

# Research on the Implementation of Supplier Quality Management in Enterprises

Bo Song

Xuzhou XCMG Mining Machinery Co., Ltd., Xuzhou, Jiangsu, 221000, China

## Abstract

In the process of continuous social development, if enterprises want to obtain certain advantages in the market competition, they need to effectively solve the problems existing in the enterprise development. The quality of the suppliers in the enterprises directly affects the quality and market of the products produced by the enterprises. Therefore, the implementation of supplier quality management policy is an important way to promote the steady development of enterprises. This paper first understands the advantages of supplier quality management in enterprises, then analyzes the problems, and finally puts forward the corresponding solutions to provide reference for relevant researchers.

## Keywords

supplier quality; management; enterprise; implementation problems

## 供应商质量管理在企业中的实施问题研究

宋波

徐州徐工矿业机械有限公司, 中国·江苏 徐州 221000

## 摘要

在社会不断的发展过程中,企业如果想要在市场竞争中获得一定的优势,就需要有效解决企业发展中存在的问题。企业中的供应商质量,则直接影响企业生产产品的质量和市场。所以,落实供应商质量管理政策,是推动企业稳定向前发展的重要方法。论文首先了解供应商质量管理在企业中的优势,然后分析问题,最后提出相应解决对策,为相关研究人员提供参考。

## 关键词

供应商质量; 管理; 企业; 实施问题

## 1 引言

当前,随着中国经济不断改革,很多企业为了能够提高自身竞争力,都在寻找能够提高产品质量的方法,以此来为企业获得更多经济收益。所以,在供应链占据主导产能的情况下,就需要针对供应商质量管理加以分析,明确供应商产品质量对于企业产品的影响,科学、系统地提升供应商质量管理水平,为企业稳定发展提供帮助。

## 2 供应商质量管理在企业中实施的优势

### 2.1 提高产品质量

企业通过对供应商质量的有效管理,积极和供应商沟通,以此让供应商了解企业生产中对于产品的具体需求,进而为

企业提供满足要求的相关产品,更好地提高企业产品质量。在这种情况下,不仅能够保证供应商所提供的材料质量满足要求,还能推动企业更好发展,而供应商自身也能够得以发展<sup>[1]</sup>。此外,通过对供应商质量的延伸管理,还能够培养更多优秀的二级供应商为企业提供优质产品,实现企业对供应链的整体管理,提高企业产品质量。

### 2.2 降低采购成本

加强对供应商质量管理,企业除了能够更好地利用供应商资源来提高企业自身产品,还能够有效地降低采购成本。只有企业为供应商不断提供质量培训、改进、帮扶等,供应商才能够更好地了解企业的质量期望,并有切实可行的方案去不断提升产品品质,尽可能避免因产品不合格而出现的退货或返工问题,从而能够有效降低供应商生产成本,为供应商获得更多经济收益,进而帮助企业更容易降低采购成本<sup>[2]</sup>。

### 2.3 提高企业利润

企业产品质量直接影响企业经济收益,也影响企业的信

【作者简介】宋波(1986-),男,中国江苏徐州人,本科,供应商质量管理工程师,从事矿用挖掘机及自卸车的供应商质量管理工作与研究。

誉。所以,为了能够保证企业的稳定发展,在市场竞争中占据有利地位,就必须加强供应商质量管理,这样能够在减少成本投入的同时,又能够保证产品质量,为企业获得更多利润,使企业持续保持蓬勃生机。

### 3 供应商质量管理在企业实施中存在的问题

#### 3.1 缺少专业管理人才和团队

供应商质量管理工作想要稳定推进,需要有高质量管理人员的帮助,这样才能够让企业更加顺利地开展工作。但是,中国大多数企业在供应商质量管理上缺少专业化人才和团队,这样就使得供应商质量管理工作不能够有效推动。缺少管理人才,那么在开展质量工作时就容易出现各种问题,针对出现的问题也不能够有效解决,影响供应商质量提升,进而影响企业自身发展。

#### 3.2 管理意识淡薄

从当前企业管理中能够看出,企业正在迎合时代发展来积极更新管理理念,以此来满足市场竞争需求。但是很多企业在管理上缺少相关经验,对供应商质量管理不够重视。就供应商质量管理而言,管理工作需要持续不断,稳定开展,对于企业质量的深远影响才能够得以体现,所以注定不能够在短时间内达到企业管理层想要的效果。如果企业管理层不够重视,忽略供应商质量管理,或者急功近利,没有制定长远发展目标,不舍得加大管理成本投入,没有选择合理正确的管理方法,就无法让供应商质量管理发挥应有的作用,也就不能够保证供应商质量提升取得理想的效果<sup>[3]</sup>,不利于企业稳定发展。

#### 3.3 缺少信任

随着经济发展,在社会分工越来越具体的大背景下,对于企业和供应商而言,地位是平等的,只有双方能够互相信任,才能够推动双方共同向前发展,信任是能够让双方有效合作的基础<sup>[4]</sup>。通过供应商质量管理最终的目的是提高企业的产品质量,也是提高企业产品的市场竞争力,进而实现双赢局面。企业和供应商之间是合作关系,所以双方需要有高速信息共享,而想要实现这一目的则需要双方信任。但是,从当前情况上来看,很多企业与供应商之间存在地位不对等、掌握完全话语权、合同执行力差等情况,导致双方都缺少信任,这样不仅会浪费管理成本,还会在质量问题出现时加深相互间隔阂,衍生更多新的问题,不利于供应商质量管理工作的顺利开展。

### 4 供应商质量管理在企业实施策略

#### 4.1 引进优秀人才

引进优秀人才及团队是能够提高供应商质量管理工作水

平的重要方法,能够为质量管理提供人才保障,提高供应商质量管理发展速度。企业要对现有的管理人员加以培训,要让管理人员能够掌握先进管理方法,并且在具体工作中不断优化,以此来让其能够有效地开展管理工作<sup>[5]</sup>。此外,企业也应积极和高校合作,通过合作的方式引进更多的优秀人才,为供应商管理队伍建设提供帮助,使企业能够在对供应商质量进行管理时,有着充分的人才储备,更好地提高企业供应商质量管理水平。

#### 4.2 加大质量管理投入

不管是哪一种供应商质量管理工作都需要有经济支持,这样才能够保证企业不断向前发展。当前,中国多数企业都没有在供应商质量管理上投入足够的成本,又或者资金投入不合理,使得供应商质量管理只存在于理论层次上,没有真正的落到实处,无法使企业管理发挥有效作用,最终导致企业在对供应商质量管理上不能够取得理想的效果。因此,需要针对具体情况采取相应措施,设定合理目标,有效解决供应商质量管理痛点及难点,向供应商质量管理工作中投入足够的人力、物力,进而推动供应商质量管理工作顺利开展并不断取得进步。

#### 4.3 健全供应商管理制度

供应商质量管理工作顺利落实需要有完善的管理制度,只有完善的管理制度才能够有效地提高质量。首先,要制定价格激励制度。企业可以通过激励制度来了解收益情况,科学合理地对本成本进行分配,不仅能够为企业发展营造一个良好的环境,而且还能够更好地维护供应商和企业之间的合作。其次,完善订单激励制度<sup>[6]</sup>。通过订单激励制度能够帮助质量管理工作更好开展,让供应商明白只有保证产品质量,才能够获得更多的订单,让双方都能够获得理想的经济收益。然后,执行供应商淘汰制度。随着当前市场竞争越来越激烈,供应商产品质量直接影响市场竞争,而通过淘汰制度能够有效提高供应商竞争意识,使其品控更加积极,有效地保证产品质量。最后,实施质量提升帮扶制度。通过对质量不稳定或质量意识不强的供应商开展人员技能培训,资助设备、工装及物料等实施帮扶,进一步提高其产品质量。如供应商质量经提升后仍无法满足企业需求,则必须及时进行新供应商考察、选入及末位淘汰,使企业质量稳定。

#### 4.4 加强企业和供应商之间信任

加强企业和供应商之间的信任,获得更多的信息共享资源,才能够更好地利用资源。所以,供应商与企业要紧密联系,遇到问题时才能够相互信任,共同解决。企业要积极和供应商沟通,在遇到问题时也应主动协调解决,让双方能够合理平等的开展工作,最终达到理想的质量目标。

(下转第84页)

47.7元/MW·h, 测算核电参与市场交易情景下的核电阶梯上网电价, 2035年(第18年)全国核电平均电价将低于所有有核省份的燃煤标杆电价, 较不考虑市场交易情景提前5年达到该目标。假设核电参与市场竞争电量50%, 同等条件下, 2032年(第14年)全国核电平均电价将低于所有有核省份的燃煤标杆电价, 较不考虑市场交易情景提前9年达到该目标(见图2)。

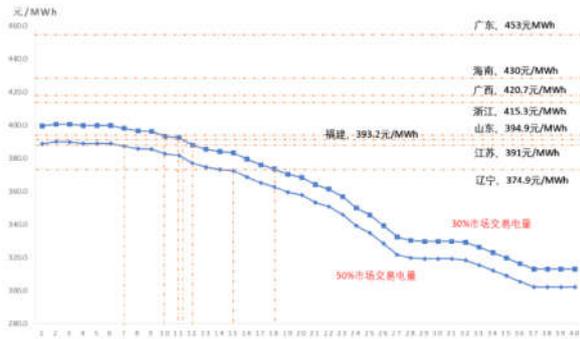


图2 30%、50% 电量参与市场交易情景下的阶梯上网电价政策模拟测算

#### 4 结语

论文根据核电厂保障性电量阶梯上网电价模型模拟测

算核电全社会平均电价, 结果显示2018年核电平均电价为425.1元/MW·h, 较2018年实际电价422.0元/MW·h仅高0.72%, 电价略有升高。在不新增核电机组的情况下, 测算未来30年的时间序列模拟电价, 2030年全国核电平均电价将全面低于有核电省份的燃煤基准电价。在考虑有序建造的三代核电厂的情境下, 2041年全国平均核电电价为372.8元/MW·h, 将全面低于有核电省份的燃煤基准电价。若核电分别按照30%和50%电量参与市场交易, 全国平均核电电价分别在2035年和2032年低于全部有核电省份的燃煤基准电价。政策模拟测算结论说明, 该政策能够引导全国核电机组平均电价降低, 为中国实现减碳承诺提供重要选项。

#### 参考文献

- [1] Mari, Carlo. The costs of generating electricity and the competitiveness of nuclear power[J]. Progress in Nuclear Energy, 2014(73):153-161.
- [2] Mari, Carlo. Hedging electricity price volatility using nuclear power[J]. Applied Energy, 2014(113):615-621.
- [3] 杨益晟,冯天天.核电厂阶梯上网电价模型研究[J].工程技术与管理,2021,5(15):31-32.
- [4] 张粒子,唐瑛,陶文斌,等.核电上网电价机制研究[J].电网技术,2012(11):70-75.
- [5] 姚子麟.核电参与浙江电力市场关键问题分析[J].中国核电, 2020,51(1):115-119.

(上接第79页)

#### 5 结语

总而言之,在企业整个管理过程中,质量管理占据着重要的地位,需要在整个生产过程中得以体现。企业可以通过引进优秀人才,制定相关制度,提高管理投入等方法,科学系统管理供应链,让企业能够在激烈市场竞争中占据优势,推动企业及供应链稳定健康地向前发展,为社会作出更大贡献。

#### 参考文献

- [1] 钱晓玲.基于绿色供应链管理的DDPO公司供应商管理研究[D].上海:上海外国语大学,2020.

- [2] 刘中瑞.供应商质量管理在企业的实施现状分析[J].智库时代, 2018(49):110+112.
- [3] 李建利.S公司供应商质量管理改进方案研究[D].西安:西安电子科技大学,2018.
- [4] 孙旭光.供应商质量管理在企业的实施现状分析[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2018(3):41-42.
- [5] 陈俊伟.供应商质量管理与提升供应链管理水平的探讨[J].云南电业,2016(12):41-42.
- [6] 段华.供应商质量管理在企业的实施现状分析[J].中国高新技术企业,2016(25):176-177.