

Discussion on the Effectiveness Evaluation of First-class Business English Courses

Liuyan Huang Lihong Lv

Guangdong Technology College, Zhaoqing, Guangdong, 526000, China

Abstract

The effectiveness evaluation of courses is a key link in improving teaching quality, by evaluating students' learning situation and needs, it helps teachers improve teaching methods and content; by implementing quality assurance measures, we can enhance the quality of teachers, optimize teaching content, create a good first-class curriculum teaching environment, ensure teaching quality monitoring, and promote teacher development. This paper analyzes the characteristics of Business English courses and the current situation of English education in China's first-class courses. From the perspective of course effectiveness evaluation, it provides a case analysis of the courses taught by the author, and proposes the direction of establishing a mechanism to promote the quality and effectiveness evaluation of Business English first-class courses.

Keywords

business English; first-class courses; effectiveness evaluation

论商务英语一流课程的有效性评估

黄柳燕 吕丽红

广东理工学院, 中国·广东肇庆 526000

摘要

课程的有效性评估是提高教学质量的关键环节, 通过评估从而获得学生的学习情况和学习需求, 帮助教师改进教学方法和教学内容; 通过实施教学质量保证措施, 可以提升教师素质、优化教学内容、创造良好的一流课程教学环境、保证教学质量监控以及促进教师发展。论文分析商务英语课程的特征与中国一流课程英语教育开展的现状, 从课程有效性评估的角度对笔者任教课程进行案例解析, 提出建立促进商务英语一流课程质量有效性评估机制的方向。

关键词

商务英语; 一流课程; 有效性评估

1 引言

随着经济全球化的不断发展, 人才竞争日益激烈。为了推动教学改革和创新, 提高本科教育质量, 培养具有国际竞争力的高素质人才, 2019年, 中华人民共和国教育部办公厅正式发布《关于实施一流本科专业建设“双万计划”的通知》, 计划2019—2021年, 建设一万个左右国家级一流本科专业点和一万个左右省级一流本科专业点。同年中华人民共和国教育部发布的《关于一流本科课程建设的实施意见》, 明确提出建设一流本科课程的目标和原则, 强调以分

【基金项目】广东理工学院质量工程项目(线下一流课程): 《高级综合商务英语(一)》(项目编号: YLKC202117)。

【作者简介】黄柳燕(1980-), 女, 壮族, 中国广西来宾人, 硕士, 副教授, 从事英语语言文学、英语教学与翻译研究。

类建设、扶强扶特、提升高阶性、突出创新性、增加挑战度为原则, 以推动高校建设高质量的一流课程, 培养具有创新精神和批判性思维的人才, 提高教育教学质量。

随着一流课程建设在全国如火如荼地开展, 中华人民共和国教育部也强调一流课程质量管理的重要性, 要求加强对课程的常态化质量检查和评价, 建立健全课程质量管理体系, 确保课程的质量和有效性。笔者所承担的商务英语专业“高级综合商务英语”课程的线下一流课程、线上线下混合式一流课程建设目前都已进入建设末期。经过两年的建设和实践, 笔者对商务英语专业课程的线下一流课程、线上线下混合式一流课程建设有了更深刻的认识和理解。

2 一流课程概述

2020年4月, 《普通高等学校本科商务英语专业教学指南》(以下简称《指南》)的正式发布, 明确了商务英语专业的培养目标、培养规格、课程体系、教学要求、教学评价、教师队伍和教学条件等方面的规定。商务英语“一流

课程”建设要以中华人民共和国教育部领导提出的“两性一度”为标准,即高阶性、创新性和挑战度,即在融合知识、能力和素质,培养学生解决复杂问题的综合能力和高级思维的同时确保课程内容具有前沿性和时代性,教学形式要体现先进性和互动性,学习结果能呈现探究性和个性化,另外,课程内容应具有一定的难度,需要学生付出努力才能达到,并且对教师的备课和学生的课下学习的要求更高(王立非,任杰,2019)^[1]。

一流课程类型主要分为线上一流课程、线下一流课程、线上线下混合式一流课程、虚拟仿真实验教学一流课程及社会实践一流课程。其目标是提高教学质量,培养具有创新精神和实践能力的高素质人才。具体来说,一流课程的教学内容应与时俱进,反映学科前沿,注重理论与实践相结合;在教学中,教学方法多样化,注重培养学生的创新思维和实践能力;教材建设与课程建设相配套,注重内容的系统性和实用性;教师队伍结构合理,水平高,具有国际视野和跨文化交流能力;教学管理科学规范,保证教学质量和效果。通过建设一流课程,可以推动高等教育改革和创新,提高教学质量和效果,培养更多具有国际视野和创新能力的的高素质人才,有助于推动中国经济社会发展,提升国家综合竞争力^[2]。

3 中国英语科目一流课程开展现状

根据中华人民共和国教育部公布的“首批国家级一流本科课程认定结果公示”,2019年首批外语类国家级一流本科专业建设共有84所高校167个外语类专业点获批国家级一流专业建设点,涉及23个语种,包含翻译和商务英语在内,共计25种专业。高校英语科目一流课程的开展成多元化和积极发展趋势,课程类型丰富,如基础英语、英语视听说、英美文学、语言学、翻译等方向课程。许多英语课程引入教育技术,如虚拟实验室、在线学习平台和教育应用程序,越来越多高校提供在线英语课程,线上线下混合式教学模式得到发展。虽然这些取得了一些进展,但仍存在一些问题需要改进。因中国高校学生的英语水平参差不齐,尤其是在口语能力方面,普遍较低。很多学生在完成英语学习后,仍然无法流畅地与母语为英语的人进行交流。教师往往更注重讲解语言知识,而忽略了英语应用能力的培养。因此,很多学生在实际应用中存在“哑巴英语”的现象,即能够很好地理解英语知识,但无法流利地用英语表达自己的想法(白玉洁,辜向东,2023)。

与此同时,教授高校一流课程的英语教师水平也是参差不齐的。一些教师可能教学经验不足,或者知识面比较狭窄,因此在传授英语语言知识时可能会出现不系统、不完整、不准确等问题,这也会影响学生的学习效果^[3]。

4 商务英语一流课程质量评价的研究

4.1 相关课程质量评价的研究现状

近年来,研究者们越来越倾向于采用综合性评价体系,

将多个维度和指标纳入考量,如教学设计、教学方法、学习资源、学生参与度、教学成果等。汪文格(2008)在《商务英语课程“层级式、模块化”形成性评价体系的构建》中指出商务英语教学的目的是培养学生在国际商务环境中具备商务交际能力,分为知识、技能及综合交际能力三个层级。商务英语教学内容也相应分为知识、技能和综合交际能力,进一步细分为语言和商务两个模块。同时提出了建设层级式、模块化的形成性评价体系的方法。包括对不同层次的知识、技能、应用能力采用不同的评价形式,评价主体的安排采用学生自评、学生互评、教师评价、社会商务人士评价的方式,并建议建立学习档案。袁德玉(2018)认为商务英语课程评价终结性评价为主,形成性评价停留在形式主义,评价内容偏重理论知识,忽略实践能力。评价手段单一,校外实训评价手段模糊。他提出要重构商务英语多维评价体系,以形成性评价为主,以诊断性评价为基础,提前了解学生的基础知识情况,为因材施教提供依据。终结性评价内容以就业为导向,强调培养学生适应未来职业发展环境的能力。提倡评价内容多样化和评价主体的多元化,包括教师、同学、实践单位及社会各界的参与。以形成性评价和终结性评价结合为原则,强调品德教育素养评价,注重学生的职业素质和道德价值观。王颖(2022)也指出了传统商务英语课程教学的一些问题,包括课堂教学模式过于传统、教学过程偏重英语知识而轻视商务实践、评价模式单一僵化等。建议改变传统的课堂教学方式,采用小组教学,提高学生参与度。通过线上学习和线下实训任务的结合,使学生更深入地理解和应用知识。倡导多元化的评价体系,包括过程性评价、学生自主学习任务完成率、小组实训任务展示效果等。强调教学和评价的一体化,更好地反映学生的学习情况。在评价指标上提出系统性的改进,不仅考核语言技能,更要关注实际商务应用的能力,包括项目任务完成质量、团队合作能力、沟通表达能力等^[4]。

商务英语课程为学生提供综合的语言教育,以使學生能够更好地适应全球化的商业环境,在全球化的商业环境中自信、有效地交流和互动。高校商务英语教学不仅仅是传授商务英语知识,更是渗透商务素养教育的过程。这种课程包含了商务知识、商务礼仪、跨文化沟通等方面的知识。具体来说:第一,在商务实践能力方面,商务领域的专业词汇和术语有助于提高学生对商务文件、合同、报告等专业材料的理解。商务信函写作、商务演讲、谈判技巧和电子邮件交流将培养学生的商务沟通能力。课程涉及不同文化知识有助于培养学生的国际化视野和跨文化沟通能力以便更好地处理国际商务关系。第二,在情感和职业素养方面,商务英语课程强调市场分析、领导力、团队合作、决策能力和道德伦理等,能够帮助学生在国际商业环境中表现出较高的专业素养和职业道德。因此,教学过程中应坚持多元化原则,从教学方式、教学主体到教学评价都应采用多元化的构建策略,提

高课程教学的效果和针对性(袁媛, 2023), 为学生提供更多的实践机会和职业发展资源^[5]。

4.2 有效的评估反馈机制的建立

实施有效的评估反馈机制是高校英语保证教学质量的重要策略之一。在制定高校商务英语一流课程教学计划时, 应该根据教学目标和课程设置, 制定合理的评估反馈机制。评估反馈机制应该包括评估标准、评估方式、反馈方式等方面, 并且要明确评估的目的和意义。评估一流课程的有效性可以确保课程质量、教学效果和学生满意度, 在课程设计阶段, 要先明确课程的教学目标和学习标准, 以便在后阶段中进行对比, 确定是否实现了既定目标^[6]。

一方面, 在制定评估反馈机制时, 应该确定合理的评估标准。通过观察、问卷调查等方式, 对学生的学习态度和参与度进行评估; 在课堂学习中通过观察、提问、小组讨论等方式对学生的学习表现进行评估; 学生的平时作业是评估教学质量的重要因素之一, 应该通过定期布置、批改、讲评等方式进行评估; 学生的考试成绩也是评估教学质量的重要因素之一, 教师需要通过定期组织、批改、分析等方式进行评估^[7]。

另一方面, 评估内容应该全面, 包括学生的听、说、读、写等语言技能水平、学习态度和满意度等。在评估语言技能水平方面, 可以考虑使用专四专八、托福、雅思等语言能力测试进行评估; 在学业成绩方面, 可以使用平时成绩考试和期末考试进行评估; 在学习态度和满意度方面, 可以使用问卷调查或教学观察进行评估。基于评估目标的不同, 可以选择不同的评估方法。需要确定评估的时间周期和频率。可以根据学期、学年或阶段性进行评估, 确保评估的及时性和连续性。例如, 每个学期可以进行一次平时成绩考试和期末考试, 每年进行一次托福或雅思考试。在评估过程中, 需要收集学生的学习成绩记录、评估测试结果、课堂观察记录、学生反馈和教师自评等数据。这些数据可以用于对评估结果进行分析和解读。收集到的数据可以用于对评估结果进行分析和解读。例如, 可以使用统计分析工具比较不同学生、不同课程、不同教师之间的评估结果, 从而得出评估结论并发现问题的根源^[8]。

对于具体实施评估操作应该采取多元化的评估方式(如表1所示), 以便全面了解学生的学习情况和教师的教学效果。教师应将过程性评价与终结性评价相结合, 将学生在各项教学活动中的表现、英语实践能力等均纳入英语课程教学评价体系中(龙德银, 2020), 并在教学中开展学生间的自评和互评, 了解学生对自己和他人在学习过程中的表现的评价和反馈。

在评估结束后, 教师应该及时对评估结果进行反馈, 以便学生及时了解自己的表现, 及时发现自己在学习过程中的问题和不足之处, 并加以改进。教师不仅仅获得学生在各个方面的评价结果和反馈以及及时发现自己在教学过程中存

在的问题和不足之处, 并加以改进, 更好地满足学生的学习需求和提高自己的教学质量。

表1 评估方式

商务英语一流课程评价表			
评估方式	评估人员	评估内容	最终成绩所占百分比
课堂表现评估	教师	学习态度和参与度	10%
平时作业评估	教师	所学知识的掌握情况和应用能力	20%
考试成绩评估	教师	本学习段内学习情况	50%
学生自评	学生自身	学习态度与学习内容	10%
学生互评	同班学生	学习态度与学习内容	10%

5 提升课程效果案例解析

商务英语一流课程的质量评价标准包括教学设计、教学方法、学习资源、学生参与度等多个方面。在教学设计中, 可以明确课程目标、教学内容、教学方法、评估与考核等, 与综合性评价体系相契合。例如, 商务英语专业的核心课程《高级综合商务英语(一)》以该课程中的 Unit 4 Information Technology 为例, 通过设定明确的课程目标、合理的教学内容、多样的教学方法与手段以及科学的评价与考核体系, 达到了更为有效的教学效果。在该课程第四单元教学目标的设定上, 以“课程思政”为指引, 将知识目标、能力目标和情感目标有机融合。学生通过该课程能够不仅掌握与技术发展、信息技术创新、科学精神和信息反馈相关的语言要素, 还能理解语篇, 运用适当的词汇和句子结构概括语篇, 培养学生对信息技术服务人类的意识, 正确认知艺术点子、企业家品质和设计师的变通性。教学内容的选取上涵盖了与信息技术相关的背景知识、语篇结构分析、语言点的讲解以及实践活动设计以帮助学生全面了解信息技术领域, 提高语篇理解和概括的能力, 并通过实践活动锻炼实际运用这些知识的能力。多元化的教学方法和手段是该课程的一大亮点。采用问题驱动教学法, 通过线上学习平台提前学习, 线下课堂中以问题为核心, 引导学生寻求解决方案。任务型教学法通过小组设计 APP 实践活动, 培养了学生的团队协作和实际应用能力。交际教学法和多媒体教学则通过小组活动和数字化教学系统提供支持, 培养了学生的语言交际、听说读写翻等多方面的综合能力。课程的评价内容应全面, 包括语言技能水平、学业成绩、学习态度和满意度等。例如, 在教学效果中涉及培养小组合作能力、思辨能力、自主学习能力的要求相吻合。特别是将课程思政内容贯穿整个考试内容, 强调了学科与思想政治教育的有机结合。该课程的质量评价研究中提倡采用多元化的评价体系, 包括过程性评价、学生自主学习任务完成率、小组实训任务展示效果等。教学设计中的教学方法与手段部分已经包括了问题驱动教学法、任务型教学法、交际教学法、多媒体教学法等多种方法, 与评价方

法的多元化相契合。例如,教学方法中的小组实践活动设计与评价方法的小组实训任务展示效果相对应。通过该课程的教学设计,学生在明确学习目标的同时,得到了广泛的语言能力锻炼。在语篇分析的基础上,跨文化交际能力得到培养,实践活动中培养了学生的小组合作、思辨和自主学习能力。未来,课程组将进一步完善教学内容和能力,提高教学效果,培养更多具备坚实商务英语知识的应用型人才。

6 结论

随着教育技术的不断发展,商务英语一流课程的有效性评估也可以借助先进的技术手段进行支持和分析。越来越多一流课程利用平台提供的教学工具和资源,实现对学生学习过程的监控,如布置在线作业、讨论区讨论与问答、在线测试等数据的收集与分析,为教师提供了及时的反馈。未来我们还可以不断更新评估方法,如与行业企业合作,与企业建立实习、实训、项目合作等机制,将学生置身于实际商务环境,深度调研就业市场对人才的需求,确保课程教学培养的人才符合毕业要求,将课程的有效性评估延伸至课堂外,

真正地能够实现对学生实际应用能力的考核。

参考文献

- [1] 白玉洁,辜向东.我国高校本科商务英语专业课程设置研究[J].外语与翻译,2023,30(2):85-89.
- [2] 陈娟.一流课程导向下《综合商务英语》课程多元化教学改革探究[J].文化创新比较研究,2021,5(6):101-103.
- [3] 龙德银.新时代一流应用型本科商务英语课程建设研究[J].攀枝花学院学报,2020,37(4):109-113.
- [4] 李晓红.商务英语课程思政教学研究与实践述评[J].科学咨询(教育科研),2023(6):119-121.
- [5] 王立非,任杰.商务英语“金课”标准的“六性”与“六度”[J].浙江外国语学院学报,2019.
- [6] 汪文格.商务英语课程“层级式、模块化”形成性评价体系的构建[J].太原城市职业技术学院学报,2008(7):45-46.
- [7] 袁德玉.以市场人才需求视阈下商务英语教学多维评价体系构建[J].商务必读,2018(6):34-35.
- [8] 袁媛.商务英语课程思政教学改革研究[J].湖北开放职业学院学报,2023,36(14):98-100.