

# Problems and Countermeasures in Bidding Process of Highway Engineering

Jianbin Chen

Tai'an Highway Development Center, Taian, Shandong, 271000, China

## Abstract

China is called the nickname “Infrastructure Madman”, this is due to a series of large-scale infrastructure and super projects in China in recent years, including China’s highway infrastructure. China’s highway development is very fast, and even people in other countries in the world call it “China Speed”, which shocks the world. At present, the achievements of China’s highway construction are of course inseparable from the implementation of the mature tendering and bidding system. However, in actual operation, there are still some problems. In order to solve these problems, the paper puts forward relevant countermeasures and analysis, do a good summary and induction.

## Keywords

highway engineering; bidding process; preventive measures; countermeasures

## 公路工程招投标过程中存在的问题及相应对策

陈建斌

泰安市公路事业发展中心, 中国·山东 泰安 271000

## 摘要

中国被称为“基建狂魔”这个外号, 这是源于近年来中国一系列大规模基础建设及超级工程, 其中就包括中国的公路基建。中国公路发展速度非常快, 甚至被世界其他国家的人称之为“中国速度”, 令全世界为之震撼。当前, 中国公路建设取得的成绩当然离不开趋于成熟的招投标制度的实施, 然而在实际的操作中, 仍然还存在一些问题。为了解决这些问题, 论文提出相关的对策并进行分析, 做好总结与归纳。

## 关键词

公路工程; 招投标过程; 预防措施; 对策

## 1 引言

随着中国经济的不断发展, 人民生活需求也在不断提高, 针对中国的交通运输行业也有了更多的要求。在公路工程建设方面, 公路行业是较早实施招投标制度的, 目前也逐步成熟。公路工程招投标体制的实施, 是为了维护招投标的“公开、公平、公正”的良性市场竞争, 避免发生垄断或者是地方保护主义等事情, 避免建设市场的行政干预, 从而保护和促进公路建设市场的健康发展。但是, 在实际操作中依然有不足的地方, 有的还是新问题。论文对招投标过程出现的一些问题进行分析, 提出相应对策。

## 2 公路工程开展招投标的重要性

公路工程的招投标工作是一种商品交易行为, 是交易

过程的两个方面。其主要内容就是招标人通过招标, 择优选择投标人, 从而保证公路工程能够以更优质、更高效建设完成。对于公路工程来说, 招投标是项目实施前最重要的工作环节。首先, 通过招投标将可以有效的预防徇私舞弊的现象。对于具有相应资质的投标人, 能够以公平竞争的投标方式获取项目中标机会, 为自己单位赢得施工; 而对于建设的招标人, 则通过招标, 最终由评标专家根据招标评标办法择优选择投标人, 这样也有效避免了有些招标人员进行暗箱操作, 其实也是保护了招标人。其次, 实行招投标后, 投标人为了争取中标, 利润最大化, 提高竞争力, 必须积累和完善现代化管理经验, 努力提高科技水平, 从而有效降低工程造价。最后, 招投标可以提高投标人的管理水平, 因为公路工程的管理是以招标文件为基础的, 所以招标人在编制招标文件

过程中,就会在招标文件中明确提出各项要求,如安全、环保、农民工工资、工程质量、支付申请等等要求,从而投标人会从中优化管理水平,科学地对公路工程进行管理,保证其质量达标<sup>[1]</sup>。

### 3 公路工程招投标过程中存在的问题

#### 3.1 招标平台重复管理

目前,中国山东省公路工程招标有一个行业招标平台,叫“山东省交通运输厅电子招标投标业务管理系统”平台。根据交通运输部《公路工程建设招标投标管理办法》(部令2015年第24号)文件规定,交通行业招标都必须纳入行业内招标系统监管,也就是说山东省公路招标项目必须通过“山东省交通运输厅电子招标投标业务管理系统”平台进行招投标。因为是行业的平台,所以该系统符合行业招标流程,评标专家也非常专业,抽取专家范围也广。

另一个是地方政府采购平台,叫“市公共资源交易中心”平台。由于公路建设资金的性质不同,如有的建设资金是由省财政厅切块到各市财政局,当地财政局根据他们自己的行业管理,要求项目的招投标纳入地方交易中心,导致行业平台和地方平台重复招标。因为地方“市公共资源交易中心”平台,面向是本市各行各业的招投标,它的招标流程不一定符合公路工程的招标,如评标时公路行业的评标时间较长,中间还有清标环节,还地方平台就没有。由于公路工程专业性比较强,地方平台抽取评标专家比较难,一般只能抽取房建方面的评标专家。或多或少影响了评标活动。

#### 3.2 不收取投标保证金造成无法约束投标人

招标投标是一项严肃的法律活动,最初投标保证金是为了避免因投标人在投标有效期内随意撤回、撤销投标书或中标后不能提交履约保证金和签署合同等行为从而受到约束。投标人一旦违约,就要承担投标保证金被招标人没收的法律后果。这实际上是对投标人违背诚实信用原则的一种惩罚。所以,投标保证金能够对投标人的投标行为产生很好的约束作用。

目前,中国山东省财政部门发文明确,在政府采购活动中,采购人、采购代理机构不得收取投标保证金,不得变通和变相收取其他没有法律依据的任何费用。据了解,此举意在降低政府采购制度性交易成本,优化政府采购营商环境,激发

市场主体活力。不收取投标保证金对有的行业而言无异利大于弊,该项政策的出发点是好的,但对公路行业来说,笔者观察,现在完全无法约束投标人。造成投标人的投标行为的成本太低,有的投标人到处投标,四处碰“运气”。反而提高了招标人的成本及风险<sup>[2]</sup>。

#### 3.3 其他不良现象

目前,招投标过程中仍然还存在一些问题。常见的不良现象包括围标、陪标、地方保护、行业垄断等。虽然国家相关部门对这些现象一直进行打击,甚至进行专项整治,但这些现象仍然存在。一个项目发布招标公告后,有些竞标单位之间会形成一种默契,一块报名投标,反正又不用提交投标保证金,将来无论哪家竞标单位中标,在具体进行工程建设时都是由他们这些竞标单位中标,从而影响了招标的公平性和公正性。还有一些无资质的企业或个人人员借用其他符合资格企业的名义参加投标,一旦中标,只需向名义上的中标单位交缴一定的管理费,工程就由这些无资质的企业或个人人员来组织施工,工程质量根本得不到保证。这些行为不但违反了相关的法律要求,还严重影响招投标的质量。

### 4 公路工程招投标问题的结局措施

#### 4.1 需整合并完善招标平台

在公路工程招投标的过程中,为了确保各项工作和各个环节的顺利展开,必须要按照相关的法律法规进行规划和管理。中国要不断完善与招投标有关的法律法规,严格规范招投标的流程和行为。近年来,中国政府部门对政府采购也愈来愈加重视,在一定程度上提升了招投标的法律意识,要求本市招投标纳入“市公共资源交易中心”(注:以下简称地方平台)。对专业性特别强的公路行业,有成熟的“山东省交通运输厅电子招标投标业务管理系统”(注:以下简称“省平台”)招标平台,可以考虑整合。省平台在发起新招标项目时,可以增设一个是否允许地方平台调阅的接口(或说监管的接口)。只要招标的项目需要省、市都监管,省平台只需打开此接口。这样,只需在省平台招标,而不需要再走地方平台。地方监管单位可以通过此接口,对本市的公路工程招标项目进行监督和管理,审核相关的文件和资料,全面确保公路工程招投标工作的公平、公正和公开,从根本上确保招投标的质量,使其能够充分发挥作用<sup>[3]</sup>。

## 4.2 完善信用体系约束投标人

投标保证金制度是没有问题的,是投标保证金的收取和管理出了问题。有的地方出现投标保证金金额过高、退还不及时、扣罚随意、强行转为履约保证金等问题,给投标人是造成负担。还有的地方把投标保证金占用、挪用等违法违规现象发生。虽然投标保证金的收取和管理存在诸多问题,投标保证金制度执行的错误不能理解成制度的错误。如今,已经取消投标保证金的收取,也就失去了对投标人的有效约束。我们是否可以考虑通过信用管理体系来约束投标人,在招标文件中增加投标单位承诺,对招投标中发现投标人有提供虚假业绩、欺诈、行贿、陪标、串标、围标、恶意低于企业成本价投标及其他违背承诺等行为可无条件废标,计入不良记录,除依据有关法律、法规严肃处理外,要严格限制其投标活动,每记录一次不良行为,取消投标人半年至二年内参加依法必须进行招标的项目投标资格并予以通报,构成犯罪的,依法追究刑事责任。

## 4.3 健全招标投标法律和法规

国家应加大对公路工程施工招投标的管理力度,健全和完善建立市场经济体制,促使工程建筑市场走向有序化、规范化。制定招投标流程及要求,让建设单位在工程招投标的具体实施过程中有章可循,把人为因素消除到最小限度,消除不正当竞争方式和行为,真正体现竞争的公开、公平、公正。任何单位和个人对建设工程的质量事故、质量缺陷都有权向建设行政主管部门和质监部门进行检举、控告和投诉。

## 4.4 提高标书编制质量

投标人应该详细分析招标文件要求,读懂读透招标人的真实意图,再结合自己单位的经营情况、资金运转等各个方面,对招标项目进行全面分析和研究,同时也要考虑到单位正在施工的工程,分析正在履约人员与该标书拟投入人员之间是否存在矛盾,根据自己单位当下实际的资金情况和技术水平,确认本单位各个方面能够达到招标文件所需的标准,制定出不仅符合招标文件的要求,又符合自己单位实际情况的施工组织方案。并且,造价工程师应对投标项目有细致的了解,既要结合本标书的施工方案,又要了解当前市场上的材料单价,最后给出最佳报价,避免存在报价不准确的问题。

## 5 结语

论文针对公路工程招投标过程进行了分析,指出了在该过程中出现的一些问题,并提出了相关的解决措施,希望论文的相关分析可以为研究人员提供相关的参考,共同为公路工程招投标过程的有效进行和公平竞争营造良好环境,稳定相关市场并推动行业发展。

## 参考文献

- [1] 陈冬梅. 公路工程招投标中的问题与对策分析 [J]. 交通世界, 2020(21):214-215.
- [2] 侯泽涯. 论公路工程招投标过程中的问题及对策 [J]. 现代商贸工业, 2010(12):29-30.
- [3] 马广. 公路工程施工招标、投标过程中存在的问题及相应对策 [C]. 公路交通与建设论坛, 2010.