

Reflection on the Teaching of Management Professional Courses—Taking Management as an Example

Zhaofeng Liu

Guangzhou College of Technology and Business, Guangzhou, Guangdong, 528100, China

Abstract

This paper discusses the teaching problems of management courses in management majors from the perspective of management teachers. Firstly, it analyzes the characteristics of teaching objects, sets the teaching objectives of management course, discusses the relationship between teaching materials and syllabus and the method of asking questions in teaching methods, and finally puts forward views on the assessment methods and methods of management course.

Keywords

major in management; management; course teaching

管理类专业课程教学若干问题思考——以管理学为例

刘兆峰

广州工商学院, 中国·广东广州 528100

摘要

论文从管理类专业教师的视角对管理类本科的管理学课程的教学问题进行了思考。首先分析了教学对象的特点, 设置了管理学课程教学的目标, 对教材与大纲的关系以及教学方法中的提问方法进行了讨论, 最后对管理学课程的考核方式和方法提出了看法。

关键词

管理类专业; 管理学; 课程教学

1 引言

管理类专业教学的任务是让学生学好管理的专业课程, 具备管理的专业知识和能力。它包括通识课教学和专业课教学。通识课程(如外语、思政、外语、数学、体育等)大多数与高中阶段的课程类似, 只是所学知识在内容上更高级。而专业课程(包括专业基础课和专业方向课)是学生之前没有接触过的, 属于全新的知识领域。《管理学》作为管理类本科的专业基础课程, 是管理类专业大学生接触的第一门专业课程(多数学校都把这门课安排在第一学期)。这一门课程的教学对于完成整个专业教学任务至关重要。

2 教学对象

作为管理类专业的第一门专业课, 《管理学》的教学对象是刚入学的大一学生。大一学生具有以下特点。

2.1 面临的是新的起点

对于大多数人来说, 上大学是一件决定未来命运的事情。他们觉得能够考上大学是幸运的, 会珍惜和把握好这个机会, 把上大学当作一个新的起点, 希望能够通过上大学真

正改变自己的命运, 因而踌躇满志, 信心十足。面对这样的授课对象, 《管理学》不能让学生失望, 除了介绍管理的基础知识, 培养管理专业基本技能外, 还具有向学生介绍管理专业概况的专业引领功能, 点燃学生的学习兴趣和激发学生的学习热情^[1]。

2.2 初次接触专业课

刚入学的学生对本专业了解, 可能仅限于大学招生简章上的介绍和一些非正式沟通渠道的传闻。他们是抱着对专业的好奇心和美好憧憬来上第一门专业课的, 希望从第一门与专业有关的课程中了解到他们要了解的东西。针对大一学生的这个特点, 《管理学》教学要认真设计教学的各个方面, 给学生一种新的感觉, 使他们对自己将学习的专业有一个美好的第一印象。这可以把学生中学与大学两个阶段的学习较好地衔接起来, 对建立他们的专业兴趣是至关重要的。对于那些刚刚从中学阶段走来, 经历了紧张的高考过程, 期望上大学之后可以放松一下的大一学生来说, 如果大学教学与他们的期望相吻合, 更容易把他们迅速拉回到学习的轨道^[2]。

2.3 对学习心存焦虑

大一学生在憧憬专业课程的同时, 由于学习内容、方式与高中有很大区别, 还未掌握相应的学习方法, 有时很难跟上教学进度, 容易怀疑自我学习能力, 甚至产生焦虑情绪。

【作者简介】刘兆峰(1958-), 男, 中国山西临汾人, 教授, 从事组织文化管理研究。

大学阶段与高中阶段不同：高中阶段多为形象思维和简单的逻辑思维训练，大学阶段培养的是较为复杂的抽象思维。因此，大一新生在接受知识上可能产生困难，加之知识底蕴薄弱，实际工作经验的不足，对《管理学》知识会感到枯燥、乏味，对学习业绩心中没底^[1]。这无疑会学习效果产生负面影响。大一新生对大学是比较陌生的，但大学不应该对新生陌生。根据这一特点，《管理学》教学应通过教学方法的改革，设法使枯燥知识有趣化，克服焦虑情绪^[1]。

3 教学目标

制定课程教学目标，要以“教书育人”为根本宗旨，考虑专业培养目标和课程特点的要求。教书育人就是除了教会学生知识，还有培养他们的能力，造就他们的品质，使他们成为社会需要的合格人才。

管理类专业《管理学》课程教学目标是这门课程的属性、内容决定的。《管理学》是介绍管理的一般原理和基础知识的专业基础课程。通过这门课程的学习，为以后的专业课程学习与训练打下良好的基础，为成为一名合格的管理者创造基本条件。为此，《管理学》课程的教学目标应当包括以下三个方面。

3.1 知识目标

①了解《管理学》产生和发展的基本历史；②理解《管理学》的基本概念和一般原理；③理解各项管理职能及其关系；④掌握执行各项管理职能的原则和方法。

3.2 能力目标

①具有学习管理的能力；②具有基本的管理思维能力与管理沟通能力。

3.3 素质目标

①养成奉公守法、诚实守信、兢兢业业、追求卓越的职业精神；②培养管理者的使命感和责任感；③具备学习意识、团队意识、整体意识、创新意识。

4 教学内容

管理类专业《管理学》的教学内容，要根据具体专业的特点、课时来选定，并在教学大纲中体现出来。教学大纲是重要的教学指导文件，其最为重要的功能是规定课程的教学内容。编写《管理学》教学大纲，要注意以下两个问题。

4.1 处理好大纲与教材之间的关系

先有教学大纲，然后按照教学大纲的要求选择教材。教学大纲的编写要以多种教材为参考资料。较为成熟的《管理学》教材结构都是首先对《管理学》的基本概念、《管理学》的形成与发展等基本问题进行阐述，然后按照管理的职能逐一编写而成。但由于《管理学》涉及的方面十分广泛，研究成果繁多，不同教材在内容的章节结构以及各章节、目选材上，存在较大的差异，反映编写者对不同内容重要性的理解。要把教学大纲编写当作一个创作过程，要参考多本教材，不必遵循一本教材的目录^[4]。

4.2 要合理取舍

《管理学》课程的教学时数通常是64或48学时。相对于课时，教材的内容一般比较多，因为编写者要使教材形成一个完整的体系。因此，无法把教材内容全部纳入教学内容（如果把教材内容全部纳入教学内容，大纲便失去了意义）。教学大纲要规定有限学时内的教学内容。因此，教学大纲的编写必须在满足《管理学》体系要求的前提下，对教材中包含的具体内容进行合理地取舍，使授课教师清楚地知道哪些属于教学内容，哪些不属于。在有规定教材的情况下（当下教育部规定教材是马工程2019年版《管理学》），教学大纲也要反映课程教学时数的要求，对教材内容有所取舍，不能使教学内容膨胀或不丰满^[5]。

5 课堂教学方法

教学方法是指为了实现教学目标而采取的教师教学和学生学习的方法与工具以及两者之间的互动方式^[2]。《管理学》的教学方法很多，如讲授法、课前导入法、案例教学法、开发教学法^[3]。目前，讲授法受到的批评最多，认为这种方法在使用过程中不易发挥学生学习的主动性和创造性，容易出现填鸭式的教学现象。至于其他的教学方法，它们之间的区别是表面的，其实质都是为了使启迪、鼓励学生的学习信心，发挥学生学习的主动性、积极性和创造性，形成以学生为中心的教学模式。

其实，由于《管理学》是一门理论性和实践性都很强的课程，在教学实践中，讲授法是一种基本的教学方法。大一学生的专业知识理解能力较弱，如果教师不对管理的基本概念、基本关系和基本原理进行仔细讲解，可能会影响学习效果。但为了克服讲授法的缺点，需要探索其他的教学方法。所有这些教学方法并不相互排斥，而是可以被组合使用的。教师可以针对课堂教学的不同环节，不同的教学内容以及自己对这些方法的熟练程度灵活地组合运用。

学生的学习主动性和积极性来源于他们对所学内容的关注与兴趣。因此，教学方法的艺术性，在很大程度上取决于教师与学生互动中的举例和提问是否恰当，能够引起学生的共鸣。如果教学对象是有一定经验的人员，他们在实践中遇到了许多问题，需要在课堂中解决。这时，追着他们的提问进行课堂教学，效果是最佳的。但对于大一学生而言，他们没有管理经验，头脑中自然没有管理问题。因此，管理学理论在他们看来枯燥而乏味。在这种情况下，教师不管选用何种教学方法都必须面临的一个挑战：如何使他们带着问题学^[6]。

在《管理学》课堂教学实践中，管理问题有两个来源：第一，授课教师提问。

由于学生脑中没有问题，需要由授课教师为学生提出问题。老师提出问题的时机包括课头提问、课中提问、课尾提问。课头提问通常是通过复习上一讲内容、检测预习情况、

阅读导入案例等,让学生带着问题听课;课中提问是讲授过程中针对讲授内容提出的思考与讨论题;课尾提问是下课之前布置的课后思考题或作业。不管何种提问,有效的问题,必须满足两个条件,一是较易被学生理解;二是容易与学生产生共鸣,甚至是学生关注过的。

虽然大多数大一学生没有管理者的经历,但他们一定具有作为被管理者的经历,对管理关系是有体会的。所以,老师提出问题最好有个铺垫,即由举例引出问题。举例应尽量贴近学生的生活,或是他们的亲身经历,以便引起他们的兴趣与共鸣。例如,作为子女,对父母管理行为的理解;作为学生,对学校以及老师管理行为的理解,对学校组织愿景、校训、组织机构、管理职位的理解,等等就是较为贴近学生生活的。例如,在讲授预算控制时,可以举家长对学生生活费的管理的例子,这样的举例要比来自企业的举例更容易被理解,可在他们心中产生更深刻的体会,也有利于改善学生与老师、学生与家长之间的沟通,疏通师生关系,父(母)子之间的关系。

第二,案例材料后附问题。

案例教学法是管理学课程教学运用的较多的方法。这种方法以具体的组织管理问题为背景,便于学生正确地理解管理知识,相互讨论、分析案例中的管理问题,是管理学教学理论联系实际的一条重要途径。

本科的教学案例可以分两类,一类是导入案例,置于每一讲的开头,其作用是帮助学生理解本章的内容。可以提出问题,也可以不提出问题。另一类是课后作业,其功能是在让学生在一个接近实际的情景设置中,运用学到的知识观察、分析组织的管理问题,提出解决方案。这一类案例通常附有问題,旨在引导学生思考或给学生提供分析思路。

在运用案例时,教师可以根据需要,慎重编写要求回答的问题。一般案例材料都有后附问题,可以直接要求学生分

析作答。值得注意的是,案例提出的问题,应该与教学内容中的重点或难点问题有关,而教材中包含的案例材料及其问题,不一定符合教学内容的要求,需要教师进行调整、修改。本科的案例材料的篇幅一般不大,但与举例相比,案例的材料提供的信息量大得多,所以可以提出一些综合性问题。

6 教学考核

《管理学》考核是课程教学的最后一个环节,它是对学生学习效果的测评,也是对教师教学效果的检验。考核的标准是课程教学目标,要通过对考核方式和项目的设计,有效检测学生在知识、能力与素质三个方面的水平,看是否达到教学目标的要求。

近年来,管理学考核多采用期末考核与平时考核相结合的方式,以取代过去只有期末考核的方式。它把结果考核与过程考核结合起来,无疑是一种进步。但二者的比例多少为宜?笔者认为,期末考核还应当是主要的,因为它是学完这门课程之后进行的考核,也是被重视度最高的考核,在规定的时问、地点进行,有专人监考,出题范围覆盖面大,内容综合性强,形式多样化程度高,能够较全面地考核学生的知识和素质。所以,期末考核的占比应当等于60%(见表1)。

平时考核项目通常包括考勤、课前预习、课堂表现、课后作业等。虽然这些考核项目大多属于单项考核,不具有全面性,但其考核重点主要在于素质与能力方面,占比应为40%(见表2)。

7 结语

论文从教学对象、教学目标、教学内容、教学方法、教学考核等方面讨论了对管理类本科《管理学》课程教学的思考,其中难免有许多不足,甚至谬误之处。这些只涉及到管理学课程教学的有限方面,其他方面如教材、师资、教案、团队教学等都值得认真研究。

表1 管理学期末考核题型及其考核重点

题型	名词解释	单选	多选	判断(改错)	简答	计算	案例分析	论述
考核重点	知识	知识	知识	知识与素质	知识	能力	知识、能力与素质	知识、能力与素质

表2 管理学平时考核项目及其考核重点

项目	考勤	课前预习	课堂表现	课后作业
考核重点	素质	能力与素质	素质与能力	知识、素质与能力

参考资料

- [1] 牟春兰,张文玉,鲁志鸿.“药事管理学”课程教学改革研究——基于职业素养提升视角[J].教育教学论坛,2022(11):101-104.
- [2] 戴德锋.应用型本科院校“管理学”课程教学改革探索[J].兰州工业学院学报,2022,29(1):135-138.
- [3] 刘玲,张红,叶舜.管理学课程思政教学改革研究[J].现代商贸工业,2022,43(4):186-188.

- [4] 康丽琴,刘宇霞.基于创新创业教育的《管理学》课程教学改革[J].内蒙古电大学刊,2022(1):81-84.
- [5] 刘洪章.创新创业教育融入《管理学》课程教学改革的实践探索[J].创新创业理论与实践,2022,5(1):13-15.
- [6] 邹纯和.通识课程《管理学》教学过程若干问题的思考[J].科技信息,2009(9):99+141.