

Preliminary Research on the Management and Control of Enterprise's Material Procurement Cost

Zhenshan Li

Shandong Electric Power Engineering Consulting Institute Co., Ltd., Jinan, Shandong, 250100, China

Abstract

With the rapid development of China's social economy and the deepening of marketization, the active market economy has brought broad prospects for the development of enterprises. In the process of rapid expansion and development of enterprises, the importance of enterprise operating cost control has become increasingly prominent, and the purchase of enterprise materials is of great significance to controlling enterprise operating costs and improving economic benefits. The paper analyzes the cost management and control of enterprise material procurement in many aspects, analyzes the common problems in the current enterprise material procurement management, and proposes corresponding management and control strategies to strengthen the company's material procurement management efficiency, thereby increasing corporate revenue, enhance the competitiveness of enterprises in the market and ensure the healthy and sustainable development of enterprises.

Keywords

enterprise; material; procurement; cost management

初探企业的物资采购成本管理及控制

李振山

山东电力工程咨询院有限公司, 中国·山东 济南 250100

摘要

随着中国社会经济的迅速发展, 市场化程度日益加深, 活跃的市场经济为企业带来了前景广阔的发展空间。在企业快速扩张和发展的过程中, 企业经营成本控制的重要性日益凸显出来, 企业物资采购对控制企业经营成本、提高经济效益具有重要意义。论文针对企业物资采购的成本管理和控制进行多方面的剖析, 分析目前企业物质采购管理中的常见问题, 并提出相应的管理和控制策略建议, 加强企业的物资采购管理效能, 从而提高企业营收, 增强企业市场竞争力, 保证企业健康可持续发展。

关键词

企业; 物资; 采购; 成本管理

1 引言

物资采购是企业日常经营活动中的重要内容, 企业为了生存和发展, 不可避免地需要进行物资采购, 保证企业生产能力和经营活动的正常运行。企业的物资采购工作包括物资本身的成本、物资的仓储成本以及物资的后期管理成本, 每一个环节都会为物资采购成本带来影响。企业要想提高自身的市场竞争力, 实现经营扩张, 就需要在发展的每一个阶段做好物资采购的成本控制, 避免因管理不善造成不必要的经济损失, 严重时甚至影响企业的生存。提高企业物资采购成本管理水平, 能有效降低企业运营的成本, 增加经济效益, 保证企业在市场中的竞争活力, 促进企业实现健康可持续发展。

2 企业物资采购成本的构成

2.1 物资的价格成本

企业的物资采购成本的绝大部分取决于采购物资的价格成本, 物资价格的浮动会对企业的采购成本带来直接影响, 价格上浮则成本增加, 价格优惠则成本相应降低。因此, 采购物资时最需要关注的就是物资的价格。

2.2 采购物资的数量

物资采购的数量是决定企业物资采购成本的第二大因素, 采购数量的合理安排, 能影响物资整体成本, 也是进行价格谈判的重要因素, 要综合各种因素合理确定采购数量, 保证企业资金利用的高效性。

2.3 物资供应市场趋势

物资的供求趋势不可忽视,它将直接影响物资采购价格浮动,在进行企业物资采购成本管理时,需要关注市场走向,分析供求关系,把握采购的最佳时机,控制采购成本。

2.4 采购物流、仓储成本

企业物资采购还有一个不可避免的支出就是物资的物流运输以及仓储成本,这里包括物流公司、运输方式和线路、库存仓储和周转调拨等。企业要控制物资采购在运输物流和仓储过程中的成本,就需要全面考量这几个环节,提高企业的效率,控制资金支出,保证企业健康运营^[1]。

3 企业物资采购成本管理与控制的常见问题

3.1 企业物资采购流程管理缺陷

企业的物资采购成本管理,不是单纯的控制某些节点的成本支出,而应该从整体流程进行控制,一旦流程出现问题,极易造成成本的不合理增加,对企业造成经济损失。物资采购管理系统中,需要从采购计划的申报、询价和供应商的选择、物流运输安排到收货检查等各各环节,进行行之有效的审查和控制,切实可行的落实监督管理,而正是这些环节,容易出现因为流程管理缺陷而引发的成本浪费问题。

3.2 企业物资采购模式不科学

企业的物资采购,很多是沿用之前的工作经验和相关内部制度来进行,随着企业的发展壮大,企业自身的组织架构和经营模式会有变化,物资采购的模式却没有进行有效的调整,或者采购模式受到集团总公司的影响,形成由采购部门和管理层逐渐通过实践建立的固定模式。常见的有联合订单、合同供应和自由供应几种,不同的采购模式会带来不同的影响,如果采购模式不科学,会对企业物资管理的控制产生负面影响,进而影响企业的经济效益^[2]。

3.3 企业物资采购的供应商选择不严谨

企业采购物资联系的供应商,需要进行一系列的资质审核,并对长期合作的供应商每年进行新的评估和检查,以确保供应商的选择一直是优质的、高效的、安全的。然而,很多企业对于供应商的选择和管理并不健全,甚至有靠私人关系产生合作的供应商,为企业的物资采购成本控制带来了不良影响,严重阻碍了企业的健康公平发展。企业在选择供应商时还需要注意不能仅依靠价格优势贪便宜选择资质较差的供

应商,而忽视了后续的服务和产品的质量,这样可能会给企业带来其他方面的后续支出,使整体采购成本上升,无法得到有效的控制,也会对生产或经营的产品质量带来负面影响,损害企业的整体利益,导致无法挽回的损失。

3.4 企业物资采购中的库存管理

企业对仓储和库存的管理都会结合自身的实际情况和工作流程来制定相应的管理制度,但是这些管理制度的落实却面临重重困难,库存管理不科学将会导致因为库存不足而影响生产进度,或因为库存积压而扩大仓储成本,影响资金流转。企业的仓储物流和库存管理需要进行实时控制,随时动态调整库存,以满足企业生产和发展的需要。

3.5 企业物资采购人员职业素养问题

目前,在一些企业的人才管理中,对物资采购人员的选拔不够严格,对采购相关岗位工作的监管不到位,采购人员的职业素养高低参差不齐。如果采购人员对企业的产品、原材料、办公物料等并不了解,对行业市场发展没有认知,就很难从根本上控制采购成本,让企业从原材料采购的阶段就失去了先机。此外,还有工作人员岗位管理疏松,错误率居高不下,甚至在采购过程中谋取私利,给采购工作埋下隐患,可能给企业带来巨大的损失。

4 企业的物资采购成本管理与控制措施

4.1 建立科学完善的企业物资采购制度和流程

企业的物资采购成本管理,需要从完善采购制度和工作流程开始。健全科学的采购管理制度,是企业成本控制的重要保障。制度的确定需要坚持理论与实践相结合的原则,结合企业自身经营需要和特点,引进先进的采购成本管理理念,形成符合企业发展要求的制度和管理措施,做到权责分明。建立科学合理的采购计划,结合市场动态及时调整,高效地进行企业物资采购制度的管理,建立物资采购成本管理系统,利用信息技术和大数据的管理,搭建采购与供应商和物流仓储之间的平台,加强对工作流程中各个环节的把控和监管,严格执行制定的制度。

4.2 选择适当的采购模式,顺应企业发展需要

通过企业内部调研,将企业物资采购根据采购项目的不同进行合理划分,选择适当的采购模式,大宗采购结合集团公司的资源,尽力利用自身优势增加价格谈判优势,降低采

购成本。对于采购种类特殊或数量较小的物资，结合分公司发展的需要，进行采购权限下移，按照企业内部采购制度规定进行采购，提高工作效率。

4.3 加强供应商的选择和考核，全面进行监管

企业在进行物资采购成本管理时，需要重视对供应商的管理。不仅进行价格的询价和谈判，还要整体考量供应商各方面的经营资质、产品质量、物流支持、售后服务等，从企业长远发展的角度考虑，避免因小失大。要建立对供应商的考核评价体系，定期进行资质审核，对供应商的服务进行评估，实行淘汰制，杜绝仅依靠私人管理建立的供应关系，以便有效地对企业物资采购综合成本进行控制，保障企业物资采购资金安全^[1]。

4.4 不断完善企业仓储和库存管理，保证采购计划的合理性

企业在物资采购过程中进行成本控制，还需要进一步加强对仓储和库存的管理水平。企业的仓储和库存情况影响着采购计划的制定，采购需要结合仓储和库存情况来调整采购计划，做到企业资金的合理运用，科学合理的仓储方案可以让库存物资得到优化利用，实现资产盘活。这就要求企业需要通过完善的管理系统，实时反应库存信息，优化存量，减少库存占用的企业资金，避免库存积压，降低仓储费用。制定行之有效的仓储管理制度，保证物资可以高效率的调用，控制采购周期和库存消耗进展的频率。保证仓储部门对物资进行定期的养护，避免发生仓储造成的损失。

4.5 强化对物资采购岗位人员的素质培养，进行严格绩效考核

企业要加强物资采购成本管理，必须加强对人员的培养和管理。提高采购岗位人员的职业素养，加强监督管理。采购人员需要进行市场趋势、谈判技巧、产品信息等相关培训和学习，形成系统化的采购知识，以便胜任采购计划和具体执行中需要的岗位技能，确保采购人员有足够的专业知识出色地完成本职工作，加强对采购人员的绩效考评，进行人员工作效率和质量的监督管理。提高员工职业素养的培养，杜绝贪腐现象，对违规违纪现象严惩不贷。

5 结语

综上所述，企业的物资采购成本管理及控制是企业进行日常经营降低成本支出的重要内容，要保证企业资金利用的高效，保证企业资金链的运转，并且能满足企业发展的正常需要，为企业的健康发展提供保障，减少成本支出，提高企业的经济效益，整体提高企业在市场竞争中的竞争力，实现企业健康可持续发展。

参考文献

- [1] 韩丽琴. 企业物资采购成本管理及控制 [J]. 现代经济信息, 2018 (04):198+200.
- [2] 俞洋. 企业物资采购成本管理与控制研究 [J]. 人力资源管理, 2016 (07):332-332.
- [3] 冯健. 企业设备物资采购管理新模式 [J]. 中国高新技术企业, 2017 (09):227-228.