

Application and Practice of Bidding Work in Project Management

Li Cui

Three Gorges Asset Management Co., Ltd., Beijing, 100000, China

Abstract

With the development of national economy and market, our country projects are also increasing. In order to improve the quality of the project, it is very important for the enterprise to do the long-term development. Therefore, the relevant departments need to deal with the problems generated in the bidding process to improve the quality of the project. The author analyzes the existing problems in the current bidding work, and proposes corresponding solutions, hoping to bring some help to the bidding project.

Keywords

project; bidding; bidding management

招投标工作在工程项目管理中应用与实践

崔黎

三峡资产管理有限公司, 中国·北京 100000

摘要

当前随着国家经济的发展和市场的不断发展, 中国工程项也在不断增多。为了提升工程质量, 当前做好招标工作对于企业的长远发展非常重要。为此相关部门需要对招投标过程中产生的问题进行针对性应对, 提升工程质量。笔者针对当前招投标工作中存在的问题进行分析, 并且提出相应的解决措施, 希望能给招标工程带来一些帮助。

关键词

工程; 招投标; 招标管理

1 引言

对于工程施工来说, 施工的材料和设备等直接关系到工程质量。因此想要提高施工水平, 施工单位就需要做好工程的招投标工作, 但是当前的工程招投标管理中仍然存在较多问题, 这就要求我们一定要创建完善的管理体制, 对工程招投标的管理工作进行规范, 提升招投标工作的规范性和合理性, 减少招投标工作问题, 从而提升企业的经济效益, 促进企业长远发展, 同时带动市场发展。

2 工程招投标中存在的问题

工程招标中存在很多问题, 将会影响企业长远发展。之所以会产生招投标问题, 是因为市场和企业受到了多种因素的影响, 影响了招投标过程的顺利进行。以下笔者将针对当前工程招标中存在的问题进行详细分析。

前工程招标中存在的问题进行详细分析。

2.1 招标管理不专业

当前市场中, 招标活动还不够完善, 很多招标项目因为缺乏管理而出现了漏洞。对于一些招标人而言, 在没有符合要求的情况下也擅自进行招标活动, 这种情况就会导致招标活动无法具体化和流程化, 影响了招标的质量。很多时候招标团队为了提升招标质量还会聘请专家来进行规划, 但是一些专业的专业知识水平不足, 提供的意见也五花八门没有作用, 降低了招标质量。工程项目进行招投标的时候, 很多部门参与其中, 造成法规不同意的状况, 一定程度造成工程市场秩序混乱。

2.2 违规采购现象出现

建筑企业采购物资频繁, 在此过程中很多采购人员就可能出现违规采购的现象。又因为市场的变化, 违规采购的现象也在加剧。建筑市场分布很分散, 建筑材料产品规格缺乏

【作者简介】崔黎(1989-), 男, 中国四川成都人, 工程师, 从事工程项目管理研究。

统一标准,不同的生产厂家的价格和质量也完全不同。采购人员在采购的时候就会眼花缭乱,同时也给予了采购人员更多违规空间。一些采购人员因为意志不坚定,在采购的时候经不起利益的诱惑,经常性违规操作收取回扣,很大程度上降低了采购产品的质量^[1]。给企业带来经济损失的同时也因为产品质量不合格带来了安全隐患。

2.3 行政问题

随着招投标活动过程中,国家颁布了一些有关的规章制度,但是现实中进行招投标的过程中,很多部门不够了解招投标活动,缺少相应实际管理经验。导致招投标监督出现问题,很多时候监管成了一种表面形式,影响企业招投标工作顺利完成。

2.4 投标价格过低

在招投标工作中,很多企业为了压低价格而降低了招标的价格,使得供应商无利可图。对于企业来说,招标人的技术、管理等都关系到了招标的价格,如果单纯为了节约成本而降低招投标价格,很容易导致产品的价格降低,从而影响到了产品的正常供应。有的供应商也为了排挤其他竞争对手而采用低价销售,产生了不正当的竞争,影响投标的公平性。而且在这种状况下,招标人本身的价格也得不到市场的保护。很多投标人在此过程中进行不正当竞争,为了节省开支偷工减料,给招标人带来了损失。

3 招投标工作在工程项目管理中应用

为了保证工程项目的顺利进行,当前在招投标过程中需要不断优化操作,提升招投标工作的质量。

3.1 提升宣传力度

很多企业内部是不愿意招标的,也没有形成自主招标的意识。为此企业需要逐步加大宣传力度,培养企业人员的招标意识,让工作人员以更加积极的心态来进行招标工作。对于企业员工来说,具备采购意识之后,组建相应的招标部门,让各位人员能够融合起来进行招标。为此,企业需要建立相应的领导小组,针对招标中存在的问题进行针对性处理。针对目前的招标项目路,企业需要加大考核力度,让招标质量在不断的考核和监督过程中得到显著提升。

3.2 建立物资管理体制

在招标项目运行过程中,经常会出现各种规避招标的现

象,不仅影响招标工作的顺利开展,而且也导致了物资的紧缺。为此,企业需要建立完善的物资管理体系,对管理问题进行统一监管,可以实现平台采购质量的显著提升。对于企业内部的采购权利,需要将使用权、立项权、采购权等进行分割,将采购可能出现的问题降到最低。不同权利之间相互制约和监督,可以很大程度上控制物资管理中出现的问题,让采购工作能够更加顺利的展开。物资采购过程中,我们需要不断更新观念,改变传统的物资采购部门一统天下的管理理念,建立完善的管理体系,实现招标管理工作的规范化。由于招标过程非常复杂,因此企业进行招标的时候需要按照相关文件的规定规范化招标行为,让招标工作更加规范化和严谨化,减少招标可能带来的各种问题。招标工作的管理需要明确责任,统一布局,在组织制度上保证招投标工作的规范化^[2]。

3.3 实现工程造价的市场化

由于当前招投标市场出现不够平衡的状况,因此在工程建设中,企业需要在遵守工程造价的基础上引入市场竞争机制。形成内部统一的造价结构,增强构价的能力,减少经济损失。同时建立完善风险保障机制,健全的风险保障机制可以减少企业在招标过程中发生风险的可能性,大大降低大型工程建设过程中产生的风险,减少企业经济损失。

3.4 寻找合适的资源库

企业招标中往往缺少充足的资源,为此企业需要正视招标中存在的这一问题,建立合格的资源库,对资料进行检查的过程中也要进行资料剖析。由于招标工作复杂多变,为此企业在简历资源库的时候也需要多方面审查,确定每一个供应商的资料,做好对供应商的监管,提升资源库的质量^[3]。

3.5 评标过程对压价的控制

对于企业来说,招投标可以为企业争取到性价比最高的产品,在招投标的过程中,不同产品之间会产生竞争,从而帮助企业选择最合适的产品。在采购的时候大部分是大型工程机械,整体结构比较复杂,科技含量高,所以在选择产品的时候产品的性价比就很重要。因此企业在招投标的时候不能一味压价,需要按照正常的市场价格进行采购,保障产品的质量。对于企业来说,招投标固然给公司带来了很好的经济利益。但是在采购的时候也需要考虑到经济效益,尽量选择科学有效的管理方式,根据现代产业的发展进行信息化招标。通过网络发布采购信息,使用在线招标减少招标所需的

人力和物力,利用全新的招标形式,可以大大提升招标效率。在实践中不断探索,从而实现更高质量的招标。

3.6 建立健全的信誉体系

为了加强当前市场的稳定性,当前市场必须完善社会信誉体系,提升企业的信誉度和品牌形象。招标过程中,企业信誉直接关系到企业能否中标,为此企业需要学习各种法律法规,提升对法律法规的了解,防止出现欠债不还,“打白条”等社会问题。将社会信誉作为企业发展的关键所在,提高企业的信誉。同时,工程企业也要严格进行资质审查。在进行审查的时候,需要对招标单位的信誉度进行审查,避免相关单位影响市场稳定性。为了构建平衡的市场,当前相关单位需要创建监督管理体系,减少市场垄断情况,健全相应的听证会体制,对于招投标工程展开听证会,保证招投标活动的公正性。规避招投标项目中的表面工程^[4]。

4 结语

综上所述,针对企业物资采购招投标工作中存在的问题,

企业需要及时控制并且高度重视。物资招投标工作关系到了企业物资的提供,对于企业的经济发展至关重要。企业需要根据当前招投标中存在的问题进行调整,改变招投标工作木事,让招投标工作满足企业的实际需求,提升物资水平,减少投标问题,让企业能够在拥有充分物资的情况下完成相关项目的稳定发展。对于企业来说,推动招投标工作的顺利发展,也是就是推动企业经济的发展。

参考文献

- [1] 蒋浩. 招投标工作在工程项目管理中应用与实践 [J]. 中国室内装饰装修天地, 2018(5):97.
- [2] 王艳. 建筑工程项目管理中招投标问题的探讨 [J]. 投资与合作: 学术版, 2014(9):211.
- [3] 闫宝杰. 高速公路工程招投标与项目管理 [D]. 南京: 东南大学, 2002.
- [4] 甘志贤. 建筑工程项目管理中招投标问题的分析 [J]. 住宅与房地产, 2018(18):44.