

Discussion on the “Environmental Butler” System Based on the Internet

Chunmei Chen Yunchuan Wang

Chongqing Environmental Protection Engineering Design and Research Institute Co., Ltd., Chongqing, 400020, China

Abstract

This paper focuses on the analysis of the relevant contents of the “Environmental Butler” system under the background of the Internet, combined with the background of the emergence of the “Environmental Butler” under the new situation of the Internet, analyzes the problems reflected in its specific practice, aiming to clarify the actual use value of the “Environmental Butler” system through preliminary exploration.

Keywords

Internet; Environmental Butler; system

浅谈基于互联网的“环保管家”系统

陈春梅 汪云川

重庆市环境保护工程设计研究院有限公司, 中国·重庆 400020

摘要

论文重点分析了互联网背景下“环保管家”系统的相关内容,结合互联网新形势下“环保管家”的出现背景,分析其在具体实践中反映出的问题,旨在通过初步的探索,明确“环保管家”系统的实际利用价值。

关键词

互联网; 环保管家; 系统

1 引言

近些年,在《环境保护法》逐步实施的过程中,中国中央对生态环境的重视程度明显提升,环境保护部印发了《关于积极发挥环境保护作用促进供给侧结构性改革的指导意见》(环大气[2016]45号),该意见中指出:“推进环境咨询服务业发展,鼓励有条件的工业园区及企业聘请第三方专业环保服务公司作为“环保管家”,向园区提供监测、监理、环保设施建设运营、污染治理等一体化环保服务和解决方案”。由此,在环境保护领域正式提出了“环保管家”的概念。针对服务对象特征,“环保管家”可提供专项定制的咨询及工程技术服务,为工业园区及企业提供从项目立项、规划选址、环境影响评价、环境监测、环境监理及排污许可等“全流程”

的技术咨询服务,从环保政策解读、环保问题咨询、环保决策指导、环境风险管控、污染物达标排放等方面提供“一站式”环保服务。各级政府以及工业园区的工作人员应该积极地重视现阶段实际情况,正视当前存在的主要问题,结合新政策的具体要求,合理地规划当前的布局。在互联网时代,传统的环境管理方式无法适应新时期的需要,需要借助新型的工具和手段,创新原有的服务模式,保证提供更为到位的服务。

2 互联网背景下的“环保管家”系统

2.1 新形势概述

在2016年3月18日,原环境保护部在《生态环境大数据建设总体方案》(环办厅[2016]23号)中明确指出了当前的形势,互联网时代使多种新型技术得以出现,其彰显出的巨大推动力成为了环境治理的重要举措,属于环境治理的关键手段,能为生态环境保护提供有力的支持^[1]。在具体的工作实践中,应该积极地运用新型的技术,确保环境管理能

【作者简介】陈春梅(1978-),女,中国四川广安人,本科学历,高级工程师,从事环境规划、环境影响评价、清洁生产审核、竣工环保验收等环境咨询服务研究。

实现有效的转型。在这样的前提之下，需要借助物联网以及大数据等，寻找合理的环保问题解决方案，以此引起环境管理部门的高度关注。在互联网的影响之下，智能环保成为了一种新的产物，它的出现使环境管理趋向标准化和规范化，避免出现重复建设的情况，突破原有的“信息孤岛”局面，促使环境管理决策及服务水平稳步的提升，促使各级管理部门积极地利用“环保大脑”的作用。在互联网技术的支持之下，智能环保模式得以构建，其重点运用了五个层级，包括感知层、网络传输层、云平台层、应用服务层和展示层，借助物联网技术以及地理信息系统（GIS）、云计算等手段，对相关的环保数据展开合理的整合与采集，在 PaaS（平台即服务）云平台上进行海量信息的挖掘与利用，经过 SaaS（软件即服务）软件平台产品和 DaaS（数据即服务）数据分析和咨询服务，能获得针对性的信息，由此起到合理的环保管理成效。

如图 1 所示，根据相关的图示信息，可以清楚地了解到实际划分的主体，按照市场对象不同，细分为三大领域：地方政府生态环境大数据云平台、工业园区智慧环保云平台以及企业智慧环境管理服务云平台。由图 1 可以清楚地了解到，即便是智慧环保云平台发挥出积极的作用，被地方政府以及工业园区等合理的运用至工作实践中，但是想要实现精细化、定制化的服务目标，还需要联合线下服务共同落实^[2]。

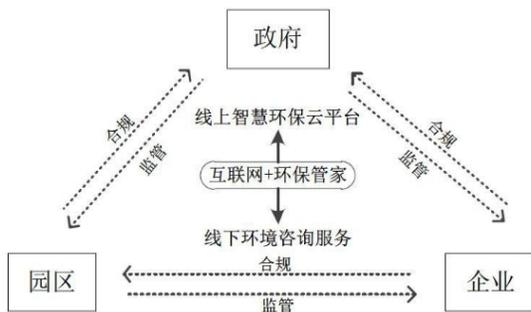


图 1 互联网的“环保管家”系统在环境管理中的桥梁作用

2.2 “环保管家”系统

2016 年 4 月 14 日，原环境保护部发布了《关于积极发挥环境保护作用促进供给侧结构性改革的指导意见》（环大气〔2016〕45 号），积极倡导逐步推进环境咨询服务业的稳步发展进程，提倡具备条件的工业园区联合第三方专业环保服务公司共同承担起相应的职责，为园区提供相对有力的监测、监理、环保设施建设运营、污染治理等一体化环保服务，同时根据实际的工作需要，提供科学合理的应对方案。正是

此时，“环保管家”概念被首次提出，这就使环境管理拥有新的定位，获取了更为清晰的思路。在 2017 年 8 月 9 日，原环境保护部发布了《关于推进环境污染第三方治理的实施意见》（环规财函〔2017〕172 号），针对第三方治理中的具体边界问题、责任及义务等进行了细致的规定，将环境污染治理确定了更为理想的“市场化、专业化、产业化”导向。细化分析，“环保管家”属于较为专业的新型服务模式，其拥有着明确的附加值，在开展相应的工作时，着重依靠着第三方环保咨询公司提供的具体服务模式落实基本的操作，主张提供合理的支持，帮助地方政府以及工业园区等参与到相应的工作内容中，以此做好合理的环保实践，完善整个环保服务链。在全国各地积极推行“环保管家”工作的时候，服务模式呈现出多样化的状态，在多种模式上分析，其彰显出实质性的价值，如图 2 所示。

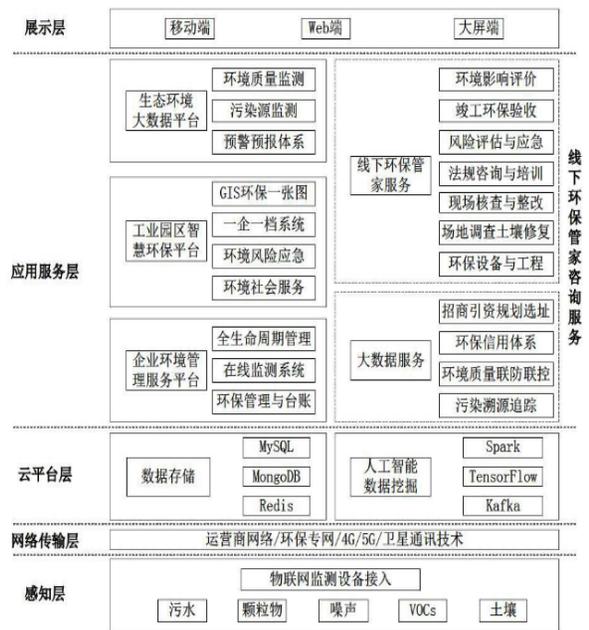


图 2 智慧环保基本服务架构

2.3 互联网与“环保管家”的结合

面对当前的基本形势，互联网背景下的“环保管家”彰显出自身的影响力和实际作用，其借助大数据以及智慧环保云平台，使各级地方政府以及工业园区等获得了一站式环保问题应对方案。互联网属于一种有效的载体，在其基础上建立的“线上智慧环保云平台”和“线下环境咨询服务”受到了广泛的关注，其凭借着自身的优势，成功的受到了大众的认可 and 关注，实现传统环境咨询服务和新型技术的合理结合。

通过云平台等多元化的工具,让多种环境信息得到有效整合与收集,借助云计算等技术举措,使环保大数据情况得以分析,提供了较为专业的增值服务,确保了环保技术成果更加优越。在互联网背景之下的“环保管家”,涉及的服务对象较多,通常能提供专项的服务,依照对象的实际需要,保证服务的内容和方式更加到位^[1]。

3 基于互联网的“环保管家”系统优化举措

结合现阶段环保工作的实际要求分析,在开展环保监管工作的过程中,需要积极地重视高压常态化的存在,同时还应该根据时代背景认清互联网的应用优势,确保高压常态化和互联网形势相互结合,促使环境管理工作的成效更加明显。积极的助力环境管理已成必然的趋势,但是在具体的实践中,还需结合实际的情况优化措施,保证做好适当的规范与管理。

3.1 重视创新政策的支持,适当的强化激励力度

“环保管家”类项目应该重视创新政策的合理引领,相关部门需要针对实际的情况做出合理的规划与分析,设立绿色发展基金,促使社会资本可以适当的融入其中,跟随时代发展的轨迹,适时引入第三方支付机制。借助创新的政策和制度,使环保企业彰显出实际的作用,充分凸显自身的主动性和积极性,确保拥有相对资源和条件的地区能及时落实示范点规划,在互联网的指导之下,让“环保管家”可以顺利落地。

3.2 需强化环境监管的力度,倡导相关的信息公开

政府需要根据实际的要求和标准,适当地开展环保日常监管工作,积极地彰显出自身的职能作用,促使执法力度逐步增强,倒逼并引导着企业借助委托第三方治理的手段,使环保管理工作成效更加明显。整个过程中,相关的企业也可主动地参与到具体的行动中,自觉地履行相关的义务和职责,努力地承担起服务社会的基本重担。在具体的行动中,可以适当运用互联网的优势之处,将相关的信息及时的透明公开

化,通过合理化的信息平台,完善投诉受理机制,针对效果评估机制做好适当的巩固^[4]。

3.3 逐步规范市场环境,完善相应的监督机制

在互联网背景下,“环保管家”应该积极彰显出实际的作用,虽然属于一种新生事物,但是也有着足够的市场机遇,因此应该合理的利用先机,保证将实际的工作扎实的推进,收获相对圆满的成绩。在不具备规范的市场环境时,“环保管家”在具体推行的时候,极易出现恶性竞争以及弄虚作假的问题,这就使排污企业对“环保管家”失去了足够的耐心和关注度,甚至威胁到企业的长远发展。通过将责任权限加以细化,明确界定责任范围,使负有连带责任的第三方环保咨询公司依法追责,规范市场环境。

4 结语

互联网“环保管家”服务正处于起步阶段,在实际实施的时候,反映出一系列不完善的政策和规章,需要各方主体承担起相应的职责,努力的担负起重任,参与到具体的行动中,由此保证环保管理制度发挥出效力,强化环境管理的基本水平。

参考文献

- [1] 李振叶,刘杨程,徐斌.“互联网+”对工业高质量发展的影响——基于面板中介效应模型的估计[J/OL]. 科技进步与对策,2020(06):1-8
- [2] 赵继刚.浅谈“互联网+”发展背景下提高企业财务管理水平的对策[J]. 全国流通经济,2020(09):78-79.
- [3] 生态环境部环境与经济政策研究中心.互联网平台背景下公众低碳生活方式研究报告[R]. 环境与可持续发展,2019(06):34+48.
- [4] 党亚飞.社会资本对农民环保行为的影响研究——基于全国263个村庄3844户农民的调查数据[J]. 山西农业大学学报(社会科学版),2019(06):62-69.