

Research on Problems and Solutions in Highway Cost

Jin Luo

Qinghai Provincial Highway Scientific Research and Design Institute, Xi'ning, Qinghai, 810008, China

Abstract

Highway cost, as an effective measure of highway cost control, directly affects the economic and social benefits ultimately obtained by an enterprise, and is an important part of enterprise cost management. Therefore, we need to pay more attention to the problem of highway cost, clarify the current deficiencies in highway cost, and related solutions. This paper mainly explores the problems in highway cost and related solutions, hoping to provide some reference for the sustainable development of highway enterprises.

Keywords

highway cost; problems; solutions

公路造价中存在的问题及解决对策研究

罗瑾

青海省公路科研勘测设计院, 中国·青海 西宁 810008

摘要

公路造价作为公路成本控制的有效措施, 直接关系到企业最终获得的经济效益和社会效益, 是企业成本管理的重要组成部分。因此, 需要加强对公路造价问题的重视, 明确公路造价当前存在的不足以及相关的解决对策。本文主要针对公路造价中存在的问题以及相关的解决策略进行探究, 希望能为公路企业的持续发展提供一定的参考。

关键词

公路造价; 问题; 解决对策

1 引言

随着社会经济的不断发展和人们生活水平的提高, 公路工程项目建设规模越来越大, 建筑企业在激烈的社会竞争中要想获得持续稳定的发展, 需要加强对公路工程成本的控制, 重视公路造价问题的管理, 提高企业的经济效益, 降低整体的建设成本, 提高资金的使用效率, 从而促进公路事业的持续稳定发展。

2 公路造价管理的相关流程

2.1 在项目决策阶段的公路造价管理

公路项目的造价管理是贯穿于公路建设始终的, 要想做好整体公路建设造价管理工作, 必须要在项目决策阶段融入造价管理的相关理念。首先, 需要建立其系统、科学、合理、规范的项目决策计划, 在项目计划制定之前, 相关工作人员和设计人员需要做好相关数据的收集工作, 加强对公路路段

的整体勘测, 明确公路工程的建设规模以及建设目的。其次, 需要收集当地的地理、人文、经济、生活的方面的资料, 研究公路项目决策的合理性和可行性, 全方位全过程的调查论证公路工程项目的整体情况。然后进行公路造价估算分析报告的撰写, 制定公路工程的造价表, 明确不同工程细节所需要消耗的材料以及成本, 制定合理规范的预算表。根据列出来的费用名称以及工程预算情况, 对公路工程所涉及的各项费用都进行估算造价, 并结合实际的内容, 将一切影响公路造价的因素都考虑到总的造价表中, 从而能够有效发挥公路造价估算的意义和价值, 尽可能的保证造价估算结果与实际情况一致^[1]。

2.2 设计阶段的造价管理

公路项目设计阶段是否能够顺利稳定地开展直接关系到后续工程项目的建设质量以及建设进度。因此, 在设计阶段, 需要结合公路项目建设的实际问题以及实际要求进行全面系

统的设计及工作,尽可能的保证设计图纸能够符合现实建设要求。公路项目的设计阶段主要包括公路施工图的绘制、施工制度的建设、施工方案以及施工技术制定。在公路项目设计过程中,还需要充分考虑公路工程的造价管理工作,将公路工程造价管理工作包含到公路项目设计过程中。另外,还需要建立起行之有效的公路设计竞争机制,提高设计人员的工作积极性,使得设计人员能够提出高质量的项目设计,尽可能地将设计过程中的施工成本控制到最低^[2]。

2. 施工竣工阶段的造价控制

在施工过程中,需要结合公路工程项目的实际建设要求以及设计规划的内容,进一步加强对成本的管理工作,做好合同管理以及合同规划,控制好公路工程施工过程中可能存在的影响因子以及风险问题,尽可能的按照合同签订的内容进行施工,减少合同变革以及工期的变化。如果在实际施工过程中遇到合同没有涉及的内容,需要及时上报给领导人员进行处理,不能私自更改工程进度以及更改工程流程,必须要互相协调好并制定出科学合理的解决方案。另外,具体的工程施工期间还需要加强对工程项目施工的监督,发现施工过程中存在的风险问题和质量问题,并采取措施进行解决,保证工程项目的施工质量和施工效率。其次,还需要做好竣工阶段的工程造价控制和管理,在工程项目竣工阶段需要核算清楚明白每一项的施工费用,统一整理施工过程中用到的管理费用、施工费用、材料费用以及检查费用,从而可以得出公路工程项目的总的造价,避免出现虚报、瞒报、漏报的情况,提高资金的使用效率,保证实际费用可以与核算的内容相一致^[3]。

3 公路造价中存在的问题和不足

3. 缺乏专业高水平的公路造价管理人员

从当前公路造价管理实际情况来看,人为因素是影响公路造价管理质量的关键因素,从事公路工程项目造价管理工作的人员普遍缺乏对公路造价编制和建设的了解,文化水平相对较低,缺乏公路造价相关的工作经验,也影响公路造价管理活动的稳定开展。同时,造价技术人员对于公路工程项目的施工流程并不熟悉,技术水平相对低下,难以保证公路造价管理工作的真实性、可靠性和有效性。因此,必须要加强对公路造价人员的管理和培训,提高公路造价人员的专业

技能和实践能力,保证公路造价工作能够顺利稳定的开展^[4]。

3. 缺乏专业的公路造价管理理念

从当前公路造价管理的实际情况来看,建设行业普遍缺乏对工作管理工作的重视,依然延续着以往的公路造价管理理念开展公路造价工作。其次,中国由于区域经济发展不平衡,也导致各地区和各地域之间的公路造价管理水平不一致,管理质量参差不齐。有的地区的公路上在管理模式相对比较落后,难以保证最终的管理效果。另外,建设单位由于缺乏造价管理工作的意识,未能定期组织专业的造价管理人员进行业务培训和知识培训,导致员工本身造价管理意识比较薄弱,缺失职业道德意识。造价管理工作不准确、不科学,存在预算估算以及决算分离的问题^[5]。

3. 缺乏系统科学的公路造价监督管理机制

缺乏行之有效的公路造价监督管理机制是导致中国公路造价管理出现诸多问题的原因之一。首先,在公路造价管理系统当中并没有明确造价建筑人员的管理权限,在经费配置以及人员配置方面存在很多问题。其次,公路造价监督管理机构的职责不明确,很多造价监督管理机构往往只是有名分,但是并没有实权,并没有体现自身的权利和作用力。监督执行部门本身需要具有一定的执行性和权威性,但是由于中国监督体制大多属于事业部门,无法保证对公路造价管理的稳定性和连续性,使得公路造价监督管理机制形同虚设,影响造价管理的质量和造价管理的效率^[6]。

4 公路造价问题的解决对策

4. 建立科学系统的公路造价管理理念和管理机制

要想做好企业公路造价管理工作,必须要加强企业领导人对公路造价管理理念的重视和正确认识,作为企业管理和经营的领导者和组织者,企业领导引领着企业文化的发展以及企业的生存和建设。领导者首先需要具备先进的管理意识和管理理念,才能够使得企业获得更好的发展与进步。在公路造价管理过程中,必须要加强领导人员对公路造价管理现存问题的重视,从上而下地开展公路造价管理改革,拥有先进的管理理念和管理方针进行造价管理,有效解决当前公路造价管理理念方面的问题,转变原有的思维方式和管理策略,提高造价管理水平,使得公路企业能够更好地适应时代的发展。

4. 提高公路造价管理人员的专业素养

公路造价管理工作相对来说技术要求较高,在实际开展的过程中涉及到的理论知识和实践知识较多,对相关工作人员有着更高的要求。因此,建设单位需要加强对专业高水平技术人员的引入,从根本上改变当前公路造价管理效率低下的问题,实现公路造价的科学管理。其次,还要加强对现有人才队伍的职业技能培训和管理工作的提高,提高专业公路造价人员的技术水平以及专业素质,以更好地适应新时代造价管理工作的需要。另外,造价管理工作本身需要树立起持续学习的意识,加强对相关造价管理知识的学习,包括法律知识的学习,不断提高自身的综合素养,学会灵活运用多种方法开展造价管理活动,保证管理的质量和造价管理的效率,有效降低企业的造价成本,提高企业的经济效益。

4. 完善造价监督管理机制

造价管理机制是公路造价管理的制度保障需,要结合当前公路造价管理过程中存在的问题和不足,进一步的优化和升级监督体系,为造价管理活动提供有效约束和制度保障。从目前来看,中国公路造价管理监督工作的主要负责部门包括造价管理部门以及质量监督部门,需要结合当前监督体系中不健全和不系统的问题,切实明确监督职能,避免职能空档、职能重叠以及职能交叉等相关问题,充分发挥监督管理职能的作用和价值,使得各项造价监督管理工作能够顺利的开展,为后续公路造价管理系统等进一步优化和提升奠定坚实的基础。

4. 做好全过程的造价管理控制工作

在进行建设企业公路造价管理的过程中,需要结合全过程的造价管理进行控制,从项目立项设计一直到后续的招标施工和养护过程中都需要加强工程造价管理工作,设计人员需要从造价降低的角度做好设计工作,尽可能的保证工程项目本身的经济效益和技术效应,设计出最佳的方案。招标单位需要认真研读相关设计文件以及法律法规的要求,结合用

户的需要做好招投标文件的编制,尽可能的减少变更索赔的代理。施工单位需要严格按照相关设计图纸以及招标要求进行施工,并合理地控制合同价格,建立起共同协作和多方参与的增加管理体系以及科学化的管理思路和管理策略,才能够有效控制工程造价,保证工程项目能够顺利稳定的建设。另外,还需要加强信息技术的应用,良好的信息系统是促进造价管理水平提高的重要条件,通过计算机技术的应用及可以能够更好地进行造价估算、造价决算以及造价预算。掌握工程造价的最新消息,为企业的决策提供理论依据便于企业及时调整经营方案,实现造价管理的最优化。

5 结语

综上所述,公路造价管理工作具有复杂性、系统化、综合性的特征,建设单位必须要结合工作造价管理的要求及管理现状,采取有效措施解决公路造价管理过程中存在的问题和不足,提高整体公路造价管理效率和管理质量,建立起行之有效的管理机制和监督机制,提高公路造价管理水平,提高建设企业的经济效益。

参考文献

- [1] 王琼.论中国公路造价中存在的问题及解决对策[J].才智,2013(21):276.
- [2] 徐焱.论公路造价管理中常见问题的解决措施[J].科技与企业,2012(6):31.
- [3] 姜正义.公路工程造价存在的问题及解决措施[J].内蒙古煤炭经济,2012(1):69-70.
- [4] 赵越.浅析公路工程造价管理存在的问题及解决措施[J].中国城市经济,2011(7):274.
- [5] 陈秀利.公路造价中存在的问题及解决对策探析[J].科技与企业,2015(1).
- [6] 陈红艳.浅析公路施工造价中的常见问题及其解决措施[J].黑龙江交通科技,2013(8).