

采取强力措施推进中国青州花卉产业转型升级

Promoting the Transformation and Upgrading of the Flower Industry in Qingzhou of China By
Taking Strong Measures

孙伟

青州市花卉高科技博览园管理委员会, 中国·山东 青州 262500

Wei Sun

Management Committee of Qingzhou Flower High-Tech Expo Park, Qingzhou, Shandong, 262500, China

【摘要】中国山东省青州市花卉产业经过近三十年的发展,已经成了青州市的支柱产业之一,是农民创益增收的重要来源。如何发展壮大青州市花卉产业发展,就需要相关政府部门采取一系列措施,出台优惠政策,加大扶持力度,加快花卉产业发展。

【Abstract】After nearly thirty years of development, the flower industry of Qingzhou city Shandong province of China, has become one of the pillar industries and an important source of farmers' income increase for Qingzhou city. How to develop and expand the flower industry more big in Qingzhou, it requires relevant government departments to take a series of measures, offer preferential policies, increase support and speed up the development of flower industry.

【关键词】措施;花卉;产业转型

【Keywords】measures; flower; industrial transformation

【DOI】<http://dx.doi.org/10.26549/gcjsygl.v1i2.564>

1 引言

中国山东省青州市花卉产业管理局在按照青州市“一二四三”工作部署,紧紧围绕“花卉强市”建设目标,认真谋划,强化落实,全力推进花卉产业转型升级向纵深发展。2017年以来,青州市荣获中国首批“互联网+经济林、竹藤花卉产品营销模式示范单位”称号,青州花卉产业集群被认定为“潍坊市级产业集群”,青州花卉在中国的影响力不断提升。

2 青州市花卉产业发展现状

一是成立专门的花卉产业管理机构,强化主动服务意识,落实“一对一”包靠服务,指导产业发展。2008年成立了青州市花卉工作委员会,负责花卉高科技博览园建设,并先后成立了青州市花卉产业管理局和青州市花卉高科技博览园,具体负责青州市花卉产业的规划、发展、管理和提升等方面的工作,具有良好的效果。培植壮大花卉龙头企业,筛选14家企业,落实领导干部和科室“一对一”包靠服务。为绿圣兰业争取到潍坊市贴息贷款,帮助科隆园艺争取上级资金200万元。指导完成青州市花卉协会换届工作,新吸纳会员21人,理事企业15家,协会凝聚力不断增强。组织花卉企业参加“中国花协分支机构座谈会”等活动,提高青州花卉企业在国内业界的活跃度。组织开展了“2017花卉产业服务乡村行”系列活动。5月份

成功举办2017花卉产业转型升级高端培训班,进一步提高了机关干部服务花企、花农的主动性,提升了花卉企业负责人、花卉科技人才的素质能力。

二是加大宣传力度,提升青州花卉知名度。青州市投入大量的人力、物力、财力连续十六年成功举办“花卉博览交易会”,提升了青州市花卉产业的影响力,为进一步打响“东方花都,文化青州”这一品牌打下了坚实基础。通过中国花博网、青州电视台花卉频道、中国花卉报、中国花卉园艺杂志等各种宣传途径,进一步提升了青州市信息服务化水平,为促进青州市花卉产业转型升级,提供了良好的宣传平台,营造了良好的舆论氛围。

三是打造花卉产业高新经济区,促进花卉产业上档升级。针对青州市花卉产业“规模化、标准化、现代化”程度低的问题,规划建设中国北方花木交易中心、中华盆景园、青州花卉创业园等花卉重点项目,形成新的花卉产业高新经济区。目标在于优化现有花卉种植布局,积极培植、壮大花卉“龙头”企业,加快科技创新,培育自主知识产权的新品种,提高种植栽培水平,推动花卉产业向着规模化、标准化、现代化方向发展。调整优化生产结构,产业规模不断提升。蝴蝶兰、凤梨生产进一步扩大,较去年同期分别增长11%和9%;受市场调整影响,红掌生产同比降低15.2%;多肉植物存养量突破5亿株,占中国总量的60%,较去年同期增长19倍。生产标准化不断提升,

上半年新增高档智能温室 20 多万平方米,引进包括多肉植物在内的新优花卉品种 1000 多个。2017 年 3 月份,青州花卉产业集群被评为“潍坊市级花卉产业集群”。

四是大力引进人才,加大花卉科研创新力度。为加快花卉产业发展,招聘花卉研究生纳入青州市人才管理库,到企业中指导花卉产业发展;为提升花卉产业科技水平,提高科技成果转化应用能力,成立山东省花卉产业技术创新战略联盟。筹建青州市花卉职业学院,为花卉产业发展培养专业人才。并组建花卉研究所,从青州现有的花卉企业当中,选拔科技含量高、有一定科技研发能力并且辐射带动能力强的企业组建花卉研究所,开展蝴蝶兰、凤梨、红掌等主打品种的种苗快繁、品种改良等研发工作。坚持科技创新,以更大力度构建产业发展新动能。推进“国家重点花卉良种繁育生产示范基地”建设,建成首个花卉院士工作站—山东省亚泰花卉院士工作站,成立山东省亚泰花卉科学研究院,开展蝴蝶兰、凤梨等花卉新品种的研发创新、高新技术应用研究。成立冷凉花卉研发小组,研发成功矾根、一叶兰等本地冷凉花卉品种种苗快繁技术。青州市花卉种苗产量突破 1300 万株。已完成 3 个蝴蝶兰新品种杂交选育报告。2017 年 6 月,青州(国际)花卉创业园入选 2017 中国农村创业创新园区(基地)。

五是对花卉企业发展提出新的要求。发展花卉产业最大的动力在于花卉企业自身。花卉产业发展的真正动力源自于花卉企业内部的创新、发展。在青州市花卉产业结构调整的新时期,青州市委、市政府要求企业应该担当起花卉产业发展的重任,突破发展难题义不容辞,思想不能仅仅停留在“小富即安、家族式发展、作坊式生产”的水平上,应该提升发展理念,把发展拓宽到更高层次,在管理理念、管理模式、科研创新、产业链拓展等方面进行突破和创新。同时,青州市委、市政府在政策、资金等方面全力支持企业创新发展,为企业发展提供良好的软环境,保障企业发展。要大力支持、鼓励花卉企业扩大规模,由小到大,由弱到强,重点培植一批在中国具有较强影响力的花卉龙头企业,从而带动青州市花卉产业升级转型^[4]。

3 目前存在的问题

一是从青州市花卉产业总体来看发展后劲不足。放眼中国,青州市花卉产业总量仍然相对较小,产业结构不合理,产品结构过剩,新产品、新技术引进应用欠缺,同质低档产品占多数,小农户、小企业低质低价竞争影响产业整体发展。

二是从花卉企业发展情况来看,缺乏龙头带动企业。有群山无高峰的局面依旧存在,缺少对青州市花农、花商、花企有影响力和带动性的大型花卉企业^[5]。

三是花卉产业基础设施有待进一步完善。市场建设和管

理服务有待提高,还没有花卉产业园区温室集中供暖、降耗节能的统筹安排。

四是从花卉市场流通体系来看,现代市场体系建设不够完善。销售渠道不畅,市场开拓不够,花卉电子商务建设刚刚起步,花卉企业在市场中单打独斗,没有形成系统化专业化的营销体系。

4 促进青州市花卉产业进一步发展的措施

一是坚持做好花卉企业“一对一”包靠服务。力争 2017 年内新培育 1-2 家潍坊市级以上产业龙头企业或合作社,推进花卉指数编制,组织好首届“中国杯”组合盆栽大赛。

二是抓好花卉新品种研发和种苗生产。完成“国家重点花卉良种繁育生产示范基地”建设工作。充分发挥亚泰花卉院士工作站作用,开展花卉新品种研发、组培、快繁和种质资源圃的培育。抓好亚泰花卉组培室建设,加快绿圣兰业省级科研中心建设,依托绿圣兰业启动建设国家级花卉种质资源圃,力争实现 2 个以上适宜青州地域的冷凉花卉品种规模化扩繁,新研发 2 个以上花卉新品种,青州市种苗生产突破 2600 万株。

三是全力抓好招商引资招才引智工作。按照花卉小镇功能分区规划,实施精准招商,力争 2017 年内有 2 个以上知名企业或花卉组织落户青州。与北京林业大学、国际竹藤中心等高等院校和专业组织加强联系,搭建院企合作平台。

四是抓好花卉电商物流平台建设。依托青州(国际)花卉创业园,打造国家级花卉电商物流园区。扶持发展“中国花卉电子商务交易中心”、“选花网”等花卉电商平台,2017 年内花卉电商年交易额突破 20 亿元。筹建花卉智能分拣中心,整合花卉物流与花卉快递等优势资源,逐步建立健全花卉专业流通体系^[6]。

五是筹办好 2017 年花博会。按照专业展会的运作模式,做好专业观众和专业参展商引进,策划好会期专业化活动,进一步丰富展会内容,做好展会配套服务工作,打造中国国内一流花卉专业会展。

六是推进花卉特色小镇规划建设。积极推进花卉小镇筹建工作。与山东省或国家相关部门对接,为花卉小镇的申报做好准备,发放花卉小镇招商手册,做好花卉小镇的宣传和招商工作。

参考文献:

- [1]魏守华.花卉产业现状分析及发展思路[J].农业技术经济,2002(5):52-55.
- [2]陶贵斌,王士德,范阿南.大连花卉产业随经济建设同步发展[J].中国花卉园艺,2010(1):28-29.
- [3]赵梁军.花卉业与经济文化之关系--全面建设小康社会我国花卉产业展望(一)[J].中国花卉园艺,2003(22):8-10.