

Analysis on the Risk and Optimizing Countermeasures of Bidding in Construction Projects

Li Cui

Three Gorges Asset Management Co., Ltd., Beijing, 100000, China

Abstract

With the development of the times, there are still a large number of non-standard behaviors in the Chinese construction engineering market, which seriously affect the order of the construction market, damage the legitimate rights and interests of the main body of construction market activities, including owners, contractors, intermediary organizations, and lay risks for construction quality and construction safety, directly threaten the life and property safety of construction workers and the masses, and hinder the development and progress of society. Through the in-depth understanding and introduction of construction projects, this paper clarifies the risks existing in the bidding of construction projects, and puts forward corresponding optimization countermeasures, In order to prevent and improve efficiency in practice.

Keywords

construction engineering; bidding; risk; optimization countermeasures

浅析建筑工程项目中招标存在的风险及优化对策

崔黎

三峡资产管理有限公司, 中国·北京 100000

摘要

随着时代的发展, 中国建筑工程市场仍然存在大量不规范行为, 这些不规范行为严重影响着建筑市场秩序, 损害着包括业主、承包商、中介机构等建筑市场活动主体的合法权益, 并为建设质量与施工安全埋下风险隐患, 直接威胁着建筑施工人员与广大人民群众的生命财产安全, 阻碍社会的发展与进步。论文通过对建筑工程项目的深入了解和介绍, 明确了建筑工程招标中存在的风险, 并提出了相应的优化对策, 以期在实践中预防、提高效率。

关键词

建筑工程; 招标; 风险; 优化对策

1 引言

建筑工程招标对企业来说是非常重要的, 它具有机遇和风险并存的特质, 无论是中标人还是工程业主, 都想要这个工程圆满成功的进行和结束, 皆大欢喜。但是, 这并没有想象中那么容易, 其中往往伴随着巨大的风险, 如何去规避不规范行为, 减小风险隐患, 尽力做到风险最小化, 很多时候决定了这个项目的成功与否, 项目的规范化, 也能有效地促进中国建筑行业的持续稳定性发展, 共同促进形成和维持一个良好健康的建筑市场, 才是正确、长远的发展道路。

【作者简介】崔黎(1989-), 男, 硕士研究生学历, 四川成都人, 工程师, 从事工程项目管理研究。

2 建筑工程招标的概述

2.1 建筑工程招标的概念与特点

建筑工程招标是指建筑工程商对要进行建设的工程发布公告, 通过法定的程序去吸引并选择合适的承包单位来完成这一建设任务。招标人和投标人一旦确定, 必须严格遵守合同行为, 投标人受投标书约束, 投标书符合合同成立条件。

建筑工程招标的特点主要包括它的法律约束力和评标原则。法律约束力是指, 投标、招标双方一旦达成合作关系, 将同时受到法律约束, 不能随意变更合同, 严格按照规定程序进行项目的建设。而评标原则一般是较为固定的特点, 具体表现为: 公开透明招标标准、公平公正对待投标方; 保证投标企业之间公平、健康竞争。根据建筑工程招投标的特点,

可以看出,对于招标人来说,可以节约成本,提高工程质量和投资效率^[1]。

2.2 建筑工程招标防风险的重要性

建筑工程招标的风险意识是非常重要的,据市场调查资料显示,建筑工程招标存在着巨大的风险,一定程度上影响着企业与工程的发展,企业可能因为一次失败的投标而遭受巨大经济损失,工程项目也有可能因此出现经济倒退的现象,由此造成的人力、物力、财力的损失都是非常巨大的,影响之深,不容置喙。现在每个企业都设置了相应的市场风险分析环节,致力于尽可能减少市场风险系数,一个企业影响的往往不仅仅是老板的利益,还有许多员工的基本保障。因此,针对建筑工程招标风险,给出一定的优化对策,它是非常有必要且意义深远的社会行为。

3 建筑工程招标的风险

3.1 技术风险

建筑工程招标中存在着很多技术风险,其中主要包括工程施工技术风险和设计技术风险两大风险。工程施工环节中有很多不确定因素,如地质水文等条件的异常、材料设备的供应和业主方突然提出的工程变更等,它直接决定了项目的质量,招标方在招标时要全面考虑投标企业是否有相应的施工技术可以达到目标质量,一个好的施工技术团队是保障施工项目顺利进行的必要条件。工程设计技术是最初始的决定因素,是施工前必须完成且完善的重要环节,它的风险直接影响着项目的最终价值,工程设计技术的完美与否,一定程度上决定了这个项目存在的价值大小。

3.2 合同风险

工程合同本来是固定且保证工程风险最小化的有利手段之一,但由于一些不规范的人为手段,使其具有的风险远远大于了市场本来具有的风险,如阴阳合同。为不违反《合同法》和应付有关部门检查而订的表面合同,称之阳合同。背地里,又按事先约定,让承包商签订了一份真正有约束力的实际合同,将利润较大的部分收回另行分包。签订阳合同的单位如不答应招标单位这种“阴合同”,就无法获得此项工程,承包商只好委曲求全。

3.3 监管工作风险

由于对建筑工程项目监管相对宽松,存在一定的漏洞和

不足,对招标投标中的违法行为处罚相对较少,导致很多心思不正之人投机取巧,利用这些缺陷进行不法行为。中国建筑工程行业的垄断较为严重,铁路、水利、交通等部门自成体系,有自己的施工团队,一定数量的小型承包商都被拒之门外,严重影响市场多元化发展。除此之外,为垄断市场资源,许多企业暗地里采取不正规手段,为行业新人设置阻碍、贿赂发包单位、阻止竞争能力强的企业参与竞标,这些行为都是目前存在且会给工程带来一定风险的。

3.4 私下不规范行为风险

在现实建筑工程竞标中,私下不规范行为的风险是最普遍,也是最大的,以下列举了一些具体问题。

3.4.1 在程序上钻空子

用招标书赚钱,招标单位发招标书,投标单位需要招标书就要付给招标单位数千元甚至上万元所谓工本费,中标与否一概不退;用保证金谋息,有的地方规定,投标企业要先交工程总造价的10%,作为工程的保证金才能投标。如有多家企业投标,总和成百上千万元。有时,工程因种种原因长期定不下来,保证金一压至少半年多。等确定中标单位后,投标企业向招标企业要回保证金就会被一拖再拖;押巨额保证金,以超过30%的巨额保证金要求企业参加投标,以此吓退不知内幕的对手。

3.4.2 明招暗定,串通排外

正常招标程序是:招标单位经过资格审查,确定几家投标单位,再组织考察团对其进行考察,最终确定合作单位,但实际上,某些企业暗地里已经确定了意向单位,导致其他企业陪跑,花费不必要的财务。另外,当招标单位确定了几家投标企业后,根据竞标标准,一部分企业会串通一气,暗地里操作,淘汰其他竞争对手。

3.4.3 公开评标不公开,评分标准由招标单位随意改变

在招标过程中,不是在竞标单位报价之后、评委评标前公布经审定的标底,而是在评委评标后宣布中标者时才公布标底,无法知道此标底是否被改动;招标评分标准由招标单位完全掌控,可随意更改,如某工程招标,有一企业据其技术标、商务标及现场答辩的情况都应成为中标单位。但由于它不是招标单位的初衷,就当场不定标,这是非常不专业的行为。

4 风险优化对策

4.1 统一标准和质量把关

工程建设领域招标存在的风险得到遏制。但仍有诸多风险的存在,阻碍工程项目招标,影响工程建设的顺利展开^[1]。例如,技术上的风险,要尽可能做到标准统一,质量严控,工程材料上尽量使用有信誉或合作过的企业,设备在当地租用以降低成本,在工程前完成设计工作,以免准备不充分,避免设计方案的不确定性,工程企业也要不断培养自己的员工,提高技术手段和技术水平,以设计出设计合理、满足客户需求的施工方案。

4.2 合同合理性

合同的合理性非常重要,在当前中国市场经济的大环境下,企业如果想要最大可能地降低经营风险,提高自己的竞争力,并获得尽可能多的经济效益,就必须重视起工程合同的预测、研究和分析,建立起完整、科学的合同管理风险控制系统^[2]。如果不小心签订了阴阳合同,对企业的损失是非常巨大的,对合同的风险规避可采用积极的手段,对相关合同进行修改和补充,不仅可以降低风险,还可以提高保障,达到利益最大化。例如,承包商可增加逾期支付加付逾期费等条款,有效规避招标方逾期支付造成的损失。因此,签订合同时一定要保证合同的严密性,逻辑清晰,风险分配合理化,以最大程度减少工程风险。

4.3 加强市场监管,发展与市场适应机制

在市场监管方面,对市场监管法规中的漏洞进行修补,对建筑市场中不法行为进行整治,制定更全面、合理的监管措施,加强制度建设、加大执法力度。使竞标环节真正公开透明,严格按照法规执行,对违法行为绝不姑息。同时,明确市场的情况和定位,制定出适应于市场发展的机制并切实落实,这样才能使建筑工程行业健康发展。

4.4 推广电子化招标

现代电子信息技术飞速发展,招标也迎来了新的形式,电子化招标指的是通过计算机网络来完成招标行为。这一新的形式不仅解决了交通拥堵导致的时间长的问题,在时间就是金钱的概念里,相当于节约了一大笔资金,而且招标在全程的网络环境中,足够公开、透明,进一步提高了竞争的公正性,斩断了一些不法行为的根源。因此,现代化技术应用在招标中也是未来发展的必要趋势。

4.5 改善中标的方式

招标的一部分不规范行为在于中标的取巧性和随机性过大,抓住核心要素,与工程施工有机结合,改善中标方式是一个不错的措施,它能有效杜绝随意改变中标条件、招标方随意报价等行为。与此同时,也要对改善后的中标方式加强监管,保证市场严格执行。

5 结语

随着社会的发展,越来越多新鲜的技术出现在人们的生活中,改善着人们的日常生活质量,建筑工程也一样,它需要人们与时俱进,在实践中不断发现错误、修改错误,采取科学合理的方式去不断完善,加快基础设施建设步伐,使建筑工程招标更加透明,政府也应该积极参与进来,为社会发展注入新的活力,创造更多发展机遇。

参考文献

- [1] 孙青. 建设工程项目招标投标过程中存在的问题和对策浅析[J]. 基层建设, 2019(23):74-75.
- [2] 陈泽峰. 浅析建筑工程项目中招标存在的风险及优化对策[J]. 建筑工程技术与设计, 2015(08):1944.
- [3] 王景波. 建筑工程合同管理与风险防范控制[J]. 造价与预算, 2020(01):138.