

Analysis of Influencing Factors on the Use of Exchange Dressing Platforms by College Students

Yuting Liu Siqi Jiang Wenjun Wan Jie Luo*

Hunan Applied Technology University, Changde, Hunan, 415000, China

Abstract

The rapid replacement of clothing and diverse clothing styles among college students, coupled with the desire to generate new value through unused clothing, enable consumers to engage in the exchange of clothing, the emergence of exchange clothing platforms in the sharing economy has practical significance. This paper takes college students as the research object and analyzes the influencing factors of whether college students are willing to use exchange dressing platforms through a questionnaire survey, it is found that the use of exchange dressing platforms by college students is mainly influenced by factors such as health and safety, item quality, and information security, corresponding optimization strategies are proposed to enable college students to improve their quality of life and optimize resource allocation through the use of exchange dressing platforms in the sharing economy.

Keywords

exchange and wear; sharing economy; college students; website

大学生使用交换穿搭平台的影响因素分析

刘雨婷 蒋斯琪 万雯君 罗杰*

湖南应用技术学院, 中国·湖南 常德 415000

摘要

高校学生群体中服饰更新换代迅速、服饰穿搭多样, 拥有闲置穿搭不常使用又希望产生新价值的消费者之间可以实现交换穿搭的行为, 共享经济下交换穿搭平台的产生具有实际意义。论文以在校大学生为研究对象, 通过问卷调查对高校学生是否愿意使用交换穿搭平台的影响因素进行分析, 得出大学生使用交换穿搭平台主要受到卫生安全、物品质量和信息安全等因素的影响, 并提出相应的优化对策, 使得大学生在共享经济下通过使用交换穿搭平台, 提升生活品质和优化资源配置。

关键词

交换穿搭; 共享经济; 大学生; 网站

1 引言

中国“十四五”规划《纲要》明确提出: “促进共享经济、平台经济健康发展。”^[1] 响应中国政策支持, 共享经济不断深入生活服务、生产能力、知识技能、交通出行等各领域。互联网技术高速发展, 网上消费成为常态, 线上交易类型的平台已经趋于饱和。推出受大学生青睐的生活服务领域的交换穿搭平台, 需要我们对大学生使用该平台会受到哪些因素影响进行研究, 进而找寻能让自身平台脱颖而出的成

功道路。当今大学生群体的生活节奏快, 置换服饰物品的速度快, 追求服饰“新”“高”“奇”的特征日益明显。高校学生群体中服饰更新换代迅速, 容易产生闲置, 拥有闲置穿搭不常使用又希望产生新价值的消费者之间可以实现交换穿搭的行为, 这些都有助于推动共享经济下交换穿搭平台的产生。通过对高校大学生群体展开关于使用交换穿搭平台的研究, 进一步来分析高校学生对使用交换穿搭平台实现服饰交换的态度。市面上关于搭建成功的互换平台少之又少, 影响力也有限, 研究影响大学生选择交换穿搭平台的因素就显得尤为重要。

2 现状调查

2.1 基本信息

基本信息统计: 此次共发放问卷 596 份, 回收有效问卷 589 份。论文从五个基本信息变量进行统计, 分别为性别、所在学院、每月生活费用、每月购买服饰费用, 每月生活费用使用情况, 具体结果如表 1 所示。

【课题项目】2023年度湖南省大学生创新创业训练计划项目《随搭》阶段性研究成果(课题编号: 4269)。

【作者简介】刘雨婷(2005-), 女, 中国湖南郴州人, 在读本科生, 从事电子商务研究。

【通讯作者】罗杰(1985-), 男, 中国湖南新化人, 硕士, 副教授, 从事跨境电子商务和农村电子商务研究。

表1 样本特征 (N=589)

变量	选项	频率	百分比
性别	男	122	20.73%
	女	467	79.27%
所在学院	经济管理学院	194	32.88%
	文化传媒学院	138	23.41%
	设计艺术学院	128	21.76%
	农林科技学院	22	3.66%
	信息工程学院	43	7.32%
	机电工程学院	34	5.76%
每月生活费用	600~999元	50	8.54%
	1000~1599元	309	52.44%
	1600~1999元	172	29.27%
	2000元以上	58	9.76%
	100元以下	122	20.73%
每月购买服饰费用	100~500元	402	68.29%
	500~1000元	43	7.32%
	1000元以上	22	3.66%
每月生活费用使用情况	有富余	136	23.17%
	刚好够用	287	48.78%
	不够用	166	28.05%
总计		589	100%

2.1.1 月生活费用

从调查者的每月生活费用水平来看,每月生活费用在600~999元的人数为50人,占比8.54%,1000~1599元的人数为309人,占比52.44%,1600~1999元的人数为172人,占比29.27%,2000元以上的人数为58人,占比9.76%。大部分被调查者的每月生活费用达到了全国大部分地区学生生活费用的平均水平。根据数据网数据显示,一线城市如北京、上海、广州等,生活费偏高,平均在2500~3000元。大部分地区的大学生生活费用标准在1500~2000元。在部分地区平均800~1200元即可满足基本需求。

2.1.2 每月购买服饰费用

从调查者每月购买服饰费用来看100元以下的占比20.73%,人数为122人,100~500元占比为68.29%,人数为402人,500~1000元占比为7.32%人数为43人,1000元以上占比为3.66%,人数为22人。从中可以看出,被调查者将自己每月生活费用的近三成用在了购买服饰上面,服饰为生活必需品,调查者对服饰的注重,也为我们交换穿搭网站建成后预测的使用人数提供了一个数据支持。

2.1.3 每月生活费用使用情况

从消费者每月生活费用使用情况来看,136人认为自己在月末有富余,占比23.17%,287人认为自己的生活费用刚好够自己一个月的花销,占比48.78%,166人认为自己的生活费用不够支撑自己一个月的花销,占比28.05%。从表中数据来看,近8成的调查者认为自己的生活费用基本够维持每月花销,交换穿搭网站可以选择交换穿搭,通过以物

易物,交换闲置的方法,实现资源置换,减少对于服饰类的消费,为我们交换穿搭网站实施的可行性提供支持。

2.2 大学生对交换穿搭平台认知和使用意愿

认知和使用意愿调查:本文从五个基本信息变量进行统计,分别为是否了解或使用过交换穿搭软件、是否愿意使用交换穿搭网站、是否希望在交换穿搭网站获得穿搭建议、是否有过二手交易、和别人交换服饰的接受程度,具体如表2所示。

表2 样本特征 (N=589)

变量	选项	频率	百分比
是否了解或使用过交换穿搭网站	是	76	29.27%
	否	513	70.73%
是否愿意使用交换穿搭网站	是	395	67.07%
	否	194	32.93%
是否希望在交换穿搭网站获得穿搭建议	是	395	67.07%
	否	194	32.93%
是否有过二手交易	是	258	43.9%
	否	561	33.1%
和别人交换服饰的接受程度	完全接受	14	2.44%
	可以接受	230	39.02%
	不太接受	237	40.24%
	不能接受	108	18.29%
总计		589	100%

2.2.1 是否了解或使用过交换穿搭网站

问卷样本中了解或使用过的人数为76人,在调查中占比29.27%,不了解或者未使用过的人数为513名,在调查中占比70.73%。从整体来看,交换穿搭这一概念并没有在大学生这个群体里流行起来,由此可知交换穿搭这一市场并没有饱和,还有很大的前进空间。

2.2.2 是否愿意使用交换穿搭网站

395人表示如果出现了交换穿搭网站,愿意使用,占比67.07%,194的人不愿意使用,占比32.93%。愿意使用的人占多数。

2.2.3 是否希望在交换穿搭网站获得穿搭建议

有395人希望在交换穿搭网站获得穿搭建议,占比67.07%,194人不希望在交换穿搭网站获得穿搭建议,占比32.93%。依这组数据来看希望获得穿搭建议的占比大,近七成的人希望获得穿搭建议,说明交换穿搭网站里的穿搭建议功能有其被开发的受众和意义。

2.2.4 是否有过二手交易

有过二手交易的答题者占比43.9%,有258人,没有使用过的占比56.1%,有331人。二手交易在如今的社会发展中比较常见,交换网站需要思考如何吸引未尝试过二手交易的人群,和怎样把现有的二手交易的消费者资源抢夺过来。

2.2.5 和别人交换服饰的接受程度

完全接受的人数为14人,占比2.44%,可以接受的人

数为230人,占比39.02%,不太接受的人数为237人,占比40.24%,不能接受的人数为108人,占比18.29%。这个数据说明一个问题,不愿意接受交换服饰的人数占比近六成,能够接受交换服饰这一网站功能的是交换网站应该重点关注的人群,关注她们的需求,改善网站功能,是增加网站使用人数的方法。同时能否通过网站的改进和宣传将不太接受的人群转化为愿意接受尝试,是网站需要攻克的一个重难点,也是网站能否推广的关键。

3 影响大学生使用交换穿搭平台的因素

在经济高质量发展的今天,随着生活品质的提高,高校学生有较好的衣食保障,部分学生产生了较多的闲置服饰。对闲置衣服进行灵活处理,有助于闲置资源的高效利用。近年来,二手商品网上交易增多,而二手服装贸易成为追求高品质和低价格的消费者的选择。通过调查研究,从大学生使用交换穿搭平台的影响因素出发分析出来的主要存在以下三个问题。

3.1 卫生安全

高校学生对于交换闲置穿搭的态度和看法意愿。从调查结果来看,大部分人可以接受二手衣服,但只接受同学、朋友或者亲戚提供的衣服,对于陌生人的二手闲置衣服还是有些顾虑。人们不愿接受二手闲置衣服的原因主要是卫生问题,卫生是前提也是基础。用于交换的物品必须保障安全,保证无病毒、无细菌。由于在购买衣物的男女比例中,女性的占比远远高于男性,而男性更注重名牌这些昂贵品,交换网站普遍都是价格偏低的二手衣物,这就导致了使用交换穿搭网站中女性的所占比例会远远高于男性。一个普遍的道理,女生比男生更爱干净,在卫生上也就更注重一些,所以大学生在使用交换穿搭网站上,卫生安全是非常重要的存在。

3.2 质量问题

关于交换品的质量问题,物品是以闲置物品为对象进行交换的,再次交易相当于二手产品,所以质量问题必须更加重视。在以物易物的交换过程中,交换双方是平等的关系,不涉及金钱的往来,各取所需是交换的最大目的^[2]。虽然消费者知道网站上的物品是二手物品,但是作为交换者,如果自己拿出的是质量较好的交换品,无论双方的交换品价值是否匹配,本人当然更希望自己交换回来的东西质量不能太差,毕竟交换物品旨在以己方的闲置物品换回自己喜欢的物品。保障质量是交易成功的关键,若质量问题不过关,后续的售后工作也难以进行。相比起得到不同风格的服饰,更多人希望的是得到穿搭建议,有建议之后才会想去尝试新风格。

3.3 信息安全

网站安全可以说是网站被大众接受的基础,在信息化的时代,诈骗、病毒、信息泄露等问题层出不穷。网站是一个单位对外宣传、展示形象和提供服务的重要窗口,一旦网

站的重要信息被恶意篡改,这将直接影响到一个单位或企业的形象、信誉,严重的会造成经济损失甚至产生不利的社会影响^[3]。在各个网站平台中,客户和商家的信息都有不同程度地泄露。客户的电话号码、名字、住址、爱好、支付信息、订单等都会被间接了解;而商家的品牌设计、销售量及营销活动等信息也是如此,都有泄露的风险作为用户,当然不希望自己的个人信息被泄露出去,被有心之人和无良商家窃取,每天收到各种无聊信息、垃圾信息。信息的泄露、病毒黑客入侵等都会影响网站的可信度和发展。如果换物网站的安全性能够得到十足的保障,那么网站的信誉将大大提高,消费者使用时也能放心。由此可见,在网络世界中,信息安全是极为重要的存在,不论是个人信息还是企业信息,都需要对信息泄露风险做好防范准备。

4 解决对策

针对影响大学生使用交换穿搭平台的卫生安全、物品质量和信息安全等主要因素,提出以下的优化对策,提高交换穿搭平台的客户使用意愿和客户服务水平,促成交换穿搭平台网站的建设。

4.1 完善验货方式与售后服务,保障基本卫生安全

网上购买只能通过文字介绍与图片的形式了解双方交易物品的表面状况,对于物品卫生状况无法得到保证。所以在购买前后都需要进行基本检查,确保它们已经得到了充分的清洗,避免患上皮肤病或过敏等问题。针对卫生安全问题,先要保证物品无病毒、无细菌、无明显污渍等,这些是物物交换的基本要求。对此,网站可以与专门的验货平台、机构等合作,或者借鉴咸鱼官方推出的验货宝,加强技术开发创建自己的验货渠道并形成产业链。

经过平台的基本检验,物品或许还会存在少许问题,为此,我们须让顾客亲自验货,通过对产品描述与真实图片的返评,来确定双方交换物品的卫生,评定双方信用。如果接收的物品不符合卖主描述或有不良反应,则可以通过照片与视频的方式留下证据,在“随搭”平台的客服窗口进行投诉,申请售后。

4.2 保证交换物品真实,提高卓越服务品质

在交换穿搭过程中,需要额外注意交换品的质量问题。对于交换品的质量,用户双方可以要求对方对一些细节问题如衣线、肩型等进行拍摄,若满意则可继续交易,如果不合适则可停止交易,及时止损。若有交换高级服饰的意愿,可采取专业鉴定,将用户的交换品先由网站授权的专业机构进行质量鉴定,确保交换品状况良好以及交换品的真伪后,再做进一步处理。在交换过程中,如果出现与实物描述不符的交换品,可在不符方主页挂上与描述不符的文字或降低该用户信誉度,用来提醒其他用户谨慎交换。

4.3 严守网站信息数据库,加强个人隐私保护

首先,针对信息安全问题,网站会采取实名制,强化用户身份验证,采用多种身份验证方式,如通过手机验证码、

人脸识别等方式来确认交易双方的真实身份，确保用户真人注册登录，防止弄虚作假。其次，网站将承诺严格管理客户信息，严禁泄露隐私。对此，网站会建立一道防火墙，防止有木马病毒的入侵，同时也会相应地加强网站安全建设，采用先进的加密技术和防病毒软件，确保用户数据的安全性，对用户个人隐私和网站信息数据开启双重防护保障。最后，网站还会定期检查网站漏洞，针对网站漏洞这一问题，网站将会建立危险情报共享机制，及时修复网站运行过程中产生的 bug，提高整体安全水平。

此外，网站也将使用入侵检测系统（IDS），IDS 可以实时监测网络中的异常行为，及时发现问题并阻止入侵行为。为了加强用户数据的安全性，网站应该对数据进行备份，防止数据丢失或损坏。同时，建立数据恢复计划，可以在意外发生时快速恢复数据，使网站能在较短时间内快速复苏运行。

5 结语

本次关于对大学生使用交换穿搭平台的影响因素的调

查研究与分析，我们得出了以下结论：大学生使用交换穿搭平台的影响因素主要有卫生因素，质量因素，信用信息安全因素等。对此，论文提出了一些有针对性的对策来应对大学生使用交换穿搭平台存在的问题。目前，中国正在大力提倡“建设节约型社会”，易物领域大有前景，以物易物、交换大学生闲置服饰，不仅为中国服装行业提供了更广阔的前景，而且还促进了旧衣服的循环利用，提高了资源的利用效率，这响应了中国的可持续发展战略。希望未来中国能够出台更多针对以物易物的方针政策和法律法规，规范的市场管理模式以保障保护换物消费者的合法权益。

参考文献

- [1] 宋效军,李欣健,许璐微,等.深化改革强化治理,推动平台经济健康可持续发展[J].工程经济,2022,32(6):28-36.
- [2] 孙斌,王金民,裴建廷,等.网络安全法背景下网站安全管理与防护对策建议[J].网络安全技术与应用,2021(1):23-24.
- [3] 杨冬春,李姝霖,詹海晨.以物易物网络交换平台搭建背景研究——基于大学校园市场[J].现代商业,2012(33):86-87.