

Discussion on the Development Trend of Railway Transport under the New Normal

Ru Ji

China Railway 16th Bureau Group Railway Transportation Engineering Co., Ltd., Gaobeidian, Hebei, 074000, China

Abstract

In the process of the development of the national economy, the railway is an important part that can not be ignored. The railway provides a continuous driving force for the development of the national economy. For a long time in the future, the relevant staff need to optimize and adjust the railway freight structure, so that the railway and the new normal can be integrated. This paper is mainly about the research on the development trend of railway transportation under the background of the new normal economy, which can be used as a reference for relevant professionals.

Keywords

new normal; railway transportation; development; trend

刍议新常态下铁路运输发展趋势

姬茹

中铁十六局集团铁运工程有限公司, 中国·河北 高碑店 074000

摘要

在国民经济发展的过程当中, 铁路是不可忽视的重要的一个部分, 铁路为国民经济的发展提供了源源不断的动力, 在未来的很长一段时间之内, 相关的工作人员需要针对于铁路货运结构进行优化和调整, 这样才能够让铁路和新常态相互融合。本文主要是关于经济新常态背景之下铁路运输发展趋势的研究, 以供相关专业人士进行参考和借鉴。

关键词

新常态; 铁路运输; 发展; 趋势

1 引言

不管是从经济层面来讲还是从社会层面来讲, 经济新常态通常都会遇到各式各样的问题^[1]。对于铁路货物运输而言, 更加需要充分的意识到经济新常态对于自身所造成的影响, 同时要逐渐向经济新常态的要求靠拢, 还需要铁路运输相关工作人员能够树立经济新常态意识, 这样才能够为社会经济健康稳定以及持续的发展奠定良好的基础。

2 铁路运输与 GDP 关系

针对于中国 10 年以来的国民生产总值进行分析, 在 04 年到 13 年之间, GDP 由 13 万亿元增长到了 56 万亿元, 同时客运量呈现出快速增长的态势, 尤其是铁路的客运量从 04 年 11 亿人增长到了如今 21 亿^[2]。随着经济的飞速发展, 促使了

商务旅行和个人旅游的增长, 所以, 客运份额也呈现快速上升趋势。从某种意义上进行分析, 铁路货运量和 GDP 二者之间存在着极为密切关联性, 与此同时, 客货运输呈现出了快速增长的态势, 由于中国产业结构调整以及能源政策的落实, 大宗货物运输量正在逐年快速下滑, 这对于铁路货运市场份额造成了严重的影响, 相对来讲, 客运份额逐年的增加。

3 新常态下铁路货运市场的竞争因素分析

3.1 运力支撑

根据十八大报告的指出, 如果到 2020 年, 中国的国民总值将会翻一番, 同时在社会经济发展的过程当中, 会明显的提升协调性、平衡性以及可持续性, 城镇化水平也会达到一个比较高的层次, 同时在中国将全面的实现工业化。随着中国经济快速的发展, 将势必会对于运输系统造成一定的影响,

会导致客货运输需求量快速的增长,这样的情况之下,需要针对于运输网络系统进行改良和完善,特别是需要相关的工作人员针对于铁路运输进行改良。当前为了促使铁路运力得到提高,需要相关的工作人员进一步加强通道建设工作,特别是需要促使基础设施建设得以强化,还应当加强运输枢纽建设工作,这样才能让中国铁路运力得到不断的提高^[5]。除此之外,针对于技术结构方面进行分析和研究,工作人员还需要采取有效的措施促使铁路基础设施建设标准和技术等级得到全面提高,要进一步增强铁路运输设施服务能力,另外,针对于基础设施进行养护比较重要,相关的工作人员要高度重视养护工作,同时需要采取科学合理措施实现科学化的养护,这样才能够保障养护的效果。

3. 2 强化基础设施建设

最近几年中国的铁路运输行业得到了飞速的发展,但是,针对于当前的铁路网络进行分析和研究就会发现,其中路网密度以及人均拥有里程偏低,同时呈现出分配不均衡的特点。目前中国中西部地区铁路基础设施需求比较大,应当在这样的时代背景下,应当高度重视基础设施建设,特别是需要在铁路建设的过程当中加大投资量,这样才能够促使中国的铁路网络更加发展和完善,实现铁路的健康稳定以及持续的发展^[4]。除此之外,中国目前正在实施京津冀协调发展以及一带一路等等战略,在铁路建设的过程当中,要高度的重视东西铁路建设,同时要将南北方铁路网贯通沟通起来,这样才能够产生覆盖面广泛的铁路网络,有利于经济的进一步的发展,同时也可以促使人口更加合理流动,实现城乡经济的协调性发展。

3. 3 优化铁路货运运输结构

在经济新常态的背景之下,中国经济发展方式日益转变,同时,铁路货运需求呈现出了新的变化,所以,这样的基础之上,应当针对于铁路货运结构进行改造和优化,目前铁路货运的需求已经由传统大批量转化成为便利化以及分批量模式,与此同时也由传统的同质化就变成了多样化,特别是煤炭钢铁等大宗货物运输需求量逐渐的放缓,还有个别的地区呈现出了下跌的趋势。由于电子商务的日益发展,快递、零散货物等货运量呈现出了井喷增长,目前铁路货运结构相对于以往产生了质的变化,所以,针对于目前铁路货运运输结

构实现改善和优化具有重大意义。另外,对于当前的铁路调度部门而言,需要采取科学合理的方式对于当前铁路货物运输进行优化和调整^[5]。

4 新常态下如何保障铁路货运市场的市场份额

4. 1 加强铁路货运市场的营销工作

在经济新常态的背景之下,为了促使铁路货物市场的份额得到扩大,需要在当前切实的做好铁路货运市场营销工作,要求相关工作人员结合现实的情况对于铁路货运工作进行分析,首先,应当对于运价机制进行改良和完善,促使排货比例得以提升。另外还需要相关的工作人员针对于货运市场现实状况让一部分的货物运输费用具备浮动空间,与此同时,在货物运输的过程当中,相关费用特别容易受到运输车、目的地、天气等诸多方面的影响,目前针对于不同种类货物采用浮动运价,有利于对于资源进行合理以及科学的配置,能够提高经济效益和社会效益^[6]。其次,要对于各个区域运输要求进行深入的了解,除此之外,要组织相关的工作人员能够前往市场进行深入的调研,强化机械、电子等等技术产品的研究,这样就可以促使货源得以增加。此外,对于货运营销机制要进行改良和完善,要结合实际情况和市场的需求成立专门的部门来对于营销机制工作进行完善,要切实的保障工作的针对性和有效性,还需要引进专业性的人才,特别是需要具备具有较强营销能力以及丰富实践经验高素质的人才,另外对于新入职员工要求加强培训工作,特别是需要强化营销方面培训,这样才能够促使营销水平和质量得到提高。

4. 2 实现运输效率的最大化

应当将注意力放在物流电商为主的新货物运输上,这符合时代发展潮流,同时可以提高货物运输效率。除此之外,还应当结合货物类型制定出科学合理运输方案,针对于酒水生鲜之类的货物,要保障运输稳定性,同时要缩减其中耗水量,另外,针对于钢铁煤炭等货物运输需要对于调度方案加以完善。

4. 3 提高服务意识以及开设增值服务

在当前铁路货运的过程当中,需要当前的铁路调度中心顺应新的形势和要求,转变传统理念和体制,要进一步增强工作人员服务意识,在平时的工作的过程当中要发展潜在客户,同时对于运输进行严格时间限定,切实的保障运输的时

效性和服务质量,另外,当前铁路运输的过程之中,提高员工的服务意识也能够避免工作失误,促使工作效率得以提升,还可以切实的保障工作质量。为了能够迎合市场的实际的发展的要求应当在铁路发展的过程当中开设增值服务,首先要在当前铁路货运当中融入在途信息跟踪查询系统,这样就有利于快速有效的获得市场信息,同时可以对信息进行迅速的响应,从而对货物的运输情况实现全程化的管理^[7]。其次,还应当加强信息的共享和交换,要为客户货物运输提供全程化的信息服务,还需要为客户提供更细致全面和完善的一体化服务。目前运输服务体系之中,产业的融合以及合作已经成为了一种必然性的趋势。如今的市场竞争日益激烈的背景之下,通过合作交流能够实现优势互补,有利于获得更大的机遇。对于当前铁路而言,要加强和航空、港口以及公路的联系和合作,实现联合化的运输。除此之外,还需要加强和铁路以外代理企业的合作交流,这样有利于促使各类资源实现优化的配置,为客户提供良好的运输增值服务。

4.4 变革运输方式,发展集装箱运输

目前铁路货运的过程当中,集装箱式运输能够对多种货物进行运输,同时环境适应性较强,所以在今后货物运输的过程当中应当加强集装箱运输的推广。集装箱式运输具有下列优点:集装箱能够避免非人为因素所造成的损耗,由于集装箱是坚固密不透风的箱体,可以保护货物。目前人们对于货物运输质量提出更高要求背景之下,采用集装箱式的运输方式,能够切实满足客户的需求,具备良好应用前景和效果。

4.5 进一步拓展全程物流服务

目前经过长时间的发展,第三方物流在中国的经济体系当中扮演着重要的角色,同时传统物流行业正在日益现代化,当前的物流行业迫切的需要提高劳动生产率,同时要降低资源消耗,为了适应物流行业进一步的发展的要求,对于当前的铁路运输企业而言,就需要逐渐的向第三方物流领域快速的拓展,这是促使铁路单位实现健康发展的思路,有利于铁

路运输单位能够发掘自身的优势^[8]。与此同时,还需要铁路公司借鉴其他国家公司经验,或者是和物流公司实现合作化经营管理,在运营的过程当中引进先进的运营管理模式和服务理念,要基于中国现有运输网络以及完善运输设施的前提之下,大力展开集装箱运输以及多式联运等等,同时还应当给客户提供个性化服务,实现单一运输服务转变成为全程物流服务,这样有利于铁路运输企业实现快速的转型和发展。

5 结语

综上所述,经济新常态的背景之下需要当前铁路运输符合新的经济发展趋势,同时跟上时代发展脚步,要对于铁路货物运输进行改良和完善,另外,还需要制定科学合理的运价体制,加强营销管理工作,促使运输效率得以提升,实现铁路运输行业的健康稳定以及持续的发展。

参考文献

- [1] 刘风义.新常态下铁路运输向现代物流转型发展的路径[J].中国新通信,2019,2105:223.
- [2] 岳湘.试分析现代经济视角下铁路运输企业发展向现代物流的转型[J].纳税,2019,1314:205-206.
- [3] 李庆伟.新常态下铁路运输向现代物流转型发展的路径[J].铁道货运,2016,3412:5-8.
- [4] 李海彦.经济新常态下加强铁路运输企业成本管控探究[J].财会学习,2017,08:113+115.
- [5] 常山.后工业化背景下欧美典型国家铁路运输发展趋势及启示[J].铁道运输与经济,2017,3909:69-74.
- [6] 周茵,迟聘.经济新常态下铁路货运发展趋势研究[J].铁道货运,2017,3512:40-44.
- [7] 胡家旭.新常态下铁路运输向现代物流转型发展的路径[J].中国国际财经(中英文),2018,05:287.
- [8] 杨亚利,郭丽芳,戴宏.经济新常态下泛珠三角区域物流业效率评价研究[J].改革与战略,2016,3204:107-111.