

# Discussion on Difficulties and Countermeasures in the Cost Management of Architectural Decoration Engineering

Zhenhong Chao

Shandong Zhonghui Consulting Management Co., Ltd., Heze, Shandong, 274000, China

## Abstract

In the process of the development of the construction industry, architectural decoration has been paid more and more attention, mainly because of the rapid development of the current social economy, people have higher and higher requirements on living standards and living environment, so architectural decoration is becoming more and more popular in the society. However, from the perspective of the development of architectural decoration itself, due to the lack of effective management, the development is in a long-term chaotic state, and some problems gradually emerge in the current stable period of economic development. Among them, the cost problem is particularly serious. In this paper, the problems existing in the construction decoration engineering cost work and relevant solutions are discussed.

## Keywords

construction engineering; cost control; management; problems and countermeasures

# 建筑装饰工程造价管理中存在的困难与对策探讨

晁震红

山东中慧咨询管理有限公司, 中国·山东 菏泽 274000

## 摘要

在建筑行业发展过程中, 建筑装饰所受重视程度也越来越高, 这主要是因为当前社会经济的快速发展, 人们对生活水平要求以及居住环境的要求越来越高, 所以建筑装饰在社会当中越来越流行。但是从建筑装饰本身的发展情况来看, 由于缺乏有效的管理, 发展处于长期的混乱状态, 一些问题在当前经济发展平稳时期也渐渐显露出来。其中, 以造价问题尤为严重, 论文对建筑装饰工程造价工作所存在的问题及相关解决对策进行论述。

## 关键词

建筑工程; 造价控制; 管理; 问题与对策

## 1 引言

所谓的建筑装饰工程, 是指当建筑工程项目主体完工之后, 在工程技术和建筑艺术结合的基础之上对建筑物进行美化, 通过建筑以及建筑空间的美化来满足人们的审美或者是商业要求。这种需求随着新型经济的快速发展以及技术材料的快速变革变得越来越突出, 在当前社会发展过程中, 建筑装饰要求所受重视程度越来越高, 在整个建筑安装工程体系当中已经渐渐脱离出来, 形成了一个新的体系。但是在建筑装饰行业发展过程中, 建筑装饰工程的问题也越来越突出, 其中造价控制与管理问题是最严重也是最普遍的, 论文对此展开详细论述。

## 2 建筑装饰工程造价管理中存在的问题

### 2.1 重视程度不足

基于当前的建筑装饰行业发展水平来看, 因为人们对建筑装饰水平的要求越来越高, 所以整个行业的发展都呈现出欣欣向荣的状态。正是基于这一现状, 在当前建筑装饰装修工作过程中, 能获取更多的经济效益, 所以也在实际作业过程中, 对于装饰装修过程中的造价控制与管理工作并没有予以足够的重视。粗放式的装饰工程建设直接导致了整体造价工作处于严重失衡状态, 虽然在短期来看所获得的经济效益非常多, 但是从总体上来看, 由于缺乏有效的增加控制与管理, 所以导致的成本浪费现象非常严重。因此, 对于建筑装饰造价控制与管理工作来讲, 需要从理念层面上重视起来, 然后

才能落实后续的其他工作。

## 2.2 设计不规范

因为建筑装饰本身就具有美化的作用,所以在正式施工之前需要就所建设工程进行施工图的设计,在当前建立装饰行业当中,普遍存在的问题就是施工设计图不够规范也不够合理。在实际施工过程中,设计人员为了过于追求建筑物的美观和外在的结构效果,对于建筑物本身的结构设计并没有予以足够的重视,这些结构设计所产生的成本浪费,虽然看似很小,但是全部加在一起却是不可忽视的。同时,一些设计内容和实际施工场地以及施工技术完全脱节,所以导致在许多建筑装饰施工现场只有效果图,而实际施工过程中所可以参考的尺寸图严重缺失,施工人员无法从事施工作业,同时结算人员也没有结算工作依据,最终导致工程造价工作的开展没有数据支持。

## 2.3 装饰工程原材料价格混乱

在当前随着建筑装饰行业的快速发展,建筑装饰工程中所应用的建筑装饰材料种类也变得越来越多,随着材料种类的增多,材料之间的价格差距也变得越来越大。以现如今建筑装饰施工中所应用的花岗岩以及大理石为例,价格最低的有200~300元每平方的,而高一点的也有1000元每平方的。而且材料根据其产地以及制作方式不同,可以分为国产与进口,还有就是天然以及人造这多种不同种类。根据材料本身的所属地区不同以及制造方式不同,价格也有很大的浮动。正因为如此,当前建筑装饰材料市场当中的材料价格波动非常大,一些造价人员在进行色调控制的时,对这些材料的真实价格无法进行确定,所以导致最终的造价控制工作真实性降低<sup>[1-3]</sup>。

## 2.4 预算定额脱离装饰工程建设

在建筑装饰工程造价管理与工程预算确定的过程中,建筑装饰工程预算定额是非常重要的一项指标,该指标所指的是在施工技术与组织条件的共同约束下,进行一定计量单位并且保证质量合格的建筑装饰工程产品建设中,所投入的人力以及物力和财力的消耗标准。对于工程预算定额来讲,其本身拥有法定性以及科学性和广泛性的特征,同时也拥有相对性和实效性的特征,在建筑装饰工程建设发展过程中,一些新出现的材料以及工艺在工程预算定额当中没有相对应的项目进行衔接,同时工程预算定额当中的施工方法或构造在

实际工程建设中已经不再进行使用或者是更新。因此,在这种情况下应用工程预算定额进行工程造价的确定,会产生很多补充项目,造价工作针对这些补充项目进行添加,会产生不必要的误差。

## 3 建筑装饰工程造价管理对策

### 3.1 奠定建筑装饰工程造价管理基础

在建筑装饰工程造价管理工作过程中,为了能使造价管理工作真正落实并且发挥效果,需要对管理人员及施工人员进行思想工作,提高其成本节约意识,并且在大力宣传与教育过程中使工作人员的市场经济意识得到增强,结合有效的规章制度全面落实造价管理与控制工作。

首先,造价管理与控制工作并不是由单一部门或者是单一工作人员所完成的,所以需要树立全员参与的意识,让全体工作人员能明白建筑装饰工程作业中成本节约为企业所带来的经济效益以及为自身所带来的经济效益。

其次,则是需要对建筑装饰公司的各项规章制度进行完善,通过完善奖惩机制以及考勤制度的是员工的工作积极性能得到提升,同时也能对员工的日常工作行为进行规范。

最后,在提高造价管理控制理念的过程中,还需要对建筑装饰项目成本控制的各节点进行分析,主要包括了建筑装饰工程的预算以及分配和核算以及复核等多个环节,通过全面的分析,对整个造价管理体系的建设进行完善,然后将最终所得的分析结果反馈给决策以及管理层,能及时对当前所从事的造价管理工作进行指导与纠正,推动造价管理工作按照成本预算节奏实现<sup>[4-5]</sup>。

### 3.2 建筑装饰工程造价管理科学化

#### 3.2.1 对员工进行科学合理造价控制

在当前建筑装饰工程项目建设中,导致工程造价居高不下的主要因素之一就是人工消耗过度。所以对于施工企业来讲,应当在造价控制工作中建立建筑装饰工程人工消耗造价指标体系,对于实际施工过程中各建筑装饰工程项目的人工消耗范围进行确定,同时对实际施工阶段的人工费单价进行核算,保证装饰工程建设中人工造价能处于科学合理范围之内。

#### 3.2.2 对工程所需设备及材料进行合理造价控制

在建筑装饰工程建设中所使用到的施工设备及施工材料,总体上呈现稳定的特点,所以基于稳定这一特点需要建

立起工程材料及机械设备造价控制体系,通过理论值分析降低实际工程中人为因素所导致的造价控制误差。

### 3.2.3 基于工程量清单报价模式,做好造价控制工作

在实际施工过程中,一些需要进行变更的报价工作,需要由施工方以及监理方进行共同确认,并将整个确认过程进行科学合理控制,同时工程量清单的变化区间也需要结合市场波动情况以及资源掌握情况进行合理的控制,保证工程量清单模式可行的同时,降低在实际施工中可能会出现经济纠纷和管理矛盾<sup>[6]</sup>。

### 3.3 全面落实并强化责任制

对于造价管理工作来讲,管理层负责下达造价管理工作任务与指标,然后由基层员工实施并且落实造价管理工作,所以为了更好地将造价管理工作进行落实并完成,需要将管理层和实施层进行分离。因为中国企业在发展过程中所拥有的培训资源是极为有限的,所以也企业在进行人员培训时,应该将重点放在管理层层面上,主要包括了企业内部的管理人员和项目管理人员。而对于施工人员来讲,需要在招聘阶段就严格把关并且严格控制进入到企业内部的工程造价工作人员。项目责任制的落实主要包括了管理层以及基层员工,应当全面落实责任制,实现全员造价管理与控制,真正地将造价管理工作在项目建设中进行落实,针对各节点进行合理

控制,保证企业工程造价始终处于可控范围之内。

## 4 结语

综上所述,基于当前建筑装饰行业的发展情况来看造价管理工作存在的问题,需要进行全面的原因分析,并在此基础上进行针对性的解决,这对于建筑装饰行业的发展来讲是非常必要的,同时也是建筑装饰企业在可持续发展过程中提升企业竞争力的必然要求。

## 参考文献

- [1] 范雯娟. 建筑工程造价管理中存在的问题及对策分析[J]. 建材与装饰, 2015(50):78-79.
- [2] 孙全. 建筑装饰工程造价存在的问题及解决对策分析[J]. 工程技术(文摘版), 2016(04):138.
- [3] 徐萌. 建筑工程造价全过程控制中存在的问题及对策[J]. 建材与装饰, 2017(41):35-36.
- [4] 韩永军. 建设工程管理中工程造价存在的问题与对策探讨[J]. 工程技术(文摘版), 2017(03):169.
- [5] 范英杰. 建筑装修工程造价管理中存在的问题及对策[J]. 建材与装饰, 2017(13):158-159.
- [6] 孙涛. 建设工程管理中工程造价存在的问题与对策探讨[J]. 商品与质量·建筑与发展, 2015(02):173-174.