

Exploration and Discussion on the Application of Environmental Consulting Services in Economic Development and Environmental Protection

Yanfang Niu

Jiangsu Luyuan Engineering Design Research Co., Ltd. Nanjing Branch, Nanjing, Jiangsu, 210000, China

Abstract

The prosperity and development of the market economy has brought a strong impetus to social transformation. Under the traditional extensive development model, due to the lack of attention to environmental protection, environmental pollution problems have become increasingly serious. The environmental consulting service industry was born, which can provide necessary services for the implementation of environmental protection work and prevent people's life and health from being threatened. This paper will analyze the basic concepts of environmental consulting services and explore the application of environmental consulting services in economic development and environmental protection.

Keywords

environmental consulting services; economic development; environmental protection; application

探讨环境咨询服务在经济发展与环境保护中应用

牛艳芳

江苏绿源工程设计研究有限公司南京分公司, 中国·江苏 南京 210000

摘要

市场经济的繁荣发展, 为社会转型带来了强大的动力。在传统粗放式发展模式下, 由于缺乏对环境保护的重视, 导致环境污染问题日益严重。环境咨询服务业由此而产生, 能够为环境保护工作的实施提供必要的服务, 防止人们的生命健康遭受威胁。本文将对环境咨询服务的基本概念进行分析, 探索环境咨询服务在经济发展与环境保护中应用。

关键词

环境咨询服务; 经济发展; 环境保护; 应用

1 引言

在经济的快速发展当中, 往往是以牺牲环境质量作为代价, 导致自然生态遭到严重破坏, 不利于经济的可持续发展。尤其是随着人口数量的持续增加以及工业化发展速度的加快, 城市生活垃圾、工业废气和废物等未经过处理就进行排放, 导致环境压力不断增大。中国相关部门对环保事业的重视程度不断提高, 尤其是随着环境咨询服务业的发展, 能够为环境工程咨询、环境影响评价、环境监理等提供可靠的建议与措施, 增强经济发展与环境保护之间的协调性, 在绿色化理念指引下大力发展经济。在社会产业结构转型升级的关键时期, 环境咨询服务的重要性更加鲜明, 应该对其发展中存在的问题进行总结与反思。同时, 顺应时代发展潮流, 对其发

展模式进行逐步创新与优化。

2 环境咨询服务的基本概念

通过服务收费来获取收入, 同时对环境有益的活动, 则是环境咨询服务。环境工程咨询、产品生命周期评价、环境影响评价、有机食品认证、环境信息服务、环境管理体系与环境标志产品认证等等, 是当前环境咨询服务的主要内容。污染控制与净化, 是环境服务业的重点, 尤其是随着资源管理与环境保护技术的运用, 环境咨询服务更加完善^[1]。通常情况下, 环境咨询服务业可以分为环境技术发展、环境技术服务、环境信息服务等多种类型。在市场逐渐开放的当下, 环境咨询服务的范围也在扩增, 但是也存在服务产品重叠的问题。

3 环境咨询服务的发展现状

首先,法律法规体系不完善。在环境咨询服务行业的快速发展当中,由于缺乏完善的法律体系,导致其规范性缺失,不利于市场良好秩序的维护。虽然中国相关部门退出了一系列产业化政策,但是由于未能严格落实,也会限制经济的可持续发展。中国财政投入的力度不足,导致环境咨询服务行业的发展受限,资源浪费的问题日益严重。其次,市场成熟度较低。由于中国环保工程的起步较晚,人们的环保意识不足,这也会对环境咨询服务行业的发展造成影响。提供咨询服务的对象仅仅限于企业,导致其市场份额受到压缩,发展空间不足,难以获得持续发展的动力^[1]。最后,咨询服务质量不高。在环境咨询服务行业的发展过程中,服务质量是决定其发展高度的主要因素。但是由于缺乏完善的标准与规范,导致市场中的服务质量参差不齐,难以为环境保护工作提供可靠的咨询服务。咨询服务公司提供的服务不足,也存在诸多乱收费问题,环境问题迟迟得不到解决,限制了中国经济的可持续发展。

4 环境咨询服务在经济发展与环境保护中应用

4.1 优化法律体系

具有约束性的法律法规,能够为环境咨询服务提供制度保障,实现对各企业生产经营活动的有效规范,缓解经济发展与环境保护之间的矛盾。环保产业的成熟度已经较高,但是由于相关政策与法律的执行力度不足,也会限制环境咨询服务的快速发展。由于未能制定有效的财政投资战略规划,导致中国投资的力度不足,难以为行业发展提供充足的资金支持。所以,应该对法律体系进行逐步优化,防止相关企业在发展中出现严重的污染问题。明确企业在环境保护中的责任和义务,实现人与自然的和谐发展。建立完善的环境资源综合利用机制,促进环境资源利用率的提升,为环境咨询服务业的规范化发展奠定基础^[1]。严厉惩罚市场中的违法违规现象,营造健康的市场环境,通过立法与执法监督,对市场的良性发展加以约束。在环境保护工程的建设当中,应该通过税收优惠政策等吸引社会力量的参与,规范环境保护措施的应用,在改善环境质量的基础上促进经济的可持续发展。

4.2 完善运营机制

中国环境咨询服务尚处于发展的初始阶段,由于缺乏先

进的经验与技术,因此会遇到诸多阻碍。在社会转型的关键时期,绿色环保理念的推行还有待进一步加强。在环境咨询服务业的发展当中,应该促进其运营机制的不断完善,其咨询服务不仅仅适用于企业当中,应该对其进行拓展与延伸,促进市场份额的增加。在公平的市场竞争当中,能够增强环境咨询服务市场的规范性与秩序性,促进服务质量与水平的不断提高。这就需要发挥政府部门的职能作用,在市场当中加快环境咨询服务业的发展,实现对运营体系与人员配置的逐步优化,促进市场竞争力的提升。促进环境咨询服务人员素养的提升,真正发挥其在国民经济发展中的作用,增强环保工程的经济效益、社会效益与生态效益。降低政府相关部门对环境咨询服务的直接干预,为其发展提供足够的空间,在市场当中促进服务质量的不断提升。

4.3 促进专业发展

随着环保事业的快速发展,各地环境咨询服务公司逐渐成立,在一定程度上为环境保护工作的开展提供了帮助。但是,由于缺乏统一化与专业化的标准规范,导致其质量参差不齐,难以形成强大的合力。因此,应该促进环境咨询服务公司的专业化发展,对于费用和服务不匹配的问题进行严厉打击,保障消费者的合法权益。同时,改善环境咨询服务在市场上的形象,为其未来发展奠定基础,实现环境保护与经济发展的协调统一^[1]。在专业化公司的建立过程中,应该明确其发展目标,保障服务体系的完整性,提升其国际竞争力。尤其是在信息化时代,应该转变传统服务模式,运用先进的技术与设备为环保工作的实施提供保障。服务企业专业性的增强,还依赖于工作人员专业素养的提升,应该根据当前工作岗位需求对其进行专业化培训,对知识体系和操作技能加以更新。保障环保信息收集、整理的专业化与精准化,为经济发展提供科学的技术指导与咨询服务。企业还应该加强专业化人才的引进,促进整体管理水平的提升,满足经济发展对环境咨询服务质量的要求。

4.4 增设法律顾问

“新环保法”的制定与实施,在一定程度上推动了环保事业的快速发展,能够对违法违规生产的企业进行严厉打击。“停产限产”、“查封扣押”和“按日计罚”等,是当前环保部门的主要权利。应该增设法律顾问岗位,为执法工作的

实施提供法律帮助,促进依法行政能力的不断提升与行政执法程序的不断优化。对于企业自身而言,也应该聘请相关法律顾问,明确当前生产经营活动的特点,防止出现违法违规行为^[9]。在法律顾问的指导下,能够避免经营行为引起的严重污染问题,在保障环境质量的同时,能够促进企业的可持续发展,增强其市场竞争力。此外,为了增强环境咨询服务公司的国际竞争力,应该促进海外市场的不断拓展,尤其是在市场化程度逐渐升高的趋势下,能够凭借技术优势等实现业务范围的拓展,增强其在经济发展与环境保护当中的价值与优势。

4.5 加强平台建设

环境污染问题已经受到全社会的共同关注,这也与人们的生命健康安全密切相关,因此企业面临的环保压力也在不断升高。由于企业领导人员环保意识普遍增强,其在企业运营当中也渴望得到高质量的环境咨询服务。但是由于两者之间的信息沟通障碍,导致环境保护工作的实施遇到较大的阻碍。因此,应该促进信息品牌平台的快速构建,实现对环保资源的有效整合与共享,满足服务需求方和提供方各自的工作需求。在信息品牌平台的构建当中,能够对信息不对称的问题进行有效处理,使企业明确环保相关的政策法规。在环境服务项目的开设当中,应该顺应时代发展的潮流,为用户提供个性化咨询服务。

5 结语

在经济发展进入新常态后,应该重视自然环境的保护,为其可持续发展奠定基础,同时改善人们的生存居住环境。环境咨询服务行业的快速发展,能够增强环境保护的专业化,满足社会各主体的服务咨询需求,增强环境保护力度。然而,在环境咨询服务的实际发展过程中,却依旧存在法律法规不完善、市场不成熟和服务质量不高等问题。为此,应该通过优化法律体系、完善运营机制、促进专业发展、增设法律顾问和加强平台建设等途径,促进环境咨询服务行业的健康良性发展,实现经济发展与环境保护的有效平衡。

参考文献

- [1] 饶家银,赵加丽,许金岚.环境咨询服务在经济发展与环境保护中应用[J].资源节约与环保,2019(07):116.
- [2] 朱源,姚荣.环境咨询服务业需求释放,供给端须优化[J].环境经济,2018(Z2):68-71.
- [3] 何博宇.浅论我国环境咨询服务业的发展现状及趋势[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2016(12):115-116.
- [4] 李健.中国环境服务业发展研究[D].辽宁大学,2015.
- [5] 李如松,万继伟.环境咨询服务让经济与环保“双赢”[J].污染防治技术,2011,24(04):80-82.