

The Application of Situational Teaching in Human Geography Teaching—Taking “Location-selecting of Service Industry” as an Example

Wei Li

Hunan Normal University, Changsha, Hunan, 410000, China

Abstract

The new curriculum standards for high school geography emphasize the need for structured course content, and guided by the theme, make the course content contextualized, so as to promote the implementation of disciplinary literacy. It can be seen that situational teaching plays a very important role in high school geography teaching. Human geography is closely related to students' daily lives. Combining real-life situations and creating teaching scenarios based on real-life examples will help students strengthen their understanding and memory of knowledge, while better linking geographical knowledge with daily life, and improving their ability to discover, analyze, and solve problems. This paper takes “Location-selecting of Service Industry” as an example to create a scenario for teaching design, guiding students to start from practical cases, gradually learn knowledge and cultivate abilities, to learn geography that is useful for daily life.

Keywords

situational teaching; human geography; location-selecting of service industry

情境式教学在人文地理教学中的应用——以“服务业的区位选择”为例

李蔚

湖南师范大学, 中国·湖南长沙 410000

摘要

高中地理新课标强调要使课程内容结构化,并以主题为引领,使课程内容情境化,以促进学科素养的落实。由此可见,情境式教学在高中地理教学中具有重要作用。人文地理与学生的日常生活联系紧密,结合生活实际,基于身边案例创设教学情境,有利于学生加强对知识的理解及记忆,并更好地将地理知识与生活相联系,提升其发现、分析和解决问题的能力。论文以“服务业的区位选择”为例创设情境进行教学设计,引导学生从实际案例出发,逐步进行知识学习、能力培养,学习对生活有用的地理。

关键词

情境式教学; 人文地理; 服务业的区位选择

1 情境式教学概述

情境教学法,是在教学过程中教师根据教学内容、教学目的、学生实际等,借助各种不同的教学方法与手段,创设一些与课堂教学内容密切相关且真实、具体的教学情境,使学生在一个较为轻松、愉快的氛围中亲身体验、感受并掌握相关知识的一种教学方法。在地理教学过程中,教师可以根据地理这门课程的学科特点,同时以地理课程标准为指导、以具体的教学内容为基础,结合学生的学习基础、学习兴趣与学习能力等情况,运用各种地理教学方法和地理

教具,使学生沉浸于教师所创造的教学情境当中,在一个更轻松、真实的学习氛围中感受和学习相关地理知识、掌握地理技能,更好地激发学生的地理学习兴趣,同时以真实材料为基础所创设的情境能引导学生形成运用所学知识解决现实问题的思维习惯,进一步促进学生理论联系实际能力的加强^[1]。

在运用情境教学法进行地理教学时,地理教师需注意遵循真实性、可接受性、启发性原则。真实性原则,即教师所创设的情境需建立在现实生活的基础之上,且贴近学生的生活实际,能让学生轻松领略教学情境,这样才能更好激发学生的学习兴趣,促进地理教学。可接受性原则是指地理教学情境应该要以学生的学习基础为背景,创设的教学情境应

【作者简介】李蔚(2000-),女,中国湖南长沙人,在读硕士,从事学科教学(地理)研究。

满足学生最近发展区的需求,还应根据不同层次的学生情况进行适当调整,做到因材施教。启发性原则是指教学情境的创设不仅要使学生掌握相关知识,更要学会运用这些知识去分析、解决实际生活中的相关地理问题,启发学生举一反三,实现知识迁移,学习对生活有用的地理^[1]。

2 情境式教学在人文地理教学中的应用

地理学是研究地理环境及人类活动与地理环境关系的科学^[1],地理教学不仅要引导学生从地理视角认识自然地理环境,更要带领学生探讨人类活动,培养科学的人地协调观念和绿色发展理念,以谋求人地协调发展。当前,高中地理教学中的人文地理内容,如人口、城镇与乡村、产业区位选择等,都是学生认识区域人地关系的教学载体^[1],而这些均与学生的生活实际具有紧密联系。

综上所述,以真实案例为基础创设的教学情境,对学生认识、理解和运用人文地理相关知识有极大的促进作用。论文以湘教版高中地理教材必修二中的“服务业的区位选择”一节为例进行教学设计。服务业渗透于我们生活中的方方面面,而区位也是地理学研究的核心内容,随着社会与科技的进步,影响服务业区位选择的因素也发生着明显变化,分析服务业的区位因素、进行服务业区位的择优选择,有利于学生区域认知能力的进一步发展。

2.1 教学设计思路

2.1.1 教学目标

情境式教学通过创设贴合学生生活的情境,使学生从生活中学习地理,又将地理知识运用到实际生活中,所以学生要在课堂学习中联系实际生活,锻炼解决问题的能力,并理解知识间的相互关系,将零碎的知识联系起来,建立系统的、具有内在逻辑的知识体系。

普通高中地理课程标准对本节课的教学要求是“结合实例,说明服务业的区位因素”^[1],在此基础上,再结合地理学科核心素养。论文将本节课的教学目标设定为以下几点:通过本课学习,学生能够熟悉服务业的概念与分类,对生活中的服务业进行准确分类;能够综合分析多要素影响下的服务业区位选择,提升区域认知和综合思维能力;能够运用中心地理论分析具体实例,促进区域认知能力的发展;能够说明受信息技术的影响,生活性服务业的区位选择发生了哪些变化,实现综合思维素养的提升。

2.1.2 教学内容分析

进行情境式教学之前,教师应分析教材内容,整理相关情境素材,并将两者相结合,形成具有内在逻辑的课堂教学设计。

在湘教版高中地理必修二的教材中,本节主要包括的教学内容有服务业的概念,服务业的主要类型,生产性服务业——以金融服务业为例的区位选择,生活性服务业——以商业服务业为例的区位选择,中心地理论等。长沙作为近几

年兴起的“网红城市”,服务业也是逐步发展,这为本节课的教学提供了许多适应且贴近学生生活的教学素材,教师可选取适宜案例进行教学设计。

2.1.3 学情分析

情境式教学需要学生沉浸于教学情境中,并在教师引导下逐步学习相关知识,所以学生需具备一定的生活经验和知识基础,对教师所创设的情境内容有一定了解。

本节课是高中地理教学中的重要内容,与学生的实际生活联系非常紧密,学习兴趣较大。并且,在本章“产业区位选择”中的前两节“农业区位因素与农业布局”“工业区位因素与工业布局”的学习中,学生已掌握了分析产业区位选择及各影响因素的思维方式。通过本课学习,学生可将相关知识运用到日常生活的诸多方面,因此教师在教学过程中除了要注意梳理知识间的逻辑关系,还要更多地引导学生分析情境中的各种实际问题,帮助学生形成分析这类案例的地理思维。

2.1.4 教学重难点

情境式教学中非常重要的一点就是创设与学生生活实际紧密联系的情境,其主要目的在于帮助学生理解地理知识与生产生活之间的关系,形成地理思维,锻炼运用地理知识解决实际问题的能力,真正做到学习对生活有用的地理。

本节课的教学重点主要是生活性服务业的区位选择,中心地理论;难点在于准确理解中心地理论的概念,全面分析服务业区位选择的影响因素。

2.1.5 情境创设

生活是情境的基础与来源,情境的创设需充分了解学生基础,结合其生活实际,围绕教学重难点、教学目标进行设计。本节课以长沙市的南门口为例,利用地图软件呈现南门口各服务业的种类与分布,掌握各类服务业的特点;之后聚焦到地图上的“国家开发银行(湖南省分行)”,引导学生分析其布局原因,学习生产性服务业的区位选择;然后回到黄兴南路步行街,引导学生提出问题,如“为什么黄兴路步行街成为外来游客的‘打卡地’?”来分析各类生活性服务业在此布局的原因;并将其与新南天古汉国际广场进行对比,引导学生提问,如“为什么同为生活性服务业,但两者之间存在较大的区别?”来学习中心地理论和影响生活性服务业区位选择的因素;最后回到学生自身,引导其回顾生活中是否有网购、网上订外卖等经历,从学生的亲身经历出发,总结信息技术对生活性服务业的影响。本节“服务业的区位选择”教学设计所涉及的情境、设问、知识点、学科核心素养的对照关系如表1所示。

2.2 教学过程

【新课导入】利用地图软件展示长沙市南门口。

【设计意图】利用地图引导学生直观发现身边的服务业,有利于加强学生的读图、析图能力,加强生活实际与地理学习的联系。

表1 “服务业的区位选择”情境设问与地理学科核心素养对照

情境	设问	知识点	学科核心素养
情境一：长沙市南门口的服务业	南门口包括有哪些服务业？	服务业的分类	区域认知
情境二：国家开发银行（湖南省分行）	国家开发银行（湖南省分行）在此布局的原因？	生产性服务业区位选择的影响因素	综合思维，区域认知
情境三：黄兴南路步行街，新南天古汉国际广场	两者属于什么类型的服务业？为什么同为生活性服务业但存在较大区别？	中心地理论，生活性服务业区位选择的影响因素	综合思维，区域认知
情境四：回顾生活实际	你有过网购或订购外卖的经历吗？	信息技术对生活性服务业的影响	综合思维

【新课教学一】服务业的定义与分类。教师引导学生总结南门口的服务业个例，并根据教材中所提供的各类服务业的概念对其进行分类。

【设计意图】学生根据地图对身边的服务业进行分类，加强对不同服务业的认识与理解，学习对生活有用的地理。

【新课教学二】生产性服务业——以金融服务业为例。教师引导学生关注地图中的国家开发银行（湖南省分行），并组织学生学习小组进行讨论，分析国家开发银行布局于此的原因，教师根据学生的分析成果进行总结与补充。

【设计意图】以身边的生产性服务业为例，分析影响其布局的区位因素，有助于引导学生联系生活与地理知识，从生活的角度分析地理问题，促进区域认知、综合思维素养的提升。

【新课教学三】生活性服务业——以商业服务业为例。利用地图软件展示新南天古汉国际广场。引导学生判断黄兴路步行街和古汉国际广场同属于什么类型的服务业？并组织学生学习小组讨论、分析两者之间存在什么区别？

【设计意图】选取两组生活性服务业进行对比，引导学生发现两者的不同，引出中心地理论的学习，并分析总结影响生活性服务业布局的因素。

【新课教学四】信息技术对生活性服务业的影响。教师引导学生回顾生活体验，并总结梳理信息技术的发展对生活性服务业促进作用的主要体现。

【设计意图】引导学生发现生活性服务业的变化，切身体会信息技术的发展对生活性服务业的促进作用，加强生活实际与地理知识的联系。

【总结】“本节课学习了服务业的概念与分类，认识了影响生产性服务业、生活性服务业区位选择的因素，并学习了‘中心地理论’，课后请大家选取自己家附近具有代表性的服务业，确定其所属的服务业类型，并分析影响其区位选择的各个因素，下节课进行课前分享。”

【设计意图】及时巩固相关知识，形成知识框架。引

导学生运用所学知识，对家附近的服务业进行了解并分析，锻炼运用知识解决实际问题的能力。同时，学生在探究过程中可以不断回顾、整理知识，加强记忆、促进理解，逐步建立系统的地理知识框架。

2.3 教学反思

情境式教学作为一种符合新课程标准教学要求，能有效促进学生掌握知识与提升能力的教学方法，地理教师、地理师范专业学生应不断学习、掌握其实施方法，将情境式教学更多地运用到中学地理教学中。论文以服务业的区位选择为例，分析学生学情、教学内容、教学目标、教学重难点等方面，尝试以学校所在地的实际案例为材料进行情境式教学设计，整个教学过程体现了情境对于教学过程推进、学生知识掌握和能力发展的重要性，但仍然存在很多需要改进的地方。

首先，不能为了情境而创设情境，情境的作用是辅助学生更好地进行地理知识的学习和地理能力的提升，所以在创设情境时应更加注重地理知识的体现，不能喧宾夺主、模糊重点。其次，情境式教学主要是引导学生在情境中发现问题、分析问题，从而解决问题，并且在这一过程中引出相关的知识内容，建立系统的知识体系，所以教学情境的创设应更细致，衔接更自然，以知识的内在逻辑为基础，创设前后呼应、环环相扣的情境，避免情境中各部分的脱节与孤立。最后，因论文中的教学设计缺乏实践，所以在实际课堂教学中可能出现某些问题。例如，学生无法根据材料总结得出相关知识，小组探究时间过长而影响教学进度等，因此，需要在教学实践中不断完善教学设计，使学生能够更好地获取知识、锻炼能力、提升素养。

参考文献

- [1] 中华人民共和国教育部.普通高中地理课程标准(2017年版2020年修订)[M].北京:人民教育出版社,2020.
- [2] 郭雨.新课标下情境教学法在高中地理教学中的应用研究[D].烟台:鲁东大学,2021.
- [3] 耿文强.学科逻辑视角下高中人文地理深度教学推进策略——以湘教版高中地理必修第二册“人口分布”为例[J].中学地理教学参考,2023(25):16-19.