

Innovation and Reform of Graduate Course Teaching under the Background of Digital Economy — Taking International Trade Major as an Example

Wu Yang Jun Wang Shiwen Zhou

Central University of Finance and Economics, Beijing, 102206, China

Abstract

In the digital era, the innovation and development of digital economy and digital trade increasingly need for a large number of international professionals. As the main talent training base in this field, the master's program of international trade in various universities still has many deficiencies in the introduction of digital economy and trade and the application of computer information technology. In order to actively respond to China's 20th policy opinions of "developing digital trade and accelerating the construction of a trading power" and the training plan of promoting high-quality innovative talents, the graduate course of international trade urgently needs to carry out innovative reform in accordance with the development of The Times. Based on the national key first-level discipline construction standards and international vision, this paper innovatively explores the path of curriculum construction and reform, and focuses on cultivating compound master of international trade talents who meet the requirements of high-quality development in the new era, so as to help China better participate in the construction of world digital economic and trade rules and international cooperation in the future.

Keywords

digital economy; international trade; teaching reform; graduate education

数字经济背景下研究生课程教学的创新与改革探究——以国际贸易专业为例

杨武 王军 周诗雯

中央财经大学, 中国·北京 102206

摘要

在数字化时代下,数字经济和数字贸易的创新与发展愈发需要大量的国际化专业人才。而各大高校的国际贸易硕士点作为这一领域的主要人才培养基地,在对数字经济贸易介绍和计算机信息技术应用等教学方面还存在许多不足。为积极响应中国“发展数字贸易,加快建设贸易强国”的二十大政策意见和推进高质量创新人才培养计划,国际贸易专业研究生课程亟待顺应时代发展开展改革创新。论文基于国家重点一级学科建设标准和国际视野,创新探索课程建设改革的路径,着力培养新时代下符合高质量发展要求的复合型国际贸易学硕士人才,帮助中国在未来更好参与世界数字经济规则构建和国际合作。

关键词

数字经济; 国际贸易; 教学改革; 研究生教育

1 引言

数字经济是以数据作为关键资源要素,依赖于各种计算机信息数字技术基础的一种新经济形态。随着数字技术和信息网络的迅速发展,数据在经济发展和国际贸易中发挥着

越来越重要的作用,基于此产生的数字贸易也快速发展。为在数字经济时代站稳脚跟,各国开始将数字经济贸易纳入国家发展的重要战略方向,国际上已有国家制定签署了《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)。而中国不仅于2021年11月1日申请加入DEPA,而且党的二十大报告也提出了“加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合”和“发展数字贸易,加快建设贸易强国”的指导意见。由此可见,中国拓展数字经济国际合作与持续推进更高水平对外开放等行动的重要性,在国际数字贸易规则构建进程中融入中国特色已成为当务之急。作为全球第二大数字经济体国家,发展数字经济贸易已成为中国促进贸易强国建设和经济高质

【课题项目】论文受中央财经大学国际经济与贸易学院教改课题资助。

【作者简介】杨武(1981-),男,中国湖北广水人,博士,副教授,从事国际贸易理论与实务、国际投资理论与实务研究。

量发展的重要突破途径,具有重要的时代意义。

当前,在新一轮科技革命和产业竞争中,世界经济数字化转型必然会带来一些不确定性风险。因此,重视教育培训,培育国家高质量复合型人才是应对数字经济时代风险和战略选择的挑战。而研究生培育作为教育部推进高质量人才培养计划的重要组成部分,自中共十八大以来,其对于各行各业发展和社会进步的作用越来越凸显出来。2020年9月,中华人民共和国教育部、国家发展改革委、财政部发布《关于加快新时代研究生教育发展的意见》,提出了要切实提升研究生教育支撑引领经济社会发展能力,加快新时代研究生教育改革发展。相较本科生而言,研究生已具有良好的通识和专业基础知识,完善的自主学习能力以及更强的全面综合素质。所以,中国研究生教育会更加强调在前沿关键领域的专业性深层次教育,更注重培养学生的科研创新能力和学术探索精神,坚持培育具有国际性、全局性和前瞻性的高水平优秀人才,以此为实现中华民族伟大复兴的中国梦而提供坚强有力的人才和智力支撑。

同时,在全球经济结构重塑阶段,数字经济和数字贸易作为中国重要的战略发展新方向和知识学术新领域,急需被全面广泛地纳入各大高校国际贸易等经济学专业的研究生课程学习体系中,为相关专业学生介绍和拓展数字经济贸易知识,激发学生的研究兴趣和创新思维,引导其探索解决数字经济贸易发展的新问题和新的挑战,从而为中国数字经济贸易创新发展、数字经济应用研究和国际数字经济规则构建等活动方面添砖加瓦。

2 研究生专业课程建设的现状与不足

国际贸易学作为各大财经类高校应用经济学国家重点学科的重要组成部分,是一门以经济学理论为基础,研究货物、服务跨境交换与生产要素国际间流动的学科。国际贸易学硕士培养项目是伴随着开放条件下中国经济发展需要以及中国研究生教育改革而诞生的。目前,该硕士专业课程设置科学务实,既注重专业基础的夯实与提升,又紧扣政策与实践的发展前沿。其次,大多高校坚持理论与实践并重的教学体系,课堂教学方面由学校与学院的教师队伍担任主要师资力量,课外方面由导师带领进行研究实践,学习各种国际前沿的经济学理论与方法。最后,一些院校还会开设国际短期课程,举办专业讲座、研讨会和各类竞赛等,为学生提供广泛而富有价值的交流平台。由此看出,中国各大高校在对高层次、国际化、复合型的国际贸易创新型人才培养上都较为成熟且具有优势特色,但是以数字经济背景视角来看,国内对于国际贸易学硕士的课程建设仍有些不足。

2.1 数字经济贸易的理论教学体系建立不完善

由于计算机信息技术于20世纪中期开始产生和发展,并在进入21世纪后逐步将数据资源融入,得到迅速提高进步,所以数字经济和数字贸易等相关领域是较新兴的前沿研

究内容,发展中遇到的许多问题还未解决,理论体系还不够完善。国内大多开设国际贸易专业的高等院校缺乏数字经济贸易相关背景的师资力量,且大多财经类院校在专业学系设置上较为单一,没有计算机数字信息等技术作为学科支撑。因此,大部分高校并未在国际贸易学硕士课程体系中设置数字经济或数字贸易相关的理论课程,目前课程教学以传统的国际贸易的理论、政策与实务三个领域为主,辅以邀请数字经济和贸易相关领域的资深学者来校开展讲座或报告。尽管有些高校设置了数字经济或数字贸易相关课程或专业,但是开始时间晚,建设历程较短,讲授内容过于宽泛,无法创造有机的数字经济理论教学系统。

2.2 数据分析工具的应用教学缺乏

在数字经济时代,将数据资源转化为现实价值是企业为提升经营能力和竞争力的关键步骤。因此,为更好满足现代企业向数字化转型和数字经济创新发展的迫切需求,有必要让学生了解和学习一些大数据分析工具,掌握基础的计算机应用技术。但是目前,许多高校只是致力于培养出经济学理论基础扎实、专业知识能系统掌握、研究能力强和外语水平较高的高层次、国际化、复合型的创新型人才。在国际贸易专业研究生的课程建设中,对于数据分析新工具的教学较少,课堂上老师大多以传统理论教学为主,学生只能在课外自主计算机数据分析软件的学习,但大多学生自律性和积极性不够,找不到系统学习计算机技术的资源途径等问题频出,使得大多学生无法熟练应用大数据新技术工具,大数据处理能力弱会使其在当前数字经济社会失去一定的竞争优势。

2.3 数字经济创新思维意识弱

当前,数字经济和数字贸易的快速发展对国际贸易专业等经贸人才培养提出了更高要求,需要具备数字经济新思维的复合型人才。但是一方面,大多学生只学习课本上的知识,认为应付期末考出高分即可,从而学生知识面贫瘠,传统学习观念根深蒂固,缺乏主观能动性和创新意识。另一方面,教师在课堂教学中讲授数字经济贸易的深度和广度不够,日常教学中缺乏对学生数据处理能力的训练和数字经济贸易新理论的灌输,无法很好地引导和帮助学生培养数字创新思维。

3 课程教学创新与探索

目前数字人才较为稀缺,分布主要集中于计算机信息等专业领域。为突破数字经济贸易在当今动荡国际环境中发展所遇到的难题,必须优化教育供给侧,创新推进国际贸易等财经类专业研究生课程教学改革,为中国数字经济和数字贸易发展夯实人才根基,弥补兼备专业能力和数字知识技术的复合型人才缺口。

3.1 优化教学内容

首先,国内各大高校需要根据数字经济和数字贸易发

展趋势来优化国际贸易专业研究生培养方案,除设置对外语水平、研究能力和专业知识等硬性要求之外,还应提出培养数字经济创新思维和掌握一定计算机应用技术的要求。其次,在现有国际贸易专业课程体系的基础上,应补充新增与数字经济和数字贸易有关的课程,加快建设融合数字经济贸易理论知识的复合型教学课程结构。最后,在理论教学的同时,需注重对学生新数据工具应用和数字贸易实践技能的训练。一方面,高校可以聘请计算机信息等背景人才开设相关课程,指导学生应用python等数据软件和学习R语言等计算机基础知识。另一方面,高校可与软件公司或数字企业合作开发适合数字经济贸易教学的模拟仿真系统,开设增强学生对数字贸易和计算机实务的实际操作能力的实验平台。

3.2 转变教学模式

面对数字经济贸易时代的新机遇和新挑战,国际贸易专业硕士人才除了需要具备扎实的国际贸易理论专业知识和研究能力外,还需要兼备跨学科的知识储备、硬核的大数据分析能力和灵活的数字经济创新思维等。因此,高校应加强国际贸易专业任课教师对数字经济理论框架的认识和其教学建设的能力,推动建设以学生为主的,将理论内容与数字知识技术相融合的教学模式。一方面,在日常理论教学过程中需要引导学生加深数字经济理论对传统经济学知识重塑思考,培养学生适应数字经济贸易发展的时代创新思维。另一方面,将数字信息技术纳入教学体系之中,构建线上线下相结合的多渠道多平台增加教学趣味性和知识广度,引导学生自主思考和积极参与课堂教学,转变教师纯理论讲授的枯燥传统教学模式,并运用数字技术对学生的表现进行科学系统的评价,结合此不断优化教学模式。

3.3 实现教学拓展

为培育出符合时代需求的国际贸易专业高质量人才,除了教学目标、内容和模式需创新改革外,各大高校还需要依赖于其他院校、社会企业、科研机构和国家单位等主体的力量来实现其课堂教学拓展的教学改革,进一步实施和完善产学研用协同育人模式。首先,各大高校可以联合推动跨学科的交叉融合,进一步消除学科分界线,合作组织教学活动帮助国际贸易等财经类研究生深入学习多学科的知识精华,掌握数字时代需要的计算机知识和技术等。其次,建立顺畅的产学研平台沟通机制,增加对企业和科研机构等社会组织的调研,将数字产业的新技术、新标准、新规范和现代企业用人要求等信息纳入教学过程中。最后,高校可以邀请涉及相关领域的企业管理人员向学生分享数字贸易的实践经验,

组织学生进行企业参观学习,校外实践学习,帮助学生在将理论与实践结合的基础上更好进行数字经济贸易研究与探索。

4 课程建设总结与展望

时代在变化,教育必然随之改变。在数字经济背景下,产业发展和对外贸易的数字化转型对高层次人才教育培养提出了新的要求。因此,中国高校教育培养国际贸易专业研究生的任务十分重大,不仅需要对其研究生课程目标、内容和模式等方面进行创新改革和拓展,而且需要进一步完善产学研育人模式机制,实现高校国际贸易学人才供给与产业发展人才需求的精准对接,满足国家建设和时代发展需要。

论文以数字经济贸易发展的视角,结合时代趋势和全球视野来分析思考目前国际贸易专业研究生课程教学现状和存在的不足,基于此提出课程教学的创新改革建议,致力于帮助国际贸易专业硕士在高校、政府和企业的合力培养下养成不断学习进取的良好品质,完善自身数字经济贸易相关理论的知识储备,主动塑造数字经济创新思维,熟练掌握数据分析新工具,使其能够成为真正高层次、国际化、复合型的高质量专业人才。希望学生在知识高速更新迭代和竞争激烈的数字经济社会运用储备的国际贸易学复合型知识,把握住重要机遇,化解不确定性风险,在实现自身人生价值的同时不断提升科研创新能力并进行探索研究,推动中国数字经济和数字贸易的健康发展。

参考文献

- [1] 李三希,武琦璠,李嘉琦.数字经济与中国式现代化:时代意义、机遇挑战与路径探索[J].经济评论,2023,240(2):3-14.
- [2] 武汉大学国家发展战略研究院课题组.发展数字经济需要深化教育改革与强化人才驱动[J].教育研究,2022,43(12):15-19.
- [3] 汤扬,董晓颖,武悦.全球数字贸易政策与发展趋势研究[J].中国电信业,2022,263(11):71-74.
- [4] 李佳卉,田容至.数字贸易全球治理的困境、走势和中国对策[J].北方经贸,2022(11):29-33.
- [5] 李振洋.数字经济时代下如何培育经济学复合型人才——基于产学研用协同的视角分析[J].现代交际,2023,581(3):96-102+124.
- [6] 谢伟坤.数字贸易背景下国际经济与贸易人才培养路径[J].北方经贸,2022(11):138-140.
- [7] 肖依永,杨军,周晟瀚,等.论系统工程专业研究生培育之“四三二一”法——一条符合系统工程整体思维的人才培育之路[J].教育教学论坛,2023(8):28-32.