

ISSN 3060-8732 (Print) 2811-0382 (Online)

财经与管理 · 国际学术论坛

Finance and Management · International Academic Forum

财经与管理·国际学术论坛
Finance and Management · International Academic Forum

Volume 3 · Issue 9 · September 2024 · ISSN 3060-8732 (Print) 2811-0382 (Online)



中文刊名：财经与管理·国际学术论坛

ISSN：3060-8732（纸质） 2811-0382（网络）

出版语言：华文

期刊网址：https://ojs.s-p.sg/index.php/fm

出版社名称：新加坡协同出版社

Serial Title: FINANCE AND MANAGEMENT
INTERNATIONAL ACADEMIC FORUM

ISSN: 3060-8732 (Print) 2811-0382 (Online)

Language: Chinese

Web: https://ojs.s-p.sg/index.php/fm

Publisher: Synergy Publishing Pte. Ltd.

《财经与管理·国际学术论坛》征稿函

期刊概况：

中文刊名：财经与管理·国际学术论坛

ISSN：3060-8732 (Print) 2811-0382 (Online)

出版语言：华文

期刊网址：https://ojs.s-p.sg/index.php/fm

出版社名称：新加坡协同出版社

出版格式要求：

- 稿件格式：Microsoft Word
- 稿件长度：字符数（计空格）4500以上；图表核算200字符
- 测量单位：国际单位
- 论文出版格式：Adobe PDF
- 参考文献：温哥华体例

出刊及存档：

- 电子版出刊（公司期刊网页上）
- 纸质版出刊
- 出版社进行期刊存档
- 新加坡图书馆存档
- 中国知网（CNKI）、谷歌学术（Google Scholar）等数据库收录
- 文章能够在数据库进行网上检索

作者权益：

- 期刊为 OA 期刊，但作者拥有文章的版权；
- 所发表文章能够被分享、再次使用并免费归档；
- 以开放获取为指导方针，期刊将成为极具影响力的国际期刊；
- 为作者提供即时审稿服务，即在确保文字质量最优的前提下，在最短时间内完成审稿流程。

评审过程：

编辑部和主编根据期刊的收录范围，组织编委团队中同领域的专家评审员对文章进行评审，并选取专业的高质量稿件进行编辑、校对、排版、刊登，提供高效、快捷、专业的出版平台。

Database Inclusion



China National Knowledge
Infrastructure



Google Scholar

版权声明 /Copyright

协同出版社出版的电子版和纸质版等文章和其他辅助材料，除另作说明外，作者有权依据 Creative Commons 国际署名－非商业使用 4.0 版权对于引用、评价及其他方面的要求，对文章进行公开使用、改编和处理。读者在分享及采用本刊文章时，必须注明原文作者及出处，并标注对本刊文章所进行的修改。关于本刊文章版权的最终解释权归协同出版社所有。

All articles and any accompanying materials published by Synergy Publishing on any media (e.g. online, print etc.), unless otherwise indicated, are licensed by the respective author(s) for public use, adaptation and distribution but subjected to appropriate citation, crediting of the original source and other requirements in accordance with the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0) license. In terms of sharing and using the article(s) of this journal, user(s) must mark the author(s) information and attribution, as well as modification of the article(s). Synergy Publishing Pte. Ltd. reserves the final interpretation of the copyright of the article(s) in this journal.

Synergy Publishing Pte. Ltd.

电子邮箱 /E-mail: contact@s-p.sg

官方网址 /Official Website: www.s-p.sg

地址 /Address: 12 Eu Tong Sen Street, #07-169, Singapore 059819



财经与管理·
国际学术论坛

Finance and Management·

International
Academic Forum

Volume 3 Issue 9 September 2024
ISSN 3060-8732(Print) 2811-0382(Online)

副主编

王振强 / Zhenqiang Wang

编委

王新伟 / Xinwei Wang

李双维 / Shuangwei Li

才子谦 / Ziqian Cai

崔文静 / Wenjing Cui

刘 艳 / Yan Liu

马 妍 / Yan Ma

欧阳军 / Jun Ouyang

1	美联储利率变动对亚洲中小经济体股票市场的影响研究 / 刘晓全	1	Research on the Impact of Federal Reserve Interest Rate Changes on the Stock Markets of Small and Medium Sized Asian Economies / Xiaoquan Liu
5	数字化转型对企业价值链成本管理的影响分析——以良品铺子为例 / 李瑛韬	5	Analysis of the Impact of Digital Transformation on Enterprise Value Chain Cost Management—Taking Liangpinpuzi as an Example / Yingtao Li
8	统计分析在财务管理中的应用 / 郑慧娇	8	Application of Statistical Analysis in Financial Management / Huijiao Zheng
11	基于层次分析法和模糊综合评价法下燃气管网项目经济后评价研究 / 周紫琪 王玲 王欢 康蓝心 任静雯	11	Research on Economic Post-Evaluation of Gas Pipeline Projects Based on Analytic Hierarchy Process and Fuzzy Comprehensive Evaluation / Ziqi Zhou Ling Wang Huan Wang Lanxin Kang Jingwen Ren
14	基于 5W1H 分析法提升企业车辆维修费用管理探讨——以 H 市烟草公司为例 / 李盛	14	Discussion on Improving Enterprise Vehicle Maintenance Cost Management Based on 5W1H Analysis Method—Taking H City Tobacco Company as an example / Sheng Li
17	电力企业财务核算风险防控探讨 / 任晓丽	17	Discussion on Risk Prevention and Control of Financial Accounting in Electric Power Enterprises / Xiaoli Ren
20	“互联网+”时代现代企业经济管理的模式创新研究 / 吴越	20	Research on Mode Innovation of Modern Enterprise Economic Management in the Era of “Internet +” / Yue Wu

Research on the Impact of Federal Reserve Interest Rate Changes on the Stock Markets of Small and Medium Sized Asian Economies

Xiaoquan Liu

Shanghai University of Finance and Economics, Shanghai, 200433, China

Abstract

This study explores the impact of changes in Federal Reserve interest rates on the stock markets of small and medium-sized economies in Asia. By constructing a Vector Autoregression (VAR) model and conducting impulse response analysis, we examined the impact of changes in the Federal Reserve's base rate on the stock markets of five Asian small and medium-sized economies, namely South Korea, Vietnam, Indonesia, Thailand, and Malaysia. The study used daily frequency data from January 2010 to November 2022, and the results showed that changes in Federal Reserve interest rates have a significant pulse effect on the stock markets of these Asian economies, with the most significant impact on the Korean market. The study also found that although these Asian economies are geographically close, there is no significant mutual influence between their stock markets, and they are all significantly impacted by US monetary policy. This finding once again confirms the profound impact of the US led financial system on the Asian region. This study provides new empirical evidence for understanding the interdependence of global financial markets, particularly the impact of US monetary policy on emerging markets.

Keywords

federal reserve interest rate; Asian stock markets; vector autoregressive model; impulse response analysis; financial markets are interdependent

美联储利率变动对亚洲中小经济体股票市场的影响研究

刘晓全

上海财经大学, 中国·上海 200433

摘要

本研究探讨了美联储利率变动对亚洲中小经济体股票市场的影响。通过构建向量自回归 (VAR) 模型并进行脉冲响应分析, 我们考察了美联储基础利率变化对韩国、越南、印度尼西亚、泰国和马来西亚五个亚洲中小经济体股票市场的冲击效应。研究使用2010年1月至2022年11月的日频数据, 结果表明美联储利率变动对这些亚洲经济体的股票市场具有显著的脉冲效应, 其中对韩国市场的影响最为明显。研究还发现, 尽管这些亚洲经济体地缘相近, 但它们的股票市场之间并无显著的相互影响, 而都受到美国货币政策的显著冲击, 这一发现再次佐证了美国主导的金融体制对亚洲地区的深远影响。本研究为理解全球金融市场的相互依存关系, 特别是美国货币政策对新兴市场的影响提供了新的实证证据。

关键词

美联储利率; 亚洲股票市场; 向量自回归模型; 脉冲响应分析; 金融市场相互依存

1 引言

在全球金融一体化的背景下, 主要经济体的货币政策变动对全球金融市场的影响日益显著。作为世界最大经济体和全球金融体系的核心, 美国的货币政策, 尤其是美联储的利率决策, 对全球金融市场产生了深远的影响。近年来, 随着美联储频繁调整利率政策, 其对新兴市场经济体, 特别是亚洲中小经济体金融市场的影响引起了学术界和政策制定

者的广泛关注。

已有研究表明, 美国的货币政策对新兴市场经济体具有显著影响。Uribe and Yue (2006) 指出, 美国利率冲击能解释新兴经济体 20% 的经济波动。Rey (2015) 进一步强调, 主要核心国家的货币政策驱动了全球金融周期, 大规模的资本流动会影响金融系统的稳定性。王博等 (2020) 分析了美联储政策对国际资本流动的脉冲响应。这些研究为我们理解美国货币政策对全球金融市场的影响提供了重要的理论基础和实证依据。

然而, 现有研究主要集中在宏观经济层面或整体资本流动, 对于美联储利率变动如何具体影响亚洲中小经济体的

【作者简介】刘晓全 (1983-), 男, 博士, 助理教授, 从事金融经济研究。

股票市场，特别是在日频数据层面的研究还相对缺乏。鉴于股票市场是反映一国经济金融状况的重要窗口，深入研究美联储利率变动对亚洲中小经济体股票市场的影响具有重要的理论和现实意义。

本研究旨在填补这一研究空白，通过构建向量自回归（VAR）模型并进行脉冲响应分析，详细考察美联储基础利率变化对韩国、越南、印度尼西亚、泰国和马来西亚五个亚洲中小经济体股票市场的冲击效应。我们使用2010年1月至2022年11月的日频数据，不仅分析了美联储利率变动对这些股票市场的影响，还探讨了这些亚洲经济体股票市场之间的相互关系。

论文的主要贡献在于：首先，通过使用最新的日频数据，我们提供了美联储利率变动对亚洲中小经济体股票市场影响的最新实证证据。其次，我们同时考察了多个亚洲经济体，这使得我们能够比较美联储政策对不同经济体的差异化影响。最后，我们的研究为理解全球金融市场的相互依存关系，特别是美国货币政策对新兴市场的影响提供了新的视角。

论文结构安排如下：第二部分回顾相关文献；第三部分介绍数据来源和研究方法；第四部分呈现实证结果并进行分析讨论；最后一部分总结全文并提出政策建议。

2 文献综述

关于美国货币政策对全球金融市场的影响，学术界已有大量研究。这些研究主要集中在以下几个方面。

2.1 美国货币政策对新兴市场经济的影响

Uribe and Yue（2006）的研究是这一领域的开创性工作。他们发现美国利率冲击能解释新兴经济体20%的经济波动，这一发现揭示了美国货币政策对新兴市场经济的重要影响。随后，许多学者对此进行了深入研究。例如，Canova（2005）研究了美国货币政策冲击对拉丁美洲国家的传导效应，发现美国货币政策通过利率和汇率渠道对这些国家产生显著影响。

2.2 全球金融周期理论

Rey（2015）提出的全球金融周期理论是理解国际金融市场相互依存关系的重要框架。她指出，主要核心国家（特别是美国）的货币政策驱动了全球金融周期，影响全球风险偏好、信贷条件和资本流动。这一理论为解释美联储政策对全球金融市场的影响提供了新的视角。

2.3 美联储政策对国际资本流动的影响

王博等（2020）的研究聚焦于美联储政策对国际资本流动的影响。他们通过脉冲响应分析，发现美联储政策变化会引起显著的国际资本流动，特别是对新兴市场经济体的影响更为明显。这一研究为理解美国货币政策的国际传导机制提供了重要见解。

2.4 美国货币政策对亚洲金融市场的影响

虽然已有研究涉及美国货币政策对亚洲金融市场的影响，但大多集中在宏观经济层面或整体资本流动。例如，Kim（2001）研究了美国货币政策对亚洲新兴市场的溢出效

应，发现美国利率上升会导致亚洲股市下跌和货币贬值。然而，对于美联储利率变动如何具体影响亚洲中小经济体的股票市场，特别是在日频数据层面的研究还相对缺乏。

2.5 贡献

通过文献回顾，我们发现现有研究主要存在以下不足：首先，大多数研究使用月度或季度数据，难以捕捉金融市场的短期波动；其次，对亚洲中小经济体股票市场的研究相对较少，特别是缺乏对多个亚洲经济体的比较分析；最后，很少有研究同时考察美联储政策对亚洲股市的影响以及这些股市之间的相互关系。

本研究旨在填补这些研究空白。我们使用最新的日频数据，同时考察多个亚洲中小经济体，不仅分析美联储利率变动的影响，还探讨了这些亚洲经济体股票市场之间的相互关系。这种综合分析为理解全球金融市场的相互依存关系，特别是美国货币政策对新兴市场的影响提供了新的实证证据和理论视角。

3 数据与方法

3.1 数据来源与描述

本研究使用WIND数据库的宏观数据，收集了2010年1月到2022年11月的日频率美联储基础利率和亚洲地区五个中小型经济体（韩国、越南、印度尼西亚、泰国、马来西亚）的股票指数时间序列数据。具体包括：

①美联储基础利率（USR）。②韩国KOSPI指数（KR_Stock）。③越南指数（VN_Stock）。④印尼LQ45指数（ID_Stock）。⑤泰国SET指数（TH_Stock）。⑥马来西亚股票综指（MY_Stock）。

数据的描述性统计如表1所示。从表1可以看出，美联储基础利率在十二年期间的最小值为0.04%（接近于零利率），最高为3.83%，期望均值为0.519%。这些数据反映了近年来美联储货币政策的极端性和不稳定性，尤其是近两年的加息幅度已经超过了12年期间的最高值。

3.2 研究方法

本研究采用向量自回归（VAR）模型和脉冲响应分析方法来考察美联储利率变动对亚洲中小经济体股票市场的影响。

3.2.1 向量自回归（VAR）模型

我们将美联储基础利率时间序列分别与其他五个金融市场指数时间序列进行双变量的矢量自回归方程组合。解释变量为美联储基础利率和对应金融市场指数的p阶滞后值，构成二元的矢量自回归系统：

$$\begin{aligned} y_{1t} &= \beta_{10} + \beta_{11}y_{1,t-1} + \dots + \beta_{1p}y_{1,t-p} + \lambda_{11}y_{2,t-1} + \dots + \lambda_{1p}y_{2,t-p} + \varepsilon_{1t} \\ y_{2t} &= \beta_{20} + \beta_{21}y_{1,t-1} + \dots + \beta_{2p}y_{1,t-p} + \lambda_{21}y_{2,t-1} + \dots + \lambda_{2p}y_{2,t-p} + \varepsilon_{2t} \end{aligned}$$

记为向量形式，则美联储利率时间序列与某亚洲经济体金融市场指数的时间序列的自回归系统可以写为：

$$y_t = \begin{bmatrix} \beta_{10} \\ \beta_{20} \end{bmatrix} + \begin{bmatrix} \beta_{11} & \gamma_{11} \\ \beta_{21} & \lambda_{21} \end{bmatrix} y_{t-1} + \dots + \begin{bmatrix} \beta_{1p} & \gamma_{1p} \\ \beta_{2p} & \lambda_{2p} \end{bmatrix} y_{t-p} + \varepsilon_t$$

表 1 时间序列数据描述性统计

变量代码	观察值数量	期望均值	标准方差	最小值	最大值
USR	4052	0.519	0.730	0.040	3.830
KR_Stock	3168	2167.041	362.300	1457.640	3305.210
ID_Stock	3130	837.872	139.199	479.165	1132.188
TH_Stock	3127	1415.024	258.587	685.890	1838.960
MY_Stock	3152	1631.828	142.484	1219.720	1895.180
VN_Stock	3201	752.359	304.219	336.730	1528.570

3.2.2 模型定阶

为了确定最适合的滞后阶数，我们将变量分为两组进行定阶的信息准则下的 AIC/BIC 数值计算：

第一组：美联储基础利率、韩国 KOSPI 指数、越南指数（表 2）。

第二组：美联储利率、印尼 LQ45 指数、泰国 SET 指数、马来西亚股票综指（表 3）。

根据 AIC 和 SBIC 准则，两组变量都选择一阶滞后作

为最优滞后阶数。

3.2.3 脉冲响应函数

脉冲响应函数：

$$\psi_i = \frac{\partial X_t}{\partial \varepsilon_{t-j}}$$

表示过去输入项的一个单位变化对 j 期后的 X_t 的影响大小。在二元自向量系统中，我们可以对一个矢量（冲击变量）对另一个矢量（反应变量）的脉冲响应进行分析。

表 2 第一组 AIC 及 SBIC 计算结果

lag	LL	LR	df	p	FPE	A IC	H Q IC	SB IC
1	-4831.64	11300	9	0	231.596	13.959	13.989*	14.0372*
2	-4826.37	10.544	9	0.308	234.098	13.969	14.023	14.107
3	-4812.16	28.421	9	0.001	230.61	13.954	14.03	14.151
4	-4801.43	21.462*	9	0.011	229.464*	13.9494*	14.048	14.205

表 3 第二组 AIC 及 SBIC 计算结果

lag	LL	LR	df	p	FPE	A IC	H Q IC	SB IC
1	-3460.4	8163.8*	16	0	2.81301*	12.3858*	12.4459*	12.5399*
2	-3449.87	21.058	16	0.176	2.868	12.405	12.514	12.683
3	-3438.25	23.24	16	0.107	2.913	12.421	12.577	12.822
4	-3427.78	20.944	16	0.181	2.971	12.441	12.645	12.965

4 实证结果与分析

4.1 美联储利率对韩国和越南股市的影响

实证结果展示了美联储基础利率、越南指数、韩国指数的两两脉冲响应结果 9（图 1）。

结果显示，美联储利率变动对韩国和越南的股市都有明显的脉冲效应，其中对韩国市场的冲击更为显著。冲击的滞后期数约为 1 期，考虑到数据为日频率，这表明反应变量的响应速度较快。

4.2 美联储利率对印尼、泰国和马来西亚股市的影响

对第二组四个变量（USR、ID_Stock、TH_Stock、MY_Stock）进行两两构建自向量回归系统，得到 16 个脉冲函数的结果（图 2）。

结果显示，以 USR（美联储基础利率）为冲击变量时，对印尼、泰国、马来西亚的股市都有明显的脉冲效应。

4.3 亚洲中小经济体股市间的相互影响

通过两两变量的脉冲分析，我们发现一个有趣的现象：尽管这些亚洲国家和地区在地缘和人文上相近，但它们的股票市场之间并没有显示出明显的脉冲响应关系。而部分国家的资本市场则明显与美国呈现显著的脉冲响应关系。

4.4 讨论

美联储利率变动的显著影响：实证结果表明，美联储利率变动对所有研究的亚洲中小经济体股票市场都有显著影响。这再次佐证了二战以来美国主导的金融体制对亚洲地区的深远影响。这种影响可能通过多个渠道传导，包括但不限于：①国际资本流动：美联储加息可能导致资金从新兴市场流向美国，引起这些国家的股市下跌。②汇率变动：美元走强可能导致这些国家货币贬值，影响其股市表现。③贸易关系：美国作为主要贸易伙伴，其货币政策变动可能影响这些国家的出口前景，进而影响股市。④影响的差异性：研究发现，美联储利率变动对不同国家股市的影响程度存在差异，其中对韩国市场的影响最为显著。

亚洲股市间的弱相关性：研究发现，尽管地理位置相近，这些亚洲股市之间并没有显示出强烈的相互影响。这一发现具有以下含义：区域金融一体化程度可能不如预期：尽管近年来亚洲国家在经济合作上取得了进展，但金融市场的一体化程度可能仍然有限。投资多样化机会：对投资者而言，这种相对独立性可能提供了投资组合多样化的机会。政策制定的挑战：对政策制定者而言，这种情况可能增加了区域金融合作和政策协调的难度。

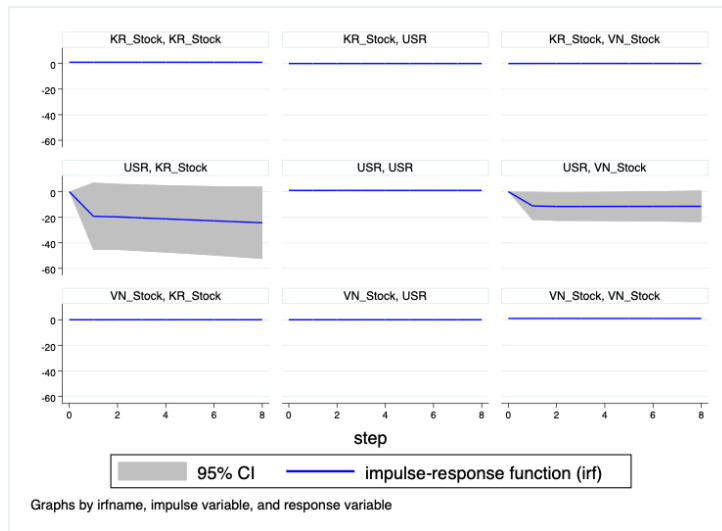


图1 美联储基础利率、越南指数、韩国指数的两两脉冲响应

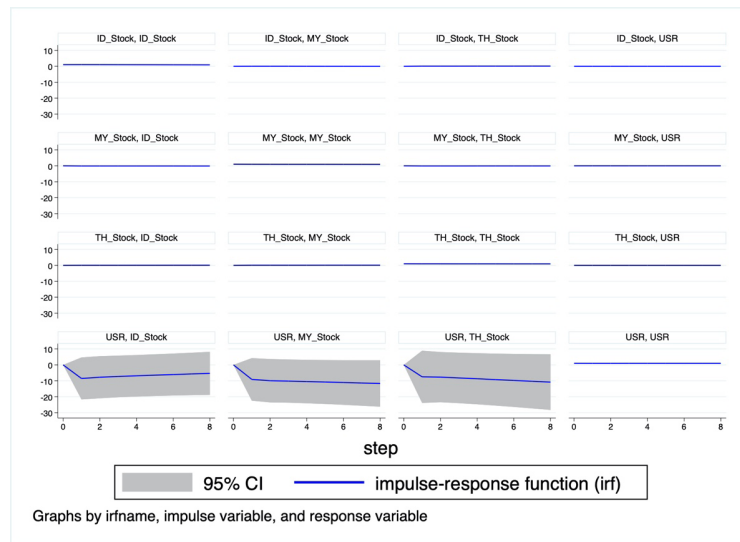


图2 美联储基础利率、印尼指数、泰国指数和马来西亚指数的脉冲响应

5 结论与政策建议

本研究通过构建 VAR 模型并进行脉冲响应分析,详细考察了美联储利率变动对亚洲五个中小经济体(韩国、越南、印度尼西亚、泰国、马来西亚)股票市场的影响。主要结论如下:美联储利率变动对所研究的所有亚洲中小经济体股票市场都有显著影响,证实了美国货币政策的全球溢出效应。影响程度存在差异,其中韩国股市受到的影响最为显著。这些股市对美联储利率变动的反应速度较快,通常在 1~2 个交易日内就能观察到显著影响。尽管地理位置相近,这些亚洲股市之间并没有显示出强烈的相互影响,暗示了区域金融一体化程度可能不如预期。

本研究为理解美国货币政策对亚洲金融市场的影响提供了新的实证证据,对投资者和政策制定者都具有重要参考价值。然而,研究仍存在一些局限性,如只关注了股票市场而未涉及债券市场和外汇市场,未来研究可以在这些方面进行拓展。此外,考虑到金融市场的复杂性和动态性,未来研

究还可以采用更复杂的计量模型,如考虑非线性效应或时变参数的模型,以捕捉更细微的市场动态。

参考文献

- [1] Canova F. The transmission of US shocks to Latin America[J]. Journal of Applied Econometrics, 2005,20(2):229-251.
- [2] Kim S. International transmission of U.S. monetary policy shocks: Evidence from VAR's[J]. Journal of Monetary Economics, 2001,48(2):339-372.
- [3] Rey H. Dilemma not trilemma: The global financial cycle and monetary policy independence[J]. National Bureau of Economic Research Working Paper, 2015:21162.
- [4] Uribe M, Yue V Z. Country spreads and emerging countries: Who drives whom?[J]. Journal of International Economics, 2006,69(1):6-36.
- [5] 王博,张明,李艳.美联储货币政策对新兴市场经济体资本流动的影响研究[J].金融研究,2020(5):19-35.

Analysis of the Impact of Digital Transformation on Enterprise Value Chain Cost Management—Taking Liangpinpuzi as an Example

Yingtao Li

Qingdao University of Technology, Qingdao, Shandong, 266000, China

Abstract

Digital transformation has a profound impact on the business management of enterprises, especially in terms of value chain cost management. As a well-known enterprise specializing in leisure food, Liangpinpuzi has successfully reformed its supply chain, production processes, and sales channels through digital transformation. Using this enterprise as a case study, the impact of digital reform on the company's value chain cost management was explored, and its positive role in reducing costs, improving efficiency, and optimizing the supply chain was studied. Research has shown that digital transformation can gain a competitive advantage in a fiercely competitive market by promoting enterprise research and development management, improving production efficiency, optimizing logistics transportation and marketing strategies, and utilizing data analysis to support cost management. However, digital transformation also brings some challenges, including investment in technology and human resources, information security, and privacy protection. Therefore, enterprises should fully recognize the importance of cost management in the process of digital transformation, and achieve more efficient cost management and continuous innovation.

Keywords

digital transformation; value chain cost management; retail enterprises

数字化转型对企业价值链成本管理的影响分析——以良品铺子为例

李瑛韬

青岛理工大学, 中国·山东 青岛 266000

摘要

数字化转型对企业的经营管理有着深远的影响,尤其在价值链成本管理方面。良品铺子作为一家以休闲食品为主营业务的著名企业,通过数字化转型成功改革了供应链、生产流程和销售渠道。以该企业为案例,探讨了数字化改革对公司的价值链成本管理的影响,并研究了其在降低成本、提升效率以及优化供应链方面的积极作用。研究表明,数字化转型通过促进企业研发管理、提高生产效率、优化物流运输和营销策略,以及利用数据分析支持成本管理,从而在激烈竞争的市场中获得竞争优势。然而,数字化转型也带来了一些挑战,包括技术和人力资源的投入、信息安全和隐私保护等方面。因此,企业在数字化转型过程中应充分认识到成本管理的重要性,实现更高效的成本管理和持续创新。

关键词

数字化转型; 价值链成本管理; 零售企业

1 TOE 框架下的数字化转型对企业价值链成本管理的影响机理分析

1.1 技术层面因素 (Technology)

数字技术的发展改变了企业原有的价值链,从而带来

【基金项目】临沂市社科规划基金项目“科创型企业生命周期过程的融资偏好与选择而研究”(项目编号: 2023LX044)。

【作者简介】李瑛韬(1999-),女,中国山东青岛人,在读硕士,从事财务会计与CPA审计研究。

新的价值链成本管理方式。数字技术赋予企业实现智能生产的能力,通过降低低技能劳动力和生产原料等成本,提升了运营水平。程平与王晓江(2015)^[1]深入剖析,指出借助大数据与云计算等先进数字技术,企业能够构建多样化的数据模型,深入剖析成本费用的构成要素,进而精准识别成本管理体系中的不足与缺陷。数据驱动决策则利用数字化技术提供的实时数据和信息,精确地进行成本控制和管理。

1.2 组织层面因素 (Organization)

数字化转型不仅是企业内部组织结构与流程的全面革新,还深刻影响着成本管理机制。张德容与张婷(2020)^[2]通过分析具体案例,指出企业采用大数据等前沿数字化技术

手段，成功构建了成本管理的综合平台。不仅消除了内部组织间的数据壁垒，实现了原材料采购、生产制造、产品销售乃至日常运营管理等全链条信息的无缝对接与高效流通。

1.3 环境层面因素（Environment）

Green 等学者（2015）^[3]主张，通过运用大数据技术，企业能够显著增强对内外部环境的剖析效能，促使企业更加敏捷地调整其运营策略，提升快速响应市场变化的能力，增强整体竞争力。这一转型不仅使企业了解市场竞争态势，还通过实时数据与分析工具强化了对潜在风险的管理能力，同时助力企业精准驱动产品与服务的创新，拓宽收入来源并有效控制成本。此外，数字化转型还促进了企业信息数据的透明化，有效满足了严格的法规与合规要求，降低了非合规行为可能引发的经济负担。

2 良品铺子数字化转型发展的归因及路径

2.1 良品铺子数字化转型归因

新冠疫情的爆发使消费方式和环境发生巨大变化，同时国家政策引导数字经济发展，为企业实施数字化转型提供市场和政策支持。数字化转型为该行业带来了全新的销售渠道，这不仅大大扩展了市场覆盖范围，还为消费者提供了更便捷的购物体验。良品铺子 2020 年上市获得巨大现金流，为公司项目提供了经济支持。此外，近年来政府和消费者对食品安全的关注日益增加，像良品铺子这样缺乏自身商品原料产地和食品加工企业的企业而言，只能通过完善全过程质量数字化管控流程，考核和监督第三方供货商来管控产品质量安全。

2.2 良品铺子进行数字化转型的主要路径

拓展多渠道，实施数字化管理策略。自 2008 年起，对门店全面实施信息化建设，并上线了仓库信息化管理平台。2011 年，构建了产品供应链的信息化管理体系，还对 ERP 系统进行了全面升级。2012 年，正式涉足电商领域，引入 SAP 系统优化运营流程与效率。至 2014 年，相继推出 PC 端商城与支付宝商城。2017 年，推出了自有品牌 APP，有效促进了多渠道会员的整合与转化。通过与 SAP、IBM 等合作建设公司整体信息化，构建了国内最大的多通道信息系统，实现数据融合。

打通全渠道，实施智慧供应链战略。2015 年依托 IBM 率先建成国内食品零售行业的首个全渠道平台，实现了全渠道管理、供应链及电商运营模式的全面创新。2017 年，通

过与支付宝、阿里巴巴、华为 IT 咨询等深度合作，构建全渠道数字化体系，推动供应链的智能化运营。至 2023 年，良品铺子已将数字化供应链协作视为核心驱动力，与各商业环节紧密协作，进一步巩固供应链管理的智慧化运营能力，引领行业向更高层次的数字化转型迈进。

3 数字化转型对良品铺子价值链成本管理的影响效果分析

3.1 内部价值链

根据良品铺子各项成本，各费用项目的占比自高至低排列，依次为采购成本，销售、运营、物流成本和研发与财务费用。鉴于休闲食品零售领域独有的特殊性与复杂性，本文聚焦于良品铺子在研发和采购方面的成本分析。

3.1.1 研发环节

根据表 1 可观察到 2018—2023 年间，良品铺子研发投入显著增长，这一趋势源于其投入大量资金用于数字化建设，其中包括与 IBM、SAP 等的战略协作，以及建立 EWM 系统与自动化仓库系统。然而，与行业内其他标杆企业相比，良品铺子在前期研发投入上的力度相对不足，如三只松鼠长期保持的五千万以上研发投入，可见竞争对手对研发的重视程度。为在竞争激烈的休闲食品市场中脱颖而出，摆脱同质化困境，进一步拓展市场份额，良品铺子亟需加大资金与资源投入，确保其在未来竞争中占据有利地位。

3.1.2 采购环节

良品铺子的总营业成本中，采购成本占据了约六成的重要份额，一方面归因于原材料固有的农副产品属性，另一方面，在代加工的模式下，良品铺子难以构建强大的原材料议价控制能力，导致了采购成本居高不下。但是通过数字化手段，采购流程得以显著优化。良品铺子引入 EC 平台以智能化管理库存与生产规划，运用 EWM 系统实现物流仓储流程的数字化转型，以及建立采购质量检验平台等，数字技术已广泛渗透至采购领域的各个环节。不仅促进了采购的智能化，还使企业能够精准配置资源，推动企业内部管理的深度优化与成本的有效控制，最终达成降本增效的显著成效。良品铺子 2018—2023 采购成本情况如表 2 所示。

3.2 外部价值链

良品铺子 2019—2023 年存货周转率和应付应收账款周转率变化如表 3 所示。

表 1 良品铺子 2018—2023 研发费用率

	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
研发投入（百万元）	21.268	27.363	33.717	39.666	50.553	43.73
研发投入 / 营业成本	48.48%	52.06%	61.43%	58.09%	73.94%	75.23%
研发投入 / 营业收入	33.64%	35.47%	42.71%	42.54%	53.55%	54.35%

表 2 良品铺子 2018—2023 采购成本情况

	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
采购成本 (亿元)	40.75	48.47	49.82	66.77	67.4	57.34
采购成本 / 营业成本	92.89%	92.22%	90.76%	97.79%	98.58%	98.64%
采购成本 / 营业收入	64.46%	62.83%	63.11%	71.61%	71.40%	71.27%

表 3 良品铺子 2019—2023 年存货周转率和应付应收账款周转率变化表

	2023 年	2022 年	2021 年	2020 年	2019 年	2018 年
存货周转率 (次)	7.46	6.68	7.8	7.26	6.25	6.73
应付账款周转率 (次)	6.69	7.04	8.24	6.85	6.86	7.12
应收账款周转率 (次)	14.42	13.53	18.28	25.52	44.74	68.24

3.2.1 上游供应商环节

良品铺子公司的存货周转率在 2015 年数字化转型之后呈稳步上升趋势, 2019 年受新冠疫情影响下降, 2022 年也有小幅下降, 但在 2018 年至 2023 年的存货周转率整体处于上升趋势, 依然保持着较高水平。在数字化转型的深入进程中, 良品铺子积极将前沿数字化技术融入供应链的各个环节, 包括供应规划、物料采购、仓储管理及物流配送等, 显著优化了运营效能, 增强了仓储作业的精准度, 并强化了物流网络的配送效能, 从而推动了存货周转效率的稳步提升。尽管早期良品铺子的存货周转率曾一度低于行业平均水平, 但自 2019 年至 2020 年间, 该指标已超越食品综合行业的中位数, 标志着企业整体的存货管理效率步入一个持续上升的新阶段。

3.2.2 下游客户环节

自 2016 年启动数字化转型以来, 良品铺子的应收账款周转效率相较于 2015 年实现了显著提升, 这归因于数字化转型策略的成功实施, 拓宽了销售规模, 加速了资金回笼, 并有效降低了坏账风险。然而, 随后出现的应收账款周转率下滑趋势, 除了新冠疫情的外部冲击外主要是因为: 其一, 数字化转型的深化促使销售渠道多元化发展, 同时结算模式的多样化也间接导致了应收账款周转率的相对放缓; 其二, 良品铺子在线上市场的主要客户群, 如京东、天猫等, 普遍享有 30~90 天的信用结算期。但总体来看, 数字化转型后的良品铺子, 其应收账款周转率依然显著高于行业平均水平, 这充分印证了其营运能力维持在行业前列的强劲态势。

4 数字化转型背景下企业价值链成本管理的对策建议

4.1 深化信息系统平台的整合与优化

鉴于良品铺子“以销定采”模式下存在信息流通的孤岛式现象, 同时不同库存策略导致的数据处理延迟与预测偏

差, 从而形成了价值链中的“信息曲解现象”。为优化成本, 公司需要进一步完善信息系统平台, 确保信息流通的实时性与准确性, 促进价值链各环节的高效协同。

4.2 提升应收账款周转率

聚焦客户服务质量与客户满意度, 正向激励客户及时付款, 可采取提升产品服务品质、加强技术支持与售后服务等多种措施。同时, 灵活调整销售策略, 如缩短信用周期, 以加速资金回笼, 增强财务流动性。

5 结语

本研究于现有学术成果构建了数字化转型环境下的价值链成本管理分析框架, 并以典型案例良品铺子为对象进行深入剖析与探讨。所得结论旨在为相关行业企业提供有价值的参考与启示: 在大数据与智能技术蓬勃发展的时代背景下, 数字化转型对零售行业的发展展现出了显著的正面促进作用。具体而言, 良品铺子通过数字化手段实现了线上数据的即时解析与业务流程的深度融合, 从而能够精确测量、定点追溯并前瞻预测贯穿于研发、采购、销售等价值链各环节的成本信息, 显著提升了成本管理的效率、精准度与全面性。因此, 推动数字化转型升级发展需要提升管理层的数字化转型发展意识, 同时加大力度培养与引进数字化人才, 以全面优化企业的全渠道运营管理体系, 使其在数字经济背景下能够保持竞争优势与持续健康发展。

参考文献

[1] 程平, 王晓江. 大数据、云会计时代的企业财务决策研究[J]. 会计之友, 2015(2): 134-136.

[2] 张德容, 张婷. “大智移云”背景下企业全产业链成本管理创新研究——以T集团为例[J]. 财会通讯, 2020(10): 162-167.

[3] Ali S, Green P, Robb A. Information technology investment governance: What is it and does it matter?[J]. International Journal of Accounting Information Systems, 2015.

Application of Statistical Analysis in Financial Management

Huijiao Zheng

Shenyang Mental Health Center, Shenyang, Liaoning, 110168, China

Abstract

With the rapid development of information technology, the era of big data has arrived. As an important part of hospital management, hospital financial management is faced with unprecedented challenges and opportunities. When the traditional financial management mode deals with massive data, there are often problems such as low efficiency and insufficient accuracy. In order to improve the level of financial management, the application of statistical analysis method in financial management has been paid more and more attention. This paper discusses the application of statistical analysis in financial management. Through the collection, sorting and analysis of financial data, the statistical analysis method provides a strong support for financial management and helps hospitals to make more intelligent decisions.

Keywords

statistical analysis; financial management; apply

统计分析在财务管理中的应用

郑慧娇

沈阳市精神卫生中心, 中国 · 辽宁 沈阳 110168

摘 要

随着信息技术的飞速发展, 大数据时代已经到来。医院财务管理作为医院管理的重要组成部分, 面临着前所未有的挑战和机遇。传统的财务管理模式在处理海量数据时, 往往存在效率低下、准确性不足等问题。为了提高财务管理水平, 统计方法在财务管理中的应用越来越受到重视。论文探讨了统计分析在财务管理中的应用, 通过对财务数据的收集、整理和分析, 统计方法为财务管理提供了有力的支持, 帮助医院做出更明智的决策。

关键词

统计分析; 财务管理; 应用

1 引言

统计分析作为一种科学的研究方法, 通过对数据的收集、整理、分析和解释, 为医院决策提供有力支持。论文旨在探讨统计分析在财务管理中的应用, 以期为中国医院财务管理提供有益的参考。

2 统计分析在财务管理中的具体应用

2.1 预算管理中的统计分析

2.1.1 历史数据的分析与预测

统计分析通过对医院历史财务数据的深入分析, 可以帮助医院了解过去的经营状况, 揭示财务活动的规律性。通过分析历史收入和支出数据, 预测未来一段时间内的收入和支出趋势, 为预算编制提供依据。分析历史成本数据, 找出成本控制的关键点, 为降低成本提供参考^[1]。通过对历史数据的分析, 识别潜在的风险因素, 为风险防范提供依据。

2.1.2 预算编制的合理性评估

统计分析在预算编制过程中, 可以对预算的合理性进行评估, 对预算中的各项指标进行合理性分析, 确保预算指标符合医院实际情况。分析预算中各项支出和收入的占比, 确保预算结构的合理性。将预算与历史数据进行对比, 评估预算的可行性。

2.1.3 预算执行情况的监控与分析

统计分析在预算执行过程中, 可以对预算执行情况进行实时监控和分析, 对预算执行进度进行跟踪, 确保预算目标的实现。分析预算执行过程中出现的偏差, 找出原因, 为调整预算提供依据。对预算执行效果进行评估, 为下一年的预算编制提供参考。

2.2 成本管理中的统计分析

2.2.1 成本结构的分析

通过对医院成本构成的详细分析, 了解各项成本在总成本中的占比, 识别主要成本项目, 为成本控制提供依据。对比不同时期成本数据, 分析成本变动趋势, 找出成本上升或下降的原因, 为成本预测和决策提供参考^[2]。评估医院成本结构是否合理, 是否存在成本过高或过低的情况, 为优化

【作者简介】郑慧娇 (1986-), 女, 中国辽宁沈阳人, 本科, 高级会计师, 从事统计分析在财务管理中的应用研究。

成本结构提供依据。

2.2.2 成本控制的效果评估

通过设定成本控制指标,如成本降低率、成本节约额等,评估成本控制效果。分析各项成本控制措施的实施效果,找出有效措施,为持续改进成本控制提供依据。评估成本控制对医院业绩的影响,分析成本控制与业绩之间的相关性。

2.2.3 成本预测与决策

根据历史成本数据、市场变化、医院发展战略等因素,预测未来成本水平,为医院决策提供依据。在成本预测的基础上,结合医院发展战略、市场环境等因素,制定合理的成本决策方案。通过成本预测和决策,优化医院成本结构,提高成本效益,增强医院竞争力。

2.3 投资管理中的统计分析

2.3.1 投资项目的可行性分析

统计分析在投资项目的可行性分析中发挥着关键作用。通过对历史数据的分析,可以预测项目的潜在收益和风险。运用时间序列分析、回归分析等方法,预测项目的未来收益。通过成本效益分析,评估项目的成本与收益,判断其可行性^[3]。分析项目关键参数的变化对项目收益的影响,为决策提供依据。

2.3.2 投资风险的评估与控制

统计分析在投资风险的评估与控制中具有重要意义。运用方差、标准差等指标,衡量投资组合的风险水平。通过资产配置,降低投资组合的整体风险。运用统计模型,对潜在风险进行预警,以便及时采取措施。

2.3.3 投资收益的预测与分析

统计分析在投资收益的预测与分析中发挥着重要作用。通过分析历史数据,预测投资收益的未来趋势。运用回归模型,分析影响投资收益的关键因素。通过模拟不同情景下的投资收益,为决策提供参考。

2.4 融资管理中的统计分析

2.4.1 融资需求的预测

融资需求的预测是融资管理的基础。通过统计分析,医院可以预测未来一段时间内的融资需求,为融资决策提供依据。通过对医院历史融资数据的分析,找出融资需求与业务发展、市场环境等因素之间的关系,预测未来融资需求。研究同行业医院的融资需求,结合自身业务特点,预测未来融资需求^[4]。通过分析医院的财务指标,如资产负债率、流动比率等,评估医院的融资需求。

2.4.2 融资成本的分析与控制

融资成本是医院融资决策的重要考虑因素。统计分析可以帮助医院分析融资成本,并采取措施降低融资成本。通过对比不同融资方式的成本,为医院选择最优融资方案提供依据。根据历史数据和行业趋势,预测未来融资成本,为医院制定融资策略提供参考。通过统计分析,找出影响融资成本的关键因素,制定相应的成本控制措施。

2.4.3 融资结构的优化

融资结构是医院融资决策的核心内容。统计分析可以

帮助医院优化融资结构,提高融资效率。通过分析医院现有融资结构,找出存在的问题,为优化融资结构提供依据。根据医院发展战略和市场需求,制定融资结构优化方案。根据优化方案,调整医院融资结构,提高融资效率。

2.5 财务风险管理中的统计分析

2.5.1 风险识别与评估

通过统计分析,医院可以识别出潜在的风险因素,如市场风险、信用风险、操作风险等。通过对历史数据的分析,医院可以了解风险发生的频率、影响程度以及风险之间的关联性。运用统计分析方法,如回归分析、主成分分析等,对风险因素进行量化评估,为医院制定风险管理策略提供依据^[5]。

2.5.2 风险预警系统的建立

利用统计分析技术,建立风险预警模型,对风险进行实时监测。当风险指标超过预设阈值时,系统会发出预警信号,提醒医院采取相应措施。通过统计分析,对风险预警系统进行优化,提高预警的准确性和及时性。例如,采用机器学习算法对风险预警模型进行训练,提高模型的预测能力。

2.5.3 风险应对策略的制定

根据统计分析结果,医院可以制定针对性的风险应对策略。例如,针对市场风险,医院可以调整投资组合,降低风险敞口;针对信用风险,医院可以加强信用评估,控制信贷风险。运用统计分析方法,对风险应对策略的效果进行评估。通过对比实施前后风险指标的变化,评估策略的有效性,为后续调整提供依据。

3 统计分析在医院财务管理中应用的案例分析

3.1 案例介绍

以某大型综合医院为例,探讨统计分析在医院财务管理中的应用。该医院拥有床位1000张,年门诊量超过100万人次,年住院患者超过10万人次。近年来,随着医疗改革的深入推进,医院财务管理面临诸多挑战,如成本控制、资金筹措、风险防范等。为提高财务管理水平,医院引入统计分析方法,对财务数据进行深入分析,以期决策提供科学依据。

3.2 统计分析方法的应用过程

收集医院近三年的财务数据,包括收入、支出、成本、利润等指标。对收集到的财务数据进行清洗、整理和转换,确保数据质量。对财务数据进行描述性统计分析,包括计算均值、标准差、最大值、最小值等指标,以了解财务数据的整体情况。分析财务指标之间的相关性,找出影响医院财务状况的关键因素。对财务指标进行因子分析,提取影响医院财务状况的主要因素。建立财务指标与关键因素之间的回归模型,预测未来财务状况。根据统计分析结果,对医院财务风险进行评估,并提出相应的风险防范措施。

3.3 应用效果评估

如表1所示,通过统计分析方法的应用,该医院在成本控制、资金筹措、风险防范和利润增长等方面取得了显著成效。成本控制率提高5%,有效降低了医院运营成本。资

金筹措率提高 5%，为医院发展提供了充足的资金支持。财务风险指数降低 25%，有效防范了医院财务风险。利润增长率提高 3%，提高了医院的经济效益。

表 1 应用效果评估结果

指标	应用前	应用后	改善幅度
成本控制率	85%	90%	5%
资金筹措率	80%	85%	5%
财务风险指数	0.8	0.6	25%
利润增长率	5%	8%	3%

4 统计分析在财务管理中应用的问题与对策

4.1 存在的问题

4.1.1 数据质量不够

财务管理涉及多个部门，数据来源分散，导致数据质量参差不齐。部分数据可能存在重复、遗漏或错误，影响统计分析结果的准确性。部分医院对数据采集缺乏统一标准，导致数据格式、单位、精度等方面存在差异，给统计分析带来困难。财务管理数据需要实时更新，但部分医院数据更新滞后，导致统计分析结果与实际情况存在偏差。

4.1.2 统计分析方法的选择与应用不当

部分医院在统计分析中过度依赖单一方法，如仅使用描述性统计或简单线性回归，无法全面揭示数据背后的规律。针对不同问题，应选择合适的统计分析方法。但部分医院在选择方法时缺乏针对性，导致分析结果不准确。统计分析过程应遵循一定的步骤，包括数据清洗、模型选择、参数估计、结果解释等。但部分医院在分析过程中存在遗漏或错误，影响分析结果的可靠性。

4.1.3 缺乏专业的统计分析人才

在财务管理领域，统计分析作为一项重要的工具，对于数据的收集、处理、分析和解释具有至关重要的作用。然而，当前中国财务管理领域普遍存在缺乏专业统计分析人才的问题。中国高等教育在统计分析专业设置上相对较少，导致统计分析专业人才供给不足。统计分析人才培养过程中，理论与实践结合不够紧密，使得毕业生在实际工作中难以发挥专业优势。部分医院对统计分析人才的需求与高校培养的人才结构存在较大差异，导致毕业生就业困难。

4.1.4 统计分析与财务管理的结合不够紧密

统计分析与财务管理本应相互促进、相互支持，但在实际应用中，两者结合不够紧密，部分财务管理人员对统计分析的认识不足，导致统计分析在财务管理中的应用受到限制。统计分析方法在财务管理中的应用往往缺乏针对性，难以满足实际需求。统计分析结果往往停留在数据层面，未能有效转化为决策支持，导致统计分析在财务管理中的价值未能充分发挥。

4.2 解决对策

4.2.1 提高数据质量

建立健全数据管理制度，明确数据采集、存储、处理、

分析等环节的责任主体，确保数据质量从源头得到保障。优化数据采集流程，采用先进的数据采集技术，确保数据采集的全面性、准确性和及时性。加强数据清洗与整合，对采集到的数据进行清洗，剔除错误、重复、异常等数据，提高数据质量。建立数据质量评估指标体系，定期对数据进行质量评估，确保数据质量符合要求。强化数据安全与保密，加强数据安全管理制度，防止数据泄露、篡改等风险，确保数据安全。

4.2.2 合理选择与应用统计分析方法

根据财务管理需求，选择合适的统计分析方法，如描述性统计、推断性统计、时间序列分析等。结合医院实际情况，对数据进行预处理，确保数据质量。运用多种统计分析方法，对财务数据进行综合分析，提高分析结果的准确性。关注统计分析方法的创新，不断优化分析方法，提高财务管理水平。

4.2.3 引进和培养专业的统计分析人才

加强医院内部培训，提高财务人员对统计分析方法的掌握程度。引进具有丰富经验的统计分析专家，为医院提供专业指导。鼓励财务人员参加相关培训，提升自身统计分析能力。建立人才激励机制，激发财务人员学习统计分析的热情。

4.2.4 建立统计分析与财务管理的有效沟通机制

加强财务部门与其他部门的沟通，确保统计分析数据的准确性。定期召开统计分析与财务管理研讨会，交流经验，共同提高。建立统计分析报告制度，将分析结果及时反馈给相关部门。加强统计分析与财务管理的协同，确保医院决策的科学性。

5 结论

统计分析在财务管理中具有重要作用，能够提高财务管理的效率和准确性。医院应充分利用统计分析方法，对财务数据进行深入挖掘和分析，为决策提供有力支持。统计分析在预测分析、风险评估、成本控制、投资决策和财务报表分析等方面具有广泛应用。医院应加强统计分析人才的培养，提高财务人员的统计分析能力。政府和相关部门应加大对统计分析在财务管理中应用的推广力度，推动中国医院财务管理水平的提升。

参考文献

- [1] 王腾.大数据环境下企业财务管理信息系统应用探讨[J].中国中小企业,2023(11):186-188.
- [2] 蒙玉叶.财会电算化在财务管理中的应用及策略探讨[J].经济师, 2023(7):53-54.
- [3] 李鹏飞.信息化系统在财务管理创新中的应用实践[J].投资与创业,2023,34(9):90-92.
- [4] 陈宝珍.大数据视角下统计分析在企业财务管理中的应用及创新[J].商场现代化,2023(5):186-188.
- [5] 宋田雷,武勇孜.大数据背景下的会计统计方法在企业财务管理中的应用分析[J].商讯,2022(16):33-36.

Research on Economic Post-Evaluation of Gas Pipeline Projects Based on Analytic Hierarchy Process and Fuzzy Comprehensive Evaluation

Ziqi Zhou¹ Ling Wang¹ Huan Wang¹ Lanxin Kang¹ Jingwen Ren²

1. Chongqing University of Science and Technology, Chongqing, 401331, China

2. Beijing Times Minxin Technology Co., Ltd., Beijing, 710119, China

Abstract

This paper adopts the Analytic Hierarchy Process (AHP) and Fuzzy Comprehensive Evaluation (FCE) to construct an economic post-evaluation model suitable for the scale of the Z gas pipeline project. From a theoretical perspective, it scientifically and rigorously discusses and analyzes the economic benefits of this project. The evaluation is conducted from four aspects: the implementation phase of the project, economic benefits, project outcomes and effects, and sustainability. Appropriate analytical indicators are selected, and consistency checks are performed to calculate the overall ranking and weight vector matrix of the D-level indicators. The FCE method is then used to calculate their membership degrees. Finally, a comprehensive index result $B=6.6687$ is obtained, indicating that the post-evaluation results of the Z gas pipeline project are good. Through the establishment of the FAHP comprehensive evaluation model for post-evaluation research of the project, it is hoped to provide useful references for the continuous improvement of the Z gas pipeline project and the planning and implementation of other similar projects.

Keywords

Analytic Hierarchy Process; Fuzzy Comprehensive Evaluation; gas pipeline project; economic benefits

基于层次分析法和模糊综合评价法下燃气管网项目经济后评价研究

周紫琪¹ 王玲¹ 王欢¹ 康蓝心¹ 任静雯²

1. 重庆科技大学, 中国·重庆 401331

2. 北京时代民芯科技有限公司, 中国·陕西 西安 710119

摘要

论文采用层次分析法(AHP)与模糊综合评价法(FCE),构建符合Z燃气管网工程规模的经济后评价模型,从理论上对该工程的经济效益进行了科学、严密的讨论与分析。从项目的实施阶段、经济效益、项目成效效果和可持续性四个角度出发,选择合适的分析指标,并对其进行一致性验证,计算出D层指标的总体排序和权重向量矩阵,并采用模糊综合评价法来计算其隶属度。最后,得到了一个综合指标的结果 $B=6.6687$,说明Z燃气管网项目的后评价结果较好。通过FAHP综合评价模型的建立对项目进行后评价研究,以期对Z燃气管网项目的持续改进和其他类似项目的规划与实施提供有益借鉴。

关键词

层次分析;模糊综合评价;燃气管网工程;经济效益

1 引言

2022年3月,十三届全国人大五次会议提出构建油气“全国一张网”。在此背景下,B工业园区为满足道路建设和区域发展需求,计划对现有工业管网进行延伸,新建D

大道段和E路段燃气管线,以满足园区内企业的天然气需求。项目选址条件良好,无不良地质情况,且施工所需的水、电、通信设施均能保障。论文以Z燃气管网工程项目为例,从实施阶段、财务收益、项目成效及可持续性四方面出发,选用AHP与FCE相结合的方法,构建了适用于Z燃气管网工程的后评价模型,对工程优缺点进行了综合评价,旨在为天然气管网工程的经济后评价提供实际指导。

2 FAHP 综合评价模型概述

2.1 综合评价模型

综合评价是结合人文、环境、经济等多因素的多指标

【基金项目】重庆科技大学研究生创新计划项目(项目编号:YKJCX2320911)。

【作者简介】周紫琪(1999-),女,中国陕西西安人,在读硕士,初级会计师,从事财务管理与资本运营研究。

系统评价方法，旨在定量描述评估目标的水平和趋势，常用方法包括对比分析、加权求和、层次分析及模糊综合评价等。

2.2 FAHP 综合评价模型

在进行经济后评价时，通常采用 AHP（层次分析法）和 FCE（模糊综合评价法）相结合的方法。AHP 通过将大量指标按照关联性和递进关系进行重要性排序，而 FCE 则引入模糊数学概念，将边界模糊的指标定量化^[1]。鉴于经济效益评估涵盖经济和社会层面，涉及实施阶段、经济收益、项目成效和可持续性等多方面指标，采用 AHP 与 FCE 结合的模型，结合定性和定量指标，能够合理地进行综合后评价。

3 FAHP 综合评价模型构建和应用

3.1 FAHP 综合评价模型构建思路

在建立评价模型的过程中，经常包括下列内容：①建立层次结构模型，根据要素属性及其联系，将其分为目标层、准则层和方案层。②构建判断矩阵，通过比较两两指标的重要性比率形成矩阵。确定权重集，计算各元素在目标下的排序权重。③进行一致性检验，确保 $CR < 0.1$ 以验证矩阵的一致性。④构建评语集 $Q = (Q_1, Q_2, \dots, Q_5) = (10, 8, 6, 4, 1)$ ，分别对应（优秀，良好，中等，及格，不及格）。⑤确定隶属度，基于专家意见或历史数据形成模糊关系矩阵 R 。⑥最后，利用 AHP 法求得的权重集 W 乘以模糊矩阵 R ，获得模糊数学模型 B ，再将 B 乘以评语集 Q ，得出最终得分 Z 。

3.2 层次结构体系建立

鉴于燃气管网工程的公共基础设施属性及其潜在风险，建设目标应聚焦高质量与安全。考虑到其与民众生活的紧密联系，在经济后评价中应优先考虑社会与环境效应，同时综合评估经济效益、成本投入与产出。构建了涵盖实施阶段、经济收益、项目成效及可持续性的“Z 燃气管网项目”后评价模型，包含子准则层下 9 个方面共 23 项指标。

3.3 FAHP 综合评价模型计算分析

3.3.1 判断矩阵的构建与一致性检查

采用专家评分法，邀请跨学科、行业的专家对各项指标进行评分。为确保判断矩阵的代表性，构建了 1~9 标度分值的判定矩阵，其计算方式如下：

$$A = \begin{bmatrix} a_{11} & a_{12} & \cdots & a_{1n} \\ a_{21} & a_{22} & \cdots & a_{2n} \\ \vdots & \vdots & \ddots & \vdots \\ a_{n1} & a_{n2} & \cdots & a_{nn} \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} \frac{w_1}{w_1} & \frac{w_1}{w_2} & \cdots & \frac{w_1}{w_n} \\ \frac{w_2}{w_1} & \frac{w_2}{w_2} & \cdots & \frac{w_2}{w_n} \\ \vdots & \vdots & \ddots & \vdots \\ \frac{w_n}{w_1} & \frac{w_n}{w_2} & \cdots & \frac{w_n}{w_n} \end{bmatrix}$$

其中， A 为判断矩阵； w 为相对重要性权重。

$$CR = \frac{CI}{RI} = \frac{\lambda_{MAX} - n}{(n-1)RI}$$

其中， CR 为一致性比例； λ_{max} 为判断矩阵 A 的最大特征根； n 为特征根总数。 RI 值是通过大量抽样试验得出的平均随机一致性指标^[2]。利用上述计算公式，可以得到各指标层次间的判断矩阵一致性比例均低于 0.1，表明一致性良好，适用于构建评价模型。

3.3.2 指标排序

进行一致性检验后，求取 D 层的最终权重向量矩阵 W ，并对 D 层指标进行了总体排名，用于后续综合评价，结果如表 1 所示。

表 1 Z 燃气管网工程项目经济后评价 D 层指标总排序

B 层	C 层	D 层	综合权重 W	总排序
B ₁ 实施过程 0.187	C ₁ 初期筹备 0.6555	D ₁ 项目计划完整性 0.6667	0.0817	3
		D ₂ 前期风险评估与管理 0.3333	0.0409	6
	C ₂ 施工阶段 0.1578	D ₃ 施工图设计 0.3471	0.0102	15
		D ₄ 项目投资情况 0.0883	0.0026	22
		D ₅ 工程建设进度 0.0849	0.0025	23
		D ₆ 工程质量与安全控制情况 0.14628	0.0043	21
		D ₇ 工程竣工验收情况 0.3334	0.0098	16
	C ₃ 运行管理 0.1868	D ₈ 设备完好率与泄漏率 0.8333	0.0291	8
		D ₉ 供气压力稳定性 0.1667	0.0058	19
B ₂ 经济收益 0.1033	C ₄ 盈利能力 0.8	D ₁₀ 财务内部收益率 0.7071	0.0584	5
		D ₁₁ 财务净现值 0.2014	0.0166	10
		D ₁₂ 静态投资回收期 0.0915	0.0076	17
	C ₅ 偿债能力 0.2	D ₁₃ 流动比率 0.6667	0.0138	13
		D ₁₄ 利息保障倍数 0.3333	0.0069	18
B ₃ 项目成效 0.0706	C ₆ 环境影响 0.375	D ₁₅ 路径方案选择 0.8	0.0212	9
		D ₁₆ 项目污染控制 0.2	0.0053	20
	C ₇ 社会影响 0.625	D ₁₇ 项目组团优化能力 0.25	0.0110	14
		D ₁₈ 地区经济拉动能力 0.75	0.0331	7
B ₄ 可持续性 0.6391	C ₈ 内部因素 0.8333	D ₁₉ 建设管理 0.5	0.2663	1
		D ₂₀ 技术因素 0.5	0.2663	1
	C ₉ 外部因素 0.1667	D ₂₁ 国家政策 0.7075	0.0754	4
		D ₂₂ 经济发展 0.1364	0.0145	12
		D ₂₃ 项目所在地用气 0.1561	0.0166	11

3.3.3 各因素隶属度

本文采用专家评价法，构建评语集。四位项目主管、技术人员等专家对各指标层次的隶属度进行了评分，评分结果见表 2。

表2 专家对各指标层的隶属度打分表

评价项	权重值 W	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5
D ₁	0.0817	0	3	1	0	0
D ₂	0.0409	1	1	1	1	0
D ₃	0.0102	0	3	0	1	0
D ₄	0.0026	1	1	1	1	0
D ₅	0.0025	0	2	2	0	0
D ₆	0.0043	1	2	0	1	0
D ₇	0.0098	0	2	1	1	0
D ₈	0.0291	1	1	1	1	0
D ₉	0.0058	1	2	1	0	0
D ₁₀	0.0584	1	2	1	0	0
D ₁₁	0.0166	1	0	2	1	0
D ₁₂	0.0076	0	2	1	1	0
D ₁₃	0.0138	1	2	1	0	0
D ₁₄	0.0069	0	1	2	1	0
D ₁₅	0.0212	0	3	1	0	0
D ₁₆	0.0053	1	3	0	0	0
D ₁₇	0.0110	0	2	1	1	0
D ₁₈	0.0331	0	1	1	2	0
D ₁₉	0.2663	0	2	1	1	0
D ₂₀	0.2663	0	1	2	1	0
D ₂₁	0.0754	0	3	0	1	0
D ₂₂	0.0145	0	3	0	1	0
D ₂₃	0.0166	0	3	1	0	0

根据表2的数据,利用专家评价法计算单因素隶属度,公式为 $r_{ij}=m_{ij}/n$,其中 r_{ij} 表示因素 X_{ij} 被评为 Q_i 的隶属度^[3], m_{ij} 为有效评价因素 X_{ij} 被评为 Q_i 的问卷数, n 为有效问卷数。基于此,可以建立模糊矩阵 R :

$$R = \begin{bmatrix} R_{11} & R_{12} & \cdots & R_{1n} \\ R_{21} & R_{22} & \cdots & R_{2n} \\ \vdots & \vdots & \vdots & \vdots \\ R_{n1} & R_{n2} & \cdots & R_{nn} \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} m_{11}/n & m_{12}/n & \cdots & m_{1n}/n \\ m_{21}/n & m_{22}/n & \cdots & m_{2n}/n \\ \vdots & \vdots & \vdots & \vdots \\ m_{n1}/n & m_{n2}/n & \cdots & m_{nn}/n \end{bmatrix}$$

3.3.4 综合指标的计算与评价结果分析

已知总权向量矩阵及隶属度矩阵,评价结果 B 按以下公式计算得出:

$$B = W * R = (w_1, w_2, \cdots, w_m) * \begin{bmatrix} r_{11} & r_{12} & \cdots & r_{1n} \\ r_{21} & r_{22} & \cdots & r_{2n} \\ \vdots & \vdots & \vdots & \vdots \\ r_{m1} & r_{m2} & \cdots & r_{mn} \end{bmatrix} \\ = (b_1, b_2, \cdots, b_n) \\ = (0.0442, 0.4532, 0.2956, 0.2069, 0)$$

基于评语集,项目的最终得分 Z 可通过以下公式计算:

$$Z = B * Q = 0.0442 \times 10 + 0.4532 \times 8 + 0.2956 \times 6 + 0.2069 \times 4 + 0 \times 1 = 6.6687$$

综上, Z 燃气管网工程的经济后评价得分为6.6687,表明该工程经济效益良好。

4 结论

本文针对 Z 燃气管网工程,从实施阶段、经济收益、项目成效和可持续性四方面进行了后评价研究,得出结论:

①实施阶段后评价显示,项目初期筹备和施工阶段后评价表明前期准备充分、计划精准,但施工进度控制一般;竣工验收时各项指标达标,投产后运行平稳,符合工业标准,基本实现前期目标。

②财务收益方面, Z 项目因科学合理的投资决策、高效的资金利用及专业的管理团队,实现了较高回报,同时通过成本控制提升了经营效率。

③项目实施中遵守了最新的国家和行业规范,采用了先进技术与设备,采取了环保措施,尽管建设期间对环境有一定影响,但项目完成后进行了植被恢复、土地整理等补救工作,未造成重大负面环境影响,并促进了当地经济发展和就业。

④工程竣工决算显示,实际支出比预算节省了17.67%,主要得益于建设成本、工程量及设备采购费用的优化调整。虽然项目未进行可行性研究,但这并不影响其整体成功。

总之,在对 Z 燃气管网工程的实施阶段、经济效益、项目效果、可持续性四个层面的定性和定量评估的结果显示,该项目的实施阶段状况很好,达到了初步的计划目的,获得了很好的经济效益,还对社会环境产生了积极的影响,对当地的经济发展起到了一定的促进作用。对 Z 天然气管道工程的不断完善及同类工程的经济性后评价具有一定的参考价值。

参考文献

- [1] 刘晶.某500千伏输变电工程项目后评价研究[D].太原:太原理工大学,2020.
- [2] 彭鹏,胡昌格,柴敏.基于模糊综合评价法的除雪机设计评价应用[J].包装工程,2022,43(14):59-65.
- [3] 张德康,胡金秀.模糊评价法在能管体系绩效评价中的运用[J].应用能源技术,2019(8):16-18.

Discussion on Improving Enterprise Vehicle Maintenance Cost Management Based on 5W1H Analysis Method—Taking H City Tobacco Company as an example

Sheng Li

Guangxi Zhuang Autonomous Region Tobacco Company Hechi City Company Finance Department, Hechi, Guangxi, 547000, China

Abstract

By conducting field research and data analysis on the vehicle maintenance cost management of Tobacco Company in H City, and using 5W1H analysis method, this paper discusses the current situation and deficiencies of vehicle maintenance cost management in the process of comprehensively implementing the digital transformation of enterprises and improving the lean management of enterprises, thoroughly analyzes the causes, and proposes how to put people first, modify and improve the system provisions. With the help of information platform, give full play to the role of data element resources, improve the intelligent level of enterprise management, and help enterprises develop in high quality.

Keywords

tobacco; vehicle maintenance costs; 5W1H analysis; management

基于 5W1H 分析法提升企业车辆维修费用管理探讨——以 H 市烟草公司为例

李盛

广西壮族自治区烟草公司河池市公司财务科, 中国·广西 河池 547000

摘 要

论文通过对 H 市烟草公司的车辆维修费用管理, 进行实地调研、数据分析, 运用 5W1H 分析法, 论述在全面贯彻企业数字化转型, 提升企业精益化管理过程中, 对车辆维修费用管理的现状、不足进行分析, 透彻分析原因, 提出如何以人为本, 修改完善制度规定, 借助信息化平台, 充分发挥数据要素资源作用, 提升企业管理智能化水平, 助力企业高质量发展。

关键词

烟草; 车辆维修费用; 5W1H 分析法; 管理

1 背景

近期国家高度重视发展数字经济, 提出了一系列重要论述, 党和国家出台了一系列重要政策文件。发展数字经济、促进产业数字化转型是未来产业发展的主要方向, 谁掌握了数字化转型的主动权, 谁就占领了未来发展的制高点。烟草行业对数字化转型工作高度重视, 反复强调: 行业数字化转型是贯彻党中央、国务院决策部署的战略举措、是加快行业现代化建设的重要引擎、是服务和融入新发展格局的内在要求、是赋能产业转型升级的有力抓手。2023 年 GX 烟草商业领导把数字化转型作为当前和今后一段时期改革发展的重点任务, 并提出了数字化转型走在行业前列的远大目标,

这符合时代大势、符合党中央和国家局要求, 也符合 GX 烟草商业加快发展的实际。

随着企业的不断发展, 车辆数目也在不断增多, 车辆作为企业重要的办公交通工具, 其维修、保养管理关系到车辆运行的安全, 影响烟叶生产、卷烟销售送货等日常经营管理工作的开展。从全面贯彻企业数字化转型, 提升企业精益化管理角度出发, 对分散在各个部门的车辆, 经常发生的车辆维修、保养费用, 需要统一进行优化, 从而提升管理。

2 H 市烟草公司车辆维修费用管理的现状

H 市烟草公司车辆维修费用的管理, 目前根据 2019 年 2 月 13 日 H 市公司发布的企业标准文件《车辆费用管理办法》和《车辆档案报表管理办法》, 以及 2023 年发布的企业标准文件《卷烟配送车辆管理规范》的相关规定执行。对车辆

【作者简介】李盛(1972-), 女, 壮族, 中国广西南宁人, 本科, 高级会计师, 从事烟草企业财务管理研究。

维修费管理采用2+2的管理模式,第一个2指的是车辆维修费用管理的对象分为县局级车辆和市局(公司)车辆,第二个2指的是车辆维修费用管理分类为一般维修费用和大修理费用。公司严格维修服务供应商管理,维修服务供应商的选定按物资(服务)采购程序选择,参加竞选的维修厂必须提供完整的营业执照、资质证明等材料。

2.1 一般维修费用的办理流程

一般维修费用,含基本保养和中小维修费用(中小维修费:指车辆行驶过程中,局部零、配件等总费用在5000元以下损坏需要更换,开支的材料费及工时费)。

2.1.1 县局级车辆

车辆责任人根据车辆实际情况向车辆审定小组提出车辆维修或保养申请,车辆审定小组核实,提出维修意见。需要维修或保养的,由司机先填写《车辆维修审批记录表》,然后交车队长、单位车辆管理小组审核,报领导审批。车辆维护要经县局分管领导、单位负责人审批后,到指定的地点维修或保养。

2.1.2 市局(公司)车辆

车辆责任人根据车辆实际情况向后勤科、车辆审定小组提出车辆维修或保养申请,后勤科、车辆审定小组核实,提出维修意见。需要维修或保养的,由司机先填写《车辆维修审批记录表》,然后交后勤科、单位车辆审定小组审核后报领导审批。机关的车辆维护要经后勤服务科负责人、分管领导审批。获得审批后到指定的地点维修或保养。

2.2 大修费用的办理流程

大修费用,含发动机大修、底盘大修、更换配件总费用价值在5000(含)以上和更换轮胎费用。每年年初由市公司根据车辆使用年限、车型、车龄、实地路况、车辆用途等,综合预算全市一般维修费用(含基本保养、中小维修费用),大修费用在审批范围据实报账。

2.2.1 各县营销部的车辆

车辆责任人根据车辆故障向车队长提出申请,经过县局(营销部)车辆维修管理小组审核。同意维修或保养的,向市公司行文请示,由市公司后勤科、车辆管理维修小组复核。各县局在上报车辆大修请示时,必须说明车辆购买时间、品牌、型号、车牌号、所属单位或部门、行驶公里数、一年内的维修记录,附上至少2家维修厂家的报价单(扫描件);更换轮胎的,必须说明上一次更换轮胎的时间、个数、行驶公里数,本次更换的时间、轮胎个数、公里数、品牌、型号、参数。市局(公司)相关部门(后勤服务科、财务科)审核完成后,由市局(公司)车辆分管领导、主管领导审批,得到审批后到指定地点维修。

2.2.2 市公司机关车辆

车辆责任人根据车辆故障向后勤科、车辆维修审定小组提出申请,后勤科、车辆维修审定小组审核车辆维修零部件。然后市局(公司)相关部门(后勤服务科、财务科)审

核,经市局(公司)车辆分管领导、主管领导审批后,到指定地点维修。车辆须在指定厂家进行维修和保养;指定厂家无法完成的维修项目的,经后勤科负责人和分管领导同意后,可到其他厂家维修。如在出车途中发生车辆损坏,经后勤科负责人和分管领导同意,可就近维修。

3 运用5W1H分析法对提升车辆维修费用管理主要做法

3.1 简述5W1H分析法

5W1H分析法也叫六何分析法,是一种思考方法,一种创造技法。就是对工作进行科学的分析,在调查分析的基础上,就其工作内容(What何事)、责任人(Who何人)、工作岗位(Where何地)、工作时间(When何时)、怎么操作(How何法)以及为何怎么做(Why何故)进行书面描述,而且按照此描述进行逐步操作,达到提高工作效率,有效完成工作任务的目标。在企业管理、日常工作生活和学习中得到广泛的应用。

3.2 运用5W1H分析法

5W1H分析法囊括了车辆维修费用管理的全部内容,以此来分析当前管理。**What何事**:企业车辆维修费用管理这事。**Why何故**:提升企业精益管理,提升企业管理智能化水平,助力企业高质量发展。**Who何人**:驾驶员、车辆管理员、车队长。**Where何地**:H市烟草公司各营销部、配送部、机关后勤车队。**When何时**:就是现在往前查看到2020-2022年。**How何法**:我们通过实地调查和问卷调查,以及电话咨询等调查方式,对H市的市局机关、各个营销部的车队进行车辆维修费用管理进行调研。

从回收的车辆维修费用调查表中,看出各部门对车辆维修费用管理执行企业标准文件《车辆费用管理办法》,采用2+2的管理模式都比较赞同,市局各个营销部、机关后勤车队对车辆的一般维修费用和大修理费用都能按照文件流程要求办理,通过人工做电子表格,管理到每一辆车的维修费用情况。这样做的好处是对公司的每一辆车的维修情况有详细的记录,可以通过每一辆车的《维修表、更换配件表》,了解车辆的维修情况,是否有重复报账的问题,配件更换的频率等等,方便管理。

H市公司车辆维修费用管理制度制定得比较到位,特别是《卷烟配送车辆管理规范》文件,对车辆维修费用管理分成车辆维修、维修流程、车辆检查、车辆保养四个方面,很详细规定管理要求,对关键风险点进行描述,指出车辆维修有冒领虚报风险,控制措施是严格按车辆维修流程履行审批制度,对车辆维修费用进行定额管理和考核。但是在实际管理中也存在不足:

3.2.1 车辆维修费用管理存在不足(What)

①车辆修理费用的信息化管理程度不高。②车辆的维修费用报账时间长。③车辆维修费用管理不够全面。

3.2.2 分析产生车辆维修费用管理不足的原因(Why)

①分析车辆修理费用的信息化管理程度不高的原因。目前H市公司车辆维修费用的管理信息化管理程度不高,表现在车辆维修审批流程大部分还是走纸质审批流程,车辆管理的各种数据依靠车队管理人员人工填制的车辆维修档案各种报表。2023年1月30日卷烟物流配送中心发布《卷烟配送车辆管理规范》文件后,物流配送部门车辆的维修开始使用综合管理平台进行车辆维修审批,其他的部门都还是走纸质版的审批,一个一个部门找领导审批,审批速度慢,影响车子的及时维修。我们到营销部进行维修调查时,营销部的同志就提出希望能像物流配送部门一样可以在综合管理平台上走网上审批。

我们上综合管理平台查看,可以找到车辆维修申请的节点,步骤是:后勤管理—车辆管理—车辆维修,在此节点上就可以操作车辆维修申请,点击查看流程图,看到平台上是设计各部门都可以申请车辆维修的功能。我们看出H市公司后勤部门只是运用综合管理平台一小部门的功能,对车辆维修费的管理,还没有推上综合管理平台,还没有及时修订车辆管理标准化文件,倡导通过综合管理平台管理车辆维修费,所以各个部门车辆维修审批流程大部分走纸质,与现在数字化转型的要求不符。

今年以来H市公司已经使用智能财务共享平台,车辆的维修报账流程:先是维修申请,事前申请在综合管理平台通过审批后,系统据图作为维修记录的附件,然后上智能财务共享平台的资产业务中心,找到资产维修下面的维修记录,填单后推出普通报销单,车辆维修费用报账工作完成。目前智能财务共享平台和综合管理平台对接,两个系统平台都还是信息孤岛,数据没有流动,所以车辆维修的各种报表,无论是纸质的表,还是在综合管理平台上的表都还是需要人工填制,没有办法自动生成报表。

②分析车辆的维修费用报账时间长的原因。财务共享系统刚开始运行,员工操作流程不熟悉,加上车辆维修制度没有与时俱进,审批流程还是纸质的,某个领导不在家,申请就搁置走不下去,没有审批完,就没有办法去实施修理。等审批通过了,修理完成后还要验收,然后才可以上财务共享平台报账,如此一来报账时间就长了。企业数字化转型,员工也要跟着转型,思维上跟上形势变化,行动上提升工作操作技能,工作方式上适应信息化的要求。车辆的维修费用报账时间长的原因归纳起来就是:人+制度+工作流程方式的结果。

③分析车辆维修费用管理不够全面的原因。从制度制定层面来看,《车辆费用管理办法》制度上只是对车辆发生维修时,维修流程进行规定,对车辆日常检查保养这些事情车辆维修费用的管理规定没有提到。实际工作中对车辆日常检查保养做得好,车辆发生维修就会减少,维修费用就自然减少,所以有必要在车辆维修管理制度中加入车辆日常检查、日常维修保养的规定,增加车辆维修费用事前管理的内容。

从管理的过程来看,车辆维修费用发生后,在财务账上有记录哪个部门哪辆车发生维修费用是多少,后勤部门及各个营销部的车队有维修台账,记录有那个人负责的哪辆车维修,更换哪个车辆零件,零件数量、单价,合计金额是多少。但是没有根据记录对车辆负责的驾驶员进行绩效考核,也没有对各个部门车辆维修费用进行横向的对比分析。只是将车辆维修记录作为维修审批管理的依据,为维修费用的预算定额管理提供参考。

3.2.3 车辆维修费用管理的优化策略(How)

①充分利用系统平台对车辆维修费用信息化管理。结合当下工作实际,借力企业正在建设的一体化平台、现在运用的智能财务共享平台和综合管理平台等信息化平台优化车辆维修费用管理,逐步实现数字化转型。车辆维修的申请、审批、记录、验收都可以在平台上实现数字化管控。首先,提高员工对系统平台的操作技能,熟练运用综合管理平台功能进行车辆维修费用的管理,熟悉智能财务共享平台报账功能,进行车辆维修费用的报账速度就加快了。②加强企业员工对系统操作的培训。车辆维修费用报账涉及到智能财务共享平台,日常事务管理涉及综合管理平台,驾驶员、车队长如果不熟悉平台的操作,就会出现报账时间长,工作难以开展的结果,提高车辆维修费用管理工作效率的关键在人,加强对维修管理人员的培训和技能提升,车辆维修费用管理质量就会上升。③后勤部门重新修订车辆维修制度。建议后勤部门重新修订车辆维修制度,增加对车辆日常检查、日常保养的相关修理规定,增加对驾驶员档案的管理、驾驶员的绩效与车辆的维修费用直接挂钩,加强对车辆管理者工作的检查和考核等,在制度中增加维修流程要在综合管理平台办理的规定,建立严格的费用报销审批制度,使得维修管理制度更加全面。通过制度推动车辆维修费用上平台进行管理,逐渐数字化转型,充分发挥数字要素资源作用,以数据分析费用,展示管理中存在的问题,提升企业管理智能化水平。

4 总结和展望

以上运用5W1H分析法对H市公司车辆维修费用管理的现状、不足进行分析,透彻分析原因,提出以人为本,加强员工对系统平台操作的培训,修改完善制度规定,使得管理更加完善,借助信息化平台,充分发挥数据要素资源作用,提升企业管理智能化水平,助力企业高质量发展。随着企业数字化转型的深入,未来手机端报账录入和审批APP功能运用后,车辆维修管理过程中的数据采集、存储和分析变得更加便捷和高效。

参考文献

- [1] 甄玉强.单位车辆管理模式创新探究[J].科技风,2019(7):234+245.
- [2] 刘亚伟.企业车辆管理的业财融合模式研究[J].中国产经,(12):38-39.
- [3] 黄伟,江涛,李文浩.坚持问题导向打造油田企业车辆管理新模式的探索[J].河北企业,2019(2):28-29.

Discussion on Risk Prevention and Control of Financial Accounting in Electric Power Enterprises

Xiaoli Ren

CNNC Jilin Nuclear Power Co., Ltd., Changchun, Jilin, 130022, China

Abstract

This paper discusses the importance and specific measures of financial accounting risk prevention and control in electric power enterprises. By analyzing the types of financial risks faced by electric power enterprises, the prevention and control strategies such as improving the financial management system, strengthening the internal control and establishing the risk early warning mechanism are put forward, aiming to improve the financial management level and risk prevention ability of electric power enterprises.

Keywords

electric power enterprises; financial accounting; risk prevention control; internal control; risk early warning

电力企业财务核算风险防控探讨

任晓丽

国核吉林核电有限公司, 中国·吉林 长春 130022

摘要

论文探讨了电力企业财务核算风险防控的重要性及具体措施。通过分析电力企业面临的财务风险类型,提出了完善财务管理体系、加强内部控制、建立风险预警机制等防控策略,旨在提升电力企业的财务管理水平和风险防范能力。

关键词

电力企业; 财务核算; 风险防控; 内部控制; 风险预警

1 引言

电力企业作为国家的基础性产业,其财务核算风险防控对于保障企业稳健运营和国家经济发展具有重要意义。随着电力体制改革的深入和市场竞争的加剧,电力企业面临的财务风险日益复杂,因此,加强财务核算风险防控显得尤为重要。

2 电力企业面临的财务风险类型

2.1 政策性风险

国家利率、汇率、财政税收等政策调整带来的风险是电力企业面临的重要政策性风险。利率的调整直接影响电力企业的融资成本,当利率上升时,企业的债务成本将增加,进而压缩利润空间,甚至可能导致财务风险加剧。汇率的波动对于涉及国际业务的电力企业尤为重要,汇率的不利变动可能导致企业外汇收支失衡,增加汇兑损失。此外,财政税收政策的调整,如税收优惠政策的取消或税率的提高,都将直接影响电力企业的税负水平,进而对企业的盈利能力

和财务状况产生深远影响。因此,电力企业需要密切关注国家政策的动态变化,及时评估政策调整对企业财务风险的影响,并采取相应的风险管理措施,以应对政策性风险带来的挑战^[1]。

2.2 经营风险

电力企业在运营过程中,面临着多种经营风险,其中资产负债率过高是一个重要方面。高资产负债率意味着企业背负着沉重的债务负担,一旦市场环境恶化或经营不善,可能导致企业资金链紧张,甚至引发偿债危机。此外,电费回收困难也是电力企业经营中常见的风险之一。由于部分用户拖欠电费,导致企业应收账款增加,资金流动性减弱,进而影响企业的正常运营。同时,筹资和投资风险也不容忽视。筹资不当可能导致企业融资成本过高,而投资决策失误则可能使企业陷入资金困境,甚至造成重大损失。因此,电力企业需要强化经营风险管理,优化资产负债结构,加强电费回收管理,并谨慎进行筹资和投资决策。

2.3 自然灾害风险

地震、台风等自然灾害对电力企业构成了严峻的挑战,这些不可抗力事件往往导致电力设备损坏和停电事故,进而引发财务风险。地震不仅可能造成输电线路、变电站等关键

【作者简介】任晓丽(1980-),女,中国陕西西安人,本科,中级会计师,从事电力公司财务研究。

设施的损坏,还可能引发次生灾害,如火灾、山体滑坡等,进一步加剧电力设施的破坏程度。台风带来的强风和暴雨则可能导致输电线路断裂、变电站进水等故障,严重影响电力系统的稳定运行。自然灾害导致的停电事故不仅会给企业带来直接的经济损失,如设备修复成本、停电期间的收入损失等,还可能损害企业的声誉和客户关系,进而对企业的长期发展产生不利影响^[2]。因此,电力企业需要建立健全的自然灾害应对机制,提高抗灾能力和恢复速度,以减轻自然灾害风险对企业财务的影响。

2.4 体制改革风险

电力体制改革作为电力行业发展的重要里程碑,不仅推动了电力市场的开放和竞争,也给电力企业带来了前所未有的市场竞争和监管风险。随着电力市场的逐步放开,越来越多的市场主体涌入,电力企业面临着更加激烈的市场竞争,传统的垄断地位受到挑战,市场份额和利润空间面临被挤压的风险。同时,电力体制改革还伴随着监管环境的变化,政府对电力企业的监管力度不断加强,监管政策日益严格,要求企业提升合规管理水平,确保财务活动的合法性和透明度。电力企业需要密切关注体制改革带来的市场变化和政策动态,及时调整经营策略,提升市场竞争力,以应对体制改革带来的市场竞争和监管风险,确保企业的稳健发展。

3 财务核算风险防控的具体措施

3.1 完善财务管理体系

为了全面且有效地防控财务核算风险,电力企业必须将建立健全的财务管理体系作为首要任务。这一体系不仅涵盖了财务管理制度的制定和完善,更深入到各项财务活动的具体规范和操作要求,确保每一步都符合法律法规的要求,维护财务工作的合法合规性。在优化财务管理流程方面,电力企业需细致梳理现有流程,剔除冗余环节,简化操作步骤,以此提高工作效率,同时大幅度降低人为错误和舞弊的风险。此外,电力企业还应积极引入并应用先进的财务管理方法和技术,如全面预算管理、精细化成本控制、深度财务分析等,这些工具和技术能够显著提升财务管理的规范性和科学性^[3]。通过持续不断地完善财务管理体系,电力企业能够进一步夯实财务管理的基础,为风险防控提供强有力的制度支撑,从而确保企业财务活动的稳健、高效运行。

3.2 加强内部控制

加强内部控制是电力企业财务核算风险防控的核心环节。通过建立强有力的财务监督机制,电力企业可以确保财务活动的合法合规性,有效防范和纠正各种财务违规行为。内部控制应涵盖财务活动的全过程,包括资金审批、使用、核算、报告等环节,确保每一笔财务交易都有明确的授权和审批流程,防止资金被滥用或挪用。同时,加强内部审计和检查,定期对财务活动进行审查,及时发现和纠正潜在的问题和风险,确保财务数据的真实性和准确性。通过加强内部

控制,电力企业能够提升财务管理的透明度和规范性,降低财务核算风险的发生概率。

3.3 建立风险预警机制

为了全面、及时地识别和预防潜在的财务风险,电力企业必须构建一套科学、高效的风险预警机制。这一机制的核心在于设定一系列具有敏感性和前瞻性的风险指标体系,包括但不限于资产负债率、现金流比率、应收账款周转率等关键财务指标,这些指标能够全方位、直观地反映企业的财务状况和风险水平。通过持续、密切地监控这些指标的变化趋势,电力企业能够迅速捕捉到财务状况的任何异常波动,从而及时发现潜在的财务风险。在此基础上,风险预警机制还应包括定期的风险评估和报告环节,确保企业管理层能够全面、准确地了解当前的财务风险状况,并据此作出科学、合理的决策。通过这套风险预警机制,电力企业能够实现财务风险的动态、实时管理,确保企业财务的安全稳健,为企业的长远发展奠定坚实的财务基础。

3.4 加快财务管理信息化建设

在信息化时代背景下,加快财务管理信息化建设已成为电力企业防控财务核算风险的重要手段。通过运用现代信息技术,如云计算、大数据、人工智能等,电力企业可以显著提升财务管理的效率和准确性,降低人为操作带来的风险。财务管理信息化建设包括建立集成化的财务管理系统,实现财务数据的自动化采集、处理和分析,提高数据处理的时效性和准确性^[4]。同时,通过大数据技术的应用,电力企业可以对海量财务数据进行深度挖掘和分析,发现潜在的财务风险和机会,为决策提供有力支持。此外,信息化建设还能提升财务管理的透明度和可追溯性,便于内部监督和审计,有效防范和纠正财务违规行为。因此,加快财务管理信息化建设,是电力企业提升财务管理水平、防控财务核算风险的有效途径。

4 风险防控的实施与监督

4.1 明确责任分工

在风险防控的实施过程中,明确责任分工是确保各项措施得到有效执行的关键。电力企业应建立清晰的责任体系,明确各部门在风险防控中的具体职责和任务。财务部门作为风险防控的核心部门,应负责制定和执行财务管理制度,监控财务风险指标,并及时向管理层报告风险状况。同时,其他部门如生产部门、销售部门等也应积极参与风险防控工作,协同财务部门共同应对财务风险。通过明确责任分工,形成各部门之间的有效协作机制,电力企业能够确保风险防控措施得到全面、有效的执行,从而有效降低财务风险的发生概率^[5]。

4.2 加强培训与教育

在风险防控工作中,财务人员的素质和能力起着至关重要的作用。因此,电力企业需要加强对财务人员的培训与

教育,增强他们的风险意识和专业技能。培训内容应包括财务风险识别、评估、控制和报告等方面的知识,以及最新的财务管理理念和方法。通过培训,财务人员能够更好地理解企业的财务风险状况,掌握有效的风险管理工具和技术,提升风险防控能力。同时,电力企业还应鼓励财务人员持续学习,不断更新知识结构,以适应不断变化的财务风险环境^[6]。通过加强培训与教育,电力企业能够培养出一支高素质、专业化的财务团队,为风险防控提供有力的人才保障。

4.3 定期审计与检查

为了确保风险防控措施的有效性和财务活动的合规性,电力企业需要建立定期审计与检查机制。这一机制应涵盖财务活动的全过程,包括资金审批、使用、核算、报告等各个环节。通过定期审计,电力企业可以全面审查财务活动的合规性、准确性和完整性,及时发现和纠正存在的问题和风险。同时,检查过程中还可以收集和分析财务数据,为管理层提供决策支持。为了确保审计与检查工作的独立性和客观性,电力企业应委托专业的审计机构或内部独立的审计部门进行。通过定期审计与检查,电力企业能够及时发现和纠正财务活动中的问题和风险,确保风险防控措施得到有效执行,保障企业财务的安全和稳健。

5 风险防控的持续优化与改进

5.1 总结经验教训

风险防控是一个持续的过程,电力企业需要定期对风险防控工作进行分析,提炼出宝贵的经验教训。通过对过去的风险事件进行深入分析,了解风险发生的原因、影响范围和应对措施的有效性,电力企业可以从中汲取教训,识别出风险防控工作中的不足之处。同时,也要总结成功的经验和做法,形成可复制、可推广的风险防控模式。这些经验教训不仅为今后的风险防控工作提供了宝贵的参考,也为企业的持续改进和优化奠定了坚实的基础。通过总结经验教训,电力企业能够不断提升风险防控的能力和水平,确保企业财务的安全和稳健发展^[7]。

5.2 完善风险管理体系

风险防控的核心在于构建一个全面、有效的风险管理体系。随着市场环境的变化和企业自身的持续发展,电力企业需要不断优化和完善这一体系。这包括定期评估风险管理体系的适应性和有效性,根据市场变化和企业战略调整风险防控策略和方法。同时,还要加强对新技术、新业务模式的研究,将其纳入风险管理体系中,确保企业能够应对各种新兴风险。通过不断完善风险管理体系,电力企业能够保

持风险防控工作的前瞻性和有效性,为企业的稳健发展提供有力保障^[8]。

5.3 加强外部环境监测

在风险防控的持续优化与改进中,加强外部环境监测至关重要。电力企业需要密切关注国内外经济、政策、法律等方面的变化,以及行业发展趋势和竞争对手的动态,及时了解这些外部环境变化对企业财务风险的影响。通过建立信息收集和分析机制,电力企业可以迅速捕捉到可能影响企业财务状况的信息,为风险防控提供预警和决策支持^[9]。同时,还要加强与政府、行业协会等外部机构的沟通与合作,获取更多的政策支持和市场信息。通过加强外部环境监测,电力企业能够更好地适应外部环境的变化,及时调整风险防控策略,确保企业的财务安全和稳定发展^[10]。

6 结论

电力企业财务核算风险防控是保障企业稳健运营的关键。通过完善财务管理体系、加强内部控制、建立风险预警机制及加快财务管理信息化建设等措施,可以有效提升电力企业的财务管理水平和风险防范能力,为企业的可持续发展提供有力保障。

参考文献

- [1] 赵文玲.会计集中核算模式下电力企业财务管理问题研究[J].中小企业管理与科技,2023(21):191-193.
- [2] 赵璐.基于电力企业会计核算的企业财务管理水平提升研究[J].现代商业研究,2023(4):83-85.
- [3] 廉洪波.电力企业基建工程财务核算风险防控研究[J].纳税,2020,14(19):139-140.
- [4] 陈玲玲.电力企业基建工程财务核算风险防控探讨[J].财会学习,2020(1):47+49.
- [5] 杨帆.电力企业财务核算风险防控探讨[J].营销界,2019(48):51-52.
- [6] 郭晓舟.电力企业基建工程财务核算风险防控探讨[J].环渤海经济瞭望,2019(9):140.
- [7] 强晓盛.电力企业基建工程财务核算风险防控研究[J].今日财富,2018(21):102.
- [8] 马秀丽.电力企业基建工程财务核算风险防控探讨[J].财会学习,2017(3):36-37.
- [9] 丁亚琴.论电力企业财务核算工作中的问题及对策[J].中国市场,2015(44):125+127.
- [10] 肖东江.加强电力会计核算提升企业财务管理水平[J].商,2015(8):172.

Research on Mode Innovation of Modern Enterprise Economic Management in the Era of “Internet +”

Yue Wu

State Grid International Financial Leasing Co., Ltd., Beijing, 100102, China

Abstract

With the rapid development and popularization of information technology, the Internet has penetrated into all aspects of people's life and work, and has had a profound impact on the economic management of modern enterprises. The traditional economic management model has been difficult to adapt to the rapidly changing market and consumer demand, therefore, more and more enterprises begin to try to use the concept of “Internet +” to innovate the management mode, in order to enhance the competitiveness of enterprises and sustainable development ability. By analyzing the influence and challenge of “Internet +” on enterprise economic management, this paper discusses the mode innovation path of modern enterprise economic management, aiming to help enterprises improve management efficiency, reduce costs and expand the market, so as to enhance the core competitiveness and sustainable development ability of enterprises.

Keywords

“Internet +”; modern enterprise; economic management

“互联网 +”时代现代企业经济管理的模式创新研究

吴越

国网国际融资租赁有限公司，中国·北京 100102

摘要

随着信息技术的快速发展和普及，互联网已经深入人们生活和工作的方方面面，对现代企业经济管理产生了深远的影响。传统的经济管理模式已经难以适应快速变化的市场和消费者需求，因此，越来越多的企业开始尝试运用互联网+的理念来创新管理模式，以提升企业的竞争力和可持续发展能力。论文通过分析“互联网+”对企业经济管理的影响和挑战，探讨了现代企业经济管理的模式创新路径，旨在帮助企业提高管理效率、降低成本、拓展市场，从而增强企业的核心竞争力和可持续发展能力。

关键词

“互联网+”；现代企业；经济管理

1 引言

随着信息技术的迅猛发展和普及，互联网已经深入到我们生活的方方面面，改变了人们的工作方式、生活方式和消费习惯。在这个“互联网+”时代，企业经济管理面临着前所未有的挑战和机遇。传统的经济管理模式已经难以适应快速变化的市场和消费者需求，因此，企业迫切需要创新管理模式，以适应新的市场环境。“互联网+”为企业提供了更多创新的管理思路 and 工具，能够有效提升企业的管理效率和竞争力。然而，如何有效地运用互联网+的理念来创新企业经济管理模式，仍然是一个值得深入探讨的问题。

2 “互联网 +”时代下企业的创新模式

2.1 信息化与数字化管理

随着移动互联网、云计算、大数据等技术的快速发展，“互联网+”已经成为推动中国经济发展的重要引擎之一。现代企业利用这些技术，实现经济管理的信息化与数字化，是提高管理效率、降低成本、拓展市场的关键。

企业通过收集和分析大量数据，可以更准确地了解市场需求、客户偏好和业务流程，从而做出更加科学的决策，同时数字化管理使得企业能够自动化许多传统上需要人工操作的流程，如财务报表生成、库存管理、订单处理等，提高了工作效率和准确性。此外，借助大数据技术，企业可以实时监控各项经济指标，如资金流动、成本控制、库存水平等，并设置预警机制，及时发现潜在问题并采取应对措施^[1]。

2.2 平台化运营

“互联网+”时代，企业经济管理逐渐从传统的垂直

【作者简介】吴越（1987-），女，中国北京人，本科，中级经济师，从事经济研究。

管理向平台化运营转变。平台化运营不仅有助于企业整合资源、提高效率,还能促进企业间的协同创新,通过建立或加入行业平台,可以实现资源共享,包括客户信息、技术资源、市场渠道等,从而降低运营成本,提高市场竞争力。同时,平台化运营使得企业能够与其他企业、供应商、客户等形成紧密的合作关系,共同开发新产品、拓展新市场,实现互利共赢。

2.3 精细化管理

“互联网+”时代,企业经济管理需要更加注重细节,实现精细化管理。这有助于企业提高产品质量、优化服务流程、提升客户满意度。利用大数据和人工智能技术,企业可以更深入地了解客户需求,为客户提供更加个性化的产品和服务。同时,通过精细化的财务管理和供应链管理,企业可以更加准确地核算成本,优化资源配置,降低浪费。企业可以建立更加完善的绩效评估体系,对员工的工作表现进行量化评估,从而激励员工更加积极地投入工作。

2.4 国际化战略

“互联网+”时代,企业经济管理还需要具备国际化视野,积极拓展海外市场,参与全球竞争。企业需要深入了解目标市场的法律法规、文化背景、消费习惯等,为制定合适的营销策略和产品定位提供依据。同时,通过国际化的品牌建设和营销活动,提升企业在全球市场的知名度和影响力,积极寻求与国际知名企业、研究机构的合作机会,共同研发新技术、新产品,推动企业技术水平和产品质量的提升。

3 现代企业经济管理创新存在的问题

3.1 经济管理思维有待创新

“互联网+”背景下,企业管理人员迫切需要具有前瞻性的经济管理思想,对“互联网+经济管理”模式进行充分认识和有效运用。但在实践中,许多企业高管和底层员工对经济管理和“互联网+”的深入融合仍然有所保留,没有充分认识到经济管理信息化和智慧化所具有的明显优越性。他们还停留在传统的经济治理方式上,误以为“互联网+经济治理”会使企业的经营成本大大增加,甚至存在信息泄漏的危险。这样的经济管理思想上的落后和缺少创造性,已经严重影响了企业的经济管理信息化的发展,对企业的经济管理策略的长期计划和执行产生了很大的影响。

3.2 经济管理机制有待创新

要想让“互联网+”真正发挥它的作用,就需要建立一套健全、科学、合理的“互联网+”经济管理体制。但是,目前许多企业在经营机制上还存在一些不尽人意的地方,比如没有把经营和财务有机地结合起来,也没有把“互联网+”环境下的企业经营管理上升到战略发展的高度。另外,“互联网+经济治理”机制在经济风险防控中的作用还没有很好地发挥出来,在经济治理工作中缺乏战略性和执行力。这使得企业的经营机制很难对潜在的经济风险进行及时、准确

的识别,从而使得公司经常面对比较严峻的财务风险^[2]。

3.3 经济管理平台有待创新

首先,平台创新意识不足。许多企业在经济管理方面仍沿用传统的方法和手段,对互联网、大数据等现代信息技术的认识和应用不足,缺乏通过创新平台来提升管理效率和市场竞争力意识。其次,平台功能不完善。一些企业虽然开始尝试使用经济管理平台,但平台的功能往往不够完善,无法满足企业复杂多变的管理需求。例如,平台可能缺乏智能化的数据分析、预警和决策支持功能,导致企业在制定经济策略时缺乏科学依据。最后,平台集成度不高。企业内部的各个管理系统之间往往存在信息孤岛现象,经济管理平台与其他系统(如生产管理系统、供应链管理系统等)的集成度不高,无法实现信息的实时共享和流程的自动化。这不仅降低了管理效率,还增加了企业的运营成本。

4 “互联网+”与现代企业经济管理创新融合思路

4.1 实现企业经济管理理念与目标的革新

在“互联网+”时代背景下,现代企业要实现经济管理理念与目标的革新,首先需要树立互联网思维,将互联网技术与经济管理深度融合。企业应当认识到,互联网不仅是一个信息传播工具,更是一种全新的商业模式和思维方式。因此,企业经营管理理念应从传统的以产品为中心转变为以客户为中心,注重用户体验和个性化需求。

在经济管理目标方面,企业应摒弃单一的利润最大化目标,转而追求可持续发展和社会责任。通过运用互联网技术,企业可以更加精准地把握市场需求和消费者行为,从而制定出更加科学合理的经济管理策略。同时,企业还应注重技术创新和人才培养,以提升自身的核心竞争力,实现长期稳定发展^[3]。2016—2021年中国产业互联网整体交易规模分析如图1所示。

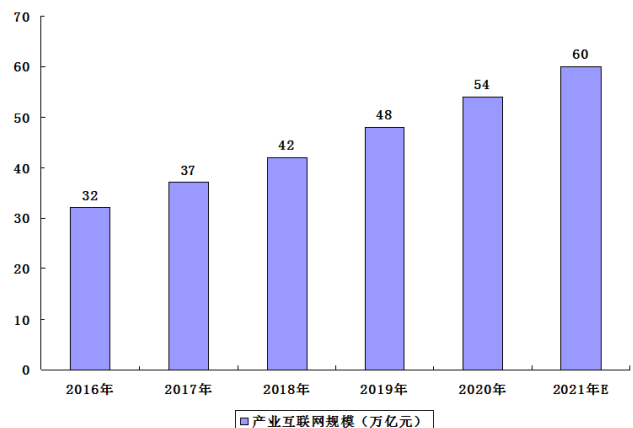


图1 2016—2021年中国产业互联网整体交易规模分析

4.2 加强企业经济管理队伍创新

现代企业亟须构建一支业务精湛、创新能力强的经营管理团队,以适应“互联网+”时代的需求,并成为提升企

业经营效率的关键举措。第一,秉承低碳经济理念,企业应在经济管理岗位上实施更深层次的改革,积极吸纳年轻有为、能力卓越的经济管理人才,以优化经济管理团队的年龄结构,并确保拥有充足的后备人才库。第二,企业应加强对经济管理人员的全方位培养,提升其专业素养。

4.3 落实企业经济管理平台创新

4.3.1 构建数字化经济管理平台

企业应充分利用云计算、大数据、人工智能等先进技术,构建数字化经济管理平台。这一平台应具备数据处理、分析预测、决策支持等功能,能够帮助企业实现经济管理的智能化和自动化。通过数字化平台,企业可以实时掌握经营数据,精准分析市场动态,为经济管理决策提供科学依据。

4.3.2 优化平台功能模块

经济管理平台应包含多个功能模块,如财务管理、供应链管理、人力资源管理等。企业应针对各模块进行持续优化和创新,以提升管理效率和效果。例如,在财务管理模块中,可以引入智能财务分析系统,实现财务数据的自动化处理和智能分析;在供应链管理模块中,可以运用物联网技术,实现供应链的透明化和可视化。

4.3.3 强化平台数据安全与隐私保护

随着企业经济管理平台向数字化、智能化方向发展,数据安全与隐私保护问题日益凸显。企业应建立健全的数据安全管理体系,采用加密技术、防火墙等安全措施,确保平台数据的安全性和完整性。同时,企业还应加强员工的数据安全意识培训,防止数据泄露和滥用。

4.3.4 推动平台与业务深度融合

企业经济管理平台应与企业实际业务紧密结合,实现平台与业务的深度融合。通过平台,企业可以实时了解业务进展,快速响应市场变化,提升业务运营效率和客户满意度。此外,企业还可以利用平台数据进行业务创新,开发出更加符合市场需求的产品和服务。

4.3.5 建立平台创新与持续改进机制

企业经济管理平台的创新是一个持续的过程。企业应建立平台创新与持续改进机制,鼓励员工提出创新建议,定期组织平台功能评估和升级。通过持续改进和创新,企业可以不断提升经济管理平台的功能和性能,为企业经济管理提供更加有力的支持。

4.4 促进企业经济管理制度创新

在“互联网+”时代背景下,现代企业经济管理面临着前所未有的挑战与机遇。为了适应这一变革,企业经济管理制度的创新显得尤为重要。在“互联网+”时代,数据已成为企业经济管理的核心资源。企业应建立数据驱动的经济管理制度,将数据视为决策的重要依据。通过收集、分析和利用大数据,企业可以更加精准地把握市场动态,优化资源配置,提高管理效率。同时,传统的层级式组织结构在应对快速变化的市场环境时显得力不从心。

4.5 突出企业经济管理内控创新

在新时代背景下,推进以“互联网+”为核心的经济治理方式创新,需着重优化与创新企业的内部控制机制,以便更有效地监管和管理企业经济管理行为。首要举措是,企业应公开经济资源分配信息,增强员工的归属感与责任感,在全体员工的共同监督下,确保各部门严格执行预算,避免超支现象,进而达成降低生产成本的目标。其次,企业应搭建线上投诉平台,便于员工及时将发现的经济管理问题反馈给管理层,此举既能提升内控效率,又能缩减财务管理成本。另外,在实施“互联网+经济管理”的过程中,企业还需在预算管理、绩效评估、激励与奖励等多个维度下功夫,以提升内部控制效率,确保经济管理部门能够充分发挥“互联网+经济管理”的核心优势^[4]。

4.6 加快企业经济管理监督体系创新

大数据技术可以对企业经济管理的各项数据进行深度挖掘和分析,从而发现潜在的问题和风险。企业应充分利用大数据技术,构建智能化的经济管理监督平台,实现对企业经济活动的实时监测和预警。通过智能监督平台,企业可以及时发现经济管理中的异常情况,并采取有效的措施进行干预和纠正。

区块链技术具有去中心化、不可篡改等特点,可以提高企业经济管理监督的透明度和可信度。企业可以尝试将区块链技术应用于经济管理的关键环节,如财务审计、合同管理等方面,以确保数据的真实性和完整性。除了企业内部的监督机构外,还可以引入外部审计机构、行业协会、消费者等多元化的监督主体,共同构建企业经济管理的监督网络。这些监督主体可以从不同的角度和层面对企业经济管理进行监督和评价,从而形成一个全面、立体的监督体系。

5 结语

“互联网+”是当今世界经济发展的一种重要趋势,也是一种新的发展模式。虽然目前“互联网+”技术与企业经营的结合还存在着一定的困难和问题,但是只要我们持之以恒,不断地优化和改善,“互联网+”时代的到来,一定会让企业经营取得新的突破和发展。它不仅能有效地推动企业自身的发展,而且还能推动整个社会经济的发展,达到企业和社会的双赢。

参考文献

- [1] 史越英.“互联网+”背景下的现代企业经济管理模式——评《互联网金融视角下中国中小企业融资问题研究》[J].中国科技论文,2022,17(2):16-17.
- [2] 赖宏斐.“互联网+”背景下现代企业经济管理创新模式研究[J].文存阅刊,2021(5):198.
- [3] 闫雨萍.数字经济时代管理会计人才培养模式与策略研究[J].科教导刊-电子版(中旬),2022(2):3-5.
- [4] 何思思.大数据时代企业永续经营管理模式变革研究[J].北方经贸,2023(7):144-147.