

ISSN 3060-8732 (Print) 2811-0382 (Online)

财经与管理 · 国际学术论坛

Finance and Management · International Academic Forum

财经与管理·国际学术论坛
Finance and Management · International Academic Forum

Volume 3 · Issue 8 · August 2024 · ISSN 3060-8732 (Print) 2811-0382 (Online)



中文刊名：财经与管理·国际学术论坛

ISSN：3060-8732（纸质） 2811-0382（网络）

出版语言：华文

期刊网址：https://ojs.s-p.sg/index.php/fm

出版社名称：新加坡协同出版社

Serial Title: FINANCE AND MANAGEMENT
INTERNATIONAL ACADEMIC FORUM

ISSN: 3060-8732 (Print) 2811-0382 (Online)

Language: Chinese

Web: https://ojs.s-p.sg/index.php/fm

Publisher: Synergy Publishing Pte. Ltd.

《财经与管理·国际学术论坛》征稿函

期刊概况：

中文刊名：财经与管理·国际学术论坛

ISSN：3060-8732 (Print) 2811-0382 (Online)

出版语言：华文

期刊网址：https://ojs.s-p.sg/index.php/fm

出版社名称：新加坡协同出版社

Database Inclusion



China National Knowledge
Infrastructure



Google Scholar

版权声明 /Copyright

协同出版社出版的电子版和纸质版等文章和其他辅助材料，除另作说明外，作者有权依据 Creative Commons 国际署名－非商业使用 4.0 版权对于引用、评价及其他方面的要求，对文章进行公开使用、改编和处理。读者在分享及采用本刊文章时，必须注明原文作者及出处，并标注对本刊文章所进行的修改。关于本刊文章版权的最终解释权归协同出版社所有。

All articles and any accompanying materials published by Synergy Publishing on any media (e.g. online, print etc.), unless otherwise indicated, are licensed by the respective author(s) for public use, adaptation and distribution but subjected to appropriate citation, crediting of the original source and other requirements in accordance with the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0) license. In terms of sharing and using the article(s) of this journal, user(s) must mark the author(s) information and attribution, as well as modification of the article(s). Synergy Publishing Pte. Ltd. reserves the final interpretation of the copyright of the article(s) in this journal.

Synergy Publishing Pte. Ltd.

电子邮箱 /E-mail: contact@s-p.sg

官方网址 /Official Website: www.s-p.sg

地址 /Address: 12 Eu Tong Sen Street, #07-169, Singapore 059819



出版格式要求：

- **稿件格式：**Microsoft Word
- **稿件长度：**字符数（计空格）4500以上；图表核算200字符
- **测量单位：**国际单位
- **论文出版格式：**Adobe PDF
- **参考文献：**温哥华体例

出刊及存档：

- 电子版出刊（公司期刊网页上）
- 纸质版出刊
- 出版社进行期刊存档
- 新加坡图书馆存档
- 中国知网（CNKI）、谷歌学术（Google Scholar）等数据库收录
- 文章能够在数据库进行网上检索

作者权益：

- 期刊为 OA 期刊，但作者拥有文章的版权；
- 所发表文章能够被分享、再次使用并免费归档；
- 以开放获取为指导方针，期刊将成为极具影响力的国际期刊；
- 为作者提供即时审稿服务，即在确保文字质量最优的前提下，在最短时间内完成审稿流程。

评审过程：

编辑部和主编根据期刊的收录范围，组织编委团队中同领域的专家评审员对文章进行评审，并选取专业的高质量稿件进行编辑、校对、排版、刊登，提供高效、快捷、专业的出版平台。

财经与管理·
国际学术论坛

Finance and Management·

International
Academic Forum

Volume 3 Issue 8 August 2024

ISSN 3060-8732(Print) 2811-0382(Online)

副主编

王振强 / Zhenqiang Wang

编委

王新伟 / Xinwei Wang

李双维 / Shuangwei Li

才子谦 / Ziqian Cai

崔文静 / Wenjing Cui

刘 艳 / Yan Liu

马 妍 / Yan Ma

欧阳军 / Jun Ouyang

1	数字化时代老字号品牌营销策略研究 / 马智萍	1	Research on Marketing Strategies of Time Honored Brands in the Digital Era / Zhiping Ma
4	医疗设备采购工作现状与未来展望 / 张林秀 张涛 李林江	4	Current Situation and Future Prospects of Medical Equip- ment Procurement / Linxiu Zhang Tao Zhang Linjiang Li
7	财税体制改革对公路建设与养护事业发展的影响 / 杨君喜	7	The Impact of Fiscal and Taxation System Reform on the Development of Highway Construction and Maintenance / Junxi Yang
10	供应链管理视角下国企物资集中采购管理的探讨 / 张威	10	Discussion on Centralized Procurement Management of State-owned Enterprise Materials from the Perspective of Supply Chain Management / Wei Zhang
13	滇西北地区乡村振兴路径选择——以中国永胜县光明 村为例 / 方进	13	Path Selection for Rural Revitalization in Northwest Yunnan— Taking Guangming Village in Yongsheng County, China as an Example / Jin Fang
16	提高农业科技进步贡献率的路径研究——以中国江苏 省为例 / 孙开宝 王支晴	16	Research on the Path to Improving the Contribution Rate of Agricultural Science and Technology Progress—Taking Jiangsu, China as an Example / Kaibao Sun Zhiqing Wang
20	构建财务管理与审计协同生态：增强企业治理韧性， 推动可持续发展转型 / 王建国	20	Building a Collaborative Ecology of Financial Management and Audit: Enhancing the Resilience of Corporate Gover- nance and Promoting the Transformation of Sustainable Development / Jianguo Wang
23	煤炭企业科技项目经费管理优化策略 / 刘华	23	Optimization Strategy of Science and Technology Project Fund Management in Coal Enterprises / Hua Liu
26	绿色交通政策下运输经济模式的转型路径分析 / 张丽花	26	Transformation Path Analysis of Transport Economic Model under Green Transportation Policy / Lihua Zhang

Research on Marketing Strategies of Time Honored Brands in the Digital Era

Zhiping Ma

Beijing Youth Political College, Beijing, 100102, China

Abstract

The arrival of the digital age has brought opportunities and challenges to the development of time-honored brands. This paper aims to explore the importance of brand transformation and marketing strategies for time-honored brands in the digital age, as well as the methods of time-honored brand marketing. The paper first introduces the characteristics of time-honored brands, and then analyzes the opportunities and challenges of time-honored brand marketing in the digital age. Time honored brands face challenges such as how to improve competitiveness, visibility, and influence, and how to effectively utilize digital technology; Secondly, it points out that the key to the success of digital marketing for time-honored brands lies in accurately targeting the target audience, strengthening data analysis and market research; Finally, it is recommended that time-honored brands establish an attractive brand image, focus on content marketing, use innovative social media tools, and provide personalized user experiences. Only by keeping up with the times can time-honored brands radiate new vitality and vigor in the digital age.

Keywords

digital; time-honored; brand; marketing strategy

数字化时代老字号品牌营销策略研究

马智萍

北京青年政治学院, 中国·北京 100102

摘要

数字化时代的到来,给老字号的发展带来了机遇与挑战。论文旨在探讨数字化时代老字号品牌变革品牌营销策略的重要性及老字号品牌营销的方法。论文首先介绍老字号的特点,然后分析数字化时代老字号品牌营销的机遇与挑战,老字号面临如何提高竞争力、知名度和影响力,如何有效利用数字技术等挑战;其次,指出老字号品牌数字营销的成功关键在于准确定位目标受众、加强数据分析和市场研究;最后,建议老字号要建立有吸引力的品牌形象、注重内容营销,运用创新的社交媒体工具和提供个性化的用户体验。老字号只有与时俱进,才能在数字化时代中焕发新的生机与活力。

关键词

数字化; 老字号; 品牌; 营销策略

1 引言

时代在不断发展,数字化时代的到来给传统老字号品牌带来了新的机遇和挑战。在这个信息爆炸的时代,老字号品牌需要适应数字化环境,通过科学合理的品牌营销策略,继续保持市场竞争力。论文将就数字化时代老字号品牌营销策略进行研究。

2 老字号的特点

老字号,顾名思义,指的是经营时间悠久且历经风雨的传统企业。这些老字号商家常常代表了一个地方的历史和文化,承载着人们对传统价值的敬仰与追求。老字号的经营

理念和企业文化也是其持续发展的重要保障。老字号往往注重以诚信为本,以顾客为中心,追求长期稳定的发展。他们尊重传统,注重人文关怀,不仅仅关注利润,更注重与社会的互动与共生。这种经营之道使得老字号得以在竞争激烈的市场环境中立于不败之地。

老字号是中国传统文化的重要载体,也是经济发展的重要力量。它们以其独特的产品和服务,凝结了一代又一代人的智慧和心血。在当今充满快速变革和商业竞争的社会中,老字号的存在和发展,不仅仅是一种商业经营,更是对传统文化的传承和弘扬。因此,我们应当珍惜老字号,支持老字号,让它们继续发扬光大,为社会发展和文化繁荣做出更多的贡献。

2.1 历史底蕴丰厚

老字号经营时间悠久,积淀了丰富的历史文化底蕴。这些企业通常创立于几十年甚至上百年前,见证了一个地方的

【作者简介】马智萍(1979-),女,中国山西应县人,硕士,副教授,从事市场营销研究。

变迁和发展。它们的店面可能保存着古老的建筑风格，墙壁上挂满了岁月的痕迹。当人们踏入这些老字号时，仿佛穿越到了过去，感受到了那个年代的风貌和氛围。这种历史感和文化底蕴成为老字号的独特魅力，吸引着人们的目光和兴趣^[1]。

2.2 具有鲜明特色

老字号注重传统工艺和品质。在这些企业中，传统工艺被世代传承，技艺精湛，让人叹为观止。无论是手工制作的手工艺品、传统糕点还是特色茶叶，都是经过精心制作和挑选的，追求每一件产品的品质和口感。当人们品尝到这些老字号的特色美食时，仿佛品味着一个地方的历史和文化，感受到了传统工艺带来的独特风味。

2.3 注重与时俱进

老字号注重与时俱进，保持创新和活力。虽然历经岁月的洗礼，但老字号并不固守过去，而是不断适应时代的变化，并将传统与现代相结合。它们引入了现代化的生产设备、营销模式和管理理念，推陈出新，保持市场竞争力。同时，老字号也利用互联网等新兴媒介，加强与消费者的互动，宣传品牌形象，拓展市场。这种与时俱进的态度使得老字号焕发出新的活力，成为传统与现代相融合的典范。

2.4 注重社会责任和文化遗产

老字号注重社会责任和文化遗产。它们积极参与慈善事业，回报社会，承担起传承文化的责任。一些老字号经营着自己的博物馆，展示企业的历史和文化，让更多人了解和传承传统工艺和文化。他们还培养年轻一代，传授技艺和经验，确保传统工艺不断传承下去。这种社会责任感和文化传承使得老字号具有良好的社会形象品牌价值。

老字号作为传统企业，以其悠久的历史、传统工艺、与时俱进的创新和社会责任，成为一个地方文化的瑰宝。

3 数字化时代老字号面临的机遇与挑战

随着数字化时代的到来，老字号面临着前所未有的机遇与挑战。传统的老字号，作为中华文化的重要组成部分，具有悠久的历史 and 独特的品牌价值，然而在数字化时代，如何在激烈的市场竞争中保持竞争力成为老字号所面临的挑战之一。但与此同时，数字化时代也为老字号带来了新的机遇，使其在新的舞台上焕发新的活力。

3.1 数字化时代老字号如何提升市场竞争力

数字化时代的到来，科技环境的改变，移动互联网的普及，电商的快速发展，给老字号的发展带来新的机遇和挑战。老字号可以借助互联网销售渠道，将产品推向全国甚至全球市场，突破传统的地域限制。此外，大数据技术的应用也为老字号提供了更准确的市场分析和消费者行为预测，有助于提升老字号的市场竞争力。数字化时代还催生了新的商业模式，如共享经济、O2O等，老字号可以与这些新兴业态结合，为消费者提供更多元化的服务，满足不同消费需求^[2]。

3.2 如何提升老字号品牌知名度和影响力

通过数字渠道，老字号品牌可以迅速传播品牌信息，提升品牌知名度和影响力。在过去，老字号的品牌传播主要依赖于口碑、传统媒体等渠道，受限于传播范围和传播效果。而在数字化时代，老字号可以通过社交媒体、自媒体等渠道与消费者进行互动，传播品牌的故事和文化内涵。通过这些新媒体渠道，老字号可以实现与消费者的直接连接，建立更加紧密的品牌关系，提升品牌影响力和认知度。

3.3 老字号需要加强数字化技术的应用能力

数字化时代的竞争中，技术创新是关键，老字号需要积极引入先进的信息技术，提升业务流程和管理效率，以适应日益变化的市场需求。此外，老字号需要转变营销思维。传统的老字号多以产品为中心，而在数字化时代，消费者需求多样化，老字号需要更加注重用户体验，从产品销售转向产品与消费者的互动和体验，加强品牌服务和产品创新。

老字号还需要加强知识产权保护和品牌维护。数字化时代的信息传播速度极快，假冒伪劣产品泛滥，品牌形象容易受损。老字号需要加强对知识产权的保护，维护自身的品牌形象和声誉，避免盗版和假冒产品的冲击。

数字化时代既带来了机遇也带来了挑战，老字号需要积极应对。通过借助互联网和新媒体渠道，老字号可以拓展市场，传播品牌，实现转型升级。但同时，老字号也需要加强技术应用和 market 创新能力，转变营销思维，加强知识产权保护，以适应数字化时代的竞争环境。只有积极应对挑战，抓住机遇，老字号才能在数字化时代焕发新的活力，继续传承发展。

4 数字化时代老字号品牌营销对策

4.1 充分利用社交媒体

老字号品牌需要利用互联网和社交媒体等数字化平台来提高品牌知名度。通过开设官方网站和社交媒体账号，老字号品牌可以展示自己的历史底蕴，传递品牌故事和价值观，吸引更多年轻消费者的关注。同时，老字号品牌可以通过社交媒体平台与消费者进行互动，了解消费者需求，回应消费者疑问，建立品牌与消费者之间的良好关系。

4.2 与电商平台合作

老字号品牌可以利用电商平台来拓展销售渠道。随着电子商务的兴起，越来越多的消费者习惯于在网上购物，老字号品牌需要抓住这一趋势。通过与知名电商平台合作，老字号品牌可以将产品推广到更广泛的消费者群体中，提高销售额和市场份额。此外，老字号品牌还可以利用电商平台的大数据分析功能来了解消费者的购物偏好和行为模式，有针对性地进行营销活动和产品创新。

4.3 注重内容营销

老字号品牌应该注重内容营销。在数字化时代，内容为王，老字号品牌需要通过优质的内容来吸引和留住消费

者。可以通过创作有关品牌历史、文化传承、产品制作过程等方面的文章、视频和图片等内容,展示品牌的独特魅力,增加消费者对品牌的认知和好感度。此外,老字号品牌还可以与知名博主、KOL(关键意见领袖)和媒体合作,借助他们的影响力和粉丝基础来进行品牌推广。在数字化时代,消费者更加注重品牌的文化内涵和价值观念,因此老字号品牌应当通过优质的内容营销来传递品牌的故事、传统文化等,引发消费者的共鸣和认同。可以通过发表专业文章、拍摄微电影、举办品牌文化展览等方式,传播品牌的独特魅力。

4.4 加强数据分析与市场研究

老字号品牌需要加强数据分析和市场研究,及时调整营销策略。数字化时代的优势之一就是数据的可获得性,老字号品牌应该善用这一优势。通过数据分析,老字号品牌可以了解消费者的需求和喜好,掌握市场趋势,做出准确的决策。同时,老字号品牌还可以通过市场研究来了解竞争对手的营销策略和市场表现,从而制定更有针对性的对策。

数字化时代老字号品牌营销需要充分利用互联网和社交媒体等数字化平台,同时注重电商渠道拓展、内容营销和数据分析。只有适应数字化时代的需求和趋势,老字号品牌才能在市场竞争中立于不败之地,延续自己的历史与文化。

5 数字化时代老字号品牌营销的具体建议

5.1 重视数字化渠道拓展消费市场

老字号品牌需要重视数字化渠道。在数字化时代,互联网已经成为人们获取信息的主要途径,老字号品牌应当通过建立官方网站、社交媒体账号等方式与消费者建立直接联系,并提供在线购物、售后服务等功能,以满足消费者线上购物的需求。通过数字化营销,老字号品牌可以突破地域限制,拓展更广阔的消费市场,吸引更多的潜在消费者。

5.2 准确定位目标受众

老字号品牌应通过市场调研,明确目标受众的特征和需求,以便精准制定数字营销策略。此外,老字号品牌需要结合大数据分析,精准选取目标受众。通过收集并分析消费者的购买习惯、兴趣爱好等数据,老字号品牌可以更好地了解消费者需求,制定更具针对性的品牌营销策略。同时,大数据分析还可以帮助老字号品牌对市场竞争对手进行全面了解,从而制定更为合理的竞争策略。

5.3 建立有吸引力的品牌形象

老字号品牌需要通过数字渠道展示品牌的独特魅力和传统价值观,吸引消费者的注意力和兴趣。比如全聚德的品牌形象,与2021年7月15日(农历六月初六),全聚德迎来品牌创建157周年。为品牌庆生,生日当天全国全聚德门

店同步举行了敬匾仪式。在庆典活动现场,全聚德全新IP形象萌宝鸭的惊艳亮相更是吸引非林无数。守正创新,让传统经典在新的市场环境和消费偏好下历久弥新,是老字号面临的重要课题。传统品牌也需要新的阐述方式,在“国潮风”渐成主流的市场环境下,全聚德全新推出了“萌宝鸭”IP形象。这一IP形象一经推广便广受好评,最引人注目的便是它金元宝般的鸭子嘴巴,寓意招财进宝。

5.4 运用创新的社交媒体工具

老字号品牌可以利用微博、微信、抖音等社交媒体平台,与消费者进行互动,提高品牌的曝光率和用户参与度。

老字号可以通过短视频、流媒体方式强化本身的品牌识别,获得网民和目标顾客的关注与点赞。例如,大白兔与气味图书馆跨界合作推出的短视频,给予了消费者美好纯真童年的质朴感受,百雀羚通过MV展现年轻人创业过程中残酷现实与美丽梦想的交织,激发起强烈的情感共鸣^[1]。

5.5 提供个性化的用户体验

老字号品牌应根据消费者的个性化需求,提供个性化的产品和服务,增强用户的购买欲望和忠诚度。老字号品牌需要建立完善的售后服务体系。在数字化时代,消费者的购物体验 and 售后服务同样重要。老字号品牌应当建立专业的客服团队,通过网络、电话、短信等多种方式提供及时、高效的售后服务,以提升消费者对品牌的信任度和忠诚度。

老字号品牌还应与时俱进,注重创新。数字化时代的消费者日新月异,老字号品牌需要不断更新产品线,结合时下热点和消费趋势,推出新品种、新服务等。同时,老字号品牌也可以通过与年轻设计师、创意公司合作,将传统工艺与现代设计相结合,创造出更具现代感的产品,在市场上获得更多关注。

6 结语

综上所述,数字化时代老字号品牌需要适应时代变革,通过数字化渠道、大数据分析、内容营销、创新和完善的售后服务等策略来提升品牌竞争力。只有不断创新和与时俱进,老字号品牌才能在数字化时代中焕发新的生机,赢得市场份额和消费者的青睐。

参考文献

- [1] 曲月欣.数字化背景下中国品牌的营销策略研究[J].现代营销(下旬刊),2020(10):72-73.
- [2] 孙敏强,吴素芳.老字号品牌在大数据时代的营销策略分析——以胡庆余堂为例[J].现代营销(下旬刊),2019(11).
- [3] 彭晶晶.老字号品牌内容营销的创新策略[J].湖北开放职业学院学报,2021,34(19):2.

Current Situation and Future Prospects of Medical Equipment Procurement

Linxiu Zhang¹ Tao Zhang^{2*} Linjiang Li²

1. Yunnan Tendering Co., Ltd., Kunming, Yunnan, 650100, China

2. The Second Affiliated Hospital of Kunming Medical University, Kunming, Yunnan, 650000, China

Abstract

Objective: This study aims to investigate the issues present in medical equipment procurement practices and propose corresponding solutions, aiming to achieve more effective procurement management. **Methods:** In terms of methodology, a systematic and actionable solution is formed by integrating regulatory basis, market research, demand solicitation, and other methods. **Results:** The establishment of a quality control system has enhanced the efficiency, transparency, and manageability of the procurement process. The standardization of internal and external decision-making processes has augmented the legitimacy and scientific basis of procurement. **Conclusion:** In summary, the problem-solving methods proposed in this study have achieved significant results in practice. Future research can further explore the continuous improvement and innovation of procurement work.

Keywords

medical equipment procurement; quality control system; professionalization transformation

医疗设备采购工作现状与未来展望

张林秀¹ 张涛^{2*} 李林江²

1. 云南招标股份有限公司, 中国·云南 昆明 650100

2. 昆明医科大学第二附属医院, 中国·云南 昆明 650000

摘要

目的: 本研究旨在探讨医疗设备采购工作中存在的问题, 并提出相应的解决方法, 以期取得更为有效的采购管理。**方法:** 在方法论上, 综合运用法规依据、市场调查、需求征集等方法, 形成系统且可操作的解决方案。**结果:** 质控体系的建立使得采购流程更加高效、透明和可控。内外部决策的规范化增强了采购的合法性和科学性。**结论:** 综上所述, 本研究提出的问题解决方法在实践中取得了显著成果。未来的研究可进一步探索采购工作的持续改进和创新。

关键词

医疗设备采购; 质控体系; 专业化转型

1 引言

医疗设备采购在医疗机构中扮演着至关重要的角色。为确保医疗设备的质量、性能和成本效益, 采购工作的质控至关重要^[1]。论文将探讨医疗设备采购工作的合规性、法规遵循、质量控制、成本控制以及风险控制等方面的关键要点。建立完善的采购工作质控体系是确保采购过程高效、透明和

可控的关键。在这个体系中, 合规性, 合适的最高限价、质量控制的参数来源都是需要仔细考虑和规划的方面。

2 现状及探讨

2.1 合规性

在医疗设备采购过程中, 合规性是确保采购工作顺利进行的基础^[2]。内部和外部决策的透明度, 采购程序的规范, 合同备案和档案管理等环节都是确保合规性的关键步骤。此外, 法律法规和内控制度的遵循对于采购的合规性至关重要。

确保医疗设备采购的合规性是保障采购工作顺利进行的基石。在合规性方面, 内部决策和外部程序的规范是至关重要的^[3]。

2.1.1 内部决策

在内部决策方面, 科务的公开、论证的透明、上会的规范是确保内部决策透明和公正的关键步骤。科务的公开确保决策的透明性, 各科室对采购的需求和意见都能被充分考虑。

【作者简介】 张林秀 (1979-), 女, 中国云南昆明人, 硕士, 高级工程师, 从事政府采购、政府采购需求管理、流程管理、数据分析等采购咨询研究。

【通讯作者】 张涛 (1979-), 男, 白族, 中国云南昆明人, 硕士, 高级工程师, 从事医疗设备管理、智能信息系统开发研究。

①科务公开。通过科务的公开,确保采购的决策过程公正透明。公开科务可以促进内部沟通,避免信息的不对称。

②论证。论证过程应当具备透明度,确保各方对采购决策有清晰的认知。论证过程需要充分考虑医疗设备的性能、需求满足度、成本效益等方面。

③上会。上会程序需要明确,确保采购决策在机构内得到足够的关注和审议。需要规范上会程序,保证决策的合法性和科学性。

2.1.2 外部程序

在外部程序方面,采购意向公开、进口论证、需求管理等环节都需要清晰的规范。这些程序的合规性直接关系到整个采购流程的合法性。

①采购意向公开:采购意向的公开需要遵循政府采购法规,确保公平竞争和信息的公开透明。②进口论证:对于可能涉及进口的医疗设备,进行进口论证是确保设备质量和合规性的关键步骤。进口论证需要遵循相关法规和国家标准,确保进口设备符合国内的医疗标准。

2.2 需求管理

需求管理的规范化是采购成功的前提。合规的需求管理需要征集科室实际使用需求,进行充分的论证。在需求管理中,还需要考虑可能影响供应商报价和项目实施风险的因素。特别需要强调的是:在合规性方面,还需要密切关注法律法规和内控制度的遵循,以确保整个采购过程的合法性、公正性和透明性。

2.2.1 需求调研与询价

需求调研是采购过程中的关键环节,它直接关系到采购项目的定位和成功。在需求调查方面,法律法规的依据、调查方式和对象的选择,以及合理的调查目标都是需要重点关注的方面。

①法定要求。

在确定采购需求时,需考虑法定要求,包括但不限于:符合法律法规、政府采购政策、国家强制性标准:采购需求应当符合国家相关法律法规、政府采购政策,以及强制性标准,确保采购合规性。

遵循预算、资产和财务等相关管理制度规定:采购需求的设定需要符合医疗机构的财政预算、资产管理和财务制度,确保整体财务合规。

符合采购项目特点和实际需要:采购需求应当根据医疗机构的特点和实际需要进行定制,确保设备满足医疗服务的实际需求。

考虑可能影响供应商报价和项目实施风险的因素:在需求调研中,需要考虑可能影响供应商报价和项目实施风险的因素,以确保后续的采购流程顺利进行。

②技术要求。

技术复杂、专业性较强的项目:需进行更为深入的调研,确保对设备性能和技术规格的准确把握。

需定制开发的信息化建设项目:需要考虑定制开发的需求,明确技术参数和实现目标。

涉及公共利益、社会关注度较高的项目:需更加谨慎地进行需求调研,确保设备满足社会期望。

主管预算单位认为需要的大额采购项目:需谨慎确定需求,确保资金的合理利用。

2.2.2 调研方式及工作内容

①了解相关产业发展、市场供给:通过了解相关产业发展和市场供给,确保对设备的最新技术和市场趋势有全面的认识。②同类采购项目历史成交信息:分析同类采购项目的历史成交信息,了解市场价格水平,为制定合理的采购预算提供依据。③面向市场主体开展需求调查:在面向市场主体进行需求调查时,选择具有代表性的对象,确保调查的全面性和科学性。④咨询、论证、调查的组织形式:在组织形式上,可以采用咨询、论证和调查相结合的方式,确保调研全面而有深度。⑤市场主体参与的方式:在市场主体参与时,既可采用线上形式,也可通过线下的方式,确保各类市场主体充分参与。

2.2.3 参数与评审

在技术要求和商务要求的明确上,需要确保它们与采购项目的实际需要相符合,同时避免对特定供应商、品牌的歧视。在评审过程中,构建理想的竞争环境是确保公平、公正的关键,而不合理的技术评审办法可能导致质疑和投诉的增加。在医疗设备采购中,明确合适的参数和制定科学的评审标准至关重要,它们直接影响到设备的性能、质量以及采购过程的公正性。以下是根据你提供的素材对参数与评审的详细补充。

2.2.4 技术要求

①参数的来源:技术参数的来源应当包括需求管理过程征集、科室实际使用需要以及必要的论证。确保这些参数能够真实反映医疗机构的实际需求和设备性能要求。②需求管理过程征集:通过需求管理过程的征集,能够全面收集到各科室对设备性能、功能的具体要求,是确定技术参数的重要途径之一。③科室实际使用需要:确保技术参数符合各科室实际的使用需求,通过与实际使用人员的充分沟通,明确设备在实际应用中的性能要求。④必要的论证:在确定技术参数时,需要进行必要的论证,包括对不同参数值的影响、各参数之间的关联性等方面的深入研究。

2.2.5 商务要求

①质保期、交货期:商务要求中的质保期和交货期需要明确定义,确保在采购合同中有明确的规定,以保障设备的质量和按时交付。②后期使用成本:商务要求中需要考虑到后期使用成本,包括设备的维护费用、耗材费用等,确保整体采购是经济可行的。③付款条件:商务要求中的付款条件需要在采购合同中详细规定,确保采购过程中的资金流畅和双方权益的平衡。④验收标准:商务要求中的验收标准需

要具体明确，包括验收的具体流程、标准和判定依据，确保采购项目的最终成功交付。

3 展望未来工作

3.1 构建理想的竞争环境

通常情况下的品质与价格关系：在构建理想的竞争环境时，应考虑通常情况下品质与价格成正比的关系。

3.1.1 鼓励高品质产品降价

构建竞争环境时，可设定一定的机制，鼓励高品质产品降价以弥补价格得分的损失，促进产品的价格竞争力。

3.1.2 鼓励低品质产品提高服务

同时，也应鼓励低品质产品提高服务水平，以弥补技术得分的损失，确保整体评审结果对产品质量和服务水平的综合考量。

3.1.3 目的与后果

确保构建的竞争环境的目的是实现买卖双方的博弈，促进产品质量的提高和价格的合理竞争。同时，要注意避免虚假应标和后期的质疑问题。在参数与评审的过程中，要特别注重科学性和客观性，确保最终选择的设备能够满足医疗机构的实际需求，并且在价格、质量、服务等方面取得最佳的平衡。

3.2 代理机构专业化转型

3.2.1 代理机构能够提供咨询代理服务

基础代理服务：代理机构应当提供基础代理服务，包括采购文件的编制、资格预审、组织开标评审等基础性服务，确保采购程序的规范运行。

专业化服务：代理机构在服务中应当注重专业化，包括采购需求标准、行业市场调查、采购文件范本、采购合同范本、履约验收等方面的专业服务，以满足不同项目的特殊需求。

全过程服务：代理机构要提供全过程的服务，包括从需求调查开始，直至项目履约验收的整个流程，确保采购人在整个采购过程中得到专业支持。

3.2.2 竞争方式择优

代理机构的选择应通过竞争方式择优确定，采购人可根据项目特点、代理机构专业领域和综合信用评价等因素进行评选，确保选定的代理机构具备专业服务能力。

3.2.3 履约及验收

履约和验收是采购工作的最后环节，对于确保采购项目的成功落地至关重要。履约及验收的程序、相关文件的管理，以及相关法规的遵循，都是需要仔细关注的方面。

①转型的法规依据。

《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》：该指导意见强调了政府采购履约验收的管理，包括需求合理性、履约验收标准的制定等方面的指导。

《曲靖市财政局关于规范政府采购履约验收管理的通知》：通知中规范了政府采购履约验收管理，明确了履约验收的流程和标准，以确保采购项目的正常履约。

《政府采购需求管理办法》：该法规中明确了履约验收的管理要求，要求采购人在履约验收中明确验收标准，确保采购项目的有效履约。

②验收。

在医疗设备采购的履约及验收阶段，主要工作内容包括但不限于以下几个方面：采购人需确保合同中规定的各项履约义务得到充分履行，包括质保期的维护、设备的正常运行等。此外，需要及时协调解决履约过程中出现的问题，确保采购过程的顺利进行。

验收标准的明确：在履约验收阶段，采购人需明确验收标准，确保这些标准既符合合同规定，又能真实反映设备性能和质量。验收标准的制定应当科学、合理，并与合同规定一致。

验收流程的规范：确定履约验收的具体流程，明确验收人员、验收地点、验收时间等关键信息。规范的验收流程有助于确保验收的公正、公平，并减少争议。

履约过程中的问题处理：采购人在履约过程中，可能会面临各种问题，如设备性能不符合合同规定、服务不到位等。在这种情况下，需要及时与供应商协商解决，确保采购项目能够按照预期实现。

验收合格的标准：确定何为验收合格，需要明确的验收标准，包括但不限于设备的性能指标、技术参数、安全性等方面。这有助于明确供应商是否达到了采购合同的要求。在履约及验收的过程中，确保相关法规的遵守、验收标准的明确、验收流程的规范以及及时处理履约过程中出现的问题，都是保障采购项目成功实施的重要环节。

4 结语

在未来工作展望中，文章首先强调了构建理想的竞争环境的必要性，通过图示清晰地说明了品质与价格之间的关系，以促使高品质产品降价、低品质产品提高服务水平，实现博弈双方的利益平衡。其次，文章提到代理机构的专业化转型，强调代理机构应提供基础代理服务的同时注重专业化服务，全过程支持采购人的需求。最后，在履约及验收方面，文章强调了法规依据的遵循、验收标准的明确、流程的规范和及时处理问题的重要性，以确保采购项目的成功实施。

综上所述，本研究通过深入分析医疗设备采购工作中的问题，并提出了系统性的解决方法，为今后医疗设备采购管理提供了有益的经验和建议。在未来的研究中，可以进一步探索采购工作的持续改进和创新，以适应不断变化的医疗环境和技术发展。

参考文献

- [1] 覃国萍,徐勇亮,蒋晶红,等.医疗设备“入院”至“出院”的质量控制管理[J].医疗装备,2023,36(21):41-43.
- [2] 符永坚.医院医疗设备采购存在的风险及对策探讨[J].中国设备工程,2023(22):38-40.
- [3] 姜敏.公立医院医疗设备招标采购常见问题及对策探讨[J].财经界,2023(26):63-65.

The Impact of Fiscal and Taxation System Reform on the Development of Highway Construction and Maintenance

Junxi Yang

Alxa League Transportation Development Center, Alxa, Inner Mongolia, 750300, China

Abstract

The principles of responsibility allocation and expenditure obligation matching proposed in the process of fiscal and tax system reform have had a profound impact on the management system of road investment fundraising. There is a lack of coordination between the division of responsibilities and the allocation of costs within the current framework of road management. It is necessary to address this issue through a deep reform of road management mechanisms, based on a clear definition of road responsibilities. Although it is necessary and reasonable to clarify the path responsibilities of the central government, the necessary environmental conditions for realizing and implementing this path responsibility may not have been achieved yet. Therefore, we should first strengthen and determine the responsibilities of local road administration, and optimize a road management system that conforms to the principle of sharing responsibilities and matching financial burdens.

Keywords

fiscal and tax system; road rights and interests; central and local rights and interests; road management structure

财税体制改革对公路建设与养护事业发展的影响

杨君喜

阿拉善盟交通运输事业发展中心, 中国·内蒙古 阿拉善 750300

摘要

在财政税收制度变革过程中提出的职责分配及开支义务匹配的原则对于道路投资筹集的管理体系产生了深远的影响。当前道路管理的框架内存在着职责划分与费用承担的不协调问题,需要在清晰界定道路职责的基础之上,借助深度化的道路管理机制改革来解决问题。虽然明晰中央政府的路径职责是必要的且合理的,然而现在可能还没有达到实现并执行这一路径职责所必需的环境条件。因此,我们应该先在强化和确定地方路政职责的基础上,优化出一条符合职责分担与经费负担匹配原则的道路管理系统。

关键词

财政税收制度;道路权益;中央权益与地方权益;道路管理结构

1 引言

中央政治局会议强调,深化财税体制改革的目标是确立统一完整、法治规范、公开透明、高效运行的现代财政制度,以促进资源配置优化、市场统一、社会公平,实现国家长治久安的可持续发展。

2 财税体制改革的重点任务

会议精神同时提出,财税体制改革应当重点从3个方面推进:首先,需要改善预算管理制度,加强预算约束,规范政府行为,实现有效监督,促进全面规范、公开透明的现代预算制度尽快建立。其次,我们需要进一步推动税收体系

的改革,以优化税务结构、提升税务功能、维护宏观税收稳定性、促进依法征税。这样可以创建出有利于科学进步、社会公正和市场统一的税收制度框架,并充分利用税收在筹集财政资金、调整分配和推动结构优化方面的重要职责。最后,要重新配置中央与地方之间的财务关联,以确保中央及地方的收益结构大致不变为基础,优化并明确中央与地方的收益分配,公正地确定各级政府的事务职责和开支义务,推动权力与责任、执行任务与支付费用的一致性,构建出符合事务职责和开支义务匹配的原则体系。根据以上理念,我们也可以从这三个主要任务中深度探讨财税体制改革对公路业的影响^[1]。

3 对公路行业影响的调整,需要考虑到中央与地方政府间的财政关系

在本轮改革过程中,清晰界定职责和开支义务是对当前状况的一种调整。我们根据社会经济的发展需求来确定各

【作者简介】杨君喜(1976-),男,中国甘肃武威人,本科,高级经济师,从事财政金融领域的基本理论和实践技能研究。

个级别的政府应承担的责任范围及开支额度，然后在维持中央和地方的收支结构大致稳定的基础上重新分配收益，以便保证各层级的政府能够负担起其相应的工作任务所需资金。因此，职责和开支义务的定义将会影响到财政资源配置的基础框架。在新架构之下，所有级别的地方政府都需要遵循“按需取用”或者“能力所限”的原则，实现各种费用的均衡支付。

第一，业内对中央事权的界定有一定的参考意义，面对财政税务体系的变革，交通运输领域也在探讨如何合理分配公路事务的责任。当前阶段，学者的主要观点是基于《公路法》中的级别管理原则来理解公路职责划分的，并以此作为基础，结合道路技术的特质，全面深入地研究与讨论。根据当前的法律规定和公路业发展状况，行业内可供借鉴的权力划分共识是，国家高速公路属于中央管理，普通国道属于中央与地方共享的权利，其他道路则属于地方管理。

第二，划分情况将对公路管理体制产生决定性的影响。遵循“职责与开支义务相对应”的基本准则，当各层级政府对其事务权力做出明确界定时，这会对基础设施建设及管理的组织结构带来重大变革。总的来说，一旦中央和地方法律机关就其任务分配达成一致，省一级政府应该按照相关规则来引导并推动本地区内道路建设的行政管理工作。此外，鉴于交通部门并没有直接承担公路建造和维护的责任单位，因此对于中央和共享的管理职能，只有通过向各省区政府授权才能实现。然而，这种授予之后，这项权利能否再度往下延伸，也会间接影响到公路建设和管理的体系构造。就构建而言，随着职责分配和开支义务逐渐一致化，建造和筹集资金的责任实体也会相应地整合。过去各级地方政府层层向下的建造成果并不顾及经费来源的问题可能会有所改观，即便是上层政府把建设项目转移到下面，也需要同步考虑到相匹配的财务开销权力也要随之下降^[2]。从管理视角看，国家高速公路网络项目、主要干线道路以及乡村道路的管理维护责任会更清晰明了，与此相关的资金供给方式也会依据改革进展而作出适度调整。

第三，分类结果将会改变公路建设和维护资金的运用方式。现阶段，中国的道路建造与维护经费主要由两部分构成：车辆购置税及燃料消费税基金。然而，这些资金相对应于建筑与维修所需费用仍显得不足。因为职责划分不清且支出的责任不明晰，加上中央财政需要指导地方政府的投资路径，这两种专门用途的基金需同时满足关键工程的需求并照顾到各种其他的项目。例如，尽管车辆购置税被视为中央专用的基金，但是其既用于重要国道的修建，也必须考虑乡村道路的构建，这导致了“撒盐”式的资金分配方式，从而降低了资金的使用效益。在权责分明之后，这种投资方式将会发生相应的变化。各级政府会根据自身的职责和财力进行投资，从而提升财政资金的使用效率。

4 深入推进税收体制改革

第一，车辆购置税的专用资金特性遭遇了严峻的考验。根据媒体公布的数据，在这次税收制度改革过程中，为了补偿由于营业税改革导致的地方财政收入减少的问题，一个主要措施是废除原有专门用于交通基础设施建设的车辆购置税，转而归属于地方税。车辆购买税收基金的变动将会对中国道路建设的经费供应产生全方位的影响。若撤销特定用途，无论是中央或地方的事务责任，都无法确保有专门的资金来支持道路建设项目，所有费用都需要从一般的财务预算中筹集。在此种情况下，中央财政丧失了指导地方投资的能力，地方政府会依据项目的重要性和紧急程度分配资源。此举可能导致两个结果：一是当前以中央汽车销售税作为导向的路面交通迅速增长的状态可能会发生变化，各地的交通发展状况差距更大；二是在某种程度上可以推动路面交通业从“重建轻养”的发展方式转变过来，逐渐转向“建、管、养同步”的发展策略。

第二，其他专项税是否能维持有待争取。根据楼继伟部长的讲解，税收改革的重点之一是对消费税进行改革，改革的方向是完善消费税制度，调整税收范围，优化税率结构，改善征收流程，并增强消费税的调节作用。这有可能会对燃油税的征收和使用方式产生影响。部分地区的政府未能按照规定使用成品油消费税退回款项来维护道路设施或改善交通运输状况。在本轮政策调整过程中，这笔税务收入并未被法律明确为专有用途，也不属于特定税类。若此情况发生转变，那么现有对道路保养和运输业的支持力度可能无法满足需求^[3]。

第三，长期以来，公路行业仍将面临资金短缺的困境。正如上述阐明，若我们对两项专门基金的性质进行了最大程度上的调整，那么由于缺乏稳定的钱源，未来的道路建设领域将会面临巨大的限制。

5 优化预算管理体系对公路业的作用

首先，地方政府性债务自主性渐强但将受到严格的监管，当被问及此事时，政府的回应是：不仅将继续扩展地方政府债务自主偿付试点的范围，而且还需要完成两个基本任务。一方面，推广基于责任发生的政府综合财政报告体系，也就是我们所说的“政府资产负债表”，让公众了解政府的经济状况；另一方面，完善并强化评估和惩戒机制，尝试创建针对地方政府的信用评价系统，以此激励他们珍视自身的声誉，主动约束其借款行为。作为重要借款来源的一级地方政府部门，公路产业被视为其中的一部分，其管理的道路维护所需贷款规模也在各个领域名列前茅。此外，依据我们国家的中长期的高速公路网络计划及公路发展策略，公路建设的繁荣时期仍将继续，这也会带来一定的负债累积。采用由当地政府独立发行的债券方法可以使过去的非正规借款

活动变得更加有序,这使得地方政府得以全面了解其财产与负债状况,同时中央政府也能够透过对资产负债表的研究来理解地方政府的债务及相关的潜在风险,从而制定合适的债务水平并对之实施信誉评估以加以监控。由于监督力度的提升,公路行业的某些传统策略,例如利用新的贷款偿还旧款项的方法推动行业持续发展的方式可能会面临一定的限制。

其次,决策地方公路投资的机制将发生重大变革。根据改革计划,未来的地方政府借款重点在于:第一,需要合法地构建主要依赖于政府债券的地方政府借贷融资系统,并消除融资平台公司的政府贷款功能,对地方政府的借款行为设定明确的限制范围与使用目的;第二,对于地方政府的负债实施额度管控,将其分为一般债务及特定债务两类,并全部纳入预算管理体系中,同时受制于人大的监管;第三,需明晰政府与企业之间的责任界线,所有应该由政府承担的债务必须被纳入预算管理范围内,而那些不该由政府负担的责任则须清晰划分。依据上述措施,未来的道路建设投资决定方式将会发生重大变革。一方面,对于公路类的资金筹措机构来说,其借款能力会遭到约束;另一方面,除了需要被纳入预决算体系外,还需面对人大审查和监管。这就表示过去依赖贷款推动道路建设的做法会被同级人民代表会议所监控,无论是在项目投资选择上或是负债计划中,都已不再属于该行业的自主责任,而成为各级地方政府的责任。

最后,公路发展筹融资机制将面临改变。随着改革的进展,各级财政将确保普通公路的资金供应:普通公路的融资机制已经得到国务院的明确要求。根据国务院办公厅转发的《发展改革委财政部交通运输部关于进一步完善投资政策促进普通公路持续健康发展的若干意见的通知》(国办发22号),要确保充足的资金用于普通公路的养护设施。具体措施包括提高中央投资在普通干线公路上的支出比重,地方政府要增加其他财政性资金用于普通公路发展,以及通过多种途径增加对普通公路的投资,逐步建立高速公路和普通公路的整体发展机制等。尽管这些要求尚未具体实施,但预示着未来普通公路的融资模式。随着财税体制改革的推进,特别是事权和支出责任的明确化,上述规定将逐步受到关注,相应的资金渠道将得到落实,同时也可能会影响对高速公路的投资规模。高速公路的建设资金来源将存在不确定性:根据中共第十八次全国代表大会第三次会议发表的文件——“中央委员会有关深入开展全方位深层次综合性的重大决策”,我们了解到经济发展模式的关键在于让市场的功能主导着物资分配并且更好地利用好行政机构的作用;同时

还强调了使用特殊许可的方法来促进公用事业的市场运作方式的发展。此外,“国务院办公厅发布的通知—关于对地方部门采购的社会支持的服务提供者的建议”(编号为:gwfd0214)中进一步阐述可以鼓励各层级的地方机关通过委任制、特别授权管理或策略联盟等方法去获取公众提供的服务项目。因此我们可以看出这些措施都旨在吸引更多的民间资本进入基础建设行业。在交通运输领域中,为保证道路公共利益,我们对民间资本持有谨慎态度。根据《收费公路管理条例释义》阐述:“基础设施与公用事业依然是道路的主要特性,发展由政府偿还贷款的收费道路适应了中国的特殊经济状况和社会环境,因此,将来也应该继续推行主要依靠政府拨款的收费道路的发展策略。”然而,随着中央政策的影响及可能导致对一般道路增加支出会削弱高速路收费道口、政府筹资机构的借款功能等问题出现后,高速路的投资模式是否能持续进步,尚有待观察。

6 可能对未来公路行业发展产生的影响判断

通过对上述各项的概括,我们可以大致推断财税体制改革对未来公路行业发展产生了如下影响:明确的公路建设管理职责划分和决策机制将会出现,道路工程及维护的责任分配会变得更为明确,相应地,其所需资源也会与其责任相匹配;各地方政府的路况管理体系或许需要重新审视;交通运输专款的特殊性质或有变迁的可能,从而使得建造和维护经费的需求有可能来自普通财政收入;公共负债被纳入监控范围,预算是会影响道路建筑和保养决定制定的关键因素。

7 结语

基于当前掌握到的财政税收制度变革信息和对于行业的初步理解,我们在此预测了未来的道路交通领域可能出现的趋势。然而,鉴于中国经济和社会发展的多样性和各地区的差异化发展状况,我们的预判能否准确还有待实际操作的持续检验。

参考文献

- [1] 孙建政,刘艳萍.关于深化公路养护体制改革的探讨[J].绿色环保建材,2019(12):107.
- [2] 杨立珍.公路建设和养护发展趋势的统计分析[J].黑龙江科学,2021,8(5):162-163.
- [3] 姚红云,成冰,王玉刚,等.公路养护管理问题及对策研究[J].公路,2020,60(8):201-205.

Discussion on Centralized Procurement Management of State-owned Enterprise Materials from the Perspective of Supply Chain Management

Wei Zhang

CGN Huizhou Nuclear Power Co., Ltd., Huizhou, Guangdong, 516000, China

Abstract

From the perspective of supply chain management, this paper studies the management of centralized procurement of materials in state-owned enterprises, because centralized procurement can effectively integrate demand, reduce procurement costs, and improve the operational efficiency and resource guarantee level of the overall supply chain. In the face of rapid changes in the market environment, the traditional procurement mode cannot fully meet the demand guarantee and cost control of modern enterprises. Therefore, this paper attempts to study the centralized procurement management of state-owned enterprises and analyze how to improve the efficiency of resource guarantee and the competitiveness of enterprises through centralized procurement. This paper studies the main characteristics of material procurement from the perspective of supply chain management, analyzes the main problems existing in the material procurement management of state-owned enterprises under the concept of supply chain management, and discusses the improvement path.

Keywords

supply chain management; state-owned enterprises; supplies; centralized procurement; manage

供应链管理视角下国企物资集中采购管理的探讨

张威

中广核惠州核电有限公司, 中国 · 广东 惠州 516000

摘 要

在供应链管理视角下, 研究国有企业物资集中采购管理, 是因为集中采购可以有效整合需求, 降低采购成本, 提升整体供应链的运作效率和资源保障水平。面对市场环境的快速变化, 传统采购模式并不能充分满足现代企业的需求保障和成本管控, 因此论文尝试围绕国企物资集中采购管理开展研究, 分析应该怎样通过集中采购来提高资源保障效率和企业竞争力。论文研究了供应链管理视角下物资采购的主要特点, 分析了国有企业在供应链管理理念下物资采购管理存在的主要问题, 探讨了改进路径。

关键词

供应链管理; 国企; 物资; 集中采购; 管理

1 引言

在现代市场经济环境中, 国有企业作为重要的经济主体, 其物资采购管理对企业的运营效率影响重大, 特别是在供应链管理日益重要的背景下, 集中采购作为一种战略性采购方式, 需要整合企业内部采购需求和供应商资源来实现规模经济效应, 从而提升整体采购效益。

2 供应链管理下物资采购的主要特点

供应链管理理念下的物资采购体现了高度的协同整合性, 物资采购不仅关注单个企业的需求, 还着眼于整个供应

链的协调优化。与供应链所有环节做好信息共享沟通, 企业才能更好地掌握市场动态并预测需求变化, 从而做出更加精准的采购决策, 这种协同整合性让物资采购不再是一个独立的业务环节, 而是成为供应链整体效能提升的重要组成部分。与传统操作性采购管理相比, 供应链管理强调采购的战略作用, 认为采购不仅是获取物资的手段, 还是提升企业竞争力的重要策略, 结合战略性的采购计划, 让企业选择最佳供应商或合作伙伴并制定长远供应链合作策略, 从而持续降低成本并提升供应保障质量。同时, 在战略性采购工作中要重点关注对供应链风险的识别与管理, 通过建立多样化的供应商网络和应急预案来降低供应中断的风险^[1]。

供应链管理下的物资采购也非常注重信息技术的应用, 信息技术尤其是 ERP 系统和供应链管理系统的运用, 可以

【作者简介】张威 (1985-), 男, 中国湖北恩施人, 本科, 经济师, 从事合同采购管理、供应链管理研究。

为物资采购提供强有力的支持,这些技术手段使得采购过程中的数据管理更加高效,也可以很好地提升供应链各环节之间的协同能力,利用实时数据监控分析,让企业可以及时掌握供应链的状态,并优化采购计划,从而推动资源的配置效率得到明显提升。而且信息技术的应用还可以促进电子化采购的普及,促使采购更加公开透明,极大地减少人为干预带来的潜在风险。

此外,以需求驱动为核心的特点也非常突出,这主要因为传统采购都是以库存水平和供应商的建议为主要依据,而在供应链管理下的物资采购更加关注市场需求的变化,对市场需求的分析预测,让企业可以做到对需求的精准匹配,减少过剩库存和缺货情况的发生,这种以需求为驱动的采购模式可以提高供应链的响应速度,也能优化库存管理。

3 国企在供应链管理理念下物资采购管理存在的主要问题

3.1 采购效率偏低、投入成本偏大

为了保证采购的合规透明和风险防范,国企采购制度流程一般较为繁琐冗长,且采购需求分散、跨部门需求整合难度大,造成了采购周期长以及成本高的问题。因为每个采购环节要经过多重审批,采购部门要投入大量的时间和精力来处理这些繁琐的手续,从而增加了人力、时间及沟通成本,流程的复杂性也增加了信息传递的成本,使得信息延迟和误差问题更加严重,因此会让采购决策的准确性受到影响。在许多情况下,国企的采购量大、涉及物资种类多,各类制度流程不太灵活,供应商会利用这一点采取较高的价格或不合理的条件进行报价,同时由于机制流程限制难以有效提升采购的充分竞争,从而进一步增加了采购投入成本。还有的国企在制定采购计划时会基于历史数据或预算,但是并没有对市场需求进行充分分析,使得采购计划准确性偏低,从而造成采购数量的过剩或不足,过剩的采购会让库存积压,增加库存管理和维护的成本,采购不足又容易出现频繁补货的问题,使得急购成本和供应链的不稳定性问题更加突出^[2]。

3.2 采购信息化程度有较大提升空间

国有企业在信息系统的建设应用上相对保守和滞后,信息化水平偏低使得企业不能和供应商做到实时沟通,采购效率、采购信息化程度有较大提升空间。在传统采购管理的运作中,国有企业由于管理层级多、组织结构复杂,因此在与供应商的沟通中容易出现效率低下的问题,供应商的库存状况、生产能力等信息传递受到阻碍,企业就不能及时掌握供应商的生产供应状况,造成信息不对称,进而影响采购决策的准确性,特别是供应商因为信息传递不及时而无法及时调整生产计划,所以让交货期延误或供货质量问题。还有一些国企在采购管理中不重视对信息做好系统性整合,也不注意完成深度分析,因为没有对供货信息的有效整合,企业就无法做到全面了解供应链的实际状况和供应商的性能,这

种信息处理能力的不足使企业在面对复杂的供应链环境时不能做出准确的决策^[3]。

3.3 采购资金利用率有待提高

国企在预算编制时往往容易忽视对实际需求的分析,这就让资金分配不精准。预算编制需要基于历史数据和需求预估,要是没有考虑到市场环境变化和实际需求的波动,实际采购过程中就容易会出现资金浪费的问题,如某些采购项目会因为预算超支而被迫减少采购数量或推迟实施,进而影响企业的正常运营以及整个供应链的稳定性。预算管理的缺陷会让资金无法有效配置,还使得采购决策没有足够的灵活性。复杂的流程可能会让资金使用产生延误,也会让部分资金在多个环节中停滞,这就直接降低了资金的周转效率,甚至容易出现很多不必要的采购支出,如需求提报不准确或审批的拖延使得企业在紧急采购时不得不支付更高的价格,或因采购周期的延长让供应链中断。在许多情况下,企业在签订采购合同时不能完全考虑到合同条款的风险管理,也容易出现采购资金的浪费问题,如合同条款的不明确或不合理会让供应商交货延迟或者质量不合格等,从而增加采购成本。

4 供应链管理视角下国企物资集中采购管理的措施建议

4.1 应用战略采购手段优化采购管理

国有企业物资集中采购管理要应用战略采购手段做好对供应市场的分析和供应商的筛选。在集中采购框架下,要求企业对所需物资的市场情况进行分析,研究清楚市场供需关系以及价格波动趋势,为企业提供准确的采购决策依据,以便选出最合适的供应商。注意对供应市场做好全面了解,企业才能识别出那些具备竞争力的供应商,并通过比较其价格、质量方面的表现制定出优化的采购策略,结合这种市场分析和供应商筛选的过程来提高采购的科学性,帮助企业在集中采购中建立稳定的供应链合作关系。在集中采购中,企业要强化内部需求的有效整合并注意制定长远的采购计划,根据市场需求以及供应商能力的变化来灵活调整采购策略,做好整体的物资需求预测,并做好采购时间安排,以便保障采购的可操作性。在合同管理方面也要求企业设计合理的合同条款,明确双方的权利和义务,再结合严格的合同管理保障供应商按照约定履行合同,减少采购过程中的不确定性^[4]。

4.2 积极采用二级集中采购模式开展工作

企业内部通过建立清晰的分级管理体系来保障二级集中采购模式的应用,这一体系要求在总部设立集中采购中心,同时在各业务单位或分子公司设立分级采购机构,总部集中采购中心负责制定总体采购策略、规范采购流程,并进行大宗物资的集中采购,各业务单位或分子公司负责执行具体的采购操作管理和合同执行。使用这种分层次的管理结构,就可以让采购工作根据不同层级的需求做好优化,避免传统集中采购中出现的需求分散、议价能力偏低及各种管

理盲区问题,设立这种分级采购机构,可推动做好在总部和业务单位之间的信息有效流动,完成资源合理配置,从而提升整体采购效率。其次在建立维护与供应商的长期合作关系时,要注意让总部集中采购中心与主要供应商建立战略合作关系,以此保障供应链的稳定性,同时保证整体供应竞争力;这种战略合作关系的建立可以利用大宗采购实现规模效应,通过长期合同和合作协议让供应商获得优先供货权,与此同时,也要求业务单位或分子公司在本地市场中负责与本地供应商的合作,从而满足特定地区的采购需求。

在二级集中采购模式下,同样需要做好需求管理和计划制定。为了真正做好有效的集中采购,企业要重视对采购需求的科学预测规划,让总部集中采购中心根据全公司范围内的需求数据制定出合理的采购计划,并对大宗物资进行集中采购;与此同时要求业务单位或分子公司根据本单位的实际需求进行需求规划,完成采购计划的制定和动态调整,利用这种需求管理的分级方式来帮助总体需求规划与本单位实际需求相结合,从而让采购计划能够更加准确无误。在利用二级集中采购模式时要做好在采购流程中的协调控制,总部集中采购中心和业务单位或分子公司通过建立高效的沟通机制来做好采购信息的传递反馈,同时要求企业建立内部信息共享平台,并允许各级采购机构更新查看采购信息、供应商信息,利用这种信息共享机制来提高采购决策的透明度,减少信息不对称的问题出现,从而持续优化采购流程,提升采购效率和供应保障水平。

4.3 加大与专业化公司集中采购的合作力度

选择专业化公司时要对这些公司的市场定位、专业能力进行评估,专业化公司在特定的物资类别或行业中拥有专门的采购经验,这使得它们能够提供针对性的采购解决方案。注意对专业化公司了解,才能让国企选择那些在其采购领域内表现优异且具备创新能力的合作伙伴,如企业需要采购高科技设备,就需要注意优先选择那些在电子产品或是技术设备领域拥有丰富经验的专业化公司,这样企业才能获得专业的采购建议,还能够利用这些公司的行业资源做到采购优化和成本降低的目的。同时,要求在合作初期双方应就合作目标达成一致,并制定详细的实施计划和时间表,以便为后续的绩效评估提供依据,结合定期的绩效评估,让企业发现合作中的问题,并根据评估结果调整合作策略,绩效评估的过程应保持透明,并与专业化公司做好充分的沟通,从而保障双方达成合作目标。此外还要求企业定期组织与专业化公司的工作会议,讨论合作进展以及解决出现的问题,并

分享采购需求变化等信息,再通过建立电子采购平台或信息系统,允许专业化公司更新并及时查看采购数据和供应商信息,利用这种信息共享来提高合作的透明度,进而帮助双方更加从容地应对市场变化^[9]。

4.4 构建物资采购信息化管理平台

首先要重视选择合适的信息技术架构。要根据自身的业务需求和信息化水平选择合适的技术架构,结合使用云计算技术提供弹性的资源支持,满足企业不断变化的业务需求,再使用大数据技术对海量采购数据做好分析处理,以便能够为决策提供数据支持;企业在选择技术架构时还需注意系统的兼容性,从而做到与现有的企业系统和未来的技术发展保持一致,结合选择技术架构和系统平台,让企业可以为信息化管理平台的建设打下坚实的基础。为了让平台的功能全面且符合实际需求,要求采购需求管理的功能可以满足企业准确记录和分析各类物资的需求,在功能设计中考虑用户的操作习惯和业务流程,使得平台可以操作简便。此外,企业在信息化管理平台中处理大量的采购数据,所以要注意建立完善的数据安全保护机制,采取多层次的安全措施如数据加密、访问控制的方式来防止数据泄露和非法访问,同时定期开展系统安全测试以及漏洞扫描,遵循相关的法律法规如《数据保护法》和《信息安全管理条例》,让个人数据和商业数据可以得到合法使用和保护。

5 结语

综上所述,在基于供应链管理视角下研究国企物资集中采购管理时,要注意优化采购管理在提升企业效率和降低成本方面的作用,根据物资集中采购的现状及其改进措施,注重强调使用先进技术,同时注意改进管理流程并强化供应链协同,促进企业需求的多样化发展,让国有企业可以尽快适应并创新,从而保持竞争优势。

参考文献

- [1] 高辉.基于供应链管理的企业物资集中采购优势分析[J].中国物流与采购,2024(12):112-114.
- [2] 李军.供应链管理视角下国企物资采购管理的研究[J].中国物流与采购,2023(10):99-100.
- [3] 方李慧.供应链管理视角下国企物资采购管理的研究[J].现代工业经济和信息化,2022,12(9):163-164+167.
- [4] 白章鹏.基于供应链管理的物资集中采购优势研究[J].中国集体经济,2022(21):85-87.
- [5] 段黎明.基于供应链管理的物资集中采购优势研究[J].现代经济信息,2018(23):62+64.

Path Selection for Rural Revitalization in Northwest Yunnan—Taking Guangming Village in Yongsheng County, China as an Example

Jin Fang

Lijiang Normal University, Lijiang, Yunnan, 674199, China

Abstract

The economic and social development situation varies in different regions of China, which determines that rural revitalization must adhere to the principle of starting from the actual situation, adapting to local conditions, and adapting to the times. The ethnic regions in northwest Yunnan are economically underdeveloped areas with unique geographical conditions and ethnic patterns. There is clearly no ready-made standard answer for how to promote rural revitalization in such a region, and experience must be summarized in practice. This paper takes Guangming Village in Yongsheng County, northwest Yunnan, as an example. We need to consider the special situation of rural areas in ethnic minority regions of northwest Yunnan, and explore a path of rural revitalization that is suitable for the situation of the village and the people, avoiding a one size fits all approach. We should explore and develop a targeted path of rural revitalization that is suitable for the local conditions.

Keywords

nation; rural revitalization route; path

滇西北地区乡村振兴路径选择——以中国永胜县光明村为例

方进

丽江师范学院, 中国·云南 丽江 674199

摘要

中国各地区的经济社会发展情况不同,这就决定了乡村振兴必须坚持从实际情况出发,因地制宜,因时制宜。滇西北民族地区系经济欠发达地区,有着独特的地理条件和民族格局,这样一个地区如何推进乡村振兴,显然没有现成的标准答案,不得不在实践中总结经验,论文以滇西北民族地区永胜县光明村为例。要考虑到滇西北民族地区乡村的特殊情况,从实际出发,探索适合于村情、民情的乡村振兴之路,避免“一刀切”的情况,有针对性地探索和开拓适合于本地区实际的乡村振兴之路。

关键词

民族;乡村振兴;路径

1 引言

按照中央部署,五年过渡期内要“逐步实现由集中资源支持脱贫攻坚向全面推进乡村振兴平稳过渡,推动‘三农’工作重心历史性转移”。过渡期是承上启下的重要历史阶段,在这一阶段,一方面要巩固好来之不易的脱贫攻坚成果,坚决防止规模性返贫,另一方面要因地制宜探索实现乡村振兴的路径。全面建成小康社会是中华民族的伟大胜利,但我们不能满足于已有成就而止步不前,要全面推进乡村振兴战略^[1]。

笔者作为一名驻村工作队员,在驻村工作的亲身实践中,进一步认识到实现乡村全面振兴绝非易事,各地的情况

不同,没有现成的经验可以照搬照抄。每个地区,甚至每个村都要努力探索适合自身自然条件和人文条件的具有特色的乡村振兴之路,要坚持具体问题具体分析。

2 光明村经济社会发展情况概述

光明村系丽江市永胜县光华乡下辖的一个行政村,地处永胜县北部的山区,村委会距光华乡人民政府所在地5km,距永胜县城47km。光明村委会下辖13个村民小组,13个村民小组分布较为分散,这是由于光明村所处地域没有面积较大的平坦地带,不具备大量人口聚集居住的地形条件。截至2024年7月,光明村常住人口443户1738人,其中,少数民族人口1647人,占比94.3%,以彝族(具体为彝族支系之一的水田人)、傈僳族为主,全村耕地面积3379.74亩,有效灌溉面积2314亩,林地面积26132亩,牧草地面

【作者简介】方进(1995-),男,彝族,中国云南文山人,硕士,助教,从事民族地区社会治理研究。

积 22597.13 亩。光明村产业以传统的种植业、养殖业为主，特色产业为沃柑种植，共计 350 多亩。

截至 2024 年 7 月，光明村共有脱贫户 174 户 689 人，监测对象共 33 户 135 人。其中，脱贫不稳定户 17 户 68 人，边缘易致贫户 8 户 34 人，突发严重困难户 8 户 33 人；风险消除户 20 户 85 人，风险未消除户 13 户 50 人；低保户 95 户 111 人，特困户 10 户 10 人，残疾人 62 户 67 人。近年来，光明村村民的收入总体上呈现逐年提升的态势，但也存在少数农户因特殊原因而收入降低的现象。2024 年度，永胜县防返贫监测线为年人均纯收入 8700 元，也就是说，当农户在本年度的人均纯收入低于 8700 元时，即认为该户返贫。从光明村的经济社会发展情况来看，该村脱贫的基础还不稳固，乡村发展的内生动力不强，发展不平衡不充分的问题仍然存在，一系列乡村振兴工作的难点、痛点问题，亟待破解。

3 实现滇西北地区乡村振兴的重大意义

3.1 有利于增强边疆地区民族团结

地区经济发展不平衡的问题，在中国历史上长期存在，也并非今天才出现，我们要客观看待各地区经济社会发展不平衡的现状。民族团结是边疆地区经济社会发展的重要保障，民族平等是民族团结的基本前提，千方百计推动边疆地区乡村振兴，是民族平等的必然要求，是促进边疆地区民族团结的有效举措^[1]。民族团结是边疆地区经济社会稳步发展的重要政治保证，离开了民族团结，乡村振兴也就无从谈起^[1]。推进滇西北民族地区乡村振兴，有利于巩固西南边疆地区的和谐稳定，增进民族团结。

3.2 有利于解决当前我国社会的主要矛盾

当前，中国社会主要矛盾为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。与乡村相比，城市的医疗、教育、就业等条件更为优越，农村人口大量流向城市，城乡之间的经济发展差距随之不断拉大^[4]。乡村和城镇不能割裂开来，必须将城镇化和乡村振兴统筹起来，形成城乡协同发展机制，“促进城乡要素平等交换、双向流动，缩小城乡差别，促进城乡共同繁荣发展”。在光明村这样经济发展滞后的滇西北山区农村推进乡村振兴，有利于缩小该地区与发达地区的差距，缩小乡村与城镇的经济发展差距。

4 光明村在乡村振兴过程中面临的困境

4.1 交通条件较差

交通条件落后是滇西北山区农村发展的痛点，光明村也不例外，其下辖的部分村民小组交通条件还很差，村民出行十分不便。衣食住行是人们日常生活的基本内容，交通条件的优劣和人民的幸福感息息相关。改善乡村交通条件是推进乡村振兴的基本内容之一。

4.2 “村两委”班子缺乏青年人才

村级党组织和村民委员会（简称“村两委”）在“三农”工作中具有无可替代的重要作用，推进乡村振兴工作必须建

好、建强“村两委”班子^[5]。然而，当前很多偏远山区农村的“村两委”普遍存在青年人才缺乏的问题。人才是乡村振兴的重要资源，推进乡村振兴战略离不开人才的支撑。像光明村这样的滇西北山区农村，如何吸引有科学文化知识、有新观念和新思维的青年人才进入“村两委”工作和回乡创业，服务乡土，助力乡村振兴，无疑是一个棘手的难题。

4.3 土地资源较少且产业类型单一

光明村地形崎岖，耕地以坡地为主，平地较少。光明村人均耕地面积仅 1.94 亩，虽然略高于全国从事农业生产人口的人均耕地面积，但是耕地质量总体不高，位于山坡上的耕地普遍贫瘠，且交通条件不佳，灌溉成本高，相当一部分坡地甚至无法灌溉，高标准农田占比较少。光明村灌溉较为便利的耕地用于种植沃柑——一种晚熟杂交柑橘品种，是光明村主要的经济作物。虽有特色产业，但光明村产业类型单一，经济发展的内生动力不强，村民期待能够探索出新的产业发展道路，以增收致富。

4.4 空巢老人和留守儿童问题突出

外出务工是光明村村民的主要收入来源之一，据笔者统计，光明村 2023 年度前往省外务工的有 202 人，省内县外务工的有 79 人，县内务工的有 699 人，外出务工人数占全村总人口的 56.4%，其中，县外务工的占全村总人口的 16.2%，县外务工人员以青壮年人口为主。青壮年劳动力大量外出务工，这就不可避免地出现空巢老人和留守儿童，进而产生了关于农村养老和留守儿童教育的一系列问题。例如，由于子女外出务工，一些空巢老人因病需前往医院就医存在困难，年老体弱，出行不便，而且不会操作智能手机，到了医院也难以独立完成就医问诊。由于长时间缺失父母的陪伴，留守儿童往往会表现得自卑、孤僻，出现一些心理健康问题。守护留守儿童健康成长，无疑是乡村振兴工作中的一件大事^[6]。

4.5 部分陈规陋习尚未革除

到光明村参加驻村工作以来，我注意到，该村存在一些需要改变的陈规陋习，简要叙述如下：其一，宴请时铺张浪费，人情攀比严重。在光明村，村民遇婴儿满月、满周岁、新居落成等事宜，往往要大宴宾客，兴师动众，婚丧嫁娶则更甚。其二，重男轻女思想依然不同程度地存在。受传统的所谓传宗接代观念的影响，光明村部分村民也存在重男轻女的落后思想，男女平等的观念尚未真正深入人心。其三，不良饮酒风气。光明村饮酒、劝酒风气盛行，成年男性村民大多爱好饮酒，其中不乏酗酒者。饮酒过量不仅对身体健康有害，而且还会导致醉酒闹事、醉酒驾车、酒后家暴等一系列社会问题。

5 推动滇西北地区乡村振兴的路径

5.1 维护好民族团结

滇西北是多民族聚居地区，绝大多数的村庄都有两个

以上的民族交错杂居,因此,在滇西北地区的乡村振兴工作过程中,要始终注重维护民族团结,以民族团结促进乡村振兴。以光明村为例,该村主要居住着彝族、汉族、傈僳族等民族,各民族的语言、文化风俗不同,要相互尊重,和睦共处,为乡村振兴而携手奋斗。民族团结是民族地区发展进步的政治保障,多民族聚居的村庄要致力于打造民族团结示范村,以民族团结为动力,推动乡村振兴。

5.2 完善乡村基础设施

完善的基础设施是推进乡村振兴的基本前提,基础设施的健全程度直接关系到乡村振兴的质效。完善基础设施,应从以下几个方面展开:其一,改善乡村交通条件。全面硬化乡村干道和入户支道,提升交通设施质量。其二,完善水利设施,提升乡村产业发展质量和水平。其三,要确保农民住房安全,保证农民住有所居,居有所安。其四,要完善农村医疗卫生、基础教育、文化体育等公共服务设施,满足村民基本的生活需求。

5.3 提升乡村产业发展的质量和水平

乡村产业的经营收益在很大程度上取决于产业发展的质量和水平,而提升乡村产业发展的质量和水平,需从以下几个方面着力:其一,当地政府和乡镇相关站、所要加大对农民的生产经营指导,积极开展技术培训,提升乡村产业发展的科学化水平,节约生产成本,同时避免生产活动对生态环境的破坏,实现绿色发展。其二,要推动乡村产业规模化、市场化,积极加入农村电商平台,开拓农产品互联网销售渠道,打造产业振兴乡村的示范样板。其三,要构建乡村物流网点,促进乡村在更大程度上融入市场经济网络。其四,乡村产业的发展要紧跟科技前沿,推动农业现代化。其五,要吸引青年人才回乡干事创业,为乡村振兴提供智力支撑^[7]。

5.4 发挥好“村两委”的作用

在农村基层治理中,“村两委”起着十分重要的作用。近年来,光明村坚持以党建带动村建,发挥好村党总支和村民委员会的作用,做好村中矛盾调解工作,维护乡村和谐稳定,做到小事不出村,大事及时上报,形成了一整套矛盾纠纷解决机制。事实证明,发挥好“村两委”在农村基层治理中的关键作用,可以大幅提升农村治理效能。抓好农村基层党建工作,强化“村两委”在“三农”工作中的作用,是推进乡村振兴的重要政治抓手。“村两委”要将党的正确决策落实到基层一线,最终转化为人民的福祉。

5.5 保护好乡村生态环境

乡村生态环境不仅关系到乡村经济的发展,而且直接影响到村民生活的质量。推进乡村振兴,必须切实保护好村庄生态环境,杜绝脏乱差现象,营造美好乡村环境^[8]。在光明村,光华乡人民政府和驻村工作队派出单位丽江师范学院

设置了公益岗,从村里收入较低的农户中选聘公益岗人员,受聘人员每年与设岗单位签订劳动合同,设岗单位按期发放工资,受聘人员按合同约定履行职责,每人每月工资 800 元。光明村公益岗分为三类,即保洁员、护路员、护林员。设置公益岗的政策是行之有效的,一方面为村民提供了就业岗位,增加了村民收入,一方面可以有效保护村庄的自然生态环境。

5.6 推进乡风文明建设

在乡村振兴的过程中,要加大农村精神文明的构建力度,塑造新时代农村文化面貌,营造符合新时代要求的家风、民风。针对光明村这样的滇西北山区村庄,构建良好的农村精神文化风貌,应从以下几个方面着手:其一,重视文化遗产,保存和维护好当地的历史文化遗迹。其二,要传承和弘扬当地优秀的民族文化,形成具有民族特色的文化风格。其三,要坚持推进移风易俗,更新村民的思想观念,改革落后的风俗习惯,如通过村规民约规定婚丧嫁娶的酒宴规模、标准以及人情往来的金额,倡导饮酒有度、杜绝酗酒等。其四,当地政府要加大对乡村文化建设的服务力度,推进城乡文化交流、融合,并推动乡村文化产业化、市场化。

6 结语

由于历史和现实的原因,滇西北山区农村实现乡村振兴的难度很大,需要迎难而上,久久为功。此外,乡村振兴必须坚持因地制宜,要考虑到滇西北民族地区乡村的特殊情况,从实际出发,探索适合于村情、民情的乡村振兴之路,避免“一刀切”的情况。滇西北虽是经济发展相对滞后的地区,实现乡村振兴任务颇重,但我们坚信,在中国共产党的坚强领导下,在各族人民的团结奋斗下,滇西北乡村振兴一定能够实现,并助力中华民族的伟大复兴。

参考文献

- [1] 罗尧.实施乡村振兴战略的路径选择[J].河南农业,2018(35).
- [2] 龙祖坤.民族地区村寨经济的发展:理论、原则与模式[J].社会科学家,2009(12):44-46.
- [3] 李安辉.少数民族特色村寨保护与发展政策探析[J].中南民族大学学报,2014(3).
- [4] 代岑颖.少数民族地区经济发展的现状与对策研究[J].时代金融,2017(29):58.
- [5] 黄承伟.脱贫攻坚与乡村振兴衔接概论[M].北京:人民出版社,2020.
- [6] 温铁军,张孝德.乡村振兴十人谈:乡村振兴战略深度解读[M].南昌:江西教育出版社,2023.
- [7] 李长帅,张文强,易桂林.农业农村现代化建设[M].北京:中国农业科学技术出版社,2022.
- [8] 翁鸣.农村党建与乡村治理[M].北京:中国农业出版社,2022.

Research on the Path to Improving the Contribution Rate of Agricultural Science and Technology Progress—Taking Jiangsu, China as an Example

Kaibao Sun Zhiqing Wang*

Huaiyin Institute of Technology, Huai'an, Jiangsu, 223001, China

Abstract

The contribution rate of technological progress has clear substantive significance in the economic field, directly quantifying the core role of technological progress in driving output growth. This study takes agriculture in Jiangsu Province as the empirical object, using the classic Cobb Douglas (C-D) production function and Solow growth rate equation, combined with input-output analysis methods. By using the growth rate equation method and the fixed elasticity coefficient method, we accurately calculated the contribution rate and factor contribution rate of agricultural scientific and technological progress in Jiangsu Province from 2008 to 2022, and based on this, we have drawn several guiding conclusions. Based on the above research results, this paper proposes a series of policy recommendations aimed at promoting agricultural scientific and technological progress in Jiangsu Province. These suggestions cover five key areas: enhancing industrial innovation capabilities, improving the efficiency of technology transfer, optimizing resource allocation strategies, establishing talent training mechanisms, and implementing policies for farmland protection. The aim is to provide scientific and effective guidance for the sustainable and healthy development of agriculture in Jiangsu Province.

Keywords

agricultural growth; technological progress; contribution rate

提高农业科技进步贡献率的路径研究——以中国江苏省为例

孙开宝 王支晴*

淮阴工学院, 中国·江苏淮安 223001

摘要

科技进步贡献率在经济领域具有明确的实质性意义,其直接量化了技术进步在推动产出增长中的核心作用。本研究以江苏省农业为实证对象,采用了经典的Cobb-Douglas(C-D)生产函数与Solow增长速度方程,并结合投入产出分析的方法。通过增长速度方程法和固定弹性系数法,我们精确计算了2008年至2022年间江苏省农业科技进步贡献率与要素贡献率,并据此得出了若干具有指导意义的结论。基于上述研究结果,论文提出了旨在推动江苏省农业科技进步的系列政策建议。这些建议涵盖了产业创新能力提升、科技成果转化效率、资源配置优化策略、人才培养机制以及耕地保护政策等五个关键领域,旨在为江苏省农业的持续、健康发展提供科学、有效的指导。

关键词

农业增长; 科技进步; 贡献率

1 引言

在推进农业现代化战略中,科学技术对农业发展的支持作用越来越明显。在农业农村部最新发布的权威报告中,中国农业科技进步贡献率显著超过63%的阈值,这一数据凸显了科技进步在农业总产出增长中的核心地位。

众多学者,如赵志燕等^[1]和张莉侠等^[2],均强调了对

技术进步在农业经济增长中贡献率进行科学测算的重要性。

在科技兴国的大背景下,江苏省农业产业发展迎来了前所未有的新机遇。同时也面临着农业科技与产业融合不足的挑战。

2 农业科技进步贡献率与投入产出指标确定

2.1 测算方法(模型)的确定

从20世纪初开始,在国内外学术界,关于农业科技进步贡献率的量化评估,研究者们广泛且深入地探讨了多种测算方法及其模型架构。这些方法主要包括柯布-道格拉斯生产函数法(C-D)、全要素生产率指数法(TFP)、增长速度方程法(即索洛余值法)、固定替代弹性生产函数法

【作者简介】孙开宝(1970-),男,中国江苏淮安人,硕士,正高级会计师,从事财务管理、内部控制研究。

【通讯作者】王支晴(2001-),女,中国安徽亳州人,硕士,从事农业经济管理研究。

(CES)、数据包络法(DEA)等^[3]。这些方法各有特点和适用场景,为评估农业科技进步对经济增长的贡献提供了多元化的工具。

朱希刚^[4]结合中国农业生产的具体特点,提出了固定弹性系数增长速度方程,为农业科技进步贡献率的量化分析提供了有力的工具。

因此,本研究在评估江苏省农业科技进步贡献率时,同样采用了增长速度方程法。该方法不仅有助于我们准确量化科技进步对农业增长的贡献,还能为江苏省乃至全国的农业现代化发展提供科学的决策支持。在李淑云^[5]、王洁等^[6]、段婷婷^[7]和潘鸿等学者的研究中,对农业科技进步贡献率的测算与分析也采用了类似的方法,这些研究都给我们提供了丰富的参考与借鉴。

$$Y = AK^\alpha L^\beta M^\gamma e^{\delta t} \quad (1)$$

在公式(1)中,我们定义Y为农业总产值的度量,A作为常数项存在,K、L、M则分别代表物质资源投入、劳动力资源投入及耕地面积。而 δ 作为科技进步速率的表征,实际上是农业总产值增长速率与科技进步对总产值增长贡献份额之积。时间维度以t标识, α 、 β 、 γ 分别对应物质要素、劳动力及耕地的弹性系数,e则作为一个恒定的常数项。将公式(1)的两侧同时取对数,并进行以下调节:

$$\ln Y = \ln A + \alpha \ln K + \beta \ln L + \gamma \ln M + \delta t \quad (2)$$

对t求导得:

$$\frac{1}{Y} \frac{dY}{dt} = \alpha \frac{1}{K} \frac{dK}{dt} + \beta \frac{1}{L} \frac{dL}{dt} + \gamma \frac{1}{M} \frac{dM}{dt} + \delta \quad (3)$$

式(3)中,取 $dt=1$,将 dY, dK, dL, dM 分别改写为 $\Delta Y, \Delta K, \Delta L, \Delta M$,得到下式:

$$\delta = \frac{\Delta Y}{Y} - (\alpha \frac{\Delta K}{K} + \beta \frac{\Delta L}{L} + \gamma \frac{\Delta M}{M}) \quad (4)$$

则农业科技进步贡献率为农业科技进步率与农业总产值增长率的比值,即:

$$\eta = \frac{\delta}{\frac{\Delta Y}{Y}} \times 100\% \quad (5)$$

2.2 数据来源及说明

为保证资料的可获得性,本研究采用《江苏省统计年鉴》中的投入产出指数为2008—2022年的农村消费品零售价格指数。

①农业总产值(Y)。采用郝利等人的研究思路,选取全省农林牧渔四大行业历年末的总产值作为江苏省农业行业总体规模测量法的核心指标。

②农业物质费用(K)。由于缺乏某些年份的农业物质费用数据所以,采用农业中间消耗费用作为农业物质费用的合理替代指标,其表达形式为农林牧渔总产值扣除农业增加值后所得,并将其换算成可比较的价格。

③农业劳动力数(L)。为了精确捕捉并刻画江苏省在农业劳动力投入方面的真实状况,本研究选取论文以江苏省各年度末的第一产业从业人数为人数的代表。

④耕地面积(M)。本研究采用农作物播种面积来代表耕地面积,以更准确地反映江苏省农业生产的实际投入情况。

⑤时间(t)。以2007年为基准年份,并将随后的2008年至2022年作为观测与分析的时间框架,对时间变量进行确认: $t_1=2008, t_2=2009, t_3=2010, \dots, t_{15}=2022$ 。

2.3 弹性系数的测算

2.3.1 固定弹性法

朱希刚等人根据四个历史阶段的农业发展情况,以农业生产函数模型为基础,对农业科技进步贡献率进行了详细的回归分析,并成功地得到了相关的回归方程系数。

在朱希刚等人的研究基础上,郝利^[8]等学者进一步将农业科技进步贡献率的回归方程系数与工业领域的弹性系数进行了对比与分析。最终将这些系数分别确定为0.55、0.20和0.25。这一步骤不仅体现了研究的深入性和严谨性,也确保了后续测算结果的科学性和准确性。

为了标准化计量手段,朱希刚团队依托原计委所颁布的资本产出弹性校正模型框架,鉴于农业生产的独特性和地域差异,创造性地纳入了“固定弹性系数”这一新概念。该方法确立于全国范围(除港澳台外)的普遍适用性之上,设定“0.25”作为核心假设的基准值,以此推动计量过程的统一性和科学性。当 $\alpha + \beta + \gamma = 1$ 时, $\alpha + \beta = 0.75$ 是不变的,但是在具体的计算时,要根据不同区域的农业发展水平,对弹性系数进行相应的调整。借鉴薛建军等^[9]、徐晓红等^[10]的实证研究,调整公式如下:

$$\alpha_i = \alpha \ln [e - 1 + \frac{(\frac{K_m + K_n}{L_m + L_n})}{(\frac{K_{mi} + K_{ni}}{L_{mi} + L_{ni}})}] \quad (6)$$

式(6)中: α 与 α_i 为全国范围和江苏省的农业物质费用弹性系数;e为一个固定常数,取值2.7182; K_m 、 L_m 和 K_n 、 L_n 分别为全国基期年和末期年的农业物质费用及劳动力数值; K_{mi} 、 L_{mi} 与 K_{ni} 、 L_{ni} 分别为江苏省各年度的基年及各年度的对应数据。其中,若计算结果 $\alpha_i > 0.65$,则按0.65取值;若 $\alpha_i < 0.40$ 的情况下,将其设定为0.40。

鉴于其计算方法具有直观性和明确性,农业部科技司在发布农科综(1997)13号文件后,正式对相关测算流程实施了标准化管理。该文件权威性地指出,朱希刚等人所研发的、基于固定弹性系数的农业科技进步贡献率测算方法,已被确立为全国农业领域内评估各地区农业科技进步贡献率的统一、标准方法。据此,当对各省份及区域的农业科技进步贡献率进行具体计算时,应遵循该方法的指导原则,并将关键参数设定为0.25。

尽管在此之后,国内学者提出了多种测算方法,如层次分析法的组合测度方法、边界生产函数法、数据包络分析法以及全要素生产率指数法等,但朱希刚提出的固定弹性调整法依旧占据主流地位,并被众多研究广泛采用。

2.3.2 变动弹性法

无论采用哪种方法都存在着一个公式即 $\alpha + \beta + \gamma = 1$ 恒成立，而变动弹性法和固定弹性法的区别就是，它是根据测量区域的数据来计算出，其基本思想是通过对物质费用弹性系数（ α ）和劳动力的产出弹性（ β ）的计算得出耕地的产出弹性（ γ ）为： $1 - \alpha - \beta$ 。为了消除江苏省耕地面积大幅变动所造成的多重相关性，将农业生产函数公式两边同除 M，在规模报酬不变的条件下，有 $\alpha + \beta + \gamma = 1$ ，则农业生产函数模型可重写为：

$$\ln Y - \ln M = \ln A + \alpha(\ln K - \ln M) + \beta(\ln L - \ln M) + \delta t \quad (7)$$

令 $Y' = \ln Y - \ln M$ ， $K' = \ln K - \ln M$ ， $L' = \ln L - \ln M$ ， $C = \ln A$ ，则：

$$Y' = C + \alpha K' + \beta L' + \delta t \quad (8)$$

3 江苏省农业科技进步贡献率的测算与分析

为消除多重共线性带来的影响，论文假设规模收益是固定的即 $\alpha + \beta + \gamma = 1$ 。代入到 C-D 生产函数中。将公式的左、右两侧用 M（耕地面积）除以 C-D 生产函数，再对其进行对数计算，可以得到下面的公式：

$$\ln Y - \ln M = \ln A + \alpha(\ln K - \ln M) + \beta(\ln L - \ln M) + \delta t \quad (7)$$

令 $Y' = \ln Y - \ln M$ ， $K' = \ln K - \ln M$ ， $L' = \ln L - \ln M$ ， $C = \ln A$ 则：

$$Y' = C + \alpha K' + \beta L' + \delta t \quad (8)$$

利用 Eviews8.0 对上述（8）式进行了最小二乘分析得到了表 1 所示的数据。

表 1 农业物质费用、劳动力人数对农业总产值的回归结果

农业物质费用、劳动力人数对农业总产值的回归结果				
变量	系数	标准误差	t- 检验	显著性
C	0.874256	0.306205	2.85513	0.0157
K	0.916663	0.031722	28.89707	0.0000
L	0.074031	0.15006	0.493341	0.6315
T	0.012025	0.006141	1.958218	
R ²	0.998346	模型 F 值	2213.837	
调整 R ²	0.997896	模型 P 值	0.0000	

模型的量化分析结果显示，江苏省的资本边际产出为 $\alpha = 0.916663$ ，劳动力的边际产出为 $\beta = 0.074031$ ，技术进步作为外生变量对农业总产值增长的持续推动作用，回归分析中系数的符号与数值均展现出良好的合理性。再利用公式算出耕地弹性系数 $1 - \alpha - \beta = \gamma$ ， $\gamma = 0.009306$ 。这 3 个弹性参数表明，如果不将技术进步计算在内，农林牧渔业总产值的增长主要来自物质材料投入，尽管劳动力和耕地也非常重要，但在 2008—2022 年，农林牧渔业的劳动力和耕地的数量呈现出一个逐渐下降的稳定状态，在一定程度上对农林牧渔业总产值的增长起到了很小的作用。

$R^2 = 0.998346$ ，表明了模型对观测数据的拟合优度极其优异，F 显著性水平极高，进一步验证了资本 K 与播种面积 M 对农业总产值具有显著的正面影响。然而，值得注意的是，劳动力 L 的 t 统计量值相对较低且未通过检验标准，这揭示了劳动力数量 L 对农业总产值的直接影响并不显著。鉴于此，依据统计显著性原则，首先剔除了 t 统计量最小的变量—劳动力 L，对模型进行了重建，结果见表 2。

表 2 农业劳动力人数对农业总产值的回归结果

农业劳动力人数对农业总产值的回归结果				
变量	系数	标准误差	t- 检验	显著性
C	0.724605	0.04044	17.91823	0.00000
K	0.908145	0.025759	35.25601	0.00000
T	0.009037	0.000977	9.244834	0.00000
R ²	0.99831	模型 F 值	3544.094	
调整 R ²	0.998028	模型 P 值	0.000000	

4 年均增长率的计算

一般而言，科技进步对经济增长的推动作用并非瞬时完成，而是呈现为一种持续性的动态效应。

另外，使用该期间的总体增长率来计算各个有关变量的年增长速度，并用所涉及的年份的几何平均数来计算。用以下的公式可以表达为：

某一统计量 Y 在 t 年间的年均增长率 = $(\sqrt[t]{Y_t/Y_0} - 1) \times 100\%$ 其中， Y_t 和 Y_0 分别对应为所计算的结束年份以及计算开始年份的前一年的数值。在采用变动弹性法测算得出各项弹性系数的基础上，整合式（5）与江苏省近年来农业总产值增长率、物质费用增长率、劳动人数增长率、耕地面积增长率，通过这一系列严谨的计算得出了农业科技进步贡献率。

5 结果分析及对策

5.1 相关弹性系数

根据详细的测算结果分析，2008 年至 2022 年间，江苏省农业资本的产出弹性系数显著，这一数字有力地证实了江苏省农业产出中资金的投入是非常重要的，而农业劳动力人数和播种面积对农业总产值的影响作用较小。

基于对各生产要素投入贡献率的进一步分析，为更好促进江苏省农业总产值的提高，应当着重加大资本投入，并努力提升支农资金的利用效率。

5.2 农业经济增长投入要素增长率与农业科技进步贡献率

如图 1 所示，首先，从农业总产值增长率的视角分析，2008—2016 年，增长率呈现出上升趋势。随后的 2017—2018 年，增长率却转为负增长。这一现象主要因为在 2017—2018 年稻谷在粮食总量中的占比达到十年最低位。造成这一结果的原因主要有两点：一稻谷最低收购价下调，导致农民种植积极性下降，种植面积减少；二是同时“优质

粮食工程”推广优质优价策略,引导农民种植高食味植水稻,但这些品种单产不高。

在图1分析中,物质费用增长率的波动趋势虽然存在,但总体上呈现相对平稳的状态,与农业总产值增长率的波动趋势大致保持一致。

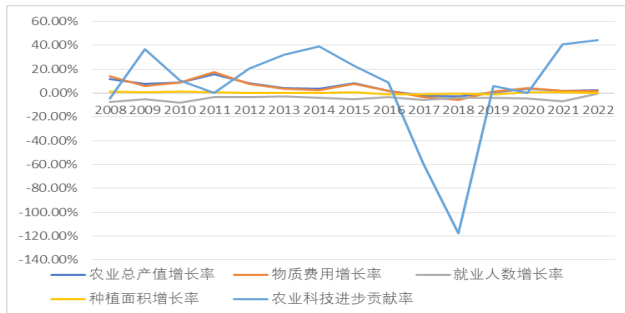


图1 农业经济增长投入要素增长率与农业科技进步贡献率

自2019年至2022年,受新冠肺炎疫情的影响,农民专业合作社、家庭农场、专业大户等粮食生产经营主体普遍面临粮食生产成本上升的难题。这种成本的上升对种粮成本产生了多方面的影响。

结果表明,江苏省农业科技进步率为0.06227,要测量江苏省农业科技进步贡献率必须先求得其年平均增长速度然后再得到江苏省农业科技进步的贡献率。

农业总产值增长率: $= [11.92\% + 7.80\% + 8.60\% + 15.78\% + 8.33\% + 4.36\% + 3.31\% + 8.37\% + 15.53\% + (-2.39\%) + (-2.68\%) + 0.89\% + 3.51\% + 1.97\% + 2.51\%] / 15 = 4.92\%$ 。

根据以上数据结果可以求出江苏省2008—2022年间的农业科技进步贡献率 $= 0.06227 / 0.492 \times 100\% = 126.55\%$ 。

由图1可以看出,江苏省农业科技进步的贡献率自2008年以来呈平稳的变化趋势最高值在0.4左右,最低值出现在2019年,显示了江苏省农业科技进步贡献率在不断提高稳步提高,为了促进江苏省农业经济的持续、对农业科技进步贡献率的提高,提出以下建议。

6 提高江苏省农业科技进步贡献率的路径的建议

6.1 提高劳动力群体素质, 强化产业内部的创新驱动动力

一方面,需要革新人才培育与引进机制。积极培养和引进在国际上享有较高声誉的学者和专家。另一方面,应构建政府、产业、学术和研究之间的利益共同体。这旨在支持与引导新型农业经营主体与高校、科研院所进行深度合作,共同参与研发活动。具体而言,建议建立一套长效的农业技术推广人才培养方案技能培训定期开展新的知识更新、技能培训。

6.2 加强支农项目管理, 科学安排项目资金

财政部门要进一步完善财政支农项目的立项审批程序,保证财政支农资金按一定的程序、有重点地逐步推进。必须强化组织领导,确保对支农项目全过程的严格监督。

6.3 严格控制耕地占用, 强化耕地保护意识

为了实现土地资源的高效利用和农业的可持续发展强

化耕地保护与提升,优化土地利用,根本上解决出效益低下的瓶颈问题,最大化有限土地资源的综合效益产出。在此过程中,遏制非农化、非粮化,确保高质量、高效益、公平可持续利用。

6.4 构建多元推广机构, 培养农技推广人才

为了推动农业科技的广泛应用和农业产业的持续发展,建立多样化的农技推广组织体系,这一进程中要发挥新型经营主体,如专业龙头企业、家庭农场、养殖大户等的主导作用。

为了进一步提升基层农技人员的专业素养和技能水平,应制定年度培训计划,选派各市县技术人员,送至南京农业大学、苏州大学、江苏省农业科学院等农业科研院校进行全日制学习或进修学习。

6.5 加大农业科技投入, 加快推动成果转化与应用

一是政府应加大对农业科研机构和高校的财政支持力度,鼓励原创性研究和应用基础研究,建立研发奖励机制,确保有足够的资金保障。二是鼓励企业、高校和科研机构建立长期合作关系,共同开展农业科技研发和推广工作。通过联合攻关、技术转移等方式,加速科技成果的转化和应用。把全球顶尖的农业科技成果引进到江苏来。

7 结语

江苏省农业科技进步贡献率在2008—2022年间,大致呈现逐渐上升的良好态势。其中农业资金的投入对提升农业科技进步贡献率非常关键。通过实施上述政策建议,希望进一步提升江苏省农业的科技含量和竞争力,为农业现代化和乡村振兴提供有力支撑。

参考文献

- [1] 赵志燕.台湾农业科技进步贡献率测算分析[J].福建农业科技,2009(5):72-75.
- [2] 张莉侠,张睿,林建永.1990—2009年三大都市农业科技进步贡献率的测算及比较[J].中国科技论坛,2012(11):104-109.
- [3] 张彦红,唐海春,田晓琴.“十五”以来中国各地区农业科技进步贡献率差异性研究及启示[J].科学管理研究,2020,38(5):125-130.
- [4] 朱希刚.中国“九五”时期农业科技进步贡献率的测算[J].农业经济问题,2002(5):12-13.
- [5] 李淑云.西藏农牧科技进步贡献率的测算[J].西藏科技,2000(2):6-11.
- [6] 王洁,夏维力.陕西省农业科技进步贡献率测算分析——基于索罗余值法[J].科技管理研究,2017,37(19):98-102.
- [7] 段婷婷.基于Solow余值法的农业科技进步贡献率测算[J].江西农业学报,2015,27(12):116-119.
- [8] 郝利,韩孟华,周连第.1990—2007年北京市农业科技进步贡献率的测算[J].农业技术经济,2010(3):89-96.
- [9] 薛建军,刘伯芹,陆春吉,等.通州区农业科技进步度量分析[J].上海农业科技,1999(1):4-6.
- [10] 徐晓红.农业科技进步贡献率测算方法研究述评及吉林省改进建议[J].乡村科技,2020(16):49-51.

Building a Collaborative Ecology of Financial Management and Audit: Enhancing the Resilience of Corporate Governance and Promoting the Transformation of Sustainable Development

Jianguo Wang

Hainan Haikong Environmental Protection Biological Co., Ltd., Haikou, Hainan, 570311, China

Abstract

With the acceleration of globalization and digitalization process, major enterprises are facing unprecedented challenges and opportunities. This paper aims to fully explore how to establish a financial management and audit cooperation ecosystem, to achieve the purpose of improving corporate governance resilience and promote its sustainable development. In this premise, this paper analyzes the current problems in financial management and audit, and then further put forward a set of detailed strategy, in order to better build the coordination mechanism between the two, on this basis, the paper further discusses by perfecting the corporate governance structure to enhance the overall corporate governance toughness, provides a new way of thinking for the development of related industries.

Keywords

financial management; audit coordination; corporate governance; sustainable development

构建财务管理与审计协同生态：增强企业治理韧性，推动可持续发展转型

王建国

海南海控环保生物有限公司，中国·海南 海口 570311

摘要

如今随着全球化与数字化进程的不断加速，各大企业正迎来前所未有的挑战与机遇，论文旨在充分探讨如何建立财务管理与审计合作生态系统，达到提升公司治理韧性与促进其可持续发展的目的。在这样的前提下，论文剖析了当前企业在财务管理与审计方面所面临的多种问题，然后进一步提出了一套详细的策略，以更好构建两者之间的协调机制，在此基础上，论文进一步探讨了通过完善公司治理结构等手段来增强整体公司治理韧性的方法，为相关行业的发展提供了新思路。

关键词

财务管理；审计协同；企业治理；可持续发展

1 引言

在全球化背景和经济一体化趋势之下，企业作为主要的经济活动主体，其财务管理与审计协同性对于提升公司治理水平和推动可持续发展有着至关重要的作用。随着信息技术快速发展的进程加快以及可持续发展理念日益普及，企业迫切需要构建一个高效的财务管理与审计协同生态系统，以应对外部环境的不确定性和内部治理复杂性的挑战。论文详细深入地分析了构建这一协同生态的重要性与紧迫性，通过探讨多种手段，如加强严格的内部控制、全面的风险管理等，

研究阐明如何增强企业治理体系的韧性。研究旨在为各种企业提供一套系统性的财务管理与审计协同发展策略，以实现长期稳定的发展目标。

2 研究综述

2.1 研究背景与意义

在现如今这个复杂多变的商业环境中，企业的财务管理与审计工作不仅仅是确保财务信息准确性和透明度的重要基础，更是企业应对市场变化、提升竞争力以及实现长期可持续发展的关键要素。随着全球化进程的快速加速与新兴技术的广泛应用以及社会责任和治理标准的大力兴起，企业正面临着前所未有的新挑战，这些复杂的挑战要求企业在财务管理与审计方面进行创新性协同工作，以提高治理效率和适应能力。因此，研究如何构建一个既有财务管理又有审计

【作者简介】王建国（1970-），男，中国甘肃武威人，本科，高级审计师，高级会计师，国际注册内部审计师（CIA），从事财务管理、审计管理、风险内控研究。

功能的协同生态,对于增强企业在治理上的韧性,并促进企业可持续发展具有重要的理论意义与实践意义。

2.2 研究目的与问题

本项目的核心目的是研究和解析在复杂多变的经济环境中,企业如何通过高效严谨的财务管理与审计协同推动治理结构灵活性,促进可持续转型。研究的问题包括目前市场上企业在财务管理和审计领域主要面临哪些挑战,以及如何构建有效应对这些问题并实现同步运作的机制。此外,还探讨企业应如何设计与实施这种行动以提升管控效率以及增强适应能力,通过深入分析上述难题,本研究旨在为企业提供一个系统完备科学合理的财务管理与审计合作框架以指导实际操作,进一步推动相关行业的发展。

3 财务管理与审计的理论基础

3.1 财务管理的定义与功能

企业财务管理作为公司治理的重要部分,涉及资本的获取与应用以及整体运营方面,其核心目标是实现公司的价值最大化,财务管理包括财政规划与资金募集以及资产运用与成本控制等主要职能,还涵盖了利润分配与风险管控。在经营过程中,高效的财务管理可以确保最佳的资金配置,提高资源利用率,降低运行费用,同时增强公司的盈利能力与竞争优势。此外,财务管理还负责对公司财务状况进行监测评估,通过财经报告向相关利益者提供决策依据,从而提升公司治理透明度与公平性。

3.2 审计的定义与分类

审计是一项独立的系统性的评估与审查过程,其目标是验证并提供保证,确保企业财务报告及其他众多信息的准确性与完整性以及合规性,审计可进一步分为内部审计与外部审计两种类型,内部审计主要关注的是企业内部控制机制的有效性,旨在通过评估改善来提升企业运营效率以及风险管理水平,外部审计过程则通常是由独立的第三方专业审计机构来执行,其主要目的是向外部的利益相关者提供一个关于企业财务报告是否可靠的独立客观意见。这样一种审计活动不仅有助于显著提高企业财务信息的整体质量与真实性,还在企业治理结构中占据了非常重要的一环,对维护市场秩序以及增强投资者信心也起到了至关重要的作用。

3.3 财务管理与审计的相互关系

财务管理与审计之间的联系很紧密,审计为财务管理提供监控反馈,通过检查评估财务活动的全面性,确认其合规性以及效率,这一过程帮助企业发现潜在风险并改进财务管理,同时通过有效的财务管理为审计工作奠定基础,确保审计基于准确完整的信息进行后续工作。两者相辅相成,共同构成企业内控与风险管控体系的核心,它们协调促进企业可持续发展,实现资源的合理高效配置与有效识别以及控制风险,从而实现公司的长期稳定发展,通过加强这方面协作,企业能更好应对外部环境的变化,提高他们的治理韧性以及

实现长久发展目标。

4 当前企业财务管理与审计面临的挑战

4.1 全球化背景下的外部环境变化

全球化背景的不断加深,让企业面临了更多的困难与机遇,随着国际贸易逐步走向自由化,资本流动也显著加速,这迫使企业不得不在一个更加开放且竞争激烈的市场中谋求发展,然而,全球化的同时也带来了诸如汇率波动与跨国监管差异以及文化多样性等各种外部环境的不确定性问题。这些因素都要求企业必须具备更高的适应策略。这些错综复杂的因素对现代企业的财务管理和审计工作提出了更高更严格的要求,所以现代企业必须具备更加灵活多变的财务策略以及更为强大的风险管理能力,同时不可忽视的是,全球化进程还促使企业进一步加强与国际标准之间紧密的对接,如广泛使用的国际财务报告准则(IFRS)与国际审计准则(ISA),以此来有效提高财务信息在国际范围内的一致性和可比性,从而增强全球投资者对于企业未来发展的信心。

4.2 技术革新对财务管理与审计的影响

技术革新尤其是信息技术与大数据分析的发展,在全面变革财务管理与审计实践,现代化的自动化与智能财务工具显著提升了数据处理效率与准确性,让企业能够更快速及时地开展财务决策,这些变化展示了科技对传统业务模式的重要影响。同时,区块链技术与云计算等先进技术在审计中的应用,提高了工作的透明度及可靠性,不过这些创新也带来了新的挑战,如网络安全风险或数据隐私保护等问题,因此企业需要增强在技术应用及风险控制方面的应对能力,以合理使用先进科技并有效控制相关风险。

4.3 企业内部治理结构的缺陷

企业的内部治理结构是确保企业能够高效运作与实现可持续发展的关键因素,然而在现实生活中的许多企业里,关于内部治理方面确实存在着一些明显的缺陷,如他们所采用的决策机制往往是不够透明且不具备公开性,其监督体系也常常显得不够健全与完善,同时激励机制与约束机制之间的不平衡问题同样非常突出,这些存在的问题可能会导致在财务管理与审计过程中出现各种疏漏,从而对整个企业整体的治理效率以及最终取得的效果产生影响。为了能够构建一个高效的财务管理与审计协同生态系统,企业需要从完善优化其内部治理结构这一基础工作着手,建立科学合理的决策流程以及有力的监督机制并有效的激励约束体系,通过进一步改善现有的内部治理结构,企业将能够更好地应对复杂多变的外部环境,从而提高财务管理与审计之间相互协作的效率。

5 构建财务管理与审计协同生态的策略

5.1 加强内部控制与风险管理

企业的内部控制是企业治理的一部分,其主要目的在于确保运营效率与财务报告的可靠性和合规性三方面内容,

加强内部控制,就意味着企业需要建立一套全面而复杂的内部监督机制,这包括但不限于对财务流程进行规范化操作,对关键业务实施严格审查,评估并制定应对各种风险的策略。通过详细严谨的内部控制,企业可以及时地发现并纠正各种可能出现的偏差,从而有效大幅减少潜在的经营风险,此外,经过精心设计与严格执行的内部控制,还能提高审计工作的整体质量与工作效率,为审计人员提供可靠详实的信息基础,从而进一步提升整个企业的治理水平。

5.2 促进信息技术在财务管理与审计中的应用

信息技术的不断快速进步,为财务管理以及审计相关的工作带来了革命性的变化,通过引入那些先进强大的财务软件与实力强度大的大数据分析工具,还有智能化的人工智能算法,企业可以实现一种高效自动化处理极其复杂财务数据的能力,并进行实时精准的分析,从而大幅度提高决策过程中的精确程度与响应速度。在日常生活中广泛使用的信息技术,其应用范围非常广阔且多样,能够显著地改进审计流程,通过自动化的高效审计程序与先进的风险评估模型,这些程序能够切实地提升整体效率以及工作效果,同时企业应格外注重信息安全措施与数据保护策略,以确保财务信息具备完整性以及严格保密性,从而有效防止各种潜在的技术风险对企业正常运营造成不利影响。

5.3 建立有效的沟通与反馈机制

信息交流与回馈体制是建立财务管理与审计配合生态的核心要素,畅通的信息流动能确保企业内部部门间的信息传导顺畅,促进决策过程透明公平,同时通过及时灵活的反馈体制,可帮助企业快速适应环境变化,立即调整其财务管理与审计策略。此外,高效高质的信息交流与反馈机制能提升企业与利益相关方之间的沟通,加强社会责任感以及公众信任感,优化这些流程后,企业将更为有效地协调其内里的财务管理与审计工作,并形成持久一致的效果。

6 增强企业治理韧性与推动可持续发展方面

6.1 完善公司治理结构

公司的治理结构是企业内部的管理决策的基础,这种基础的完善程度会直接影响到企业的治理效率以及市场表现,一个健全完整的治理结构应该包含清晰明确的权责分配与有效积极的监督机制以及合理合适的激励措施,要做到完善公司治理结构,就意味着需要确保董事会具有独立性与专业性,强化监事会在监督职能方面的重要作用,并优化高级管理层在决策流程中的工作程序。此外,企业还应当通过制定执行透明且清晰的公司政策程序,从而提升公司治理的规范性预见性,这不仅仅是有助于增强企业内部控制的重要措施,也是构建财务管理与审计之间协同生态系统的一大

关键步骤,为企业实现可持续发展目标提供稳固坚实的治理基础。

6.2 提升企业透明度与问责制

企业透明度作为一个重要的衡量标准,有时用来评估企业治理质量的好坏,将会直接关系到企业是否能够赢得投资者与公众高度信任,要提升企业透明度,需要公司在财务管理与审计过程等多个环节中,以公开公正透明的方式披露详细且真实的财务信息与经营状况。与此同时,问责制的建立与严格执行也是提升企业透明度的一个关键因素,它要求企业对其决策失误或经营不善承担责任,通过内部监督机制与外部监督机制,确保管理层的行为能够得到有效全面的监督评估,这种高度透明度与严密问责制相结合,不仅增强了企业治理韧性,也是推动企业可持续发展的重要因素之一。

6.3 可持续发展理念的融入

将可持续发展的理念融入企业中是适应全球经济发展大趋势与实现长期稳定增长的关键因素,这种理念强调在追求经济效益的过程时,要同时兼顾环境保护与社会责任,从而实现经济环境与社会三者之间的和谐发展。企业应该将可持续发展的理念融入他们的战略规划以及日常运营当中,通过优化资源配置提高能源效率与减少环境污染等一系列措施,推动企业实现绿色转型,此外,企业还需要在财务管理以及审计过程中考虑长期价值的创造,并要评估披露其对环境与社会造成的影响,以此来增强企业的社会责任感与市场竞争力。

7 结语

这项研究探讨了财务管理与审计在生态建设中的重要性,以及它们对提升公司治理韧性与促进可持续发展的关键作用,详细分析显示,完善的财务管理与审计协调机制能显著增强企业内部控制与风险管理能力,并通过有效的信息技术应用提高决策效率,从而为企业带来多种利益。此外,增加公司透明度以及责任制实施是推动其可持续发展的重要因素,研究表明,在全球化以及技术创新的背景下,企业需要不断优化治理结构,加强内部控制,以适应外部变化,实现长期稳定的发展目标。

参考文献

- [1] 陈虎,郭奕.数智化时代的新型财务管理组织体系[J].财会月刊,2024,45(16):17-20.
- [2] 王金平.会计审计视角下企业财务管理的优化研究[J].财会学习,2024(20):122-124.
- [3] 杨俊鸿.企业财务管理风险及相关措施分析[J].中国集体经济,2024(15):157-160.
- [4] 贾金辉.企业财务风险管理与审计的关系研究[J].中国物流与采购,2024(6):73-74.

Optimization Strategy of Science and Technology Project Fund Management in Coal Enterprises

Hua Liu

Ant City (Beijing) Technology Co., Ltd., Zibo, Shandong, 255120, China

Abstract

With the transformation of global energy structure and the promotion of environmental protection awareness, coal enterprises are facing huge challenges and opportunities. Scientific and technological innovation has become a key driving force for the transformation and upgrading of coal enterprises. However, the unreasonable management of science and technology project funds often becomes the bottleneck restricting the innovation efficiency of enterprises. For coal enterprises, establishing and improving the management mechanism of science and technology project funds budget and final accounts, optimizing the allocation and use efficiency of funds, and strengthening supervision and management have become an important part of enhancing scientific and technological innovation ability and core competitiveness. This paper will start from each link of fund management, discuss the optimization strategy of coal enterprise science and technology project fund management, in order to provide feasible management plan for coal enterprise, and promote its science and technology innovation and sustainable development.

Keywords

coal enterprises; science and technology projects; fund management; optimization strategy; sustainable development

煤炭企业科技项目经费管理优化策略

刘华

蚂蚁城（北京）科技有限公司，中国·山东 淄博 255120

摘要

随着全球能源结构的转型和环境保护意识的提升，煤炭企业面临着巨大的挑战和机遇。科技创新成为煤炭企业转型升级的关键驱动力。然而，科技项目经费管理的不合理往往成为制约企业创新效率的瓶颈。对于煤炭企业而言，建立健全科技项目经费预决算管理机制，优化经费配置和使用效率，加强监督与管理，已成为提升科技创新能力和核心竞争力的重要一环。论文从经费管理的各个环节出发，探讨煤炭企业科技项目经费管理的优化策略，以期为煤炭企业提供可行的管理方案，促进其科技创新和可持续发展。

关键词

煤炭企业；科技项目；经费管理；优化策略；可持续发展

1 引言

煤炭作为传统能源的重要组成部分，在国家经济发展中发挥着不可替代的作用。然而，随着环境问题的日益严峻和新能源技术的迅猛发展，煤炭企业正面临着前所未有的压力和挑战。为了适应新的市场环境，煤炭企业必须加大科技创新力度，提高资源利用效率，减少环境污染，实现绿色发展。在这一过程中，科技项目的经费管理显得尤为重要。合理的经费管理不仅能够确保科技创新活动的顺利进行，还能够提高资金使用效益，降低财务风险。论文针对企业科技项目预算管理现状和问题展开分析，提出科研经费预算管

理优化可行性策略，推动企业科研经费改革

2 科技项目经费预决算管理存在的问题

国家统计局发布的最新统计公报揭示了我国在 2020 年对研究与试验发展（R&D）领域的显著投入，全年经费支出高达 24426 亿元，实现了 10.3% 的年度增长。尤为值得注意的是，基础研究经费达到了 1504 亿元，这一数据彰显了我国在科研基础领域的坚定支持。在全球范围内，我国的整体科研投入已跃居世界第二位，彰显了我国在科技创新领域的强劲实力和持续增长的潜力。

为了进一步激发科研活力，促进科研事业的繁荣发展，2021 年 8 月 13 日，《国务院办公厅关于改革完善中央财政科研经费管理的若干意见》正式出台。该意见从七个关键维度出发，提出了共计 25 条具体而有力的措施，旨在为科研经费的管理和使用“松绑”，赋予科研人员更大的自主权和

【作者简介】刘华（1980-），男，中国山东沂水人，本科，高级经济师，从事企业战略、营销管理、质量管理及创新管理研究。

灵活性。这些措施不仅增强了科研人员的经费管理权限，还加大了对他们的激励力度，旨在激发其创新创造的热情和动力。同时，为了减轻科研人员的非科研性负担，让他们能够更专注于科研工作本身，该意见还采取了一系列切实有效的措施。这些政策措施的出台和实施，不仅回应了科技界的广泛关切和期盼，也为我国科研事业的持续健康发展提供了有力的制度保障和支持。

2.1 部分项目承担单位缺少内部科研经费管理制度大部分

目前,还有一些企业还没有建立起完善的内部管理体系,仅仅是从整个煤炭企业的层次上建立起来的一个统一的管理体系,很难对各个分子公司的资金预算和决算要求进行完全的覆盖和准确的匹配。如果只依靠企业的一般性的研究基金管理架构对其内部的研究基金进行管理,就有可能遇到管理精确性缺乏的难题,很难让研究基金的精细和高效的管理^[1]。

2.2 预算费用的列支与使用范围有待进一步明确

在煤炭企业的科技计划实施机构编制财政预算时,对于国家拨款及地方财政专项经费中的间接费用处理,以及研发人员的费用分类等问题,存在着显著的不确定性。在一些科技项目中,管理费用与其他费用预算中纳入了研究院的固定资产折旧、无形资产以及低值易耗品等项目的考量,这导致了预算与决算之间出现差异。此外,关于科研机构的经费分摊问题,目前尚无明确的规定,这进一步增加了预算管理的复杂性。

2.3 预算审查标准有待建立健全

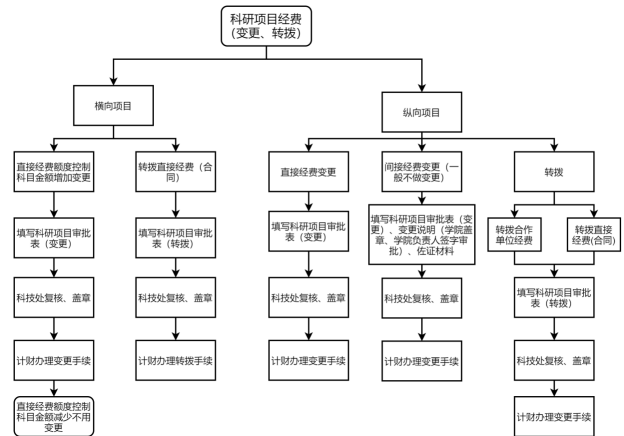
煤炭企业的科技项目广泛涉及煤矿、电力、铁路、港口、煤制油及煤化工等多个领域,展现出了多样化的研发形式,包括独立自主的研发、内部协同合作以及外部委托等模式。这些项目类型极其丰富,覆盖了技术开发、工业性试验、高技术成果的产业化应用、软科学研究以及科研成果的转化等多个方面。在项目执行层面,各单位的性质各不相同,既有直接参与生产的企业,也有侧重于经营管理的机构。这种显著的差异性,直接对预算费用的科目安排和具体金额产生了深远影响,使得每个项目的预算都独具特色。然而,现行的预算审核机制在面对如此多样化的项目费用变动时,却显得力不从心。由于缺乏一套统一且明确的审核标准,不同项目之间的费用变动难以进行公平、合理的比较和评估。同时,标准化预算审核文件的缺失,更是进一步削弱了预算编制的准确性和预算审核在监管与规范中的有效性。

2.4 科技项目经费支出风险管控机制有待建立健全

当前,中国科技计划执行中存在的风险主要集中在两个方面。首先,行政费用中的“非法定”支出风险,即劳务费、差旅费和会议费等开支都与工程的实际需要相脱离,存在资金被不当套用的风险。其次,科研设备采购环节亦存风险,包括所购设备与项目需求不匹配、设备质量或数量未达到既定标准,缺乏对风险识别、深入分析及有效应对策略的详尽规划,导致整体的风险管理与控制机制尚不完善^[2]。

2.5 科技项目经费绩效管理体系有待完善

国家政策文件已明确倡导构建覆盖全过程的预算绩效管理体系,其核心在于强化绩效导向与产出结果,如图1所示。然而,煤炭企业在科技项目经费管理方面,尚未建立起完善的绩效机制,仅将绩效管理局限于项目成果层面,未能全面覆盖经费使用的各个环节。此外,针对科研人员的激励机制也尚显稚嫩,绩效评价过程可能难以确保科学、客观与合理,最终影响评价结果的公正性与可信度。



的预算编制前培训,对预算的基本原理、计价标准等要点进行深入的阐述,从而提升预算编制人员的业务素质,保证预算工作的前瞻性、准确性。

3.2 预算审查

3.2.1 建立科技项目经费预算审查标准

煤炭企业要制定标准化的科技项目资金预算审计指南,保证预算审计的统一、规范,并根据不同的项目类别,对审计重点进行细化,提高审计的客观性和准确性。在执行过程中,要严格按照这个准则,对项目经费的审批实行双审程序,提高监管效率。第一个步骤是对申请文件进行全面、规范的核查,并对其内容是否完备和合理进行评价;第二步,根据审计准则,对资金预算和投资概算的组成进行详细分析,并对其进行经济分析,并对其进行经济上的合理性进行验证。

3.2.2 建立重大科技项目审核制度

为提升煤炭企业在科技项目招投标中控制价的审核效率,企业需建立一套完善的审核体系,专注于招投标环节的控制价复核。这不仅涉及对内部项目承担单位提交的控制价进行细致审查,还应加强对外部委托项目招投标阶段的控制价管理。首要步骤是确立明确的提交标准,即详细列出项目承担单位需准备的所有资料清单,并将此清单作为投标指导文件发送给所有参与投标的单位,确保信息的透明与一致性。随后,招标方需秉持严谨态度,对项目控制价展开全面而细致的审核。审核要点涵盖但不限于:核实控制价是否在项目概算限额之内,检查预算控制价的制定是否符合规定;审核分部分项工程的综合单价构成是否符合规范,确保各项内容都经得起详细审查;严格审查措施费用的计算范围和金额,确保准确无误且符合规定;同时,评价技术措施费用的计算方法及其费率设定是否合理,以及主要材料和设备的规格标准是否全面且符合实际情况^[4]。

3.3 预算执行与督查

3.3.1 建立健全科技项目经费支出的风险管控机制

构建一个由风险识别、预警及责任管控三方面构成的全面风险管理体系,确保科技项目经费使用的精准与合规。在识别环节,运用大数据分析强化风险评估,定位防控短板,并基于潜在重大风险及其发生概率,设立专项预警系统,聚焦关键风险点。同时,明确责任主体,强化追责机制,促使责任人深入参与风险监控与说明工作。

3.3.2 全面落实科研财务助理制度

科研财务助理体系是中国特有的科技项目管理新策略,它能有效应对科研经费管理中的顽疾,促进经费管理效能的飞跃。煤炭企业需深入实施这一制度,为确保项目财务管理的精准与高效,每个项目配备一名专职财务助理,其职责涵盖项目预算的精准制定、支出的精细化管理、预算调整的灵活处理以及决算的准确编制。同时,研究秘书需深入掌握国家部委及企业关于科技项目及其资金分配的法规要求,负责项目任务书和变更记录等关键文件的妥善保管,并依据相关法规对费用支出进行细致审核,确保科技项目经费的使用既严格又合规。

3.3.3 督促项目承担/实施单位落实科技项目研发

课题的实施组织是研究基金的直接使用者,也是研究计划的核心组织。这就需要企业确定明确的责任框架,制定标准的资金使用指南和运作程序,保证资金的使用和监督。考虑到在企业层次上统一制订的基金管理办法,很难完全涵盖各个部门、科研单位在科技基金管理方面的特殊需要和挑战。煤炭企业应积极促进项目执行机构履行其内部科研资金管理的主体职责,同时倡导这些单位构建持续性的自我审查与风险预警体系。项目执行机构需依据其承担的经费支出特性,明确自身的科技经费管理责任,严格执行自查自纠机制,并对任何在科研经费使用和管理中的不当行为进行严肃处理。

3.4 决算管理

3.4.1 制定科技项目支出绩效评价管理办法

构建完善的绩效评估体系,设定多维度评价标准,涵盖决算报告的详尽性、预算执行的精确性及其成果的真实性与透明度等要素。同时,强化绩效评估结果的应用,构建绩效与资金分配相联结的机制,使评估结果成为未来项目启动及预算审核的关键考量。此外,引入科技项目实施的“红黑榜”管理机制,依据预算与实际执行的差距进行分级,对高效执行预算的项目纳入“红榜”并予以嘉奖,而对执行不力者则列入“黑榜”并追责,

3.4.2 制定重大科技项目经费决算审计制度

为了加强重大项目的决算管理,必须设计一套专门的经费决算审计制度,确保全面覆盖会计核算、资金使用情况、预算执行进程以及预算调整等关键环节。此外,为了提高审计工作的标准化和专业化水平,应引入科技项目资金审议评分工具和审计报告质量评估表。这些工具和表格将帮助审计人员以标准化的方式呈现审计结果,同时详细规定科技项目经费决算审计的具体规则、方法和操作流程,从而确保审计工作的系统性和准确性。

4 结语

煤炭企业要加快科技经费预决算管理工作,除了要加强体制建设和加强监管,还要加强对科研经费预决算管理的研究。主要内容有:建立“科技项目管理大数据平台”,实现财政预算数据的共享和流转,对财政支出数据进行实时跟踪,对其转化效率和经济效益进行深度分析。与此同时,企业需要加强其运用效率,保证项目负责人和执行方能够有效地贯彻落实制度,提高管理制度的可落地性。

参考文献

- [1] 石文杰,吕紫宁,张慧怡,等.国家科研经费管理改革对企业科技项目预算管理的影响分析[J].商场现代化,2023(1):168-170.
- [2] 朱建明.国有互联网企业研发项目经费风险管理探究[J].投资与创业,2023,34(21):87-90.
- [3] 罗应宇.企业科研项目与研发经费预算结合的管理模式研究[J].财讯,2023(17):80-82.
- [4] 崔翔翔.新形势下科研国有企业科研项目经费风险管理探析[J].中国民商,2022(7):73-75.

Transformation Path Analysis of Transport Economic Model under Green Transportation Policy

Lihua Zhang

Jiaozuo City Transportation Comprehensive Administrative Law Enforcement Detachment, Jiaozuo, Henan, 454000, China

Abstract

The concept of green development is deepening in the transportation industry, and its integration and influence are becoming more and more significant. By creating a low-carbon oriented transport economic architecture, it aims to accelerate the realization of the strategic blueprint for a strong transport province and continue to strengthen the soundness of the transport network. However, looking at the current situation, the promotion of low-carbon transportation economy still faces several constraints, which delay the comprehensive construction of low-carbon economic system. In view of this, this paper first explains the core significance of low-carbon transport, and then analyzes the development trend of low-carbon transport economy in depth. Finally, based on the concept of green development, it puts forward a series of strategic suggestions aimed at optimizing the low-carbon transport economic system.

Keywords

green transportation; transport economic mode; transformation

绿色交通政策下运输经济模式的转型路径分析

张丽花

焦作市交通运输综合行政执法支队, 中国·河南焦作 454000

摘要

绿色发展的观念在交通运输行业中日益深化, 其融入与影响愈发显著。通过打造低碳导向的交通运输经济架构, 旨在加速交通强省战略蓝图的实现, 并持续强化交通网络的健全性。然而, 审视当前现状, 低碳交通运输经济的推进仍面临若干制约因素, 这些障碍延缓了低碳经济体系的全面构建。鉴于此, 论文首先阐释了低碳运输的核心意义, 随后深入剖析了低碳交通运输经济的发展态势, 最终基于绿色发展理念, 提出了一系列旨在优化低碳交通运输经济体系的策略建议。

关键词

绿色交通; 运输经济模式; 转型

1 引言

在中国社会经济稳步增长的背景下, 交通运输业作为国民经济的重要组成部分, 其发展与碳排放问题紧密相连。随着货运量的不断增加, 公路和水上运输领域的能源消耗问题日益突出, 这直接导致了碳排放量的上升。面对这一挑战, 推动绿色低碳发展已成为交通运输业转型升级的必然选择。深化绿色发展理念, 意味着在交通运输规划、建设、运营等各个环节中, 都要将环境保护和节能减排作为重要考量。通过推广使用新能源和清洁能源交通工具, 优化运输结构, 提高运输效率, 可以有效降低能源消耗和碳排放。同时, 加强科技创新, 利用智能化、信息化技术提升运输系统的整体效能, 也是实现低碳转型的重要手段。

【作者简介】张丽花(1978-), 女, 中国河南焦作人, 本科, 中级经济师, 从事运输经济研究。

2 绿色低碳经济背景下运输经济发展的要求

2.1 提高资源利用率

在当前社会背景下, 随着人口规模的不断扩大, 能源消耗问题日益凸显, 呈现出持续攀升的趋势。为了积极应对这一全球性挑战, 中国正致力于新型能源的深入探索与广泛开发, 力求在绿色低碳经济的浪潮中占据先机。“十三五”以来, 交通运输行业认真贯彻习近平生态文明思想, 全面深入推进交通运输绿色发展, 取得了积极成效, 持续加快新能源和清洁能源应用, 新能源城市公交、出租和城市物流配送汽车总数达到万余辆, 中国现有 LNG 动力船舶 290 余艘, 全国港口岸电设施覆盖泊位约 7500 个, 高速公路服务区充电桩超过 1 万个。与 2015 年相比, 营运货车、营运船舶二氧化碳排放强度分别下降 8.4% 和 7.1%, 港口生产二氧化碳排放强度下降 10.2%, 2020 年重点地区沿海主要港口矿石疏港采用铁路、水运和皮带运输的比例比 2017 年提高

约20%，2017—2020年全国港口集装箱铁水联运量年均增长25.8%。先后组织实施三批共70个多式联运示范工程，两批共46个城市绿色货运配送示范工程，三批共87个城市的国家公交都市建设示范工程

在此大背景下，运输经济作为能源消耗的重要领域之一，也迫切需要探索出一条符合可持续发展要求的转型与发展路径。为了实现运输经济的绿色低碳转型，实施多元化的管理模式显得尤为重要。这种模式不仅能够有效地控制能源消耗量，减缓能源压力，还能够促进能源的进一步开发与量化利用，从而提升资源利用效率，为未来的可持续发展奠定坚实基础^[1]。

2.2 规范交通运输管理

近年来，中国在交通运输业与国民经济协同发展方面取得了显著进展，但伴随而来的也有外部挑战，这些挑战对交通运输业的进一步发展构成了一定影响。为应对这些挑战，交通管理部门正积极制定并加强战略规划，以保障运输经济的稳健增长。同时，中国相关部门正加大力度推进运输经济的管理与建设工作，通过优化运输网络布局，确保管理活动的科学性和高效性。在后续的管理实践中，借助先进的信息化技术，实现了对运输维护状态的全面监控，确保无遗漏。此外，还根据实际需求灵活调整运输线路规划，以稳定物资运输流程，减少因规划不当所造成的资源浪费现象。当前，中国正积极推进运输经济服务管理制度的革新，以提升运输效率为目标，为运输经济的长远发展奠定坚实的制度基础。

3 低碳交通运输经济发展现状

3.1 限制性因素

在交通运输经济体系的发展过程中，能源消耗和环境污染问题受到多种因素的共同影响，这些因素在不同程度上制约了低碳交通经济的进步。

首先，政策因素，包括制定基于低碳理念的区域运输战略规划、出台促进低碳发展的具体政策措施，以及提出推动生态文明建设的指导意见等。政策的引导和支持是确保交通运输向低碳转型的重要保障。其次，环境因素，主要涉及运输基础设施的规划与建设，例如航运网络的合理布局和港口设施的优化配置。良好的基础设施是实现高效、低碳运输的基础。最后，技术因素，包括推广低碳运营模式，如采购、包装及生产流程的环保化，以及推动低碳技术的创新，如污染治理技术的提升和运输工具的绿色创新。技术的进步是实现低碳交通目标的关键驱动力。

3.2 当前低碳交通运输经济发展的不足

一方面，交通运输企业在推动社会生产发展方面占据着举足轻重的地位，它们为制造业的蓬勃发展注入了强大的动力。然而，值得注意的是，这些企业在追求经济效益的同时，于低碳环保经营方面仍存有一定的改进空间。具体而言，

制造业在高效生产和销售的追求过程中，有时会出现过度采购的现象，这在一定程度上忽视了对设备使用效率的优化以及包装材料环保性的关注。此外，在物流环节，货物处理和计量得不够精细导致了资源利用的显著浪费。为了满足准时送达的严苛要求，生产线可能不得不频繁进行返工，加之交通运输行业本身的工作繁重、周期较长，员工的环保意识培养也显得尤为迫切。另一方面，虽然部分区域在节能减排领域取得了积极的成果，比如成功推广了清洁排放技术和纯电动车辆，但在交通运输技术创新及其辅助设施的节能减排方面，其重视程度仍显不足。尽管这些区域已经着手优化低碳运输体系，并努力提升运营的智能化水平，但在实现客货运资源的高效共享与精准调度方面，仍然面临着诸多挑战^[2]。

4 绿色发展理念下低碳交通运输经济体系优化建议

4.1 强化多式联运，促进体系综合化发展

多式联运是构建交通强省战略的核心要素，对于完善低碳交通运输体系具有重要意义。它通过整合不同的运输方式，优化交通结构，成为推动低碳减排的有效手段，确保低碳交通经济的优质发展。随着交通强省战略的不断推进，各地正积极探索和实践多式联运模式，例如跨省联运和海铁联运，这些努力已初见成效。

持续深化多式联运的发展，重点在于提升联运信息的互通性和共享性，特别是在实施“一单制”管理模式方面，这将极大地提高运输效率，降低运营成本。此外，为了进一步巩固多式联运的成果，建设覆盖生产和生活的网络化货运平台显得尤为关键。这样的平台不仅能够促进多式联运与实体产业的深度融合，还能为行业的协同发展提供坚实的基础。

在生产流程中，与大宗商品物流平台建立无缝连接，以强化仓储及物流的全方位监控，保障从起点到终点的每个环节都能得到妥善监管。针对日常生活领域，则需紧密协同地面物流网络，确保信息与物流的双重畅通无阻。为实现这一目标，我们应充分挖掘并利用港口的货物中转核心优势，促进多式联运体系向数字化、智能化转型，助力交通行业迈向低碳、智能的新阶段。同时，整合港口资源并构建基于多式联运的线下应用场景。这不仅能促进低碳交通经济体系的全面发展，还能优化实体产业与多式联运机制的布局，实现双方协同效应的最大化，并深化交通运输与制造业之间的融合。为了进一步提升制造业货运的多样性和数字化程度，应积极推动运单的标准化与电子化进程。这不仅能增强全货运物流供应链的服务能力，还能为整个行业带来更高的效率和更低的成本。

4.2 加强节能减排技术创新，提高低碳交通运输

科技融合的深化在交通运输领域的体现主要集中在两个核心方向：一是能源结构的革新，二是数字化转型的推进。

在能源结构方面,扩大电气化应用,推广新能源和清洁能源汽车,是推动交通系统向更加环保、高效转变的关键步骤。这一转变不仅有助于减少传统化石燃料的依赖,还能显著降低碳排放,促进能源消费的绿色化。

在数字化转型方面,随着互联网技术和智慧交通系统的深度融合,交通资源的配置效率得到了显著提升。特别是数字孪生技术的应用,为构建云端数字孪生城市提供了技术支撑,使得交通系统能够实现更为精准和高效的调控,优化运营管理。此外,人工智能、云计算等前沿技术的快速发展,为城际轨道交通、充电基础设施等关键领域的智能化、高效化发展提供了强有力的技术支持。这些技术的应用,不仅提升了土地利用效率,还有助于加强对碳排放的监控和管理,为实现低碳经济发展目标奠定了坚实的技术基础^[3]。

4.3 加强低碳交通政策推广,调整货物运输经济结构

为了有效推动货运企业转向低碳运营,政策层面的支持和引导至关重要。首先,需要对现有的政策框架进行细致的审视和必要的调整,以确保政策的方向和力度能够真正激发市场主体的积极性。这包括但不限于提供税收优惠、补贴支持、优先路权等激励措施,以扩大低碳运输工具如电动货车、氢燃料车等的应用规模。

在具体操作层面,应聚焦于公共交通、出租车、物流配送等多个细分市场,推广使用新能源货车,并通过政策引导和市场机制,提高这类车辆的市场占有率。同时,政府应增加对氢燃料车辆研发的资金投入,支持相关技术创新,加速其商业化进程。对于老旧的黄标车,应加大淘汰力度,这不仅有助于减少污染,也是推动行业升级的重要步骤。在新能源和清洁能源技术方面,持续的研发投入和工艺改进是不可或缺的,这将为交通运输行业带来更清洁、更高效的能源选择。电网快充网络的建设也是推动新能源车辆普及的关键。通过在区域内加强快充设施的建设,可以确保充电服务的高效性和前瞻性,为电动车辆的广泛使用提供坚实的基础设施保障。

4.4 从资源和环境角度落实优化措施

首要任务是确保土地资源的高效利用。考虑到交通项目通常需要大量土地,不当的土地使用会严重阻碍交通行业的绿色低碳转型。因此,实现交通与土地资源的和谐共生显得尤为重要。从规划到实施的每个阶段,都必须严格遵守土地保护政策。在项目初期,应全面考虑现有道路条件、区域规划和土地可用性,确保项目立项的科学性和合理性,避免重复建设和资源浪费。同时,在评估项目可行性时,应详细调查土地利用现状,明确土地占用情况,并据此进行路线规划,尽量减少对耕地的占用。

在设计方面,应重点关注废弃土地的再利用,以节约

土地资源并保护耕地。施工过程中,应严格遵循设计原则,加强绿化措施,避免土地闲置。此外,优化货物运输流程。推动货物包装简化,不仅有助于减少资源消耗,还能提高运输效率。科学合理的车辆调度也是关键,通过缩短运输距离,可以直接减少环境污染。

4.5 创建低碳运输示范点,发挥示范效应

在推动交通运输领域的经济发展进程中,实现低碳经济效益成为不可或缺的核心策略。这一目标的实现,关键在于实施碳排放的有效控制及运输资源的优化策略。为了构建一个更加健全且高效的低碳交通运输经济体系,必须持续推进低碳供应链运输管理体系的革新,以此减少能源消耗,并显著提升生态经济的实际效益。在供应链管理的关键环节,如供应商的选择上,我们应采用更为严格和精细的策略,以提高生产效率并遏制资源浪费,从而深入贯彻低碳环保的核心原则。此外,通过优化订单处理、分拣、包装等一系列物流流程,可以显著降低配送过程中的燃油消耗及排放,同时拓宽货物回收渠道,完善逆向物流体系,进一步增强低碳运输经济的示范效应和影响力。

为实现这一宏伟目标,建议设立低碳运输示范区域,为绿色循环交通模式的推广提供坚实的支撑和长期的驱动力。这些示范区域应精选具有代表性和影响力的城市、企业及道路,作为低碳绿色发展的标杆和典范,向全社会展示其成功的经验和做法。同时,为确保示范点建设的高标准和高质量,应提供充足的资金支持和政策引导,充分发挥其示范引领作用,为提升整个区域的低碳交通运输经济水平作出积极贡献^[4]。

5 结语

概括而言,低碳经济促使公路交通运输经济迈向显著发展趋势,其实现路径涵盖绿色基建的构筑以促进资源循环利用,绿色物流企业的培育以增强服务品质,以及碳排放管理体系的构建以达成可持续发展。展望未来,需结合政策导向、技术创新与企业自律等多维度措施,共同驱动公路交通运输业迈向更加绿色、高效与可持续的轨道。

参考文献

- [1] 王旭,郑璠培,徐文远.我国北方地区交通运输-绿色经济-科技创新协调发展实证分析[J].铁道运输与经济,2022(12):118-125.
- [2] 关首朝.绿色交通运输对环境可持续性与经济发展的影响[J].物流时代周刊,2023(16):104-107.
- [3] 李楷.我国交通运输业在绿色低碳经济背景下发展建议[J].财富生活,2023(14):23-25.
- [4] 章琳.“互联网+”背景下交通运输经济发展的策略研究[J].运输经理世界,2024(1):50-52.