

聚焦城镇化经济建设

——关于青州花卉特色小镇建设的调研与思考

Focus on the Economic Construction of Urbanization ——Investigation and Reflection on the Construction of Small Town with Flower Characteristics in Qingzhou

朱 华

青州市仁河水库管理局, 山东 青州 262500

ZHU Hua

Qingzhou City Renhe Reservoir Administration Bureau, Qingzhou 262500, China

【摘 要】经过 30 多年花卉生产基地的建设, 20 多年花卉交易市场的发展和 16 年花博会品牌的打造, 青州市的花卉产业已经成为了推动当地经济建设的支柱产业, 也成为了青州市的一张靓丽名片, 当地政府也在积极出台相关政策加快花卉经济的发展, 如何打造花卉特色小镇, 加快经济建设, 已成为急需解决的问题。

【Abstract】After the construction of flower production base for more than 30 years, more than 20 years of flower trade market development and 16 years of brand building by flower exposition, the flower industry has become a pillar industry to promote local economic development, and it has become a beautiful name card of Qingzhou city, the local government also actively introduces relevant policies to accelerate the development of flower economy. So how to create the flower town and speeding up economic development have become an urgent problem.

【关键词】青州; 花卉小镇; 经济建设; 调研

【Keywords】Qingzhou; flower town; economic construction; investigation and research

近几年来, 特色小镇建设已经成为花卉旅游及带动经济发展的新焦点。从青州市明确提出“旅游立市”发展理念以来, 将花卉与旅游融合发展作为重要课题进行研究推进, 重点拓展了花卉产业旅游和花博会旅游两个方向。通过对花卉生产重点镇、街道的花卉企业、花卉景点进行提

升改造, 规划出串联花卉公园、花卉创业园、花卉市场、弥河花卉休闲度假区以及花卉重点企业的两条旅游线路, 形成了观光、旅游、赏购为一体的经济产业游, 并于今年9月份成功举办青州首届花卉旅游节。通过做大做强花博会期间旅游产业, 将花卉游、花博游与古城游、青州历史文

适宜的生境。城市海绵建设中须更多的“推进多自然型河流建设”, 尊重自然河流所具有的多样性, 创造出满足自然条件的良好水生态环境和水生态健康体系。(4) 海绵城市建设应用及效果。根据城市总体规划, 针对城市建设强度较低, 基础条件较好, 可进行大范围的海绵城市建设, 而周边建筑较密集, 需要因地制宜, 选择恰当的海绵城市建设措施。建设中应结合防洪排涝规划, 布置滨水缓冲带, 提升河道的自然修复功能; 通过设置生态湿塘、调节塘等生态蓄水措施, 提升河道的生态调蓄补给能力。对于区域城市开发强度较大、周边建筑较密集且没有多余的绿地空间, 建议在该范围尽量多的考虑透水铺装建设, 并尽可能地利用已有建筑进行屋顶绿化建设。结果表明, 下凹式绿地对径流水质净化的效果非常显著, 总悬浮物(TSS)的去除率均大于95%, 说明城市绿地系统对有效地控制雨水径流污染作用显著。

5 结语

随着城市化进程加快, 道路硬化面积增加, 排水管网负荷沉重, 水土流失、初期雨水污染、雨水资源缺乏等问题日益突出, 建设并营造“会呼吸”的城市势在必行。本文通过对海绵城市的建设特点进行初步分析, 阐述了遵循顺

应自然、与自然和谐共处的低影响发展模式对城市水环境的影响, 反映了海绵城市建设对保护和改善城市原有的水环境良性发展所具有的积极作用, 同时, 提出在规划建设过程中应加强海绵城市规划与城市总体规划的协调性, 通过优化城市布局、协调生态功能、尊重自然河流, 使城市水环境及生态效益最大化, 促进城市人居环境与生态环境持续健康发展。

参考文献:

- [1] 车伍, 武彦杰, 等. 海绵城市建设指南解读之城市雨洪调蓄系统的合理构建[J] 中国给水排水, 2015.
- [2] 仇保兴. 海绵城市(LID)的内涵、途径与展望[J] 中国给水排水, 2015, 3, 3.
- [3] 胡灿伟. “海绵城市”重构城市水生态[J]. 生态经济, 2015(31), 7.
- [4] 胡楠, 李雄, 等. 因水而变——从城市绿地系统视角谈对海绵城市体系的理性认知[J] 中国园林, 2015, 6.
- [5] 车伍, 赵扬, 等. 我国排水防涝及海绵城市建设中若干问题分析[J] 建筑科技, 2015, 1.

作者简介:

张珏(1969-), 女, 高级工程师, 从事专业: 水利工程造价。

化进一步融合，推动了花卉旅游更深层次的发展，加速了青州经济的发展。

1 青州建设花卉特色小镇优势条件

青州市黄楼街道是潍坊市确定的五个特色小城镇之一，现已形成2条旅游线路，6大旅游板块，12处景点，省级花卉高科技园1万亩，占地30平方公里的“东方花都生态城”，七色花街2条。形成了“十里花街，百亩市场，千户经营，万亩基地”的产业化格局，黄楼街道成为了全国三大花卉集散中心之一，真正实现了集花卉的生产、销售、科研、流通、服务于一体的产业化格局。自2001年以来，连续16年在“十一”旅游黄金周期间，成功举办了16届花卉博览交易会，被山东省林业厅、山东省花协确定为“山东省花卉交易会永久会址”。2009年举办的第七届中国花卉博览会，是全国花卉界的奥林匹克盛会，举办地也是在黄楼境内。截至目前，花卉小镇的花卉种植面积达到5.5万亩，花卉专业村52个，从业人员5.5万人，种植业户1万多户，年产盆花2.4亿盆，拥有21家规模花卉企业。花卉品种达300多个系列，1000多个品种，自产花卉占30%，外地花卉占70%，花卉运输车1700多辆。2015年花卉年产值40亿元，年交易额达到60亿元，占青州市花卉产业总量的85%以上。

一是花卉产业规模不断扩大，“青州花卉”影响力显著提升。2016年新增高档智能温室超过40万平方米，产业投入1.28亿元，引进推广花卉新品种2200个，带动周边农户6.72万人。本届花博会开幕式上，我市被中国花协确定为“国家重点花卉良种繁育生产示范基地（试点单位）”。以弥河、黄楼为核心的国家级农业科技示范园区被科技部命名。9月28日，成功组织召开“2016年中花协盆栽分会理事会议”。

二是提升企业发展后劲，园区发展向现代化转型。重点扶持铭园花卉、世纪金源、馥郁花卉、奥斯特园艺等花卉企业扩张生产规模，加大科技投入，挖掘发展潜力，企业花卉生产品质进一步提升。全市多肉植物生产面积突破15万平方米，多肉植物存养量3亿株，成为全国最大的多肉植物生产基地和培训基地。建成青州（国际）花卉创业园、青州花卉公园、中国北方花木交易中心、弥河生态花卉旅游休闲区、弥河万亩草花基地等一批在国内有影响力的花卉园区。

三是深入实施“科技兴花”工程，强化产业人才支撑。科隆园艺、奥斯特生物科技有限公司等6家企业通过科技攻关，实现了由生产型向种苗研发型的转型，全市年产花卉种苗突破2000万株。萌宠多肉、千卉千姿等企业积极开展多肉植物杂交选育工作，引进及培育多肉新品种1600个以上。重点帮助绿圣兰业、亚泰农业两家公司做好花卉种子、种苗、种球进出口资质申报工作。科隆生物成功选育2个蝴蝶兰新品种，现已完成申报。目前已有4名博士、13名硕士、2名专家来青州企业工作或与企业开展科研合作。成功举办2016青州市花卉产业转型升级培训班，到天津大顺、北京鲜花港等现代花卉企业参观学习，进一步提

升了花卉企业家境界和水平。

四是全市花卉电商蓬勃发展，线上交易日渐活跃。建成中国花卉电子商务交易中心，该项目已通过审批成为国家级花卉电商平台，被立项为国家重大投资项目，9月28日成功上线运营。善融商务青州花卉馆、中国青州盆花交易结算中心等电商平台线上交易水平不断提高。全市已有近400家花卉企业、经销商在天猫、淘宝、阿里巴巴、京东等网络平台店注册网店。全市线上交易已达到18.01亿元，较去年同期增长17.87%。

五是创新办会模式，花博会向专业会展转型。按照“室内专业会展，室外花卉旅游”的办会模式，采取半市场化运作模式，由山东花都会展有限公司与国内顶端专业公司长城会展公司合作，在花博会筹办市场化运作上有实质性突破。展会期间，共展示盆花新品种1600多个，有荷兰、韩国、丹麦、比利时等10余个国家，包括瑞恩、爱索特等近18家国际知名企业参展，接待游客37.28万人次，专业观众2万人次，现场交易额2.55亿元，花博会盛况先后4次在央视频道播出，2次在央视新闻联播专题播出。

六是创新推进花卉旅游融合发展，打造花卉产业新引擎。整合提升花卉游与古城游融合。以青州古城游为依托抓好“花都之旅”旅游线路，鼓励花卉经营户入驻古城发展，鼓励弥河镇、黄楼街道发展花卉美食、花居住宿、花卉观赏等链条产品。重点打造花卉高科技博览园、青州（国际）花卉创业园、青州花卉公园、弥河生态花卉旅游休闲区、青州花卉公园等生态旅游观光点，推动花卉旅游更深层次的融合，2016年以来接待游客突破47万人次。

七是创新机制招大引强，产业招商有新突破。围绕全产业链，着力招大商、招群商、招好商。山东花都物流、山东万红花卉物流、瑞捷物流等5家花卉专业物流公司入驻青州，建成鲜花存储仓5处，成功开通青州到北京货运专线，青州已成为全国花卉物流重要节点城市。引进山东东方花卉有限公司，总投资1.26亿元，建设东方花卉青州基地。引进东营客商投资1.12亿元，建设“百亩名优花卉繁育基地”。

八是积极争创国家重点花文化基地，做好盆栽植物分会工作。对全市花文化历史资源进行搜集整理，编制完成国家重点花文化基地创建方案，邀请专家组织召开国家重点花文化基地创建研讨会。立足全国盆花发展形势，借助盆栽植物分会资源优势，在发起组织系列行业会议及交流活动的基础上，做好青州花卉品牌宣传和推广。在本届盆栽植物分会理事会上，审议通过成立青州中花联合盆栽发展中心，成立10个盆栽分会工作站，确定举办首届中国杯组合盆栽大赛。

2 青州花卉小镇经济建设的思路和对策

花卉小镇是以花卉产业发展为导向，把青州弥河以东、以南区域，划为花卉种植、花卉加工、花卉研发、花卉博览交易、花卉物流、花卉旅游的主要区域。将黄楼街道打造成为集花卉交易、花卉种植体验、花卉旅游观光、花卉休闲度假等多功能于一体的花卉主题小镇。花卉小镇的总

体目标为“构建完整的花卉产业运营体系，打造‘一河两岸’生态景观格局，建设富饶、幸福、活力的‘多彩魅力花城’”。小镇性质为“以花卉产业、生态旅游为主，兼具现代商务、办公功能的花卉之城”。功能定位为“北方花乡、特色花卉旅游区、城市东部次中心”。未来3—5年，小镇将深入实施“花卉产业集群”发展战略，加快花卉产业转型升级，全力打造“以花卉产业为支撑的商贸旅游型小城镇”，积极拓展“东方花都生态城”内涵，全力打造黄楼花卉产业升级版。借助建设国家级农业高科技园区和申报国家花卉高科技园综合标准化示范区，努力建设成为全国优质花卉重要物流流通基地、全国花卉产业行业聚集区、省级花卉科技样板区、鲁中地区花卉高新企业孵化器，为促进现代花卉产业聚集式发展和一、二、三次产业融合提供示范。花卉小镇已建成占地5000亩的省级花卉高科技园；建成的占地1680亩的中国（青州）花卉苗木交易中心，已被列入《山东省“十二五”农产品批发市场省级重点项目》和《山东省苗木花卉产业振兴规划》，被评为山东省文明诚信市场；占地20000平方米的花卉资材市场项目和投资2亿元占地230亩的苗木盆景市场已建设完工并投入使用；投资6000万元，新建花卉交易厅2.9万平方米、资材交易厅6000平方米；建成全国首家竹芋育种00繁育中心；邀请北京林业大学等13家科研院所成立了花卉苗木专家工作站；青州仙客来成功注册为国家地理标志商标；“云门香”、“海岱韵”、“双艺同辉”、“青州雪峰”、“云门素”、“青州金凤”、“青州银凤”等7个花卉新品种通过省专家验收鉴定；小镇花卉电商发展300余家，其中青州春舞枝花卉有限公司于2015年7月获国家商务部颁发的“电子商务示范企业”荣誉；小镇被批准为山东省农业科技园区、国家级农业科技园区，国家花卉高科技园综合标准化示范区正在申报中；小镇被评为国家级生态乡镇、省十佳花卉乡镇、省花卉苗木百强镇等荣誉称号。

3 下一步建设的重点

今年以来，青州市坚持科技支撑引领，全方位、多领域、深层次推进花卉科技创新实践，深度挖掘培植花卉产业特色功能，充分发挥产业规模化和专业化优势，围绕“一心”、“两轴”，以重点项目建设为契机，认真规划提升，力争3到5年打造成集花卉科研、种植、加工、交易、观光休闲、艺术于一体的花卉特色小镇。一是突出花卉产业特色打造2个专业区。以青州（国际）花卉创业园为核心，打造花卉科研区，加大人才引进和政策扶持力度，以13家科研机构为主，重点进行花卉种质资源苗圃建设，做好新品种培育引进、种苗研发生产、科技创新等。花卉苗木盆景区以花卉公园和盆景园为核心打造盆景生产加工、展示销售中心，打造专业化特色花坛花境景观。二是突出花卉文化特色打造花卉文化创意区。加快国家重点花文化示范基地建设，将创意文化与花卉产业有机结合，发掘花卉文化内涵，拓展文化创意空间，打造花卉竞争新优势，主要涵盖花卉摄影、花卉写生、插花艺术、盆景艺术、花卉雕刻、花盆花架艺术、教育培训8项功能，通过文

化嫁接，建设花卉博物馆、花卉艺术特色民居，实现花卉文化产业链的全面升级。三是突出花卉旅游特色打造2个观光旅游区。以花博会旅游为中心带动花卉专业村旅游，建设花卉观光区。主要进行高新技术展示、花卉主产品及特色花卉品种的栽培示范、精深加工等，以及各种高附加值的食用型、药用型、经济型花卉展示，丰富全产业链。结合弥河源生态资源、红色历史建设特色“花香人家”休闲养生地，打造弥河文化旅游度假区，强化花外吸引，丰富主体娱乐、生态度假、花乡休闲服务等功能。四是突出花卉市场特色打造“线上、线下”2个市场。线下围绕中国青州花卉苗木交易中心规划30万平方米，形成具有电子结算、监控、信息发布、综合管理、数据交换、进出口交易等功能的北方最大的花卉交易中心，打造集花卉种养、休闲娱乐、产品交易、旅游观光于一体的综合经济文化园区。线上建设国家级花卉电商平台，发展中国花卉电子商务交易中心，打造特色花卉电商，目前全市花卉电商发展到400多家，今年预计电商交易额将突破18亿元。

参考文献：

- [1] 魏守华. 花卉产业现状分析及发展思路[J]. 农业技术经济, 2002, 5.
- [2] 陶贵斌, 王士德, 范阿南. 大连花卉产业随经济建设同步发展[J]. 中国花卉园艺杂志, 2010, 1.
- [3] 赵梁军. 花卉业与经济文化的关系[J]. 中国花卉园艺, 2003, 22: 9-10.