

# Discussion on the Cultivation of the Core Competence of Construction Enterprises

Yongsong Lv

Nanjing Municipal Construction Market Supervision Station, Nanjing, Jiangsu, 210000, China

## Abstract

The development of social economy has promoted the rapid development of construction enterprises, with the continuous improvement of the socialist market economic system; the competitive pressure faced by construction enterprises is increasing. How to make the construction enterprises survive and develop steadily in the fierce social competition is the top priority of construction enterprises.

## Keywords

construction enterprises; core competitiveness; cultivation

## 浅论建筑业企业核心竞争力的培育

吕永松

南京市建筑市场监督站, 中国·江苏·南京 210000

## 摘要

社会经济的发展促进了建筑企业的迅猛发展, 随着社会主义市场经济体制的不断完善, 建筑企业所面临的竞争压力越来越大, 如何使建筑企业在激烈的社会竞争中存活并稳定发展下来, 是建筑企业的当务之急。

## 关键词

建筑企业; 核心竞争力; 培育

## 1 引言

建筑企业竞争的日益激烈给建筑企业带来了巨大的生存压力, 建筑企业必须要提高核心竞争力才能够获得更高的市场份额, 在竞争中稳定的发展下来, 获得可持续的发展。建筑企业需要重视企业核心竞争力的培育, 投入大量的资金进行资源整合和结构调整, 提高企业的凝聚力和信誉, 从而使建筑企业能够更好的适应市场波动, 得到持续稳定的发展。

## 2 建筑企业核心竞争力概述

### 2.1 创新能力和技术能力

建筑行业的建设能力在一定程度上依赖于其本身的技术能力, 建筑工程项目往往持续时间较长, 技术含量较高, 涉及到的人员和材料较多, 加强建筑企业的技术能力, 对于大型技术复杂工程项目具有至关重要的作用。因此, 技术能力是建筑企业核心竞争力的重要组成部分。随着科学技术的不断发展, 各种新材料、新技术、新工艺在建筑企业中的应用

不断加强, 企业的技术创新重点在于各种各样要素与基础要素的重组和整合, 是技术创新的应用方式以及应用价值。企业要想获得持续不断的发展, 必须要加强技术创新能力, 通过技术创新使企业在发展过程中能够不断获得动力和优势, 从而提高自身的核心竞争力, 进一步的加快技术革新, 保证企业能够适应竞争、顺应竞争并利用竞争, 获得更好的发展。<sup>[1]</sup>

### 2.2 营销创新能力

在新的历史发展时期建筑企业必须要重视自身的人才环境、竞争环境以及资金环境, 不断进行资源的融合, 提高资源的利用率, 顺应时代的发展与市场的波动, 促进企业活动的价值化和商品化。建筑企业的营销能力在一定程度上关系着企业是否能够推销出去产品, 对建筑企业的市场份额有十分关键的作用。建筑企业的营销创新必须要基于良好的信誉和品牌依托来完成, 客户在委托建筑工程项目时, 只能根据企业的品牌和信誉来决定施工单位的选择, 预先没有办法选

择有形的建筑产品,也没有办法准确判断工程的质量,所以企业的口碑和信誉对企业生产经营活动有至关重要的作用。施工企业必须要加强人才配置以及现场管理,保证工程质量,为企业赢得良好的信誉和口碑。

### 2.3 制度创新能力

建筑企业的管理制度直接关系着建筑企业的生产项目是否能够持续稳定的开展,为企业各项生产经营活动提供了法律依据。建筑企业的制度创新能力包括创新企业文化、工作流程以及制度安排等,企业制度与企业文化是企业文化软实力的直接表现,也是竞争力的重要组成部分。企业的制度创新表现出企业经营观念、组织体制、战略选择、管理方法、人员配置和资源利用等,制度创新必须要基于企业原有的工作架构以及工作标准来进行,满足建筑行业的内部运行规则,使得建筑企业能够更好的适应时代的发展。<sup>[2]</sup>

### 2.4 项目管理能力

建筑企业的工程项目相对于其他行业来说具有动态性和一次性的特点,持续时间长,管理流程复杂,产生的效益也比较大。在整个项目管理过程中所需要涉及到的环节人员设备繁杂,不可避免地会遇到各种各样的影响因素而导致管理效率低下,影响企业的工程效益。因此,建筑企业必须要加强项目管理能力,合理配置组织设置,完善相关的管理制度,加强对管理人员和工程技术人员的管理培训,保证工程项目可以顺利有序地完成。

## 3 建筑企业核心竞争力的培养方法

### 3.1 加强技术创新

建筑企业的技术创新直接关系着企业的可持续发展,在建筑及核心竞争力的培养过程中,要将技术创新放在首位进行企业的改革和升级。中国建筑企业与发达国家相比仍然存在一定的差距,技术方面专利技术和核心技术较少,建筑科技含量较低,技术的应用层次也不高,各项新技术、新材料的应用比较落后,机械化水平低。绝大多数的建筑程序和项目都需要依靠大量的人力来完成,在某种程度上提高了施工的危险性,延长施工时间,不利于施工成本的控制和施工进度的维持。所以,建筑企业要充分重视起技术创新,将建筑企业的施工现场作业技能和日常工程技能改善提上日程,不断提高施工的技术特点,促进建筑企业的可持续发展。科学

技术的迅猛进步加快了建筑企业技术的发展速度,新型建筑材料的不断推进和应用以及各种新型复杂结构的出现,使得建筑行业技术改革需求越来越大,企业必须要明确当前时代发展的特点以及建筑行业发展的现状,把控建筑新动态,加大新技术和新制度的引入,从而能够更好的适应时代的进步与世界潮流。然后,建筑企业还需要根据自身的项目特点、具体情况以及市场需求,加强技术创新体系的完善与升级,可以设置专门的技术开发机构,引入专业高水平的技术创新人才,加强新工艺和新技术的研究与发展,制定适合自己的创新战略,提高企业的核心竞争力。<sup>[3]</sup>

### 3.2 加强企业市场营销能力

企业的市场营销能力直接影响企业的整体实力,企业营销能力本质上可以表现为普通群众对企业管理思想、信誉口碑等各种因素的综合反映。企业的营销能力与有效的客户管理系统直接相关,建筑企业需要认真分析和追踪每一名客户的具体信息,并建立有关于客户关系的详细的数据库,明确客户价值取向以及具体的工程信息,从而为潜在客户和现有客户的维持与开发创造有效的条件。同时,管理人员还需要注意筛选有价值的客户并与其维持长期稳定的合作关系,避免客户的流失。

企业的品牌和信誉是企业形象的直接反应以及人们对企业生产经营活动的综合评价,对企业的发展以及稳定进步具有十分关键的意义。企业品牌与信誉的构建过程是精品工程和名牌工程的构筑过程,必须要加强工程建设过程中的质量管理活动,提高参与建筑施工的全体员工的工程创优意识和质量管理意识,严格按照工程施工规范进行施工,保证最终工程项目建设质量。其次,还需要运行质量管理体系,保证所使用的材料、设备、器械的质量是合格的,并设置行之有效的奖惩激励制度,提高工程施工人员的生产积极性,及时发现工程项目建设过程中存在的质量管理问题并进行解决,使建筑工程项目能够稳定有序的开展。

### 3.3 提高项目管理能力

项目管理能力影响着建筑企业工程项目是否能够顺利开展,从目前中国建筑行业项目管理系统研究来看,在项目管理过程中普遍存在质量不高、可行性研究不到位、工期拖延以及费用超支等不良现象,严重影响工程项目的顺利完成。在项目实际管理过程中,由于缺乏使用先进的管理技术和管

理手段,相应的管理制度也存在不足,导致项目管理效率低下,信息化管理水平较低。因此,必须要加强建筑企业的项目管理活动,引入计算机技术实现信息化的项目管理手段,提高企业的技术创新能力、社会资源能力以及风险控制能力,明确各级人员在项目管理活动中的作用,并提高项目管理人员的综合素质,保证建筑工程项目的顺利完成。

#### 4 结语

综上所述,建筑企业的核心竞争力的培育直接关系到建筑企业是否能够在激烈的社会竞争中稳定发展下来。本文

主要针对建筑企业竞争力的特点以及核心竞争力培养方法进行探究,希望能够为建筑企业核心竞争力的提升提供一定的参考。

#### 参考文献

- [1] 李永乐. 企业文化提升国有建筑施工企业核心竞争力的研究 [J]. 现代国企研究, 2018, No.136(10):285.
- [2] 徐瑞通. 提升建筑企业核心竞争力的文化建设创新实践 [J]. 中国房地产业, 2017(5).
- [3] 李进明. 建筑施工企业绿色核心竞争力评价研究 [J]. 现代国企研究, 2018, No.130(04):50.