至关重要,信用体系可以帮助评估企业的信用风险,为其提供更多的融资机会,政府要注意支持信用体系的建设,确保信息的透明度和可靠性。除了传统银行贷款,政府还可以鼓励和支持非银行融资机构的发展,这些机构可以提供小型和微型企业更加灵活的融资选择,如小额贷款公司、金融科技公司和担保机构。

3.4 鼓励非公有制企业依靠纵向兼并重组来提升企业竞争力

纵向兼并重组对于非公有制企业具有关键意义,政府可以采取一系列措施来促进这一过程。首先,政府提供税收激励和财政支持以鼓励企业积极参与兼并重组,同时政府还应简化审批程序,减少市场准入门槛,提供更多便利条件。政府应规范信息披露要求,确保企业充分透明地向公众和市场披露相关信息,从而减少不当行为,提高市场信任度。同时,政府可以鼓励企业在这一过程中加大研发和创新投入,提高产品和服务质量,增强企业竞争力,技术合作和人才交流也应受到支持以促进产业链上下游之间的技术共享和创新合作。值得注意的是,监管和风险管理是不可或缺的,通过建立有效的监管机制,确保市场公平和合规。同时,企业也应强化风险管理,确保兼并重组的可持续发展。

4 结语

综上所述,在研究了中国非公有制经济的发展质量提升路径与对策之后,不难发现这一领域的进步既是机遇也是挑战。非公有制经济在我国经济体系中的地位愈加重要,为经济增长、就业机会和创新提供了重要支持。与此同时它也面临着众多问题,如融资难、市场准入不平等、法律法规不完善等。为了提高非公有制经济的质量,需要坚定不移地推动市场竞争,鼓励创新,完善法律法规,加强国际合作,促进企业的可持续发展。这不仅有助于提升非公有制经济的竞争力,还将为中国经济的繁荣和社会的进步提供有力支持。非公有制经济的发展质量提升不是一蹴而就的事情,需要政府、企业和社会各界的共同努力。

参考文献

- [1] 葛建荣.党建赋能聚力 引领非公有制经济健康发展[J].党建研究,2023(4):31-33.
- [2] 涂小雨.促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长——基于创新生态培育的视角[J].内蒙古统战理论研究,2023(1):41-45.
- [3] 李松龄.非公有制经济高质量发展的制度环境及理论逻辑[J].贵州社会科学,2022(5):122-130.
- [4] 房建.新时代促进非公有制经济“两个健康”发展机制研究[J].广东省社会主义学院学报,2019(3):71-76.
- [5] 刘建军.论大数据与非公有制经济发展的深度融合[J].云南社会科学,2019(2):70-73+87.

Reflections on Enterprise Financial Risk Control Strategy from the Perspective of Investment and Financing

Xiaoshan Li

The University of Queensland, Queensland, 4072, Australia

Abstract

The investment and financing perspective of enterprise financial risk mainly includes investment risk and financing risk, investment risk refers to due to improper investment decisions or external environment changes cause the potential loss risk, mainly for the policy type of investment risk, market type of investment risk and foreign investment risk, financing risk refers to the enterprise in the financing decision risk and capital supply risk, mainly for the financing mode, interest rate risk and the influence of market environment on the difficulty of bank financing. At present, the financial risk control ability of enterprises is relatively low, lack the ability to timely respond to risks, there is a deviation in financial risk control, which may lead to misjudgment and improper decision-making, and the lack of a sound control system, which makes the prevention and control of financial risks not effective enough.

Keywords

investment and financing perspective; enterprise finance; risk control

投融资视角下企业金融风险控制策略思考

李啸山

昆士兰大学, 澳大利亚·昆士兰 4072

摘要

投融资视角下企业金融风险主要包括投资风险和融资风险, 投资风险指的是由于投资决策不当或外部环境变化导致的潜在亏损风险, 主要表现为政策类型的投资风险、市场类型的投资风险和对外投资类型的风险, 融资风险指的是企业在融资过程中面临的决策风险和资金供给风险, 主要表现为融资模式、现利率风险以及市场环境对银行融资难度的影响。当前, 企业的金融风险控制能力相对较低, 缺乏及时应对风险的能力, 在金融风险控制方面存在认知观念上的偏差, 可能导致误判和不当决策, 还缺乏健全的管控制度, 使得金融风险的防范和控制不够有效。

关键词

投融资视角; 企业金融; 风险控制

1 引言

全球经济环境的快速演变和不断复杂化, 使企业在投融资活动中面临的金融风险也不断增加, 全球化、市场化和信息化的趋势已经推动了企业的投融资活动的快速发展, 使得企业的经营不再局限于本国市场, 而是跨足国际市场。然而, 这种扩张也伴随着更多的金融风险和不确定性。股市、债券市场和汇率市场的波动性不断增加, 企业在投资决策中需要面对更大的风险, 这对于金融风险控制提出了更高的要求。同时, 不同的融资渠道和工具具有不同的特性和风险, 企业需要谨慎选择和管理这些融资方式, 以降低融资风险。金融市场监管机构对于企业的金融活动提出了更高的合规性要求, 企业需要积极遵守相关法规, 以避免潜在的法

律风险。此外, 金融风险的本质特点, 如不对称信息、风险传染等因素也需要在金融风险控制中得到充分考虑。企业必须不断改进其风险管理策略, 以适应不断变化的金融环境。在这一背景下, 深入探讨投融资视角下企业金融风险控制策略, 有助于企业更好地应对不确定性和风险, 确保其可持续发展。

2 投融资视角下企业金融风险类型

2.1 投资风险

投资风险主要包括政策类型的投资风险、市场类型的投资风险和对外投资类型的风险。首先, 政策类型的投资风险主要指的是企业在投资过程中面临的政策变化所带来的风险。政策风险通常涉及政府法规、税收政策、贸易政策等方面的变化, 这些变化可能直接影响到企业的投资回报率和盈利能力。例如, 政府可能调整税收政策, 增加企业的税负, 或者限制特定行业的发展, 这都会对企业的投资决策和运营

【作者简介】李啸山(1998-), 男, 中国山东济南人, 在读硕士, 从事应用金融研究。

产生不利影响,增加投资风险。其次,市场类型的投资风险指的是企业在特定市场环境中所面临的不确定性和风险。市场风险可以包括市场需求变化、行业竞争加剧、价格波动等方面的风险。例如,由于市场需求的下降或竞争加剧,企业可能面临销售下滑和利润下降的风险。此外,汇率波动、原材料价格上涨等因素也会对企业盈利能力产生影响,增加投资风险。最后,对外投资类型的风险指的是企业在开展跨国或对外投资时所面临的风险。对外投资涉及不同的国家、地区和文化背景,存在着政治、经济、法律等多种风险因素。例如,政治不稳定、外汇风险、法律制度不完善等都可能对企业的投资产生不利影响。此外,国际贸易政策的变化、外国政府对外资企业的限制也是对外投资的风险因素^[1]。

2.2 融资风险

融资风险主要涉及融资模式、现利率风险以及市场环境对银行融资难度的影响。首先,不同的融资模式可能导致不同的财务结构和偿债能力,从而影响企业在市场变化和不确定性中的应对能力。银行贷款是一种常见的融资方式,然而,过度依赖银行贷款可能使企业面临银行信贷政策变化的风险。例如,银行可能会调整贷款利率、提高担保要求或者调整还款期限,这些都可能对企业的资金成本和财务状况产生重大影响,增加融资风险。其次,利率的波动可能导致企业融资成本的不确定性,尤其是在采用浮动利率融资的情况下。市场上的宏观经济变化、货币政策调整等因素都可能引起利率波动,从而影响企业的融资成本。企业需要通过利率敏感性分析和利率对冲工具来管理这种融资风险,以确保其财务稳健性和利润可持续增长。最后,在不景气或不稳定的市场环境中,银行可能更加谨慎地进行贷款审批,提高贷款利率,或者要求更高的担保和抵押。这对企业来说可能意味着融资渠道的减少和融资成本的上升,从而加大了企业的融资难度,增加了偿债和资金运作的风险^[2]。

3 投融资视角下企业金融风险现存问题

3.1 金融风险控制能力低

金融风险控制能力低是指企业在面对各类金融风险时,缺乏有效的控制手段和能力,从而面临较高的金融损失和不确定性。人员专业能力不够是导致企业金融风险控制能力低的一个关键因素。有效管理和控制金融风险需要具备相应的专业知识、技能和经验。然而,企业可能雇佣的员工可能在金融风险管理方面的专业能力不足,无法准确识别、评估和抵御各类金融风险。例如,缺乏对金融市场的深入理解、风险模型的建立和应用、金融产品的风险分析等能力,都会限制企业对金融风险的有效控制和应对能力。此外,企业内部的教育和培训也可能对金融风险控制能力产生影响。如果企业没有提供充分的培训和教育机会,员工可能对金融风险的概念、原理和管理方法了解不足。这可能导致员工在识别、评估和管理风险时缺乏必要的工具和知识,限制了企业对金

融风险的全面认知和有效控制能力。

3.2 缺乏正确的认知观念

缺乏正确的认知观念是指企业在对金融风险的认知和理解上存在一些偏差或不足,导致对风险的重视程度不够或存在片面性。首先,领导层对金融风险的重视程度不够是导致企业存在认知观念缺乏的一个主要原因。领导层的态度和行为对企业内部的风险文化和风险管理意识起着至关重要的作用。如果领导层对金融风险的重要性和潜在影响没有足够的认知和理解,就可能使企业在金融风险管理方面的投入不够和资源分配不当。同时,领导层的决策和行为也会影响员工对风险的认知和行为模式。如果领导层对风险的重视程度不够,那么员工可能缺乏对风险的正确认识和合理行为,从而降低企业整体的金融风险控制能力。其次,企业文化和决策层面的因素也可能对金融风险控制能力产生影响。如果企业对风险管理的重视程度不高,或者决策层不注重风险管理和内控建设,那么企业在金融风险控制方面的投入和资源将会不足。例如,企业可能过于关注市场风险而忽视了信用风险的控制,或者过于注重短期利益而忽略了长期的战略性风险,会导致企业在风险管理决策和资源分配中存在偏差,无法充分理解金融风险对企业的潜在影响,并采取相应的措施进行控制和防范^[3]。

3.3 缺乏健全的管控制度

缺乏健全的管控制度是指企业可能缺乏一套全面、有效的管理和监控金融风险的规章制度和程序。首先,一个完善的金融风险管理制度应该包括明确的风险分类、风险识别的方法和工具、风险测量和评估的标准,以便全面了解风险暴露。然而,如果企业没有建立或没有有效执行这样的制度,可能会导致对潜在风险的忽视,无法及时识别和评估风险,从而增加了金融风险的不确定性。其次,有效的风险管理需要建立监控系统,以实时跟踪风险暴露,并提前发现异常情况。如果企业没有建立或没有完善的监控制度,可能会导致对风险的迟滞反应,无法及时采取必要的风险控制措施,从而增加了金融风险的后果和损失。最后,一个完备的制度框架应该包括风险管理政策、流程和决策程序,以确保风险管理的一致性和有效性。如果企业没有明确的制度,不同部门或个体可能会采取不一致的行动和策略,可能会导致对金融风险管理的混淆和决策的不协调。

4 投融资视角下企业金融风险控制策略

4.1 加强专业人才培养

加强专业人才培养可以帮助企业更有效地管理和降低金融风险。第一,企业可以通过内部教育和培训计划来加强专业人才培养的技能和知识水平。这包括提供关于金融风险管理理论和实践的培训课程,使员工能够更好地理解各种金融风险类型,掌握风险识别、测量和管理的技能。培训还可以涵盖最新的金融工具和技术,以帮助专业人才更好地

适应不断变化的金融环境。第二，设立与金融风险控制相关的绩效考核体系可以激励员工积极参与风险管理工作。这可以包括将风险管理绩效指标纳入员工的绩效评估中，鼓励他们在风险识别、监控和报告方面表现出色。通过与绩效挂钩，员工将更有动力不断提高自身在金融风险领域的专业素养。第三，通过高薪招聘和吸引行业内的专业人才来增强金融风险团队的实力。引入具有丰富经验和专业知识的人员可以提供有价值的洞察力和指导，帮助企业更好地应对复杂的金融风险挑战。这些外部招聘可能包括风险经理、分析师和专业顾问等职位。第四，鼓励跨不同部门的协作，促使不同专业领域的员工共同参与金融风险管理。金融风险通常涉及多个领域，包括财务、市场、信用和操作风险等。通过建立跨职能团队，企业可以整合不同领域的专业知识，更全面地识别和管理风险。

4.2 加强对风险控制的重视

对风险控制的重视主要体现在加强对风险评估的资源投入，并通过企业文化建设等方式提高对风险控制的关注和重要性。首先，企业可以增加对风险评估的资源投入，包括人力、技术和财务资源。建立强大的风险评估团队，引入专业人员和技术工具，可以提升对不同类型风险的准确识别和评估能力。此外，为风险评估提供足够的财务支持，确保其能够有效开展工作，从而提高企业对风险控制的认知和能力。其次，企业应该通过文化建设来强化对风险控制的重视。这包括明确将风险管理视为企业核心价值和战略目标，并在组织的各个层面和业务流程中强调风险管理的重要性。通过建立积极的风险管理文化，鼓励员工主动参与风险控制和持续改进，可以提高整个组织对风险控制的重视和执行力度。最后，加强对风险控制的重视还包括建立有效的风险沟通和报告机制。这可以通过建立规范的风险报告流程和周期性的风险沟通会议来实现。这样的机制可以确保风险信息及时准确地传达给决策者和相关部门，帮助他们更好地了解 and 解释风险状况，从而支持决策过程、制定相应的风险控制策略^[3]。

4.3 健全金融风险防控制度

为建立风险控制制度加强风险管理和防范措施，第一，企业需要制定明确的风险管理政策，确立风险控制的目标和原则，这些政策应该涵盖风险识别、测量、评估以及风险限制和排除策略等内容，还需要建立具体的操作程序和流程，确保风险管理政策的贯彻执行。第二，风险控制制度应该

包括明确的风险识别和评估方法，包括建立风险分类体系，识别不同风险类型的特征和指标以及使用定量和定性方法来评估风险的程度和可能性，通过有效的识别和评估，企业可以及时发现潜在风险，制定相应的风险应对措施。第三，还应该明确规定一系列风险控制措施，并建立监督和执行机制来确保其有效实施，如建立风险限额和风险监测指标，并规定相应的风险控制方法和操作步骤。同时，企业还需要建立独立的风险控制部门或委员会，负责监督风险控制的执行情况和结果。第四，通过建立规范的风险信息披露和报告机制，可以确保风险信息能够及时、准确地传达给决策者和利益相关方，如定期报告风险状况、披露风险暴露的程度和对策等。风险信息披露和报告的透明度和及时性对于提高企业的风险管理能力和公信力至关重要。第五，通过定期进行持续改进和审查，可以适应不断变化的风险环境和监管要求，如对制度的效果进行评估和分析，识别潜在的风险控制缺陷，并采取相应的纠正措施。此外，企业还应建立学习机制，吸收和应用行业最佳实践和先进技术，不断提高风险管理的能力。

5 结语

综上所述，通过加强专业队伍的建设，培养具有金融风险管理能力的人才，可以提升企业风险管理水平。同时，加强对风险控制的重视，如明确风险管理的目标和要求，并制定相应的控制措施，可以提高企业在投融资过程中的风险应对能力。此外，健全金融风险防控制度，建立风险管理体系，制定具体的规章制度和控制流程，可以规范企业的金融风险管理行为。未来，随着投融资活动的不断增加，企业面临的金融风险将进一步增加，因此金融风险控制将成为企业重要的管理工作，因此应注重金融风险管理人才培养，提高企业金融风险控制能力。此外，随着金融行业的不断创新和发展，金融风险的形态和特征也将发生变化，需要企业及时调整和完善风险控制策略。

参考文献

- [1] 张雁楠. 国有企业供应链金融风险控制分析[J]. 中国市场, 2023(24):165-168.
- [2] 范扬帆. 企业金融风险控制不容忽视[J]. 今日财富, 2023(12):20-22.
- [3] 陈方. 投融资视角下企业金融风险控制策略思考[J]. 大众投资指南, 2023(3):38-40.

Research on Integrated Management Strategy of State-owned Enterprises Based on Industry-Finance Integration

Haoqi Li

Chuxiong City Water Supply and Drainage Co., Ltd., Chuxiong, Yunnan, 675000, China

Abstract

The rapid development of economy makes the operational risk and operational pressure faced by state-owned enterprises in the operation process climb day by day. In this context, it is very necessary to carry out the concept of industry and finance integration and realize integrated management. This will play a crucial impact on promoting the sustainable development of soes and controlling the operating costs of soes. This paper focuses on this, mainly discusses the necessity of integrated management of industry and financial integration, and analyzes how to realize the integrated management of state-owned enterprises. I hope that through the discussion and analysis of this paper, it can provide more reference and help for the management optimization of state-owned enterprises.

Keywords

state-owned enterprises; integrated management; industry and financial integration; implementation path

基于业财融合的国有企业一体化管理策略研究

李豪琪

楚雄市供排水有限公司, 中国·云南 楚雄 675000

摘要

经济迅速发展,让现阶段国有企业在运营过程当中面临的运营风险和运营压力逐日攀升。在这样的背景下,贯彻业财融合理念、实现一体化管理是十分必要的。这对于促进国有企业的可持续发展,控制国有企业的运营成本都会起到至关重要的影响。本文将目光集中于此,主要讨论了业财融合一体化管理的必要性,分析了国有企业如何实现业财融合一体化管理。希望通过论文的探讨和分析,可以为国有企业管理优化提供更多的参考与帮助。

关键词

国有企业; 一体化管理; 业财融合; 落实路径

1 引言

企业管理是企业运营发展过程中十分关键的一环,这可以为控制企业运营成本、提高企业运营效益提供更多帮助。而在企业管理落实的过程中,贯彻业财融合一体化理念是十分必要的。

2 基于业财融合国有企业一体化管理的必要性

所谓的业财融合,指的是业务活动和财务活动的双向融合,即将财务信息数据与业务信息数据集成处理,在此基础上优化管理流程,加强环节把控,优化资源配置,进而提高管理效能。在国有企业管理工作落实过程当中贯彻业财融合一体化管理理念是十分必要的,可以从以下几点着手来展开分析。

首先,基于业财融合的国有企业一体化管理可以更好

地协调企业内部资源,结合企业业务项目的实际活动需求,收集整理更加完备的业务信息,明确各环节所需要应用的资源,在此基础上调节资源配置,在保证业务活动顺利开展的同时尽可能降低业务活动开展过程中的成本,进而扩大国有企业的利润,为国有企业的资本积累和规模扩张提供必要支持。

其次,业财融合一体化管理可以加强国有企业业务部门和财务部门的沟通和交流,让财务部门工作人员更好地明确业务部门工作开展需求,也让业务部门工作人员更好地明确在业务开展过程中应当如何更好地控制成本,提高部门间的配合度和协调度,实现财务活动和业务活动的有效衔接深度融合,这可以帮助国有企业更好地规避运营风险,提高国有企业的运营水平,为国有企业实现战略发展目标提供更多助力^[1]。

最后,业财融合可以推动国有企业业务的不断升级和优化,拓宽业务范畴,国有企业业务部门可以根据企业内部情况以及业务开展需求做好技术开发,推动业务升级和业务

【作者简介】李豪琪(1989-),女,中国云南楚雄人,本科,中级会计师,从事业财融、会计核算等研究。

优化,在规避财务风险的同时不断地扩大经营范围,进而更好地满足市场需求,这可以为国有企业带来新的利润增长点,提高国有企业市场占有率,促进国有企业的快速发展。

3 基于业财融合国有企业一体化管理的路径

3.1 加强财务管理团队建设

业财融合下,想要进一步提高国有企业管理效能,发挥业财融合优势,首要基础则是加强财务管理团队的建设。财务工作人员不仅需要掌握国有企业的内部资源情况,对财务管理的技术方法有较为全面的认知和了解,同时也需要明确业务开展流程、业务开展需求,结合国有企业的实际情况分析财务活动和业务活动的衔接方法,形成管理合力,提高管理效果。可以从以下几点着手加强财务管理团队建设。

首先,需要优化人才遴选机制,提高人才准入门槛,招收更多具备专业素养和专业能力的人才走入到对应的工作岗位,要求应聘人员对于国有企业财务管理工作的作用、影响、价值、落实路径、工作技巧有较为全面的认识和了解。同时也需要明确业财融合理念践行的重要性以及国有企业业务活动的开展流程和业财融合的衔接方式,通过提高应聘人员素养的方式来不断充实人才队伍,招收更多专业型人才走入到对应的工作岗位。

其次,需要优化人才培养机制。一方面通过培训内容的适当调整,让财务管理公司人员在掌握最新的财务管理技术、方法、理念的同时了解业务工作开展流程和需求,掌握更多的业务知识,明确不同业务的特殊性,这可以为财务管理工作数据收集、分析、整合提供更多帮助,筛选出有效信息,提高业财融合效能。另一方面需要通过培训内容的适当调整让财务工作人员端正工作态度,认识到业财融合的重要性,主动地与业务一线人员进行沟通和交流,进而及时地发现业财融合一体化管理中存在的欠缺和不足,给出具体可行的意见^[2]。

最后,可以通过完善考核机制和奖惩机制的方式来更好地调动财务管理工作人员的主观能动性,让财务管理工作人员主动的结合国有企业实际情况、发展需求、战略发展目标对企业一体化管理存在的欠缺和不足作出有效分析,并提出科学且有效的解决策略,调动工作人员的积极性,主动的去思考如何优化工作技术和工作方法,提高业财融合效果,提升财务管理效能,以此为中心,打造一支专业素养过硬、业务能力达标的复合型人才队伍,为业财融合一体化管理提供人才基础。

3.2 加强与业务部门的沟通交流

国有企业想要实现业财融合一体化管理,提高管理效能,就需要认识到在业财融合过程中数据信息的重要性。一方面,财务工作人员根据业务需求,明确业务活动在实践开展过程中的需要,找准目标和方向,保障财务管理的针对性和科学性。另一方面,业务工作人员也需要了解财务信息明

确在业务工作开展过程当中成本控制目标、业务开展标准以及业务落实流程,进而避免资源浪费问题,只有这样才可以提高业财融合效能,实现财务部门和业务部门协调配合,可以从以下几点着手提高数据分析应用能力。

首先,国有企业需要建立内部信息系统,利用互联网技术的技术优势加强部门间的沟通和协调,这可以为财务部门工作人员的信息整合、收集提供更多的助力,企业需要结合企业业财融合的实际需求、工作流程开发软件系统,为了保障软件系统建设的科学性与有效性,可以与第三方机构建立合作关系,由第三方机构结合国有企业的实际情况针对性的开发软件系统,进而更好地打破信息孤岛问题,加强部门间的沟通与交流^[3]。

其次,财务工作人员需要开发数据价值,加强对数据的分析、整合和判定,利用人工智能技术、云计算技术、大数据技术等相应的信息化技术对实时数据进行有效分析,明确企业业务开展情况、预算执行情况以及企业在运营过程中存在的问题、面临的风险,分析业务开发计划的优化路径,并为企业决策的制定提供更多的信息参考和数据支持,更好地协调各方资源,提高资源利用率。

最后,财务工作人员除了需要收集历史数据、建立数据库,为财务工作的开展提供更多的信息参考、为管理工作落实提供数据支持。此外还需要加强与业务部门工作人员的沟通和交流。通过网络平台来了解业务生产流程、生产工艺以及在不同环节所需要消耗的资源 and 存在的问题,汲取业务工作人员的意见,及时地发现国有企业一体化管理中存在的欠缺和不足,加强对业务部门工作流程,方法、技术的了解,为实现财务工作与业务工作的深度融合打好基础。财务工作人员除了通过网络平台加强对业务部门工作开展流程的了解以外,还可以实地参观生产一线,了解业务生产过程、生产线上机器设备的运转过程等业务内容,与业务部门、生产部门基层工作人员进行沟通和交流,学习业务部门的生产技术,这可以进一步提高财务工作人员对于业务工作的了解,从而拓宽财务工作思路,有效提升财务工作质量。

3.3 通过预算管理实现业财深度融合

预算管理是国有企业业财融合一体化管理的重要手段,也是控制国有企业运营成本、促进国有企业可持续发展的重要基石,可以通过预算管理提升业财融合管理效能,国有企业可以从以下几点着手做出优化。

首先,需要合理编制预算,财务工作人员需要利用信息系统收集到的实时数据及历史信息明确业务工作开展过程当中所需要消耗的成本以及在接下来一段周期内国有企业运营的需求,结合国有企业的资源利用情况合理编制预算目标,在此基础上结合不同环节工作内容细化预算编制,确定预算管理计划,将预算目标对接到各项业务活动当中,并分化责任,将责任对标到个人对标到岗位,通过全面预算来更好地控制国有企业的运营成本^[4]。

其次, 需要加强预算执行管理, 收集实时数据, 了解预算执行情况, 分析预算成本和实际成本之间是否存在偏差, 及时与业务部门进行沟通交流明确偏差的构成原因, 更好地保障预算执行效力。而为了更好地提高业财融合一体化管理效能, 国有企业也可以完善激励机制和考核机制, 结合预算执行中面临的问题确定考核标准和考核指标, 在绩效考核的过程中秉承着公平、公正、公开的原则得出客观真实的数据, 联动奖惩机制, 更好地调动各部门工作人员的主观能动性, 让各部门工作人员在实践工作落实的过程当中结合预算目标积极主动的去思考如何优化工作技术和工作方法控制工作成本, 这也可以进一步提高国有企业的创新力, 同时也有助于提高国有企业的内部凝聚力和向心力, 并保障国有企业管理工作落实的针对性和科学性。

最后, 财务工作人员需要从财务预算、核算、资产核算、资产管理等多个角度着手更好地掌握企业内部资源情况, 结合各项业务运营需求对接匹配资源, 实现全方位的财务管控。同时财务工作人员需要阶段性地落实复盘工作。明确在上一阶段预算执行情况, 分析在预算执行过程当中面临的主要问题和困境, 不断积累经验, 对接下来一段时间的预算管理计划做出进一步调整。在此基础上财务部门工作人员还需要与业务部门工作人员进行沟通和交流。共同分析预算管理计划的可行性、科学性, 共同讨论相应的优化路径和解决对策, 以此为中心不断地提高预算管理效能, 实现财务部门和业务部门工作的深度融合, 达到一加一大于二的效果。

3.4 保障信息安全

业财融合一体化管理下国有企业管理工作在落实的过程当中需要发挥信息技术、网络技术、大数据技术等相应现代化技术的技术优势, 提高管理效能, 需要引起关注和重视的是信息技术的融入虽然可以进一步提高信息交互、整合、分析、能力, 但是也会带来安全风险, 进而让国有企业面临更大的运营风险, 为了更好的规避这一问题, 加强信息安全建设是十分必要的, 在国有企业信息系统建设的过程中可以及时地与第三方机构进行沟通和交流, 通过设置防火墙或设置信息阅览权限的方式在保证各部门工作人员在工作落实的过程当中有足够的信息参考的同时确保信息安全。可以结合不同部门在实践工作需求确定信息开放权限, 同时工作人

员在登录信息系统查阅信息的过程中也需要实名认证, 以此为中心更好地避免核心技术和商业机密泄露的问题, 规避经济风险。

3.5 加强文化建设

业财融合一体化管理的主要目标是通过加强部门间沟通协调的方式来提高管理效能, 控制运营成本, 促进国有企业的可持续发展。而需要引起关注和重视的是业财融合下企业各部门工作在落实的过程当中并非各自为政, 而是需要通过相互协调的方式达到一加一大于二的效果。因此, 需要企业各部门工作人员端正工作态度和工作理念, 积极配合其他部门工作人员的工作, 尤其是业务部门和财务部门想要达到有效衔接、有机融合的效果, 必须加强文化建设, 加强观念建设, 既让财务工作人员明确业务数据收集、整合、分析的重要性, 也让业务部门工作人员更好地配合财务工作的顺利开展。企业可以在文化建设的过程当中突出业财融合一体化管理的重要性与影响, 提高各部门工作人员的关注和重视, 并且通过文化建设让各部门工作人员明确如何更好地配合财务部门工作人员的工作开展, 以此为中心, 为业财融合一体化管理奠定氛围基础。

4 结语

综上所述, 在国有企业运营发展的过程当中, 实现业财融合一体化管理, 可以更好地控制国有企业的运营成本、规避运营风险, 进而促进国有企业的可持续发展。国有企业可以从打造专业性人才队伍、加强信息数据整合分析、加强文化建设等多个角度做出优化和调整, 提高国有企业业财融合一体化管理效能, 促进国有企业可持续发展。

参考文献

- [1] 周雪瑛.企业财务管理中业财融合问题及对策[J].今日财富(中国知识产权),2022(11):100-102.
- [2] 林妙斌.建筑施工企业业财融合一体化工作相关探讨[J].中小企业管理与科技,2022(20):149-151.
- [3] 宋金玲,陈义全.基于企业价值创造视角的业财一体化融合研究[J].现代商业,2022(22):184-186.
- [4] 褚少华.大数据视角下企业业财融合一体化建设分析[J].质量与市场,2022(12):4-6.

Research on Tax Management Strategies for Business and Subcontracting Projects of Construction Enterprises

Bo Yu

CCCC Hehai Engineering Co., Ltd., Nanjing, Jiangsu, 210000, China

Abstract

In the new period of social development, the urbanization process is accelerated, which provides a strong power and support for the social and economic development. Current construction project quantity and scale gradually expand, construction subcontract business more and more, under the background of tax reform need to subcontract project tax management and accounting work optimization, guarantee the subcontract project implementation effect, promote the increase of construction enterprise economy at the same time, provide power support for the long-term development of the construction engineering industry. This paper mainly analyzes the tax management strategy of subcontracting business and subcontracting projects of construction enterprises, aiming to further improve the tax planning and management level of construction subcontracting projects, strengthen the accounting treatment effect of construction enterprises, and lay a good foundation for the increase of economic benefits of construction enterprises.

Keywords

construction enterprise; subcontracting project; tax management

建筑企业业务及分包工程的税务管理策略研究

余波

中交河海工程有限公司, 中国·江苏南京 210000

摘要

社会发展新时期, 城市化进程加快, 对社会经济发展提供了强大的动力支持。当前建筑工程数量和规模逐渐拓展, 建筑分包业务量越来越多, 在税制改革背景下需要对分包工程税务管理工作和会计处理工作进行优化, 保障分包工程实施效果, 同时促进建筑企业经济效益的增加, 为建筑工程行业的长远发展提供动力支持。论文主要对建筑企业分包业务与分包工程的税务管理策略进行分析, 旨在进一步提高建筑分包工程税务筹划管理水平, 强化建筑企业会计处理效果, 为建筑企业经济效益的增加奠定良好的基础。

关键词

建筑企业; 分包工程; 税务管理

1 引言

随着社会经济的发展, 建筑工程项目数量逐渐增多, 且规模越来越大, 施工量加大, 加大了分包业务的复杂性, 尤其是其中涉及大量的税务筹划管理工作, 且税务管理难度较大, 需要结合实际情况, 做好分包工程的税务管理工作, 提升税务筹划管理水平, 保障资金处理的精准度, 为提高施工企业的经济效益打下了坚实的基础。施工是一个漫长的过程, 要对人力进行大量的投资, 在各个经济活动中, 都会有很多的税务事项, 税务工作的过程和步骤也很多, 因此企业的税收风险也就更高了。并且, 税收规划的工作与税收成本有着密切的联系, 它和企业的总体经济效益有着密切的联系, 因此需要做好分包工程的税务管理工作, 为企业长远健

康发展创建良好条件^[1]。

2 建筑分包业务概述

建筑工程分包属于建筑企业的经济业务, 分包工程的税务管理工作的精细化与企业会计工作水平息息相关。建筑分包工程就是对整体工程进行拆分, 通过发包人把各个小的工程项目分包给各个不同专业的分包企业。在该过程中, 发包方和承包方起草分包工程合同, 承包人签订相应的分包工程, 并为日后工作处理使用文本依据。分包关系的建立能够实现发包人与承包人的优势互补, 并促进建筑项目施工质量的提升。随着市场经济的发展, 建筑项目规模日益拓展, 项目合作形式越来越多样化, 分包关系成分建筑行业的重要合作形式之一。在分包个工程实施过程中, 为了实现分包工程税务处理工作的有效性, 需要精确工程发包人、总承包人、分包人, 并对彼此之间的关系进行明确, 同时强调企业需要承担的紧急责任, 对承保责任进行明确划分。

【作者简介】余波(1977-), 男, 中国四川泸县人, 本科, 中级会计师, 从事建筑企业财务研究。

一般情况下，建筑企业工程分包业务包含两者合同关系，如总承包人和发包人的承包合同，还包含总承包人和分包人签署的分包合同。同时，要结合相关法律政策要求，明确指出总承包人在工程分包业务过程中要承担总承包人施工与分包工程区间为责任范围的经济责任，保障分包税务管理工作的顺畅性，从而提升工作效率，为会计核算的开展创建良好条件^[2]。

3 建筑分包工程的税务筹划管理

3.1 建筑施工企业处于同一地级市行政区域的财税处理

同一地级市行政区域内的建筑施工企业面临着特殊的财税处理情况。首先，建筑企业之间的业务往来相对频繁，特别是在建筑分包工程方面。因此，税务管理策略需要重点关注企业之间的互动与合作，确保税务的合规性和公正性。其次，建筑施工企业在同一地级市行政区域内经营，可能面临着相似的市场环境和竞争对手。因此，税务管理策略还应该考虑到市场竞争的影响，以确保企业在税务方面的竞争力。最后，不同地级市行政区域之间的税收政策可能存在差异，建筑施工企业在同一地级市行政区域内经营，也需要注意跨区域税务管理的问题，避免因税收政策的差异而影响企业的正常经营^[2]。综上所述，建筑施工企业处于同一地级市行政区域时，其税务筹划管理策略应关注企业之间的互动合作、市场竞争与跨区域税务管理等因素，以确保企业在税收管理方面的合规性和竞争力。

3.2 跨地级市行政区域的财税处理

建筑企业在进行跨地级市行政区域的分包工程时，需要根据不同地区的财税政策和法规进行合理的税务处理。首先，建筑企业需要了解目标地区的税收政策和税务管理要求，确保分包工程的税务筹划符合相关法规。其次，建筑企业可以根据目标地区的税收政策优化分包工程的税务安排，如合理利用税收优惠政策、减免税等措施，以降低税负。此外，建筑企业还应与目标地区的税务部门保持良好沟通和合作，及时了解税务政策的更新和变化，以确保分包工程的税

务处理与目标地区的法规保持一致^[3]。另外，建筑企业还应注意跨地级市行政区域分包工程的税务风险管理。由于不同地区的税收政策有所差异，可能存在一些税务风险，如税收争议、税务罚款等。因此，建筑企业应该设立专门的税务管理团队，负责监测和管理税务风险。该团队应持续关注目标地区的税收政策变化，并及时进行适应和调整，以确保分包工程的税务合规性。最后，建筑企业还应建立健全的税务合规制度和流程，确保所有纳税义务的履行，并保留相关证明文件以备查验。此外，建筑企业还可以借助税务专业机构或律师的帮助，进行相应的税务风险评估和规避策略制定^[4]。具体如图1所示。

3.3 明确建筑服务与混合销售行为的差异

混合销售行为是指建筑企业在进行市场销售的过程中，除了提供建筑服务外，还同时提供了其他非建筑服务或商品的行为。这种行为的特点是将建筑服务与其他非建筑服务或商品打包销售，客户无法单独购买某一项服务或商品。而建筑服务行为则是专门提供建筑服务的行为，客户可以单独购买建筑服务而不受其他非建筑服务或商品的约束。在税务筹划管理中，明确建筑服务与混合销售行为的差异至关重要，因为不同的销售行为涉及的税率、税收政策以及税务处理方式可能会不同^[5]。根据税务管理策略，建筑企业在明确建筑服务与混合销售行为的差异后，可以采取一些税务筹划措施来管理建筑分包工程的税务。首先，建筑企业需要准确计算销售额，将建筑服务和非建筑服务或商品分开计算，以确保纳税额的准确性。其次，建筑企业可以根据税率的不同，灵活选择合适的税收政策。例如，对于建筑服务，企业可以选择按照适用的增值税税率缴纳税款；而对于非建筑服务或商品，企业则可以根据不同的税收政策，如营业税、消费税等，选择合适的纳税方式。此外，建筑企业还可以合理利用税收优惠政策，如减免税、抵扣税等，来降低税负。最后，建筑企业还应密切关注税务法规的变化，及时调整税务筹划措施，以确保符合法律法规的要求^[6]。通过合理的税务筹划管理，建筑企业可以有效降低税务成本，提高税收合规性，实现税务管理的效益最大化。



图1 建筑企业差额申报增值税

3.4 全面了解并合理选择税务筹划的方法

税务筹划是指通过合法手段最大限度地降低企业所需缴纳的税款。在建筑分包工程中,合理选择税务筹划的方法对于企业的财务管理具有重要意义。首先,企业应全面了解税法的相关规定和政策,包括各项税收优惠政策和减免政策等。其次,企业应根据自身情况,合理选择适用的税收优惠政策和减免政策。比如,根据企业的规模和产业属性,合理选择适用的税收优惠政策,如小型微利企业税收优惠政策等。此外,企业还可以通过合理的财务管理和成本控制来降低税负,比如通过科学的成本计算、税前扣除和税务合规等方式来减少应纳税额。最后,企业还应积极履行税务申报义务,确保各项报税事项的准确性和及时性,以避免税务风险和处罚。总之,全面了解并合理选择税务筹划的方法对于建筑分包工程的税务管理至关重要。此外,建筑企业还应注意税务合规的问题。在进行分包工程时,企业需要确保符合税务法规的相关要求,遵守税务申报和纳税义务。企业应与税务机关建立良好的合作关系,及时了解和掌握最新的税收政策和法规,确保在税务方面的合规性。另外,企业还应定期进行税务风险评估,识别和预防可能存在的税务风险,并采取相应措施予以解决,以避免因税务问题而给企业造成不必要的损失和影响^[7]。同时,建筑企业还应加强内部税务管理,建立健全的税务制度和流程,确保所有税务事项的正确处理和记录,以便随时进行税务审核和查账。在建筑分包工程的税务筹划管理中,全面了解并合理选择税务筹划的方法以及具备良好的税务合规意识对于企业的发展和长远利益具有重要的意义。

3.5 提高建筑施工企业的税务筹划风险防控能力

建筑施工企业在进行税务筹划时,应重视提高风险防控能力。首先,企业应确保与税务部门的合规合法性。建筑企业应根据相关法律法规,保证税务申报和缴纳工作的准确性和及时性,避免出现违规行为。其次,在进行分包工程时,企业应加强对分包单位的合规审查和管理,确保分包单位的纳税行为合法合规。此外,企业还应加强内部控制,建立健全的税务管理制度,确保企业的税务申报和缴纳工作的规范和合规,减少税务风险的发生。最后,企业还应加强对税法政策的学习和研究,及时了解税法政策的变化,以适应税收环境的变化,降低企业的税务风险。通过以上措施,建筑施工企业可以提高税务筹划风险防控能力,确保企业的税务管理工作的合规性和效益性。此外,建筑施工企业还应加强内部风险管理和控制。企业应建立完善的内部控制制度,明确

责任和权限,确保税务事务的监督和管理。同时,企业应加强对涉税风险的识别和评估,通过风险控制措施,减少税务风险的发生。此外,建筑企业还可以积极利用税务筹划工具,如减免税政策、税收优惠等,合法合规地降低税负,并提升企业的竞争力。此外,企业还可以积极申请相关税收审批和认定,合法合规地享受相应的税收优惠政策。总之,建筑施工企业在进行税务筹划时,应注重风险防控能力的提升,加强合规合法性,加强内部控制,积极运用税务筹划工具,遵守税法政策,以减少税务风险,提高企业的税务管理效率和质量^[8]。

4 结语

综上所述,随着社会经济的发展,建筑工程项目数量和规模日益拓展,工作量增加,分包工程在建筑工程施工中发挥了越来越重要的作用。在建筑工程项目分包业务中展开科学合理的税务管理工作,可以有效降低税务管理风险,并提升分包工程建设项目经济利润的增加,保障建筑项目整体经济效益的增加。在分包工程税务管理工作中,需要对税务管理工作内容进行详细了解,并明确税务管理方法和范围,促进税务管理工作水平的提高,同时结合分包工程项目的实际需求与特点,对税收优惠政策进行科学应用,尤其要对纳税期递延法、转让定价筹划法和财务核算筹划法等税务筹划方法进行优化应用,保障分包工程税务管理工作的高质量进行。

参考文献

- [1] 吴凤玲.新会计准则下建筑企业业务及分包工程的税务管理研究[J].纳税,2021,15(24):35-36.
- [2] 张瑞青.建筑施工企业分包工程的税务筹划研究[J].中国市场,2021(9):147-148.
- [3] 张海亮.建筑施工企业工程分包业务税务处理及会计核算探析[J].纳税,2020,14(15):37-38.
- [4] 李麟.建筑施工企业工程分包业务的税务处理及会计核算研究[J].纳税,2020,14(11):12+14.
- [5] 赵路.建筑施工企业工程分包业务的税务及会计处理探讨[J].纳税,2020,14(8):16-17.
- [6] 史瑞.建筑企业工程分包税务及会计处理方法探析[J].财会学习,2017(15):170-171.
- [7] 杨岩峰.建筑工程分包业务会计及税务处理实务[J].中国乡镇企业会计,2012(10):56-57.
- [8] 范爱华.建筑企业业务及分包工程的税务管理[J].财经界,2010(4):223-224.

Enhancing Corporate Cultural Awareness and Building New Advantages for the Development of the Tourism Industry

Chong Tian

Guilin Tourism College, Guilin, Guangxi, 541006, China

Abstract

In the sustainable development of tourism industry, corporate culture plays a vital role. At present, China's tourism economy has entered a new stage, and the tourism industry is facing unprecedented challenges and opportunities, but the construction of enterprise culture lags behind the pace of tourism economic development. Tourism-related enterprises need to deepen their understanding of cultural connotation, and the whole society should correctly understand the integration of "point, line and surface" of tourism culture, and work together to improve the overall quality of tourism enterprises, so as to create new development advantages for the tourism industry and promote the leap progress of the tourism industry.

Keywords

tourism industry; corporate culture; advantages

增强企业文化意识，构筑旅游产业发展的新优势

田宠

桂林旅游学院，中国·广西桂林 541006

摘要

在旅游业的持续发展过程中，企业文化扮演着至关重要的角色。当前中国旅游经济已进入了一个全新阶段，旅游业正面临着前所未有的挑战和机遇，而企业文化建设却滞后于旅游经济发展步伐。与旅游相关的企业需要深化对文化内涵的认识，全社会都应正确理解旅游文化的“点、线、面”融合，共同努力提高旅游企业的整体素质，这样才能为旅游产业创造新的发展优势，并推动旅游产业的飞跃式进步。

关键词

旅游产业；企业文化；优势

1 引言

进入 21 世纪，随着旅游业的快速崛起，人们对于旅游的定义变得更为熟悉，这也使得对旅游企业文化深度的需求日益增强，因此人们在旅游消费上更多地是对文化的追求。因此，旅游企业要想生存与发展就必须重视自己的核心价值——文化。对旅游公司而言，今日的竞争优势源于昨日的文化积淀，而今日的文化则预示着明日的盈利，与旅游有关的企业在更高的层面上的争夺实际上是对文化的较量。旅游企业作为一种特殊商品的存在形式，其经营理念、营销策略等都要受到自身独特的企业文化影响。在旅行的旅程中，游客不仅深入体验了旅游企业的文化，还沉浸在其中，从而对旅游企业的深层含义有了更深入的了解和认知。旅游企业只有将其文化理念渗透到生产经营活动中去才能真正发挥自身优势，获得发展空间。在这个新的历史阶段，旅游行业遭遇

了前所未有的挑战，如何提升企业的文化认知已经变成了旅游学者们普遍关心的议题。

2 旅游企业文化的内涵

旅游企业依赖于丰富的旅游资源，并以实体的空间设备、资源以及无形的服务价值为基石，在旅游消费服务行业中进行独立的经营和核算。旅游企业作为一种特殊类型的社会经济组织，其自身也具有一定的价值观念体系。在旅游企业的生产和经营活动中，其核心价值观念实际上是旅游企业文化。旅游企业文化是由一系列观念所组成的系统，其构成要素主要有两个方面，即价值观念和行为方式。它涵盖了企业的核心价值观，还包括了相应的审美观点、信仰、企业形象、企业精神、企业传统、企业风气以及组织结构、规章制度、道德规范等。旅游企业文化具有开放性、创新性和动态性特点。从内容角度看，可以分为三个层面：第一个层面旅游企业的思维方式需要与时代同步，因此旅游企业的文化应当是前沿的。因为旅游企业只有树立起先进的观念，才能更好地发展自己。第二个层面涉及科技的普及程度，随着计算机和

【作者简介】田宠（1989-），男，中国天津人，硕士，讲师，从事管理学、社会学研究。

互联网的出现,旅游业进入了一个全新的发展阶段。第三个层次是社会环境对旅游业影响程度,在这个层面上可以说,旅游已经成为一个产业了。首要的一层要求旅游公司的文明水平必须与当前时代的节奏相一致。第二个层次是旅游企业文化的先进性与时代性相结合的产物。旅游行业的企业文化应当是健全的、积极向前的,并且能够引领整个时代的潮流。

3 打好旅游企业“文化牌”的意义

随着计算机和网络技术的应用,旅游业已经步入了一个创新的阶段,各种新的事物和观念不断地被融入旅游的定义中。在这一形势下,旅游业已成为国民经济中发展最快的行业之一,同时也是竞争最为剧烈的一个产业。面对市场的激烈竞争,旅游行业的员工迫切地需要提高他们的市场认知、竞争精神和创新思维。要培养适应市场经济要求的人才,必须加强旅游企业文化建设。旅游行业的企业文化可以为整个企业及其每位成员提供方向指引。它是一种凝聚人心、鼓舞士气、激发斗志的精神力量。它具有指导和规范员工行为的能力,能让员工感受到强烈的责任心,激发他们持续的动力,并转化为无尽的精神动力。同时旅游企业文化又是一种无形资源,可以在一定程度上弥补有形资源所不能替代的功能与价值,成为提高竞争力的重要手段。旅游行业的企业文化不仅能帮助员工建立共同的价值观,还能促使他们在思维和行动上达到一致,从而为社会创造更多的财富。

4 旅游企业文化和建设和谐发展的思路

旅游公司应当持续刷新其思维模式和观念,创新其思考方法,并擅长从他人那里吸取经验,同时也要发挥自己的优势。

①致力于传统文化的建设和创新,中国拥有丰富的旅游文化传统,美丽的山水风光,众多的文物和古迹以及众多的名人和智者。旅游文化与地域文化、民族文化、宗教文化等密切相关。旅游行业的企业文化就像一棵有根之树和源头的树,它应当是充满活力的。旅游业作为第三产业中发展最快的产业之一,在经济建设和社会生活中起着越来越大的作用。各种不同的历史背景塑造了各自独特的旅游文化,并塑造了各自独特的旅游风格。大规模地挖掘和利用我国的旅游文化资源具有极其重大的社会和经济意义。

②强调集思广益的核心价值。在旅游企业的文化建设过程中,强调人的中心地位是至关重要的。只有通过加强对人才的培训,我们才能提高旅游企业员工的归属感,培育他们的共同价值观,并加强对国家和民族利益的认识,从而实现旅游经济的真正飞跃。

③培育出独特的思维方式。其次是服务特色,服务必须做到人性化和个性化。首要考虑的是该行业的独特性,那些在旅游行业表现出“四不像”的司机,他们的行为和言语都应该遵循一定的规范,与人交往和处理物品时,不能表现得像是在进行货物运输;旅游行业在发展过程中一定要树立

起自己独特的个性和文化内涵,并通过这种个性化的表现方式来提升自身形象。接下来,我们需要不断追求卓越,并致力于塑造品牌的独特风格。这就是我们常说的“文化软实力”。旅游作为一种特殊产业,其产品必须具有一定的独特性和吸引力。打造一个卓越的品牌不仅是企业形象的象征,更是一个地区特色的体现。最大限度地利用当地的独特资源,打造出“我拥有他人所没有的,而他人所拥有的,我更胜一筹”的模式,这正是中国众多旅游公司真正体现其价值的关键。

④以适应旅游行业新的发展趋势作为旅游企业文化的主导方向。因此,在开发旅游产品时必须考虑到这一点。随着人们物质生活水平的逐步提升,对于休闲旅游产品和养生保健旅游产品的需求也变得越来越旺盛,这已经逐步成为国内外旅游行业的一种趋势和潮流。因此,在当前激烈竞争的市场环境下,旅游企业必须树立全新的企业文化理念,使自己能够适应现代社会快速多变的需要。我们重视游客的精神体验和文化满足感,通过欣赏生态美景、体验生态环境、享受生态食品、感受生态文化等方式,从而实现消除疲劳、保健养生、发展自我的目的。只有在观念上、管理方法上不断创新,才能使旅游企业立于不败之地。在新经济时代,创新不仅是市场经济成长的不可或缺的条件,也是一个突出的特质,缺乏创新思维的旅游公司将面临生存的困境。把创新定位为旅游企业的日常目标和企业文化的核心理念,对于旅游企业在国际舞台上的发展和与全球接轨具有极其关键的作用。

5 “点、线、面”结合,全社会共同打造旅游企业文化平台

5.1 政府的支持和推动企业文化的建设是至关重要的

在制定旅游业政策时,要充分考虑到政府对产业的引导和促进作用,特别是对地方经济与社会事业的影响。由于旅游文化的综合性特质,政府的主导作用变得尤为关键。因此,政府应把旅游业作为支柱产业加以扶持和保护。经验表明,在中国当前的旅游行业发展阶段,采用政府主导的战略方针是与我国旅游业实际发展状况相契合的。大力推进“全域旅游”战略实施,加快构建现代综合交通体系,完善城市公共基础设施建设,为游客提供舒适安全便捷的旅行环境,营造良好的休闲娱乐氛围,推动旅游业健康有序发展。为了促进旅游业的持续发展,政府必须创造一个积极的宏观文化氛围。①政府应当高度关注旅游业的壮大,并采纳“大旅游”的发展策略,鼓励全社会共同创建高质量的品牌,从而形成一个由政府主导、各部门负责、企业为主体、全社会共同参与的旅游发展模式。②政府应当指导各企业塑造独特的企业文化,增强官方的宣传力度,以提高地方旅游的吸引力。通过充分运用媒体的官方信息、组织和参与各种旅游交易展览以及举办具有特色的节庆活动等手段,以提升旅游的吸引

力。③政府有责任加强对旅游的整体规划,深入挖掘旅游企业的文化价值,以保持其持续发展的动力。④政府应确保旅游资源的开发与企业文化的建设能够同步进行。在旅游资源的开发过程中,旅游企业文化也应同步参与,以确保企业的长期和稳定发展。

5.2 直接的旅游公司形成了连贯的线路

坚持走内涵发展之路,把建设先进的现代企业制度作为根本方向,不断提高自身素质,增强市场竞争力。与旅游有关的企业应当以“三个代表”重要思想和党的十六大精神作为行动指南,在继承中华民族卓越文化和国有企业良好传统的基础上,坚定地树立以人为中心和全面、协调、可持续发展的科学发展观。即企业文化建设要与市场经济接轨,与时代发展同步,与企业自身特点结合起来。“三高”企业文化的塑造:首先是高起点的要求。其次是经营高效益。所有的直接旅游公司都应深刻理解“站得高,才能看得远”的理念:只有当产品的质量达到高标准并明确目标时,企业文化才能得以塑造,从而实现“高效、快速、优质、经济、节约,并始终保持前进的动力”;旅游行业是一个知识密集型产业,人才是核心竞争力。最后是追求高品质。社区通过建立“学习型组织”,使学校与企业融为一体。只有当员工具备高度的专业素养时,他们才能培养出真正的责任感,从而确保内部素质的提升和外部形象的塑造,以适应全球经济的发展方向。在社区建立以“家”为中心的文化氛围,让员工有归属感,让客户满意是社区企业文化建设中最重要的一环之一。

5.3 旅游相关的学院和社区共同构建了一个支持网络

随着社会经济的快速发展,人们生活水平不断提高,对物质需求已不再满足于吃饱,而是更加追求吃得好、住得舒心。旅游学院的教育和研究活动与企业文化紧密相连,强化了学校与企业的合作关系。一方面,旅游学院为企业输送了高质量的专业人才,并直接参与到企业的管理中;另一方

面,企业的人才也进入学院学习先进的管理理念,共同推动企业文化向更高层次发展;社区文化在推动企业文化建设方面发挥着至关重要的作用。各个社区的建筑风格、饮食偏好、服装搭配、民间节日庆典以及歌舞表演等方面,都构成了企业文化建设的基础要素。社区所营造出的独特氛围有效地推动了企业文化的持续发展。游客在此不仅能欣赏到壮观的自然景色,还能深刻体验到社区居民的礼貌和人文修养以及他们热情好客的态度,这与本地企业文化共同构成了一幅和谐的自然画卷,也塑造了一种独特的地域文化特色。

6 结语

旅游行业是一个具有高度综合性和强烈关联性的行业。在激烈的市场竞争中,要想取得竞争优势,就必须有自己独特而鲜明的企业特色。通过“点、线、面”的综合应用,塑造具有地方特色的企业文化,是实现企业文化高层次发展的关键途径。以品牌为依托,塑造特色鲜明的企业文化旅游企业要在竞争中取胜,就必须树立自己独特的形象和风格。只有采取这种方式,旅游企业的工作效率才能得到提升。企业为社会带来的不仅是产品的高品质,更是旅游业快速增长的驱动力。

参考文献

- [1] 郑新红.试论企业文化建设在我国旅游企业中的现状与作用[D].湖南环境生物职业技术学院学报,2005(1):78-81.
- [2] 张建星,樊春梅.旅游文化与旅游企业发展关系研究[J].中国商贸,2020(5).
- [3] 许欢.文化内涵与旅游产业的发展研究[J].消费导刊,2019(3).
- [4] 陈小燕.休闲激励与民营企业文化建设研究[D].杭州:浙江大学,2017.
- [5] 匡倩.浅谈企业文化建设对旅游产业经济发展带来的影响[J].品牌,2015(8):233.

Research on the Problems in Human Resource Management of Electric Power Enterprises

Ming Wan Li Kong

State grid Shandong Electric Power Company Heze City Dingtao District Power Supply Company, Heze, Shandong, 274100, China

Abstract

In the process of continuous development of electric power enterprises, human resource management is facing many challenges and problems. This paper aims to explore the problems existing in human resource management of electric power enterprises, including recruitment, training, performance evaluation, employee incentive and turnover rate, etc., and proposed a series of coping strategies, such as optimizing the recruitment channels, improve the quality of staff training, establish effective performance evaluation mechanism, implement incentive policies and improve employee welfare, to help electric power enterprises to better cope with these challenges and improve the management efficiency.

Keywords

electric power enterprise; human resource management; performance evaluation; employee incentive; dimission rate

电力企业人力资源管理中存在的问题及其对策研究

万明 孔利

国网山东省电力公司菏泽市定陶区供电公司, 中国·山东 菏泽 274100

摘要

电力企业在不断发展的过程中, 人力资源管理面临着诸多挑战与问题。论文旨在探讨电力企业人力资源管理中存在的问题, 包括人才招聘、培训、绩效评估、员工激励和离职率上升等方面, 同时提出了一系列应对策略, 如优化招聘渠道、提升员工培训质量、建立有效的绩效评估机制、实施激励政策以及改善员工福利, 以帮助电力企业更好地应对这些挑战, 提高管理效能。

关键词

电力企业; 人力资源管理; 绩效评估; 员工激励; 离职率

1 引言

电力是现代社会不可或缺的资源之一, 其供应与稳定性对国家经济和社会发展至关重要。在电力企业的运营中, 人力资源扮演着关键的角色, 不仅是推动技术创新与发展的引擎, 也是确保服务质量与可持续性的重要保障。然而, 随着电力行业的快速发展, 电力企业的人力资源管理面临着多方面的挑战和问题。这些问题的有效解决不仅关系到企业自身的竞争力, 更关系到国家电力供应的安全与稳定。因此, 深入研究电力企业人力资源管理问题, 提出有效的对策, 具有重要的理论与实际意义。论文旨在探讨电力企业人力资源管理中存在的问题, 如人才招聘、培训、绩效评估、员工激励以及离职率上升等以及如何应对这些问题。通过系统性的研究与分析, 将为电力企业提供有针对性的策略和建议, 有

助于提高管理效能、降低成本、增强员工满意度, 进而推动整个电力行业的可持续发展。论文的成果将为电力企业的管理者、政策制定者和研究者提供有益的参考, 同时也为学术界在人力资源管理领域提供了一定的理论与实践启示。

2 电力企业人力资源管理问题分析

2.1 人才招聘问题

电力企业在人才招聘方面面临着复杂而独特的挑战。首先, 电力行业的发展对高素质、高技能的员工需求极大, 但这类人才相对匮乏, 竞争激烈, 因此招聘难度大。招聘难度的增加直接影响了电力企业的运营和发展。其次, 电力企业通常需要填补多种不同职位的空缺, 包括发电、输电、配电、电力工程设计等。每个职位对员工的要求各不相同, 需要不同技能和背景的人员。因此, 如何合理分配招聘资源, 确保每个职位都得到合适的员工, 是一项具有挑战性的任务。最后, 电力行业的招聘流程通常受政策法规、技术标准等多方面因素的影响, 招聘流程复杂, 需要投入大量的时间

【作者简介】万明(1992-), 中国山东菏泽人, 本科, 工程师, 从事人力资源管理研究。

和资源,这增加了人力成本^[1]。

2.2 培训不足的挑战

在电力企业中,员工的培训和发展至关重要,因为电力行业的技术和工艺不断更新和演进。然而,电力企业往往面临培训资源不足的问题。电力企业的培训预算有限,培训计划通常不够完善,这导致员工的技能和知识储备不足。另外,培训计划的不足还反映在培训内容和方法的单一性上。培训通常侧重于技术方面,而忽视了员工在沟通、领导力和团队协作等软技能方面的发展需求。这种不平衡的培训可能限制了员工的综合素质提升。

2.3 绩效评估困难

电力企业往往难以建立科学、公平的绩效评估体系。这一问题在电力行业的特殊性质和 workflows 中得到体现。首先,电力行业的工作性质相对复杂,绩效指标和标准不容易量化。例如,如何准确评估一个输电员工的表现,如何定量衡量一个发电工程师的贡献,都是具有挑战性的问题。这导致绩效评估结果容易受到主观因素的影响,员工可能感到评估不公平,这对员工积极性和满意度产生负面影响。其次,电力企业涉及多个部门和复杂的工作流程,绩效评估的数据收集和分析变得更加困难。这使得绩效评估结果的准确性和客观性受到威胁,难以反映员工的真实表现。

2.4 员工激励问题

电力企业的员工激励问题涉及薪酬、晋升、职业发展等多个方面。首先,电力行业通常存在工作风险和压力,员工需要相应的薪酬待遇以补偿其工作的艰辛。然而,电力企业往往受到政府监管较为严格,企业薪酬政策相对僵化,不容易满足员工多样化的需求。员工可能感到薪酬待遇不足以应对工作压力,从而降低工作积极性。其次,电力企业中的职业晋升机会相对较少,缺乏明确的职业发展路径。这使得员工感到职业前景有限,缺乏动力提升自己的绩效和技能。员工可能会寻求其他机会,导致人才流失问题。

2.5 离职率上升

近年来,电力企业的员工离职率呈上升趋势。这一趋势主要与前述招聘、培训、绩效评估和员工激励问题有关。员工感受到招聘不足的压力,培训不足导致职业发展受限,绩效评估困难造成晋升机会不公平,员工激励问题引发不满情绪,从而导致更多员工选择离开电力企业。离职率的上升不仅增加了招聘和培训成本,还损害了企业的稳定性和竞争力。电力企业亟需有效的对策来应对这一挑战,以确保人力资源的稳定和可持续性。

3 电力企业人力资源管理对策研究

3.1 优化招聘渠道

电力企业在优化招聘渠道方面应采取综合性举措,确保吸引到合适的人才。首先,建议建立紧密的校企合作关系,与高校、职业学校合作,提供实习和培训机会,以便更早期

接触和吸引潜在的人才。此外,应根据不同职位的要求,制定个性化的招聘策略,如发电、输电、配电等不同领域的招聘需求各有特点,需要有针对性的招聘计划。招聘渠道的多元化也是关键,包括在线招聘平台、社交媒体以及行业招聘会等。周期性地评估和改进招聘流程将有助于不断提高招聘效率和成功率,降低人力成本。

3.2 提升员工培训质量

为提升员工培训质量,电力企业应采取一系列有针对性的措施,确保员工获得更加有效和全面的培训。首先,制定个性化的培训计划,根据不同员工的需求和职业目标,制定量身定制的培训路径。这需要一开始就明确员工的弱点和潜力,以便提供有针对性的支持。培训内容应广泛涵盖技术培训和软技能培训,如领导力、沟通能力等。这有助于员工发展全面的技能和知识,提高综合素质。其次,采用创新的培训方法,如在线培训、模拟练习、导师制度等,以增加培训的互动性和实用性。在线培训可以为员工提供更加灵活的学习机会,让他们随时随地获得所需的知识。模拟练习和导师制度则有助于员工将学到的知识应用到实际工作中。最重要的是,培训计划需要持续改进,根据员工的反馈和实际需求进行调整,以确保培训一直保持高质量和高效率。

3.3 建立有效绩效评估机制

①设立明确的绩效指标和标准:要确立明确的绩效指标和标准,以便员工明白他们的工作目标和期望。这需要将公司的战略目标与具体的工作指标相结合,确保每个员工都知道他们的工作如何贡献到公司的整体成功。

②多元化的评估方法:引入多元化的评估方法,如360度反馈、员工自评、同事评价、上级评估以及客户反馈等^[2]。这些方法可以提供不同角度的评价,减少主观偏见,提高评估的客观性。通过多方参与,员工的绩效评估更加全面。

③培训上级领导和员工:为上级领导和员工提供绩效评估培训,使他们了解如何进行客观和有建设性的评价。培训可以涵盖评估方法、沟通技巧和目标设定,以确保评估过程更加科学和有效。

④持续的反馈和改进:建立一个定期的绩效反馈机制,让员工了解他们的绩效评估结果,并提供改进的建议。同时,公司应该积极回应员工的反馈,对绩效评估机制进行改进,以满足员工的需求和公司的战略目标。

3.4 实施激励政策

①薪酬待遇优化:电力企业应确保薪酬待遇具有竞争力,根据员工的绩效和贡献提供奖励。这包括基本工资、绩效奖金、福利等多层次的薪酬结构。激励薪酬应以员工的实际贡献为依据,而不是一刀切的标准。

②晋升机会和职业发展:建立明确的晋升机会和职业发展路径,使员工能够看到个人和职业发展的前景。这有助于激发员工的职业愿望,提高工作动力。公司可以提供培训和发展计划,帮助员工获取升职所需的技能和知识^[3]。

③非金钱激励：不仅局限于金钱，还可以引入非金钱激励政策，如员工参与决策、提供职业发展培训、灵活的工作安排等。这些政策有助于提高员工满意度，增加工作乐趣，提高忠诚度。

④员工参与：鼓励员工参与公司的决策和问题解决，使他们感到自己的意见和贡献得到认可和重视。员工参与不仅可以改善工作环境，还可以增强员工对公司的归属感。

3.5 改善员工福利

①健康保障：提供全面的健康保险和福利计划，以确保员工的身体健康得到充分保障。这包括定期的健康体检、医疗保险、牙科和眼科福利等。员工的健康与其工作绩效直接相关，因此健康保障至关重要。

②员工互助基金：建立员工互助基金，帮助员工应对紧急情况和个人困难。这个基金可以提供紧急贷款、家庭援助、子女教育资助等帮助，增强员工的福祉感。

③职业生活平衡：支持员工的职业生活平衡，提供灵活的工作时间和远程工作选项。这有助于减轻员工的工作压力，提高生活质量，增加工作满意度。

④心理健康支持：提供员工心理健康支持，包括心理咨询服务和工作压力管理培训。员工的心理健康与工作表现和满意度密切相关，因此应得到特别关注。

⑤社交互动：组织员工活动和社交互动，以建立更紧密的员工社区。员工可以通过参与各种社交活动来建立更强的团队合作和互助关系，提高他们的幸福感。

4 实施和推广

4.1 实施方法和步骤

电力企业在实施人力资源管理对策时，需要遵循一系列明确的方法和步骤，以确保改进的有效性和可持续性。首先，建立一个跨职能的实施团队，包括人力资源专家、部门经理和员工代表，以确保各方的声音都能被充分考虑。实施的第一步是明确目标和测量指标，确定改进的具体方向和成功标志。然后，根据问题的性质和紧迫性，建立优先级，并开展逐步实施。对于优化招聘渠道，这可能包括建立校园招聘计划，与高校合作，并在招聘渠道上进行广告宣传。建立有效的绩效评估机制需要明确绩效标准，并培训上级领导和员工如何进行客观的评估。实施激励政策可能包括重新设计

薪酬结构，与员工协商个性化的激励计划，并建立提升机会。最后，改善员工福利可能包括重新评估福利计划，提供更多的工作灵活性和支持员工的健康和福祉。每个步骤都需要明确的时间表和责任人，以确保实施进展顺利。

4.2 推广策略

成功的人力资源管理对策应该得到广泛推广，以确保其在电力企业内部获得广泛认可和采用。首先，建议电力企业在内部开展员工培训和意识提高的活动。这些活动可以包括研讨会、培训课程和内部传播，以帮助员工了解改进计划的目的和好处。此外，通过内部沟通渠道，如员工通讯、内部网站和团队会议，传达改进计划的信息和进展。与此同时，建议电力企业积极参与行业协会和论坛，分享成功经验，并从同行业的最佳实践中吸取经验教训。对外推广可以包括在行业会议上展示公司的成功案例，参与行业研究报告以及与媒体合作进行宣传。通过积极的内外推广策略，电力企业可以建立自身的品牌形象，吸引更多人才，并提高业界的竞争力。

5 结语

电力企业人力资源管理中的问题不仅在于人才招聘、培训、绩效评估、员工激励和员工福利等方面，还在于如何有效地应对这些问题并提出切实可行的对策。为了应对这些挑战，电力企业必须采取一系列有针对性的举措，包括优化招聘渠道，提升员工培训质量，建立有效的绩效评估机制，实施激励政策和改善员工福利。这些对策的有机结合将有助于电力企业更好地应对不断变化的市场和业务环境，提高管理效能，吸引和留住高素质员工，增强竞争力。同时，电力企业应始终关注员工的需求和福祉，不仅关注经济层面，也关心他们的身心健康和职业发展。只有如此，电力企业才能实现可持续的成功和长期发展。

参考文献

- [1] 许春梅.企业人力资源管理中的招聘信息不对称问题研究[J].经济与社会发展研究,2023(4):155-158.
- [2] 史玉娇.企业人力资源绩效管理存在的问题及解决对策[J].中国市场,2023(3).
- [3] 曹柳.企业人力资源管理存在的问题及对策分析——基于激励机制视角[J].现代商业,2023(4):88-90.

Research on Environmental Accounting Information Disclosure of Listed Companies — Taking the Chemical Industry as an Example

Jinglin Huang

Guangzhou College of Technology and Business, Foshan, Guangdong, 528000, China

Abstract

The importance of environmental accounting disclosure will increase as the global awareness of environmental protection increases and environmental regulations are strengthened. More enterprises begin to pay attention to environmental accounting information disclosure, and the quality of information disclosure is also improving. Since the chemical industry has a greater impact on the environment, environmental accounting information disclosure is of certain importance to the development of the chemical industry. This paper provides some references and lessons for chemical enterprises to improve the quality of environmental accounting information disclosure by studying the problems of environmental accounting information disclosure in chemical enterprises.

Keywords

environmental accounting; chemical industry; environmental accounting information; information disclosure

上市公司环境会计信息披露研究——以化工行业为例

黄镜霖

广州工商学院, 中国·广东 佛山 528000

摘要

随着全球环境保护意识的提高和环境法规的不断加强, 环境会计信息披露的重要性将会越来越凸显。更多的企业开始重视环境会计信息披露, 并且信息披露的质量也在不断提高。由于化工行业对环境的影响较大, 因此环境会计信息披露对于化工行业的发展有着一定的重要性。论文通过对化工企业环境会计信息披露的问题进行研究, 为化工企业提高环境会计信息披露质量提供了一定的参考和借鉴。

关键词

环境会计; 化工行业; 环境会计信息; 信息披露

1 引言

当今社会, 环境问题的严重性和复杂性对企业的经营和发展产生了重大的影响。化工行业是一个具有污染高、能耗高、排放高的行业, 其环境问题尤为突出。作为企业社会责任的重要组成部分, 环境会计信息披露已经成为企业管理和社会监督的重要手段之一。环境会计信息披露可以帮助企业和社会更好地了解企业的环境责任和环境风险, 促进企业的环境管理和环境保护, 从而提高企业的社会形象和声誉。化工企业的环境问题不仅对企业自身的经营和发展产生影响, 还会对周围的生态环境和人民群众的健康造成威胁。因此, 化工企业应该高度重视环境问题, 积极采取措施加强环境管理和环境保护, 并通过披露环境会计信息向社会公开企

业的环境责任和环境风险。

葛家澍和李若山(1992)最先提出了环境会计的定义, 企业通过使用货币形式对生产经营过程中造成的环境污染、环境保护、资源管理工作方面的价值与成本做出会计描述的综合说明, 这可以揭示企业的成长过程与自然环境之间的直接联系^[1]。Dennis和Greg(2014)认为而环境会计信息披露是指企业在其财务报告中披露与环境相关的信息, 包括环境保护投资、环境污染治理、环境风险管理等方面的信息^[2]。

目前, 环境会计信息披露的普及程度还不够高。曾雄旺(2021)认为环境会计信息披露的质量是参差不齐的, 披露的内容是不完整的, 即使是已经开始重视环境会计信息披露的企业披露的质量和透明度也存在差异^[3]。Liu Z和Liu M(2021)研究发现公司存在环境会计信息披露水平低、企业披露信息量太少等问题^[4]。Zhao等人(2021)认为中国的环境会计具有起步晚、发展慢的特点, 环境会计信息披露的法规不健全, 企业的环保意识相对较差^[5]。朱晓娟(2021)

【作者简介】黄镜霖(1997-), 女, 壮族, 中国广西南宁人, 硕士, 讲师, 从事环境会计研究。

指出，国内的上市公司在环境信息披露问题上还面临着规章制度不完善，上市公司对于自身会计信息披露问题重视不够、信息披露要求不规范等问题^[6]。

论文旨在探讨上市化工企业的环境会计信息披露情况，通过对上市化工企业环境会计信息披露情况的研究，以发现企业在环境会计信息披露方面存在的问题，并为企业提供改进环境管理和环境保护的参考和借鉴，用以促进企业环境会计信息披露的规范化和透明化。

2 化工行业环境会计信息披露现状

化工行业是国民经济中不可或缺的重要组成部分。中国将化工行业领域分为石油化工、基础化工和化学化纤三大类。由于产品提纯和化学合成的特点，该行业在生产、加工、包装和储存过程中容易产生较高的放射性污染和重污染，因此化工行业是公认的高污染、高排放行业。截至2022年底，中国化工行业的上市公司共计625家，如表1所示。

表1 化工行业上市公司数量

行业分类	上市公司数量(家)
石油加工、炼焦及核燃料加工业	30
化学原料及化学制品制造业	410
橡胶和塑料制品业	142
化学纤维制造业	43
合计	625

数据来源：CSMAR 数据库整理所得。

论文从CSMAR数据库中搜集化工行业上市公司的信息数据，并选取20家化工行业的上市公司来研究其环境会计信息披露现状。文章剔除了ST股的化工行业上市公司，并经过筛选，选取了国内知名的20家化工上市公司，数据如表2所示。

表2 化工行业样本公司

股票代码	股票简称	股票代码	股票简称
000408	藏格控股	300285	国瓷材料
000792	盐湖钾肥	600141	兴发集团
002037	保利联合	600367	红星发展
002108	沧州明珠	600378	天科股份
002145	中核钛白	600426	华鲁恒升
002326	永太科技	600486	扬农化工
002442	龙星化工	600500	中化国际
002601	龙佰集团	000301	东方盛虹
002749	国光股份	603026	石大胜华
002810	山东赫达	603260	合盛硅业
000408	藏格控股	300285	国瓷材料

3 化工行业环境会计信息披露分析

上市公司的环境会计信息披露方式主要为年报、社会责任报告和环境报告书。通过对2018—2022年样本公司涉及环境会计信息披露的数据进行整理，统计如表3所示。

表3 样本公司环境会计信息披露方式

	披露方式	年报	社会责任报告	环境报告书
2018	数量	20	8	0
	比例	100%	40%	0%
2019	数量	20	8	0
	比例	100%	40%	0%
2020	数量	20	9	1
	比例	100%	45%	5%
2021	数量	20	9	3
	比例	100%	45%	15%
2022	数量	20	8	5
	比例	100%	40%	25%

数据来源：CSMAR 数据库整理所得。

通过对20家化工上市公司环境会计信息披露的情况进行统计，我们发现所有的公司均通过年报披露环境会计信息。在公司社会责任报告方面，有9家公司披露了相关信息，但仍有一部分企业缺乏相应的环境会计披露意识。在2020年以前，没有一家公司在环境报告中披露有关环境会计的信息，而在2020年开始，主动披露的公司开始增加，这也与相关的法律和法规进一步完善有一定的关系。目前化工行业环境会计信息的披露多集中在年度报告，少部分公司在社会责任报告上进行了披露，而多数公司在环境报告书的披露能力较差。

论文对上市公司披露的环境会计相关信息进行整理，披露的主要内容包括环保理念、环保管理、环保投资、环保荣誉、环保认证、污染物排放等，具体情况如表4所示。

表4 样本公司环境会计信息披露内容分析表

	披露项目	环保理念	环保管理	环保投资	环保荣誉	环保认证	污染物排放
2018	数量	14	9	6	6	6	20
	比例	70%	45%	30%	30%	30%	100%
2019	数量	16	14	11	5	8	20
	比例	80%	70%	55%	25%	40%	100%
2020	数量	16	12	11	2	9	20
	比例	80%	60%	55%	10%	45%	100%
2021	数量	15	14	11	6	9	20
	比例	75%	70%	55%	30%	45%	100%
2022	数量	17	15	11	8	8	20
	比例	85%	75%	55%	40%	40%	100%

数据来源：CSMAR 数据库整理所得。

从表4中可以看出，2018年至2022年间，披露环境会计信息的公司数量在不断增多，化工行业的环境会计披露现状正逐渐改善。

在环保理念上，2022年共有85%的样本公司构建了企业自身的环保理念。作为污染较为严重的行业，大部分公司能树立保护环境、减少污染的理念，减少对自然资源的消耗和污染。在环保管理上，注重环保管理的公司也在逐年增加。

然而出于成本等因素的影响,公司缺乏完善的环境管理规章制度,如环境监测、环境评估、环境规划等内容。因此,重污染行业的公司可以制定环境管理计划,加强环境会计信息披露,帮助企业和组织实现可持续发展。在环保投资上,公司对环境保护和可持续发展领域投入的资金和资源较少,大部分环保投资主要在于开发和推广清洁能源、减少污染、提高资源利用效率、推广环保技术等方面。然而由于环保投资需要考虑到环保项目的可行性和风险程度,因此投入的企业较少。在环保荣誉上,该指标的综合结果最低,只有少部分企业在保护环境方面获得政府或环保组织设立的环保奖项。在环保认证上,只有不到50%的公司通过了ISO14001认证,在生产过程中使用的原材料、工艺和加工方法符合环境保护的标准和法规的要求,减少有害污染物的排放。从污染物排放上可以看出,所有的公司都严格遵守政府的标准进行排放,并严格进行披露。

综上所述,随着全球环境保护意识的提高和环境法规的不断加强,越来越多的企业开始重视环境会计信息披露,并且信息披露的质量和透明度也会不断提高。

4 化工行业环境会计信息披露存在问题和改进建议

化工企业环境会计信息披露的内容往往不够准确和详尽,缺乏可读性和可理解性。企业应该认识到环境会计信息披露的重要性,加强环境会计信息披露的规范化和透明化,提高企业的环境责任和环境风险管理水平。

环境会计信息披露的标准缺乏统一性和规范性,导致企业披露的信息难以比较和评估。政府应该构建统一的环境

会计信息披露体系,从而提高信息披露的质量和水平。

化工企业环境会计信息披露缺乏监管和约束力,企业往往缺乏动力和意愿主动披露环境信息,导致信息披露不够充分和及时。公司管理层应该加强内部监督,同时政府应该加强对企业环境会计信息披露的监管和引导。

5 结语

化工行业环境会计信息披露对企业发展、投资者决策和环境改善都具有重要意义。随着环境意识的增强和法规加强,披露准确、全面的环境数据能提高投资者信任度,评估企业的风险和可持续性,并推动行业的可持续发展,这对相关决策者、研究者和投资者具有一定的参考和启示作用。

参考文献

- [1] 葛家澍,李若山.九十年代西方会计理论的一个新思潮——绿色会计理论[J].会计研究,1992(5):6.
- [2] Dennis M Patten, Greg Trompeter. Corporate Responses to Political Cost: An Examination of the Relation between Environmental Disclosure and Earnings management [J].Journal of Accounting and Public Policy, 2014,22(1): 83-94.
- [3] 曾雄旺,胡鹏.畜牧业上市公司环境会计信息披露探究[J].会计之友,2021(11):106-110.
- [4] Liu Z, Liu M. Quality evaluation of enterprise environmental accounting information disclosure based on projection pursuit model[J]. Journal of Cleaner Production,2021,279.
- [5] Zhao J, Ye L, Tao S. Research on Environmental Accounting Information Disclosure[J]. Finance and Market,2020,5(4).
- [6] 朱晓娟.浙江省上市公司环境会计信息披露现状研究[J].现代商业,2021(19):120-122.

Research on Fixed Asset Management Countermeasures in Administrative Institutions Based on Internal Control Background

Mingfeng Wang

Education Science Research and Training Center of Zhenyuan Yi Hani Lahu Autonomous County, Pu'er, Yunnan, 666599, China

Abstract

Administrative institutions are an important functional window, in the social development, will play an important role in management and service. Administrative institutions have the characteristics of complex department structure and huge team. In the long-term operation process, it needs a large amount of fixed assets investment. As a part of national assets, strengthening the management of fixed assets is an important management content of administrative institutions. In order to further improve the management effect of fixed assets, in addition to the perfect system and system support, the supervision role of internal control is also very important. This paper makes an in-depth analysis of the positive role and existing problems of the internal control on the management of the fixed assets in the administrative institutions, and then puts forward the corresponding solutions for the specific problems for reference.

Keywords

internal control background; administrative institutions; fixed assets management; existing problems; solutions

基于内部控制背景下的行政事业单位固定资产管理对策研究

王明凤

镇沅彝族哈尼族拉祜族自治县教育科学研究和培训中心, 中国·云南 普洱 666599

摘要

行政事业单位是重要的职能窗口,在社会发展中,将起到重要的管理与服务作用。行政事业单位具有部门结构复杂,队伍庞大的特点。在长期以来的运营过程中,需要大量固定资产的投入。作为国家资产的一部分,加强对固定资产的管理是行政事业单位重要的管理内容。而要进一步提升固定资产的管理效果,除了完善的体系与制度支持之外,内部控制的监督作用发挥也至关重要。论文就内部控制对于行政事业单位固定资产管理的积极作用与存在问题进行深入分析,接着就具体问题提出相应的解决对策供参考。

关键词

内部控制背景; 行政事业单位; 固定资产管理; 存在问题; 解决对策

1 引言

固定资产的高效管理,会影响到行政事业单位的运营管理质量,关系到国家财产安全。作为资产中的重要部分,固定资产管理要从行政事业单位的基本情况出发,从行政事业单位的实际需求出发,从使用特点出发,通过完善的固定资产管理体系与方法,结合内部控制来加强过程监督,落实对固定资产管理流程的优化与改进,从而获得更好的管理效果,最大化地发挥出固定资产的价值。

2 内部控制对于行政事业单位固定资产管理的重要作用

内部控制是一种全过程监督体系,在行政事业单位的固定资产管理中,内部控制可以发挥很好的监督与强化作用,对行政事业单位固定资产的全生命周期实现有效监督,包括从决策需求、投资立项、计划制定、采购招投标、验收管理、使用管理、维护管理、弃用与处理等全环节、全过程进行监督。有利于固定资产的高效管理,从而避免固定资产使用不当,管理不落实而导致的资产损失与流失。

通过内部控制的有效监督,能够及时识别并发现行政事业单位固定资产管理中的潜在风险,比如存在着固定资产的使用风险,不正确的使用,会加速固定资产的折旧以及可能会存在流失风险等问题,不仅仅影响了国家财产安全,还

【作者简介】王明凤(1978-),女,中国云南普洱人,本科,中级会计师,从事行政事业单位会计核算研究。

破坏了行政事业单位的形象与公信力,会带来负面的社会影响。通过内部控制的监督作用发挥,能够对固定资产的立项、采购、验收、使用与处理等全过程形成有效管理,落实精准监督,从而更好地避免风险问题的发生。也能够通过有效管理,来更好地发挥固定资产的资源作用,合理控制固定资产的使用成本。

由此可见,内部控制在行政事业单位固定资产管理中能够发挥出更好的监督作用、约束作用,有助于事业单位的固定资产管理问题梳理,流程优化,管理升级,效果强化。利用内部控制来强化固定资产管理作用,能够充分保障国家财产安全,最大化地发挥出固定声源在行政事业单位发展中的积极作用,为行政事业单位生产经营活动的开展创造有利条件。

3 内部控制背景下的行政事业单位固定资产管理问题

在社会发展形势不断变化的当下,社会对行政事业单位的管理与服务提出了更高的要求,出于满足社会管理与服务需求的要求出发,行政事业单位会不断地调整服务方法,完善管理与服务渠道,与此同时,也会与时俱进地应用新技术、新设备,由此也加重了行政事业单位的固定资产管理负担。如何避免固定资产的发生浪费、贬值、流失等问题,就需要加强对固定资产管理过程的有效监督,通过内部控制的实施来强化固定资产管理。但从当前行政事业单位固定资产管理的现状与成果来看,行政事业单位固定资产管理中还存在着不少的问题,这些问题的存在,影响了固定资产的有效利用,也不利于国家财产安全,其具体表现在几个方面。

一是固定资产管理体系不够完善,没有与时俱进地进行改进与创新,内部控制理念的融入不足。以至于存在着采购程序不规范,在管理的重心上都集中在采购,对于固定资产的管理方法与力度不足,以至于资产的作用发挥不够充分。

二是缺乏良好的内部控制实施氛围,在内部控制机制的落实上,缺乏良好的执行能力,由于执行不到位,以至于内部控制流于表面形式,固定资产管理中的一些风险无法得到精准识别,及时处理。比如在固定资产的报废上较为随意,没有对固定资产的使用价值进行科学全面评估,以至于造成了资产的浪费。

三是缺乏有效的沟通反馈机制,固定资产管理的信息化水平有待提升,以至于在内部控制体系的完善上,要求的落实上以及成果的总结上,无法发挥有效性,从而导致固定资产的利用作用发挥不充分。

4 基于内部控制的行政事业单位固定资产管理策略

4.1 融入内控理念,完善固定资产管理体系

基于内部控制背景下的行政事业单位固定资产管理作

用要得到有效发挥,就需要从体系制度上不断完善。一方面是社会发展的环境发生了巨大的变化,另一方面是行政事业单位的整体管理模式发生了转变。虽然固定资产的固定形式在管理方法上不会存在太大的差异,但管理质量将会决定固定资产价值的发挥。比如固定资产的使用寿命会受到维护管理方法的影响,进而影响其价值。所以,再结合行政事业单位的发展情况与外部环节,来不断完善固定资产管理体系,并将内部控制的理念与要求更好地融入固定资产管理体系中来,对固定资产的全生命周期形成积极影响。

按照生命周期理论,将内部控制的作用从投资决策阶段,日常使用阶段以及退出与报废阶段三个方面来强化监督。从固定资产的申请开始,涵盖的项目的立项、审核以及采购计划,采购审批、供应商考核、招投标、合同审核,资产验收、维护检测管理,报废处理等环节发挥出积极作用,进一步提升行政事业单位的整体管理水平。

4.2 强化宣传,发挥内部控制作用

内部控制作为一种精细化的管理理念,要充分发挥出其作用,就需要行政事业单位的全员参与,在良好的内控氛围下,将固定资产管理的各项要求更好地推进并落实。所以,要通过有效的宣传渠道与手段,来提升对内部控制作用的认知以及强化固定资产管理的相关概念。作为一种控制手段,内部控制具有一定的独立性,客观性。能够对固定资产管理发挥出积极的促进作用,但却不是重复性管理。

为了强化这种认知,就需要利用有效的方法与渠道来做好广泛的宣传工作,为内部控制在固定资产管理中的实施与落实创造有利条件。在宣传的渠道与方法上,一方面要积极利用行政事业单位的现有渠道与平台,比如通过会议的方式进行宣传,通过宣传栏,公开栏,内部期刊的形式进行宣传以及组织各种形式的学习活动,讲座活动进行倡议。除此之外,还要积极利用新媒体平台与渠道,包括微博、公众号以及内部工作群来深化宣传效果,形成广泛的认知。

尤其是领导层要以身作则,制定明确的方针与路线,推动内部控制的有效实行。各部门领导要将内部控制的重要性,内部控制实施的要求与路径一一落实到位,通过多样化的宣传与要求,在企业形成良好的内部控制实施氛围,将内部控制更好地应用于行政事业单位的固定资产管理工作之中。

4.3 建立一体化沟通平台,强化内部控制作用发挥

基于行政事业单位固定资产管理工作的复杂性,所涉及范围的广泛性,为了进一步提升固定资产管理质量,更好地杜绝风险问题的发生,就需要建立起一体化的沟通平台,来对固定资产的管理过程与管理现状进行及时的了解、调整并完善。这就意味着需要对固定资产的管理成果进行及时的总结,了解内部控制在固定资产管理中所发挥出来的作用是否充分。并根据管理成果来不断调整内部控制的范围与模式,强化内部控制作用的发挥。在固定资产的管理中,必然

会涉及大量信息、数据的收集、整理、分析、与反馈工作。

所以,要建立起有效的沟通平台,充分利用信息技术的先进性来及时了解固定资产的利用情况,做好固定资产的效益分析工作。结合数据与信息分析来做好固定资产的使用、流转、维护等全程可追溯,进一步强化内部控制作用。

4.4 积极转变方法,创新固定资产管理方法

固定资产管理工作复杂,涉及不同的领域与专业,固定资产管理的要求应该从全生命周期的角度进行有效管理,从采购、应用到报废处理所经历一个生命周期的过程。为了针对不同阶段落实有效的固定资产管理方法,就需要不断地转变管理观念,创新管理方法。并从日常的维护与管理,落实到最终的报废与处理的整个过程中。为此,就需要统一方法与流程,对不同的阶段的管理内容进行明确,并将先进理念与技术设备运用到固定资产管理中来,加速推进行政事业单位固定资产管理的信息化,数字化转型。建立信息化系统管理平台,同时促进固定资产管理部门与其他部门间的衔接,切实提升固定资产管理质量与管理效率,运用数字化的管理手段,可以使得固定资产的管理状态,使用状态的针对性与可操作性更强。

一是要加强固定资产管理系统与事业单位其他管理模块与系统间的共通,包括数据与信息的及时共享,这样才能使得相关部门在对固定资产的相关资料上,有更清晰的认知,并根据这些数据与信息,来规范化使用,维护或是管理。二是要打通各部门间的管理壁垒与限制,要将固定资产管理前移,在信息与数据上,使用与管理上,推动共通与深度融合,这样能够形成管理的有机整体,避免信息与要求的滞后而影响管理质量,在具体的操作上,要通过明确资产购置、日常管理、变动管理、处置管理等相关业务单据的审批权限,财务人员审核,财务人员从业务的最前端开始介入资产管理,通过财务管理和业务管理双规范,双到位,确保了资产初始录入信息的完整性与账务核算的准确性。

4.5 重视固定资产维护管理,提升资产利用率

结合行政事业单位固定资产管理的复杂性特征,为了

进一步提升固定资产管理水平,就需要高度重视固定资产的维护管理。一是要对行政事业单位的现有资产进行全面的盘点,对盘点数据录入数据库。二是要根据盘点数据来对资产的情况进行了解,并结合固定资产的状态来制定相应的维护管理计划。三是结合固定资产维护管理计划,将维护管理责任落实到人,一岗双责,并建立起维护管理台账,及时更新状态与动态,确保过程可控。通过对固定资产的维护、保养、管理形成科学的标准化体系,执行标准化内容,可以从源头上避免各种安全隐患、故障隐患的发生。能够显著提升资产的使用寿命,发挥资产作用。

5 结语

综上所述,固定资产作为行政事业单位中的重要组成,固定资产管理不当的话,将会对行政事业单位的运营与服务产生直接的影响,会对国家资产安全造成威胁。基于行政事业单位运营服务的特殊性以及固定资产管理的复杂性,在社会发展形势日趋复杂的当下,行政事业单位固定资产管理的压力不断增加,管理问题的存在也严重影响了固定资产的资源作用发挥。为此,就需要根据问题特点与原因,来采取精细化的管理手段来强化固定资产管理效果,以内部控制来规范资产管控过程,提高固定资产管理工作的整体效率,维护行政事业单位的正常经济秩序,确保国家和人民的效益得到充分保障,更好地促进社会发展。

参考文献

- [1] 陈玉兰.基于内部控制背景下的事业单位固定资产管理与核算研究[J].财会学习,2019(33):128+130.
- [2] 唐英.论内部控制视角下行政事业单位固定资产管理[J].现代经济信息,2019(15):206-207.
- [3] 任书娟.行政事业单位内部控制制度下的固定资产管理探微[J].大众投资指南,2019(5):153+155.
- [4] 孔帆.行政事业单位内部控制制度下的固定资产管理研究[J].山西农经,2018(24):113.
- [5] 王振.行政事业单位内部控制制度下的固定资产管理[J].财会学习,2018(19):243+245.

Discussion on the Risk Control Measures in Implementing Financial Shared Services in Steel Enterprises

Ning Cheng

Kunming Iron and Steel Holding Co., Ltd., Kunming, Yunnan, 650302, China

Abstract

In the development of modern enterprises, the financial functions of enterprises are gradually transformed, and their functions of value management and decision support are highlighted. In order to promote the financial management mode of iron and steel enterprises to better meet the requirements of the digital economy era, it is necessary to effectively implement financial sharing services, promote financial transformation, strengthen the integration of industry and finance, and build a financial sharing service center, and promote the innovation of the financial management mode of iron and steel enterprises. Financial sharing service is an efficient and integrated financial management mode, which is the effective integration of computer network technology, big data technology and information sharing technology, and connects it with financial management, to provide strong technical support for financial transformation. This paper mainly analyzes the risk control measures in the implementation of financial sharing services in iron and steel enterprises, aiming to further improve the financial risk control level of iron and steel enterprises, ensure the smooth progress of financial management work, and reduce the management costs.

Keywords

steel enterprises; financial sharing services; risk control measures

探讨钢铁企业实施财务共享服务中的风险管控措施

程宁

昆明钢铁控股有限公司，中国·云南昆明 650302

摘要

现代化企业发展中，企业财务职能逐渐转变，并突出体现其价值管理、决策支持等职能作用。为了促进钢铁企业财务管理方式更加适应数字经济时代的要求，需要有效实施财务共享服务，推动财务转型，强化业财融合，并构建财务共享服务中心，促进钢铁企业财务管理模式的创新。财务共享服务是一种高效集成化的财务管理模式，是对计算机网络技术、大数据技术、信息共享技术的有效性融合，并将其与财务管理相连接，为财务转型提供强大的技术支撑。论文主要对钢铁企业实施财务共享服务中的风险管控措施进行分析，旨在进一步提高钢铁企业财务风险控制水平，保障财务管理工作的顺利进行，降低管理费用。

关键词

钢铁企业；财务共享服务；风险管控措施

1 引言

财务管理是企业经营管理的重要组成部分，在钢铁企业经营发展过程中创建财务共享服务模式，能够对传统的财务管理模式进行创新和优化，简化管理流程，为财务管理转型创建良好的条件。在财务共享服务模式下，可以把信息技术融入钢铁企业财务管理中，从而进一步优化财务组织结构，规范财务管理流程，促进财务管理水平的全面提升，并控制财务管理成本，强化财务管理职能。在钢铁企业财务共享服务中存在很多风险，如人员、组织、系统等风险，需要

采取合理措施进行有效性管控，减少财务管理风险，保障财务管理风险控制水平的全面提升。

2 钢铁企业实施财务共享服务的重要性

2.1 强化业财融合

在钢铁企业运行过程中，需要结合实际情况，构建更加完善的财务共享服务中心，从而能够对企业内部各类财务信息进行集中处理，并对财务管理流程进行简化，形成标准化的管理规范，确保财务管理工作的制度化进行。在此背景下，还可以提炼企业核心业务，并把企业各类资源、信息等汇集到核心业务上，强化企业运行效率的提升。在财务共享模式下，能够实现企业经营信息的全面、深入分析，真正实现业财融合，并对企业经营各个环节进行有效深入，保障企

【作者简介】程宁（1988-），女，中国云南玉溪人，本科，中级会计师，从事财务共享、业财融合研究。

业业务的长远发展^[1]。

2.2 汇集信息

一般情况下,钢铁企业包含大量的子公司,且其分布区域、经营情况存在很大差异性,在具体的财务业务处理过程中,所依据的核算处理标准也各有不同。基于此,需要有效发挥财务共享中心的功能作用,对各个子公司的业务、财务等数据信息进行全面收集和整理,并汇集到钢铁企业总部,进行集中化处理和数据分析。通过财务共享服务中心的建设,能够对财务核算标准、流程进行统一,从而实现各个子公司财务数据的集中化分析和汇总,为企业战略决策的科学性发展提供数据支持,强化财务信息速度,并形成更加完善的财务报告。

2.3 提升企业核心竞争力

随着钢铁企业建设规模的拓展,财务数据数量越来越多,对财务管理工作带来了极大的压力,需要耗费大量的人力、物力和财力。通过财务共享服务中心的建设,可以简化财务管理流程,降低人工工作量,节约人力资源,促进财务管理质量的提高,同时把财务管理工作融入企业经营管理的的全过程,有效提升企业内控水平,推动企业核心竞争力的提高^[2]。

2.4 控制财务风险

在钢铁企业运行发展过程中,往往会遇到各类财务风险问题,非常不利于钢铁企业的长远发展。基于此,需要对财务共享服务中心进行有效性应用,并对基础性、重复性财务工作进行智能化、集中化处理,代替人工工作,保障财务管理工作的规范性开展,减少人为操作失误引起的财务风险,从而进一步强化财务风险管控能力。在共享服务系统下,还能够对系统访问权限进行针对性分配,确保线上财务、业务审批工作的智能化进行,减少财务审批风险,约束预算流程,减少资金流失问题,保障资金安全,推动核算管理工作的规范性,保障财务核算的准确性、高效性。同时,还可以简化财务管理流程,优化人力资源配置,节约财务人员成本。

3 风险分析

3.1 组织风险

财务共享服务中心的建设,需要适当调整组织结构,因此会引起一定的组织结构风险:①职责划分不明确,具体的岗位工作职责划分不合理,且财务管理部门交叉性较多,财务管理边界划分不明确,难以保障共享财务的有序开展。②部分业务部门、子公司抵触财务共享服务的实施,主要是因为其财务审批权限、责任被统一到财务共享服务中心,触及了部分人员的利益,所以容易产生抵触情绪,限制财务共享服务中心的有效应用^[3]。

3.2 人员风险

财务共享服务中心的实施,进一步简化的财务管理流程,导致部分财务人员的工作被取代,再加上企业对闲置人

员的处置方案不合理,容易引起工作人员情绪波动,不利于维护稳定的工作氛围,影响企业正常生产经营工作的开展。

此外,部分财务管理人员的专业能力较差,对财务管理新理念认识不足,难以适应财务共享服务模式的高要求,容易出现不规范操作等现象,加大了人员风险。

3.3 系统风险

钢铁企业对信息化规划考虑不足,导致财务共享服务系统架构设计存在很大缺陷,如业务、财务基础数据不兼容;数据整合不规范等问题,加大了数据整理工作量,且危害系统运行安全。此外,企业系统集成、安全性风险较大,如不同系统数据接口、主数据规划差异性较大,容易影响系统集成、归集效果^[4]。

3.4 战略风险

钢铁企业内部领导层意见不同,主要是因为管理层对财务共享服务中心的认识不同,对其保持不同的态度,加大了服务中心在整体战略实施上的风险;钢铁企业没有对相关规划和建设进行全面论证,导致建设目标设定存在很多不合理的地方,难以与企业实际需求保持契合性,甚至引起严重的资源浪费,加大企业经营损失;企业对试点机构的业务流程、相关标准梳理不到位,缺乏前期沟通,各个部门对税务、行业发展交流不足,容易引起政策性风险;信息安全建设不足,内部审计不到位,容易引起恶意篡改、数据丢失等信息安全风险问题。

4 钢铁企业实施财务共享服务中的风险防控措施

4.1 战略规划风险防控

清晰认定财务共享阶段,并确定针对性的职能定位目标,从而促进共享中心的持续性发展;管理层要充分认识到风险防控的重要性,强化风险意识,优化风险防控流程,营造良好的内部风险防控氛围;要促进成本、服务质量的平衡性发展,结合短期发展目标,对资源投入进行科学规划,有效减少战略规划风险^[5]。

4.2 组织、人员管理风险防控

优化组织管理业务,明确共享服务中心与业务的权限范围,细化说明交叉内容业务,避免出现责任推诿现象,从而强化财务监督效果,并对业务真实性进行有效性判断;要完善管理制度,以便对业务财务、共享财务进行双向稽核,从而避免出现较大的财会错误。人员管理业务中,需要优化员工培养和考核制度,结合钢铁企业的优势,实施人才政策体系,吸引更多财务管理人才,为财务共享服务中心提供更多人才支持。同时,要转变财务人员的财务管理理念,强化管理会计工作理念的应用,并创新人才培养方法,如组织开展专题讲座,向员工讲解专业知识和技能;可以结合实际工作需求,聘请专家教授,为财务管理实际工作提供专业性指导;需要为员工提供更多外出交流学习的机会,使其对行业

前沿新知识、技术、理念等进行详细了解和掌握,为财务管理模式的创新创造良好的条件;需要对财务人员的思想变化进行动态观察和了解,并制定可行性的人才沟通机制,把不同的管理模块与资源库进行有效融合,从而对各个岗位人员进行针对性调整,并完善财务成本调查系统,有效减少财务风险^[6]。

4.3 流程管理风险防控

要完善专家审核岗位,从而延长特殊业务、重大关键业务的审核链,强化风险事前控制,避免出现重大会计差错,强化企业流程风险防控能力;要完善流程管理小组,以便对流程实施过程展开定期、不定期检查,一旦发现流程问题,需要采取合理措施进行优化,促进共享中心流程运行效率的提升,把各类风险因素控制在合理范围内。在具体工作中,需要做好前期调查工作,并选择专业能力较强人员参与流程管理,以便结合企业发展特点,优化管理流程^[7];需要定期检查和反馈流程运行情况,第一时间发现异常情况,并采取合理措施进行弥补和完善,进一步提升流程管理效率;强化人员培训,使其对共享中心的流程操作要求进行详细了解,并财务合理的操作考核方式,强化财务核算的效率与质量;要规范企业内部工作流程,构建企业财务数据管理统一平台,简化财务管理流程,细化工作分工,强化财务管理的集成化,把财务风险控制在合理范围内。

4.4 法律法规风险防控

强化对共享中心人员的涉税业务和法律法规培训,使其对最新税收政策法规进行实时掌握,以便灵活性调整系统功能;要结合合同管理需求,增设法务审核岗位,确保所有经济合同都要经过法务审核,这样可以减少经济合同的法律风险。要选择合适的投资对象,防止发生非法行为,同时要强化员工的法律意识,有效规避财务共享服务中心的法律风险。

4.5 信息系统风险防控

要强化服务中心的开发应用,如结合实际业务需求,

开发任务池系统,以便对财务、业务处理任务进行随机分配。此外,还可以研发绩效实时分析系统,以便对业务处理情况进行动态监控^[8];要强化共享系统安全性,如备份关键数据、设置系统操作权限、加密敏感数据等;需要强化辅助系统开发应用,保障共享中心的安全运行,同时为财务信息数据交互创建安全环境,并做好重要数据的备份工作,引进防火墙、杀毒软件。同时,需要完善内部网络平台,从而减少企业运行成本,防止发生成本管理风险,促进企业财务管理成效的提升。

5 结语

综上所述,财务共享服务中心在钢铁企业经营发展中占据重要地位,可以进一步提高企业财务管理水平,因此需要对财务共享服务实施中的风险进行有效性防控,优化风险管理制度,提升财务人员的专业素养,强化风险意识,保障钢铁企业财务管理水平的全面提升。

参考文献

- [1] 贾宏波.集团公司实施财务共享服务内部控制风险及应对策略[J].企业改革与管理,2023(16):140-142.
- [2] 邓恰.企业财务共享服务中心风险管控研究[J].上海商业,2023(8):89-91.
- [3] 王誉晓.数字化转型背景下的财务共享服务升级再造研究[J].财会学习,2023(22):41-43.
- [4] 李亚楠.煤炭企业实施财务共享服务的风险防控对策探讨[J].中国市场,2023(20):165-168.
- [5] 王雪宝.企业财务共享服务中心建设的风险与控制研究[J].中国中小企业,2023(7):123-125.
- [6] 彭勃,解添鑫,孙民,等.企业财务共享服务中的新技术研究与实践[J].中国总会计师,2023(6):57-59.
- [7] 邢丛丛.财务共享服务中心资金结算风险防范分析[J].中国市场,2023(15):169-172.
- [8] 周兰兰.财务共享服务对企业风险管理的作用研究[J].财经界,2023(15):111-113.

Exploration on the Path of Strengthening Fund Management in State Owned Enterprises and Reducing Financial Expenses

Chunlong Li

Yunnan Trading Group Investment Co., Ltd., Kunming, Yunnan, 650000, China

Abstract

In the daily operation and management of state-owned enterprises, fund management is an important part of financial work, effectively implementing fund management to reduce financial expenses will have a crucial impact on promoting the sustainable development of state-owned enterprises and controlling their operating costs. This paper focuses on this, mainly discussing the deficiencies and deficiencies in the current fund management of state-owned enterprises, analyzing how to effectively implement the fund management work of state-owned enterprises and control the reduction of financial expenses of state-owned enterprises, it is hoped that through the discussion and analysis of the paper, more reference and reference can be provided for state-owned enterprises, and effective optimization of fund management methods can be made to improve the efficiency of fund management.

Keywords

state-owned enterprise; capital management; enterprise development; implementation path

关于加强国企资金管理降低企业财务费用的路径探索

李春龙

云南交投集团投资有限公司, 中国·云南 昆明 650000

摘要

在国有企业的日常运营管理工作中, 资金管理是财务工作的重要内容, 有效落实资金管理降低企业财务费用对于促进国有企业可持续发展、控制国有企业运营成本都会起到至关重要的影响。论文把目光集中于此, 主要讨论了现阶段国有企业资金管理存在的欠缺和不足, 分析了如何有效落实国有企业资金管理工作进而控制降低国有企业财务费用, 希望通过论文的探讨和分析可以为国有企业提供更多的参考与借鉴, 对资金管理手段进行有效优化, 提高资金管理效能。

关键词

国有企业; 资金管理; 企业发展; 落实路径

1 引言

财务资金是国有企业各项经济业务活动顺利推进、有序开展的重要基石, 想要实现国有企业可持续发展, 加强资金管理、盘活内部资源、提高资源利用率是很有必要的, 但是就现阶段来看, 国有企业在资金管理上仍旧存在着一定的欠缺和不足还有较高的可上升空间, 具体问题体现为以下几点。

2 国有企业资金管理的现存问题

2.1 管理理念需要作出适当调整

意识观念将会直接影响个人的行为选择, 在国有企业资金管理的工作落实过程当中所涉及的工作内容相对较多,

需要协调的要素也多, 这也对国有企业资金管理人员提出了更高的要求 and 标准。一直以来, 国有企业对人才选拔都给予了较高的关注和重视, 在国有企业资金管理上也配备了专业型人才队伍, 但是市场经济是在不断发展的, 在国有企业运营的过程当中其内部资源结构、面对的外部市场环境也是在不断变化的。在这样的背景下工作人员如果仍旧采用传统的资金管理方法, 以事后审核为主, 则会影响资金管理效能的有效发挥, 不利于国有企业的可持续发展, 这就导致现阶段国有企业资金管理的风险防控能力还有较高的可上升空间, 需要作出进一步的优化和调整^[1]。

2.2 信息化建设需要加强

现今时代是信息化时代和数字化时代, 推进国有企业资金管理的信息化建设和现代化建设是十分必要的, 这可以更好地提高资金管理的效率和质量, 更加精准地调配国有企业内部资源, 然而就现阶段来看国有企业在资金管理上依旧以人工资金管理方法为主, 资金管理的效率和质量有待提升, 尽管部分国有企业在资金管理上已经引入了信息技术,

【作者简介】李春龙(1986-), 男, 中国云南凤庆人, 本科, 中级会计师, 从事会计核算、税收筹划、资金筹集等财务管理研究。

配备了电脑等硬件设施,但是这些现代化技术应用相对而言较为表层,更加集中于将纸质数据转化为电子数据,并没有利用信息系统打破部门间的信息壁垒,进而导致现阶段国有企业资金管理基础相对而言较为薄弱,财务费用超支问题时有发生。

3 关于加强国有企业资金管理降低企业财务费用的具体路径

3.1 减少资金占用成本

资金占用问题会导致在国有企业运营过程当中出现较多的闲置资源,降低资金使用率,进而增加国有企业的运营风险和运营压力,甚至会产生额外成本,如果在国有企业运营过程当中遇到了需要紧急调动资金的问题,资金占用问题则很容易会导致国有企业内部资金无法正常周转。一般情况下,国有企业资金占有形式主要包含固定资产投资、应收款项等等,针对该类问题可以从以下几点着手加强控制与管理。

第一,需要秉承着现款现货严禁赊销的经营原则,提高资金回笼效率,尤其是国有企业运营过程当中大宗产品或高价值货物更需要引起关注和重视,秉承一手交钱一手交货的原则。当然,现阶段国有企业运营规模相对较大,开展的业务相对较多,因此不可避免地会遇到对方无法一次性提供货款的问题,而这则需要通过合同管理的形式进行解决,双方需要签订合同,并且在合同内容上作出明确规定,确定还款期限、还款形式,以此为中心,尽可能避免出现资金占用时间过长的问题,更快更好地回收资金。

第二,需要对国有企业库存货物加强管理,在国有企业产品生产的过程当中需要做好市场调查,明确市场需求,做好需求预测,在此基础上科学制定采购计划,列制采购清单,严格按照生产需求购买原材料。同时在生产计划确定的过程中需要尽可能保证产销平衡,避免供给大于需求的问题出现,这也是降低资金占有成本的有效方法^[2]。

3.2 提高资金风险管理能力

在国有企业运营发展的过程当中资金风险是较为常见且贯穿国有企业运营发展各个环节的一种风险,做好资金风险把控才可以更好地保障国有企业的资产安全,进而为国有企业可持续发展以及财务费用的控制提供更多保障,国有企业可以从以下几点着手提高资金风险管理能力:

首先,需要树立全过程风险防控意识,从国有企业运营的各环节、各角度出发明确资金管理方向、手段,秉承具体问题具体分析的原则,保障资金管理工作落实的针对性、科学性与有效性以及资金管理的全局性,更好地控制资金风险。例如,需要在事前通过事前检查机制的建设来分析各项经济业务活动开展过程当中潜在的风险,提高风险识别能力,并针对风险的类型、风险所造成的影响对经济业务活动和资源配置做出有效优化,更好地控制风险。

其次,工作人员始终是工作开展的最最终落脚点,工作人员的素养能力对于工作落实的最最终效果也会产生至关重要的影响,想要进一步提高国有企业资金风险的管控能力,加强人才队伍建设是十分必要的。第一,国有企业需要进一步提高人才准入门槛,招收更多具备专业素养、专业能力、专业型人才走入到对应的工作岗位。第二,尤为引起关注和重视的则是完善培训机制,加强对于资金管理工作人员乃至全体员工的培训,通过定期培训工作的落实,让国有企业资金管理工作人员对于国有企业常见的资金风险以及不同风险的管控路径有明确的了解,同时也通过培训工作的落实让国有企业资金管理工作人员对于信息技术、大数据技术等相应现代文化技术有较为全面的认知,能够利用这些现代化技术来提高资金管理的效率和质量,发挥现代化技术的技术优势,提高资金风险的预测、分析、控制和响应能力。

最后,需要完善资金管理基础,国有企业可以调节资金拨付结构,提高资金投入力度,加强软件系统建设和硬件设施建设,尤其是软件系统建设上需要根据国有企业资金管理的实际需求、管理流程、工作标准、主要工作内容来对系统功能做出有效优化和调整,打破部门间的信息壁垒,让资金管理工作人员可以更好地了解各项经济业务活动的开展情况、开展需求,进而收集更加完整全面的信息数据,同时利用大数据技术、人工智能技术等相应现代化技术来加强数据分析,更好地调节国有企业内部资源,避免资源浪费的情况出现^[3]。

3.3 加强借款管理

因为国有企业运营规模相对较大,在运营过程当中不可避免地会涉及较大的经济业务项目,但是这就意味着在项目开展的过程当中往往需要较大的资源支持,因此在国有企业运营的过程当中可能会涉及借款问题,且借款的期限相对较长,这很容易会产生高额利息,进而让国有企业的运营成本进一步提升,同时这也不利于国有企业树立市场竞争优势,为了更好的解决这一问题,则可以从以下几点着手加强借款管理。

首先,针对长期借款问题国有企业资金管理工作人员可以结合企业的实际需求做好资源调配,尽可能创造条件提前归还部分长期贷款,调节余缺,在保证国有企业能够正常运营、各项经济业务活动能够顺利开展的基础之上降低利息所带来的成本,减轻企业的运营负担和运营压力。当然,在长期借款提前归还的过程中资金管理工作人员还需要分析现行利率和长期借款利率之间的差别,如果现行利率相较于长期借款利率更低,则可以通过低利率贷款置换高利率贷款的方式来更好地控制国有企业运行过程当中所产生的借款利息,进而降低国有企业的运营成本。

其次,就现阶段来看,为了更好地促进中国经济安然,银行在借贷款上往往留出了一定的操作空间。例如,各商业银行对企业执行的贷款利率可以在人行基准利率的基础之

上上浮 50% 或下浮 10%，而国有企业则可以利用其市场影响力和市场优势尽可能争取优惠政策，降低利息支出。

最后，在借款管理的过程中工作人员可以通过银行承兑汇票结算的方式作为支付手段，这也可以较好地帮助国有企业缓解资金压力，同时压缩国有企业的贷款规模。

3.4 对资金实行高度集中管理

高度集中式管理可以让国有企业在资源调配上可操作空间更大，更好地结合国有企业的生产发展需求来对资源做出科学配置，在保障国有企业正常运转的基础之上提高资源利用率。一般情况下，在成立较多子公司的国有企业推行资金高度集中管理所能达成的效益往往是更高的，而其具体做法则是成立资金结算中心，取消子公司的银行开户账号，由资金结算中心落实资金结算业务，实现资金集中管理^[4]。

资金结算中心可以通过内部贷款等多种方式最大化地利用国有企业内部资源，还可以帮助国有企业子公司控制贷款规模，避免出现资金沉淀等相应的问题，进而实现资本效益最大化。而为了更好地发挥资金结算中心的作用和效能，实现资金集中式管理，国有企业应当对资金管理辦法作出适当调节，结合国有企业的市场定位、发展需求、战略发展目标从投资审批、资金监控等多个角度对资金预算管理制度作出调整，单位在资金支付的过程当中应当严格按照预算执行限额审批，避免在资金使用的过程当中过于盲目的情况进而影响国有企业的资金安全，让国有企业面临更大的运营风险。而为了提高国有企业资金集中管理强度和能 力，国有企业可以定期对各单位的银行开户情况进行检查清理，避免出现子公司私立银行账户的问题，进而始终保障国有企业资金高度集中。

此外，在资金高度集中下，国有企业内部可调控资源是相对较多的，为了保证国有企业的正常运营，国有企业往

往需要留出一定的货币资本，但是这很容易会出现资本闲置的问题，为了更好地解决这一问题则可以通过协定存款的方式来获得更高的资金收益。协定存款往往是商业银行为拓宽业务扩大存款来源的一种措施，协定存款相较于定期存款其利率是相对较高的，同时协定存款措施的应用并不会影响企业资金的正常使用，因此这可以在保证资金收益的同时为企业的各项经济业务活动顺利开展提供货币支持，企业可以结合自身的优势与商业银行进行沟通和交流，办理协定存款业务，进而更好地提高资金存量的经济效益^[5]。

4 结语

在国有企业运营和发展的过程当中加强资金管理是十分必要的，这可以更好地控制国有企业的运营成本，促进国有企业的快速发展，但是就现阶段来看国有企业资金管理工作在落实的过程当中仍旧存在着资金管理意识需要提升、资金管理基础不足等相应的问题，国有企业需要立足国有企业的实际情况，从借款管理、资金高度集中、风险管理等多个角度对资金管理手段、策略做出有效优化和调整，更好地发挥资金管理效能，促进国有企业战略发展目标的快速实现。

参考文献

- [1] 潘玲玲.加强国企资金管理降低企业财务费用策略研究[J].商讯, 2022(19):21-24.
- [2] 刘羽西.加强国企资金管理降低企业财务费用策略研究[J].中国产经,2021(12):136-137.
- [3] 王诚博.加强国企资金管理降低企业财务费用探究[J].当代会计, 2020(17):46-47.
- [4] 朱荣坡.加强国企资金管理降低企业财务费用[J].现代国企研究, 2018(2):8.
- [5] 张振东.加强国企资金管理 降低企业财务费用[J].河南财政税务高等专科学校学报,2006(4):12-13.

The Necessity and Specific Strategies for the Integration of Financial Accounting and Management Accounting in State-owned Enterprises

Chuhua Li

Yunnan Qumei Coking Industrial Development Co., Ltd., Qujing, Yunnan, 655000, China

Abstract

With the continuous development of the global economy and the growing domestic market in China, the situation and importance of state-owned enterprises have become increasingly prominent. State-owned enterprises play an important role in safeguarding national interests, providing employment opportunities, and supporting economic growth. As two important components of state-owned enterprise management, the integration of financial accounting and management accounting in state-owned enterprises not only has important theoretical value but also profound practical significance. In terms of financial accounting for state-owned enterprises, traditional financial statement preparation and auditing focus on compliance and financial robustness, but this is not sufficient to cope with the fiercely competitive market environment. Management accounting provides more information and tools to help state-owned enterprises better understand cost structures, profit models, and market demands. This paper aims to explore the necessity and specific strategies for the integration of financial accounting and management accounting in state-owned enterprises, in order to promote their competitiveness and sustainable development in the fiercely competitive market.

Keywords

state-owned enterprises; financial accounting; management accounting

国企财务会计和管理会计融合的必要性及具体策略

李矗华

云南曲煤焦化实业发展有限公司, 中国·云南 曲靖 655000

摘要

随着全球经济的不断发展和中国国内市场的日益壮大,国有企业的地位和重要性愈加凸显。国有企业扮演着维护国家利益、提供就业机会和支持经济增长的重要角色。国企财务会计和管理会计作为国有企业管理的两个重要组成部分,其融合不仅具有重要的理论价值,还有深远的实践意义。在国企财务会计方面,传统的财务报表编制和审计侧重于合规性和财务稳健性,但这并不足以应对竞争激烈的市场环境。管理会计提供了更多的信息和工具,帮助国有企业更好地理解成本结构、盈利模式和市场需求。论文旨在探讨国企财务会计和管理会计融合的必要性以及具体策略,以促进国有企业在竞争激烈的市场中保持竞争力并实现可持续发展。

关键词

国企; 财务会计; 管理会计

1 引言

随着中国经济的飞速发展,国有企业作为国民经济的支柱力量,在国际市场上发挥着关键作用。国企在中国战略、就业和资源分配中具有不可替代的地位,其管理效率和经济绩效直接影响着国家的整体竞争力。然而,在面临全球市场竞争、经济全球化和技术创新的挑战下,国有企业面临着日益复杂的经营环境。论文旨在深入探讨国有企业中财务会计和管理会计融合的必要性以及为实现这一融合提供的具体

策略。这不仅有助于国有企业更好地应对市场挑战,还有望为国有企业管理领域的研究提供新的思路和视角。

2 国企财务会计与管理会计的现状分析

2.1 国有企业管理的挑战

国有企业一直是中国经济的支柱之一,承担着国家战略和社会责任。然而,在市场竞争不断激烈化、全球化经济加速发展的今天,国有企业面临着一系列巨大挑战。这些挑战包括但不限于:

市场竞争压力: 随着市场的开放和竞争的加剧,国有企业必须与私有企业和外国企业竞争,迫切需要提高效率、降低成本以保持市场份额和盈利水平。

【作者简介】李矗华(1979-),女,中国云南曲靖人,本科,中级会计师,从事资金、预算、内控等研究。

资源分配效率：国有企业通常掌握着重要资源，如土地、资金和劳动力，但资源分配不合理、效率低下问题普遍存在。这导致了资源浪费和机会成本的增加。

透明度和法规遵从：国有企业在公共利益和法规遵从方面承担着特殊的责任。缺乏透明度和不合规行为可能导致声誉损害和法律风险^[1]。

2.2 财务会计的局限性

传统财务会计在国有企业管理中具有重要地位，它提供了必要的财务信息以满足法律法规和金融市场监管的需求。然而，财务会计存在一些局限性，难以满足当今国有企业复杂经营环境的需求，像财务会计主要关注过去的财务绩效、报告历史数据，这对于战略决策和预测未来表现不够有效。财务会计提供的信息主要是为了外部利益相关者，而忽视了管理层需要的内部信息，如成本分析和绩效评估。财务会计报告通常是静态的，不能适应市场和组织的动态变化。

2.3 管理会计的潜力

管理会计是一种重要的会计分支，其注重提供内部信息以支持决策制定和资源分配。管理会计有潜力弥补财务会计的不足，为国有企业管理提供更多工具和信息。例如，管理会计提供有关成本、效益和绩效的信息，帮助管理层做出更明智的决策。这种信息的动态性和灵活性使其更适合应对快速变化的市场环境。管理会计有助于国有企业更好地理解资源利用情况，提高资源分配效率，从而降低成本。管理会计可以为绩效评估提供更全面的指标，有助于管理层更好地评估组织的绩效和改进策略。

2.4 现有融合实践

在中国国有企业中，财务会计和管理会计的融合已经开始得到关注和实践。一些国有企业尝试将管理会计的方法和工具引入其财务管理实践中，以弥补财务会计的不足。这些实践包括：

成本控制与管理：一些国有企业引入管理会计方法，如活动成本核算（ABC）和成本管理，以更好地控制成本，优化资源利用。

绩效评估：通过引入关键绩效指标（KPI）和平衡计分卡等管理会计工具，国有企业试图更全面地评估绩效，以支持战略决策。

信息系统升级：一些企业正在改进其信息系统，以实现财务会计和管理会计数据的集成和共享，以提高数据的质量和可用性。

3 融合的必要性

3.1 提高决策质量

国有企业在日常经营中需要不断作出战略性和战术性决策，这些决策涉及市场定位、产品发展、投资规划、合作伙伴选择等多个方面。提高决策质量对于国有企业的成功至关重要。在这方面，管理会计可以提供宝贵的支持。管理会计工具如成本—效益分析、边际分析、预算编制和平衡计分

卡等，可以为管理层提供深入洞察，帮助他们更好地了解决策的潜在影响。通过对各种决策方案的定量和定性评估，国有企业可以更明智地选择合适的路径。例如，对于新产品的开发，管理会计分析可以帮助确定最有前景的产品，并提供有关价格制定和生产规模的重要信息。管理会计的灵活性和实时性使其能够为管理层提供更及时的信息，有助于在市场变化时做出快速反应。这有助于国有企业更好地适应不断变化的市场条件，提高决策质量，实现可持续的增长。

3.2 资源优化与成本控制

资源的有效利用是国有企业取得成功的关键之一。管理会计可以帮助国有企业更好地理解资源的成本、价值和效益，从而优化资源配置，降低成本。成本管理是管理会计的核心概念之一，它通过活动成本核算（ABC）等方法，帮助国有企业识别哪些活动和成本对于产生价值至关重要。这种分析有助于消除不必要的开支，提高效率，降低成本。特别是在面临资源有限和竞争激烈的市场中，成本控制对于国有企业的可持续发展至关重要。管理会计还可以帮助国有企业更好地利用现有资源，以满足战略目标。通过资源规划和绩效评估，企业可以更好地了解资源的有效性，并作出相应的决策，以保持竞争力^[2]。

3.3 竞争力的提升

国有企业在竞争激烈的市场中必须不断提高其竞争力，以保持市场份额和盈利水平。管理会计的使用可以在多个方面提高国有企业的竞争力：

产品定价和盈利优化：通过成本分析和价格弹性分析，国有企业可以制定更具竞争力的产品价格策略，以吸引客户并提高盈利。

市场定位和产品发展：管理会计工具可以帮助国有企业识别市场机会，确定哪些产品和服务最有潜力以及如何改进它们以满足客户需求。

供应链管理：管理会计有助于改进供应链效率，从而降低生产成本，提高交付速度，增加灵活性。

绩效管理：通过建立绩效评估和奖励系统，国有企业可以激励员工提高生产率和质量，从而提高竞争力。

3.4 法规遵从与透明度

国有企业承担着特殊的法规遵从和公共责任，包括环境保护、质量控制、社会责任等方面。管理会计可以帮助国有企业更好地监测和报告其法规遵从和社会责任方面的表现。通过管理会计的工具，如绩效评估和质量成本分析，国有企业可以确保其产品和服务符合法规要求，并能够识别和改进不符合要求的领域。此外，管理会计也可以用于跟踪环境成本和社会责任成本，有助于提高企业的可持续性。透明度对国有企业的声誉和投资吸引力至关重要。管理会计可以提供更详尽的内部信息，有助于建立透明度和建立信任。这对于吸引投资者和客户，维护声誉以及遵守法规都具有重要意义。

4 具体策略

4.1 国际管理会计最佳实践

国有企业可以从国际管理会计最佳实践中受益匪浅。这包括采纳一些国际上广泛认可的管理会计方法和工具，以满足不断变化的市场需求。以下是一些具体策略：

平衡计分卡 (Balanced Scorecard)：平衡计分卡是一种广泛使用的战略性管理工具，有助于将财务和非财务绩效指标结合起来，更全面地评估国有企业的绩效。它能够帮助管理层建立和实施战略，并确保所有层面的员工都明白他们在实现战略目标中的角色^[3]。

活动成本核算 (Activity-Based Costing, ABC)：ABC是一种用于精确计算产品或服务成本的方法，有助于国有企业更好地了解资源的实际使用情况。通过采用ABC，国有企业可以降低不必要的开支，优化资源配置，提高成本效益。

关键绩效指标 (Key Performance Indicators, KPIs)：选择和跟踪适当的KPIs对于管理企业至关重要。国有企业应该确定与其战略目标相关的关键指标，以确保所有员工都专注于实现这些目标。这有助于提高绩效，同时提供实时反馈以及快速决策的依据。

4.2 数据集成与信息系统建设

为实现财务会计和管理会计的融合，国有企业需要投资于数据集成和信息系统的建设。以下是一些关键策略：

集成数据系统：建立统一的数据系统对国有企业至关重要。这一系统将各个部门的信息无缝集成在一起，从而消除信息孤岛、减少数据输入错误、提高数据的质量和可用性。通过集成数据系统，国企可以确保不同部门之间的信息共享，从财务数据到市场销售数据，都能够在需要的时候轻松获取。一个集成数据系统的好处是能够提供全面的数据视图，这有助于管理层更好地了解企业的整体状况。

云计算和大数据：在现代商业环境中，数据量庞大，快速增长。为了更好地处理和分析这些数据，国有企业可以利用云计算和大数据技术。这些技术能够提供高度可扩展的存储和计算资源，以支持各种数据分析任务。通过云计算，国有企业可以摆脱传统的本地服务器架构，降低IT基础设施的成本。

安全性和合规性：一方面，国有企业应采取适当的数据安全措施，包括加密、身份验证、访问控制和定期安全审计。此外，建立紧急应对计划，以应对可能的数据泄露或安全漏洞。另一方面，国有企业还需要确保其数据处理和存储活动符合相关法规和法律。

4.3 人员培训与技能发展

国有企业的员工必须具备管理会计知识和技能，以充分利用融合的潜力。以下是一些培训和技能发展策略：

培训计划：国有企业可以制定培训计划，针对不同层

次的员工提供相关管理会计知识和技能的培训^[4]。这些培训可以包括在线课程、研讨会和工作坊等形式。

认证和资格：国有企业可以鼓励员工获取相关的管理会计认证和资格，如注册管理会计师 (CMA) 或认证管理会计师 (CPMA)。这些认证可以提高员工的专业素养和市场竞争能力。

知识分享和团队合作：国有企业可以鼓励员工之间的知识分享和团队合作，以促进管理会计的最佳实践的传播和应用。

4.4 管理会计工具的应用

管理会计工具在国有企业中的应用是实现融合的核心。以下是一些具体策略：

成本控制：国有企业可以引入活动成本核算 (ABC) 来更好地了解不同活动和过程的成本，从而识别成本效益低下的领域，采取措施降低成本^[5]。

绩效评估：制定和跟踪关键绩效指标 (KPI) 以确保公司的表现符合战略目标。

平衡计分卡 (Balanced Scorecard)：作为一种有力的工具，可用于创建与战略一致的绩效评估框架。

预算编制和规划：使用管理会计工具来制定预算，帮助国有企业规划资源和确保经济有效的支出。预算可以帮助管理层设定目标、分配资源和监督绩效。

风险管理：利用管理会计工具来识别潜在的风险，如市场风险、财务风险和运营风险，以制定风险管理策略和措施。

5 结语

综上所述，国有企业在竞争激烈的市场中取得成功的关键在于不断创新和改进管理方法。财务会计和管理会计的融合为国有企业提供了更强大的管理工具和更全面的信息，有助于更好地应对市场挑战、提高竞争力，并实现可持续的增长。管理会计的方法和策略将继续在国有企业的管理中发挥关键作用，为中国经济的进一步繁荣作出积极贡献。

参考文献

- [1] 任明晖. 财务会计与管理会计融合策略分析[J]. 投资与创业, 2019(6):2.
- [2] 李俭. 国有企业财务会计和管理会计融合策略[J]. 中国管理信息化, 2021, 24(6):2.
- [3] 姜彦洪. “新三论”视角下财务会计和管理会计融合的必要性[J]. 中国商论, 2021(10):3.
- [4] 门燕丽. 关于国企管理会计与财务会计的融合策略[J]. 乡镇企业导报, 2020(5):67-68.
- [5] 李小凡. 浅析管理会计与财务会计的融合[J]. 财会学习, 2023(21): 94-97.

Reflections on the Problems and Optimization Strategies in Internal Audit of Enterprises

Yourong Xian

Yunnan Yuntianhua Co., Ltd., Kunming, Yunnan, 650000, China

Abstract

The effective implementation of internal audit work in enterprises can help them better avoid risks, thereby providing more assistance and guarantees for the sustainable development of enterprises and the achievement of strategic development goals. However, at present, there are still certain deficiencies and deficiencies in the scientific and targeted implementation of internal audit work in enterprises, which leads to the limitations of the assistance provided by their enterprise development. This paper focuses on this, mainly discussing the existing problems of internal audit in enterprises, and analyzing corresponding optimization strategies and solutions, it is hoped that through the discussion and analysis of this paper, more reference and assistance can be provided for the optimization of internal audit in enterprises.

Keywords

internal design; enterprise development; existing problems; implementation path

企业内部审计中存在的问题及优化对策思考

先友容

云南云天化股份有限公司, 中国·云南昆明 650000

摘要

企业内部审计工作的有效落实可以帮助企业更好的规避风险, 进而为企业的可持续发展以及战略发展目标的实现提供更多的助力和保障。然而, 针对现阶段来看, 企业内部审计工作落实的科学性与针对性仍旧存在着一定的欠缺和不足, 进而导致了其企业发展所提供助力的局限性。论文把目光集中于此, 主要讨论了企业内部审计的现存问题, 并分析了相应的优化对策和解决方案, 希望通过论文探讨和分析可以为企业内部审计优化提供更多的参考与帮助。

关键词

内部设计; 企业发展; 现存问题; 落实路径

1 引言

经济社会的迅速发展让现阶段企业运营过程面临着越来越大的运营风险和运营压力, 企业内部审计的作用也在不断发生转变, 从过去的去伪存真、保护财产安全到现阶段企业内部审计职能不断丰富, 还需要落实对企业的监督、保障企业合法经营、及时发现企业经营过程当中面临的经济风险给出具体科学的解决性方案, 进而更好地促进企业发展。然而, 就现阶段来看, 企业内部审计所能达成的效果和作用与预期的目标仍旧存在着一定的差距。

2 企业内部审计的现存问题

就现阶段来看, 企业内部审计仍旧存在独立性不足、缺乏完善规章制度、工作手段落后等相应问题, 如图1所示。

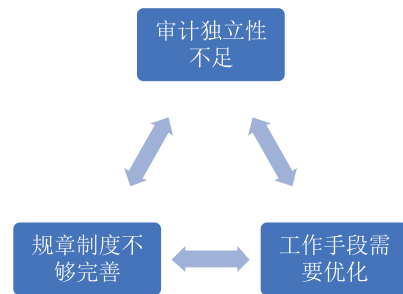


图1 企业内部审计的现存问题

2.1 独立性不足

保障企业内部审计工作的独立性和权威性是十分必要的, 只有这样内部审计工作在落实的过程当中才会更加客观准确地分析企业运营过程当中存在的风险、面临的问题给出针对性、实质性的解决意见, 为企业发展保驾护航。然而就现阶段来看, 大多数企业并没有设立独立的内部审计机构, 尽管设置了企业内部审计机构往往也是隶属于财务部门或其他部门, 这会导致内部审计工作在实践落实的过程当中含

【作者简介】先友容(1987-), 女, 中国四川泸州人, 本科, 中级审计师, 从事内部审计研究。

有一定的主观色彩,其监督职能无法有效发挥,甚至部分企业在内部审计人才队伍建设的过程当中往往是从财务部门划拨人员,这就意味着相应从业工作人员对于内部审计相关的法律规定以及内部审计的工作流程、内部审计的功能作用了解不够全面,审计工作的实施也会受到较大的影响和冲击^[1]。

2.2 缺乏完善的规章制度

想要得出准确、完整且科学的审计结果,完善规章制度、规范审计工作人员的工作行为是十分必要的,一般情况下,在企业内部审计工作落实的过程当中审计工作人员需要处理大量数据且需要充分考量企业内部因素、市场因素、政策因素等多重因素判断企业风险,因此其工作任务是相对较重的,所需要解决的问题也是相对较多的,如果缺乏完整且系统的规章制度则会导致内部审计工作在实践落实的过程当中很容易会存在遗漏,影响最终的审计结果,同时也会因为审计工作人员工作不规范等相应问题影响审计质量。

2.3 工作手段较为滞后

在市场经济迅速发展的背景下企业内部审计工作落实的过程当中需要处理大量数据,进而帮助企业更好地应对市场所带来的风险和影响,工作人员的工作压力也因此不断加大,推动企业内部审计现代化建设、信息化建设是有必要的。然而,就现阶段来看,企业内部审计工作在实践落实的过程当中仍旧以人工审计为主,但个人的精力和时间是较为有限的,这就导致了内部审计工作在实践落实的过程当中其工作效率相对偏低,此外也会因为工作人员能力、素养、精力等多重因素导致审计结果出现偏差,很容易会出现数据计算错误、处理失误的问题,审计的监督评价职能也会受到较大的影响。

此外,就现阶段来看,在企业内部审计工作开展的过程当中审核方式多以静态审核为主,这就导致了审计结果存在着一定的滞后性,无法更加真实准确地反馈企业的运营情况和面临的主要风险,同时在数据收集的过程中也很容易会出现数据遗漏的问题,无法保证数据的完整性、准确性和真实性,这也会影响审计工作效能,需要做出进一步的优化和调整^[2]。

3 企业内部审计的优化路径

3.1 建立独立的内部审计部门

建立独立的内部审计部门是保障企业内部审计独立性和权威性的重要基础和首要前提,而在内部审计部门建设的过程当中企业需要注意以下几个问题:

首先,企业需要做好组织结构调整,结合企业的市场定位、发展需求、经营活动情况、重大经济决策确定流程优化组织结构,保证审计部门不隶属于任何一个部门也不会受到企业重大决策或管理的影响,确保审计部门的地位。

其次,在审计部门建设的过程当中需要关注人才建设,工作人员始终是工作的最终落脚点,也是工作开展的第一执

行人,工作人员的素养能力对于内部审计最终的效果也会产生至关重要的影响,而在人才建设的过程当中则需要抓住以下几个要点:

①需要优化人才遴选机制,对外招聘更多的专业型人才,而不是从财务部门划拨人才,始终保证相应从业工作人员具备较强的专业性且接受过专业系统的教育,确保工作人员和工作岗位的适配性。

②需要优化培训机制,首先需要通过培训内容的适当调整,让审计工作人员掌握最新的审计技术、审计方法以及相关的法律规定,不断提高审计工作人员的业务素养。其次,需要通过培训内容的适当优化加强对审计工作人员的观念建设,让审计工作人员认识到审计工作对于企业可持续发展所带来的影响和冲击,端正工作态度、规范工作行为。最后,需要提高相关工作人员的职业责任感、归属感和认同感,以中心打造出一支思想态度端正、专业素养过硬的人才队伍,为内部审计工作的有效开展和有序推进提供人才基础^[3]。

3.2 完善规章制度

加强内部审计制度建设可以更好地保障内部审计的规范性,进而发挥内部审计的监督评价职能,促进企业的可持续发展,在规章制度建设的过程中可以紧抓以下几个要点:

首先,需要结合《公司法》《会计法》《证券法》《审计法》等相应法律法规的内容来明确企业内部审计工作的规范和工作要求,保障审计工作落实的合法性和合规性。在此之后需要结合企业的市场定位、发展需求、战略发展目标以及企业内部审计工作流程来对规章制度作出进一步的精细化 and 优化,保障规章制度建设的针对性与系统性,确保规章制度能够为审计工作人员提供更多的指导和帮助,让内部审计工作人员在实践工作落实的过程当中有更多的参考信息。

其次,需要优化责任机制,为了保证内部审计工作有序开展有效推进,需要在责任机制建设的过程中明确内部审计部门不同工作人员的主要工作职责和工作方向,这就需要在规章制度建设之前做好数据调查,明确审计部门不同工作人员的能力特点、性格特点,结合审计工作任务和工作目标做好责任划分,将责任对标到个人将责任对标到岗位,确保责任边界清晰明确,进而确保内部审计工作落实的有序性。此外,在责任机制建设的过程当中还需要引起关注和重视的是内部审计往往需要各部门的协调配合,只有这样内部审计人员才可以获得更多的数据信息,因此也需要从全局的角度做好责任规划分配责任,为内部审计工作的开展减少阻力^[4]。

最后,需要加强监督机制和奖惩机制的建设,在保障内部审计的独立性的基础上还需要加强对内部审计工作人员的规范和约束,保障内部审计工作人员严格按照规章制度落实审计工作,通过定期检查、专项稽查、不定期抽查等多种方式来加强对内部审计工作人员的监督和考核,配合奖惩机制让相关工作人员在实践工作落实的过程当中规范自己

的工作行为,端正自己的工作态度,进一步保障企业内部审计工作的权威性、科学性、规范性和有效性。

值得一提的是,在规章制度完善的过程当中企业还可以从审计流程出发做出有效优化和调整。一般情况下,内部审计主要包含审前准备审计、实施审计报告和审计后续三个阶段,可以从不同阶段影响内部审计的因素出发来对规章制度作出进一步调整,为内部审计工作的顺利开展和有序推进提供更多的制度保障。

3.3 创新审计手段

审计手段对于内部审计效率和质量会起到至关重要的影响,新时代下企业想要实现可持续发展,更好地规避风险控制风险就必须对内部审计手段方式做出进一步的调整。现今时代是信息化时代和数字化时代,在内部审计工作落实的过程当中合理应用信息技术、大数据技术和人工智能技术可以进一步提高内部审计效率,因此需要推进内部审计的现代化建设和信息化建设,而企业内部审计的现代化建设和信息化的着重点在于系统开发,企业在信息系统开发的过程当中需要注意以下几个问题:

首先,内部审计是为了更好地满足企业发展需求帮助企业实现战略发展目标,因此在信息系统开发的过程当中不能照搬照抄其他的企业,而应当结合企业的实际情况对内部系统的功能、审计信息系统建设做出有效的优化和调整。一般情况下从功能上讲:第一,审计综合管理系统应当具备现场作业功能,满足审计工作人员数据采集整合的要求;第二,应当具备审计管理功能,满足审计工作人员信息整合、信息分析以及审计档案整理、审计报告形成的功能需求;第三,应当具备联网审计功能,审计工作人员可以通过信息系统与财务部门工作人员与业务部门工作人员更好地沟通和交流,传递实时信息,进而提高风险的预测监控响应预警能力^[5]。

其次,在内部审计系统签收的过程当中需要同步确立信息传递标准,因为不同部门在信息整合、信息报告出具的过程当中其习惯和信息规格往往存在着一定的差异,这就导致了在审计信息整合分析的过程当中审计工作人员往往需要花费大量的时间和精力来做好信息格式调整和信息内容调整,影响审计效率,而确定信息标准规范则可以信息共享提供更多的助力,更好的发挥审计职能。

最后,在审计信息系统建设的过程当中还需要引起关注和重视的则是信息技术、大数据技术、人工智能技术的有效应用。虽然可以密切跟踪企业风险,收集实时数据,实现静态审核和动态审核的有效连接,更好地发挥审计的评价监督功能。但是也增加了信息泄露风险,而很多审计信息一经泄露对于企业所造成的打击和影响是不容忽视的,为了更好的解决这一问题则需要在内审系统开发的过程当中通过设置人员信息浏览权限、实名认证、防火墙等多种方法来更好的保障系统的安全性,避免数据丢失、数据损坏或数据被窃取的问题。

为了更好地发挥内审信息系统的优势和作用,提高企业内部审计的效率和质量,企业可以与第三方机构建立合作关系,由第三方机构结合企业的实际需求开发内审系统并定期对内存系统进行维护和升级^[6]。

4 结语

就现阶段来看,企业内部审计工作在实践落实的过程当中仍旧存在审计独立性不足、缺乏完善规章制度、审计手段较为滞后等相应的问题,企业可以结合企业的实际情况,从部门独立性、规章制度、审计手段三个角度做出优化和调整,更好的提高内部审计的效率和质量,进而为企业的风险规避、企业的可持续发展和战略发展目标的实现提供更多的助力和保障。

参考文献

- [1] 王大鹏.中小企业内部审计与风险管理问题研究[J].现代审计与会计,2023(10):21-23.
- [2] 符文聪.广西中小企业内部审计面临的问题及对策研究[J].中国中小企业,2023(9):207-209.
- [3] 李芸屹.茶叶生产企业内部审计问题研究[J].福建茶叶,2023,45(8):54-56.
- [4] 徐晶.国有企业内部审计管理存在的问题及应对策略[J].中国农业会计,2023,33(14):85-87.
- [5] 吴超楠.民营企业内部审计存在的问题及其对策[J].老字号品牌营销,2023(11):136-138.
- [6] 刘真真.企业内部审计存在的问题与改进对策[J].大众投资指南,2023(10):134-136.

Analysis of Problems and Solution Strategies in Enterprise Fund Management

Heng Ying

Kunming Panlong District Development and Investment Group Co., Ltd., Kunming, Yunnan, 650200, China

Abstract

Under the background of social economy and science and technology development, enterprises to carry out the production and operation activities facing the external environment become more complex, enterprises to improve their competitiveness and healthy sustainable development, will attach great importance to capital management, and in the scientific configuration enterprise idle funds and promote effective economic business activities, realize the enterprise capital management level and quality improvement. This paper links the importance of enterprise capital management, the current and existing problems in the enterprise capital management in-depth analysis, and from the comprehensive budget, centralized management, supervision and audit and other aspects, put forward several effective solutions, hoping to play a reference role.

Keywords

enterprise; fund management; existing problems; solutions

企业资金管理中的问题及解决策略分析

应恒

昆明市盘龙区开发投资集团有限公司, 中国·云南 昆明 650200

摘要

在社会经济和科学技术不断发展背景下, 企业开展生产经营活动所面临的外部环境变得愈发复杂, 企业要提高自身竞争力和获得健康持续发展, 就要高度重视资金管理工作, 并在科学配置企业闲置资金和推动各项经济业务活动有效开展中, 实现企业资金管理水平与质量提升。论文联系企业资金管理的重要性, 对当前企业资金管理存在的问题进行深入剖析, 并从全面预算、集中管理、监督审核等层面入手, 提出几点有效解决对策, 希望可以发挥参考作用。

关键词

企业; 资金管理; 存在问题; 解决策略

1 引言

企业加强资金管理工作, 可以起到保证企业正常生产经营、提高资金利用效率、降低企业运营风险等的作用。但是从实际来看, 企业资金管理还存在不够重视预算工作、资金集中管理不足、内控体系不够健全的问题, 无法提高企业资金管理水平 and 促进企业获得健康稳定发展。需要企业加强资金管理研究与分析, 并结合自身实际采取有效措施进行优化改进, 在高效分配利用企业资金的同时, 为企业创造更大经济效益^[1]。

2 企业资金管理的重要性

资金管理在企业经营发展中占据着十分重要的地位, 积极做好这项工作可以起到以下作用:

【作者简介】应恒(1989-), 男, 中国云南昆明人, 本科, 中级会计师, 从事资金、预算研究。

①保证企业正常生产经营。企业日常开展经营管理和相关业务活动, 都需要足够的资金从旁提供支持, 若出现资金分配不够科学合理的情况, 就有可能导致企业开展业务活动无法顺畅地进行下去。这时候加强企业资金管理工作, 就可以对企业开展业务活动有一定了解, 然后根据业务活动开展资金需求, 对企业总资金进行合理配置, 这样就能保证企业正常稳定地运营。

②提高资金利用效率。企业将资金投入到的业务活动当中, 最为主要的目的就是创造更大的经济效益。在这过程若出现资金浪费的情况, 就无法保障企业经济效益目标得以实现。在加强资金管理工作之后, 就会从业务活动开展必要性分析、各项业务活动资金需求紧迫性等层面入手, 对企业资金进行科学规划和合理配置, 针对资金使用过程也会加强管控, 在杜绝浪费、不合理情况发生的同时, 资金利用效率也能得到极大提升^[2]。

③降低企业运营风险。在企业经营发展过程中, 会遇到诸多的风险, 并且这些风险大多是由资金缺乏引起。在强

化企业资金管理活动以后,就会对企业资金实际分配和具体流向进行有效了解与监控,在保证企业有充足现金流的同时,实际开展经济业务资金需求也能得到满足,最终减少各类风险问题发生,企业也能获得健康稳定发展。

3 企业资金管理存在的问题

尽管当前有很多企业都十分重视资金管理工作,但是在实际操作中却出现以下问题需要进行解决:

①忽略全面预算管理。预算在资金管理中扮演了十分重要的角色,可以起到控制投入成本和提高资金利用率的作用。但是结合实际发现企业对全面预算管理还较为忽略,即便是开展也是围绕重点项目展开,没有体现出预算的全面性,非常不利于企业资金管理质量提升。

②资金集中管理不足。企业开展资金管理工作可以采用的方式有很多,资金集中管理就是其中一种,通过这种方式运用可以对企业资金进行统一归集、配置和控制,在降低资金使用过程风险的同时,企业也能获得有效运转。现实情况却是资金集中管理落实不够到位,特别是在设置资金池、统一调度、运用管理方面,还要结合实际进行优化完善。

③内部控制体系缺乏。要保证企业资金得到高效的运转,并防止资金浪费、风险问题等发生,就还要对资金内部控制体系构建引起关注。不过从实际来看,企业资金内控机制还不够健全完善,尤其是在落实报销制度、定期进行考核等方面,需要采取对应措施进行优化,确保企业资金得到科学合理应用^[5]。

④现代技术应用较少。信息技术的不断发展,使其在企业资金管理领域也得到较为广泛的应用。不过结合实际信息技术在企业财务管理板块应用较多,没有延伸到资金管理全过程,特别是在打造企业资金集中管理信息系统方面,还要从内容、功能等方面入手进行优化,助力企业资金管理水平得到进一步提升。

4 企业资金管理的有效对策分析

4.1 积极推行全面预算

企业在开展资金管理工作时,注意对全面预算管理体系进行构建,就可以对企业开展各项业务活动的实际资金需求进行有效把握,然后根据制定的预算目标将投入资金控制在合理范围内,除了可以保证企业各项业务活动正常运转以外,还能防止资金浪费、擅自挪用等问题发生。

相关措施包括:①执行可行预算目标。在对企业预算目标进行制定时,首先要对企业经营发展情况、所面临市场环境、自身内部实际条件等进行全面细致的了解,然后根据获得信息资料制定具有可行性的预算目标。执行时要把注意力放在企业经营目标、成本收入预测、企业现有资金等上面,在加强综合研究分析以后制定明确的预算目标^[6]。②开展预算编制工作。在确定预算目标以后,企业可以让各部门结合

自身情况及业务开展需求对预算方案进行编制。实践中除了要制定详细的预算指标以外,还要对各部门制定的预算方案从可行性、经济性、合理性等角度入手进行审查,在保证预算编制科学合理的基础上,也能指导企业各部门开展工作合理地使用资金。③实行企业预算动态调整。考虑到企业的经营发展和业务活动开展,容易受到外部市场环境和企业自身经营状况的影响,因此在执行预算过程中也要根据实际状况做出适当的调整,这样才能推进企业各项业务活动高效灵活地展开。

4.2 加强资金集中管理

资金集中管理就是企业通过对自己的资金进行集中安排和统筹,对内部各项资金活动进行管理控制,实现最佳化配置和资金利用的过程。

相关措施包括:①有效构建财务中心或资金池。企业可以根据自身实际情况,对财务中心或资金池进行构建,并通过其对企业资金进行收集和统一管理。简单来说就是企业开展业务活动对资金提出的各项需求,都必须通过构建财务中心或资金池调拨。②设立集中结算账户。企业通过设立集中结算账户,将各部门资金都集中到该账户中,再由财务部门根据企业各部门资金需要进行调度与配置,整个过程可以减少资金损失与浪费,实际企业资金管理效率也能得到提升^[5]。③积极优化企业财务结构。通过资金集中管理对企业财务结构进行优化,要将注意力放在资金流转管控上面。一方面可以通过资金池的方式,对企业剩余资金进行银行存款利率最大化,在提高企业财务收益的同时,企业资金风险问题也能明显降低。另一方面则是从资金调拨、资金支付、收款结算等层面入手,对企业内部资金流程进行严格监管,确保拨付资金真正落到实处。

4.3 健全内部控制体系

要防止资金管理无序分散、擅自挪用资金等问题发生,企业在开展资金管理工作时,就要构建完整的内部控制体系,实现对资金拨付、流转和使用的全过程管理,针对出现的不良情况也能及时发现与处理,以此保证企业资金安全性和管理有效性。

相关措施包括:①构建内部监督机制。企业在明确资金流向以后,围绕开展的相关业务活动,通过内部监督机制对其进行全面系统的管理。执行时还可以将事前、事中和事后监督紧密联系起来,更好地把握资金在业务活动开展中的使用情况,并根据取得的业务成果为企业优化资金管理提供科学参考依据。②严把资金审批关口。执行时企业要根据自身实际状况,对较为完善的资金审批流程进行建立,对资金审批权限及责任也要注意明确,以防止工作职责不明、实际作业混乱情况发生。同时,严格遵照资金申请、审批、使用、报销等环节,对各个环节工作需要遵循规范和操作要求进行确定,并让相关人员科学化进行操作,以切实保证资金使用合规性和有效性^[6]。③增强风险防控意识。风险防范也是资

金内部控制中的一项重要内容,实际操作要注意对企业各项财务数据信息进行收集、整理和分析,然后通过加强资金使用风险识别、评估、监控和应对,降低资金风险发生概率,即便是出现也能将风险带给企业的不良影响降至最低。

4.4 有效利用信息技术

现代科学技术的不断发展,使信息网络技术在企业资金管理领域也得到较为深入的应用与发展,在为企业开展资金集中管理工作提供有力技术支持的同时,实际资金管理水平和效率也得到明显的提升。特别是在企业资金集中管理系统构建上面,主要包括系统控制器、柜台营业账务系统、电子账务系统、银行对账系统、资金监控系统、银企直连接口、审批管理系统等内容。通过系统控制器可以提供软件的公共数据设置、权限分配与控制、系统维护等功能,并依托这些功能全面实现数据充分共享和集中控制。柜台营业账务系统是资金管理系统的核心组成部分,并支持开展凭证录入、结转、计息等业务活动。电子账户系统是来处理电子单据账务的,通过该系统可以自动对单据身份合法性进行检验与解密,并实现网络银行系统付款与企业存款账户转换。银行对账系统是用于资金管理中心记的银行账与银行记的账进行核对,并在此基础上产生银行存款余额调节表,在通过银企互联管理平台还能直接开展对外计算、资金挑拨等业务。资金监控系统可以监控各隐含账户头寸、账户交易情况等,以此实现对企业资金流动量及流动方向的动态统计与汇总。审批管理系统包括审批管理和业务审批两个模块,在满足各项业务开展需求的同时,资金使用合规性、合理性和有效性也能得到保障^[7]。

5 结语

论文是对企业资金管理存在问题及解决对策的分析。

新经济环境下,企业开展经营管理活动,容易受到内外部环境影响,导致各种风险问题出现,严重威胁到企业健康稳定发展。要求企业高度重视自身资金管理,在保证各项业务活动开展资金需求得到切实满足的同时,最大程度降低企业发展可能面临的风险问题。

执行时要取得这一效果,就要提高企业资金管理认知程度,并结合企业各部门开展工作情况,全面推行预算管理体系,在防止资金浪费情况发生的同时,各部门开展业务活动资金需求也能得到满足。此外,建立企业资金集中管理平台,由其对企业资金进行集中管理、统一调度和控制管理,操作中还可以建立严格资金审核、风险防范等内控机制,在实现对企业资金流向和使用情况有效监督的基础上,对于出现的不良情况也能有效处理,以此维护和保障企业健康稳定地运行与发展。

参考文献

- [1] 纪红晖.企业资金管理存在的问题与解决策略[J].商讯,2021(7):96-97.
- [2] 向导.企业资金管理存在的问题及解决策略[J].中国市场,2021(25):89-90.
- [3] 杨文睿.试析企业资金管理存在的问题及解决策略[J].经贸实践,2018(15):174.
- [4] 陈静.中小民营企业资金管理存在的问题及对策探析[J].环渤海经济瞭望,2023(9):88-91.
- [5] 常方.企业资金管理中存在的问题及其对策分析[J].老字号品牌营销,2023(18):65-67.
- [6] 毕振斌.风险导向下制造企业资金管理风险及问题探究[J].中国集体经济,2023(29):134-137.
- [7] 曹瑾.地勘企业资金管理存在的问题及解决策略[J].纳税,2021,15(5):183-184.

Reflections on Financial Management Measures for Government Invested Construction Projects

Wenli Zhao

Kunming City Panlong District Financial Investment Evaluation Center, Kunming, Yunnan, 650021, China

Abstract

In the link of social development, the government, as the leader of social development, its investment directly affects the direction and level of social development, so relevant personnel need to pay more attention to it. However, in the actual investment link, government-funded investment and construction projects are generally of large scale and high cost. In addition, government investment is more public welfare, and the speed of capital withdrawal is also very long, which affects economic benefits and may encounter various risks. In this context, it is necessary for relevant personnel to manage the finance according to the actual situation, so as to coordinate the dispatch of funds and ensure the scientific and rational use of funds.

Keywords

government investment; capital turnover; financial management; risk

政府性投资建设项目财务管理措施思考

赵文丽

昆明市盘龙区财政投资评审中心, 中国·云南昆明 650021

摘要

关于社会发展环节, 政府作为社会发展的主导者, 其投资直接影响社会发展方向与水平, 需要相关人员加强对其的重视然而, 在实际投资环节, 政府性的投资建设项目一般规模较大而且成本较高。另外, 政府性的投资公益性较强, 资金回笼速度也十分漫长, 就影响经济效益, 还可能遇到各种风险。在此背景下, 就需要相关人员结合实际对财务进行管理, 以协调资金的调度, 保证资金使用的科学性与合理性。

关键词

政府性投资; 资金周转; 财务管理; 风险

1 引言

政府性投资建设项目作为投资类型的一种, 一般具有规模性和公益性。相较于其他形式的投资来说, 政府通常是区域提供便利设施、公益性为主要目的。所以政府性的投资建设项目通常涉及大量的资金流动, 为了保证这些资金的合理运用, 规避投资环节存在的风险以及浪费状况, 政府性投资就需要进行财务管理, 针对投资环节的各项成本进行核算, 并且结合投资项目进行资金管理, 及时摒弃存在风险的项目, 保证投资的科学性。但是鉴于政府投资项目的复杂性, 其财务管理也存在一些难点, 所以实际作业环节, 论文就从政府性投资建设项目入手, 浅谈投资建设项目存在的风险, 然后根据这些风险制定针对性的财务管理措施, 以实现对风

险的治理, 为现阶段的政府性投资建设项目财务管理提供建议。

2 政府性投资建设项目概述

2.1 概念

政府性投资是指政府部门利用财政资金或其他资源, 直接投入到经济和社会领域的投资活动中。这些投资通常是为了促进经济发展、改善基础设施、提升公共服务水平等目的。

2.2 优势

首先, 政府性投资可以刺激有效需求, 提高就业率, 促进经济增长。尤其在经济低迷或衰退时, 政府性投资可以通过扩大公共支出来稳定经济。其次, 政府性投资在基础设施建设方面起到关键作用。例如, 修建道路、桥梁、港口、机场等基础设施, 可以促进交通运输、贸易和区域一体化。再次, 政府性投资可以改善教育、医疗、文化、环境等公共服务水平, 提高社会福利和居民生活质量。最后, 政府性投资可以支持科技创新、研发和技术转移, 推动产业升级和转

【作者简介】赵文丽(1989-), 女, 中国云南大理人, 本科, 中级会计师, 从事行政事业单位全面预算绩效管理、政府投资建设项目管理研究。

型。政府可以通过设立科研基地、提供资金支持等方式，促进新兴产业的发展。

总体而言，政府性投资在促进经济发展、改善基础设施和提升公共服务等方面具有重要作用。政府需要合理规划、有效管理和透明决策，以确保投资的效益最大化。

3 政府性投资建设项目的特点

3.1 公共性质

政府性投资建设项目通常是为了提供公共产品和服务，满足社会需求。这些项目往往涉及基础设施建设、公共交通、教育、医疗等领域，以改善社会福利和居民生活质量为目标。

3.2 长期性和持续性

政府性投资建设项目通常是长期的、持续性的项目。例如，修建一座桥梁或建设一个水利工程可能需要数年甚至更长时间才能完成，并需要进行后续的维护和管理。

3.3 大规模和高投入

政府性投资建设项目通常需要大规模的资金投入。由于其公共性质和长期性，这些项目可能需要巨额的资金支持，包括土地征用、建设费用、设备采购等方面的支出。

这些特点的存在使得政府性投资建设项目十分复杂，涉及大量的资金流转，对其进行财务管理也就十分必要。

4 政府性投资建设项目存在的风险

4.1 资金风险

政府性投资建设项目通常需要大量的资金支持。如果资金筹集不足或者资金使用不当，可能导致项目停滞或无法按计划完成。此外，不合理的财政规划和债务管理也可能给政府带来财政压力。

4.2 政策风险

政府性投资建设项目的推进往往受到政策环境的影响。政策变化、政府决策的不确定性或者政策执行的不稳定性都可能对项目产生影响，如项目审批流程的延误或政策支持的减少。

4.3 市场风险

政府性投资建设项目涉及市场资源的配置和行业发展。如果市场需求出现变化、行业竞争加剧或者市场失灵，可能导致项目运营困难或者收益不达预期。

4.4 政府监管风险

政府在政府性投资建设项目中扮演着监管角色。如果监管不到位、腐败问题严重或者权力滥用，可能导致项目资金被挪用、工程质量问题或者违法违规行为的出现。

为了应对这些风险，政府在项目实施中需要加强风险评估和管理，确保项目的可行性和可持续性。

5 政府性投资建设项目财务管理措施

5.1 强化预算编制管理

政府性投资建设项目的预算管理是财务管理的基础，是确保项目资金使用合理、高效和合规的重要手段，要求相

关人员加强对其的重视与分析。首先，要落实预算编制，政府应根据项目需求和可行性研究，制定详细的预算计划。预算计划应包括项目的各项支出，如工程建设、采购、运输、劳务等费用以及项目的收入来源、资金筹措方式等。预算编制应考虑项目的实际情况，合理确定预算金额和时间节点。其次，重视预算执行监控，政府应对预算执行情况进行监控，及时调整和控制预算支出。预算执行监控应包括项目资金的使用情况、支出进度、预算执行率等指标的监测和分析。同时，要建立预警机制，及时发现和解决预算执行中的问题。再次，需要对预算进行调整，政府应根据项目进展情况和实际需要，适时调整预算计划^[4]。预算调整应该根据实际情况进行，包括增加或减少预算金额、调整预算支出时间等。预算调整应符合相关法规和程序，避免违规行为的发生。最后，对预算绩效进行评估，政府应对项目的预算执行情况进行绩效评估，包括项目的经济效益、社会效益等。预算绩效评估可以为决策提供依据，优化资源配置，同时也是对项目财务管理的监督和反馈机制。这些措施的实施可以提高项目的财务可持续性和效益，确保公共资源的合理配置和社会利益的最大化。

5.2 重视资金管理

政府性投资建设项目的资金管理是确保项目资金使用安全、高效和合规的重要环节，财务管理就需要强化对资金的控制。

一是资金调度，政府应建立合理的资金调度机制，确保项目所需资金的及时供给。资金调度应根据项目进展情况和资金需求进行，避免资金短缺或闲置。同时，要优化资金结构，合理配置不同来源的资金，提高资金使用效率和财务可持续性。

二是重视支付管理，政府应建立健全的支付管理制度，确保资金支付的安全性和准确性。支付管理应包括资金支付流程、支付授权机制、支付记录和审计等。要加强对支付环节的内部控制，防止资金滥用和腐败行为的发生。

三是进行资金监控，政府应建立资金监控机制，对项目资金的使用情况进行监测和分析。资金监控应包括资金流向、支出进度、资金余额等指标的监测和预警。通过资金监控，政府可以及时了解项目的资金使用情况，及时采取措施调整资金使用策略。这些措施的实施可以提高项目的财务可持续性和效益，确保公共资源的合理配置和社会利益的最大化。

5.3 重视风险管理

政府性投资建设项目的财务管理中，有效的风险管理可以帮助政府预防和应对各种潜在的财务风险，确保项目的顺利进行和资金的安全使用。首先，要重视风险识别与评估，政府应该进行全面的风险识别和评估，包括项目实施过程中可能出现的财务风险和不确定性因素。这可以通过制定风险清单、开展风险分析和评估等方法来实现。识别和评估风险可以帮助政府及时发现和理解潜在的风险，并采取相应的应

对措施。其次,要落实风险规避与缓解,政府应采取措施规避或缓解已经识别的风险。这可能包括制定合理的合同条款、选择可靠的合作伙伴、确保透明度和公正性、加强监督和审计等。通过规避和缓解风险,政府可以降低项目的财务风险和不确定性。再次,要制定风险应对措施与应急预案,政府应制定详细的风险应对和应急预案,以应对突发的财务风险事件。这包括建立应急资金储备、设立应急决策机构、明确应急响应流程等。及时的风险应对和应急预案可以帮助政府在风险事件发生时迅速采取行动,减少损失和影响。最后,要进行监测与反馈,政府应建立有效的监测和反馈机制,定期对项目的财务风险进行监测和评估。这可以通过建立指标体系、开展内部审计、进行财务报告等方式实现。监测和反馈可以帮助政府及时了解项目的财务状况和潜在风险,及时采取措施进行调整和改进。政府性投资建设项目的财务管理中,风险管理是不可或缺的一部分,政府可以有效管理和控制项目的财务风险,确保项目的成功实施和资金的安全使用。

5.4 绩效评估的开展

政府性投资建设项目的绩效评估是对项目实施过程和结果进行评价和监测的过程。通过绩效评估,可以客观地评估项目的财务管理效果,发现问题并采取相应的改进措施。首先,要对资金使用效率进行评估,评估项目在使用资金方面的效率。可以通过比较项目实际支出与预算支出的差异,评估资金的使用情况。此外,还可以评估项目的成本效益,即项目的投入与产出之间的关系。其次,要对风险管理效果进行评估,评估项目在风险管理方面的效果。可以考察项目是否成功识别、规避、缓解和转移风险,并评估项目在面对风险时的应对能力和措施的有效性。最后,要对制度建设和管理能力进行评估,评估项目在财务管理制度建设和管理能力方面的情况^[2]。可以考察项目所依托的财务管理制度的完善程度、人员素质和管理水平等。在绩效评估中,可以采用定量和定性相结合的方法,如指标评分、问卷调查、专家评审等,及时发现问题并进行调整和改进。

5.5 重视财务资金使用的透明与公开

增强政府性投资建设项目的财务管理的透明度和公开度

是提高项目治理效能、防止腐败和滥用职权的重要举措,政府性投资建设项目中就需要重视各项信息的公开与透明,以规避可能存在的腐败状况。

一是公开预算信息,政府应当主动公开项目的预算信息,包括项目的总预算、资金来源、支出计划等。这样可以公众了解项目的资金规模和分配情况,避免不透明和不合理的资金使用。

二是公开招投标程序,政府应当公开招投标的程序和结果,包括项目的招标公告、投标文件评审过程、中标结果等。这样可以确保招投标过程的公平、公正和透明,防止腐败行为的发生。

三是加强社会监督,政府应当鼓励和支持社会组织、媒体和公众对项目的财务管理进行监督和评价。可以通过举办公开听证会、征求公众意见、接受举报等方式,增加公众参与和监督的机会。

四是提高人员素质和管理水平:政府应当加强对项目财务管理人员的培训和教育,提高其财务管理和风险控制能力^[3]。

通过以上措施,政府可以增强政府性投资建设项目财务管理的透明度和公开度,提高项目的治理效能,增加公众对项目的信任度,并防止腐败和滥用职权的发生。

6 结语

政府投资项目的财务管理从项目的立项到最终验收都十分重要。实际作业环节,要求管理者结合政府性投资的实际状况进行管理,通过预算管理、资金管理、财务公开、风险管理以及绩效评估等手段,确保财务管理的顺利落实,实现对政府性投资的管理。

参考文献

- [1] 吴美程.加强事业单位基建项目财务管理的若干建议[J].商业观察,2021(24):66-68.
- [2] 吕锐.政府性投资项目建设预算控制和财务管理[J].会计师,2021(6):43-44.
- [3] 孙红亚.如何加强政府性投资公司的财务管理[J].时代金融,2018(36):354+356.

Discussion on the Role of Training Project Management Personnel in the Transformation of Training Achievements

Lan Wang

Beijing Business School, Beijing, 102209, China

Abstract

With the continuous development of society, China's demand and requirements for various types of talents have increased, which is both an opportunity and a challenge for talent cultivation in universities, so more energy and time should be invested in talent cultivation. At the same time, based on the current training situation, actively carry out various training projects, position the role of training project managers in the transformation of training results, so that project training can play a positive role in talent cultivation and promote the transformation of training project results. Based on this, this paper analyzes the relevant concepts of training project managers from the perspective of commercial schools, and on this basis, analyzes the role of training project managers in the transformation of training outcomes, in order to provide some reference for relevant fields.

Keywords

training projects; management personnel; training results; transformation; role

浅谈培训项目管理人员在培训成果转化中的角色

王澜

北京商业学校, 中国·北京 102209

摘要

随着社会的不断发展, 中国对各类人才的需求与要求都有所提高, 这对广大高校的人才培养来说既是一种机遇也是一种挑战, 因而在人才培养方面就要投入更多的精力、时间。同时, 立足当前的培训现状, 积极开展各类培训项目, 定位好培训项目管理人员在培训成果转化中的角色, 从而使项目培训发挥好人才培养方面的积极作用, 促进培训项目成果的转化。基于此, 论文从商业学校的角度出发, 浅析了培训项目管理人员的相关概念, 并在此基础上分析了培训项目管理人员在培训成果转化中的角色, 以期对相关领域提供一定的借鉴。

关键词

培训项目; 管理人员; 培训成果; 转化; 角色

1 引言

从企业的角度上来说, 培训成果的转化就是参与培训的学员能够将培训所学到的知识与技能有效地应用到工作实践当中, 在企业发展中发挥更大的价值, 进而实现个人成绩与企业绩效的共同提升, 这也是当下企业所期望达到的最佳培训效果。从这一点上来看, 项目培训成果的转化在整个培训项目中发挥着重要作用, 因此无论是企业还是各职业院校、商业学校都应重视培训项目管理人员在培训成果转化中的角色, 通过找准角色定位来促进培训成果的有效转化, 从而使培训项目发挥出最大的价值, 为社会培养更高质量的人才。

2 培训项目管理人员的相关概念

论文所提出的培训项目管理人员指的是负责学校日常各类培训项目的组织者和管理人员, 他们的职责就是围绕一个具有明确主题的项目带领学生进行项目研究, 并能够将培训成果有效地转化为学生的实践能力, 促进学生综合能力以及职业素养的提升。就商业学校而言, 培训项目管理人员不但要具备项目管理所需的知识与技能, 还要具备良好的领导和管理技能、项目控制技能等, 此外, 还需具备一定的战略规划和管理技能、创新管理技能等^[1]。

总之, 培训项目管理人员必须具有良好的专业素质与能力才能更好地适应学校发展以及人才培养的需要。因此, 培训项目管理人员在培训过程中应认识到自身在培训成果转化中的角色, 这样才能更好地促进项目的有序推进, 进而让广大学员受益。

【作者简介】王澜(1981-), 女, 中国山东昌邑人, 硕士, 讲师, 从事企业培训、人力资源管理研究。

3 培训项目管理人员在培训成果转化中的角色分析

3.1 “教师”角色

培训管理人员是整个培训项目的组织者与实施者，这里的管理人员既可以是一个人，也可以一个团队，其在接受到培训任务后，就要按照流程开始实施项目，包括培训场地、硬件设施、学生的衣食住行安排、来访人员的接待等，其中有一项重要的环节就是培训前的交底工作，也就是培训管理人员要将培训的相关要求，包括培训目标、培训方式以及最终的考核方式等内容详细地向学员“交底”^[2]。

此外，由于项目性质、主办方要求等的不同，要想达到良好的培训效果，还需培训项目管理人员积极地与各方沟通，了解他们在培训项目上的一些具体想法。例如，送培单位如果有成果转化方面的评估需求，管理人员则应从推进方案、实施步骤以及成果转化的意义等方面向企业以及学员进行进一步的阐述和说明，让学员认识到成果转化的重要性以及具体的任务流程等，这样才能促进项目的有效推进。

由此可见，培训项目管理人员在培训成果转化中充分地扮演着“教师”的角色，要为培训的顺利开展做好充分的准备工作，还要进行具体培训的落实以及培训成果的转化、后期监督等工作，这与学校教育中“教师”的角色十分相似，特别是广大班主任教师，他们日常中不仅要完成固定的教学任务，还要做好学生的思想品德教育、安全教育、心理健康教育等。同时，还要时常地与学生家长进行沟通，每天的工作量是比较大的。所以说培训项目管理人员扮演着“教师”的角色。

那么，培训项目管理人员要想在培训成果转化中扮演好“教师”这一角色，可以从以下几点出发：

第一，明确培训项目任务，做好项目前期准备工作。要做好这项工作，需要管理人员合理规划好培训场地，检查项目实施所需的各类硬件设备，并做好学员、来访人员的接待等工作，做到事无巨细，为培训项目的开展做好铺垫。

第二，做好培训“交底”工作，既包括对企业或合作方的交底，也包括对学员的交底。对企业或合作方进行“交底”时，要充分听取企业在培训上的具体要求或建议，同时重点介绍负责本次培训项目管理人员的整体水平、项目培训方式、管理方式、预期效果等，给企业或合作方吃下“定心丸”。在对学员进行“交底”时，则要围绕项目基本要求、培训目标、开展方式、考核方式等展开论述，让学生明确自身的学习任务，更好地促进成果转化^[3]。

第三，做好项目中、后期的监督工作。培训项目中期，管理人员应采取有效措施增加学员的学习动力，后期则要对学员进行全面评估，从而预估项目成果的转化情况。

第四，做好项目后期的总结工作。培训项目结束后，项目管理人员要对整个项目进行全面的、系统的总结，并将相关材料形成纸质文件进行归档，为今后培训项目的开展提

供一定的参考依据。

3.2 “助力者”角色

“助力者”从字面意思看就是辅助他人完成一项任务、行为等的人。传统意义上的培训管理人员通常只负责教师的接待、上下课时间的安排等工作，然而随着时代的不断进步，培训项目管理人员的工作职责不单单是这些简单的工作内容，而是在培训中充分扮演“助力者”的角色，如培训前要介绍授课教师、学员，搭建起他们之间的沟通桥梁，或者是培训开始前的导入工作、课间活动的开展、课后到处、场地布置等，这些工作都能体现出项目管理人员在培训成果转化中所扮演的“助力者”角色^[4]。有了项目管理人员的有效助力，项目开展过程中的各个环节都能顺利地进行，这对于培训效果的提升以及培训成果的转化都有着积极的意义。那么，要扮演好“助力者”这一角色，项目管理人员可以从以下几点出发：

第一，培训内容导入环节。首先，为了使学员更好地进入学习状态，可以播放一些舒缓的课前音乐，促使学员尽快入座并调整状态。其次，在课程内容的导入上要尽可能地选择一些趣味性、轻松的方式，为所学知识的讲述起到一定的铺垫作用，同时可以提高话题讨论度。最后，通过现代教育手段展现课程内容，通过视觉刺激学员思维能力的进步。总之，要从各方面做好内容导入，使学员渐入佳境。

第二，丰富学员课间活动。课间是学员进行放松的时间，这期间他们能够得到有效的放松直接影响着其接下来的学习状态。所以管理人员则可以时常开发一些课间小游戏或者健身操、瑜伽等，促使学员更好地锻炼身体、振奋精神。

第三，课堂上的互动提问。项目培训过程实际是一个比较单调、枯燥的过程，培训过程中整体气氛则比较压抑，所以管理人员则可以组织一些课堂上的互动提问环节，教师要多向学员提问。同样地，学员也要积极地向教师提问，并可以围绕某个问题组成辩论小组，进行深入的探讨与研究，从而活跃课堂氛围，增强培训效果。

第四，课后总结工作。本次课程培训结束后，管理人员都应进行一次简单的小结，帮助学员进行重点学习内容的梳理，同时形成书面的总结记录，为之后培训工作的开展提供依据。

第五，培训场所的环境布置。环境在培训项目中发挥着重要作用，环境的有效分区能够为培训的顺利开展营造更加有利的学习氛围，如培训场所可以分为分享区、评比区、阅读区等，并明确不同的分区有哪些功能，让学员能够自主地进行一些学习活动，从而营造良好的交流氛围。

第六，培训过程中班级管理制度的制定。每个培训项目都包括一定数量的学员，我们可以在培训项目进行的过程中将他们视为一个班级，而一个班级想要得到有效的发展必须依靠一些管理制度的制定对其言行进行有效的约束，这样才能提高班级管理工作的效率。因此，培训过程中也应制定

更加完善的管理制度,如评比制度、作息制度、奖惩制度等,对学员的学习、发言、行为等做出更加详细的要求,进而在学员之间形成一定的良性竞争,促进培训成果的转化。

3.3 “促动师”角色

上面我们所提到的培训项目管理人员在培训中所扮演的“助力者”角色只是从形式上助力了培训成果的转化,还未能从真正意义上实现培训成果的转化。因此,项目管理人员还应扮演“促动师”的角色,促使学员将所学到的知识进行有效应用,实现成果转化。那么,要扮演好“促动师”这一角色,培训项目管理人员不仅要掌握一些基本的促动技术,还要将做好这些技术有效地运用到培训管理过程中去,这样才能进一步推动培训成果的转化。具体可以从以下几个方面出发:

第一,课后沉淀。管理人员应利用好每节课最后的5~10分钟时间带领学员进行知识要点的回顾,并以思维导图、关键词的形式呈现在本子上,同时记录个人的一些收获、感悟等。在这个过程中,管理人员应借助“聚焦式会话方式”来发挥自身“促动师”的角色,由浅入深地、从内到外地带领学员理解所学内容,帮助其;理清学习思路,并找到所学内容与实际工作、生活中的联结点,从而更好地进行知识的沉淀^[5]。

第二,阶段式“温故”。培训项目大多包含几个阶段,不同阶段有着不同的培训内容以及目标。为了让学员顺利地从一个阶段过渡到另一个阶段,管理人员可以积极带领其进行阶段式的“温故”,即在每一阶段的学习结束后,将学员分成几个小组,运用团队引导技术让各小组完成阶段性的复习。在这个过程中,小组成员需要进行知识的回顾、分析和研讨,形成完整的学习成果,然后由各组派出一名代表进行成果的交流、借鉴、学习。最后一步是将阶段性学习成果转化为培训成果,找到培训内容与现实生活之间的联系,实现学以致用。

第三,培训成果的汇报。在培训项目即将结束之前,管理人员应当按照相关单位的培训要求,组织学员进行学习心得、感悟、未来的学习计划等方面内容的总结,并将相关内容以幻灯片的形式呈现。在这个过程中,可以鼓励学员之间进行充分的交流、学习,实现思维的碰撞,从而得出一些

新想法、新思路,推进培训成果的转化进程。

第四,填写培训成果转化表。首先,在完成一项培训项目之后,项目管理人员应在学员离校前为其发放培训成果转化表,并让学员根据自身的实际情况认真填写,表格内容应尽可能地丰富,应包括其对企业经营、企业受益等方面的见解或构想等方面的内容。其次,学员完成表格填写后,管理人员应当在第一时间对其填写的内容进行有效的筛选、评估,从中找出一些具有借鉴意义和参考价值的内容。最后,管理人员与企业人力资源进行持续跟进。一方面,考察人员在企业的表现,另一方面,跟踪调研企业生产效益是否提高。之后,以此为依据对培训成果转化情况进行评估,得到更有说服力的培训成果转化报告,从而为今后的培训项目提供理论指导。

4 结语

综上所述,一个培训项目要想取得令人满意的效果背后离不开培训项目管理人员背后的付出。培训项目管理人员的综合素质在项目起着关键性的作用,其在项目开展过程中所扮演的角色以及是否承担了该角色应尽的责任都关系着项目的整体进展。因此,为了更好地实现培训效果的转化,必须充分发挥好管理人员的优势,结合时代的发展以及人才培养的目标不断地对他们进行角色的拓展,为项目的顺利实施提供强有力的保障,从根本上提高培训的质量以及培训项目的含金量,为社会培养更卓越的人才。

参考文献

- [1] 谢晓红,程晓海.浅谈培训项目管理人员在培训成果转化中的角色[J].石油教育,2015(6):3.
- [2] 朱嫣,张博雨.浅谈领导力培训项目设计中如何提升培训隐性成果[J].北京石油管理干部学院学报,2020,27(3):4.
- [3] 安德鲁·杰斐逊,罗伊·波洛克,卡尔霍恩·威克.有效推动培训成果转化:学习发展项目6D法则指导手册[M].北京:电子工业出版社,2014.
- [4] 李世龙.培训机构在培训项目实施中应扮演的三个角色[J].石油化工管理干部学院学报,2012(1):14.
- [5] 黄艳春,黄嘉佳,王晓琳,等.浅谈项目化管理在培训工作中的应用——以A企业技术中心为例[J].人力资源管理,2016(6):2.

An Indispensable Risk Management Tool in the Digital Economy Era—Network Security Insurance

Yaqi Tan

China Life Property & Casualty Insurance Company Limited, Beijing, 100033, China

Abstract

With the advent of the era of “Internet of Everything”, emerging technologies such as the Internet of Things, big data, artificial intelligence, 5G communication continue to develop rapidly, and the economic development has entered the era of digital economy, the interconnected communication network not only creates convenience for people’s work and life, but also provides a channel for the occurrence of network security accidents, such as network attacks, network extortion and data leakage, and the social way of production and life has changed greatly. Based on this, this paper carry out the risk research on the network security insurance in the era of digital economy.

Keywords

digital economy; risk management; network security insurance

数字经济时代不可或缺的风险管理工具——网络安全保险

谭娅琪

中国人寿财产保险股份有限公司，中国·北京 100033

摘要

随着“万物互联”时代的到来，物联网、大数据、人工智能、5G通信等新兴技术持续快速发展，经济发展已经迈入数字经济时代。互联互通的通讯网络在为人们工作生活创造便利的同时，也为网络攻击、网络勒索、数据泄露等网络安全事故的发生提供了通道，社会生产生活方式发生巨大改变。基于此，论文研究中对数字经济时代的网络安全保险进行风险研究。

关键词

数字经济；风险管理；网络安全保险

1 引言

根据数据分析可知，现阶段的线下餐饮、交通、教育以及旅游等传统经济形式受到疫情后的冲击，线上化方式成为越来越多企业在生产经营中的选择。同时，为了应对各类突发事件，很多企业迅速启用远程工作系统，为大多数员工开通系统权限。在此背景下，对数字经济时代的网络安全保险进行风险研究势必有利于提前研判风险并加以管理。

2 现阶段数字经济风险分析

线上方式的常态化与权限控制的漏洞性无形中进一步加大了网络安全面临的新压力，全球企业面临的网络威胁日趋严重，造成的经济损失逐渐攀升。其中，表1为近年数字经济风险。

表1 近年数字经济风险

时间	事件
2020年	国际知名GPS设备品牌佳明(Garmin)遭到勒索软件攻击，导致在线服务受到影响，造成全球用户无法同步运动和健康数据，甚至造成飞行员无法将Garmin航空数据库版本下载到飞机导航系统，Garmin公司最终向攻击者支付1000万美元赎金才获得解密密钥
2021年	美国最大油气管道运营商Colonial Pipeline公司遭到Darkside勒索软件攻击。攻击者窃取了重要数据文件并劫持了其燃油管道运输管理系统，直接导致美国东部沿海各州的关键供油管道被迫关闭，给美国东海岸17个州造成了极大的燃油供应压力
2022年	哥斯达黎加国家财政部TB数据和800多台服务器受到Conti无差别攻击影响，数字税务服务和海关控制IT系统瘫痪。不仅影响了政府服务，还影响了从事进出口的私营部门。清楚地展示了勒索软件攻击可能对政府组织造成的严重破坏性后果

通过表1总结过往事件发现，随着互联网技术的发展，网络安全面临的威胁日益严峻，主要呈现以下三个方面的特点。

【作者简介】谭娅琪(1984-)，女，中国山西太原人，硕士，中级经济师，从事财产保险、产品创新研究。

2.1 网络安全事故发生频繁，类型多样

目前，企业线上化资产占比逐渐加大，遭遇网络安全事故的威胁日益加剧。据统计，数据泄露、勒索软件等是最主要、最常见的网络安全事故。数据泄露主要是指企业因遭受网络攻击造成客户信息或其他重要数据被泄露，影响范围广泛，是企业在网络安全方面的最大风险源头^[1]。勒索软件通过对受害者的数据进行加密处理，要求受害者支付赎金换取解密密钥。据统计，勒索病毒在2022年前十大网络威胁中位居首位，且攻击趋势及影响程度逐渐上升，预计2023年每11秒就将发生一起网络勒索事件。

2.2 网络安全事件影响恶劣，损失严重

企业一旦遭遇网络安全事故，不仅要承受自身的经济损失，通常还需承担对第三方造成的相关赔偿责任。营业中断损失是企业遭遇网络安全事故后所面临的最主要损失。一旦企业遭遇网络安全事故，其经营势必受到影响甚至中断^[2]。在完成网络恢复重建的期间内，企业面临的巨额营业中断损失已成为公认最严重的网络安全风险，且对各行业头部企业影响更为严重。勒索赎金及处理费用也是企业面临的一项重大损失。窃取私密数据并威胁受害者不交赎金即公开或出售数据成为勒索软件进行有效勒索的新方式，勒索的赎金金额也越来越高。除了对自身造成的经济损失外，因遭遇网络安全事故产生的对第三方的经济赔偿责任也是企业需承担的一项巨大损失。如企业因遭受网络攻击导致客户数据泄露，则需对受害客户进行补偿或承担相关赔偿责任。

2.3 网络安全风险蔓延迅速，波及广泛

共享平台为人们的生产生活带来了巨大便利，使数据得以在各方之间进行交互，在产品和服务的提供方面实现了自动化、精准化和个性化。但数字化产业链也为网络安全风险的蔓延提供了快速通道，易产生连锁反应。一旦某个环节发生网络安全风险，则可能会给所有依赖该供应链的企业造成巨大损失^[3]。例如，2020年2月，作为中小企业云端商业及营销解决方案提供商的微盟公司，因其数据库遭遇人为破坏导致在线服务出现故障，宕机十天，给超过300万合作商家造成了巨额损失。

3 应对策略分析

在网络安全风险日益加剧以及潜在经济影响加速上升的背景下，网络安全风险管理已经刻不容缓，各国均采取了各种措施加大对网络安全风险的应对力度。

3.1 欧美应对策略

3.1.1 通过设计开发网络安全保险进行风险转移

伴随网络风险的发生与演变、攻击频率和攻击强度的不断加剧以及相关立法的不断完善，各行各业迫切需要通过保险产品进行风险转移，网络安全保险应运而生并实现快速发展。

20世纪90年代，由于互联网的兴起，黑客攻击频发，美国开始出现针对网络安全风险相关的保单。1988年，国际计算机安全协会（ICSA）推出了首款黑客保险。此后，市场上一些保险公司和IT公司陆续推出类似保险产品，承保范围以第一方经济损失为主。随着美国逐渐在立法中要求私营或政府组织对信息泄露承担通知义务，网络安全保险的承保责任逐渐扩展，2000年左右开始出现包含第三方损失责任在内的网络保险保单。随后，承保范围逐渐扩展到保障企业因遭遇网络安全事故导致的营业中断损失、相关费用损失以及与之相关的第三方责任，涵盖财产险、责任险两大范畴^[4]。目前，美国有50多家保险（集团）公司提供独立的网络安全险保单，覆盖的网络风险包括数据泄露、病毒/恶意软件、拒绝服务攻击、黑客入侵等。据统计，截至2021年底，美国网络安全保险市场规模已达到48亿美元。

3.1.2 通过立法形式加强网络风险管理

2003年，美国加州政府颁布了第一部安全漏洞的相关法令，要求企业在用户个人信息被泄露时要及时披露并通知用户。如今该类法令已遍布全美各州。2014年，美国颁布《2014年国家网络安全保护法》，以加强抵御网络攻击的能力。2016年，欧洲议会投票通过《通用数据保护条例》（GDPR），旨在保护消费者的数据和隐私；2016年欧盟立法机构通过了《网络与信息系统安全指令》，要求基础服务运营商、数字服务提供商履行网络风险管理、网络安全事故应对和通知等义务。

其他国家健全的法律体系和严格的监管要求不仅为网络安全风险的等级评估提供了标准，也有效预防了道德风险，进一步推动了网络安全保险的发展。

3.2 中国应对策略

3.2.1 中国开启通过保险产品转移风险的探索道路

随着中国信息技术产业的不断发展，企业的网络安全风险意识不断提升，对网络安全保险的需求也在增长。

2013年，苏黎世保险在中国首次推出网络安全保险，随后在中国设有子公司或合资公司的国际保险公司，如安达保险、美亚保险等纷纷效仿。近年来，中资保险公司也在逐渐尝试开发并推广此类产品，产品内容基本与其他国家保持一致，赔偿范围涵盖第一方经济损失与第三方责任。

3.2.2 中国正逐步构建网络安全法律体系

与其他国家良好的法律环境相比，中国在网络安全方面的相关法律与配套制度尚需完善。

在网络风险持续加剧与数字经济快速发展的双重背景下，中国在2017年6月正式实施《网络安全法》，为网络安全管理奠定了法律基础，从立法角度确定了相关各方的权利和义务、网络安全等级标准等内容，并辅以相关行政法规、部门规章、国家标准、司法解释，逐渐构建起中国网络安全管理的法律体系。

4 中国网络安全保险现状与发展建议

4.1 中国网络安全保险现状

为贯彻落实网络强国战略,切实提高企业的网络安全管理水平,截至2022年底,中国30余家财险公司通过与专业再保人、网络服务商建立合作关系等方式,探索构建“保险+服务”全流程网络安全风险管理体系,为企业在数字时代下抵御网络风险提供了重要保障。

4.1.1 已搭建较为完善的产品体系和全面的风险保障

在面向法人客户的网络安全保险方面,中国主要财险公司相继开发了网络安全财产损失保险、网络安全责任保险及网络安全综合保险。承保范围包括第一方经济损失与第三方赔偿责任,基本涵盖常见的网络安全事件支出以及个别不可见的网络安全事件支出。其中,表2为各方损失对比。

表2 各方损失对比

第一方经济损失	第三方赔偿责任
(1) 网络营业中断损失	(1) 信息泄露责任
(2) 网络勒索赎金或网络勒索处理费用	(2) 数据安全责任
(3) 数据修复费用	(3) 媒体侵权责任
(4) 咨询服务费用	(4) 为应对保险事故支出的事故响应费用
(5) 用于事故鉴定和影响评估的费用	
(6) 声誉恢复费用	

4.1.2 已与再保公司建立合作关系,具有较强的专业承保技术与风险管理手段

借鉴其他国家先进经验与成熟模式,中国财险公司与国际专业再保公司建立了合作,在产品定价、承保定价、风险管控方面借助再保公司的历史数据、定价模型和专业技术等优势,在大力拓展网络安全保险业务的同时有效控制承保风险,提升了网络安全风险管理能力并建立起可持续发展模式。

4.1.3 已开展引入专业风险管理服务商,打造全流程风险减量管理创新模式

在保险保障以外,中国主要财险公司与360集团、源堡科技等专业网络安全公司建立战略合作关系,为客户提供承保前IT资产评估、无感知测试,承保中安全检测、红蓝对抗、安全培训服务以及保险事故发生后的应急处理及事故鉴定等网络安全服务,提供事前评估、事中监测、事后补偿的全流程风险管理服务。

4.2 发展建议

2023年7月,工业和信息化部、国家金融监督管理总

局发布《关于促进网络安全保险规范健康发展的意见》,将有力指引网络安全保险健康有序发展^[1]。为积极开拓网络安全保险这一蓝海领域,建议中国财险公司从以下三个方面进行发展推动:

第一,加强与当地政府、公安厅(局)等部门的合作交流,因地制宜建立网络安全管理模式。通过与各地公安部门开展合作,借助网络安全周主题活动,提高网络安全保险的知悉度与认可度;主动与政府部门开展沟通交流,发挥政府引导作用,构建适合当地的业务合作模式;积极推广“保险+服务”网络安全风险管理模式,体现行业担当,提升行业价值。

第二,加大现有资源利用率,深挖客户潜在需求。目前,中国主要财险公司与各行业头部企业均搭建有良好的保险合作关系。要深度挖掘现有客户的网络安全保险需求,主动拓展合作范围,为头部企业提供一揽子保险保障服务,同时要结合客户的网络安全实际情况安排网络安全培训、网络健康检测等网络风险防控服务,实现有形资产与无形资产的全方位风险管理,打造“企业的风险管家”品牌形象。

第三,围绕中小企业需求设计保险方案,积极拓展下沉市场。随着“互联网+”时代以及数字化产业链的发展,任一环节发生网络安全风险都可能蔓延至其他环节。除头部企业外,中小企业所面临的网络安全风险同样不容小觑。因此,要深入一线,紧紧围绕中小企业实际的网络安全需求设计制定具有针对性的保险服务方案,抢抓先机,开拓开发中小企业网络安全保险市场。

5 结语

随着数字经济时代的发展,网络资产已成为各行各业的重要财产。在中国产业结构调整和经济转型升级的关键时期,中国财险公司应把握机会、主动出击,积极开展与各方的合作交流,抢先“牵住牛鼻子”,走好“先手棋”,占领先机,赢得优势,做大做强网络安全保险这一新兴市场。

参考文献

- [1] 国家工业信息安全发展研究中心.网络安全保险发展现状研究及展望[R].2021.
- [2] 安天CERT.连锁传递的威胁——从软件供应链视角看网络安全[R].2017.
- [3] 21世纪经济报道.多方风险威胁数据安全 产业数字化亟待重构防护能力[N].2023.
- [4] 上海保险.把控日趋复杂的互联性:网络安全风险趋势[R].2021.
- [5] 中国网信.网络安全保险保障数字经济高质量发展[R].2022.

Research on Performance Assessment Strategies for Railway Enterprises in the New Situation

Qiang Li Yan Liu Xiangyu Li

China Railway Taiyuan Group Co., Ltd., Taiyuan, Shanxi, 030002, China

Abstract

In the railway industry, performance evaluation strategies have always played a crucial role. However, in a new era, railway enterprises must adapt to the rapidly changing social and economic environment, respond to constantly evolving technology and customer needs. Therefore, it is particularly urgent to study and explore performance evaluation strategies for railway enterprises in the new situation. This paper focuses on exploring strategies for performance evaluation in railway enterprises, analyzing its importance from multiple dimensions and how to adapt to today's challenges, it examines how performance evaluation affects the economic benefits, safety, service quality, and sustainability of railway enterprises. At the same time, it will explore how to integrate scientific concepts and establish scientific evaluation mechanisms to meet the needs of the new era, ensuring that the railway industry can continue to thrive and develop in the fiercely competitive market.

Keywords

new situation; railway enterprise; performance appraisal

新形势下铁路企业绩效考核策略探究

李强 刘燕 李翔宇

中国铁路太原局集团有限公司, 中国·山西 太原 030002

摘要

在铁路行业中,绩效考核策略一直扮演着至关重要的角色。然而,如今正处于新的时代,铁路企业必须适应快速变化的社会和经济环境,应对不断演进的技术和客户需求,因此研究和探讨新形势下的铁路企业绩效考核策略变得尤为迫切。论文聚焦于探索铁路企业绩效考核的策略,从多个维度分析其重要性以及如何适应当今的挑战,考察绩效考核如何影响铁路企业的经济效益、安全性、服务质量和可持续性。同时,将探讨如何融合科学理念、建立科学的考核机制以应对新时代的需求,确保铁路行业能够在竞争激烈的市场中继续繁荣发展。

关键词

新形势; 铁路企业; 绩效考核

1 引言

在新形势下的铁路企业的绩效考核策略愈加重要,中国铁路体系正处于迅速发展与转型之中,全面建设社会主义现代化国家的需要推动了铁路业的改革与创新,为了确保铁路企业适应这一新时代的需求,绩效考核策略的制定与调整成为至关重要的议题。通过论文的探究旨在为铁路企业的管理者和决策者提供有益的思考,帮助他们更好地应对新形势下的挑战,制定适切的绩效考核策略,进一步推动中国铁路事业的发展。

2 铁路企业绩效考核的重要性

铁路企业绩效考核是保障铁路行业高效运营和可持续

发展的重要管理工具,它不仅影响着企业的经济效益,还直接关系到公共交通的安全和服务质量。

首先,铁路企业绩效考核有助于提高经济效益。铁路是国家经济的重要组成部分,对国内外贸易和人员流动起着关键作用。通过制定科学合理的绩效考核体系,铁路企业可以更好地管理资源、降低成本、提高效率,考核结果直接与奖金、薪酬挂钩,激发了员工的积极性和创造力,推动着企业的盈利能力^[1]。

其次,绩效考核有助于提高安全性。铁路运输是一项高风险的工作,牵涉到大量的人员和货物。通过建立安全性为核心的绩效指标,铁路企业可以迫使员工遵循严格的安全规程,降低事故风险,同时通过对事故的原因进行深入分析,可以及时纠正问题、提高安全水平,减少人员伤亡和财产损失。

再次,绩效考核有助于提高客户满意度。铁路企业的

【作者简介】李强(1985-),男,中国山西寿阳人,本科,高级工程师,从事国有企业人力资源管理研究。

主要任务之一是提供高质量的客户服务,通过将客户满意度纳入绩效考核体系,企业可以更好地了解客户需求、改进服务质量、提高用户体验,满意的客户会更愿意选择铁路运输,推动业务的增长,维护企业声誉。

最后,绩效考核有助于加强管理与监管。政府部门需要对铁路企业的运营进行监管从而保障公共利益和安全,绩效考核提供了一个客观的评估方法,政府可以根据考核结果采取适当的措施如奖励合格企业或处罚不合格企业,这有助于保持行业的公平竞争和监管有效性。

3 新形势下铁路企业绩效考核优化策略

3.1 融合科学理念以树立考核观念

在新的时代背景下,铁路企业绩效考核的重要性和复杂性进一步凸显,因此如何融合科学理念以树立优秀的考核观念成为至关重要的议题,这一过程涵盖了众多方面包括指标的选择、数据的采集与分析、员工的激励机制以及考核结果的应用,而所有这些需要以科学的方式来设计和实施。

首先,绩效考核的科学理念应体现在指标体系的建立上,传统的考核指标主要集中在经济效益、安全性和效率等方面,这些指标仍然至关重要,但在新形势下还需要进行更广泛的考量。例如,应该加入更多反映环保、社会责任和创新能力的指标以使考核更全面,科学理念还要求这些指标在建立时要有明确的依据和权威的支持从而保障其科学性和客观性。

其次,数据的采集与分析也需要遵循科学的原则,铁路企业需要确保数据的准确性、完整性和时效性,科学的数据分析方法如数据挖掘和大数据分析可以帮助企业更好地理解其绩效状况,发现潜在问题并制定改进措施,同时科学的数据分析还有助于建立可预测性模型,帮助企业更好地规划未来发展战略^[2]。

再次,员工的激励机制需要基于科学原理,绩效考核不仅是一种工具,还是一种管理文化,科学的激励机制应该激发员工的积极性、创造力和责任感,利用奖金、薪酬、晋升机会以及专业发展等方面的综合考量,科学的激励机制还应考虑员工的个体差异以更好地满足他们的需求,从而提高员工的工作满意度。

最后,绩效考核的结果应该被科学应用,这意味着考核结果应该被用于指导决策、改进管理和推动企业发展,科学的应用方法可从而保障考核结果的客观性和有效性,避免了结果的误导和滥用。

总之,在新形势下铁路企业绩效考核需要融合科学理念以树立先进的考核观念。只有通过科学的方法,铁路企业才能更好地适应新时代的需求,提高绩效考核的科学性、客观性和有效性,从而更好地实现可持续发展和提高竞争力,这也将有助于铁路行业更好地满足社会和环境的需求,为人们提供更安全、高效和便捷的出行服务^[3]。

3.2 制定考核制度以优化考核体系

随着时代的不断演进和铁路行业的快速变革,铁路企业面临着更为复杂和高度竞争的环境。在这个新形势下的铁路企业绩效考核的优化变得至关重要,一个科学、合理、全面的绩效考核制度可以帮助企业更好地适应新形势,提高管理水平、提升服务质量、增强竞争力。

首先,考核制度的制定需要科学、客观和全面,这意味着制定考核指标时应充分考虑铁路企业的实际情况和业务需求,指标的选择应该涵盖多个维度包括经济效益、安全性、环境影响、客户满意度和创新能力等,这些指标应该以科学的方法来建立,确保其反映了企业的战略目标和社会责任,此外考核指标应该有明确的依据和权威的支持,从而保障其科学性和客观性。

其次,考核制度应该注重数据的准确性、完整性和时效性,铁路企业需要建立高效的数据采集、存储和报告机制,从而保障数据的可靠性,科学的数据管理和分析方法如大数据分析和数据挖掘可以帮助企业更好地理解其绩效状况,识别问题并制定改进措施,此外考核制度应该关注数据的时效性,使决策者能够及时作出反应^[4]。

再次,考核制度应该根据企业的战略目标和价值观来设计,考核制度不仅仅是一种工具,还是一种管理文化的体现,它应该与企业的战略规划相一致并反映了企业的价值观,考核制度应该激励员工积极性、创造力和责任感,同时也应该考虑员工的个体差异以更好地满足他们的需求,提高员工的工作满意度。此外,考核制度应该注重员工的参与和反馈,员工是绩效考核的重要主体,他们的参与和反馈对于制定和实施考核制度至关重要,企业可以通过开展员工调查、座谈会和反馈机制来了解员工的意见和建议以不断完善考核制度,员工的参与可以增加他们对考核制度的认同感,提高其执行力。

最后,考核制度应该强调结果的应用,优化的绩效考核制度应该能够指导决策、改进管理和推动企业发展,科学的应用方法可从而保障考核结果的客观性和有效性,避免了结果的误导和滥用,考核结果应该被用于识别问题、制定改进措施和监督实施,从而提高铁路企业的整体绩效水平。所以,新形势下铁路企业绩效考核的优化需要制定科学、客观和全面的考核制度。通过科学的方法,铁路企业才能更好地适应新形势,提高绩效考核的科学性、客观性和有效性,为社会提供更加安全、高效和便捷的出行服务。

3.3 完善考核机制以发挥制度作用

绩效考核机制的完善需要建立科学的考核指标体系,传统的绩效考核往往过于侧重经济效益而忽视了其他重要因素,如安全性、环境友好性、创新能力和客户满意度,在新形势下的绩效考核指标应更全面,涵盖多个维度,从而保障企业不仅仅追求短期经济效益,还注重长期可持续发展,这些指标应该以科学的方法建立,确保其反映了企业的战略

目标和社会责任,指标的选择应基于权威的研究和数据,从而保障其科学性和客观性。同时,绩效考核机制的完善需要强调数据的质量和可信度,数据是绩效考核的基础,因此需要确保数据的准确性、完整性和时效性,铁路企业应建立高效的数据采集、存储和报告机制,从而保障数据的质量,科学的数据管理方法如大数据分析和数据挖掘可以帮助企业更好地理解其绩效状况,识别问题并制定改进措施,而且考核机制应重视数据的时效性以使决策者能够及时作出反应。

此外,绩效考核机制的完善需要与企业的战略规划相一致,绩效考核不仅是一种工具,还反映了企业的管理文化,因此考核机制应与企业的战略规划相一致,反映了企业的价值观和长期目标,注意将绩效考核与企业的战略规划相互关联,确保考核机制能够推动企业朝着战略目标迈进,绩效考核机制还应激励员工积极性、创造力和责任感,从而实现战略目标。

值得注意的是,绩效考核机制的完善需要强调员工的参与和反馈,员工是绩效考核的主要执行者,他们的参与和反馈对于制定和实施考核机制至关重要,企业可以通过开展员工调查、座谈会和反馈机制来了解员工的意见和建议以不断完善考核机制,员工的参与可以增加他们对考核机制的认同感,提高其执行力,同时也可以增强员工的工作满意度。

3.4 绩效考核与企业其他过程充分联系

为了确保绩效考核与其他企业过程充分联系,需要明确定义绩效目标和指标。这些目标应该与企业的战略目标紧密相关以确保绩效考核不仅是一项任务完成的度量标准,还能够对企业的整体成功产生积极影响。例如,铁路企业设定准时运行列车的指标,保障与客户的协议得以履行,同时也可以关注成本控制来保持盈利能力。加强绩效考核与员工发展之间的联系,设立个人绩效目标和培训计划,员工应该清楚他们的绩效考核与职业发展和提升的机会相关联,这不仅会提高员工的士气,还会促进他们在工作中的积极参与,如铁路企业可以制定培训计划来提高员工的专业技能,从而提高他们的绩效,并为他们提供更多的职业发展机会。

3.5 将绩效考核纳入企业文化

绩效考核是铁路企业管理中的关键环节,它不仅是评估员工表现的工具,还应该是企业文化的一部分。在新形势下,将绩效考核纳入企业文化对于铁路企业来说至关重要。

首先,要将绩效考核纳入企业文化,铁路企业需要明确绩效与企业价值观的关联,绩效考核应该与企业的愿景、使命和价值观相一致,员工应该明白他们的工作绩效与企业的长期目标和核心价值有关,这种关联可以通过在绩效目标

中强调企业的使命和价值观来实现,同时也可以通过领导层的示范来树立榜样。

其次,企业文化应该强调绩效考核的公平和公正,员工需要相信绩效考核是公平的,不会受到不正当干扰或歧视,因此绩效考核的标准和程序应该是透明的,可以被员工理解和接受。铁路企业可以建立一个独立的评估机构或委员会以确保绩效考核的公正性,同时也可以提供员工申诉和投诉的机会。

再次,企业文化应该强调绩效考核的发展性和学习性,绩效考核不仅仅是评估员工的工作表现,还应该是一个学习和改进的机会,铁路企业可以鼓励员工自我评估和自我反思,帮助他们识别自己的强项和改进点,员工应该被鼓励参与培训和发展机会以提高他们的职业素质和综合能力。

最后,企业文化还应该强调绩效考核的员工参与和反馈。员工应该参与绩效目标的设定和评估过程,他们的反馈应该得到认真对待。绩效考核不应该仅仅是上级对下级的一种评估,而应该是一种双向交流和合作的机会。

4 结语

综上所述,在新形势下的铁路企业绩效考核策略的探究呈现了一个复杂而充满挑战的领域,铁路行业作为国家基础设施和重要的运输方式,在满足人们日益增长的出行需求同时也面临着经济效益、安全性、环境责任、创新能力等多方面的压力。通过对绩效考核策略的研究不仅更好地认识到了其在铁路企业管理中的关键地位,也明白了它在推动行业可持续发展和提高服务质量中的不可或缺性。科学的考核机制、全面的指标体系以及数据的质量和时效性,都成为优化绩效考核的关键元素。铁路企业必须以客户为中心,树立长远发展观,关注环保和社会责任,并不断创新。只有这样,铁路行业才能更好地适应新形势,提高绩效考核的科学性、客观性和有效性,从而实现可持续发展,为社会提供更加安全、高效和便捷的出行服务。

参考文献

- [1] 周余晨.新形势下企业绩效考核的问题与解决策略[J].今日财富,2022(15):142-144.
- [2] 郑志斌.铁路运输企业绩效考核完善策略[J].人才资源开发,2020(20):94-96.
- [3] 郭小红.新形势下国有企业绩效考核工作策略研究[J].企业科技与发展,2020(3):217-218.
- [4] 张琳.新形势下做好国有企业绩效考核工作的策略研究[J].纳税,2018,12(25):154+156.

Reflections on How to Strengthen Labor Quota Management in Railway Enterprises under the New Situation

Qiang Li Xiangyu Li Pengda Xu

China Railway Taiyuan Group Co., Ltd., Taiyuan, Shanxi, 030002, China

Abstract

In the new era background, the railway enterprises as one of the pillars of the national transportation system, its labor quota management work is particularly important. Labor quota is not only related to the production efficiency and operation cost of railway enterprises, but also related to the salary, welfare and career satisfaction of employees. Therefore, how to strengthen the labor quota management of railway enterprises under the new situation has become an urgent problem to be solved. This paper is think about this issue, focusing on several key aspects, including reasonable quota formulation, data accuracy, employee participation and incentive, the formulation and implementation of policies and regulations, these aspects are interrelated, together constitute a complete set of labor quota management system.

Keywords

new situation; railway enterprise; labor quota management

新形势下如何加强铁路企业劳动定额管理工作的几点思考

李强 李翔宇 徐鹏达

中国铁路太原局集团有限公司, 中国·山西 太原 030002

摘要

在新的时代背景下, 铁路企业作为国家交通体系的支柱之一, 其劳动定额管理工作显得尤为重要。劳动定额不仅关系到铁路企业的生产效率和运营成本, 还涉及员工的薪酬、福利和职业满意度。因此, 如何在新形势下加强铁路企业的劳动定额管理工作, 成为一个亟待解决的问题。论文针对此问题进行思考, 着重探讨几个关键方面包括合理定额制定、数据准确性、员工参与激励、政策法规的制定与执行等, 这些方面相互关联, 共同构成了一套完整的劳动定额管理体系。

关键词

新形势; 铁路企业; 劳动定额管理

1 引言

随着时代的不断演进和社会的持续发展, 铁路行业面临着前所未有的机遇和挑战。为了应对这一局面, 铁路企业必须以更高的效率和质量提供服务, 同时确保员工的工作条件和权益得到妥善保障。劳动定额管理作为铁路企业内的重要一环, 对于实现高效的运营和管理至关重要。在这个挑战与机遇并存的时刻, 铁路企业必须认真思考劳动定额管理工作的现状和未来, 确保其在行业竞争中脱颖而出。通过前瞻性的思考和积极的行动, 铁路企业可以更好地应对新形势, 提高劳动效率, 满足客户需求, 同时也关心员工的福祉。

2 劳动定额概述

劳动定额是一种用来衡量和管理劳动力在生产过程中的使用效率的标准。它通常以时间为单位来度量工人在完成

特定任务或工作过程中所需的时间。劳动定额的制定和应用对于企业的生产效率和劳动力管理至关重要。劳动定额的制定通常涉及研究和分析生产过程, 这包括了观察和记录工人在完成特定任务时所需的时间以及确定各种生产因素对劳动力效率的影响, 这些因素可能包括工作方法、设备和工具的使用、工作环境的条件以及工人的技能水平。劳动定额的目的是建立一个合理的、标准化的劳动时间, 以便企业能够更好地计划和控制生产过程。通过制定劳动定额, 企业可以更准确地估算生产时间和成本, 确保工作按计划完成, 避免生产滞后和浪费资源。劳动定额也用于劳动力计划和资源配置。企业可以根据劳动定额来确定需要多少工人来完成特定任务以及需要多少设备和材料, 这有助于确保生产过程的平稳运行, 避免生产中断和资源浪费。

3 劳动定额在运输生产中的作用

3.1 提高运输效率

运输业的核心任务之一是在有限的时间内将货物或人

【作者简介】李强(1985-), 男, 中国山西寿阳人, 本科, 高级工程师, 从事国有企业人力资源管理研究。

员从一个地点运送到另一个地点。劳动定额的制定可以帮助运输企业更好地规划和管理资源,确保任务按时完成。通过设定合理的定额,企业可以衡量和预测员工在单位时间内完成任务的能力,从而有效地调度人力和车辆资源。这有助于减少运输过程中的等待时间和不必要的资源浪费,提高了整体运输效率。而且劳动定额还可以激励员工提高工作效率。员工在明确了解自己的工作目标和时间要求后,通常更倾向于提高工作速度和质量以满足或超越定额。这种内在动力可以显著提高运输生产的效率,增强企业的市场竞争力^[1]。

3.2 控制运输成本

劳动定额的运用可以帮助企业更有效地控制成本,通过优化资源利用和降低不必要的开支来实现这一目标。首先,通过制定合理的定额,企业可以明确员工在完成任时时间和资源需求,从而更好地预算和分配运输成本,这有助于避免资源浪费和成本超支,提高运输生产的经济效益。其次,劳动定额还可以通过激励机制来控制成本,员工在完成任时通常会根据定额的要求努力提高工作效率,而这可以帮助企业降低成本,减少不必要的加班和额外资源消耗。最后,劳动定额还可以帮助企业更好地管理员工的工资支出,确保按绩效支付工资,提高用工效率。

3.3 员工管理与激励

通过制定合理的定额,企业可以为员工提供明确的工作目标和任务要求,帮助员工更好地理解其职责和期望,这有助于提高员工的工作积极性和投入度,增强员工的职业满足感,从而降低员工流失率,稳定企业的人力资源。劳动定额还可以作为一种绩效评估工具,帮助企业识别和奖励高绩效的员工。员工完成任务的速度和质量可以与定额进行比较,从而确定员工的表现水平,企业可以通过奖金、晋升或其他激励措施来奖励那些表现出色的员工,激发员工的积极性和竞争力^[2]。

4 新形势下加强铁路企业劳动定额管理工作的办法

4.1 重视科学管理意识

随着社会经济的不断发展和国有企业改革的不断深化,铁路企业作为重要的运输和基础设施领域,也面临着新的挑战 and 机遇。劳动定额管理作为铁路企业生产经营管理的关键环节,需要不断改进和加强以适应新形势下的需求。

首先,为加强铁路企业的劳动定额管理工作,需要建立科学合理的劳动定额制定体系,尤其是制定明确的劳动定额制度、流程和标准,确保劳动定额的制定是公平、公正、准确和透明的。制定劳动定额需要基于科学研究和生产实践,充分考虑工作流程、技术水平和生产条件等因素,确保劳动定额的准确性和合理性。

其次,要加强劳动定额的动态管理和调整。铁路企业的生产环境和需求经常会发生变化,劳动定额也需要相应调

整和更新,因此需要建立定期评估和更新劳动定额的机制以适应变化的生产情况,这要求企业管理层要重视数据分析和 workflows 的持续改进,从而确保劳动定额的科学性和时效性。

最后,重视科学管理意识意味着培养管理人员和工作人员的科学素养和管理技能。铁路企业需要不断提升管理人员和工作人员的管理水平,使他们能够更好地理解和运用科学管理方法^[3]。

4.2 加快劳动定额相关法规政策的制定

首先,建立专门的法规制定机构,这一机构应该由相关政府部门领导并汇聚铁路企业的专业人员和领域内的专家,它的职责包括制定、修订和完善与铁路劳动定额相关的法规政策,从而保障其与铁路运输的独特需求相契合。

其次,为了加速法规政策的制定,机构需要建立高效的工作流程,因此需要明确的法规制定时间表和流程,保障及时性和透明度,同时机构应当积极收集和倾听铁路企业的需求和反馈,确保制定的政策具有实际可行性。此外,政策制定过程应充分考虑国际经验和最佳实践,从而保障中国的劳动定额相关法规政策能够与国际接轨,以便提高铁路企业的竞争力,同时也有助于国内铁路运输的现代化发展。

最后,政府应当注重宣传和培训,保障铁路企业和员工充分了解新的法规政策,以便政策的顺利实施和执行,同时也可以提高员工对政策的接受度。

4.3 加快建立完善劳动定额管理组织机构

在新形势下加强铁路企业劳动定额管理工作,建立完善的劳动定额管理组织机构是至关重要的,这一组织机构应当具备科学性、高效性和透明性,从而保障劳动定额的合理制定和有效管理。

首先,建立专门的劳动定额管理机构是非常关键的,这一机构应当由铁路企业、政府部门和相关专家组成,它的主要职责是协助制定和管理劳动定额,确保其科学性和合理性,此机构应该设立明确的职能部门包括劳动定额制定部门、数据收集和分析部门、政策研究部门等,从而保障各项工作有序推进。

其次,这一机构应当建立清晰的工作流程,尤其是定额制定的流程、数据的收集和分析流程、政策的研究和修订流程等,流程的明确性和高效性将有助于提高工作效率,确保及时制定和管理劳动定额。机构还应该注重专业化和技术化,吸纳拥有相关领域专业知识和技能的人员,从而保障劳动定额的科学性。

最后,应当投资信息技术和数据分析工具,支持数据的收集、整理和分析工作,提高决策的科学性^[4]。在机构建立过程中,应当充分考虑参与方的需求和意见,特别是来自铁路企业的管理层、员工代表、政府相关部门的意见,通过广泛的咨询和协商,可保障劳动定额的制定和管理更具代表性和民主性。值得注意的是,机构应当与国际接轨,借鉴国

际最佳实践,学习其他国家铁路企业的成功经验,吸收先进的管理理念和技术,提高中国铁路企业的竞争力。

4.4 大力推行劳动定额集体协商

在铁路企业中,集体协商可以促进员工和管理层之间的合作、协调和共识,有助于更好地制定、实施和调整劳动定额。

首先,建立协商机制是大力推行劳动定额集体协商的基础,铁路企业需要明确和建立集体协商的组织结构、程序和规则。这包括确定协商的周期性、参与方的代表、讨论的议题、协商结果的实施等,机制的建立应该考虑员工代表、工会组织、管理层和政府监管部门等各方的利益,从而保障协商的公平性和代表性。

其次,铁路企业应当鼓励积极的沟通和信息共享,员工和管理层之间的信息不对称从而保障导致误解和不满,因此建立定期的信息共享渠道如员工会议、工会代表会议、企业内部网站等,帮助双方更好地了解彼此的需求和期望,信息共享有助于建立信任和协作的基础,为集体协商创造有利条件。

再次,培训和教育是推行劳动定额集体协商的必要措施,员工和管理层从而保障需要相关的知识和技能来参与协商过程,因此企业可以开展培训课程,提高员工和管理层的协商能力,利用谈判技巧、数据分析、法律法知识等培训和教育员工,员工和管理层可以更好地理解劳动定额的复杂性和重要性,这也有助于协商的顺利进行。此外要注意员工对工作过程的了解和经验是宝贵的,铁路企业应该设立反馈渠道,鼓励员工提出建议和意见,员工参与决策的机会可以通过员工代表、工会组织或员工代表会议来实现,从而确保劳动定额的制定和管理更贴近实际需求,提高员工满意度。在集体协商过程中,铁路企业应当重视公平和透明性,协商应该是公开的,各方的意见和建议都应被尊重和考虑,协商结果应当以书面形式记录并向所有参与方公开,此外企业应当建立机制来处理争议和冲突,从而保障协商的和平和谐。

最后,铁路企业应当积极落实协商结果,协商达成的协议和建议应当被认真执行,从而保障劳动定额的管理更加科学和合理,企业通过设立监督机制来定期审查协商结果的实施情况,及时解决问题和纠正偏差。

4.5 加快劳动定额工作队伍建设

首先,建设高素质的团队是劳动定额工作队伍建设的核心,在新形势下的铁路企业需要拥有一支高度专业、高度纪律的团队,能够应对日益复杂的管理挑战,这就要求在招聘和培训方面下大功夫。在招聘方面,铁路企业应当积极吸

引具有相关背景和经验丰富的人才,从而保障团队的专业性。在培训方面,应当提供定期的培训课程,包括劳动定额制定、数据分析、法律法规知识等,以提高团队的综合素质。

其次,建设团队需要注重团队文化的建设,团队文化对于协同工作和团队凝聚力至关重要,铁路企业应当明确团队的愿景、使命和价值观,从而保障所有成员都朝着共同的目标努力,而且应当建立积极的工作氛围,鼓励团队成员分享经验、互相学习,从而不断提升整个团队的水平。另外,鼓励创新和研发是劳动定额工作队伍建设的重要环节,随着科技的不断发展和铁路运输的现代化,劳动定额管理也需要不断更新和改进,因此铁路企业应当鼓励团队成员积极探索新的管理方法和工具,支持研发创新的项目,通过设立奖励制度,激励团队成员提出创新性的解决方案,从而提高劳动定额管理的质量和效率。团队建设还需要注重领导力的发展,团队的领导者应当具备良好的管理技能、沟通能力和团队协作能力,能够引导团队朝着共同目标前进,铁路企业应当为团队领导者提供领导力培训和发展机会,从而保障他们能够有效地管理团队和应对挑战。

最后,要建设具备国际竞争力的团队,铁路企业应当积极引入国际先进的管理理念和技术,因此需要积极学习其他国家铁路企业的成功经验,吸收最佳实践,提高中国铁路企业的竞争力。

5 结语

综上所述,强化铁路企业的劳动定额管理工作在新的时代背景下显得愈发紧迫,通过合理的定额制定、准确的数据采集、员工的积极参与与激励以及政策法规的科学制定与执行,铁路企业能够提高生产效率、控制成本、增进员工满意度,从而在市场竞争中占据有利地位。劳动定额管理不仅是一项组织内部的管理工作,更是一项关乎国家交通体系和经济运行的重要任务。只有通过科学的管理、合理的政策制定和全员参与,才能更好地应对新形势下的挑战,推动铁路企业的可持续发展。

参考文献

- [1] 王红星.国有铁路企业劳动定额管理存在的问题分析[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2018(3):39-40.
- [2] 张剑华.铁路企业劳动定额管理存在的问题及改进策略[J].企业改革与管理,2017(16):65.
- [3] 崔丽娜.国有铁路企业劳动定额管理存在的问题及对策[J].中国管理信息化,2016,19(15):92-93.
- [4] 张雪峰.铁路企业劳动定额管理存在的问题与对策[J].东方企业文化,2014(8):277.

Reflection on Railway Human Resource Management under the New Situation

Qiang Li Xuemin Yang Liang Yu Yuanxing Cheng

China Railway Taiyuan Group Co., Ltd., Taiyuan, Shanxi, 030002, China

Abstract

In the rapidly changing era, the railway, as an important infrastructure and transportation mode, has been constantly developing and changing. Under the new situation, the railway human resource management is facing unprecedented challenges and opportunities. Under this background will explore several key aspects of railway human resource management, this paper puts forward some specific thinking in these aspects to help the railway industry to better cope with the new situation, realize sustainable development, whether in the face of the rapid development of technology, or in efforts to attract and cultivate outstanding talents, railway human resource management will play a vital role in the future.

Keywords

new situation; railway; human resource management

新形势下铁路人力资源管理的几点思考

李强 杨学敏 蔚亮 程远星

中国铁路太原局集团有限公司, 中国·山西太原 030002

摘要

在日新月异的时代, 铁路作为一项重要的基础设施和交通运输方式, 一直在不断发展和变革。新形势下, 铁路人力资源管理面临着前所未有的挑战和机遇。在这个背景下将探讨铁路人力资源管理的几个关键方面, 论文在这些方面提出一些具体的思考以帮助铁路行业更好地应对新形势, 实现可持续发展, 无论是在面对技术的飞速发展, 还是在努力吸引和培养卓越的人才, 铁路人力资源管理都将在未来起到至关重要的作用。

关键词

新形势; 铁路; 人力资源管理

1 引言

在新的社会背景下, 铁路行业一直是国家发展的重要支柱之一。然而, 随着时代的不断演进, 铁路人力资源管理也必须适应新的挑战和机遇。随着技术的飞速发展, 铁路行业不仅需要维护现有基础设施, 还需要不断更新设备和提高服务水平, 这使得人力资源管理面临着更高的需求和更复杂的任务, 同时社会多元化和员工期望的改变也对管理策略提出了新的要求, 如何吸引、留住和培养优秀的铁路人才, 成为铁路管理者的首要任务之一。

2 人力资源管理模式的基本概述

人力资源管理是组织内部的一项关键活动, 旨在最大化组织员工的潜力和价值, 以支持组织的战略目标和长期发展。人力资源管理模式涵盖了员工招聘、培训、绩效管理、

员工关系和福利等方面, 这一模式的有效实施对于组织的成功至关重要。人力资源管理模式包括员工招聘和选择, 这一环节涵盖了招聘计划、候选人筛选、面试和录用等活动。组织需要确定招聘的职位和资格要求, 然后吸引和筛选合适的候选人, 招聘和选择的目标是为组织引入具备所需技能和背景的员工以满足职位需求。

3 新形势下铁路人力资源管理的现实意义

3.1 人才吸引与培养

在新形势下, 铁路人力资源管理的首要任务之一是吸引和培养高素质的员工。铁路行业需要具备丰富专业知识和技能的员工以适应现代化铁路系统的运营和维护, 这不仅包括工程师和技术人员, 还包括管理和运营方面的专业人才。吸引人才意味着要提供有竞争力的薪酬和福利待遇以吸引高素质的人才加入铁路行业, 此外铁路管理者还需要积极与高校合作, 建立实习和培训计划, 帮助学生了解铁路行业的机会, 培养未来的铁路从业者。培养人才同样重要, 铁路业应该建立完善的培训体系, 持续提高员工的专业技能和职业

【作者简介】李强(1985-), 男, 中国山西寿阳人, 本科, 高级工程师, 从事国有企业人力资源管理研究。

素养,这将有助于提高工作效率,降低事故风险,提升服务质量。此外培养内部晋升的机会也将激励员工积极发展自己的职业生涯,提高工作满意度^[1]。

3.2 技术应用与创新

趋势正在改变铁路运营和维护的方式,提高了效率和可靠性,因此铁路人力资源管理的现实意义之一是推动技术应用与创新。一方面,铁路行业需要拥抱先进的技术如人工智能、大数据分析和物联网以改进列车运行、安全管理和维护预测等方面,这将帮助提高运营效率,降低成本,提供更好的服务。另一方面,创新也包括新的服务模式和业务模式,铁路公司可以探索多元化的运营方式,提供更灵活的票价政策,开发新的服务项目以满足不断变化的市场需求,这些创新将有助于吸引更多的乘客和客户,从而提高收入。

3.3 社会责任与可持续发展

在当今社会,企业的社会责任和可持续发展愈加重要,铁路人力资源管理的现实意义之一是推动铁路业的社会责任和可持续发展。铁路业应致力于降低对环境的影响,尤其是减少排放、节约能源、减少噪音污染等,人力资源管理应确保员工具备环保意识,并积极推动环保技术的研发和应用。同时,铁路行业应促进社会包容性,这意味着要提供平等的就业机会且支持多元化,并积极融入当地社区。人力资源管理应促进员工的多元化和包容性培训以建立一个多元化和包容的工作环境。此外,可持续发展还重视经济可持续性,铁路业需要确保财务健康以持续提供高质量的服务,人力资源管理应推动成本管理和效率提升才能确保公司的可持续发展^[2]。

4 新形势下铁路人力资源管理的具体办法

4.1 优化招聘流程与渠道

在人才招聘方面,首要的任务是优化招聘流程与渠道,传统的招聘方式过于烦琐且耗时耗力,限制了优秀候选人的吸引力。因此,铁路公司应引入现代招聘技术如招聘管理系统和在线招聘平台以提高招聘效率,这些系统可以帮助筛选候选人、管理招聘流程并提供数据分析,从而更好地满足公司的人才需求。同时,建立强大的校园招聘计划也是招聘优秀毕业生的关键,与高校建立合作关系,提供实习和职业发展机会可以吸引年轻有潜力的人才,铁路行业需要积极参与校园招聘活动并与学生建立联系,传达铁路行业的吸引力和职业前景。

除了招聘流程的优化,薪酬和福利政策也是吸引人才的关键因素,铁路公司应设计具有竞争力的薪酬体系以吸引和留住高素质的员工,这包括提供具有吸引力的工资待遇、福利计划和奖励机制,从而确保员工能感受到他们的贡献得到了公平的回报^[3]。

此外,铁路公司还应积极推广铁路行业的职业吸引力,通过宣传铁路行业的重要性突出行业的发展前景以及员工在铁路行业中的职业成长机会,这种宣传可以通过多种方式

进行,如参与职业展会、在线宣传和与行业协会的合作。

总之,为了在新形势下做好人才招聘与吸引,铁路行业需要优化招聘流程与渠道,建立强大的校园招聘计划,提供有竞争力的薪酬和福利政策以及积极推广铁路行业的职业吸引力。这些举措将有助于吸引高素质的人才,推动铁路行业的可持续发展。

4.2 技术应用与创新

技术的不断进步和创新的推动已经改变了铁路行业的运营和管理方式。一方面,铁路也需要升级信号系统和列车控制技术,传统的信号系统过时,导致列车运行效率不高,容易出现拥堵和事故。为了提高安全性和效率,铁路公司应采用现代信号技术如正线信号自动控制系统和列车自动驾驶系统,这些技术可以提高列车的定位精度,降低事故风险,同时也提高了列车运行的能力和效率。另一方面,维护和修复设备的技术也需要改进,老旧的铁路轨道和车辆容易出现故障且维修难度大,这会导致服务中断和不必要的成本,因此铁路公司可以采用先进的维护技术如物联网和大数据分析,以实现预测性维护,这些技术可以监测设备的健康状况,提前发现问题并采取措施,从而降低故障率、延长设备寿命、减少维修成本且提高可靠性。

在运营和管理方面,铁路公司可以积极推动数字化、自动化和智能化的应用,数字化技术可以帮助管理人员更好地监控运行情况,实时获取数据,并进行决策,自动化系统可以降低人工干预,同时还能提高运行效率并减少错误,智能化系统可以通过数据分析和人工智能来预测问题和提供智能建议,从而优化运营和维护流程。

此外,鼓励创新和新服务模式的发展也是技术应用与创新的一部分,铁路公司可以与初创企业和研究机构合作,推动新技术和新服务的开发。例如,开发更便捷的购票和乘车体验,推出智能化列车服务如Wi-Fi和娱乐设施以吸引更多的乘客,又或是还可以探索新的货运和物流服务,以便满足市场需求。因此,为了在新形势下做好技术应用与创新,铁路行业需要升级信号系统和列车控制技术,采用先进的维护技术,积极推动数字化、自动化和智能化的应用以及鼓励创新和新服务模式的发展。

4.3 员工培训与发展

首先,建立全面的培训体系是必要的,铁路公司应该制定清晰的培训计划和课程以覆盖不同职位和专业领域的培训需求,这些培训计划可以包括技术培训、管理培训、安全培训等各个方面,从而保障员工具备所需的知识和技能,培训内容应与铁路行业的最新发展趋势和技术相一致,从而保障员工能够适应新形势。

其次,提供内部晋升机会也是员工培训与发展的重要组成部分,铁路公司应鼓励员工通过提供晋升机会激励他们积极发展自己的职业生涯,提供晋升培训、导师制度和职业发展计划以帮助员工实现职业晋升和个人成长。员工的多元化和包容性培训也是至关重要的,铁路行业应确保培训计划

包括多元化的员工，不论其性别、种族、性取向或其他背景如何，这有助于建立多元化和包容性的工作环境，促进员工之间的合作和理解。

最后，培训计划还可以包括环保和社会责任培训，铁路行业需要确保员工具备环保意识，知道如何降低环境影响，社会责任培训可以教育员工如何履行企业社会责任并与社区合作，推动可持续发展。为了提高员工的培训与发展，铁路公司可以与高校和研究机构建立合作关系以获取最新的培训资源和知识，此外员工培训与发展应成为公司文化的一部分，得到高层领导的支持和鼓励，公司可以设立奖励和认可制度，鼓励员工积极参与培训与发展活动。

总之，为了在新形势下做好员工培训与发展，铁路行业需要建立全面的培训体系、提供内部晋升机会、实施多元化和包容性培训以及关注环保和社会责任培训。这些措施将有助于提高员工的专业知识和技能，提升他们的职业素质，适应新形势下的铁路行业需求，推动行业的可持续发展。

4.4 降低成本管理并提高效率

首先，铁路公司需要通过措施来降低运营成本，通过提高能源效率来减少能源浪费，降低电力和燃料成本，同时采用现代化维护技术和预测性维护方法降低设备故障率，减少维修成本，延长设备寿命，通过优化列车和人员调度，减少不必要的停车和等待时间并提高运输效率。

其次，铁路公司可以利用数字化和自动化技术来提高效率，数字化技术可以帮助管理人员更好地监控运行情况，实时获取数据并进行决策，自动化系统可以降低人工干预，提高运行效率并减少错误。例如，自动驾驶列车系统可以提高列车运行的准时性，减少人为错误，提高安全性。

再次，优化供应链管理也是降低成本的重要途径，铁路公司可以与供应商合作优化采购流程，降低采购成本，通过更好地管理库存和物流可以减少库存损失和运输成本。这需要建立先进的供应链管理系统，实现供应链的透明度和协同。值得一提的是，铁路公司可以采取节约成本的措施如减少不必要的行政开支和人力资源管理开支。例如，优化员工排班和 workflows，降低人工和人力资源管理的成本。

最后，铁路公司还可以推动可持续发展来实现成本管理和效率提升，通过降低环境影响如减少排放、节约能源来降低环保成本，另外，社会责任，如支持社区和提供公益活动，可以提高品牌声誉，吸引更多的乘客和客户。

4.5 加强绩效管理制度的全面性以提高员工工作热情

首先，为加强绩效管理制度的全面性，铁路部门需要

明确绩效目标和标准。绩效管理的首要任务是设定明确的绩效目标，这些目标应该与铁路业务的战略目标和需求相一致。目标的设定应该具体、可测量、可实现和有时间限制。只有通过明确的目标，员工才能明白他们的工作任务和职责，从而更有动力和热情地工作。

其次，绩效管理制度需要包括多种评估方法和工具，传统的绩效评估通常依赖于年度绩效考核，这不足以全面评估员工的表现。铁路部门可以引入多种评估方法包括360°反馈、自评、同事评估等以获得更全面的评估信息，这些方法可以帮助员工更好地了解他们的强项和改进点，从而提高他们的工作动力。

再次，绩效管理制度应该注重员工的参与和反馈，员工应该在绩效管理中发挥积极的作用，他们应该参与目标设定、评估和改进过程，员工的反馈和建议应该得到认真对待，以便调整绩效管理制度和提高其有效性，员工的参与可以增强他们的责任感和工作热情，使绩效管理制度更有实际意义。

最后，绩效管理制度应该与奖惩机制结合，员工的绩效应该与相应的奖励和奖励相结合以激发他们更好地工作，这些奖励应该与员工的绩效水平相关联。

5 结语

综上所述，在新形势下铁路人力资源管理面临着前所未有的挑战，但同时也蕴含着广阔的机遇。论文探讨了几个关键方面，包括招聘与吸引人才、技术应用与创新、员工培训与发展以及降低成本管理并提高效率。铁路行业的成功与否将在很大程度上取决于其如何应对这些挑战。有效的人力资源管理不仅能够帮助铁路公司吸引和留住高素质的员工，还可以提高运营效率、降低成本、提升服务质量，从而保持竞争力。在这个过程中，技术的应用和创新将发挥关键作用，推动铁路系统的现代化。员工培训与发展则是确保员工与新技术和新挑战同步发展的途径，提高员工素质和职业素养，同时降低成本管理并提高效率是确保铁路业可持续发展的必由之路，为未来的成功打下坚实基础。

参考文献

- [1] 葛立佳.新形势下人力资源管理的几点思考[J].中国集体经济, 2021(4):116-117.
- [2] 李文和.新形势下铁路人力资源管理的几点思考[J].财经界,2015(35):380.
- [3] 贾杰.新形势下企业人力资源管理的几点思考[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2015(9):8.

Analysis on the Reform and Innovation of Railway Employee Training Work

Qiang Li Xiaoxu Hou Yiqun Han Junshi Mu

China Railway Taiyuan Group Co., Ltd., Taiyuan, Shanxi, 030002, China

Abstract

The training of railway workers has always been an indispensable part of the railway industry, which is directly related to the safety and efficiency of railway transportation and the career development of employees. However, with the progress of science and technology and social change, the training of railway workers is also facing new challenges and opportunities. This paper deeply analyzes the reform and innovation of railway employee training work, focusing on how to improve training quality, adapt to new technologies and standards, and meet the diverse needs of employees.

Keywords

railway workers; training work; reform; innovation

铁路职工培训工作的改革与创新分析

李强 侯晓旭 韩逸群 穆俊世

中国铁路太原局集团有限公司, 中国·山西 太原 030002

摘要

铁路职工培训工作一直是铁路行业中不可或缺的一环,它直接关系到铁路运输的安全、高效以及员工的职业发展。然而,随着科技进步和社会变革,铁路职工培训工作也面临着新的挑战 and 机遇。论文深入分析铁路职工培训工作的改革与创新,重点关注如何提高培训质量、适应新技术和标准以及满足员工的多样化需求。

关键词

铁路职工; 培训工作; 改革; 创新

1 引言

铁路作为一个国家的命脉,其运营和管理一直备受重视。铁路职工在这一庞大系统中发挥着至关重要的作用,他们的技能水平、安全意识和职业素养直接关系到铁路运输的顺畅和安全。然而随着时代的变迁和科技的不断发展,铁路系统也必须不断改进和创新以适应新的挑战 and 机遇。铁路行业的未来取决于如何适应变化,不断提高自身的素质和竞争力。

2 铁路职工培训工作创新的意义

中国铁路事业一直以来都扮演着国家经济发展的支柱角色,为保持其高效运营和不断提升服务质量,铁路职工培训工作的改革与创新至关重要。这一改革的现实意义体现在多个方面:

第一,铁路职工培训工作的改革与创新有助于提高铁

路系统的竞争力。中国的铁路事业正面临来自其他交通运输方式的激烈竞争,如高速公路和民航。只有通过不断提高员工的技能水平,增强他们的综合素质,铁路系统才能在竞争中脱颖而出。培训可以帮助员工适应新的技术和工作方式,提高效率,降低事故风险,提供更可靠的服务,从而吸引更多客户选择铁路运输。

第二,改革与创新可以提高铁路职工的职业发展机会。随着技术的发展和社会的进步,铁路行业也在不断演进。新的职业机会和技能要求不断涌现,因此,培训和教育变得至关重要,以便保障铁路职工具备适应新工作环境的能力。通过提供培训和发展机会,铁路员工可以不断提升自己的职业技能,提高职业满意度,有更大的机会在铁路事业中取得成功。

第三,改革与创新可以提高铁路系统的安全性。铁路运输具有高度的危险性,因此培训对于确保员工的安全至关重要。通过不断改进培训课程,教育员工如何正确应对紧急情况 and 事故,可以大大减少事故的发生,保护员工和乘客的生命和财产安全,这对于维护铁路系统的声誉和可持续性非常重要。

【作者简介】李强(1985-),男,中国山西寿阳人,本科,高级工程师,从事国有企业人力资源管理研究。

第四,改革与创新可以提高客户满意度。铁路系统的成功与否与乘客的满意度密切相关。通过改进培训和提高员工的专业素质,可以提供更友好和高效的服务,提高旅客的满意度,这不仅能够留住现有的客户,还可以吸引新的客户选择铁路出行,增加收入^[1]。

3 铁路职工培训工作的改革创新工作

3.1 认清铁路职工培训的战略地位

在铁路职工培训工作的改革与创新中,认清铁路职工培训的战略地位是至关重要的,铁路系统作为国家重要的基础设施之一,其正常运营和发展与职工的素质和技能息息相关,因此铁路职工培训在整个铁路系统中拥有极其重要的战略地位。

铁路职工培训是铁路系统的技术支撑和创新基础,随着科技的不断进步和铁路技术的日益复杂,员工需要不断学习和更新知识以适应新的技术和工作方式,铁路职工的技能水平直接影响到铁路系统的运营效率和安全性,因此铁路职工培训不仅需要关注基本技能的培养,还需要关注新技术的传授和应用,为铁路系统的技术创新提供支持。铁路运输是一项高风险的工作,不仅涉及乘客和货物的安全,还关系到环境的保护,所以培训可以帮助员工了解如何应对紧急情况、预防事故、保护环境,从而降低风险,确保铁路系统的安全性,在铁路职工培训中安全意识的培养和安全技能的传授都非常关键,这直接关系到铁路系统的战略地位。

此外,铁路职工培训是提高服务质量和客户满意度的关键因素,在竞争激烈的交通运输市场中,提供高质量的服务是吸引客户的重要方式,铁路职工需要具备专业知识、友好的服务态度和高效的工作能力以满足乘客的需求,培训可以帮助员工不断提升这些方面的能力,提高客户满意度,巩固铁路系统的市场地位。最重要的是,铁路职工培训是铁路系统可持续发展的保障。随着社会和技术的不断发展,铁路系统需要不断适应新的挑战 and 机遇,培训可以帮助员工不断学习和创新,提高适应能力,从而保持铁路系统的竞争力和可持续性,在面对日益激烈的市场竞争和环保要求时,培训成为铁路系统实现可持续发展的重要手段^[2]。

3.2 建立正循环发展控制链以发挥培训主动性

在铁路职工培训工作的改革与创新中,应该重视建立正循环发展控制链以发挥培训的主动性,因此培训系统应当不仅仅是被动的知识传授,还要主动适应变化、改进培训内容和方法,从而满足铁路系统的需求。

第一,培训系统应具备灵活性和适应性,铁路行业正面临着不断变化的挑战包括技术创新、市场需求的波动和政策法规的更新,因此培训系统必须具备灵活性,能够快速调整培训内容和计划,以便满足不断变化的需求。培训机构和部门应定期进行市场和技术趋势分析以及员工需求调查,从而调整培训计划,确保培训内容与时俱进。

第二,建立正循环发展控制链需要持续改进培训方法和工具,传统的培训方法从而保障会过时,需要不断更新和改进,现代技术提供了许多新的培训工具如虚拟现实、在线学习平台和智能化教育系统,这些工具可以提高培训效率,增强员工的参与度以及提供个性化的学习体验,培训机构应积极探索这些新方法并根据反馈不断改进培训过程。

第三,培训系统需要建立有效的反馈机制,了解员工的培训需求和反馈,培训机构可以通过定期举行员工反馈会议、调查问卷、面谈等方式,收集员工的意见和建议,这些反馈可以帮助培训机构更好地了解员工的需求,根据实际情况调整培训计划和方式,员工参与决策过程也有助于提高他们对培训的主动性和积极性。建立正循环发展控制链还需要强化培训的战略地位,培训不应仅仅被视为一项成本,而应被看作是提高铁路系统竞争力和可持续性的重要投资,在组织层面上来讲应明确将培训纳入战略规划中,将培训与铁路系统的长期发展目标相衔接,这将使培训系统能够更好地获取资源和支持,从而发挥主动性。

第四,培训系统需要建立绩效评估和反馈机制,培训的效果应当能够量化和评估,从而保障培训的质量和效益,通过建立绩效评估指标和监测体系,可以及时发现培训过程中的问题并采取纠正措施,员工的绩效表现也应与培训成果相关联,以激励他们积极参与培训。

在总体上,建立正循环发展控制链以发挥培训的主动性需要灵活性、不断改进培训方法、有效的反馈机制、强化战略地位和绩效评估。只有这样,铁路职工培训工作才能更好地满足铁路系统的需求,提高员工的综合素质,为铁路系统的发展和可持续性作出积极贡献。

3.3 创新融合教学方法以提升培训效果

铁路职工培训工作的改革与创新中,创新融合教学方法是关键一环,旨在提升培训效果。传统的培训方法从而保障会过时,而现代教育技术和新兴教学方法可以更好地满足员工的需求,增强他们的学习体验。

首先,随着互联网的发展,在线学习平台和虚拟教育工具变得越来越普及和成熟,铁路职工可以通过网络学习课程随时随地获得所需的培训内容,这种方法不仅提高了培训的便捷性,还允许员工根据自己的时间表进行学习,提高了学习的自主性和灵活性,虚拟现实技术也可以模拟真实的工作环境,提供更生动的学习体验。由于每位铁路职工的学习需求和水平都不同,因此培训应该提供个性化的学习路径和内容,通过分析员工的学习需求和能力可以为他们量身定制培训计划,这种个性化学习方法可以提高员工的学习动机,使他们更容易掌握所需的技能。

其次,铁路职工培训不仅是传授理论知识,还应该与实际工作紧密结合,实践是培训的重要组成部分可以帮助员工将所学的理论应用到实际工作中,这种融合教学方法可以提高员工的学习效果,加强他们的工作能力。还要注意

强调互动和合作学习,传统的培训往往是一种单向传授,员工被动接受知识,现代教学方法强调互动和合作学习,员工可以通过讨论、小组项目和互动式课堂参与更深入的学习,这种方法不仅提高了员工的参与度,还有助于他们更好地理解 and 掌握所学的知识。

最后,培训的效果应当能够被量化和评估,从而保障培训的质量和效益,员工的学习成果可以通过考试、练习、项目等方式进行评估,这些评估结果可以帮助培训机构不断改进培训内容和方法,满足员工的需求,员工的反馈也是培训不断改进的重要依据^[3]。

3.4 加强对外开放合作并提高学员积极性

对外开放合作可以引入多元化的资源和经验,为培训提供更广泛的视野和机会,同时激发学员的学习积极性。

首先,加强对外开放合作可以通过与国内外铁路企业、学术机构和培训机构建立合作关系,国际合作可以引入先进的铁路技术和管理经验,让学员接触到国际标准和最佳实践,与国内其他铁路企业合作可以促进经验和资源的共享,共同面对行业挑战,与学术机构合作可以获得最新的研究成果和培训方法,为培训提供理论支持。这种合作可以拓宽学员的视野,增加他们的知识和技能,提高他们的学习积极性。同时,借助国际交流和培训计划为学员提供海外学习的机会,通过国际交流项目,学员可以到其他国家的铁路企业或培训机构学习,了解其他国家的铁路运营和管理方式,这种经历可以开阔他们的视野让他们了解国际先进水平,从而更有信心和动力学习和改进,而且国际培训计划也可以引入国际名师和专家,提供国际视野和教育资源,提高培训的质量和吸引力。

其次,建立国际交流和合作平台,鼓励学员积极参与,培训机构可以组织国际学术会议、研讨会、交流活动等,让学员与国内外同行交流经验、分享知识、增强合作精神,这些平台可以促进学员之间的互动,激发他们的学习积极性,增加学习的乐趣。通过与其他铁路职工的交流,学员可以了解到不同地区的铁路管理方式和挑战,从而更好地应对自身工作中的问题。

再次,培训课程和教学方法需要更具国际化,培训内

容应该涵盖国际先进的铁路技术、管理模式和标准,教学方法也应引入国际先进的教育技术和教学理念,这可以帮助学员更好地适应国际化的工作环境,提高他们的综合素质和竞争力,国际化的培训课程和教学方法可以激发学员的学习兴趣,提高他们的积极性。

最后,培训机构需要为学员提供国际认可的证书和学分。这可以提高学员的学习积极性,因为他们知道通过培训可以获得国际认可的证书,增加自身的职业竞争力,国际认可的证书也可以帮助学员更容易获得国际工作机会,提高自身的职业发展空间,通过这种激励机制,学员将更积极地参与培训,提高学习效果。

总之,加强对外开放合作并提高学员积极性是铁路职工培训工作的改革创新中的关键因素。这将有效提升铁路职工的综合素质,促进铁路系统的发展和可持续性,为国家的交通运输事业作出积极贡献。

4 结语

综上所述,铁路作为国家经济的重要支柱必须保持高效运营、卓越服务和卓越安全性。而铁路职工的培训工作是实现这一目标的重要环节,通过不断改进培训,增强培训效果,激发员工的积极性,铁路系统可以更好地适应新的挑战 and 机遇。然而这一过程不仅需要培训机构和管理部门的努力,更需要全体铁路职工的积极参与和共同努力。只有大家共同关注培训的重要性,认真学习,不断提高自身的素质,才能为铁路系统的发展和可持续性贡献力量。在未来,铁路职工培训工作的改革与创新将继续推动铁路系统的发展。希望论文的探讨能够激发更多关于人士的关注,促进更多的研究和实践,为铁路事业的繁荣和国家经济的可持续增长提供有益的支持。

参考文献

- [1] 司祺.铁路企业职工岗位适应性培训研究[J].铁道运营技术,2022,28(4):49-51.
- [2] 霍泽军.新时代铁路职工培训实践的探索与思考[J].中国培训,2021(10):55-58.
- [3] 温小群.加强铁路职工业务技能培训的有效途径[J].现代企业,2021(7):48-49.

How to Effectively Improve the Efficiency of Cadre Selection and Appointment of State-owned Enterprises under the New Normal

Qiang Li Xiaobo Sun Xiangyu Li

China Railway Taiyuan Group Co., Ltd., Taiyuan, Shanxi, 030002, China

Abstract

In the new economic normal, the development of state-owned enterprises is facing new opportunities and challenges, in order to cope with this challenge, state-owned enterprises must constantly improve the efficiency of cadre selection and appointment to ensure that their leadership has high-quality leaders. Cadre team is the backbone of state-owned enterprises, and its quality is directly related to the competitiveness and development potential of enterprises. This paper discusses the methods and strategies of how to effectively improve the effectiveness of the selection and appointment of cadres in state-owned enterprises under the new normal, discuss how to formulate scientific and reasonable selection criteria, how to solve existing problems, how to provide training and development opportunities, and how to ensure the openness and transparency of the selection process.

Keywords

new normal; state-owned enterprises; cadre selection and appointment; work effectiveness

新常态下如何有效提升国企干部选拔任用工作效能

李强 孙晓波 李翔宇

中国铁路太原局集团有限公司, 中国·山西太原 030002

摘要

在新的经济新常态下国有企业发展面临着新的机遇和挑战, 为了应对这一挑战, 国有企业必须不断提升干部选拔和任用工作的效能, 确保其领导层拥有高素质的领导者。干部队伍是国有企业的中坚力量, 其素质直接关系到企业的竞争力和发展潜力。论文探讨在新常态下如何有效提升国企干部选拔任用工作效能的方法和策略, 探讨如何制定科学合理的选拔标准、如何解决现存问题、如何提供培训与发展机会以及如何确保选拔程序的公开透明。

关键词

新常态; 国企; 干部选拔任用; 工作效能

1 引言

随着经济形势的不断发展和变化, 国企需要具备高效的干部队伍以适应市场的竞争和全球化的挑战, 因此提升国企干部选拔任用工作的效能至关重要。通过科学统筹规划干部队伍结构、建立多元化的干部选拔考察评价机制、加强学习并深化认识等方法, 国企可以不仅提高选人用人的公平和公正, 还可以更好地满足企业发展的需求。新常态下的国企干部选拔任用工作的效能不仅关系到企业的发展, 也直接影响国家的整体利益。

2 中国共产党第二十次全国代表大会对干部选拔任用提出的新要求

第一个要求是政治标准。中国共产党第二十次全国代表大会(以下简称“党的二十大”)报告强调干部选拔任用必须以政治标准为第一要求, 坚决维护党的高度一致性, 这意味着在干部选拔任用过程中必须更加重视候选人的政治忠诚度、党性和政治信仰, 党员必须坚定地站在党和人民的一边, 绝对忠诚于党的事业, 对党绝对忠诚, 绝不允许有丝毫的动摇和侥幸心理。这一要求的背后是对党的绝对忠诚的坚定信仰, 党员领导干部必须坚守党的政治纪律, 始终保持党的高度一致性, 坚决维护党的集中统一领导, 决不允许有丝毫的分歧和异议。这种坚定的政治标准将确保干部选拔任用工作始终围绕党的事业发展, 充分发挥党的政治优势, 确保干部队伍的纯洁性和团结一致性。

第二个要求是能力标准。党的二十大报告明确提出干

【作者简介】李强(1985-), 男, 中国山西寿阳人, 本科, 高级工程师, 从事国有企业人力资源管理研究。

部选拔任用必须以能力标准为第二要求,因此在干部选拔任用工作中更加重视候选人的综合素质和能力水平,不仅要求候选人具备扎实的业务能力,还要注重其创新能力、领导能力、协调能力和执行力等方面的能力,党员领导干部必须具备高度的综合素质,能够胜任各种复杂的领导岗位,推动党和国家事业的全面发展。在干部选拔任用工作中需树立正确的能力标准,不仅要注重干部的专业知识和技能,还要注重其综合素质和领导潜力,党员领导干部必须不断提高自身的综合素质,不断提升自己的能力水平,确保自己能够胜任各种复杂的领导岗位,充分发挥自己的优势,推动党和国家事业的全面发展。

第三个要求是廉洁标准。党的二十大报告明确提出干部选拔任用必须以廉洁标准为第三要求,所以在干部选拔任用工作中必须更加重视候选人的廉洁自律和廉政道德,党员领导干部必须坚守党的纪律、绝对廉洁自律,决不允许有丝毫的腐化和贪污行为。在廉洁标准下,党员领导干部必须坚持廉洁自律,拒腐防变,始终保持清正廉洁的政治本色,他们须不断加强自身的廉政道德修养,增强反腐败意识,严守党的政治纪律,杜绝一切违反党的纪律的行为。只有确保廉洁标准的实施,才能有效预防和打击腐败行为,确保干部队伍的纯洁性^[1]。

第四个要求是责任标准。干部选拔任用必须以责任标准为第四要求,因此在干部选拔任用工作中须更加重视候选人的责任意识和担当精神,党员领导干部必须积极履行自己的职责,不折不扣地完成党和人民交给的任务,勇于担当,敢于负责。在责任标准下的党员领导干部必须坚守党的纪律,绝对忠诚于党的事业,坚守党的政治纪律,杜绝一切违反党的纪律的行为。他们必须承担起领导责任,始终保持清正廉洁的政治本色,积极履行自己的职责,不折不扣地完成党和人民交给的任务。只有确保责任标准的实施,才能有效推动

3 有效提升国企干部选拔任用工作效能的方法

3.1 加强学习并深化认识

国企的干部选拔任用工作直接关系到企业的发展和国家的整体利益,因此提升国企干部选拔任用工作的效能至关重要。为了实现这一目标,需要加强学习并深化认识,确保干部选拔任用工作能够紧跟时代发展潮流、充分适应新形势下的需求。

加强政治理论学习是提升国企干部选拔任用工作效能的基础。在新时代下党的政治理论发生了许多新的变化,国企干部必须充分理解和把握党的最新理论成果,将其贯彻到实际工作中,政治理论学习不仅包括马克思主义政治经济学、科学社会主义等基础理论,还包括习近平新时代中国特色社会主义思想等最新党的理论成果,这需要国企干部积极参加各种政治理论培训,加强自身的理论素养,深化对党的

路线方针政策的认识,确保干部选拔任用工作与党的最新理论相一致。

国有企业在市场经济条件下运营,法治知识学习变得尤为重要,干部选拔任用工作需要遵守法律法规,保障公平、公正和合法的原则,国企干部必须深入学习国家的法律法规,了解干部选拔任用的法律依据和程序,此外还需要了解相关的法治伦理和道德规范,从而保障选人用人的合法性和道德性。国企可以通过组织法治培训、邀请法律专家等方式,加强国企干部的法治知识学习,提高他们的法治素养。国企干部选拔任用工作的效能取决于对企业需求的深刻认识,国企必须明确自身的发展战略和需求,将其反映在干部选拔任用的标准和要求中,为了深化对企业需求的认识可以进行全面的市场调研,了解市场趋势和竞争情况以确定需要的人才类型和素质。此外,还要注意建立有效的内部沟通机制,与各部门和层级保持紧密联系,深入了解各级干部的工作表现和潜力,只有充分理解企业需求,才能更好地选择和培养合适的干部,提高国企干部选拔任用工作的效能^[2]。

3.2 建章立制并规范实施

国企应制定和完善干部选拔任用制度,明确各级干部选拔任用的程序和标准,这一制度应该包括候选人提名、评价、面试、考察、公示和最终选拔任用的各个环节,制度需要明确规定各项工作的时间表和责任人,确保每个环节都能够有序进行,同时国企还应建立反馈机制,接受干部选拔任用工作的监督和评估,从而不断完善制度。同时还要明确干部选拔任用的标准包括政治忠诚、能力素质、廉洁品行等方面的要求,这些标准应该具体而细化,以便能够全面评价候选人的综合素质,国企可以参考党的政治标准、法律法规以及国际最佳实践制定适合企业的标准,而且国企也需要不断更新标准以适应企业发展的新需求。

此外,在干部选拔任用工作中要注意加强对候选人的综合考察,查阅候选人的档案,了解其工作经历和履历并进行面对面的面试,甚至派遣考察组深入了解候选人的工作情况,综合考察可以帮助国企更全面地了解候选人的实际情况,从而做出更准确的选拔和任用决策,综合考察也可以减少可能的腐败和不适用情况,提高国企干部队伍的素质。值得注意的是,国企干部选拔任用工作应该保持公开透明,这意味着选拔任用的程序和决策应该对外公开,候选人的信息和评价结果也应该对公众透明,公开透明可以减少不正当干预和腐败行为的机会,增强社会监督,提高选人用人的公信力。国企可以通过官方网站、媒体发布信息,或者组织公开听证会等方式,确保选拔任用过程的公开透明。

3.3 科学统筹规划干部队伍结构

首先,科学统筹规划干部队伍结构的关键在于明确企业的战略目标和发展方向,企业应明确自身的长期战略规划包括业务拓展、技术升级、国际化发展等各个方面,一旦战略目标明确,企业就可以更好地确定对干部队伍的需求,不

同的战略目标需要不同类型的干部,如创新型、市场营销型、技术型等,明确干部需求是科学统筹规划干部队伍结构的第一步,确保干部队伍与企业发展保持一致。

其次,企业要注意建立干部结构规划模型,借鉴人力资源管理经验,这个模型应考虑到战略目标、组织结构和业务需求等多个因素,模型应该包括干部的不同层级和岗位以及各级干部的数量和素质要求,通过建立这样的模型,企业可以更好地了解干部队伍的现状和未来需求,为科学统筹规划提供依据。

再次,为了科学统筹规划干部队伍结构,还要注意优化干部选拔任用的流程。在流程中应明确定义每个环节的职责和标准,确保选拔任用工作与干部需求保持一致,尤其是候选人提名、评价、面试、考察、公示和最终选拔任用的各个环节,流程中的每个环节都应明确规定工作时间表,确保工作有序进行。

最后,为了满足干部队伍结构的科学统筹规划,企业应建立完善的干部培养与发展体系,为干部提供相关岗位培训、帮助他们不断提升专业技能和综合素质。企业还应鼓励干部参加学习和研究活动,提高其理论水平和创新能力。此外企业可以建立晋升和激励机制,奖励那些在干部选拔任用工作中表现突出的干部,鼓励他们更好地履行工作职责,为干部队伍结构的科学统筹规划提供支持。

3.4 建立多元化干部选拔考察评价机制

首先,建立多元化的干部选拔考察评价机制需要明确不同的评价维度。干部的岗位需求和性质各异,因此评价维度应包括但不限于政治忠诚、能力素质、领导潜力、团队合作能力、创新能力等,这些维度可以根据具体岗位的特点进行调整,确保评价的全面性和科学性,同时还需要为不同层级的干部制定相应的评价标准,以便满足不同职位的需求。多元化的干部选拔考察评价机制还需要采用多样化的评价方法,传统的面试和笔试仍然是重要的评价手段,但应该结合其他方法如360度反馈、案例分析、模拟演练等以更全面地了解候选人的能力和素质,不同的评价方法可以在不同情境下使用以确保评价的多样性和准确性。此外还可以利用先进的信息技术和大数据分析,为评价提供更客观的数据支持。

其次,为了保证多元化的干部选拔考察评价机制的公正性,国企可以建立多元化的评价委员会。评价委员会应该由不同领域的专业人士组成,涵盖不同层级和不同背景的

成员。评价委员会的成员应该具备充分的专业素质和经验,能够对候选人进行客观、公正、全面的评价。此外评价委员会应当遵循严格的评价程序,确保评价工作的公正性和透明性^[1]。

再次,多元化的干部选拔考察评价机制应当鼓励候选人进行自评与自检。候选人应该对自己的政治忠诚、能力素质、领导潜力等进行自我评估,以便更好地了解自身优势和不足,同时国企可以建立自评与自检的机制,为候选人提供自主申报的机会,这样可以更好地挖掘潜在人才,使评价更全面。此外,多元化的干部选拔考察评价机制还可以引入外部评价和民意调查,外部评价可以由独立的专业机构进行,为干部选拔提供客观的第三方评价,而且还可以开展民意调查来听取员工和公众对候选人的看法和意见,这样可以增加选人用人的公信力,减少可能的干预和腐败行为,提高评价的透明性。

最后,建立多元化的干部选拔考察评价机制需要建立有效的反馈机制。评价的结果应该及时反馈给候选人以帮助他们了解自身的优势和不足,此外反馈机制还应该提供培训和建议,帮助候选人不断提高自身素质和能力,反馈机制可以促进选人用人的持续改进和提高效能。

4 结语

综上所述,在国企干部选拔任用工作的探讨中分析了如何在新常态下有效提升其效能,国有企业在中国经济体系中扮演着关键的角色,其干部队伍的质量和适应能力对于企业的发展至关重要,通过科学统筹规划干部队伍结构,建立多元化的干部选拔考察评价机制,加强学习与深化认识等方法,国企可以更好地应对激烈的市场竞争,实现可持续发展。新时代的挑战需要国有企业不断提升其干部选拔任用工作的效能,确保选人用人的公平、公正和科学。通过明确企业战略目标与干部需求、建立有效的反馈机制、加强自评与自检机制等方式,国企可以逐步优化干部队伍的结构,提高工作效能。

参考文献

- [1] 刘姝媛.浅谈新时代国企青年干部选拔任用之监督检查[J].青春岁月,2022(10):16-18.
- [2] 徐伯成.新时代国企干部选拔任用概论[J].现代国企研究,2018(14):7.
- [3] 郭立彬.对新常态下国有企业干部选拔任用工作的思考[J].企业改革与管理,2016(20):70.

Innovation in Engineering Project Procurement Management Based on Supply Chain Management

Siyuan Zou Jian Miao Xiaoming Kong

Tianjin Branch of CNOOC (China) Co., Ltd., Tianjin, 300457, China

Abstract

With the development of the global economy and the intensification of market competition, engineering project procurement management plays a crucial role in modern enterprises. The efficiency and quality of procurement management directly affect the cost, progress, and performance of engineering projects. This paper aims to explore the innovation of engineering project procurement management based on supply chain management. Firstly, the basic concepts of supply chain management and engineering project procurement management are introduced; secondly, the problems existing in traditional procurement management were analyzed, such as information asymmetry and resource waste; finally, innovative strategies based on supply chain management were explored, including supply chain cooperation, information sharing, risk management, innovative technology application, and continuous improvement and innovation. Through the research of this paper, it is possible to better understand the importance of innovation in engineering project procurement management based on supply chain management, and provide useful reference and guidance for practical applications.

Keywords

supply chain management; procurement management; information sharing; risk management

基于供应链管理的工程项目采购管理创新

邹思源 缪建 孔晓明

中海石油(中国)有限公司天津分公司, 中国·天津 300457

摘要

随着全球经济的发展和市场竞争的加剧, 工程项目采购管理在现代企业中扮演着至关重要的角色。采购管理的效率和质量直接影响着工程项目的成本、进度和绩效。论文旨在探讨基于供应链管理的工程项目采购管理创新。首先, 介绍了供应链管理和工程项目采购管理的基本概念; 其次, 分析了传统采购管理存在的问题, 如信息不对称、资源浪费等; 最后, 探讨了基于供应链管理的创新策略, 包括供应链合作、信息共享、风险管理、创新技术应用以及持续改进和创新等。通过论文的研究, 可以更好地理解基于供应链管理的工程项目采购管理创新的重要性, 并为实际应用提供有益的参考和指导。

关键词

供应链管理; 采购管理; 信息共享; 风险管理

1 引言

供应链管理作为一种综合性管理理念, 强调将整个供应链视为一个整体来协调和优化, 逐渐在工程项目采购管理中得到应用。基于供应链管理的创新策略能够有效地提高采购管理的效率和质量, 实现成本降低和绩效提升。因此, 越来越多的企业开始将供应链管理理念引入工程项目采购管理中, 取得了显著的成果。

2 供应链管理与工程项目采购管理基本概念

2.1 供应链管理

通过协调、合作和优化供应链中的各个参与方, 实现资源、信息和价值的高效流动, 从而提升企业的竞争力和绩效。供应链管理不仅关注企业内部的运作, 更着重于与供应商、制造商、分销商等外部合作伙伴的紧密协作, 以实现整个供应链的协同运作和协调发展, 从原材料到最终消费者, 形成一个无缝的价值链。

2.2 工程项目采购管理

工程项目采购管理是指在工程项目的各个阶段, 针对所需的物资、设备、服务等进行策划、组织、实施和控制的一系列精细活动。其目标是确保项目所需资源的及时供应和高质量, 从而保障工程项目的顺利进行和绩效的达成。工程项目采购管理涉及供应商选择、合同签订、交付监控等方面,

【作者简介】 邹思源(1985-), 女, 中国湖南岳阳人, 硕士, 高级经济师, 从事商务采办、供应链管理、合同管理研究。

要求精准的计划和协调,以满足项目的要求并确保项目的进度、成本和质量的达成。有效的工程项目采购管理可以提高项目的竞争力,确保项目顺利交付,并对企业绩效产生积极影响。

3 传统工程项目采购管理存在的问题

3.1 信息不对称

在传统的工程项目采购管理中,供应商与采购方之间常常存在信息不对称的问题。在这种情况下,供应商对于其自身的能力、资源、产品质量以及过往绩效拥有更详尽的了解,而采购方则可能无法获得同等程度的信息^[1]。这种不对称的信息分布可能导致采购方在选出合作伙伴选择时陷入不确定性,无法准确评估供应商的可靠性和合作潜力。信息不对称可能会引发诸多问题:采购方可能会与声誉不佳的供应商合作,导致项目质量问题;可能错失与优质供应商合作的机会,从而影响了项目的绩效和竞争力;信息不对称还可能加剧谈判过程中的不确定性,导致合同谈判困难,延长采购周期。

3.2 采购周期长

传统的工程项目采购管理在采购流程上常常显得烦琐而耗时。多个环节的连续执行,如需求确认、供应商选择、招标、评估、谈判、合同签订等,导致采购周期明显延长。这对工程项目的进度管理构成了潜在的难题,因为项目往往需要严格的时间控制以确保按计划推进,所以采购周期长可能导致多重问题。一方面,它可能延误工程项目的整体进度,尤其对于涉及多个环节的大型项目而言,时间的延长可能对整体项目时间表产生不利影响。另一方面,长时间的采购过程可能导致项目预算的超支,因为项目预算通常包含了采购成本,所以延长的采购周期可能会增加相关成本。

3.3 资源浪费

传统的工程项目采购管理中,信息传递不畅可能导致资源浪费的问题,特别是在采购决策和执行阶段。信息传递的不流畅可能导致企业在不同部门之间、不同项目之间甚至不同时间节点之间重复采购同样的物资、设备或服务。一方面,这种重复采购可能源于信息的不完整或不准确,使得采购方无法充分了解过去的采购记录和需求。另一方面,信息传递不畅也可能导致采购过量的情况。由于无法准确获取当前库存和实际需求信息,采购方可能会过度预订物资或设备,导致资源浪费。这不仅浪费了资金,还占用了企业的仓储空间,造成了成本的浪费。

4 基于供应链管理的创新策略

4.1 供应链合作

供应链合作是基于供应链管理理念的核心策略,旨在通过建立紧密的合作关系,将供应链中的各个环节转变为一个协同的整体。这种合作关系超越了传统的单向交易,将供应链中的各个参与方视为战略合作伙伴,共同追求长期的合

作共赢。在工程项目采购管理中,供应链合作可以发挥重要作用。首先,通过与供应商建立紧密的合作关系,采购方可以获取更详尽的供应商信息,准确评估其能力和信誉。这有助于降低信息不对称带来的风险,确保选择合适的供应商。其次,供应链合作促进信息共享,采购方可以实时了解供应商的库存情况、交付进度等,从而更好地规划自身的采购活动,缩短采购周期^[2]。最后,供应链合作还可以共同承担风险,在项目风险发生时进行合作应对,减轻单一方的负担。供应链合作不仅在采购环节具有优势,也在整个项目生命周期中发挥积极作用。通过紧密协作,供应链中的各个参与方可以共同优化项目计划、资源配置和风险管理,实现整个供应链的高效协同运作,为工程项目的成功交付提供有力支持。

4.2 信息共享

建立信息共享平台旨在打破信息孤岛,实现供应链中的信息流畅传递,从而降低信息不对称带来的风险,提升整个供应链的协同效率。在传统的采购管理中,信息不对称常常导致采购方无法准确了解供应商的实际情况,从而影响采购决策的准确性。信息共享平台可以使供应链中的各个环节实时共享信息,包括供应商的能力、产品质量、库存情况等。采购方通过平台可以获取更全面的信息,有助于更准确地评估供应商,选择最合适的合作伙伴。此外,信息共享平台还可以提高采购的效率。通过平台,供应商可以实时了解采购方的需求变化,从而更快地做出响应;采购方也可以随时了解供应商的交付进度,避免因信息滞后而导致的采购周期延长。这种双向的信息流通可以有效地提升整个供应链的灵活性和响应速度。然而,要建立有效的信息共享平台,需要考虑数据的安全性和隐私保护。在推动信息共享的同时,需要确保敏感信息不被泄露,采取适当的技术和管理措施来保障信息安全。

4.3 风险管理

工程项目采购涉及多个环节和众多的参与方,因此风险的存在不可避免。通过采用风险管理工具和方法,可以对供应链中可能出现的风险进行预测、评估和应对,从而降低风险对工程项目的影。在工程项目采购中,风险可能来自多个方面,包括供应商的不稳定性、原材料价格波动、交付延迟等。传统的采购管理往往对风险的应对措施较为被动,导致一旦风险发生,可能会对项目的进度和绩效产生严重影响。而基于供应链管理的风险管理策略则更加注重主动的风险识别和应对^[3]。风险管理工具和方法包括风险评估、风险预测、风险分析等。通过对供应链中各个环节进行全面评估,识别潜在风险点,并采取相应的风险应对策略,可以减少风险的发生概率和影响程度。此外,建立风险预警机制,及时监测供应链中的风险情况,使采购方能够在风险出现前采取适当的措施,降低风险的不确定性。通过风险管理策略,工程项目采购方可以更好地应对不可预见的风险事件,保障项目的稳定进展和高质量完成。此外,风险管理也能增强企

业的应变能力和竞争力,提升项目绩效,为企业创造更大的价值。

4.4 创新技术应用

除了供应链合作、信息共享和风险管理等策略,创新技术的应用也是基于供应链管理的工程项目采购管理中的重要方向。随着数字化时代的到来,物联网、人工智能、大数据分析等技术正日益深刻地影响着企业的经营和管理方式。在工程项目采购管理中,创新技术的应用可以加速采购流程、提高采购效率。通过物联网技术,可以实现对物资和设备的实时监控和追踪,减少库存管理的成本和复杂度。人工智能技术可以分析大量的供应链数据,预测供应链中可能出现的瓶颈和风险,为采购决策提供科学依据。大数据分析可以挖掘供应链中的潜在优化点,帮助企业更好地配置资源和制定采购计划。此外,区块链技术的应用也能够增强供应链管理的透明度和信任度。通过区块链,供应链中的各个环节可以实现交易信息的不可篡改记录,确保交易的真实性和合法性,降低信息不对称和欺诈的风险。总之,创新技术的应用为基于供应链管理的工程项目采购管理带来了新的发展机遇。通过合理应用这些技术,企业可以进一步提升采购效率、降低成本、减少风险,从而在竞争激烈的市场中获得更大的竞争优势。

4.5 持续改进和创新

企业需要不断地审视和优化采购管理策略,以适应市场的变化和不断发展的供应链环境。

持续改进意味着不断寻找和解决问题,优化流程,提高效率。通过定期的绩效评估,企业可以发现采购过程中存在的瓶颈和不足之处。基于供应链管理的创新策略强调对问题的主动识别和解决以及对改进措施的快速实施。持续改进可以使采购管理不断适应变化的市场需求,确保其始终保持竞争力^[4]。同时,创新也是推动采购管理进步的重要动力。企业需要寻找新的方法、新的技术和新的理念,以提升采购管理的效率和质量。创新可以涉及采购流程的重新设计,供应链合作模式的创新以及新技术的应用等方面。通过不断地引入创新,企业可以在竞争激烈的市场中保持领先地位。持续改进和创新需要企业建立一个积极的学习和改进文化。员工需要被鼓励提出改进建议,并且有机会参与到改进和创新的过程中。企业领导层需要提供支持和资源,确保持续改进和创新成为组织的一部分。

5 未来发展趋势

5.1 技术驱动的智能化管理

信息技术的不断进步将为工程项目采购管理带来智能化的变革。物联网技术将实现物资、设备的智能监控,实时采集数据,提供实时状态信息,从而使供应链中的物流更加透明和高效。人工智能技术将用于数据分析和决策支持,通过深度学习和预测分析,实现更准确的需求预测和风险评估,为采购决策提供科学依据。

5.2 数据驱动的决策优化

基于大数据分析,工程项目采购管理将更加注重数据驱动的决策优化。通过分析供应链中大量的数据,可以发现潜在的优化点和效率提升机会。采购方可以根据数据分析结果,制定更合理的采购计划,优化库存管理,降低成本,并提升整个供应链的响应速度。

5.3 可持续发展和环境责任

未来的趋势还包括对可持续发展和环境责任的更强调。随着社会对环境影响的关注不断提升,工程项目采购管理需要更加注重环保和社会责任。供应链中的环境影响评估、绿色采购、可再生能源的应用等将成为重要的考虑因素。企业将在采购决策中权衡经济利益和环境责任,追求可持续的供应链管理。

6 结语

基于供应链管理的工程项目采购管理创新在提高采购效率、降低成本和提升项目绩效方面具有重要意义。通过供应链合作、信息共享和风险管理等策略的应用,可以有效解决传统采购管理中存在的问题,推动工程项目采购管理朝着更加高效、智能化的方向发展。随着技术的进步和管理理念的不断完善,基于供应链管理的工程项目采购管理创新将迎来更加美好的未来。

参考文献

- [1] 张要明,屠书琴,谢昭浩,等.深化供应链合作 推动数智化建设 全方位赋能集中采购管理[J].施工企业管理,2023(7):82-85.
- [2] 尹航.供应链管理环境下供应商的综合评价选择分析[J].中国商论,2023(12):97-100.
- [3] 包雨霏,蒋增平,黄达春.供应链管理视野下招标采购全面风险管理的探索[J].现代工业经济和信息化,2023,13(5):251-254.
- [4] 陈曦.基于供应链管理模式的采购管理信息化建设分析[J].产业创新研究,2023(8):148-150.

Discussion on the Debt Resolution Strategies for Urban Investment Enterprises

Guixian Zhang

Kunming Airport Investment and Development Group Co., Ltd., Kunming, Yunnan, 650211, China

Abstract

Fitch Bohua's outlook for China City Investment enterprises in 2023 is "stability is weakening" and "City investment faith". Can it be sustained against the backdrop of global downward economic pressure? How to form the huge debt of urban investment enterprises? What are the risks? What is the way to liquidate the debt? This paper provides a detailed introduction to these issues.

Keywords

urban investment enterprises; debt resolution; delay

探讨城投企业债务化解对策

张桂仙

昆明空港投资开发集团有限公司, 中国·云南昆明 650211

摘要

惠誉博华对2023年中国城投企业展望为“稳定趋弱”“城投信仰”。在全球面临经济下行压力的背景下能否维持? 城投企业庞大的债务如何形成? 面临何种风险? 化债的道路在何方? 论文对这些问题进行详细介绍。

关键词

城投企业; 债务化解; 延迟

1 引言

据天风证券统计,截至2022年上半年,全国城投企业有息负债总规模已达58万亿元左右。与之对比,根据易居集团统计,2022年上半年71家重点上市房产的有息负债规模为5.49万亿元。城投企业债务风险较房地产行业更为突出。

近年来,全国城投非标违约事件频发,即使是被认为不可能违约的城投债也出现技术性违约。自2018年新疆兵团第六师国资公司债务兑付延迟开创城投公开债违约先河起至2021年全国城投平台出现54起违约、2022年违约数量更是增至150余起,城投的信仰已经岌岌可危,对城投的债务化解及救助已经到了刻不容缓的地步。论文通过分析城投债务形成的原因、债务风险的现状及化解债务对策,尝试给出关于城投债务化债的建议。

2 城投企业债务形成的原因

2.1 体制因素: 财权与事权不匹配

1994年,中国进行了全面的税收改革,财政体制从原来各地“分灶吃饭”的财政包干制转变为“全国一盘棋”式的分税制。一方面,实行分税制后的税收中央占比较大,地方占比小。另一方面,地方政府的事权却未减少,医疗、卫生、教育、基建等事项继续承担。财权与事权的不匹配虽然可以通过中央的“转移支付”加以平衡,但是在“大干快上”思想引领下,在地方政府不能借债的背景下,为中和波动性财政收入和硬性财政支出,“城投平台”作为政府融资抓手应势而生。

因城投平台、土地出让收入和税收是地方财政的“三根支柱”,导致城投企业的债务居高不下。

2.2 政策因素: 融资政策偏紧

近年来,城投企业融资政策持续偏紧:2021年银保监会出台的15号文,规定对提供地方政府隐性债务的客户,不得提供新增流动资金贷款或流动资金贷款性质的融资;2022年6月,中华人民共和国国务院办公厅发布“国发〔20〕文”,提出将防范化解地方债务风险的事权归为省级;2023年1月9日,中华人民共和国财政部部长刘

【作者简介】张桂仙(1979-),女,中国江西上饶人,硕士,中级会计师,注册会计师、税务师、一级建造师,从事内控、资金管理、税务、财务会计、融资等研究。

昆表示，坚持中央不救助原则，“谁家的孩子谁抱走”；2023年2月，《求是》发表重要文章《当前经济工作的几个重大问题》，强调要“稳步推进地方政府隐性债务和法定债务合并监管，坚决遏制增量、化解存量”“加强对融资平台公司的综合治理，推动分类转型”。一系列政策的出台，有效地遏制了增量，如2022年城投债净融资额显著下行，全年净融资额仅1.1万亿，同比锐减了53%。一方面融资政策偏紧一方面有助于遏制增量债务，另一方面却因为化债“前门”关闭导致化债风险急剧增加，城投企业缺乏持续经营的“活水”，前期形成的债务持续推高。

2.3 属性因素：有效资产占比小、财政支持力度减小

城投企业主要为地方政府进行城市基础设施的建设及运营，如市政道路、公园、棚户区、土地平整等关系到民生的公益及准公益性项目。这些项目所需的资金投入较大、建设周期长、无利润或利润微薄，很难获得金融机构支持。加之融资政策偏紧，可融资题材少，城投企业前期积累的债务已难以通过“借新还旧”加以化解。

同时，城投企业与地方政府关系密切，既是地方政府的“钱袋子”，反之亦能获得地方政府的各项补助支持。近年来，受经济放缓、新冠疫情、房地产市场下行等综合因素的影响，地方政府的税收、土地出让收入剧减。例如，2022年全国国有土地使用权出让收入为6.69万亿，比上年下降23.3%，主要集中在江苏、浙江等发达省份（两省占比28%），大部分省份的土地出让收入均为负增长。全国地方的税收2021年为8.38万亿元，虽比2019年的7.7万亿元略有增长，但与地方政府债务的急剧扩张相比，税收增长杯水车薪。叠加财政政策刺激及疫情防控促使的地方政府支出增加因素，地方财政赤字逐年递增。受上述因素影响，地方政府自顾不暇，难以继续大力支持城投企业。

2.4 经营因素：经营管理水平有待提高

城投企业大多采取粗放式的经营管理模式，缺乏事前规划、事中控制、事后评估的全流程管理意识。根源在于体制机制僵化，政府对企业时有指令性干预，企业缺乏科学的考核体系及激励机制，无法激发员工的内生动力。在企业管理的重点环节缺乏有效管理，具体表现为：项目投资前论证流于形式甚至无科学论证；项目建设缺乏成本管控意识；项目运营阶段缺乏服务意识。同时企业创新意识薄弱，数字化、智能化程度低，与先进企业之间存在巨大差距，市场竞争力弱。

3 城投企业债务面临的风险

3.1 系统性风险及区域性风险

城投企业往往“一损俱损”，这是因为城投企业是政府信用在金融市场上的直观体现。2020年11月10日河南永煤集团未能按期兑付“20永煤SCP003”（超短期融资券）到期应付本息，构成实质违约，涉及本息金额共10.32亿元。

永煤事件爆发后，债券市场受到显著冲击。部分信用债一级市场取消发行，相关行业、相关省份的部分信用债出现暴跌，债市恐慌情绪爆发，部分产品赎回压力较大，波及利率债市场，资金面紧张，3天内10年期国债收益率上行幅度达4~5BP。

为什么永煤事件会带来这么广这么深的影响？这是因为金融市场的根基是信用。而永煤集团作为河南省重要的工业企业和城投企业，其行为就是政府信用的折射。因而投资者担心“城投信仰”崩塌，担心地方政府恶意逃废债的地方保护行为，无视市场规则、无视投资者，将会对中国金融体系带来信用危机，对债券和股票市场都会带来剧烈冲击，造成对中国金融法治的担忧和金融体系的倒退。

近几年，违约事件频频爆发，而涉及的均为欠发达财政实力薄弱省份。一旦某个地区出现城投企业违约，各家金融机构对该地区的贷款业务会持观望态度，有的直接叫停、断贷、抽贷。从2023年一季度发行的城投债来看，经济发达两个省份江苏省和浙江省的发行规模与数量远超其他省份，而甘肃、贵州和云南省因近期负面事件频发影响发行量，加上偿还量偏大，净融资额为负。

3.2 再融资能力弱

城投企业公益性资产占比高，可用于融资的资产较少；与其他城投企业之间互担互保现象普遍存在，导致受限资产占比高。近年来，城投企业面临较严的外部融资监管环境，部分地区受违约事件影响，区域金融监管环境持续恶化。一旦城投企业因流动性出现问题导致债务违约，公益性资产和受限资产占比高的因素将严重制约企业的再融资能力，无法通过追加资产质押、抵押担保而获得续贷或展期，如无外力介入，企业的债务链将出现全面崩溃。同时，因互担互保比例高，存在巨大债务交叉违约风险。

3.3 债务结构比不合理

从资产结构来看，城投企业的资产主要以长期资产为主。因而与之相匹配的债务结构主要是以中长期的项目贷为主。从某城投企业的2021年财务报表分析来看，有息负债近千亿元，但是流动负债占比仅占3%。中长期贷款占比高一方面确实可在短时间内减少企业还本付息的压力，但从企业长期经营来看，项目贷本金到期后无法以流动资产贷款“借新还旧”方式进行链接。特别是偿债高峰年度，债务链接风险将达到最高。如不能采取有效措施，城投企业将被巨额债务拖垮。

4 化解城投企业债务对策

化解城投企业债务总体思路是中央政府、地方政府、金融机构、企业四方共同努力。包括宏观层面中央政府出台积极的各项政策、地方政府直接注册及进行偿债协调、金融机构支持企业借新还旧及展期等、企业盘活存量资产及进行市场化转型等。

4.1 中央政府：政策支持

城投企业化债急需中央政府提供政策支持，以提振市场信心。包括出台积极的化债政策、融资政策及财政政策，建立规范的化债机制，为地方政府和金融机构助力平台企业的化债行为提供政策支持及操作规程。2023年7月24日召开的中央政治局会议提出“要有效防范化解地方债务风险，制定实施一揽子化债方案”，表明中央政府已密切关注地方政府债务，下一步可能出台一系列的化债政策，避免发生系统性风险。

4.2 地方政府：偿还协调、直接注资

地方政府支持城投企业化债的短期措施包括：向城投企业注册或提供资金补助、举办金融机构恳谈会、协调金融机构向城投企业提供债务展期等支持。长期化债措施是区分城投企业公益性项目债务及经营性项目债务：对于因公益性项目产生的债务地方政府应主动承担，采取发行政府债券予以置换；准公益性项目产生的债务通过政府给予的补助及项目收益化解；经营性项目债务由城投企业自行承担。

4.3 金融机构支持：展期、借新还旧、降低利率

城投企业可通过债务展期、借新还旧及置换高利率贷款项目，“以时间换空间”，拉长债务还款周期，减轻短期兑付压力，创造喘息和生息之机^[1]。这些措施来自金融机构的支持。例如，遵义道桥对银行债务进行重组，与债权人协商达成协议：重组后贷款期限为20年，前10年仅偿还利息，利率3%~4.5%。同时企业应结合自身的经营优势及资源禀赋优势不断开拓融资渠道，以良好的经营管理能力及财务管理状况提升企业在资本市场的信用度及知名度，通过新项目融资获得存量债务链接及运营资金。

4.4 企业：盘活存量资产、市场化转型、提升经营管理能力

本轮城投债务危机的主要表现形式为公司出现短期偿付压力和流动性危机，而非公司资不抵债^[2]。因而盘活存量资产，及时将资产向资本及资金转换是城投企业化债的重要短期措施。一方面，城投企业应进一步加大招商引资力度，

提高物业的出租率及加快物业出售。另一方面，城投企业可通过资本运作方式实现现金流的快速变现，包括发行资产证券化产品、资产购置贷等。

城投企业化债的关键是进行市场化转型。转型初期可将企业定位为城市运营商，通过承建市政公用事业项目继续获得政府支持，同时积极开拓市场业务，获得优质资源，增加自我发展能力，形成新的利润增长点。条件成熟时，提升核心业务能力，在主要业务上做到“专、精、深”，并不断进行资源的横向整合及纵向整合，提升业务的覆盖度，提升市场竞争力。

为了提升经营管理能力，需要做到：首先，应进行体制机制改革，政府应实现从“管人、管事、管资产”向管资本为主的模式转变，下放投资决策及审批权限，提升企业的经营决策自主权。其次，建立完善经营管理制度，创新经营管理模式，提升员工的经营管理意识。再次，应建立符合市场化经营的考核机制，以提高员工的积极性。最后，全面提升员工素质，通过培训，以学促干，通过实践，以干促进。城投企业可通过不断提升企业的经营管理能力，以稳健的现金流获取能力来防范化解债务风险。

5 结语

导致城投企业债务高筑的原因并非企业自身经营不善，还有宏观的体制机制及政策层面的因素。面临债务危机的也并非个别城投企业，而是财政弱势地区城投企业普遍面临的共性问题。因此，化债之路也应是各方共同努力，形成合力。国家出台一揽子化债政策、地方政府提供直接财政支持及协调支持、金融机构给予企业喘息空间、企业短期快速变现资产及长期对经营管理进行提质增效，相信城投企业定能成功化解本轮流动性危机。

参考文献

- [1] 连泽鹏.城投公司债务化解案例研究——从与市场化地产企业的比较视角分析[J].银行家,2023(5):100-103.
- [2] 刘娇.关于防范化解区县级城投企业债务风险的思考[J].国际商务财会,2023(3):64-67.

Opportunities and Challenges for the Development of Small and Medium-sized Cross-border E-commerce Enterprises in China under the Background of Big Data

Ting Li

Wuhan University of Bioengineering, Wuhan, Hubei, 430415, China

Abstract

In the context of rapid development of big data technology, China's cross-border e-commerce industry is developing rapidly. At this stage, the improvement of enterprise information management level, the support of national policies, the change of consumer consumption habits, and the rise of emerging markets have brought many development opportunities to small and medium-sized cross-border e-commerce enterprises in China. At the same time, the application of information technology such as big data has also brought great challenges to the development of small and medium-sized cross-border e-commerce enterprises in China. This paper analyzes the opportunities and challenges faced by small and medium-sized cross-border e-commerce enterprises in China, and puts forward development suggestions to help small and medium-sized cross-border e-commerce enterprises achieve better development under the background of big data.

Keywords

big data; small and medium-sized cross-border e-commerce enterprises; opportunities; challenges

大数据背景下中国中小跨境电商企业发展面临的机遇与挑战

李婷

武汉生物工程学院, 中国·湖北 武汉 430415

摘要

在大数据技术快速发展的背景下,中国跨境电商行业发展迅猛。现阶段,企业信息化管理水平的提高、国家政策的支持、消费者消费习惯的转变、新兴市场的兴起给中国中小跨境电商企业带来了许多发展机遇。与此同时,大数据等信息技术的应用也给中国中小跨境电商企业的发展带来了巨大挑战。论文通过分析中国中小跨境电商企业面临的机遇和挑战,提出发展建议,助力中小跨境电商企业在大数据背景下获得更好的发展。

关键词

大数据; 中小跨境电商企业; 机遇; 挑战

1 引言

近年来,随着大数据等相关技术的不断应用,跨境电商行业发展迅速,当下已成为全球经济的重要组成部分,对推动全球经济的发展做出了突出贡献。在大数据快速发展的背景下,越来越多的企业利用信息技术,将自己的产品和服务出口到全球,跨境电子商务交易更加便捷、高效,还能降低企业的运营成本。但是中小企业由于规模、资金等因素的限制,还不能充分地利用大数据等技术,在跨境电商平台上

较难以获取竞争优势。同时,随着互联网的发展和人们消费习惯的变化,线上需求不断增加,给中国中小跨境电商企业带来了巨大的机遇和挑战。基于此,中小企业该如何抓住技术机遇,做好跨境电商运营,是论文所探讨的问题。

2 大数据和中小跨境电商企业概述

2.1 中小跨境电商企业内涵

中小企业是现代化产业体系的重要有机组成部分,在中国国民经济良性循环中发挥着重要作用。截至2021年底,工信部发布的数据显示,全国企业数量达到4842万户,其中99%以上都是中小企业。

中小企业跨境电商是指中小企业利用互联网平台,通过在线贸易等方式,将商品或服务销售到其他国家或地区的电子商务行为。中小企业跨境电商具有以下特点:一是灵活性、适应性,应变能力较强,成长潜力更高。二是创新性、

【基金项目】2022年湖北省教育厅科学研究计划指导性项目(项目编号: B2022304)。

【作者简介】李婷(1989-),女,中国湖北武汉人,硕士,讲师,从事电子商务研究。

快速性, 创新技术意识更强, 商业运营效率更高。中小企业通过跨境电商平台展示自己的产品和服务, 拓展销售渠道, 促进企业快速发展。跨境电商已成为中小企业开展国际贸易的重要渠道之一。

2.2 大数据概念

随着大数据的普及及应用, 大数据已经成为重要的生产生活要素。大数据的复杂性和多样性决定了人们对它理解的多元性和不确定性。麦肯锡公司认为, 大数据指那些规模大到传统数据库软件和工具无法处理的数据集。信息专家徐子沛认为大数据是能够通过数据交换、整合和分析发现新知识和创造新价值的海量数据。相比于传统技术手段, 大数据技术处理信息更快、准确率更高, 采集数据更真实全面, 能够在较短时间根据设定条件将数据资源进行整合分析, 进而提升企业的运营效率和发展水平。

3 大数据背景下我国中小跨境电商企业的发展机遇

3.1 提高企业信息化管理水平

大数据是企业的核心驱动力, 跨境电商能借助大数据实现新变革, 通过客户行为分析挖掘客户的需求, 从而进行个性化推荐、广告创新、病毒营销等, 降低跨境电商平台的营销成本。在采购阶段, 跨境电商利用大数据技术帮助其制定合理的采购计划, 对于历史各阶段采购数据、成本、频率进行分析, 预测未来采购量, 优化采购方案, 改善决策过程。在产品的售后服务阶段, 对产品质量评价、物流时效性、客服态度等数据进行分析, 提升了调研效率, 降低人力成本, 提高了信息化管理水平^[1]。

3.2 政策支持创造良好发展环境

以大数据为支撑发展起来的跨境电商是中国国际贸易发展的大方向, 对于促进国家经济发展有着重要的意义。为了促进中国跨境电商获得更好的发展, 近年来, 中国出台了一系列扶持跨境电商发展的利好政策, 分别从税收、物流、融资、支付等各个环节提供政策支持, 定期发布中小跨境电商企业发展的指导文件, 推动跨境电商行业持续健康的发展。中小跨境电商企业也从这些政策中获得利益, 加强了信心。此外, 中国 2022 年签订的《区域全面经济贸易伙伴关系协定》也为跨境电商行业发展带来巨大的机遇, 使中小跨境电商企业获得更加平稳的运营环境。

3.3 消费者消费习惯转变助力发展

近年来, 电商整体消费量以及占总消费数量的占比稳步提升, 越来越多的消费者愿意使用电子商务, 而非线下实体店来选购商品。主要原因有以下三点: 一是疫情时期线下购物渠道受阻, 培养了海外消费者的网购习惯。二是 Z 世代的消费者成长于数字化和网络化时代, 对电子产品依赖程度高, 使其成为网购消费市场的中坚力量。三是随着中国智造的崛起, 越来越多的海外消费者喜欢并信赖中国商品。

海外消费者对商品需求逐步增加, 跨境电商市场规模也在不断扩大, 为中国中小跨境电商企业提供进一步发展的空间。

3.4 新兴市场成为经济增长新引擎

随着全球经济发展和中产阶级人口增加, 东南亚、非洲、中东、南美洲等新兴市场的消费能力不断提升^[2]。作为“一带一路”重点沿线地区, 东南亚地区成为中国开展贸易合作的重点区域。2022 年东南亚地区销售额近 900 亿美元, 同比增长 20.6%; 拉美作为全球最大的新兴经济体之一, 2022 年跨境销售额超过 1040 亿美元, 同比增速 20.4%。这些新兴国家作为跨境电商蓝海市场, 具有人口体量大、互联网渗透率高, 需求旺盛等特点, 也成为中小跨境电商企业特别关注的海外市场。

4 大数据背景下中国中小跨境电商企业面临的挑战

4.1 对接新技术面临的困难

目前主流的跨境电商平台都已融入大数据技术, 但对于中小企业来说, 由于缺乏大数据技术相关经验, 也没有相关的跨境电商人才来开发和管理以“大数据技术”为基础的数据分析系统^[3]。在一些情况下, 大数据技术的应用成本比较高, 数据收集难度大, 使用大数据技术可能会涉及用户的个人隐私问题。虽然一些跨境电商平台会提供部分大数据技术工具, 但中小企业缺乏相关技术人员对这些工具进行掌握和使用, 这也限制了中小企业对跨境电商平台的应用和管理。

4.2 产品同质化竞争的压力

目前大部分中小企业缺乏独特的自有产品, 产品生产过程中技术含量较低, 产品个性化不足。再加上中小企业对产品宣传成本投入较少, 在跨境电商平台上的宣传不够, 导致企业利润不断压缩。虽然有些企业通过优化主图和关键词等运营技巧来进行营销, 但如果这些产品没有品牌效应的打造, 或货源优势, 相同或类似的产品售价更低, 迫使企业降低价格获取竞争优势, 或者降低产品质量, 甚至虚假宣传进行恶性竞争, 导致中小企业生存越来越艰难。

4.3 信用评价体系不够完善

信用问题是电子商务发展需解决的重要问题, 电子商务相比较传统交易模式具有信息不对称的特征, 并且跨境交易中买卖双方在不同的国家和地区, 双方之间无法了解对方的可靠程度, 导致交易中存在一定的信用风险。信用评价内容包括企业资质、经营行为、信用记录、履约能力等。当前跨境电商信用评价体系存在不客观、不真实、不全面、不便利等问题, 侧重于对卖方信用的评价, 对买方信用评价规则较简单。一些商家为销售商品, 会雇用水军参与评论, 抬高自己, 欺骗消费者。同时, 一些消费者给商品进行恶意差评和虚假纠纷, 导致卖家蒙受损失。

4.4 产品宣传推广面临挑战

对产品进行宣传推广,能提高产品的曝光度和销售额,帮助企业在海外建立品牌和知名度,拓展海外市场。中小企业由于资金实力、人员结构等因素限制,在推广产品时选择营销渠道较为固定单一,或无法有效地宣传产品。如进行站内营销时,出现未合理安排运营推广时间、设置关键词不准确、客户差评未及时处理等问题。而进行站外营销时,则存在社交媒体营销过于粗糙,搜索引擎营销前没有分析目标用户、优化内容等状况。因此,中小跨境电商企业在进行产品推广时,难以突出自己产品的特色,没有达到理想的宣传效果。

4.5 物流体系管理存在问题

物流是跨境电商发展中的重要组成部分,包括打包、分拣、清关、运输等环节。由于跨境物流涉及环节过多,再加上地域跨度广,导致许多国外消费者在下单后很长时间才能收到货。如果遇到节假日、目的地偏远、海关扣关等情况,运输时间可达一个月之久。大部分中小企业的产品出口,物流效率都较低,且物流成本负担重。其次是难以对出口产品的物流进行追踪,企业无法掌握货物的运输状态,存在产品破损和丢失的风险,严重影响中小企业的发展和经济效益。

5 大数据背景下中国中小跨境电商企业发展建议

5.1 培养“大数据”技术背景的人才

在“大数据”发展的时代背景下,跨境电商依托数字技术获得了巨大的技术优势。对于中国中小跨境电商企业来说,也要意识到大数据技术应用对跨境电商运营的重要性,加大智能技术的应用投入,充分利用跨境电商平台上的技术工具,提高企业运营效率。因此,培养大数据技术背景的电商人材对中小企业至关重要。具体来说:首先,加大对原有跨境电商人才的培养,通过建立科学的晋升机制和人才培养计划,培训提高员工的技能水平。其次,企业可积极与各类高校合作,培养符合行业诉求的复合型人才。结合校企资源、明确培养目标、调整课程体系,让学生能学以致用,达到毕业即可上岗的目的。

5.2 着重加强自有品牌建设

对于目前产品同质化竞争的问题,企业一方面要加大研发投入,设计独特产品,增强产品的特色。利用各类智能技术,使得产品相对个性化,能根据客户需求,提供定制化产品,在某种程度上,也避免陷入同质化产品的恶性竞争中。另一方面,企业应建立品牌意识,可结合自身的产品优势、目标群体的关注点、行业的发展潜力,确定产品的卖点,积极加强品牌化建设。通过打造有辨识度的品牌文化,传递品牌内涵,提高产品附加值,增加消费者粘性,建立品牌影响力。

5.3 建立健全信用评价机制

利用信用评价机制对信用等级进行评价,能使消费者

和商家更快地处理订单,确定合作意向,提高交易效率。同时,基于严密的信用体系,消费者和商家可以及时了解风险和维权成本,减少不必要的纠纷。一方面,政府应联合企业共同建立统一的信用评价机制,确保改进体系具有客观性、真实性、全面性等特征,以规范中小跨境电商企业参与全球市场竞争的经营行为,避免出现非法经营、虚假宣传等问题;另一方面,政府要与相关企业建立信用评价激励机制,让企业和消费者都参与网上信用评价。

5.4 利用各类渠道宣传产品

针对产品宣传低效的问题,企业应拓宽营销渠道,充分利用跨境电商平台站内工具以及各类海外社交媒体平台、搜索引擎平台等站外资源来推广产品。站内营销的解决方案,包括企业提前统计好自身产品销售量高峰期安排运营推广活动、进行关键词优化、及时回复客户评价、解决客户问题等。站外营销的解决方案包括精细化社交媒体运营,选择与自身产品定位相适应的社交平台开展促销活动,增加产品曝光率;企业进行搜索引擎营销时应分析企业用户、做好内容优化、使用营销工具等方法。

5.5 提高跨境物流的智慧性

跨境物流是中小跨境电商企业运营中的重要环节,相比较国内物流,跨境物流具有运输时间长、运费相对高、运输风险大等特点。因此,还需政府、物流商和企业共同努力,提高企业物流水平。首先政府和物流商应利用大数据技术为中小企业提供数据信息,方便企业利用大数据技术分析各物流商的优劣势,结合本企业产品特点,选择合适的物流渠道,尽可能节约交易成本的同时,降低物流风险。此外,物流商应建立物流服务平台,方便中小企业追踪货物的物流状态,了解国内外运输环节和各国清关条件,以提前做好清关资料并积极配合海关查验,缩短通关时间,提高跨境物流的运营效率。

随着大数据技术在跨境电商行业中的应用,中国中小跨境电商企业在出口转型升级中迎来了新的机遇,同时也面临对接新技术、产品同质化竞争压力、信用评价体系不完善、产品宣传推广不足、物流体系不完善等挑战。中国中小跨境电商企业应抓住机遇,在建设自有品牌、建立健全信用评价机制、宣传推广产品、提高跨境物流智慧性等方面充分利用大数据技术,培养具有“大数据”技术背景的电子商务人才,提高产品附加值,加强与政府、平台、物流商的合作,实现企业的可持续性发展。

参考文献

- [1] 曹淑婷.跨境电商企业对大数据技术的应用研究——以京东海囤全球为例[J].现代商贸工业,2023,44(1):65-67.
- [2] 李楚.新形势下我国中小型跨境电商企业面临的机遇与挑战[J].现代营销(上),2022(4):103-105.
- [3] 罗群会.“AI+大数据”发展背景下饲料企业跨境电子商务升级转型的机遇、挑战及路径[J].中国饲料,2023(10):138-143.

Research on the Application of Scientific Management Thought in Enterprise Management

Dan Zheng

University of International Business and Economics International Business School, Beijing, 100000, China

Abstract

In the stage of rapid economic development, the production and operation scale of enterprises in various fields has been rapidly expanded. However, behind the rapid expansion of the enterprise also let these enterprises left a lot of management problems. Nowadays, as China's economic development has entered a new period, it has brought many challenges to the development of enterprises, and the competition among enterprises in various fields is becoming increasingly fierce. However, in the current economic environment, enterprises continue to use the previous management thinking and management mode, without optimization and adjustment, it will be difficult to keep up with the development trend of the Times, the operation of enterprises is naturally difficult to maintain. Therefore, if enterprises want to develop, they must change their management concept and constantly optimize their own management mode. Based on this, this paper research around scientific management ideas, a brief understanding of its connotation and characteristics, analysis the significance of scientific management thought for enterprise management, and take effective strategies, help enterprises establish scientific management consciousness, constantly optimize its management system, etc., thus make its management more standardized and orderly, promote enterprise healthy and sustainable development.

Keywords

scientific management thought; enterprise management; scientific management

科学管理思想在企业管理中的应用研究

郑丹

对外经济贸易大学国际商学院, 中国·北京 100000

摘要

经济高速发展阶段, 各领域企业的生产经营规模都得到了快速扩张。但是, 快速扩张的背后也让这些企业遗留了诸多管理问题。如今, 随着中国经济发展进入了新的时期, 给企业的发展带来了许多挑战, 各领域企业之间的竞争也日益白热化。而若在当前经济环境下, 各企业继续沿用以往的管理思维与管理模式, 不进行优化调整, 将很难跟上时代发展潮流, 企业的运行自然也难以维持。所以, 企业要想发展, 必须转变管理理念, 不断优化自身管理模式。基于此, 论文就围绕科学管理思想展开研究, 简要了解其内涵及特征, 分析科学管理思想对于企业管理的意义, 并采取有效的策略, 帮助企业树立科学的管理意识, 不断优化其管理制度等, 进而促使其管理更加规范有序, 推动企业健康可持续发展。

关键词

科学管理思想; 企业管理; 科学管理

1 引言

对外经济交流, 与其他国家开展各项经济活动, 让中国产业结构得到不断优化与调整, 吸引到更多的外资, 学习到更多的先进技术, 为企业的管理带来更多的启迪与借鉴, 让企业能够掌握先进的思想管理理念, 从而推动企业快速发展。然而, 部分企业在经营管理过程中, 受到传统管理理念的影响并未及时抓住对外经济交流带来的机遇, 致使其在当前的市场经济环境下面临着巨大的挑战。而企业要想更好应

对当前发展挑战, 更好地适应时代发展变化对企业带来的影响, 就需要摒弃以往不合理的管理理念, 树立科学管理意识, 不断优化企业管理制度等。所以近几年, 很多企业的管理重心都发生了转变, 由原来更加注重企业经济效益的提升, 转变为管理模式的优化, 企业文化的建设等, 以实现科学管理思想观念的更新, 吸引更多优秀人才, 从而推动企业高质量发展。

2 科学管理思想概述

科学管理思想并不是一蹴而就的, 是经过长期的社会实践中总结而来。这就导致该思想理念包含的内容比较广泛。但是, 科学管理思想与其他的理论的目的存在一致性, 即提升企业生产的效率。经过长期的实践验证之后,

【作者简介】 郑丹 (1990-), 女, 中国陕西咸阳人, 本科, 从事企业管理研究。对外经济贸易大学国际商学院在职人员高级课程研修班学员。

科学管理思想符合当前发展需要,能够为企业的发展提供助力。而要想充分发挥科学管理思想的积极作用,推动企业快速发展,必须坚持以人为本的基本理念,严格遵循竞争原则。以人为本的基本理念主要指企业必须依据工作人员的实际工作情况设置科学、合理的日工作量,以保证工作人员有充足的休息时间^[1]。而竞争原则则是指各生产工作环节都需要设置科学的评价标准,并设置合理的奖惩制度,以保证每位工作人员都能够达到预设的工作标准,并促使其不断超越该标准,从而让工作人员能力不断提升的同时,为企业创造更多的价值。

如今,随着对科学管理思想的进一步的研究与应用,此类管理思想不仅仅只包含了思想观念,还可以对具体的操作流程进行指导,以促使其更加规范、标准。而在具体的应用过程中,首先就需要依据管理工作的各类元素,将其进行合理划分,以保证此类管理理念能够与企业进行有机融合,以顺利取代以往的管理方式。另外,为充分发挥当前管理方式的作用,还需要对企业工作人员进行培训、选拔等,以保证企业工作人员都能够达到科学性合理性的要求,从而保证企业各岗位工作人员都能够树立科学的管理思想。此外,为了进一步提升各项经济活动、管理活动的工作效率及质量,保证企业全部工作都符合科学管理要求,企业各部门、各岗位之间还需要保持良好的沟通与交流。除此之外,还需要从制度上保证各层级管理人员与基层工作人员是平等的,并让其能够明确自身工作任务及职责,履行自身的义务,承担相应的责任。

3 科学管理思想对于企业管理的意义

3.1 提高企业管理人员的整体素质

企业管理人员是企业的核心资源,也是企业决策的制定者,可以通过协调、监督他人的活动情况以达到企业发展目标。所以,企业管理人员的整体素质能够直接影响企业的发展方向,影响企业的发展速度等。因此,对于企业管理人员来说,不仅要具备扎实的专业理论知识及丰富的管理经验,还需要树立先进的管理理念,才能让企业朝着正确的发展方向快速发展。但就目前情况来看,很多企业管理人员的整体素质不高,严重缺乏积极开拓精神,没有树立科学的管理理念,进而影响企业的发展^[2]。而将科学管理思想应用到企业的管理之后,企业管理人员在应用过程中,就会逐渐加深对此类管理理念的认识,掌握其内涵,知晓先进思想理念对于企业的发展意义,继而积极主动学习相关知识,不断提高其整体素质,促使企业能够得到更好的发展,从而帮助企业站在市场中站稳脚跟,实现企业的发展目标。

3.2 提升企业管理水平

企业的发展对于中国经济发展有着重要的影响。如今,中国很多企业都正朝着集团化、规模化发展。但是,生产经营规模的扩张,会使得企业的管理难度快速提高,而若企业没有积极调整、优化自身的管理模式,当前的管理模式难以

适应之后的发展。而企业将科学管理思想应用到企业管理之中后,能够让各层级的管理人员及基层的工作人员清楚地意识到此类管理理念对于企业、自身发展的积极作用,进而积极推进相关工作,让企业能够创建更加科学,且符合企业发展规划的现代化管理制度,进而有效提高企业的管理水平。因此,在实际的应用过程中,各大企业就需要对自身当前经营状态进行全方位的评估与分析,以明确企业当前发展状况,而后结合企业的发展目标,协调处理内部各个方面的关系,以创造良好的基础条件,进而让企业能够更好融入科学管理思想,以有效提高企业管理水平。

3.3 帮助企业获得最大利润

提升企业生产效率,扩大盈利空间是每个企业的最终目标,也是衡量一个企业发展情况的重要依据。而很多企业在发展过程中盲目追求利益,反而得不偿失,导致企业经济效益快速下滑^[3]。而将科学管理思想应用到企业的管理之中,可以让企业的发展规划更加科学,为企业设置更加合理的发展目标,帮助企业逐步优化生产设备,进而有效提升企业的生产效率,为企业节省更多的时间及人力成本,进而帮助企业获得最大的利润。

3.4 符合社会发展需求

企业只有加强对自身的改革与创新,才能紧跟时代发展趋势,推动企业长远发展。但部分企业在发展过程中,为了眼前的蝇头小利而忽视了后期发展给企业带来的利益,不利于企业的长远发展。然而,社会发展各阶段的需求各不相同,且随着社会的发展,需求还会随时发生变化。所以,现阶段,企业要紧跟国家发展战略规划,积极树立科学发展观,不断加强先进科学技术的研发与应用,进而让企业有效融合科学管理思想,树立良好的品牌形象,让企业能够适应当前社会发展潮流,推动企业可持续发展。

4 科学管理思想在企业管理中的应用策略

4.1 优化改善企业管理意识,树立科学发展观念

市场经济体制下,微观基础的建设离不开管理思想的树立及发展,即按照企业管理制度要求,在树立并完善产权理念的基础上,实现政企分开,真正成立具备较强独立意识的法人经济实体,形成自负盈亏、约束力度较大,且能够促进自我发展的市场主体^[4]。为此,企业在经营管理过程中应当摒弃以往较为落后的管理理念和经济体制,梳理与现代化市场发展要求相适应的新观念,其中包括良性竞争、自负盈亏的观念;以人为本、诚实守信、以质量取胜的创新理念,进而为后续生产经营与管理形式、价值形态并重的实现奠定基础,同时当前市场环境中创造最佳效益,以实现管理理念的创新以及企业的可持续性发展。

4.2 结合市场经济体制改革需求,进一步健全现代企业管理制度

现代社会正处于快速发展的阶段中,各项管理方法也正随着社会及经济建设进程的变化而不断更新,现代化

企业管理制度中包括但不仅限于各项管理手段、管理制度和科学发展观等等,这也是帮助企业更好地适应新时代发展的管理方法之一。近年来,为了在激烈的市场环境中获取更大化的竞争优势,大多数企业选择积极学习西方国家先进的管理经验,并在此基础上进行大范围的改革创新,但片面搬运,或者是借鉴其他国家的先进管理制度是远远不够的,必须在结合企业实际经营管理现状基础上,吸收其他企业先进的管理经验,才能正确保障管理制度与市场经济体制改革需求相适应。管理制度是促进企业提高市场竞争力的重要基础和前提条件,也是实现科学管理的保障,其在健全过程中需要着重关注下列几方面内容:首先建立完善的领导机制,其次是建立全面精干的管理机制。参照与西方发达国家企业的管理制度,再结合中国企业的实际发展和经营现状,可选用多维度体制、事业部制、矩阵制等组织形式开展工作。公司下属单位也可根据总公司实际情况选择适宜自身的发展的形式。

4.3 确立科学发展目标,优化市场战略管理

发展目标是企业长期发展的方向,可以帮助企业管理人员能够制定更加科学的决策,以有效组织企业全体工作人员朝着正确的方向共同努力实现企业的发展目标,推动企业快速发展^[5]。由此可见发展目标的重要性。然而,发展目标的制定会受到市场环境的影响,但受多方面因素的影响,市场经济环境会出现周期性的波动。所以,企业为提升发展目标的科学性,就应当优化市场战略管理,让企业经营目标得以实现。因此,企业管理人员应从长远发展的角度出发,加大对市场发展变化规律的研究,并充分结合企业当前发展状况、组织结构等,以确定科学的发展目标。而因为市场环境随时都有可能发生变化,为了让企业能够合理应对市场变化带来的挑战,推动企业平稳运行,企业在实现发展目标的过程中,还需要加强对市场的战略管理,以把握市场发展趋势,获得更多的发展机遇,从而推动企业快速发展。

4.4 制定科学用人制度

人才能够有效提升科学管理思想的应用效果,会对企业管理与发展产生巨大的影响。因此,企业在推进科学管理思想的过程中,需要持续优化人才管理,以制定科学的用人制度。首先,在招聘环节,企业就需要依据自身发展需求制定详细的招聘计划,逐步提高企业的招聘要求及考评机制,以帮助企业能够在招聘过程中就掌握应聘人员的专业理论

知识掌握水平及实践技能水平等,进而有效提升企业招聘工作效率,降低企业成本。为培养更多人才,充分发挥人才的作用,企业还需要建立合理的用人机制,依据工作人员的性格及工作能力,为其安排合适的岗位,进而让其得到更好的发展。同时,企业还需要为其制定系统性的培养计划,并依据其发展情况适当调整福利待遇等,以有效激发其积极性,快速提升其工作能力。另外,企业要为工作人员提供充足的发展空间,让其知晓自身具有较高的潜力,从而有效降低企业的人才流失率。此外,企业还需要为工作人员营造良好的工作环境,为其创建展示自身能力的平台,以充分发挥其价值,进而为企业创造更多的收益。最后,企业还需要持续完善绩效考核体系,并完善相应的监督管理机制,保证考核过程中,每位工作人员都得到公正对待,以保障考核结果的公正性、与公平性,有效维护工作人员的权益,进而有效避免企业人才流失。

5 结语

综上所述,科学管理思想对于企业的发展具有重要的意义,能够提高企业管理人员的整体素质,提升企业管理水平,让其能够有效控制企业生产经营成本,帮助企业获得最大利润。并且,还能让企业准确把握市场需求,帮助企业紧跟时代发展潮流,推动企业长远发展。因此,各大企业在经营发展过程中,必须优化改善企业管理意识,树立科学发展观念;结合市场经济体制改革需求,进一步健全现代企业管理制度;确立科学发展目标,不断优化市场战略管理;制定科学用人制度,从而有效降低企业的人才流失率,充分发挥科学管理思想的积极作用,助力于企业长远、平稳发展。

参考文献

- [1] 张钰灿.人本管理思想在企业管理中的应用研究[J].中国产经,2022(8):88-90.
- [2] 鞠韩英.试论科学管理思想在工商管理中的应用[J].财经界,2022(6):23-25.
- [3] 彭志刚.科学思维在企业管理实践中的应用分析[J].交通企业管理,2022,37(1):63-65.
- [4] 孙凯.人本管理思想在企业管理中的应用研究[J].中国中小企业,2021(3):140-141.
- [5] 李跃华.科学管理思想在企业管理中的应用研究[J].财经界,2020(28):88-89.