

原油采购策略优化与成品油销售新模式探究

Study on the Optimization of Crude Oil Purchasing Strategy and the New Mode of Product Oil Sales

李昂¹ 闫增辉² 颜庆祝¹ 盖名芳¹ 程夏³

1.北方华锦化学工业股份有限公司销售总公司,中国·辽宁 盘锦 124000

2.北方华锦化学工业股份有限公司原油采购部,中国·辽宁 盘锦 124000

3.北方华锦化学工业股份有限公司物流分公司,中国·辽宁 盘锦 124000

Ang Li¹ Zenghui Yan² Qingzhu Yan¹ Mingfang Ge¹ Xia Cheng³

1. The General Sales Company of North Huajin Chemical Industries Group Cooperation, Panjin, Liaoning, 124000, China

2. Crude Oil Purchasing Department of North Huajin Chemical Industries Group Cooperation, Panjin, Liaoning, 124000, China

3. Logistics Branch of North Huajin Chemical Industries Group Cooperation, Panjin, Liaoning, 124000, China

【摘要】随着经济的发展,中国对原油的需求量也呈逐年增长的趋势,原油作为当前世界重要的能源之一,通过对原油的加工所形成的汽油、煤油、柴油等成品油,在中国的销售市场上竞争也极为激烈。论文将对原油采购策略优化与成品油销售新模式探究进行一定的分析说明,并对其进行相应的整理和总结。

【Abstract】With the development of economy, the demand for crude oil in China is also increasing year by year. Crude oil is one of the most important energy sources in the world. Gasoline, kerosene, diesel and other refined oils formed by the processing of crude oil are also highly competitive in China's sales market. This paper will analyze and explain the optimization of the crude oil purchasing strategy and the exploration of the new mode of product oil sales, and make a corresponding arrangement and summary about it.

【关键词】原油采购策略优化;成品油销售新模式;探究分析;意义及总结

【Keywords】optimization of crude oil purchasing strategy; new mode of product oil sales; inquiry analysis; significance and summary

【DOI】<http://dx.doi.org/10.26549/gcjsygl.v2i1.667>

1 引言

原油即未经加工处理的石油,石油是当前世界各个国家重要的储备战略物资。随着经济的不断发展,中国已经成为石油进口大国。按目前的趋势来看,未来中国对原油的需求量还会有进一步提升,因此要加大原油采购量,优化原油采购策略便显得尤为重要。而经过原油加工所形成的各种成品油,在中国市场上的销售竞争愈发激烈,这也给中国相当一部分成品油企业带来了很大压力,所以对成品油销售新模式的探究也应做好持续关注。

2 中国原油目前采购现状

中国原油目前采购呈集中化趋势,主要来自中东的石油为主,东南亚、西非、俄罗斯、南美等为辅。这是中国自身原油产量的匮乏所导致的对原油进口依存度很高,往往一种商品对外依存度越高则说明对应商品对外贸易的依赖性越高。从经济学角度上分析,即类似原油这种商品受到世界市场价格波动的影响较大。因此在采购过程中一般也会出现各种各样的问题,所以为了解决中国目前对原油采购依赖性极高的

现状,对其采购策略上的优化极为关键。

3 原油采购策略优化

3.1 国家战略方面

①原油是保障国家经济和国防安全的重要战略物资,当前中国石油采购模式还较为落后。其主要是通过国内各石油企业分散采购来进行,这导致其在采购量上无法形成一定的规模,无法获得大批量采购带来的价格优惠;且运输工具的不统一造成的整体成本上升使得中国原油采购的整体效率不高。对于此类分散采购模式的优化,国家应先通过行使一定的外交权来改善与相关石油生产国的关系,为原油采购争取更多的优惠条件,然后通过对原油采购模式上的统一,化分散为集中,对各石油出口国实行公布招标的形式进行大批量采购,化被动为主动,有效改善各石油企业采购机制、降低采购管理成本、提高整体的原油采购效率。②目前中国对中东地区原油进口程度的增高,极易导致对其过度依赖的局面,而中东地区的政权不稳定性导致战争频发,就可能在中国对其进行采购时发生意外,往往会使自身陷入被动地位。因此国家应拓宽原油进口渠道,加大多元原油化采购策略,在保持中东地区原油

贸易关系的同时,寻求更多稳定、距离较近的原油贸易国。通过对这些国家进口数量的提升来节省对应的运输成本,形成多方采购的模式,使各供应商形成竞争的关系,全面提升中国采购效益^[1]。

3.2 相关原油企业

①在中国,三大石油公司作为最主要的原油采购方,应顺应当前智能科技网络时代的发展,加强和完善相关采购信息平台的建设,利用网络和计算机通信技术,形成具有实效性的原油贸易平台,将企业各自的采购计划和采购要求上传至平台,通过招标方式来对原油供应商进行对应的接洽和投标选择;采购信息平台应以政府相关政策信息和宏观经济信息功能为前提来进行作业,整合相关企业分散采购模式,提升原油采购整体效率。②建立成本核算机制,大多相关企业内采购成本在企业会计核算上并没有统一的对应可算项目,其采购的成本都是分解开来,呈各个独立的部分进行计算,容易造成在采购环节中很多难以具体物化的费用无法得到准确的计量和控制。因此建立单独的物流成本核算体系,施行物流各环节单独核算的同时,将直接成本的计算以及间接成本的分析也能够计算在内,全面提升相关企业采购成本的真实度和准确性,能够清晰认识到每一项采购成本的合理性是否达标,以此来作为参考,通过数据上的整理来取得降低采购成本的效果。③运输作为原油采购能够进行下去的关键条件,对相关运输体系的优化即对原油采购策略的优化,中国原油运输船相较国际而言,整体船龄较老,运输吨位较小,使得安全风险上升的同时,运输成本也不断增加,因此,应改善中国原油船队的整体现况,加强对相关原油运输船的结构完善和更新工作,降低单位运费,来降低运输成本。④原油管道是最快速、最节能的一种原油运输方式,加强对原油运输管道的建设,充分发挥其运输距离越远、运量越大、运输成本越低的优势,使原油采购不仅在安全性上得到一定的保障,还能达到降低采购成本的效果,其也是对原油采购策略优化的一种直接体现。以上,即对当前原油采购策略优化的分析整理。

4 成品油销售新模式探究

4.1 成品油销售模式现状

目前中国成品油销售模式主要是通过零售、直销、批发的传统模式来进行。随着近年来中国成品油批发和零售市场的逐步放开以及网络的发展,很多国外石油企业也在国内形成一定的发展规模,外资成品油企业进入中国市场,打破了国内各石油企业的垄断地位,使得成品油市场不再只是以往的卖方市场,选择性的增多使得当前成品油传统销售模式的落后性暴露无遗。

4.2 成品油销售新模式探究

第一,一站式营销模式的应用使得成品油的销售模式有了一定的突破。其主要是指相关成品油企业所拥有的进销存能力,以连接供货生产企业与零售企业的方法,形成一个环形的产品链。采用成品油一站式营销模式采购原油,在加油站等零售市场上,以较低的成本为企业创造相对有保障的利润,而低价的供货通道便成了企业能够降低成本的前提。相关企业运用一站式营销模式可以直接影响成品油的销售价格,同时一站式营销模式有利于成品油内部市场交易,占据采购原油时可能获得低价的优势。因此利用一站式营销模式能够整合市场资源,以此来达到更大的成本优势。

第二,利用品牌模式的成品油销售在当前成品油市场的激烈竞争中起到了一定的导向性作用,其对维护相关企业产品、形象、开拓市场有着极为重要的意义。提升品牌效应,以品牌树立形象来使相关成品油企业知名度得到提升,从而在成品油市场上能够发展出全新的品牌销售模式,使成品油销售模式得到一定创新。

第三,通过优质的服务建立全新的以服务为主的服务销售模式,此模式主要在成品油零售环节得以最直接体现,中国成品油终端用户基本都是在加油站消费的客户,因此消费者在加油站消费时应做好对应的服务,此服务也是基于传统人工服务的一种全面服务开发,其包含提升加油站安全程度、环境、工作效率等多样化的服务来提高整体服务质量,以此来得到更多客源。

第四,加大网络科技一体化销售模式的推广和应用,以当前时代网络信息的高速发展为前提,建立对应的网络平台业务,以多渠道、多元化的成品油种类选择,满足消费者多种支付方式的同时,使双方交易过程具备一定的便捷性,节省时间成本。这也是促进成品油销售新模式形成的重要体现。

5 结语

通过以上对原油采购策略优化的说明整理和成品油销售新模式的探究分析,可以看出其对中国整体的能源市场后续发展和创新有着极为重要的正面意义。原油采购策略优化有利于中国能源良好生态化的形成,使成品油供应量得到保障,对促进中国经济发展意义重大。而随着时代的发展,做好成品油销售新模式的开发和应用,对提高相应成品油市场规范性和多元化发展影响深远,更是提升中国民众当前整体生活水平的前提要素。

参考文献:

[1]刘晓,王成恩,储诚斌.分布式供应链中基于准时制的原油采购计划方法[J].中国管理科学,2003(03):31-36.