

项目化管理理念在包装设计教学中的应用

Application of Project Management Concept in Packaging Design Teaching

卢静¹ 谢天佳²

Jing Lu¹ Tianjia Xie²

1. 广州科技贸易职业学院, 中国·广东 广州 511442

2. 广州美术学院, 中国·广东 广州 510261

1. Guangzhou Vocational College of Technology and Business, Guangzhou, Guangdong, 511442, China

2. Guangzhou Academy of Fine Arts, Guangzhou, Guangdong, 510261, China

【摘要】随着社会对人才要求的提高,为培养出符合社会需求的高素质人才,教学改革势在必行。本文旨在探索将工程管理中的项目化管理理念融入包装设计教学当中的创新之路,为提高教学水平与学生的动手实践能力提供参考与借鉴。

【Abstract】With the improvement of the society's requirements for talents, in order to cultivate high-quality talents that meet the needs of society, teaching reform is imperative. The purpose of this paper is to explore the innovative path of integrating project management concepts in project management into packaging design teaching, and to provide reference and reference for improving teaching level and students' practical ability.

【关键词】项目化管理;包装设计;教学改革

【Keywords】Project management; packaging design; teaching reform

【DOI】<https://doi.org/10.26549/gcjsygl.v3i1.1428>

1 引言

现代社会发展日益迅速,社会对人才需求的渴望也愈来愈大,然而与之同样迅速上升的是对人才的要求。传统的老师在讲台上讲、学生在课桌上听的教学方法不仅生涩干燥,难以激起学生的学习兴趣,并且在这种教学方法下培育出来的学生难免被限于课本,操作能力较弱,不能适应社会对人才的要求^[1]。在这种情况下,教学方法的改革显得格外重要。对课程进行项目化教学改革,有利于对学生进行全方位多形式培养,充分发挥以学生为主体,以教师为主导的教学作用,才能培养出适合用人单位和社会需求的高级应用型人才。

2 项目化管理教学

2.1 项目化管理的来源

项目化管理最早是来源于企业工程管理,科学技术与知

识经济的飞速发展使得企业工程的生产与运作越来越复杂,为了使得工程管理更加的高效,越来越多的工程采用项目化管理模式。与传统的企业职能型管理不同,项目化管理是引入现代项目的技术方法,对企业工程中视为项目的各种任务和活动进行管理的一种现代管理模式。随着项目化管理在企业工程应用中的迅速发展,人们逐渐发现将项目化管理运用在教学中也能良好的效果,为此项目化管理教学应运而生。

2.2 项目化管理教学的内涵

项目化教学是一种以“行为导向”作为基本教学思想的教学方法。具体来说就是选择一门适合项目化教学的课程,对课程内容进行重新的整理和改造,将课程内容划分为若干个工作项目,在老师的带领下,学生逐步完成设定的工作项目,通过完成工作项目的过程,培养学生的岗位技能与职业素质,

实现教学目标和教学效果的提高^[1]。在整个项目化教学过程中,学生需要分成若干的工作小组,由老师的指引下,小组内部成员要自行确定任务的划分,并针对任务进行小组式的自主学习和讨论,有不明白的地方可以咨询老师,但不能过多依赖于老师,最终小组成员共同制订出任务实施方案。方案确定之后,开始进行任务的操作实施,并记录下实施过程出现的问题与解决的方法,直到完成整个项目。最后由各小组进行汇报,教师和其他学生根据项目实施过程中的表现和最终成果共同对各组进行评价。与传统的教学方法相比较,项目化教学的优化之处体现在能够让学生在学的过程中全程参与整个学习、工作任务的制定与完成,真正达到将“理论知识、实践操作、素质培养”融合于一体,提高学生的综合技能水平与职业素养^[1]。

2.3 项目化管理教学的关键

(1)要充分激发学生的自主能动性。项目化教学的优势就是体现在学生参与的过程,因此学生自主能动性的调动十分重要,要激发学生在学习过程中自主发现问题、解决问题的能力。

(2)要注意适当的师生互动。项目化教学注重学生的动手能力,但是不能说仅仅是靠学生来自主学生,这样是达不到最佳效果的。老师需要在一旁对学生适当性的引导,优化学生的学习过程,才能达到事半功倍的效果。

(3)注重实践性教学。项目教学是一种创新性实践教学,注重理论与实践相结合。项目教学中,教学过程实质上是学生必须参与的一种创造实践过程。学生在承担项目任务的过程中以学习基本理论知识为奠基,实际感受创新的艰辛和乐趣。

3 项目化教学在包装设计课程中的应用

包装设计作为一门现代化的课程,是集艺术、技术、材料、设计等多钟学科混合而成新兴学科,具有特殊的应用性。包装设计具有的特殊的跨学科性质,在其教学内容上也体现出新的高度,学习包装设计课程的学生,不仅需要掌握包括视觉语言的表达、包装材料的选择、印刷工艺外等技术手段,还需结合消费心理学、市场营销学、设计管理等其他学科领域的知识进行全面的学习;通过课程学习,目的是提升学生对设计语言的感应、掌控和操作能力,培养学生对市场的认知与沟通水平,以及对材料及其印刷工艺的了解。这就对学习包装设计的学生的能力提出了更高的要求,因此在包装设计课程中应用项目化管理具有十分重大的意义。

3.1 应用步骤

(1)明确项目化管理学习目的。在课程开始之前,老师与同学们必须共同明确本次项目化管理课程的学习目的。即,

老师的目的不仅仅是完成教学任务,将课本中的知识传授给学生,更加注重项目化过程中学生自主能动性的发挥,充分提高学生的实践能力。学生学习课程的目的也不仅仅是通过课程考试获取学分,要真正的将课程学习的内容掌握于心,并能够应用于实际,为将来的工作打下基础。

(2)合理设置课程内容安排。传统的教学模式过多的依赖于课本,老师上课的安排基本上也是按照课本内容上的顺序进行编排。项目化管理教学的实践性要求教师在课程内容上体现出项目划分的可操作性,老师可根据需要将课程内容划分整合成几个独立的、可操作的项目,并将其分配给学生进行学习。需要注意的是项目内容上的连贯性与内封闭性。

(3)项目小组组成。根据项目划分的内容,将学生划分为若干小组进行完成。小组成员的选择可由学生自主组合,保证学生之间沟通的协调、便利。也可由老师指定,将具有不同擅长领域的学生组合在一起以保证小组成员的丰富性,也有利于项目完成过程中不同环节的需要。

(4)项目评估环节优化。项目化管理教学最后的步骤就是老师和学生共同对小组项目完成过程的表现以及项目结果的完成度进行评估。这是对学生这个课程学习中至关重要的评估,评估的重点应该着重放在对学生学习过程与实践操作能力上来。与传统的考试型课程不同,项目化管理课程不必过分关注结果,目光应该放在对学生的整个过程表现上来看,指导学生保持长处,改进不足。当然,对于项目完成结果优异的小组可给予一定的奖励,项目结果的考评课参照社会上相关企业的考核标准^[4]。

4 结语

现代化教育的目的是培养高素质的综合性人才,将项目化管理理念应用于包装设计课程的教学是一次教学上的大胆创新,目的是教会学生真正的包装设计技术,将学生培养成社会需要的实践行人才。任何教学方式都是存在一定缺陷的,在此次项目化管理教学的应用过程中出现的问题,在将来的探索中将不断完善、不断创新,才能真正培养出高素质的人才。

参考文献

- [1]石巍.项目化教学在通信电子线路课程中的应用[J].科技创新导报,2017(01):154-155.
- [2]夏慧夷.项目化教学在《公共关系学》课程中的实践探索[J].湖北广播电视大学学报,2017(02):44-47.
- [3]钱存阳.项目化教学培养大学生系统实践能力[J].高等工程教育研究,2015(02):187-192.
- [4]孙瑞波.项目化教学考核模式的实践探索[J].教育教学论坛,2017(49):155-156.