

Research on the Path of Tea Industry Climbing Value Chain in Fuding City, China

Minjie Shen Na He Jinxia Yang Li Liu Liyuan Gong

Fujian Agricultural Vocational and Technical College, Fuzhou, Fujian, 350000, China

Abstract

China is the world's largest producer and consumer of tea, tea exports and imports are among the world's top. But from the point of view of the global value chain division, the tea industry as a whole is at the low end of the value chain with high resource consumption and low economic benefit, such as planting and processing. It is of great significance to optimize the tea industry chain, deepen the supply-side structural reform of China's tea industry and promote the agricultural modernization so as to realize the revitalization of rural areas. In this paper, the Fuding's tea industry as the study object, analysis of the tea industry to climb the value chain path.

Keywords

tea; global value chain division; climb the value chain path

中国福鼎市茶产业攀升价值链路径研究

沈敏杰 何娜 杨锦霞 刘莉 龚莉媛

福建农业职业技术学院, 中国·福建 福州 350000

摘要

中国是世界上最大的茶叶生产国和消费国, 茶叶出口量和出口额均位居世界前列。但是从全球的价值链分工来看, 茶叶产业整体处于种植、加工等资源消耗大、经济效益低的价值链低端环节。茶叶产业亟待攀升至价值链高端, 这对是优化茶叶产业链条、深化中国茶叶产业供给侧结构性改革、推进农业现代化从而实现乡村振兴具有重大意义。论文以福鼎市的茶产业作为研究对象, 分析茶产业攀升价值链的路径。

关键词

茶叶; 价值链分工; 攀升价值链

1 研究背景

中国共产党第十九次全国代表大会的十九大报告提出, 要全面实施乡村振兴发展战略。产业兴旺是乡村振兴的重点, 调整产业结构和开拓乡村市场是乡村振兴战略中的重要措施。习近平总书记视察福建武夷山时提到: “过去, 茶产业是脱贫攻坚的支柱产业, 今后要成为乡村振兴的支柱产业。” 发展茶产业是脱贫良策, 全面推进乡村振兴, 同样离不开茶产业的发展。近年来, 随着改革开放的不断深入, 中国的各行各业都积极向价值链高端攀升。中国作为产茶大国, 茶产业近年来发展也十分迅速。但从全球价值链分工角度来看, 茶产业整体仍处于种植、加工等利润低的价值链低端环节。如何促进中国茶产业向价值链高端攀升, 提高经济发展水平, 实现茶产业发展反哺乡村振兴, 是论文的主要研究内容。

【作者简介】沈敏杰(2003-), 男, 中国福建漳州人, 从事现代通信技术研究。

2 乡村振兴背景下农业攀升价值链的重要意义

2.1 理论意义

学者们对茶产业发展的研究主要集中在发展现状、存在问题及产业竞争力等方面。从乡村振兴背景的角度, 研究茶产业攀升价值链的新思路研究较少, 并且相关的研究又以宏观层面的分析为主。论文在其他学者研究的基础上, 从乡村振兴层面对农业经济攀升价值链的新思路及其影响因素进入分析, 为今后茶产业攀升价值链高端的相关研究提供借鉴经验。

2.2 现实意义

首先, 在乡村振兴背景下, 研究农业价值链攀升路径, 能够进一步促进农业产业链的优化, 对于增强产业链的整体竞争力, 提高茶产业链相关主体效益, 保障茶农和企业利益都具有重要作用; 其次, 可以促进产前、产中、产后各增值环节利益主体之间协调的发展, 促进资源的整合, 具有重要的战略意义; 最后, 产业价值链发展是实现茶产业经济价值、环境价值、社会价值等综合价值的提升, 推

动乡村经济可持续发展的必要条件。

3 福鼎市茶产业现状分析

福鼎市是中国著名的产茶地区，其每年的白茶产量占全国的产量一半以上。因其悠久的历史制作白茶的历史和巨大的白茶产量，被誉为“中国白茶之乡”。茶叶，作为传统的外销茶类，在国际市场上深受消费者的喜爱。在福州都市圈的建设潮流之下，福鼎市政府及时把握历史机遇，大力推进茶产业的发展，在福鼎市政府和茶农的不断努力下，福鼎市茶产业取得了不错的发展。借此论文通过构建影响福鼎市茶产业经济影响因素的PESTEL分析模型来探究政治、经济、社会、技术、环境和法律因素对福鼎市茶产业经济的影响。

3.1 PESTEL 模型

PESTEL分析模型又称大环境分析模型，是分析宏观环境的有效工具，不仅能够分析外部环境，而且还能够识别一切对分析因素有冲击作用的力量。可以分为6大因素：政治因素(Political)、经济因素(Economic)、社会因素(Social)、技术要素(Technological)、环境因素(Environmental)和法律因素(Legal)。

3.2 福鼎市茶产业经济的PESTEL关键变量分析

3.2.1 政治因素分析

茶叶产业作为福鼎市农村经济的支柱性产业、致富的产业，福鼎市政府对区域内的茶叶产业给予了高度重视。为了让福鼎白茶现行的优势和产业链继续良性的发展和壮大。近10年来，福鼎市政府出台了一系列优惠政策用于培植壮大白茶产业、振兴茶叶经济，在政策和资金投入的双重倾斜下，福鼎市白茶产业迎来了新的发展机遇。在去年举行的福鼎白茶“三茶”统筹发展研讨会上，福鼎市政府领导、茶叶领域专家、福鼎白茶行业代表围绕福鼎白茶行业焦点问题展开深度探讨和交流，这有利于推动茶文化与旅游文化相结合，深入挖掘白茶文化的内涵，让更多人了解白茶并爱上白茶。政府的重视是产业健康持续发展的重要保障。在福鼎市政府的政策支持下，福鼎市的茶叶产业正在向新的历史高度迈进。

3.2.2 经济因素分析

茶产业经济的发展可以改善中国茶农生活质量、提升茶农经济水平，缩小城乡贫富差距、为农村的经济繁荣发展注入新活力，使得人民实现共同富裕。福鼎市现有茶园面积145980亩，可采茶园112000亩，分布于全境的17个乡镇、街道办事处，年产毛茶19万担，毛茶产值1.6亿元，担均价842元，单产170市斤，种植面积与产量居全省第三，担均价与单产均为全省首位，全市有35万人从事和参与茶叶生产活动，茶叶是乡镇、村集体经济和茶农的主要收入来源。改革开放前，福鼎市由于地理位置偏僻，交通不便，导致工农业发展较为缓慢，经济发展水平较低，人民生活困苦。十一届三中全会以后，福鼎市在学习其他地区先进种植经验的基础上，因地制宜成功推行了双行密植的高标准茶园，茶

叶年产量逐年上升。茶产业的快速发展，也有效带动了旅游业、电商业、广告业、金融业等相关第二、三产业的发展。根据《福鼎市2021年国民经济和社会发展统计公报》显示，全市城镇居民人均可支配收入43196元，同比增长9.1%，全市农民人均可支配收入21505元，增长11.5%。而随着茶种科学研究的深入和技术水平的不断提升，福鼎市的白茶产量和产值迅速提升。白茶产量的提高，侧面说明福鼎白茶具有广大的消费市场，而白茶产值的增加，则说明了福鼎白茶的附加值在不断增加。产值和产量的提升、流通量的增大、交易额的提升，这都有力证明了福鼎白茶强大的消费需求市场。

3.2.3 社会因素分析

茶叶是一种独具特色的农产品，茶叶的贸易所带来的经济效益一直是中国的重要组成部分之一。随着人们生活水平的日益美好，人们越来越追求自己健康的生活方式，茶叶以及与茶叶相关的产品，因为具有的养生保健的神奇功效，深受各个年龄层次消费者的喜爱。同时，伴随着各类茶产品的不断创新探索，许多符合大众口味的茶饮料产品的出现，刺激了新茶叶消费群体的加入，扩大茶叶消费市场，促进茶业经济的快速发展。

3.2.4 技术因素分析

“科学技术是第一生产力”。随着碳氢科技技术引入到茶叶种植技术上，这一举动不仅提高了茶叶产量，还在优化茶叶产业结构的同时提升茶叶品质，有效地带动了茶叶相关经济的发展。名优茶叶机械化加工和储存示范项目在福鼎市的顺利进行，有效地运用生物技术控制病虫害，同时使用多种加工机械对采收的茶叶进行加工和新建茶叶保鲜冷库。保证茶叶制作的连续化与清洁化生产，有效解决了茶叶生产中的多种问题，延长了茶叶保质期。科学种植茶叶技术不仅提高制茶水平，也提升了茶叶品质。科技的发展对中国茶产业而言是十分重要的，科学技术的合理利用不断优化完善茶叶种植结构，改善着茶叶的生长环境，提高茶叶产量，使得茶叶质量经济效益不断提升。

3.2.5 环境因素分析

从市场环境方面来看，2020年中国茶叶市场规模达2626.6亿元，其增长率为9.6%。在新冠疫情影响下，2020年中国的茶叶供应能力备受打击，直至下半年才恢复正常，因此市场规模增速同比19年有所放缓。但整体看来，中国茶叶市场规模保持持续上升的趋势并没有下降，新茶饮行业的兴起以及人们对健康养生的追求，将会为中国茶叶长远的发展持续注入源源不断的活力。中国茶叶消费量世界第一，生产的茶叶85%以上都是在中国消费，同时中国还是全球重要的茶叶贸易国，茶叶出口量占世界市场的15%~20%，目前茶叶出口总额居世界第一，总出口量居世界第二。茶叶消费需求的扩大给茶叶消费市场的发展创造了巨大的机会，中国需求市场蓬勃发展，国际贸易稳步增长，体现出整个茶

叶消费市场的稳定发展。但同时,其他省份茶叶的发展和福鼎市发展自身因素也给福鼎市茶叶的发展带来了巨大挑战。

3.2.6 法律因素分析

在国家层面上,2008年《出口茶叶质量安全控制规范》的出台为茶叶的质量安全提供了国家标准,这为福鼎市茶业的标准化发展提供了政策支持,促进了福鼎市茶业的标准化发展。在地方层面上,为促进茶产业健康可持续发展,2012年3月29日福建省第十一届人民代表大会常务委员会第29次会议通过《福建省促进茶产业发展条例》,这是全国第一部为发展茶产业而专门制定的地方性法规。《福建省促进茶产业发展条例》为福鼎市茶产业的发展提供了强有力的法律保障。

4 福鼎市茶产业经济攀升价值链的机遇与挑战

4.1 福鼎市茶产业经济攀升价值链的机遇

4.1.1 农业机械化转型升级降低了茶叶生产成本

农业农村部曾指出要积极推动农业机械化转型升级,传统茶产业需要人工采摘,生产效率低,又极大地浪费了人工成本。而现在农业机械化发展让采茶机和茶树修剪机投入到茶产业采摘当中,大大降低了茶树的养护成本和茶叶的采摘成本。在2021年福鼎市工作方案中提到要实现茶叶生产全程全面机械化,通过宣传推广压饼机、萎凋机等福鼎茶产业急需的机械,提高茶叶采摘的效率,降低劳动的成本,进一步推动茶产业经济的发展。

4.1.2 大数据溯源平台的应用保障了茶叶品质

随着农村网络的蓬勃发展和广泛应用,大数据技术也开始应用于福鼎市茶产业。通过将茶叶种植、加工、销售等数据全面记入到大数据溯源平台,客户可以通过大数据溯源平台看到茶叶生态链条,保证了茶叶从生产到销售全过程的透明化、可视化。大数据溯源平台的建立,有力保障了福鼎茶的品质,这不仅增强了消费者对于福鼎茶的品质信心,也为福鼎市推动了茶产业链升级,助推茶产业攀升价值链提供了保障。

4.1.3 茶商会推动福鼎市茶产业资源整合

在今年,福鼎市的一些乡镇如店下镇开始成立茶叶商会,通过成立茶叶商会能够逐步整合茶产业营销管理思路,把茶叶生产、加工、交易、技术推广等各个环节结合起来,从而建立了从基地到客户的整体价值链。各个商会开拓创新、凝聚、吸纳、激活人力资本,形成起区域内的行业效应,建立起商会成员共同遵守的行业标准。

4.2 福鼎市茶产业经济攀升价值链的挑战

4.2.1 伪劣假冒茶产品出现

在最近几年,福鼎茶产业以“黑马”的身姿出现在中国茶领域,成名之后的福鼎茶产业遭遇了行业内的巨大打击。在省内外茶叶交易市场和网络上开始出现了售卖伪劣冒充福鼎茶叶的情况,这些伪劣假冒茶叶可能会存在质量不达标、茶叶口感不正宗等问题,导致福鼎茶产业品牌声誉受损,

给福鼎市茶产业经济攀升价值链带来了挑战。

4.2.2 茶产品附加值低,深、精加工发展程度不足

在福鼎市茶叶发展的新阶段,比起对茶产品加工和销售,农民更加注重培育过程,这就使得很多茶产品还没有参与深加工就被直接售卖。福鼎市大部分的茶叶企业都是初加工企业,参与加工的茶产品存在精加工、深加工程度不足等问题。茶饮料、茶叶提取物产品较少,这些情况不仅让茶产品特性没有显现出来,也使得茶产品附加值降低,农民所赚取的利润也大大降低。同时福鼎市茶叶大多以散茶方式出售,品牌包装销售较少,这种粗放式的市场销售方式极大地阻碍了福鼎市茶产业向价值链高端的攀升。

4.2.3 茶企业规模小而分散,缺乏管理经验

现阶段,由于茶叶种植方法简单,茶叶的生产技术水平不高,茶叶产品进入市场的门槛低,造成市场上充斥着大量的茶企业。这些企业规模普遍较小,以私营企业和传统手工作坊为主,经营规范化程度低,龙头企业数量较少,市场集中度低。这些良莠不齐的中小型茶企导致行业平均产值低下,在激烈的市场竞争中,无法形成大规模经济效益。企业在产品生产能力有限的状况下,会导致茶产品质量不稳定。而市场透明度低、品种单一的产品,也无法为消费者提供满意的饮用体验。另外,多数企业缺乏经营管理人才,未能建立现代企业管理制度,难以发展壮大,这阻碍了行业进一步发展。

5 福鼎市茶产业经济攀升价值链的新思路

5.1 立足茶叶品质标准,延伸茶叶产业链条

茶叶质量是茶产品的核心,也是茶产业长远发展的根本保障。提高茶叶质量应从根本下手,一方面,根据福鼎市茶叶发展的特色,引进优良品种,逐步改造低效低产的老茶园。同时,在选择茶树新品种时,要结合福鼎市的自然气候条件,考虑茶树抵抗自然灾害的能力,加大对引进品种的实地考察。另一方面,除了调整茶叶品种,引进优良品种,丰富产品种类,还要完善茶叶质量监管长效机制,保障茶叶质量安全。基于茶叶原料的高品质标准,要使茶产业整体攀升价值链前沿,更要在产品加工上下功夫。目前,福鼎市大部分茶叶企业以销售原料为主,虽然茶叶出口量大,但是产品附加值较低,利润较少。因此,可以通过发展茶叶深加工,拓宽茶叶的应用领域,增加销售量,提高茶产业附加值。在发展茶产品深加工方面,可以借鉴日本的做法,将茶叶深加工产品开发延伸到生活的各个领域。例如,用乌龙茶、绿茶、花茶等为原料加工制成的茶饮料;用茶叶提取物儿茶素等制作的抗菌、除臭产品等。

5.2 扶持龙头企业,推动产业规模发展

现阶段,福鼎茶产业市场充斥着大量的茶企业,但企业规模普遍较小,经营规范化程度低、市场集中度低,很难做大做强。因此,政府要加大茶产业的扶持力度。一方面,鼓励有实力的企业进行兼并、收购、控股等,加快培育

扶持一批市场带动力强、规模大的龙头企业或集团企业，提升其潜在茶市场的带动力与影响力；另一方面，鼓励实力较强的龙头企业在生产技术、自主知识产权、包装和茶文化等方面加快创新步伐，通过实施加工生产线技术改造，提升茶叶精深加工能力。

5.3 提高科学技术对茶产业发展的贡献率

科技是第一生产力，在经济发展中起主导作用。提高茶叶质量，降低产品成本，增加福鼎市茶叶产品的市场竞争力，必须依靠科技进步。政府要加大对茶叶产业的科研的扶持力度，增强与权威茶产业机构的合作，积极探索茶产品的研发技术，依靠科技成果转化，拓展茶叶产品生产链条，加大对茶食品、茶工艺品等精深产品的生产，促进茶叶加工逐步从粗加工向精加工、深加工转变。

5.4 打造“茶业+”品牌，加强茶产业文化发展

“茶叶，如果没有文化，就是一片树叶。”道出了茶文化在茶产业发展的重要性。福鼎是有福之地，鼎盛之邦，文化历史悠久、内容丰富，茶文化与其一脉相承，相互融合。依托福鼎市茶园风光、乡土文化等资源，打造“茶业+”品牌，促进当地茶产业与文化旅游融合，推进茶文化旅游的可持续发展。深入搜集和挖掘福鼎市的茶文化趣事，整合茶文化素材，宣传茶文化知识，拓宽发展思路，促进产业链条延伸，激发市场活力，不断开创福鼎茶产业发展新局面，统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章。

6 结论与建议

茶叶经济作为农业经济的重要组成部分，在农产品出口中始终占据着重要地位。但是长期以来，茶叶的外销始终以“低附加值”的粗放型出口方式为主。这严重影响了茶叶

经济的健康发展，因此我们亟须发展茶产业、攀升至价值链的高端。这是促进中国经济发展，提升中国茶产业在国际上竞争力的必然选择。

茶产业的发展不可能一帆风顺，会遇到很多挫折。因此，需要政府及相关部分的政策支持，对茶产业的发展进行引导、加大技术创新的扶持力度，强化人才培养。广大茶农也要提升自身素养，学习先进的种植、培育技术，共同推进福鼎市茶叶产业攀升至价值链高端。

参考文献

- [1] 徐邦栋.中国农产品加工业价值链地位及影响因素研究[D].淄博:山东理工大学,2017.
- [2] 韦汝虹,方达.“互联网+”背景下农业价值链的构建路径研究[J].农业经济,2018(7):3.
- [3] 杜志雄.农业农村现代化:内涵辨析,问题挑战与实现路径[J].南京农业大学学报:社会科学版,2021,21(5):10.
- [4] 李佳颖.论经济全球化下我国农业发展的机遇,挑战及对策[J].山西农经,2020(23):2.
- [5] 张庆亮,许浩.“互联网+”背景下我国农业价值链的构建[J].金陵科技学院学报(社会科学版),2017,31(4):19-22.
- [6] 邴静静.基于价值链理论的天津“小稻田”产业发展策略研究[D].天津:天津农学院,2020.
- [7] 冯美琪,刘诗越,高进,等.农业信息化背景下农村经济拉动因素的PESTEL分析——以云南茶业经济发展为例[J].中国商论,2019(1):3.
- [8] 许咏梅.中国茶叶市场现状及运行机理研究[M].北京:中国农业出版社,2011.
- [9] 林喜盈.福鼎白茶产业发展现状与对策建议[J].基层农技推广,2019(8):3.
- [10] 翁开振,翁丽娟,吴加旺.福鼎白茶加工关键技术研究[J].现代食品,2019(17):3.