

Exploration and Research on Rural Planning from the Perspective of Rural Revitalization Strategy

Lizhi Zhao

Xinjiang Haochen Architectural Planning and Design Research Institute Co., Ltd., Changji, Xinjiang, 831100, China

Abstract

With the rapid development of China's rural planning and construction in the new stage, it has effectively promoted the development speed and quality of China's urban and rural construction. The rural revitalization strategy is a very important content in the development of rural planning and construction, which is of great help to realize the continuous development of Chinese rural areas in the direction of modernization. Based on this, this paper focuses on the analysis and research of rural planning construction and development from the perspective of rural revitalization strategic development, so as to provide corresponding reference for China's rural construction and development work.

Keywords

rural revitalization strategy perspective; beautiful countryside; rural planning

探究乡村振兴战略视角下的乡村规划

赵丽芝

新疆昊辰建筑规划设计研究院有限公司, 中国·新疆 昌吉 831100

摘要

随着新阶段中国乡村规划建设的发展速度不断加快,有效推动了中国城乡建设发展速度和质量,乡村振兴战略是乡村规划建设发展当中非常重要的内容,对实现中国乡村不断朝着现代化方向上发展有着重要的帮助。基于此,本文重点针对乡村振兴战略发展视角下,乡村规划建设和发展进行了分析和研究,以此来为中国乡村建设发展工作提供相应的参考。

关键词

乡村振兴战略视角;美丽乡村;乡村规划

1 引言

在中国共产党的十九大报告当中正式提出了乡村振兴发展战略,受到了相关政府单位以及社会大众的广泛关注和重视,并且针对性提出乡村战略发展实施要求,要不断推动乡村当中的产业快速发展,建立起良好的生态环境发展趋势,让乡村环境更加适应人们的居住,同时还可以提供出更加高效的乡村治理和管理理念,不断推动乡村的经济建设的快速开展,让人们的生活变得更加富裕。因此,在实施美丽乡村建设发展工作过程中,相关工作人员需要从整体的规划建设角度入手,对乡村建设工作理念进行全面的把控,同时还需要对乡村振兴战略发展目标进行有效的实现,这对城乡建设的长远稳定发展有着重要的保障。因此,针对乡村振兴战略发展视角下,针对如何实现高质量开展乡村的规划建设工作,

提出了一系列的建议和措施,以此来不断推动中国乡村建设工作的快速发展^[1]。

2 乡村振兴战略和美丽乡村整治规划的关系

乡村振兴发展战略是中国乡村建设工作当中非常重要的发展方向,开展美丽乡村规划建设,需要对乡村整体的空间发展布局来加以完善,要不断提高乡村内部的整体发展容貌。基于乡村振兴战略发展背景下,相关工作人员需要充分做好乡村的整体布局以及规划建设工作,实现乡村内部居民生活质量的提升,不断带动城乡一体化的建设和发展。要想有效实现乡村振兴发展战略目标,必须要充分引导乡村发展的全新目标和新型的功能,推动乡村内部各种产业的转型和升级,比如农业产业和林业产业升级等,这也是乡村振兴发展战略当中的核心产业基础。在乡村建设和发展工作中,需要积极

开展生态环境建设和保护工作, 有效提高乡村居住环境的整体质量, 需要从整体的规划工作角度入手, 充分遵循人和自然之间的和谐共处, 实现良好的环境保护工作理念, 真正做好乡村环境污染治理工作, 对完善乡村生态系统建设有着重要的保障。整体上来讲, 乡村振兴发展战略和乡村规划工作之间有着非常密切的关联, 二者相互之间相辅相成有着密不可分的联系^[2]。

3 乡村振兴战略视角下的乡村规划分析

与中国某地区乡村的具体开发规划工作进行了分析和研究, 该乡村区域距离主城区大约10公里, 位于主城区的西南部, 该乡村周围存在大片的农田以及果园区域, 在村庄的西部区域当中分布着大量的现代风格建筑, 同时在村庄的西北部地区分布着大量的工业厂房, 针对该乡村的振兴发展战略进行了相应的规划, 有效实现乡村的振兴发展战略以及美丽乡村的规划发展工作, 重点提出了以下几个方面措施来加以开展。

3.1 旅游产业促进乡村建设规划

现阶段针对该乡村区域的实际发展状况来进行分析, 该乡村当中存在着一些污染性工业企业, 比如家具生产厂商和橡胶生产厂商等, 在整个振兴规划工作上正在快速开展, 将工业产业的发展不断朝着生态环保无污染等目标上不断推进, 同时在深加工产业当中需要有效配合旅游产业的发展来加以推进, 以此来有效实现整个乡村区域范围内的各种产业协同发展, 在生态农业的发展工作当中建立起了农字号牌集群, 大力发展乡村农业产业以及乡村休闲产业等, 从旅游产业的发展角度上来讲, 需要基于先天的自然资源以及人为资源为基础, 大力开发乡村旅游项目, 有效带动现代旅游产业和制造产业的快速开展^[3]。

3.2 提升空间

针对现阶段深入内部的具体发展状况来讲, 在乡村主道路两侧以自然生长的树木以及其他的类型植被作为主要绿化基础, 居住人员的庭前和后院并没有进行统一的规划和建设, 在整个区域范围内的公共空间面积相对较小。针对庭院空间内部资源进行有效的规划和整治, 以清理无用的垃圾作为主要的工作方向, 有效借助铺装结构和庭院周围的围栏, 可以实现对庭院内部的空间合理分割, 运用各种农具设施比如锄头、铁锹等物品对整个空间进行有效的点缀, 充分展现出农

家院的环境气息, 同时还需要对整个庭院空间结构进行有效的完善和调整。在街道空间的规划建设工作中主要是以景观整治工作作为主要的工作形式, 充分表现出村庄整体的发展特色, 通过各个不同景观相互之间的有效排列和组合, 营造出具有标识性的乡村景观类型。针对街道空间的整治工作来讲需要在道路两边设置出相应的座椅以及路灯等设施, 有效实现了道路空间的美化工作, 沿着街道的立面来进行整治, 主要是以独立的建筑结构来进行优化, 将建筑设计理念当中有效的融入该地区的乡村文化发展元素, 使得整个村庄建筑变得更加协调和统一, 充分展现出整个村庄的文化发展气息。

3.3 文化建设

在进行乡村的文化建设工作当中, 必须要充分保留原有的古老文化建筑类型, 比如保留老戏台及其周围环境建筑, 依照传统的乡村建筑风格来进行合理的修缮, 在建筑表面建立起文化墙等形成一种独特的文化景观特色, 有效提高整个公共文化空间的发展质量, 并且还需要有效延续历史文化的发展内涵, 为乡村居民的文化活动开展提供出充足的空间场地。

4 乡村振兴战略视角下的美丽乡村规划策略

现阶段, 在美丽乡村规划工作的开展情况下, 其中还存在很多问题没有加以有效的完善, 比如在规划工作当中的定位不明确, 或者是在乡村规划的科学性不足等, 因此需要针对这一系列问题进行有效的改进和完善, 结合乡村规划工作的实际开展情况, 提出了以下几个解决策略:

4.1 坚持以人为本的原则

在开展乡村规划工作当中需要始终坚持以人为本的基础发展理念, 从实际的工作角度出发, 有效结合乡村历史以及乡村经济发展状况来进行综合考虑, 有效做好乡村局部规划以及长远规划工作, 保证整个乡村规划工作的科学性和有效性。除此之外, 相关规划设计工作人员必须要充分调动起村民参与到乡村规划工作的积极性, 有效保证乡村规划建设符合当地区域的实际发展特性, 针对美丽乡村的整体规划发展流程加以充分的明确, 并且还需要充分保护好乡村内部的各种重要资源, 以此来充分实现乡村振兴的发展战略^[4]。

4.2 做好乡村生态环境保护

环境保护工作是中国社会经济长远稳定发展的基础, 因

此,在进行美丽乡村的规划工作当中,必须要对环境保护工作加以充分的重视。在实施乡村规划建设工作中需要从环境保护工作角度上来进行入手,不断充实环境保护工作内容,深刻贯彻和落实环境保护工作优先预防为主生态保护理念,落实好生态建设工作等相关工作方案。在进行乡村规划和建设工作中,必须要充分履行资源持续化发展理念,对环境保护工作以及生态平衡工作加以充分的重视,以此来实现乡村规划工作朝着更加健康和持续性方向上发展。可以在乡村区域范围内,开展垃圾集中收集以及垃圾分类等相关环境保护工作,在实施乡村规划工作以及做出相关决策工作中,必须要以环境保护工作作为基础,在此基础之上来有效建立起项目的实施的有效性论证,保证乡村内部各大生产企业都可以充分履行节能减排的发展标准,推动美丽乡村规划建设工作的长远稳定开展。

4.3 培育电商、农业旅游等农村新业态

振兴乡村发展战略离不开各种产业的联合发展,其中在短期的发展范围内,比较值得推广的是电商产业、智慧农业以及旅游产业等。整体上来讲,电商产业和智慧农业的发展是快速改变乡村产业发展格局的重要方向,其中电商产业有效扩大了农产品的营销以及推广渠道而发展智慧农业,则大大提高了整个农业生产以及管理工作效率与质量。农业旅游产业主要是通过发展旅游业,培育生态旅游和乡村旅游休闲为一体的融合型产业,开展农业农村特色性产业有效实现,农村区域生态资源和文化资源的最大化利用,真正实现了农业产业链的有效延伸以及实现乡村文化价值链的有效提升。除此之外,还可以运用某些乡村地区地广人稀以及不适合种植植被等特性,有效发展光伏农业发展产业,这不单

纯是光伏发电,主要是可以将丰富的太阳能资源有效的运用在农业的大棚取暖以及农业灌溉等相关工作当中,尽管在该项工作的行业标准的发展上并不是非常健全,造成了在该项工作的开展过程中经常会产生生态破坏或者是和农业产业之间的用地矛盾等问题,但是不可否认的是随着新阶段中国将村建设发展速度的不断推进,该项产业模式正在不断走向成熟,并且光伏农业等新型产业在未来的发展前景非常良好,在后续的发展过程中有望成为中国乡村振兴发展战略当中非常重要的助力点。

5 结语

通过本文对乡村振兴战略视角下美丽乡村的建设和规划工作进行分析和研究,从中可以看出,要想有效实现乡村规划工作的健康长远发展,不但需要强化政府的组织工作,同时还需要充分调动起当地区域范围内居民的参与热情,要给予乡村振兴发展战略视角下,有效落实美丽乡村的规划发展工作,推动乡村内部各种产业的转型和升级。

参考文献

- [1] 魏来.价值导向视角下的乡村振兴战略及规划方法[J].中华建设,2019(07):94-95.
- [2] 覃融,杨涛.乡村振兴战略视角下的村庄规划建设思路——以柳州市为例[J].南方国土资源,2019(06):54-57.
- [3] 袁立坤,郝国安,尚改珍,高冰洁.乡村振兴战略视角下山区村庄空间规划研究——以阜平县不老台村为例[J].林业与生态科学,2019,34(02):228-234.
- [4] 张易.乡村振兴战略视角下美丽乡村的建设实效评价与策略研究[D].华东理工大学,2019.