

International Petroleum Engineering Materials Bidding and Procurement Management

Zhongming Zhou Junmin Yang

Xinjiang Refining and Chemical Construction Group Co., Ltd., Karamay, Xinjiang, 833699, China

Abstract

With the rapid development of China's economy, relevant departments have gradually attached importance to the management of international petroleum engineering materials bidding and procurement. In order to ensure the effect of petroleum engineering materials bidding procurement, it is necessary to standardize the procurement bidding process with the purpose of improving the competitiveness of enterprises, analyze the potential problems in combination with the characteristics of engineering materials procurement, and put forward reasonable suggestions for reference.

Keywords

international petroleum; engineering materials; bidding and procurement management

国际石油工程物资招标采购管理

周忠明 杨君敏

新疆炼化建设集团有限公司海外分公司, 中国·新疆 克拉玛依 833699

摘要

随着中国经济的快速发展, 相关部门逐步重视国际石油工程物资招标采购管理工作。为保证石油工程物资招标采购效果, 要以提升企业竞争力为目的, 规范采购招标流程, 结合工程物资采购特征, 分析潜在的问题, 并提出合理化建议, 以期提供参考。

关键词

国际石油; 工程物资; 招标采购管理

1 引言

近些年来, 随着石油开发方向的变化, 部分中国企业开始承接越来越多的工程项目, 且承包模式已由传统市场开发转变为项目盈利为重点, 根据现实的具体情况综合提升企业的国际竞争力, 规范采购招标流程, 避免其对项目造成的负面影响, 并结合现阶段的国际石油工程物资招标采购的基本现状进行简要探讨, 具体内容如下。

2 物资招标采购效益

物资招标采购在于完全市场化竞争环境下, 能够为企业提供物资的货物引进, 将符合要求的供方引入企业内部, 以期成为长期合作商, 通过科学的组织与引导致使各个行业质量良性竞争, 使得企业获得最好的物质。企业物资招标采购可保证物质质量, 进一步降低设备以及原材料成本, 注重

采购管理风险, 规避安全隐患。选择符合要求的物资招标制度对于企业而言可在一定程度上降低物资浪费, 减少采购物资的成本耗费, 减轻企业成本压力, 增大企业的总效益^[1]。论文则从以下几个层面分析物资招标采购效益。

2.1 具有公开性特征

石油工程物资的招标采购工作在于预先面向全社会将采购的信息、宗旨以及规定公之于众, 致使所有的工作人员皆可共同参与到管理活动中, 增大信息资源应用效果, 合理利用物资资源, 致使市场潜力发挥到最大。物资招标采购工作在石油企业中被广泛应用, 目前已经取得特殊成效^[1]。只有通过该种方式才可做好物资采购管理, 降低企业经营成本, 致使社会经济效益提升, 使得资产不会再流失。

2.2 避免企业采购腐败

石油工程物资招标采购工作可进一步提高采购物资应用质量, 避免企业采购中的腐败情况。招标采购不仅可促使供应商之间进行公平竞争, 更能够降低采购成本, 增大采购全过程的监管, 避免采购工作中不会受到过多外在因素的影响, 能够合理保护采购统计工作人员的各项工作效率。由于招标工作致使物资采购不同类别的程序转向公开化, 不

【作者简介】周忠明(1971-), 男, 中国湖南衡山人, 助理工程师, 从事国际或国内工程项目管理及施工技术研究。

同的监督模式都准确执行,只有这样才能将事后审计和事后审查工作直接转变为事前预防性工作,将其直接转为人员的主动参与,规避一些安全隐患的再次出现。

2.3 使供应成本降低

石油工程物资的招标采购可有效应用市场经济规律的变动调节并发挥作用,使得原材料确定的成本更加贴近真实价值,减少由于人为因素导致招标过程中的价值杠杆作用单独发挥。供应商更需要合理计算供应成本^[2],确定利润差额,采取针对性的措施致使供应成本降低^[2]。

3 石油工程采购管理中的管理现状分析

3.1 石油工程采购中的资源浪费情况较突出

在石油工程物资生产管理工作中运用了品种管理的概念,做到了对油田工程物资品种的合理划分与管理。在具体的管理与工作流程中,由于受到各种因素的共同作用与影响,再加上石化工程项目物料属性与约束的局限,在实际的管理工作以及应用绩效中除了需要更侧重于货物的分类类别外,在科学健全的物料采购分类管理工作系统与机制等方面,也造成了在石化工程项目的物料采购管理工作中资源配置与使用上的不合理,从而导致资源浪费方面的各种问题。值得注意的是,在石化工程项目物料采购管理工作中如果出现了资源的浪费现象,将会使其成本增加,进而对物料采购管理工作的成本节省以及收益最大化目标的达成产生影响。

3.2 由于物料类型的复杂性,其管理相对困难

石油建设工程物资采购工作,涉及的物资类型繁杂多变,涉及各类机械、设备、施工机械、物资等,再加上需要购买的物资总量巨大,以及物资购买需要的费用和周期长,而在各类不稳定因素的制约下,物资的管理工作难度也很大。特别是由于品类管理模式在物资采购管理工作中的引入应用,一旦其管理工作实施时无法有效依据采购程序和相关要求实施合理管控,必然会对其管理工作目标及其品类管理模式的导入与运用造成负面作用。

3.3 品类管理实施中存在的问题突出

在中国石油建设的工程材料供应管理工作中,尽管已在一定程度上引进和运用了品类管理理念,但由于对实际管理和运用缺少科学性和合理性,管理和运用的总体效益明显较低。它并不仅仅反映在石油工程物资采购管理工作中,品类管理的具体范畴与技术要求的制定与执行上。同时在基于品类管理的基本理念与准则,而实施石油工程物资采购的具体规划和管理策略制定上,也没有一定的合理性与完备性,因此对其管理应用的总体有效性提升产生了很大的约束与负面影响,也使得在石油工程物资采购的品类管理执行流程中,各类问题更加突出。

4 采购招标工作管理举措

4.1 构建符合国际标准适应的制度

在石油工程物资招标采购中,部分企业在物资管理中

往往都是由职能部门应用合同管理的模式推进的。在管理过程中,物资采购部门凭借着自己所了解的市场行情内容,应用三方比价以及物资比对的模式筛选出符合要求的供应商,通过签订合同的方式确定最终的物资采购数量、质量以及价格,以期花费最小的成本获取最好的物资。但该种模式存有一定弊端,即为物资采购工作成效、物资价格质量皆与采购工作者的能力息息相关,不公平性和不合理情况屡见不鲜,甚至还存在黑色收入等。为有效避免这种方式带来的不良后果,要应用招标投标法落实各项工作,对不同环节严格监管,尽可能选取大批量的采购物资,以规模效应降低成本。

4.2 构建综合素质强的采购队伍

4.2.1 完善物资招标采购流程

在物资招标采购中,必定要坚持公平以及公正的原则,将所有的物资采购需求集中到某一个特定的部门中,集中进行招标采购,探索制约性的管理体系。只有规范招标采购需求,通过集体审核、逐级审批的方式才可提高采购要求,降低采购成本,致使工作人员更愿意从事该项工作。从事物资采购的工作者要具备良好的道德素质,增强业务能力,对于表现优异的群体给予表扬,反之则将其调整^[3]。

4.2.2 提高招标采购工作者技术能力以及采购水平

提高招标采购工作者技术能力以及采购水平,使其正确明白如何进行石油工程物资采购。只有对参加招标采购工作者做好岗前培训和在职培训,定期进行能力考核,才使得工作者理解到如何开展工作,掌握招标采购工作的重难点内容。

4.2.3 端正物资招标采购人员的工作态度

只有保证工作人员的态度良好,坚持实事求是的工作作风,才可保证小事和大事都做好,以科学的方法统筹各项经济活动,履行自身管理职责。部分采购人员由于缺乏成本意识,仅仅只是人为按照每一个项目的日常供应确定设备材料便完成了工作,不会影响工程进度便是最好,却不会对采购成本综合考量,这样根本就不利于石油工程项目盈利的实现,甚至难以提高采购工作者的成本管控意识,更别说提高采购人员的投资控制水准了^[4]。

4.3 明确物资招标采购质量重点内容

石油工程物资的招标采购往往都会在公共媒体上将信息发布出来,以此扩大对供应商的全面选择,通过特殊的方式保证供应商的资格审查合规性,将不符合要求或者资质的供应商直接淘汰即可。在物资的招标采购文件中会明确确定对应的标准,将价格底线固定,以期保证产品质量,减少低成本下的偷工减料等质量隐患存在。值得一提的是,石油工程物资招标采购中价格与企业的资金基本情况息息相关,甚至于很多企业之间相互拖欠货款已然成为常态,这种情况直接破坏了企业的业务交易全过程,会直接增加业务交易成本,使得部分商品价格中的财务费用直接转嫁给他人,长远来看并不好。对此,企业必定要增强资金运营能力,采取多

种方式进行融资，为物资招标采购合理筹措资金。

4.4 增强招标采购效率

①加强物资计量以及检验工作，以保证中标物资的购人与标书的基本情况一致，避免内外差异的情况出现，致使以次充好情况不再频频出现。

②完善招标工作的内部考核体系。监督管理部门应当对招标工作进行全面检查和分析，对违规操作或者其他因素导致的原材料质量、数量不符合要求的情况一一查明原因，对工作人员严格惩处，减少招标采购工作失误。对于招标采购小组成员而言，工作者可按照失误的大小情况按照公司规章制度进行处罚，屡教不改者直接给予开除处理。

③增强对招标工作的监管。第一，从资金制度模式以及速度等层面着手选择物美价廉且信誉度高的单位；第二，制定价格支付方式可应用抵款和商业票据等方式确定价格的支付情况，确保价格的公正化；第三，选择原材料数量以及质量皆符合规章制度的单位，采取多元化的措施降低采购支出成本，致使各项工作一一落地；第四，实行原材料质量供货单位管控制度，避免不符合要求的采购物资被采购到。

4.5 重视石油工程材料采购数据的分析与应用

石化工程项目的建设 and 实施过程中，双方都具有了相当宝贵的工程项目建造和管理工作经验，同时双方在具体工程建设和管理工作实施中也累积了较多的历史数据与资源。所以，在开展石化工程项目物资采购的具体品类管理工作中，应当注意对历史数据和文件资源的合理运用，以便于通过大数据资料分析，对石化工程项目的物资供应市场变化趋势及其管理特点等信息加以合理把握，为物资供应管理的有效实施提供了良好的保障。其中，在进行油气建设工程的物资供应与管理系统的分析研究和资源的整合、运用过程中，应当经过对相关历史数据的全面梳理与加工、提取，在掌握相应的物资采购和管理工作的历史数据基础上，针对其物资采购的需求与变化趋势，对各历史数据间的内在规律性加以积极探索，以便于为海油建设工程物资采购的品类管理实践提供较为精确和全面的数据分析支撑，从而促使其统计数据信息与研究成果在管理工作实际中合理地使用，并发挥其数据资料的价值与意义。

4.6 提升石油工程物资采购的管理决策水平

在石化工程项目物料采购的种类管理中，对物料种类的合理界定和分配是管理工作的核心内容。在其中，通过构建了与石化工程项目物料采购管理目标相适应的实际需求管理体系，在明确实施采购类别管理的基础上作出了更细致

的界定，并形成了促进采购质量提升的目标管理体系，以此为节省物料供应管理中的资源以及降低成本管理、利润目标的提升，提供了良好的保障。从根据上述分析中不难看出，在物料采购的种类管理工作中，对品种管理工作的决策水平程度也是直接影响其管理工作开展情况和工作绩效取得的关键问题。这样，企业在实施品类管理的决策制定过程中，就必须从项目需要以及物品属性等因素入手，来进行具体的采购战略和工作方法设定，以便于对物品采购中的物资属性与关键性因素、品种、价位、数量、供应商资源等关系相互配合，为企业品类经理的决策能力提高以及管理效益获取提供了保障。

4.7 从战略角度出发和企业形成良好合作伙伴关系

针对石化工程项目物料供应的品类管理状况，在对物料品种合理分类的基础上，必须通过战略规划结合工程项目物料采购管理，与重要物资供货商形成良性的合作伙伴关系，并认为石化工程项目物料供应和管理工作的提供了良好的保障。其中，在实现与重要物资供货商的良性合作伙伴关系建立中，一方面，既必须通过对重要的物料品种进行确定情况下，通过对相关物资供货商的主动搜寻，来为重要物资品种的供应选择提供良好的保障；另一方面，也必须通过对已合作的重要物资供货商进行分析评估，在已实现重要物资供货商的供应能力综合考核基础上，进一步加大与其部分优质供货商协作力量。通过搭建信息资源共享与物资供应信息管理网络平台，在进一步优化物资供应业务流程和增强国际物资供应合作力量的基础上，为中国石化重大建设物资的供应与管理等工作提供了良好的信息保障。

5 结语

综上所述，现阶段相关部门逐步重视国际石油工程物资招标采购管理工作。为保证石油工程物资招标采购效果，要加大石油市场开发力度，增强对项目采购管理的全面重视，提高采购部门各项工作运行效果，以便增强企业的国际市场竞争力，致使采购管理能够合理借鉴经验，依据项目特色在实践中探索新的管理模式，提高各项工作的执行效率。

参考文献

- [1] 李江凡.完善国际石油工程物资招标采购管理[J].石油工程建设,2012(1):3.
- [2] 李学尧.浅析中石化海外石油工程项目物资的采购[J].经济研究导刊,2016(20):168.
- [3] 常宗亮.浅谈海外石油工程项目物资采购管理[J].现代营销:学苑版,2016(10):1.